

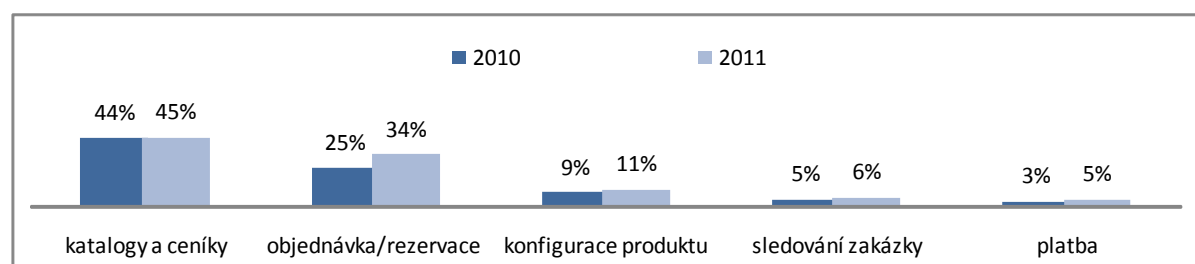
## 4. Webové stránky a jejich využití

**Webovými stránkami** se rozumí pouze ty s obsahem pod firemní kontrolou včetně stránek společných s jiným právním subjektem. Jde o vlastní prezentaci pod vlastním jménem, a nikoli o prezentaci sice o firmě, ale udržovanou jiným subjektem jeho jménem či v rámci nějaké služby (např. v rámci katalogů firem nebo informačních serverů).

### Hlavní zjištění

- V České republice mělo na začátku roku 2011 vlastní **webové stránky** 78 % podniků. V roce 2000 to bylo sice pouze 40 %, ale v roce 2006, tj. před pěti lety již 70 %. Dá se tedy konstatovat, že firemní prezentace prostřednictvím svých vlastních webových stránek je pro většinu středních a velkých firem již samozřejmostí. Asi nebude žádným překvapením, že v některých odvětvích jako je např. Ubytování nebo Činnost cestovních agentur a kanceláří platí, že téměř i všechny menší firmy s 10 až 49 zaměstnanci mají vlastní webové stránky. Přibližně desetina všech podniků (ale více než čtvrtina velkých podniků) měla na svých webových stránkách **certifikát o jejich bezpečnosti**.
- Co se týče **provozu** podnikových webových stránek, tak podle údajů z ledna 2011 byl obsah internetových stran u 62 % podniků vytvořen externí firmou a necelá polovina podniků uvedla, že si své webové stránky nechává spravovat externí firmou.
- V lednu 2011 mělo zhruba 40 % podniků, které vlastnily webové stránky, kromě české také jejich **cizojazyčnou verzi** (velkých podniků 76 %, středních 60 % a malých 32 %). Tyto podíly se v posledních pěti letech příliš nemění. Většina z těchto podniků (94 %) měla webovou stránku v anglickém jazyce (29 % všech podniků), polovina ji měla v německém jazyce (15 % všech podniků) a 15 % v ruském jazyce (5 % všech podniků). V tomto případě platí, že existují poměrně významné rozdíly v tom, zda daný podnik má své webové stránky i v jiném než v české verzi v závislosti na oboru, ve kterém podniká a zda své výrobky a služby nabízí i do zahraničí. Např. všechny velké podniky z oboru Ubytování uvedly, že měly dostupný obsah svých webových stránek i v cizím jazyce. Naopak nejmenší podíl vykazovaly malé podniky ze stavebnictví (8 %).
- Povaha **informací**, dostupných na webových stránkách podniků v České republice v lednu 2010, byla přibližně následující: u více než poloviny podniků si mohli návštěvníci jejich webových stránek nalézt kontakty na zaměstnance (např. e-mail nebo telefon) a u čtvrtiny si směli prohlížet nabídku volných pracovních míst.
- Nejčastější možností, kterou podnikové webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je prohlížení si produktů, jež podniky vyrábějí nebo nabízejí. Tato možnost (**katalog a ceník nabízených výrobků a služeb**) byla k dispozici na 58 podnikových webových stránkách ze 100. Ve třetině případů si mohl zákazník prostřednictvím webových stránek podniků **objednat či rezervovat** jejich produkt. Jde o poměrně významný meziroční nárůst, **Zákaznickou podporu** prostřednictvím webových stránek poskytovala čtvrtina firem – třetina z těch, co měly webové stránky. Více než desetina (11 %) podniků umožňovala na svých webových stránkách možnost **přizpůsobit/konfigurovat** si standardně nabízený výrobek nebo službu dle svých požadavků (např. vybrat si volitelné doplňky).
- Naopak stále velice zřídka podniky v České republice prostřednictvím svých webových stránek umožňují svým zákazníkům **online platbu** (4,5 %) či **sledování stavu zakázky** (6 %) objednaného zboží nebo služby.

