

9. INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

Poznámky k tabulkám 9 – 1. až 9 – 17.

Český statistický úřad provádí od roku 2002 každoročně šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci. Šetření je realizováno v rámci výběrového šetření pracovních sil pořádaného ČSÚ.

Šetření probíhá dle nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Tím umožňuje přinášet údaje srovnatelné s jednotlivými zeměmi EU. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření.

V roce 2022 proběhlo šetření ve 2. čtvrtletí, otázky v dotazníku zodpovědělo 6779 jednotlivců ve věku 16 let a více. Dotazník zahrnoval celkem 144 otázek, z nichž 7 bylo pro domácnosti a 137 pro jednotlivce.

Údaje za osoby se vztahují k **referenčnímu období**, kterým jsou poslední 3 měsíce před šetřením (v ČR 2. čtvrtletí sledovaného roku). V případě kontaktu s veřejnou správou je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením. V případě chytrých zařízení byli respondenti dotazováni, zda zařízení používají alespoň někdy. **Nejvyšší dosažené vzdělání** je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami.

Za **uživatele internetu** je považována osoba, která použila internet alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Za **uživatele internetu na mobilním telefonu** je považována osoba, která se v posledních 3 měsících připojila k internetu alespoň jednou prostřednictvím mobilního telefonu, a to buďto přes Wi-Fi připojení nebo přes mobilní data.

Nákupem přes internet se rozumí objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace během sledovaných 3 měsíců. Zboží objednané přes internet mohlo a nemuselo být placeno přes internet - mohlo být placeno také dobírkou či při osobním odběru. Nakupování přes internet je zjišťováno pro soukromé účely - tedy pro sebe, svou rodinu či známé, nikoli však pro svého zaměstnavatele.

Osoby používající na **internetu sociální sítě** jsou jednotlivci, kteří se alespoň jednou v posledních třech měsících přihlásili ke svému uživatelskému profilu na těchto sítích a využívali dostupné služby jako je např. prohlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikace s ostatními uživateli nebo sdílení vlastních příspěvků.

Pozn. Údaje o jednotlivých internetových činnostech osob jsou prezentovány jako podíl:

a) z celkové sledované populace mužů a žen v dané věkové skupině a

b) z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině.

Pokud není uvedeno jinak, tak údaje v jednotlivých grafech se týkají podílu na celkové sledované populaci mužů a žen.

Nákup elektroniky a počítačů zahrnuje kromě nákupu počítačů, tabletů, mobilních telefonů, televizí, fotoaparátů apod. také nákup příslušenství k těmto zařízením, např. obaly na telefony, sluchátka, tiskárny, flash disky.

Mezinárodní srovnání

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se mírně odlišují od údajů, které za ČR uvádí ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. Údaje za dospělou populaci ve věku 75 a více let Eurostat neuvádí. ČSÚ u tohoto šetření uvádí data za celou dospělou populaci, tj. 16+ let.

Podrobné informace naleznete na: https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

Poznámky k tabulkám 9 – 18. až 9 – 19.

Údaje za **studenty a absolventy ICT oborů** byly získány z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, konkrétně ze systému Sdružených informací matrik studentů (SIMS). Zdrojová databáze SIMS je trvale doplňována a aktualizována, včetně zpětných oprav; údaje publikované v této publikaci odpovídají stavu zpracování ke dni 20. ledna 2022. Data za studenty vysokých škol se vztahují vždy k 31. prosinci příslušného roku, data za absolventy pak k celému školnímu roku.

Studium informačních a komunikačních technologií je vymezeno na základě mezinárodního standardu ISCED-F 2013, třída 06 a zahrnuje následující podrobně vymezené obory vzdělávání:

- Používání počítačů (0611);
- Návrhy a správa databázi a sítí (0612);
- Vývoj a analýzy softwaru a aplikací (0613);
- Informační a komunikační technologie (ICT) – obory j. n. (0619);
- Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující ICT (0688).

Počty studentů a absolventů jsou uvedeny ve fyzických osobách, tj. každý student je v konkrétním údaji zahrnut jen jednou, včetně studentů, kteří současně studují ve více studijních programech. Celkové počty studentů a absolventů tedy nemusí souhlasit se součtem studentů a absolventů jednotlivých typů studijních programů.

Podrobné informace naleznete na: <https://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-ict-oboru-vysokoskolskeho-studia>

Poznámky k tabulkám 9 – 20. až 9 – 22.

Odborníci v oblasti informačních technologií (ICT odborníci) se dělí do dvou hlavních skupin, a to na Manažery, inženýry a specialisty v ICT (ICT specialisté) a Techniky, mechaniky a opraváře ICT (ICT technici). Základem pro toto členění je Klasifikace zaměstnání (CZ-ISCO), která je národní statistickou klasifikací vypracovanou na základě mezinárodního standardu ISCO-08 (International Standard Classification of Occupations), jehož tvůrcem je Mezinárodní organizace práce. Vymezení ICT odborníků je od roku 2011 provedeno na základě doporučení Eurostatu a Mezinárodní organizace práce.

Data za **počty ICT odborníků** pocházejí z Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS). Z důvodu zajištění vyšší spolehlivosti a eliminace výrazných meziročních výkyvů hodnot za tuto skupinu zaměstnanců jsou data uváděna jako tříleté klouzavé průměry (tzn. např. hodnota pro rok 2020 je spočítána jako průměr z hodnot roku 2019, 2020, 2021).

Data za **mzdy ICT odborníků** pocházejí ze strukturální mzdové statistiky zaměstnanců, která vzniká sloučením výsledných databází výběrového šetření Informační systém o průměrném výdělku Ministerstva práce a sociálních věcí, které pokrývá mzdovou sféru, a administrativního zdroje Informační systém o platu a služebním příjmu Ministerstva financí, který plošně pokrývá platovou sféru. Údaje za mzdy ICT odborníků v této publikaci jsou k dispozici pouze za užší vymezení ICT odborníků, které zahrnují dvě třídy Klasifikace zaměstnání (CZ ISCO): 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT specialisté) a 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT technici).

Údaje za mezinárodní srovnání počtů ICT odborníků v jednotlivých zemích Evropské unie pocházejí z datových zdrojů Eurostatu. Při srovnávání čísel Eurostatu s VŠPS je třeba mít na paměti odlišnosti jednotlivých pojetí z hlediska slučovaných kategorií. Např. pojetí Eurostatu se od vymezení v předcházejícím textu mírně liší (mezi ICT odborníky jsou v datech Eurostatu řazeni i lidé pracující v pozicích s ISCO kódy: 2166 – grafici a výtvarníci v multimédiích, 2356 – lektori výuky informačních technologií, 7421 – mechanici a opraváři elektronických přístrojů). V takto podrobném členění však pro většinu zemí nejsou k dispozici relevantní data. Data Eurostatu jsou navíc uváděna za příslušný rok a nikoliv jako tříleté klouzavé průměry, jak je tomu v případě dat z VŠPS za Česko.

Podrobné informace naleznete na: <https://www.czso.cz/csu/czso/ict-odbornici>

9 INFORMATION SOCIETY

Notes on Tables 9–1 to 9–17

Since 2002, the Czech Statistical Office has been carrying out a survey on the usage of information and communication technologies in households and by individuals every year. The survey is carried out within the Labour Force Sample Survey (LFSS), which is implemented by the Czech Statistical Office.

The survey is carried out pursuant to the Regulation (EU) 2019/1700 of the European Parliament and of the Council of 10 October 2019 establishing a common framework for European statistics relating to persons and households. Thus it enables to provide data comparable with other EU Member States. The European Commission financially contributes to the survey implementation.

In 2022, the survey was carried out in the second quarter of the year. The questionnaire queries were responded by 6 779 individuals aged 16+ years. The questionnaire included 144 questions in total, of which 7 were for households and 137 for individuals.

*The **reference period** for the data on persons is the last three months before the survey date (in the Czech Republic it was the 2nd quarter of the reference year). As for data on the Internet use in relation to public administration the reference period is the last 12 months prior to the survey date. As regards smart devices, respondents were asked whether they use the device at least sometimes. **Educational attainment** is published for the age group 25–64 years. Setting of some age groups aside shows the influence of education on information technologies usage better. For example, there is a big share of persons in the age group 16–24 years whose educational paths were not finished when the survey was carried out. Their educational attainment is thus conditioned rather by their age than their educational aspirations. Similarly, the educational attainment of persons aged 65+ years is mainly influenced by the time, in which these persons received the education. Among persons aged 65+ years, there is much higher share of persons with primary education than among younger ones.*

*The **Internet user** shall mean a person who used the Internet at least once in the last three months.*

*The **Internet user in the mobile phone** shall mean a person who connected to the Internet at least once by means of a mobile phone in the last three months, namely via Wi-Fi or mobile data.*

*The **purchase over the Internet** means on-line ordering of goods or services on websites or via web applications during the surveyed 3 months. The goods ordered over the Internet could be paid over the Internet or as “cash on delivery” or at personal pickup. Purchases over the Internet are surveyed as purchases for private purposes – i.e. for personal use and the use by the family or friends. Purchases for an employer are excluded.*

*Persons using **social networks on the Internet** are individuals who in the last three months logged into their user profile on such networks at least once and used available services such as, for example, browsing through posts of other users, communication with other users, and/or sharing of their own posts.*

Note: Data on respective Internet activities performed by persons are presented as a share in:

- a) the total male and female population surveyed in the given age group; and*
- b) groups of male and female Internet users in the given age group.*

The data in respective graphs refer to the share in the total male and female population surveyed, unless stated otherwise.

***Purchases of electronics and computers** also include besides purchases of computers, tablets, mobile phones, television sets, cameras, and the like purchases of accessories to those devices, e.g. mobile phone cases, headphones (earphones), printers, flash disks.*

International comparisons

Data for the Czech Republic published by Eurostat slightly differ from the data provided for the CR by the Czech Statistical Office. The difference is caused by the fact that the data published by Eurostat only include persons aged 16–74 years. Eurostat does not publish data for the adult population aged 75+ years. On the other hand, the Czech Statistical Office gives data for the entire adult population, i.e. the whole population aged 16+ years.

Detailed methodology thereto can be found in the CZSO publication called “Use of ICT by Households and Individuals in 2022”, code 062004-22, which is available for free in Czech on the CZSO website at: https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci (Czech only).

Notes on Tables 9–18 and 9–19

*Data on **students of and graduates from ICT fields of education** were obtained from data sources of the Ministry of Education, Youth, and Sports, namely from the Union Information from Students’ Registers (the “SIMS” database). Data are continually added to the source SIMS database and the database is continually updated, including retrospective corrections. Data published in this publication correspond to the state of processing as at 20 January 2022. Data on university students are always as at 31 December of the relevant year; data on graduates are for the whole school year.*

Information and communication studies are defined based on the international standard of the ISCED-F 2013 classification, class 06 Information and Communication Technologies; they include fields of education defined in detail as follows:

- Computer use (0611);
- Database and network design and administration (0612);
- Software and applications development and analysis (0613);
- Information and communication technologies not elsewhere classified (0619);
- Inter-disciplinary programmes and qualifications involving information and communication technologies (0688).

Numbers of students and graduates are given as headcount, i.e. each student is included in a particular piece of data only once, including students who study in more study programmes concurrently. The total numbers of students and graduates thus do not have to be equal to the sums of students and graduates of respective types of study programmes.

More statistical data and methodological information on students and graduates are available at: <https://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-ict-oboru-vysokoskolskeho-studia> (Czech only).

Notes on Tables 9–20 to 9–22

The occupations of **ICT specialists** are subdivided into two major groups, namely to ICT managers, engineers and professionals (ICT professionals) and ICT technicians, installers and servicers (ICT technicians). Their classification is based on the Classification of Occupations (CZ-ISCO), the corresponding national classification in the Czech Republic based on the International Standard Classification of Occupations (ISCO-08) developed by the International Labour Organization (ILO). From 2011, ICT specialists are defined based on recommendations of Eurostat and of the International Labour Organization.

The data on **numbers of ICT specialists** are obtained from the Labour Force Sample Survey (LFSS). In order to ensure higher reliability and to eliminate considerable year-on-year fluctuations of values for this group of employees, data are provided as three-year moving averages (i.e., for example, the value for 2020 is calculated as an average from the values for 2019, 2020, and 2021).

Data on **wages of ICT specialists** come from the structural employee wage statistics, which is generated by merging of databases of the sample survey of the Information System on Average Earnings of the Ministry of Labour and Social Affairs, which covers the wage sphere, and from the database of the administrative data source of the Salary Information System of the Ministry of Finance, which exhaustively covers the salary sphere. Data on wages of ICT specialists in this publication are available only for the ICT specialists defined rather narrowly, which includes two sub-major groups of the CZ-ISCO: 25 Information and communications technology professionals (hereinafter as the ICT professionals) and 35 Information and communications technicians (hereinafter as the ICT technicians).

Data for international comparisons of numbers of ICT specialists in individual Member States of the European Union come from data sources of Eurostat. When comparing the figures of Eurostat with figures from the LFSS, it is necessary to keep in mind the different approaches in terms of the way ISCO codes are aggregated into respective categories. For example, the Eurostat approach slightly differs from the definitions of ICT professionals and technicians stated above. Eurostat also includes people working in positions with the following ISCO codes among ICT specialists: 2166 – graphic and multimedia designers, 2356 – information technology trainers, 7421 – electronics mechanics and servicers. However, in this detailed breakdown, relevant data are not available for most countries. Moreover, data from Eurostat are given for the relevant year and not as three-year moving averages as it is in the case of data for Czechia from the Labour Force Sample Survey (LFSS).

More statistical data and methodological information on ICT specialists are available at: <https://www.czso.cz/csu/czso/ict-odbornici> (Czech only).