**Graf 4.1: Vybrané on-line služby na webových stránkách podniků v ČR, leden 2010 a 2011**  
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci (v %)



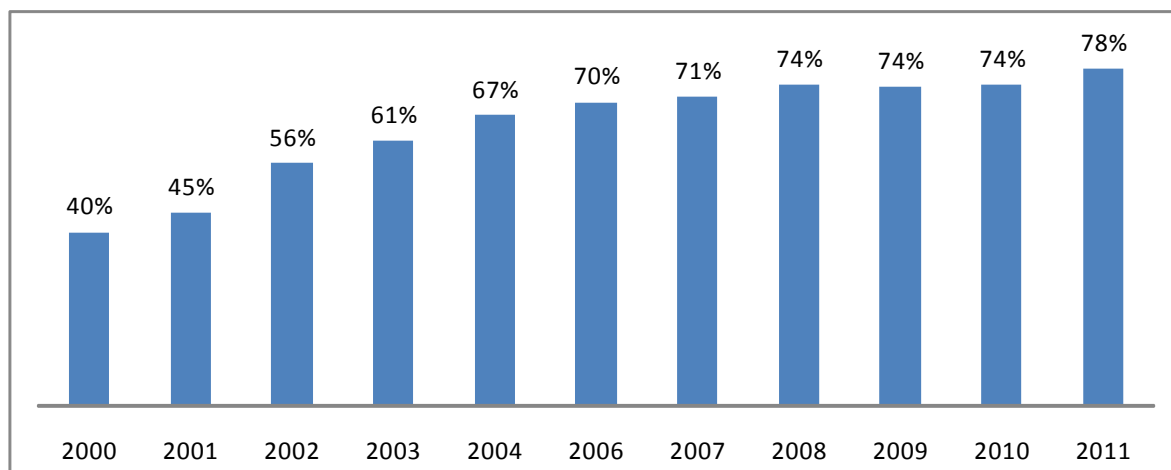
Zdroj: ČSÚ

**Tab. 4.1: Webové stránky v podnikatelském sektoru ČR, leden 2011**

	Počet podniků celkem	Podniky mající webové stránky							
		celkem	z toho			z toho v cizí jazykové verzi:			
			vytvořené externí fy	spravované externí fy	společné s jinou fy	AJ	NJ	RJ	FJ
<i>podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>									
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>40 175</b>	<b>77,7</b>	<b>62,3</b>	<b>46,2</b>	<b>10,4</b>	<b>28,9</b>	<b>15,0</b>	<b>4,5</b>	<b>2,3</b>
<b>Velikost podniku</b>									
10–49 zaměstnanců	32 276	74,6	60,0	44,6	8,6	22,7	11,1	3,0	1,5
50–249 zaměstnanců	6 493	89,9	71,8	51,9	16,2	51,0	30,7	10,4	5,3
250 a více zaměstnanců	1 406	93,3	72,2	57,7	25,5	68,1	33,6	13,1	6,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>									
Zpracovatelský průmysl	12 105	77,3	62,2	45,7	9,6	38,6	23,1	7,3	3,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	855	77,4	64,1	48,9	19,6	21,7	8,2	0,0	0,2
Stavebnictví	5 315	78,0	62,4	46,5	8,4	9,2	3,5	1,6	0,7
Obchod; opravy motorových vozidel	9 560	80,0	65,8	51,0	12,5	20,5	9,8	2,9	1,8
Doprava a skladování	2 420	61,6	53,9	34,4	6,3	23,5	15,1	1,5	2,0
Ubytování, stravování a pohostinství	2 841	74,9	63,6	45,9	11,0	38,4	26,6	7,9	3,6
Informační a komunikační činnosti	1 212	94,4	45,2	27,2	13,8	55,1	12,3	5,8	3,4
Peněžnictví a pojišťovnictví	324	96,1	81,1	71,4	25,0	57,2	11,8	9,0	3,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	1 030	77,9	66,0	55,0	8,5	28,1	11,2	3,8	1,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	2 660	88,5	66,6	47,3	9,2	41,7	17,0	5,0	3,1
Administrativní a podpůrné činnosti	1 853	63,5	52,5	40,5	8,3	19,9	9,2	2,1	2,5

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek podniků v ČR, leden 2011**

	Počet podniků celkem	katalog produktů	konfigurace produktu	objednávka či rezervace produktu	on-line platba	sledování zakázky	zákaznická podpora	
		<i>podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>						
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>40 175</b>	<b>44,8</b>	<b>10,9</b>	<b>33,5</b>	<b>4,5</b>	<b>6,2</b>	<b>24,9</b>	
<b>Velikost podniku</b>								
10–49 zaměstnanců	32 276	42,7	10,6	33,1	4,1	5,5	23,3	
50–249 zaměstnanců	6 493	53,2	11,8	36,3	5,8	8,3	30,3	
250 a více zaměstnanců	1 406	55,7	14,5	31,5	8,0	12,7	35,6	
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>								
Zpracovatelský průmysl	12 105	46,4	9,7	28,5	2,3	4,1	20,6	
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	855	40,5	7,0	21,6	3,3	4,6	23,9	
Stavebnictví	5 315	26,2	5,9	25,7	2,8	3,6	16,1	
Obchod; opravy motorových vozidel	9 560	58,8	14,1	42,2	6,4	9,4	35,5	
Doprava a skladování	2 420	23,4	7,1	25,6	2,9	8,2	15,6	
Ubytování, stravování a pohostinství	2 841	62,6	15,4	51,1	7,8	5,3	21,5	
Informační a komunikační činnosti	1 212	54,6	20,7	55,3	10,3	11,6	57,9	
Peněžnictví a pojišťovnictví	324	56,1	30,6	50,1	20,1	21,5	60,5	
Činnosti v oblasti nemovitostí	1 030	41,7	8,1	27,7	5,6	6,4	20,1	
Profesní, vědecké a technické činnosti	2 660	29,2	8,9	27,7	4,6	5,9	20,9	
Administrativní a podpůrné činnosti	1 853	34,4	11,4	27,4	5,0	5,1	21,1	

**Graf 4.2: Podniky v ČR s webovými stránkami, 2000–2011**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci (v %)*


Zdroj: ČSÚ