9 - 1. Osoby ve věku 16 a více let používající internet

Persons aged 16+ years using the Internet

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

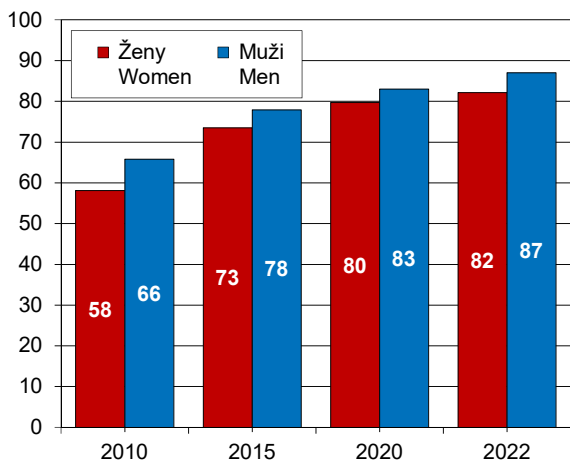
Ukazatel	2010		2015		2020		2022		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	58,1	65,8	73,5	77,9	79,7	83,0	82,2	87,0	Total
z toho používající internet denně	30,7	38,8	55,6	60,5	71,6	74,8	83,3	88,2	of which daily Internet users
Věková skupina	Age group								
16–34 let	86,7	87,2	95,9	96,2	98,7	97,7	99,7	99,6	16–34 years
35–54 let	72,1	74,4	91,1	90,4	96,8	96,5	97,9	98,0	35–54 years
55–74 let	29,0	38,6	52,0	59,1	65,8	68,8	73,1	75,1	55–74 years
75+ let	2,5	9,1	5,6	17,6	15,0	26,2	24,3	38,1	75+ years
Vzdělání (25-64 let)	Education (25-64 years)								
základní a střední bez maturity	41,7	55,3	70,5	76,2	85,3	86,9	89,7	91,5	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	83,1	84,3	94,0	96,2	97,5	98,3	98,4	98,7	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	94,6	96,8	99,2	99,6	99,5	99,0	100,0	99,8	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní	77,1	78,3	91,9	91,5	96,7	95,8	97,9	97,2	The employed
mateřská / rodičovská dov.	84,8	.	94,2	.	97,9	.	99,0	.	On maternity or parental leave
studenti	97,6	97,4	99,7	98,3	100,0	100,0	100,0	100,0	Students
starobní důchodci	14,8	19,3	29,5	37,2	40,8	44,4	46,7	53,5	Old-age pensioners

Graf 9-1 Ženy a muži používající internet (%)¹⁾

Women and men using the Internet (%)¹⁾

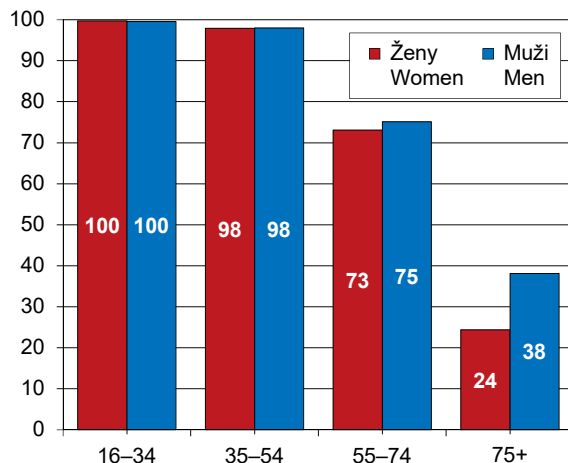
a) ve věku 16 a více let celkem

Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2022

By age group in 2022



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 2. Osoby ve věku 16 a více let používající internet na mobilním telefonu

Persons aged 16+ years using a mobile phone to access the Internet

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

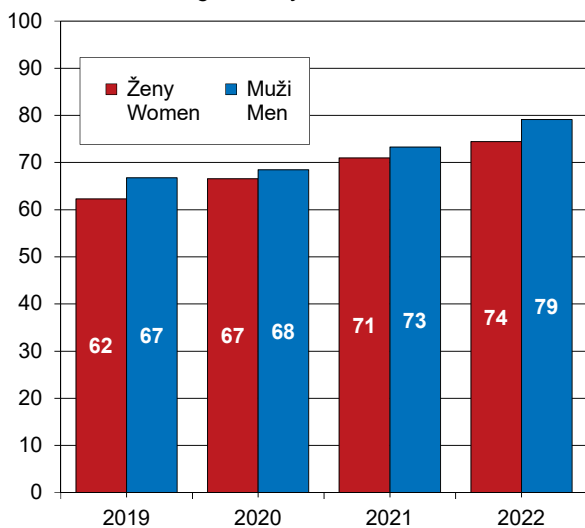
Ukazatel	2019		2020		2021		2022		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	62,3	66,8	66,6	68,5	71,0	73,3	74,4	79,1	Total
Věková skupina	Age group								
16–34 let	94,0	94,5	95,9	94,7	97,7	97,1	98,8	99,0	16–34 years
35–54 let	80,9	81,1	86,4	84,9	90,9	89,5	94,5	93,9	35–54 years
55–74 let	33,5	40,5	39,9	41,5	48,0	48,4	57,1	58,4	55–74 years
75+ let	1,6	5,2	3,9	6,7	6,5	11,1	11,4	19,9	75+ years
Vzdělání (25-64 let)	Education (25-64 years)								
základní a střední bez maturity	60,4	64,7	69,8	69,9	74,3	76,1	81,2	83,2	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	82,4	85,4	86,9	87,3	91,6	91,9	94,7	94,3	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	93,1	94,3	93,1	93,0	96,8	95,2	97,9	98,0	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní	80,8	82,3	86,0	84,4	90,9	89,6	94,0	92,6	The employed
mateřská / rodičovská dov.	90,5	.	93,6	.	94,3	.	97,0	.	On maternity or parental leave
studenti	96,9	99,1	97,0	100,0	99,5	99,5	98,9	100,0	Students
starobní důchodci	14,9	15,0	17,9	17,7	24,1	23,0	29,8	33,8	Old-age pensioners

Graf 9-2 Ženy a muži používající internet na mobilním telefonu (%)¹⁾

Women and men using a mobile phone to access the Internet (%)¹⁾

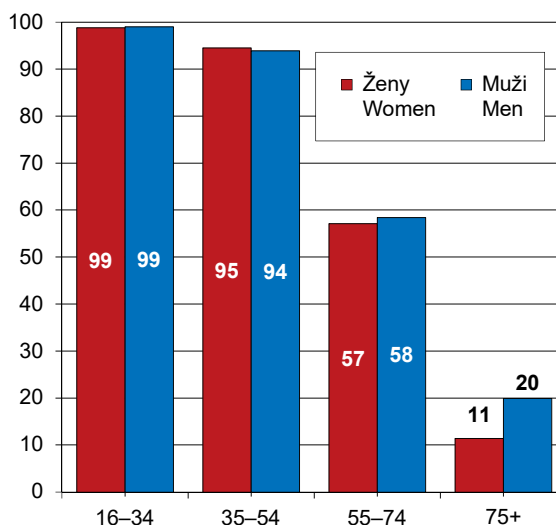
a) ve věku 16 a více let celkem

Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2022

By age group in 2022



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 3. Osoby ve věku 16 a více let používající na internetu sociální sítě

Persons aged 16+ years using social networks on the Internet

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

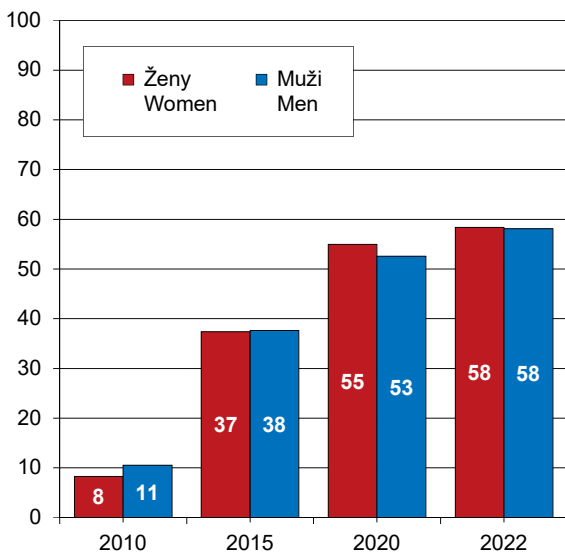
Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

Ukazatel	2010		2015		2020		2022		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	8,3	10,5	37,4	37,6	55,0	52,6	58,3	58,1	Total
Věková skupina	Age group								
16–34 let	20,7	23,1	80,0	78,0	93,3	90,4	95,6	95,0	16–34 years
35–54 let	5,3	6,6	38,1	35,4	69,9	60,9	76,8	68,1	35–54 years
55–74 let	0,9	1,0	7,9	8,1	23,4	21,7	29,8	25,6	55–74 years
75+ let	-	0,3	0,1	0,5	2,4	3,4	4,2	6,7	75+ years
Vzdělání (25-64 let)	Education (25-64 years)								
základní a střední bez maturity	3,0	4,4	26,7	29,2	56,7	51,3	60,7	58,0	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	9,3	11,8	42,9	45,1	68,5	68,0	75,4	72,7	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	12,7	14,5	59,0	51,2	78,8	67,5	82,6	72,6	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní	7,8	10,3	43,3	43,4	69,1	63,4	74,1	69,4	The employed
mateřská / rodičovská dov.	12,7	.	68,3	.	88,3	.	89,9	.	On maternity or parental leave
studenti	33,7	35,6	93,6	93,5	96,5	96,9	95,5	98,3	Students
starobní důchodci	0,2	0,6	3,7	3,8	10,9	9,0	14,1	12,5	Old-age pensioners

Graf 9-3 Ženy a muži používající na internetu sociální sítě (%)¹⁾
Women and men using social networks on the Internet (%)¹⁾

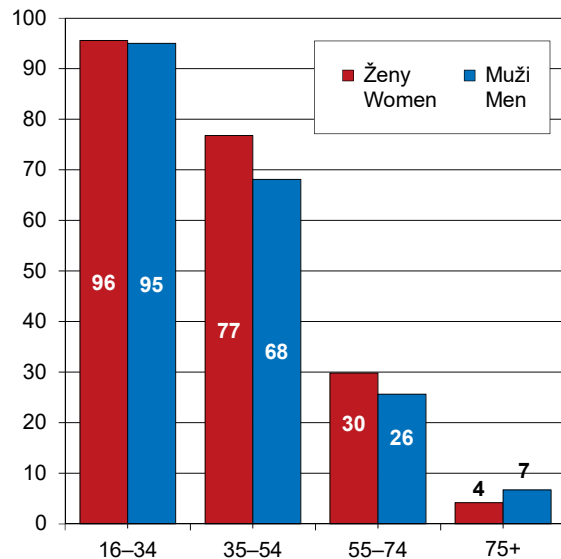
a) ve věku 16 a více let celkem

Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2022

By age group in 2022



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 4. Osoby ve věku 16 a více let používající internetové bankovníctví

Persons aged 16+ years using internet banking

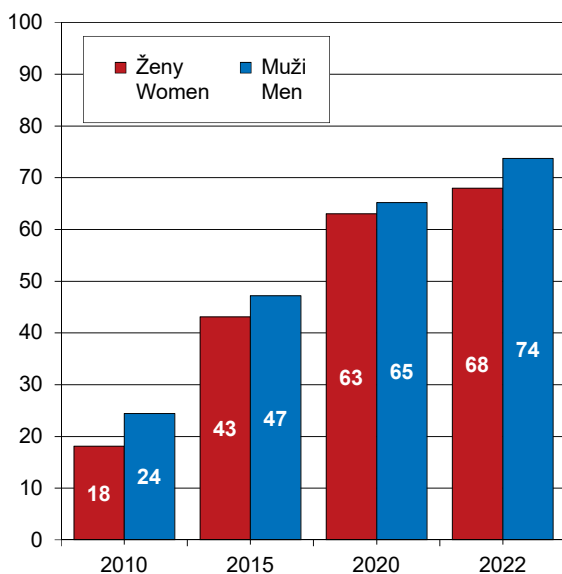
Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

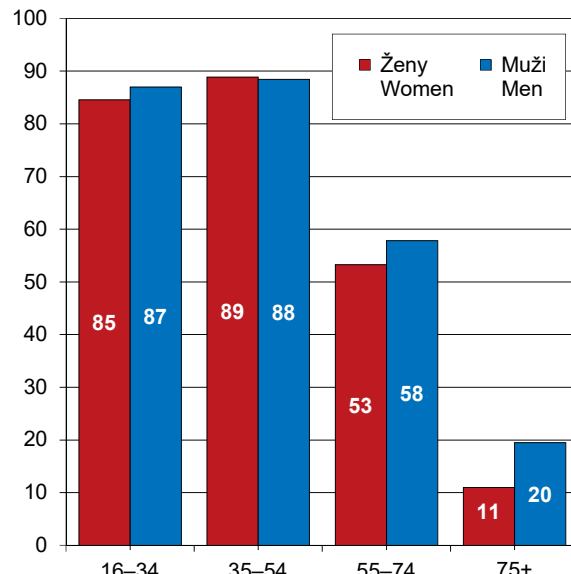
Ukazatel	2010		2015		2020		2022		Indicator
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	
Celkem	18,1	24,4	43,0	47,0	63,1	65,2	68,0	73,7	Total
Věková skupina									Age group
16–34 let	25,1	31,4	54,3	56,0	79,6	76,6	84,6	87,0	16–34 years
35–54 let	26,6	30,7	61,7	63,3	84,2	83,5	88,9	88,5	35–54 years
55–74 let	6,0	10,4	22,3	27,7	43,0	46,7	53,3	57,8	55–74 years
75+ let	1,0	3,2	1,7	7,4	6,9	12,4	11,0	19,5	75+ years
Vzdělání (25-64 let)									Education (25-64 years)
základní a střední bez maturity	8,4	16,0	31,3	39,6	64,2	66,5	69,7	73,9	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	32,5	37,8	67,4	69,9	86,2	86,6	89,9	92,9	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	46,3	58,9	78,2	88,6	92,2	92,6	96,1	98,3	Higher
Ekonomická aktivita									Economic activity
zaměstnaní	28,6	33,9	62,2	63,8	84,8	83,0	89,2	89,2	The employed
mateřská / rodičovská dov.	32,2	.	62,1	.	86,1	.	91,7	.	On maternity or parental leave
studenti	14,1	14,7	32,8	30,5	60,3	56,8	68,6	67,7	Students
starobní důchodci	2,4	4,7	10,6	13,6	22,2	24,5	28,8	35,3	Old-age pensioners

Graf 9-4 Ženy a muži používající internetové bankovníctví (%)¹⁾
Women and men using internet banking (%)¹⁾

a) ve věku 16 a více let celkem
Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2022
By age group in 2022



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 5. Osoby ve věku 16 a více let používající internet k vyhledávání vybraných informací v roce 2022

Persons aged 16+ using the Internet for searching selected information in 2022

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Informace o		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Information about
		ženy Women	muži Men	16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
				ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
zboží a službách	a	75,2	76,0	91,5	87,4	92,0	89,0	52,2	54,5	Goods and services
	b	91,5	87,4	91,7	87,8	94,0	90,8	87,9	81,7	
cestování a ubytování	a	52,8	53,0	68,9	60,5	68,8	65,7	30,6	34,7	Travel and accommodation
	b	64,3	60,9	69,1	60,8	70,3	67,1	51,5	52,0	
zdraví	a	66,2	50,5	71,2	47,0	83,0	58,2	49,3	45,3	Health matters
	b	80,6	58,1	71,4	47,2	84,8	59,4	83,0	67,8	
čtení online zpravodajství	a	74,4	80,8	89,8	90,0	89,2	91,8	53,5	63,0	Reading online news sites
	b	90,5	92,9	90,0	90,4	91,1	93,7	90,1	94,4	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

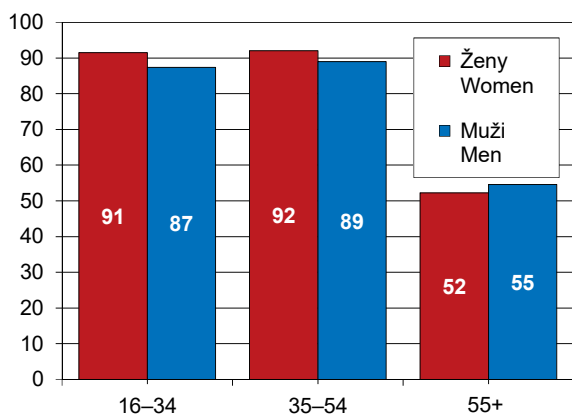
b) percentage of women and men Internet users in a given age group

Graf 9-5 Ženy a muži používající internet k vyhledávání vybraných informací v roce 2022 (%)¹⁾

Women and men using the Internet for searching selected information in 2022 (%)¹⁾

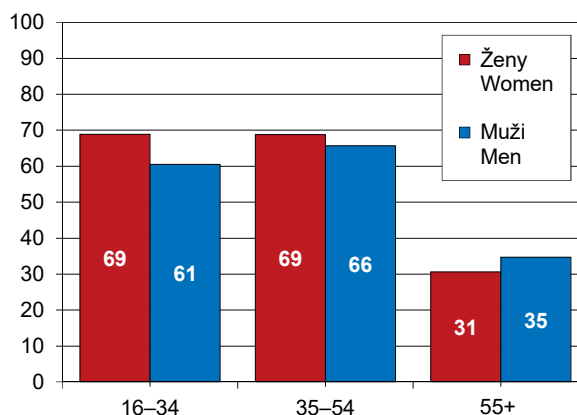
a) o zboží či službách

About goods and services



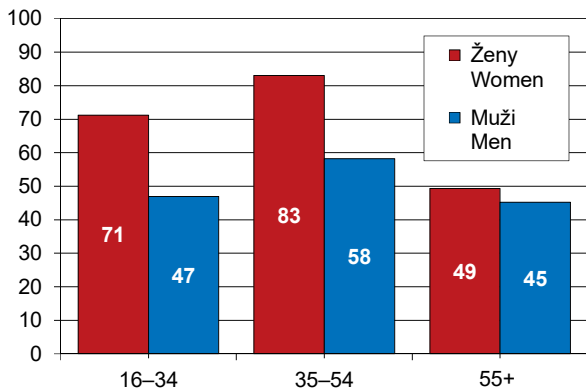
b) o cestování a ubytování

About travel and accommodation



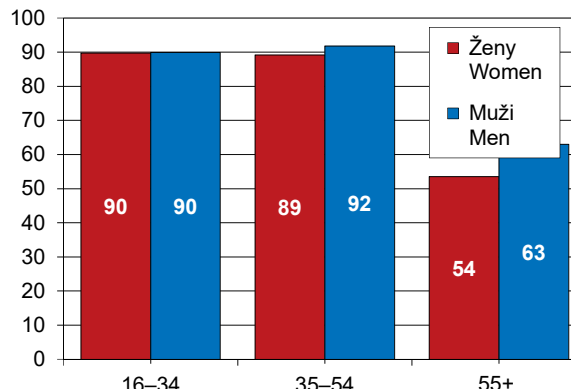
c) o zdraví

About health-related matters



d) čtení online zpravodajství

Reading online news sites



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 6. Osoby ve věku 16 a více let používající internet k činnostem v oblasti zábavy v roce 2022

Persons aged 16+ years using the Internet for selected leisure activities in 2022

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Činnosti		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Activity
		ženy Women	muži Men	16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
				ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
hraní her	a	14,3	30,3	33,7	62,7	13,8	30,2	4,3	7,1	Playing games
	b	17,4	34,8	33,8	63,0	14,1	30,8	7,2	10,7	
poslech hudby	a	47,9	55,3	90,9	92,5	58,6	64,2	15,8	19,5	Listening to music
	b	58,3	63,6	91,1	92,9	59,8	65,5	26,5	29,2	
sledování Youtube apod. stránek	a	56,5	63,1	89,6	90,8	71,3	74,9	26,1	31,3	Watching Youtube or similar sites
	b	68,7	72,6	89,8	91,2	72,8	76,4	43,9	46,9	
sledování placených pořadů (např. na Netflixu)	a	19,5	24,5	36,5	42,3	25,0	28,0	5,8	8,2	Watching paid channels (e.g. Netflix)
	b	23,8	28,2	36,6	42,4	25,5	28,6	9,7	12,3	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

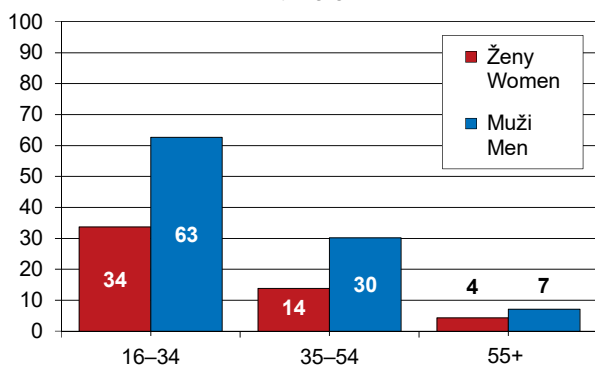
b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

b) percentage of women and men Internet users in a given age group

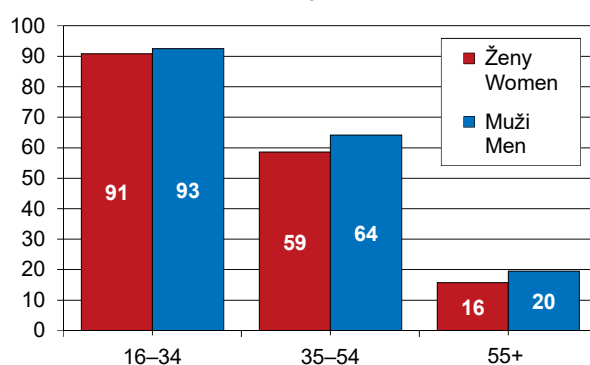
Graf 9-6 Ženy a muži používající internet k vybraným činnostem v oblasti zábavy v roce 2022 (%)¹⁾

Women and men using the Internet for selected leisure activities in 2022 (%)¹⁾

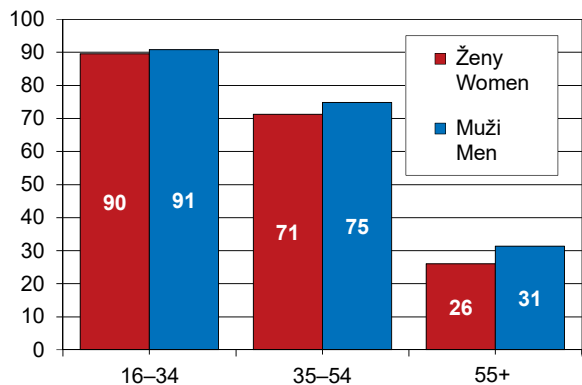
a) hraní her
Playing games



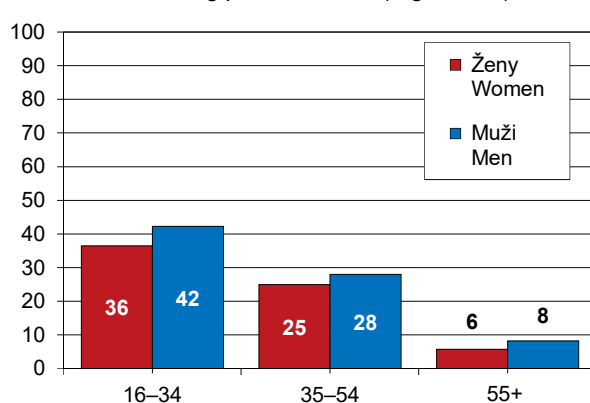
b) poslech hudby
Listening to music



c) sledování Youtube či podobných stránek
Watching Youtube or similar sites



d) sledování placených pořadů (např. na Netflixu)
Watching paid channels (e.g. Netflix)



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 7. Osoby ve věku 16 a více let komunikující s veřejnou správou online v roce 2022

Persons aged 16+ years communicating with public authorities or public services online in 2022

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Druh online služeb		Celkem		ve věkových skupinách						Type of online service
		Total		16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	
podání daňového přiznání	a	8,9	11,3	7,0	10,0	10,8	14,5	8,4	9,1	Submitting tax declaration
	b	10,7	12,9	7,0	10,1	11,0	14,8	13,7	13,0	
používání datové schránky	a	6,5	11,9	4,8	9,2	11,9	19,2	2,8	6,6	Usage of data boxes
	b	7,8	13,5	4,8	9,2	12,1	19,5	4,5	9,4	
objednání na úřad	a	12,2	14,3	15,3	12,4	18,5	22,1	5,3	7,7	Making appointment with public authorities
	b	14,7	16,2	15,3	12,5	18,8	22,6	8,5	11,0	
objednání k lékaři	a	17,0	13,0	18,6	10,9	23,7	16,6	10,5	11,0	Making appointment with physician
	b	20,4	14,8	18,7	10,9	24,1	16,9	17,1	15,7	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

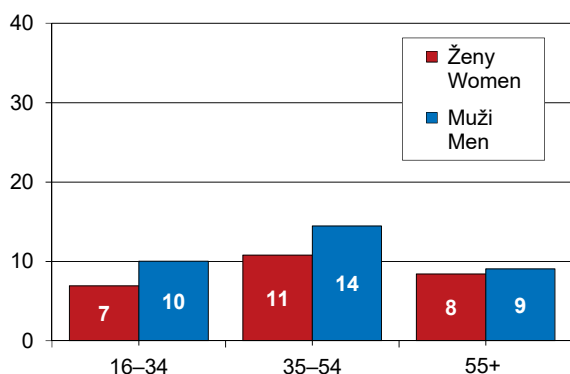
b) percentage of women and men Internet users in a given age group

Graf 9-7 Ženy a muži komunikující s veřejnou správou online v roce 2022 (%)¹⁾

Women and men communicating with public authorities or public services online in 2022 (%)¹⁾

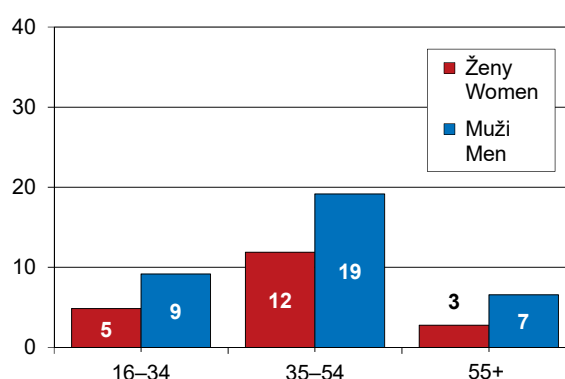
a) podání daňového přiznání elektronicky

Submitting tax declaration online



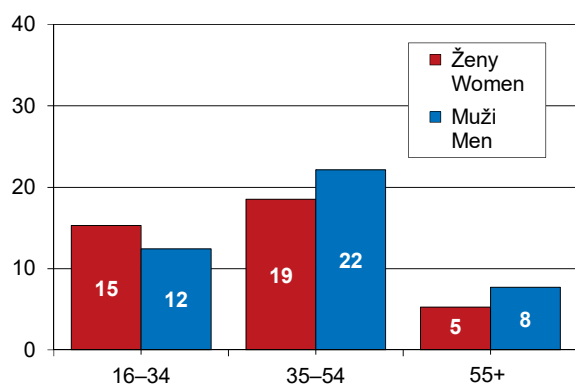
b) používání datové schránky

Usage of data boxes



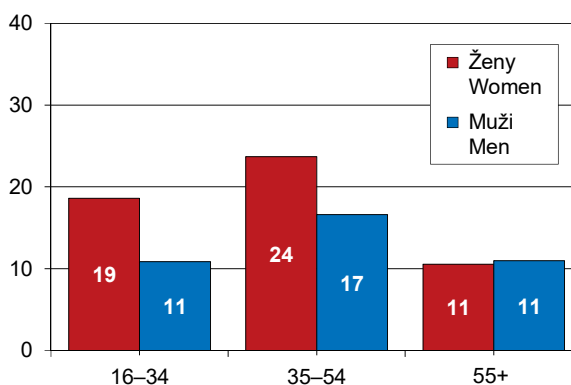
c) objednání na úřad online

Making appointment with public authorities online



d) objednání k lékaři online

Making an appointment with a practitioner online



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 8. Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu

Persons aged 16+ years purchasing on the Internet

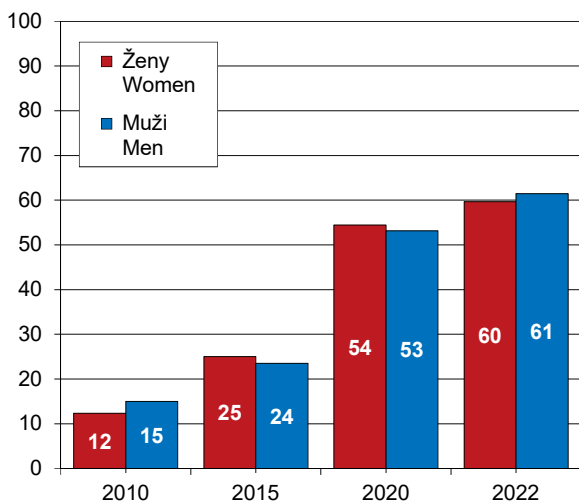
Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

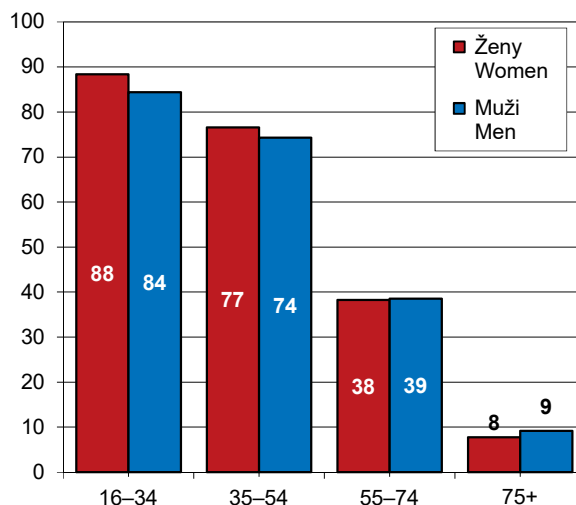
Ukazatel	2010		2015		2020		2022		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	12,4	15,0	24,8	23,4	54,4	53,1	59,6	61,5	Total
Věková skupina	Age group								
16–34 let	22,1	23,7	41,7	36,4	80,7	76,4	88,4	84,4	16–34 years
35–54 let	14,5	15,6	30,7	26,9	69,2	63,7	76,6	74,3	35–54 years
55–74 let	3,4	5,4	9,2	11,1	32,4	31,8	38,3	38,5	55–74 years
75+ let	.	2,0	0,2	2,3	3,8	6,8	7,8	9,2	75+ years
Vzdělání (25-64 let)	Education (25-64 years)								
základní a střední bez maturity	6,5	7,7	17,2	15,3	50,1	47,4	52,9	56,4	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	18,9	22,6	33,5	34,2	74,2	68,5	80,8	78,6	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	25,9	31,5	47,9	43,0	82,2	83,2	90,7	90,4	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní mateřská / rodičovská dov.	16,4	18,3	32,5	29,0	70,8	65,3	76,6	74,7	The employed On maternity or parental leave
studenti	24,0	.	45,3	.	79,7	.	91,2	.	Students
starobní důchodci	21,2	24,4	34,7	34,9	73,8	74,8	85,1	80,3	Old-age pensioners
	1,5	2,9	4,0	5,7	15,1	15,6	19,1	20,6	

Graf 9-8 Ženy a muži nakupující na internetu (%)¹⁾
Women and men purchasing on the Internet (%)¹⁾

a) ve věku 16 a více let celkem
Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2022
By age group in 2022



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 9. Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu vybrané zboží v roce 2022

Persons aged 16+ years purchasing selected goods on the Internet in 2022

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Druh zboží		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Type of goods
		ženy Women	muži Men	16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
				ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
oblečení, obuv	a	46,9	29,7	76,1	49,4	61,5	34,2	18,9	10,9	Clothes or shoes
	b	78,7	48,3	86,0	58,5	80,2	46,1	63,7	34,1	
elektronika a počítače	a	7,7	24,3	15,8	35,5	9,6	31,5	1,8	8,9	Electronic equipment
	b	13,0	39,6	17,9	42,1	12,6	42,4	6,0	28,0	
sportovní potřeby	a	12,0	20,0	21,2	30,1	16,5	27,1	3,2	5,7	Sports goods
	b	20,1	32,6	24,0	35,6	21,6	36,4	10,7	17,8	
potraviny	a	18,1	11,5	26,9	13,4	25,6	16,6	7,1	5,0	Food and beverages
	b	30,4	18,7	30,4	15,9	33,4	22,3	23,8	15,5	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z žen a mužů nakupujících online v dané věkové skupině

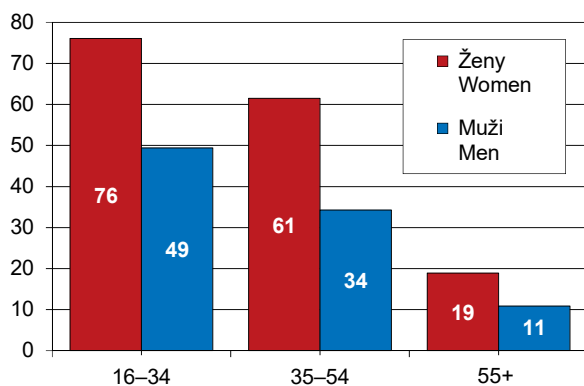
b) percentage of women and men shopping online in a given age group

Graf 9-9 Ženy a muži nakupující na internetu vybrané zboží v roce 2022 (%)¹⁾

Women and men purchasing selected goods on the Internet in 2022 (%)¹⁾

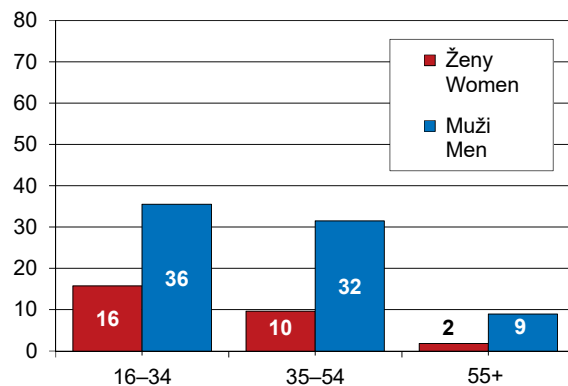
a) oblečení, obuv

Clothes or shoes



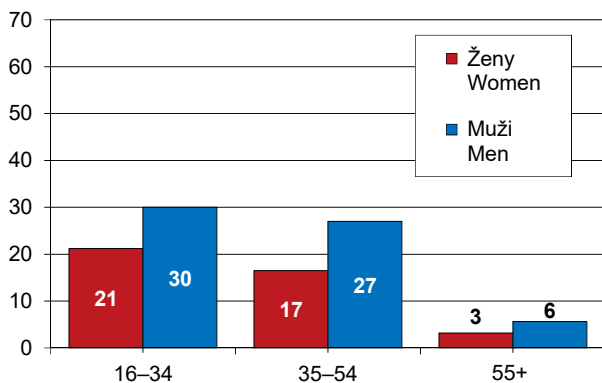
b) elektronika a počítače

Electronics or computers



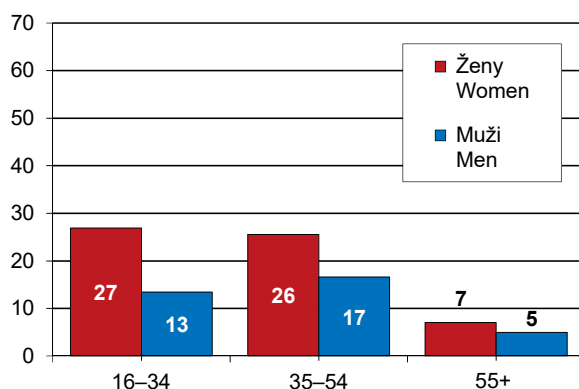
c) sportovní potřeby

Sports goods



d) potraviny

Food and beverages



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 10. Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu vybrané služby v roce 2022

Persons aged 16+ years purchasing selected services on the Internet in 2022

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Druh služby		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Type of service
		ženy Women	muži Men	16-34 let / years		35-54 let / years		55+ let / years		
				ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
vstupenky na kulturu či sport	a	26,3	27,6	43,6	44,7	35,9	33,6	8,7	9,1	Tickets to culture or sport events
	b	44,1	44,8	49,3	52,9	46,9	45,2	29,4	28,6	
jízdenky	a	16,8	18,4	34,4	33,6	18,7	20,1	5,7	5,8	Transport tickets
	b	28,2	29,9	38,9	39,7	24,4	27,0	19,2	18,0	
ubytování	a	14,7	17,5	20,0	18,4	22,7	25,6	5,1	8,7	Accommodation
	b	17,9	20,1	20,0	18,4	23,2	26,2	8,6	13,0	
pojištění	a	6,9	14,3	6,6	14,2	12,1	22,0	2,8	6,5	Insurance
	b	8,4	16,4	6,6	14,3	12,3	22,4	4,6	9,7	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

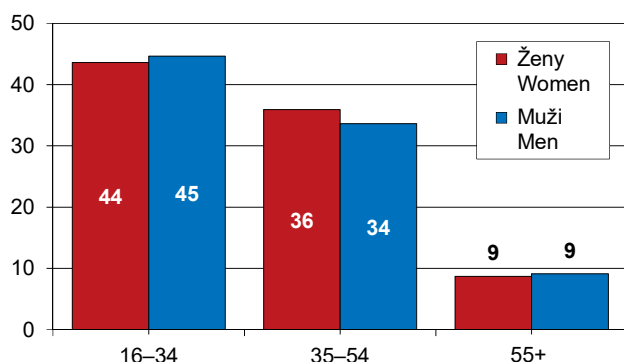
a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z žen a mužů nakupujících online v dané věkové skupině

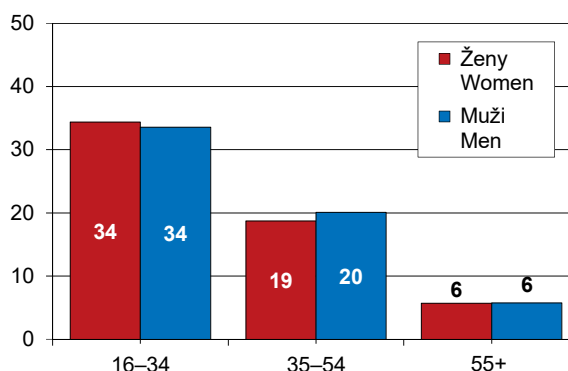
b) percentage of women and men shopping online in a given age group

Graf 9-10 Ženy a muži nakupující na internetu vybrané služby v roce 2022 (%)¹⁾
 Women and men purchasing selected services on the Internet in 2022 (%)¹⁾

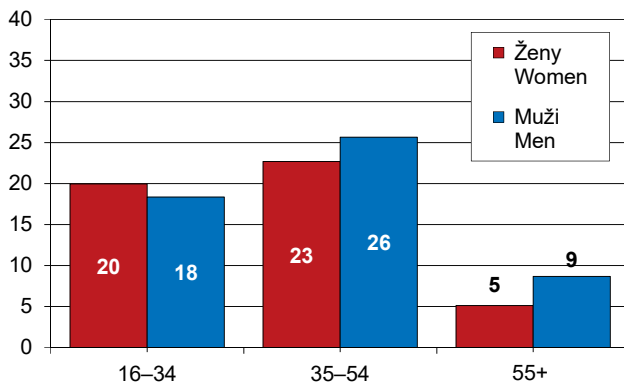
a) vstupenky na kulturu či sport
 Tickets to culture or sport events



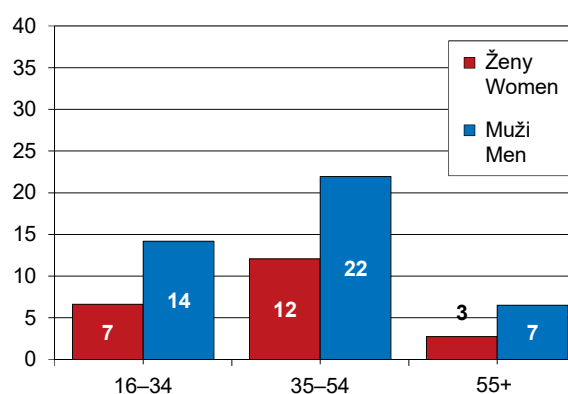
b) jízdenky
 Transport tickets



c) ubytování
 Accommodation



d) pojištění
 Insurance



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 11. Osoby ve věku 16 a více let používající chytrá zařízení připojená k internetu nebo k telefonu v roce 2022

Persons aged 16+ years using smart devices connected to the Internet or to the mobile phone in 2022

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Dovednosti		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Skills
		ženy Women	muži Men	16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
				ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
chytrá televize	a	40,2	47,5	61,6	64,0	52,2	58,0	18,5	24,9	Smart TV
	b	48,9	54,5	61,8	64,2	53,3	59,1	31,1	37,3	
chytrá herní konzole	a	6,6	17,9	15,1	38,8	8,8	19,6	0,1	1,0	Smart game console
	b	8,1	20,5	15,2	38,9	9,0	20,0	0,2	1,5	
nositelná elektronika	a	41,2	46,7	78,2	80,5	53,3	54,0	10,9	15,0	Wearable electronics
	b	50,1	53,7	78,5	80,8	54,5	55,1	18,3	22,4	
bluetooth reproduktory	a	19,6	28,5	43,6	51,6	24,4	33,6	2,7	6,8	Bluetooth speakers
	b	23,9	32,8	43,7	51,8	24,9	34,2	4,5	10,2	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

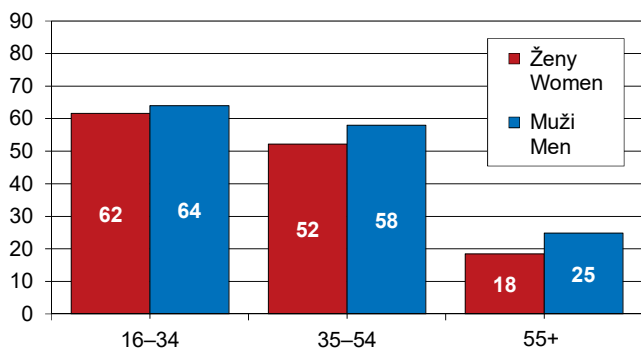
b) percentage of women and men Internet users in a given age group

Graf 9-11 Muži a ženy používající chytrá zařízení připojená k internetu nebo telefonu v roce 2022 (%)¹⁾

Men and women using smart devices connected to the Internet or to the mobile phone in 2022 (%)¹⁾

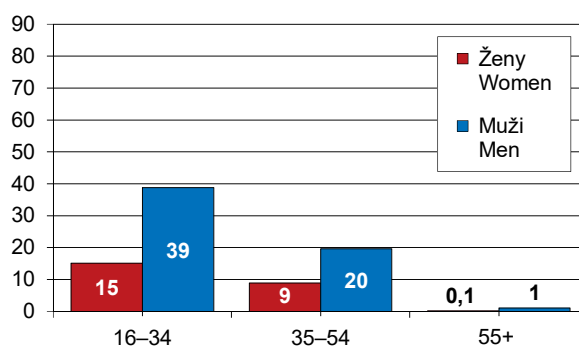
a) chytrá televize

Smart TV



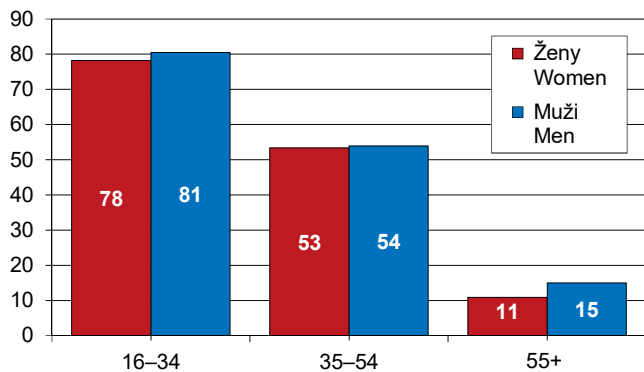
b) chytrá herní konzole

Smart game console



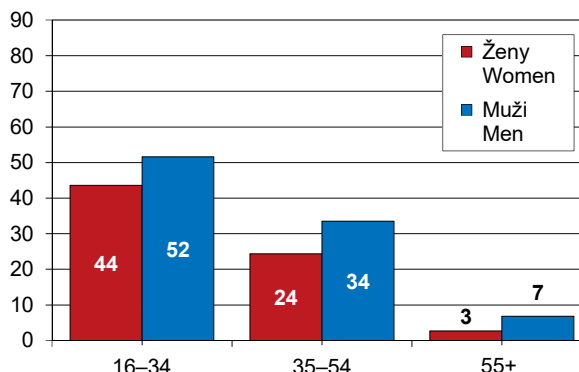
c) nositelná elektronika

Wearable electronics



d) bluetooth reproduktory

Bluetooth speakers



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 12. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet v roce 2021

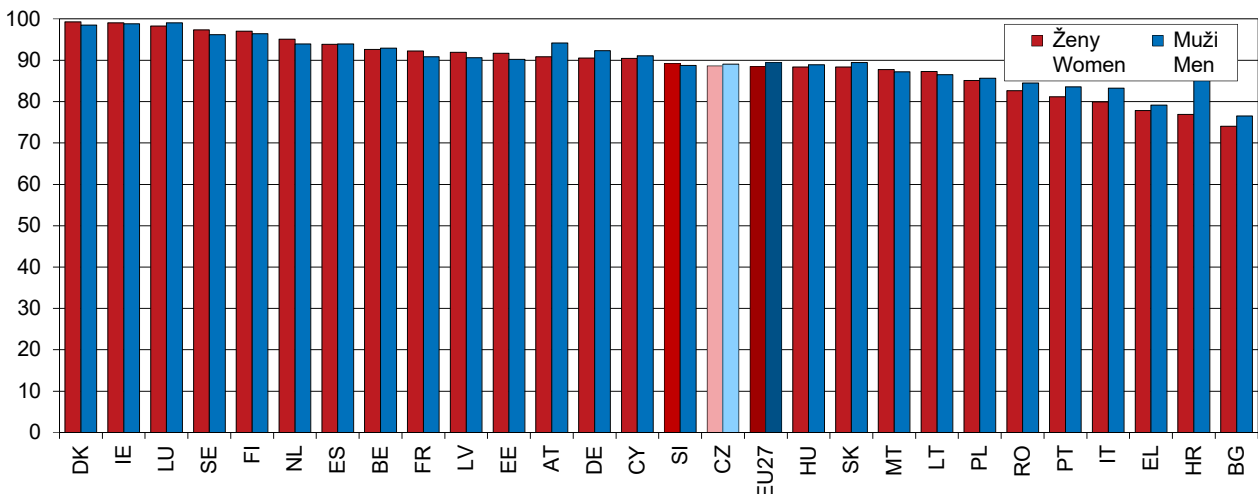
Persons aged 16–74 years in the EU countries using the Internet in 2021

Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	88,5	89,5	97,8	97,7	95,6	94,9	74,7	77,3	EU27 average
Belgie (BE)	92,7	92,9	99,6	98,5	95,4	96,7	85,3	83,9	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	74,1	76,5	93,0	92,8	87,6	88,3	49,8	50,0	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	88,6	89,1	99,4	99,1	98,1	97,1	68,9	70,9	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	99,3	98,5	99,5	99,4	100,0	99,5	98,0	96,5	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	91,7	90,2	100,0	99,7	98,6	96,2	78,9	74,0	Estonia (EE)
Finsko (FI)	97,0	96,4	100,0	100,0	99,4	99,7	92,7	89,8	Finland (FI)
Francie (FR)	92,3	90,8	97,3	98,2	96,9	95,2	83,4	80,5	France (FR)
Chorvatsko (HR)	76,9	85,8	100,0	100,0	93,5	97,0	48,9	62,0	Croatia (HR)
Irsko (IE)	99,1	98,8	.	.	99,5	98,8	98,1	98,8	Ireland (IE)
Itálie (IT)	80,0	83,2	95,3	94,7	89,0	89,2	62,7	70,0	Italy (IT)
Kypr (CY)	90,5	91,1	98,3	99,5	98,6	97,4	69,3	73,4	Cyprus (CY)
Litva (LT)	87,3	86,5	100,0	100,0	96,7	93,5	70,7	67,0	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	91,9	90,6	100,0	98,5	97,4	96,8	82,3	76,1	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	98,3	99,1	100,0	100,0	99,7	99,5	94,3	97,6	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	88,4	88,9	98,9	98,1	97,5	95,5	70,5	71,4	Hungary (HU)
Malta (MT)	87,8	87,2	100,0	98,9	98,5	95,6	63,3	63,9	Malta (MT)
Německo (DE)	90,6	92,3	97,7	97,3	96,4	96,0	80,3	85,2	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	95,1	94,0	95,2	95,4	97,0	94,2	92,0	92,9	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	85,1	85,6	98,2	98,5	96,5	95,5	63,4	62,4	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	81,2	83,6	100,0	99,4	92,7	93,2	57,5	61,2	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	90,9	94,2	100,0	100,0	98,6	98,4	74,9	84,4	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	82,7	84,5	97,5	97,0	93,1	92,5	59,9	62,3	Romania (RO)
Řecko (EL)	77,9	79,2	99,6	98,3	93,4	89,7	48,9	55,6	Greece (EL)
Slovensko (SK)	88,4	89,5	98,9	94,8	95,8	94,7	72,2	76,6	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	89,2	88,8	100,0	95,6	98,1	95,7	72,8	74,4	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	93,9	93,9	99,6	99,7	98,8	98,2	83,5	83,7	Spain (ES)
Švédsko (SE)	97,3	96,2	99,4	100,0	98,4	98,3	94,5	90,6	Sweden (SE)

Graf 9-12 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internet v roce 2021 (%)¹⁾
Women and men aged 16–74 years using the Internet in 2021 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 13. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu v roce 2021

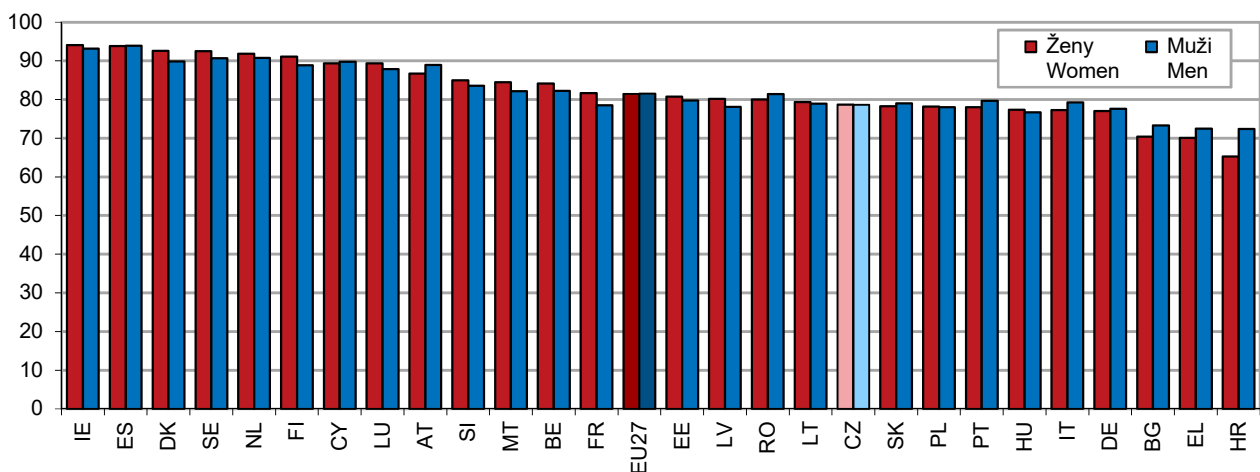
Persons aged 16–74 years in the EU countries using a mobile phone to access the Internet in 2021

Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách By age group						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU27 průměr	81,4	81,5	94,9	94,1	91,0	89,6	62,4	63,1	EU27 average
Belgie (BE)	84,1	82,3	98,2	95,0	91,4	90,7	66,3	62,2	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	70,4	73,3	90,8	91,5	84,5	85,8	44,8	44,8	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	78,7	78,7	98,1	98,5	92,9	91,3	48,0	48,4	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	92,6	89,9	98,0	95,5	96,8	94,3	83,6	79,9	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	80,8	79,7	98,9	98,9	94,4	90,4	55,1	49,9	Estonia (EE)
Finsko (FI)	91,1	88,9	99,4	97,3	96,4	96,2	80,9	74,1	Finland (FI)
Francie (FR)	81,6	78,5	94,7	93,2	91,4	88,1	62,0	56,6	France (FR)
Chorvatsko (HR)	65,3	72,4	70,3	73,0	81,1	83,5	44,0	54,8	Croatia (HR)
Irsko (IE)	94,1	93,2			96,2	96,6	89,2	88,2	Ireland (IE)
Itálie (IT)	77,3	79,3	94,1	93,1	86,9	86,6	58,9	62,9	Italy (IT)
Kypr (CY)	89,4	89,8	97,7	98,5	98,1	96,7	66,9	70,8	Cyprus (CY)
Litva (LT)	79,4	79,0	96,0	96,6	93,4	89,5	55,3	50,7	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	80,2	78,1	99,2	95,3	91,5	89,6	59,9	50,1	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	89,4	87,9	100,0	93,2	93,4	92,4	75,2	75,2	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	77,3	76,7	94,8	93,2	91,0	86,5	50,0	49,3	Hungary (HU)
Malta (MT)	84,5	82,1	99,0	95,5	96,8	93,6	56,1	51,4	Malta (MT)
Německo (DE)	77,0	77,6	90,7	90,3	86,4	85,2	59,9	62,1	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	91,8	90,8	94,6	95,4	95,9	92,9	84,5	85,3	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	78,1	78,1	96,2	95,5	91,4	90,1	52,0	49,1	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	78,0	79,6	100,0	99,3	90,8	91,1	51,4	52,7	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	86,8	88,9	99,1	98,7	96,6	95,3	66,2	73,7	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	80,0	81,5	94,6	94,5	91,0	89,9	56,4	58,0	Romania (RO)
Řecko (EL)	70,1	72,5	93,5	93,0	86,0	84,3	40,1	46,4	Greece (EL)
Slovensko (SK)	78,3	79,0	95,1	93,8	89,3	86,8	53,9	56,7	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	84,9	83,5	96,1	95,6	96,5	93,9	64,4	61,5	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	93,9	93,9	99,6	99,7	98,8	98,2	83,5	83,6	Spain (ES)
Švédsko (SE)	92,5	90,7	97,7	96,7	96,4	95,1	83,6	79,8	Sweden (SE)

Graf 9-13 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internet na mobilním telefonu v roce 2021 (%)¹⁾
Women and men aged 16–74 years using a mobile phone to access the Internet in 2021 (%)¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině.

¹⁾ Percentage of all women and men in a given age group.

9 - 14. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající na internetu sociální sítě v roce 2021

Persons aged 16–74 years in the EU countries using social networks on the Internet in 2021

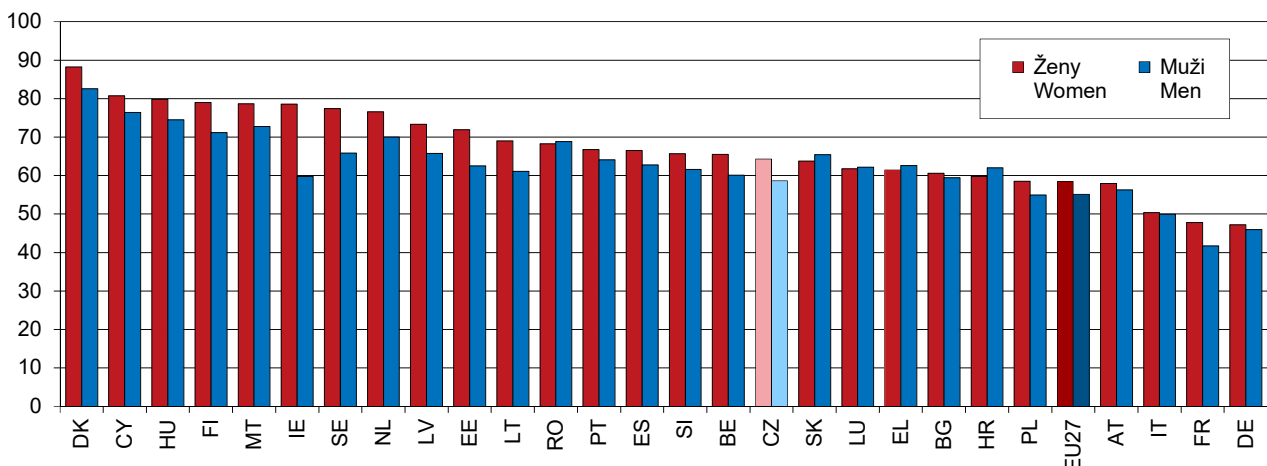
Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách By age group						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	58,5	55,2	86,9	81,7	69,4	63,6	32,4	30,7	EU27 average
Belgie (BE)	65,5	60,1	92,7	85,5	73,0	67,9	41,5	35,4	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	60,6	59,5	88,4	85,3	75,0	72,6	32,6	27,2	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	64,3	58,6	94,6	96,0	79,7	70,4	28,3	23,2	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	88,3	82,6	99,1	95,2	93,2	88,8	75,6	66,3	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	71,9	62,5	97,2	91,6	86,0	73,4	43,3	27,7	Estonia (EE)
Finsko (FI)	79,0	71,2	98,7	89,1	90,0	80,0	56,8	50,2	Finland (FI)
Francie (FR)	47,8	41,7	76,4	66,4	56,4	47,1	23,8	21,7	France (FR)
Chorvatsko (HR)	59,8	62,0	94,0	99,2	77,8	73,1	26,5	28,6	Croatia (HR)
Irsko (IE)	78,5	59,7	.	.	87,1	73,2	58,9	39,8	Ireland (IE)
Itálie (IT)	50,4	50,0	82,4	76,9	60,7	58,2	26,4	27,5	Italy (IT)
Kypr (CY)	80,7	76,4	95,3	95,1	91,7	87,0	50,6	44,8	Cyprus (CY)
Litva (LT)	69,0	61,1	94,9	86,1	83,1	70,9	42,2	31,1	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	73,4	65,8	95,9	90,3	86,2	76,5	50,0	36,3	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	61,7	62,2	87,7	78,1	65,8	68,7	40,2	39,3	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	79,8	74,5	97,5	94,1	91,2	83,3	55,9	47,9	Hungary (HU)
Malta (MT)	78,7	72,8	92,0	95,3	92,8	82,3	47,4	42,4	Malta (MT)
Německo (DE)	47,2	46,0	81,0	75,1	57,7	53,4	22,4	24,9	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	76,6	70,0	91,1	90,0	86,0	74,6	56,0	53,7	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	58,5	54,9	91,8	90,2	71,8	65,6	27,9	22,1	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	66,7	64,1	95,5	93,7	79,3	74,0	38,2	35,5	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	58,0	56,2	92,6	87,1	69,5	64,2	26,8	29,6	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	68,3	68,8	88,7	89,1	79,9	77,8	41,4	41,0	Romania (RO)
Řecko (EL)	61,6	62,6	97,4	91,8	77,4	76,5	28,4	30,1	Greece (EL)
Slovensko (SK)	63,7	65,4	92,1	91,7	76,7	75,2	32,0	34,2	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	65,7	61,6	93,7	89,1	76,9	73,1	40,5	32,1	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	66,5	62,7	94,9	91,6	75,7	69,3	40,7	38,8	Spain (ES)
Švédsko (SE)	77,4	65,8	90,6	79,3	85,7	75,2	57,3	42,4	Sweden (SE)

Graf 9-14 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající na internetu sociální sítě v roce 2021¹⁾

Women and men aged 16–74 years using social networks on the Internet in 2021 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 15. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví v roce 2021

Persons aged 16–74 years in the EU countries using internet banking in 2021

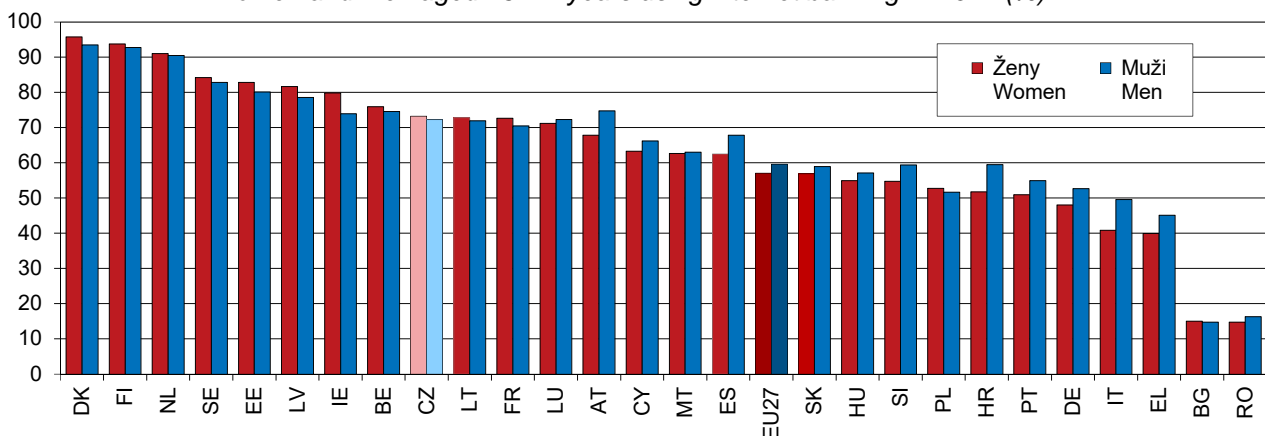
Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách By age group						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	57,0	59,6	55,2	54,1	67,8	68,1	41,3	47,7	EU27 average
Belgie (BE)	75,9	74,6	76,1	68,4	81,9	81,7	66,2	64,9	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	15,0	14,7	9,8	12,1	21,7	19,8	7,0	6,5	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	73,3	72,3	73,3	63,6	86,8	85,0	49,6	52,8	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	95,7	93,5	96,1	92,7	97,0	96,0	93,5	89,7	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	82,8	80,1	89,2	85,2	94,3	89,5	64,0	58,8	Estonia (EE)
Finsko (FI)	93,8	92,8	91,0	92,0	97,3	97,9	90,1	85,2	Finland (FI)
Francie (FR)	72,7	70,5	71,9	67,0	81,2	78,6	60,0	59,4	France (FR)
Chorvatsko (HR)	51,7	59,5	72,6	68,1	70,5	75,6	21,7	30,3	Croatia (HR)
Irsko (IE)	79,9	73,9	.	.	82,5	78,1	73,7	67,2	Ireland (IE)
Itálie (IT)	40,9	49,5	33,2	34,0	52,5	58,8	26,8	41,0	Italy (IT)
Kypr (CY)	63,3	66,2	60,4	64,0	79,0	77,5	31,3	43,4	Cyprus (CY)
Litva (LT)	72,8	71,9	82,2	83,1	89,4	82,8	47,5	45,8	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	81,7	78,6	90,6	83,1	91,1	88,6	66,6	58,2	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	71,2	72,3	46,8	48,6	78,8	74,7	66,3	79,0	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	54,9	57,1	54,3	52,3	69,0	67,5	33,1	38,0	Hungary (HU)
Malta (MT)	62,6	63,0	84,1	59,8	78,1	75,9	25,8	36,4	Malta (MT)
Německo (DE)	48,0	52,7	47,7	50,3	59,0	60,4	33,2	42,2	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	91,0	90,5	91,2	90,9	94,7	92,5	85,4	87,2	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	52,8	51,7	46,1	42,9	69,1	65,4	29,0	29,0	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	50,9	54,9	57,2	56,3	67,3	68,7	24,4	31,9	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	67,9	74,8	77,5	84,0	81,6	83,5	42,1	55,6	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	14,7	16,3	10,6	10,4	21,6	22,6	4,8	5,8	Romania (RO)
Řecko (EL)	39,9	45,1	45,2	40,5	52,4	57,3	19,8	26,7	Greece (EL)
Slovensko (SK)	56,9	58,9	65,5	59,7	68,6	67,5	34,1	41,1	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	54,7	59,4	46,5	50,9	69,9	71,7	34,7	41,3	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	62,5	67,8	52,3	52,6	74,4	76,5	46,2	58,2	Spain (ES)
Švédsko (SE)	84,2	82,8	59,7	64,2	90,2	88,9	84,0	80,6	Sweden (SE)

Graf 9-15 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internetové bankovníctví v roce 2021 (%)¹⁾

Women and men aged 16–74 years using internet banking in 2021 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 16. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu v roce 2021

Persons aged 16–74 years in the EU countries purchasing on the Internet in 2021

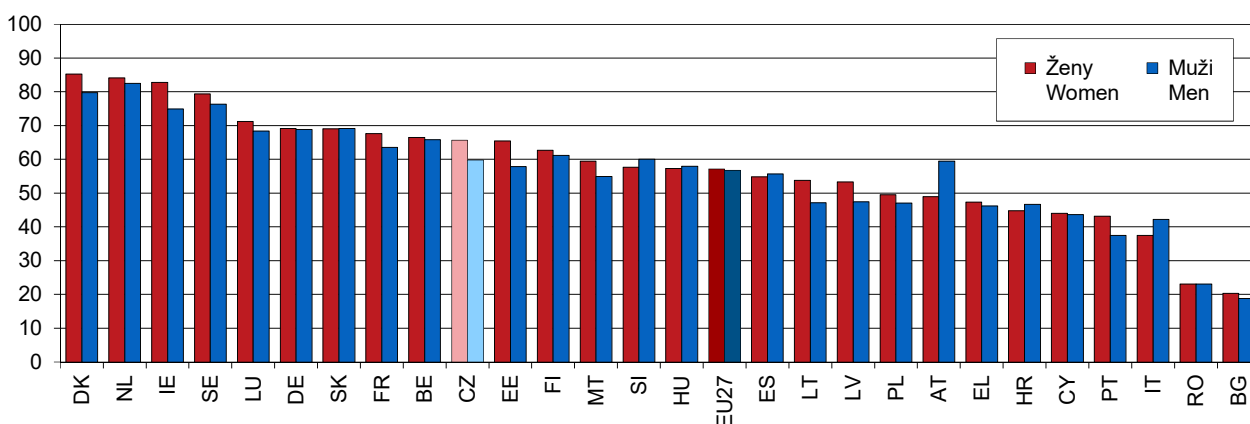
Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách By age group						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	57,2	56,7	70,6	64,1	68,7	64,9	35,1	40,3	EU27 average
Belgie (BE)	66,4	65,8	84,2	75,9	77,9	72,1	40,2	50,7	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	20,3	18,8	29,7	25,0	28,3	24,8	6,6	6,0	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	65,6	59,8	75,8	71,6	80,1	69,9	37,2	37,0	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	85,3	79,7	90,9	80,6	92,2	85,0	71,8	70,6	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	65,4	57,8	82,3	68,2	82,9	69,4	34,4	29,7	Estonia (EE)
Finsko (FI)	62,7	61,2	75,7	70,5	73,9	73,8	42,8	37,9	Finland (FI)
Francie (FR)	67,6	63,5	80,2	68,9	77,9	72,2	47,2	47,3	France (FR)
Chorvatsko (HR)	44,8	46,7	75,4	58,9	64,3	59,4	10,8	21,4	Croatia (HR)
Irsko (IE)	82,8	74,9	.	.	89,3	84,0	67,9	61,5	Ireland (IE)
Itálie (IT)	37,4	42,2	53,8	48,4	48,0	49,5	17,8	28,6	Italy (IT)
Kypr (CY)	44,0	43,6	54,6	61,9	55,6	52,7	14,3	15,4	Cyprus (CY)
Litva (LT)	53,8	47,1	79,5	63,1	72,9	57,4	20,2	20,1	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	53,3	47,4	77,7	63,1	70,3	57,2	23,9	23,1	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	71,2	68,4	67,8	53,2	80,2	74,4	52,9	62,5	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	57,3	58,0	71,7	63,5	71,7	67,7	29,8	35,7	Hungary (HU)
Malta (MT)	59,5	54,9	89,5	76,3	74,9	62,5	19,4	29,0	Malta (MT)
Německo (DE)	69,1	68,9	80,4	75,1	80,3	76,5	50,4	55,6	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	84,1	82,4	86,0	84,3	90,3	86,4	73,8	75,4	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	49,5	47,0	63,9	53,6	66,3	59,0	18,9	22,2	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	43,2	37,4	62,4	52,7	56,7	48,3	16,4	13,4	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	48,9	59,4	65,2	77,8	58,9	68,1	26,8	36,7	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	23,1	23,0	33,0	30,1	30,8	28,8	6,6	7,8	Romania (RO)
Řecko (EL)	47,3	46,2	75,8	65,7	62,5	57,9	17,2	20,5	Greece (EL)
Slovensko (SK)	69,0	69,2	89,1	73,9	80,9	79,3	41,8	46,3	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	57,6	60,0	67,4	72,1	74,0	70,4	30,5	37,7	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	54,8	55,7	66,6	62,6	67,7	64,6	28,5	36,5	Spain (ES)
Švédsko (SE)	79,4	76,3	77,1	73,9	88,8	85,5	63,9	60,6	Sweden (SE)

Graf 9-16 Ženy a muži ve věku 16–74 let nakupující na internetu v roce 2021 (%)¹⁾

Women and men aged 16–74 years purchasing on the Internet in 2021 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 17. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet pro vybrané činnosti v roce 2021

Selected activities carried out by persons aged 16-74 years on the Internet in the EU countries in 2021

Pramen: Eurostat

Source: Eurostat

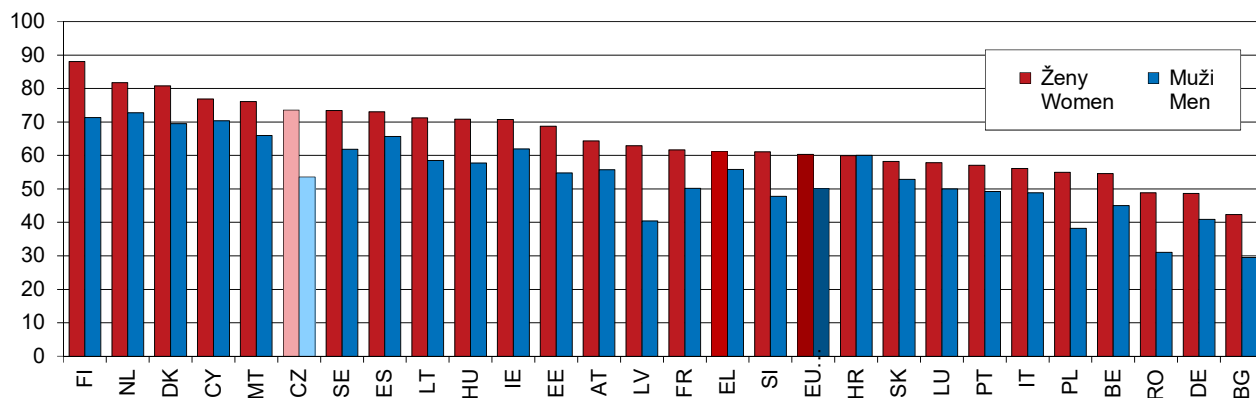
v procentech¹⁾

Percentage¹⁾

Území, země	Vyhledávání informací o zboží a službách		Vyhledávání informací o zdraví		Čtení online zpráv		Sjednání pojištění		Territory, country
	Seeking information on goods or services		Seeking health information		Reading online news		Purchase of insurance		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	65,3	67,0	60,3	50,1	62,6	65,9	5,5	8,9	EU27 average
Belgie (BE)	74,8	75,5	54,6	45,0	60,8	62,9	3,6	4,6	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	46,2	45,3	42,3	29,5	52,9	55,9	2,2	2,6	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	81,8	77,2	73,6	53,6	80,6	82,4	4,2	8,5	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	85,4	85,5	80,8	69,5	84,8	85,1	10,9	15,7	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	81,2	79,7	68,7	54,8	79,2	77,4	17,5	32,5	Estonia (EE)
Finsko (FI)	91,0	90,1	88,0	71,3	90,6	89,2	12,0	18,6	Finland (FI)
Francie (FR)	65,4	62,2	61,7	50,2	57,2	59,0	3,8	6,0	France (FR)
Chorvatsko (HR)	71,0	76,5	59,9	60,1	67,6	78,2	0,4	4,0	Croatia (HR)
Irsko (IE)	86,6	87,6	70,8	61,9	83,2	81,4	13,2	14,2	Ireland (IE)
Itálie (IT)	50,4	55,7	56,1	48,8	50,3	54,1	5,2	10,6	Italy (IT)
Kypr (CY)	79,7	78,4	76,9	70,3	79,9	81,3	6,8	9,1	Cyprus (CY)
Litva (LT)	74,0	74,5	71,3	58,5	80,1	79,1	11,0	13,9	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	68,7	65,5	63,0	40,4	73,5	73,3	23,4	38,6	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	63,7	69,7	57,8	50,0	68,2	72,6	6,3	9,0	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	78,8	79,1	70,8	57,8	76,2	78,4	4,5	6,5	Hungary (HU)
Malta (MT)	78,6	76,8	76,1	66,0	76,5	73,4	5,4	7,1	Malta (MT)
Německo (DE)	59,3	62,6	48,7	40,9	53,7	59,8	4,8	7,5	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	90,4	90,8	81,8	72,7	78,4	81,5	15,4	21,5	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	65,0	66,3	55,0	38,2	69,2	69,6	3,2	6,3	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	70,2	72,6	57,1	49,2	65,5	68,5	7,4	10,9	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	67,0	74,8	64,4	55,7	60,2	68,3	4,1	5,9	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	41,6	45,8	48,9	31,1	45,9	52,7	1,4	2,5	Romania (RO)
Řecko (EL)	70,5	69,3	61,1	55,9	70,5	71,5	7,3	8,8	Greece (EL)
Slovensko (SK)	69,3	73,0	58,2	52,9	66,9	70,8	4,6	6,8	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	75,7	74,7	61,0	47,8	69,0	67,8	12,7	14,8	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	72,8	75,2	73,0	65,6	74,8	78,3	6,3	10,7	Spain (ES)
Švédsko (SE)	82,1	83,8	73,5	61,9	78,9	79,6	6,8	10,6	Sweden (SE)

Graf 9-17 Ženy a muži ve věku 16–74 let hledající na internetu informace o zdraví v roce 2021 (%)¹⁾

Women and men aged 16–74 years seeking health information online in 2021 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů

¹⁾ percentage of all women and men

9 - 18. Studenti a absolventi ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku

Students of and graduates from ICT fields of education at universities in Czechia

Pramen: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Source: Ministry of Education, Youth and Sports

ve fyz. osobách

Persons (headcount)

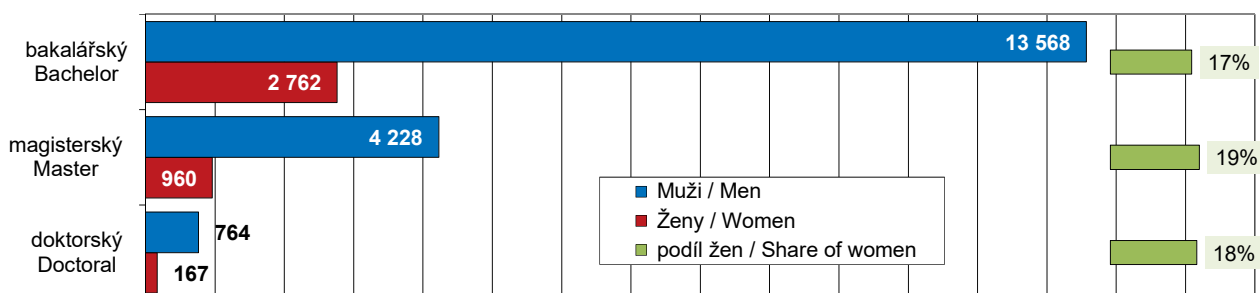
Ukazatel	2010		2015		2020		2021		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Studenti Students									
Celkem¹⁾	2 959	22 750	3 094	18 386	3 707	17 940	3 887	18 555	Total¹⁾
občané ČR	2 532	19 919	2 212	14 844	2 177	13 182	2 231	13 304	Czech citizens
cizinci	427	2 831	882	3 542	1 530	4 759	1 656	5 251	Foreigners
Studijní programy									Study Programmes
bakalářský	2 164	16 455	1 971	12 451	2 590	13 103	2 762	13 568	Bachelor
magisterský	699	5 485	1 012	5 107	974	4 134	960	4 228	Master
doktorský	96	822	113	838	146	710	167	764	Doctoral
Obory vzdělání									Fields of education
Návrhy a správa databází a sítí	218	2 123	257	1 605	265	1 189	206	891	Database and network design
Vývoj a analýzy softwaru a aplikací	1 416	12 343	1 715	10 404	2 200	12 184	2 396	13 737	Software and apps development and analysis
Interdisciplinární programy a kvalifikace	1 331	8 347	1 129	6 406	1 144	4 107	1 156	3 351	Interdisciplinary programmes
Absolventi Graduates									
Celkem¹⁾	482	3 855	665	3 814	690	2 983	710	3 091	Total¹⁾
občané ČR	426	3 386	518	3 192	448	2 286	439	2 347	Czech citizens
cizinci	56	469	147	622	242	697	271	744	Foreigners
Studijní programy									Study Programmes
bakalářský	304	2 383	383	2 196	324	1 757	377	1 864	Bachelor
magisterský	173	1 423	272	1 556	358	1 185	325	1 172	Master
doktorský	5	49	10	62	8	41	8	55	Doctoral
Obory vzdělání									Fields of education
Návrhy a správa databází a sítí	48	580	79	468	86	370	94	337	Database and network design
Vývoj a analýzy softwaru a aplikací	249	1 855	291	1 927	335	1 612	339	1 672	Software and apps development and analysis
Interdisciplinární programy a kvalifikace	185	1 420	295	1 419	269	998	266	1 002	Interdisciplinary programmes

¹⁾ celkový součet nemusí souhlasit se součtem

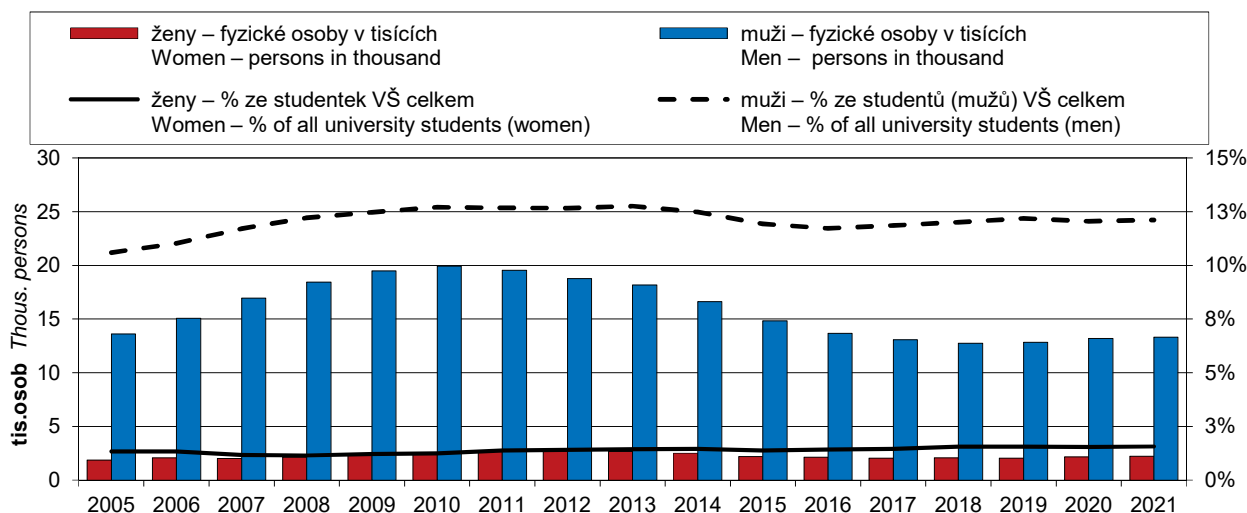
¹⁾ The total may not be equal to the sum for study programmes and fields of education.

Graf 9-18 Studenti ICT oborů vzdělání na VŠ podle studijních programů v roce 2021

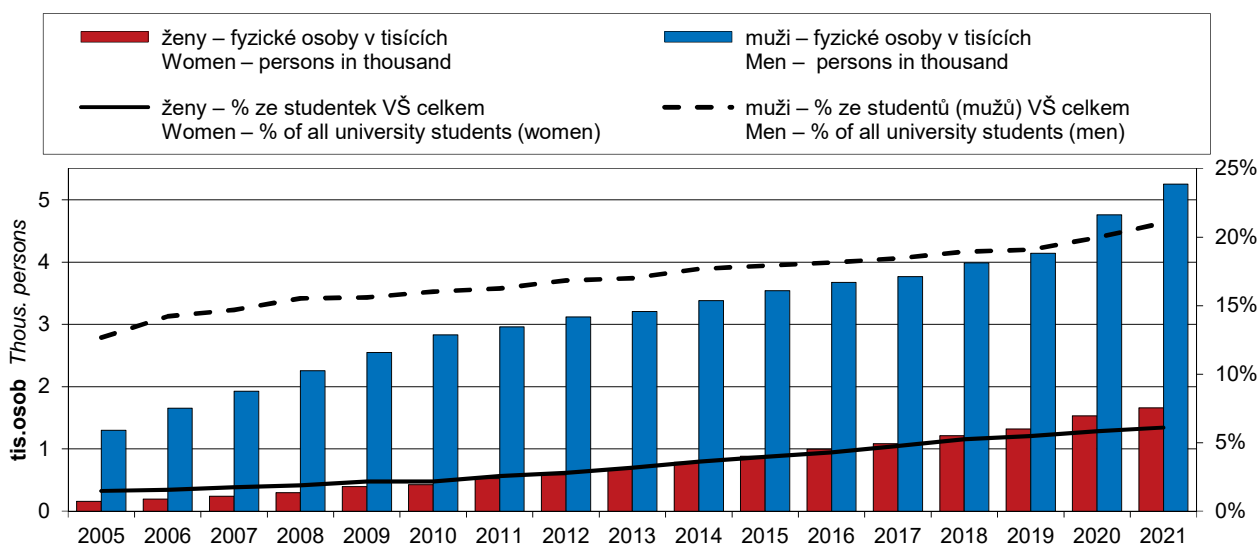
Students from ICT fields of education at universities by study programmes in 2021



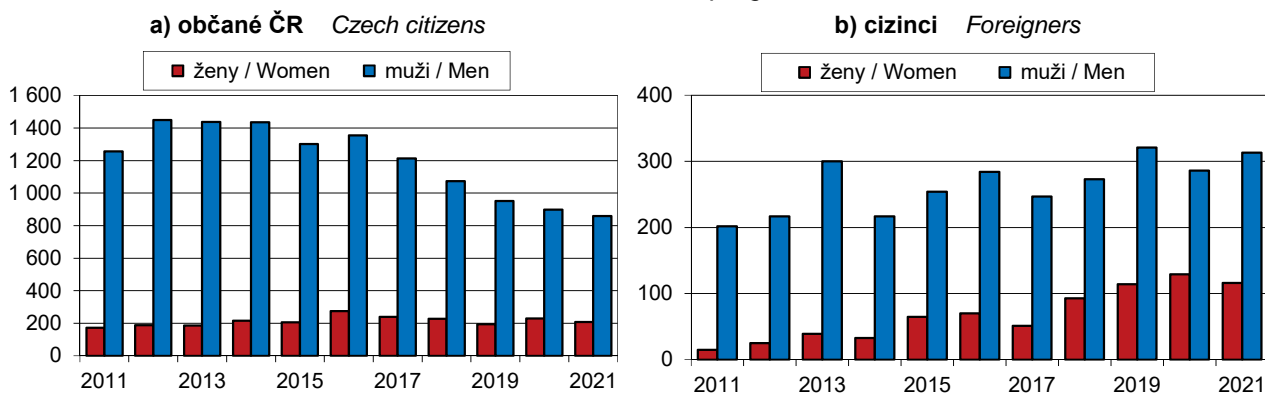
Graf 9-19 Studenti (pouze občané ČR) ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku
Students (only Czech citizens) of ICT fields of education at universities in Czechia



Graf 9-20 Studenti (cizinci) ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku
Students (foreigners) of ICT fields of education at universities in Czechia



Graf 9-21 Absolventi ICT oborů vzdělání magisterských programů VŠ v Česku
Graduates from ICT fields of education in Master programmes at universities in Czechia



Pramen: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Source: Ministry of Education, Youth and Sports

9 - 19. Studenti ICT oborů vzdělání na vysokých školách v zemích EU v roce 2020

Students of ICT fields of education at universities in EU countries in 2020

Pramen: Eurostat

Source: Eurostat

ve fyz. osobách

Persons (headcount)

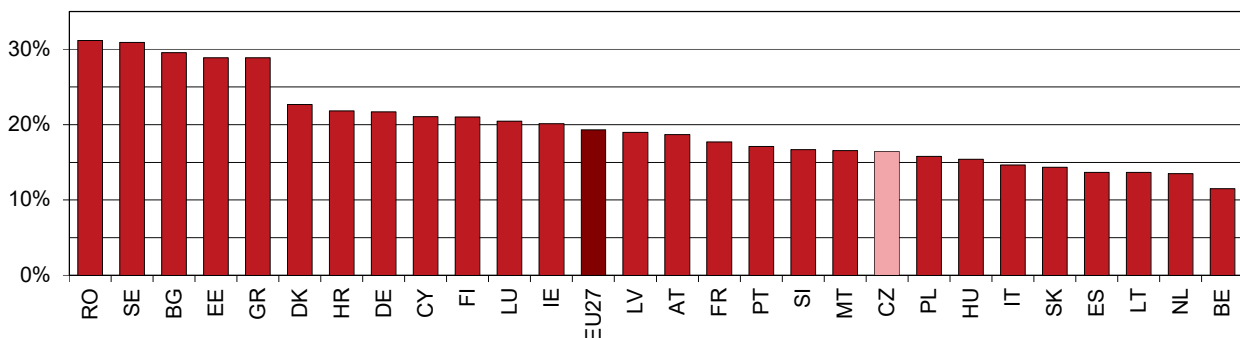
Území, země	Celkem ¹⁾ Total ¹⁾		Studijní programy Study Programmes						Territory, country
			bakalářský Bachelor (ISCED 6)		magisterský Master (ISCED 7)		doktorský Doctoral (ISCED 8)		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU27	170 863	713 781	111 933	480 395	42 088	135 688	4 978	17 488	EU27
Belgie (BE)	2 164	16 667	1 751	13 011	185	1 066	21	83	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	3 658	8 718	2 889	7 287	713	1 275	56	156	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	3 305	16 811	2 263	12 295	934	3 886	108	630	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	3 498	11 923	1 273	5 991	1 894	3 280	.	.	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	1 312	3 231	728	2 314	525	788	59	129	Estonia (EE)
Finsko (FI)	6 185	23 253	4 211	17 396	1 655	4 763	319	1 094	Finland (FI)
Francie (FR)	15 315	71 208	5 247	26 652	8 105	32 777	698	2 037	France (FR)
Chorvatsko (HR)	1 724	6 169	1 443	5 131	274	1 013	7	25	Croatia (HR)
Irsko (IE)	2 936	11 650	1 906	8 854	767	2 031	161	326	Ireland (IE)
Itálie (IT)	5 792	33 762	3 902	25 942	1 276	5 217	164	498	Italy (IT)
Kypr (CY)	379	1 422	185	916	145	366	32	42	Cyprus (CY)
Litva (LT)	889	5 624	772	5 173	100	418	17	33	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	1 076	4 598	626	3 204	256	748	53	77	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	132	513	44	220	41	72	35	138	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	3 464	19 033	2 880	16 196	308	1 228	81	331	Hungary (HU)
Malta (MT)	187	942	129	669	36	155	.	7	Malta (MT)
Německo (DE)	52 355	188 975	38 720	141 239	12 301	41 773	1 334	5 963	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	4 760	30 536	3 489	26 421	1 150	3 114	50	268	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	10 786	57 440	8 756	49 017	1 902	7 839	128	584	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	1 820	8 824	780	3 961	739	1 725	103	403	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	4 256	18 505	2 541	10 424	1 152	4 519	195	787	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	12 196	26 951	9 015	21 417	2 950	5 102	231	432	Romania (RO)
Řecko (GR)	8 209	20 233	6 371	16 655	1 497	2 710	341	868	Greece (GR)
Slovensko (SK)	1 056	6 300	785	4 758	233	1 350	37	167	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	710	3 548	438	2 073	108	441	28	98	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	16 224	102 480	7 008	45 359	1 754	5 912	456	1 659	Spain (ES)
Švédsko (SE)	6 476	14 464	3 781	7 820	1 088	2 119	264	654	Sweden (SE)

¹⁾ celkový počet neodpovídá vždy součtu uvedených studijních programů, protože zahrnuje i úroveň ISCED 5, tzv. "krátký cyklus terciárního vzdělávání".

¹⁾ The total number is not always equal to the sum of the mentioned types of study programmes, because it also includes the ISCED 5 level – "Short-cycle tertiary education".

Graf 9-22 Podíl žen mezi studenty ICT oborů vzdělání na VŠ v roce 2020

Share of women among all students of ICT fields of education at universities in 2020



9 - 20. ICT odborníci¹⁾
ICT specialists¹⁾

Pramen: Výběrové šetření pracovních sil ČSÚ
 v tis. fyzických osob

Source: Labour Force Sample Survey CZSO
 Thousand persons (headcount)

Ukazatel	2012		2015		2020		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	17,3	152,6	17,1	163,0	20,8	199,0	Total
ICT specialisté	7,1	62,8	8,8	77,6	11,1	95,0	ICT professionals
ICT technici	10,2	89,9	8,4	85,4	5,9	69,0	ICT technicians
Věková skupina							Age group
25–34 let	5,6	58,9	5,2	56,7	7,0	59,3	25–34 years
35–44 let	5,2	44,4	4,9	54,8	6,6	73,2	35–44 years
45–54 let	3,3	26,1	4,1	28,3	4,0	38,0	45–54 years

¹⁾ tříleté klouzavé průměry, viz metodický úvod

¹⁾ three-year moving averages, see the methodological notes

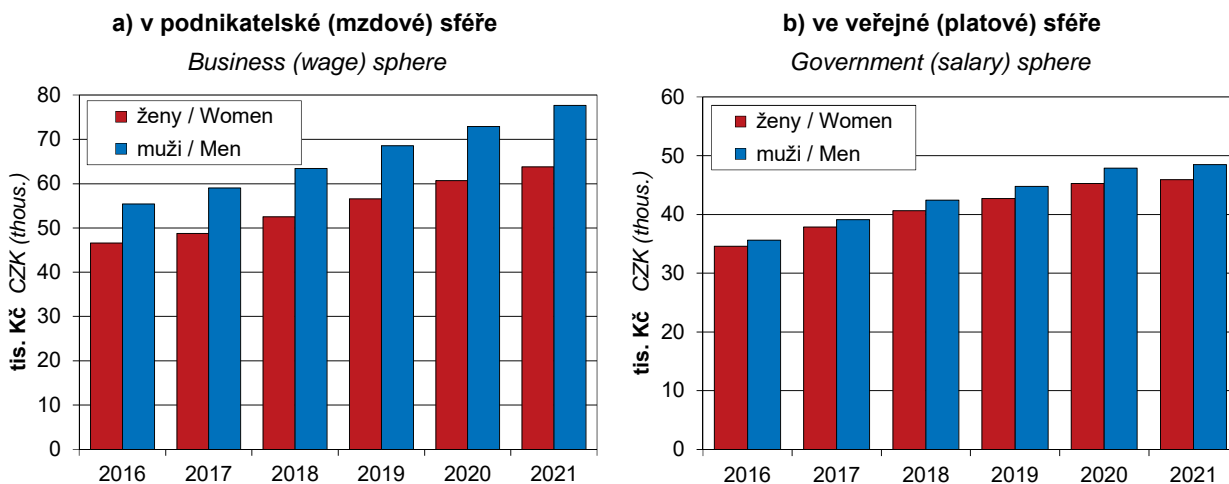
9 - 21. Průměrná hrubá měsíční mzda ICT odborníků
Average gross monthly wage of ICT specialists

Pramen: Strukturální mzdová statistika
 v Kč

Source: Structural Wage Statistics
 CZK

Ukazatel	2015		2017		2021		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	38 735	46 020	42 729	51 308	55 634	65 587	Total
ICT specialisté	43 701	52 296	47 765	58 025	62 499	76 360	ICT professionals
ICT technici	32 241	36 759	35 084	40 307	43 312	49 046	ICT technicians
Sféra působení							Remuneration sphere
podnikatelská (mzdová)	40 277	47 079	43 918	52 309	56 958	66 738	Business (wage) sphere
veřejná (platová)	29 099	31 352	33 417	35 674	41 816	45 054	Government (salary) sphere
Věková skupina							Age group
25–34 let	36 482	42 963	41 697	47 224	54 207	60 185	25–34 years
35–44 let	42 078	51 622	46 897	57 939	60 474	73 818	35–44 years
45–54 let	38 812	47 323	41 668	53 685	58 112	70 521	45–54 years

Graf 9-23 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů (tis. Kč)
Average gross monthly wage of ICT professionals (thous. CZK)



9 - 22. ICT odborníci v zemích EU

ICT specialists in the EU countries

Pramen: Eurostat

Source: Eurostat

v tis. fyzických osob

Thousand persons (headcount)

Území, země	2015		2018		2019		2020		2021		Territory, country
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27	1 081	5 476	1 305	6 276	1 403	6 462	1 562	6 871	1 705	7 242	EU27
Belgie (BE)	29	160	41	204	41	198	42	199	53	219	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	27	61	30	72	29	73	29	74	31	78	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	17	160	21	191	22	192	23	197	24	217	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	25	101	29	117	32	115	35	116	37	125	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	6	23	8	30	9	29	9	31	9	31	Estonia (EE)
Finsko (FI)	35	121	34	136	37	138	45	147	45	143	Finland (FI)
Francie (FR)	144	763	204	857	223	909	245	974	259	980	France (FR)
Chorvatsko (HR)	8	37	11	50	11	44	11	51	13	48	Croatia (HR)
Irsko (IE)	19	76	20	87	24	89	27	103	30	120	Ireland (IE)
Itálie (IT)	107	622	124	698	124	697	131	698	137	713	Italy (IT)
Kypr (CY)	2	8	2	11	2	9	2	11	3	13	Cyprus (CY)
Litva (LT)	6	22	10	28	10	32	11	34	12	40	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	7	18	5	19	7	22	7	25	8	26	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	2	11	2	14	3	15	4	15	4	17	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	19	135	14	152	16	136	21	150	26	156	Hungary (HU)
Malta (MT)	1	6	2	10	1	11	1	10	3	10	Malta (MT)
Německo (DE)	239	1 227	273	1 350	283	1 404	340	1 594	382	1 625	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	58	357	75	394	87	417	93	434	109	512	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	58	367	68	418	74	438	84	471	91	496	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	24	110	27	124	31	142	40	149	47	179	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	24	143	35	157	38	147	39	154	37	157	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	44	117	45	145	47	151	53	150	53	151	Romania (RO)
Řecko (GR)	10	51	14	74	17	62	23	57	24	88	Greece (GR)
Slovensko (SK)	8	60	11	72	14	83	17	90	17	95	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	5	28	7	33	8	31	7	35	8	39	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	105	453	121	561	141	593	144	602	157	650	Spain (ES)
Švédsko (SE)	56	238	72	274	74	286	81	299	89	318	Sweden (SE)

Graf 9-24 ICT odborníci v zaměstnané populaci žen a mužů v roce 2021 (%)

Percentage of ICT specialists in total women and men employment in 2021

