

Tabulka 38B Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících - vyhledávání bezplatných informací a on-line služeb (část 2)
Table 38B Activities on the internet in the last 3 months - search of information and on-line services (part 2)

(více možností volby/ multiple choice)

	Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících za účelem / Internet users who used the internet in the last 3 months for							
	Hledání práce, posláni životopisu přes internet / Looking for a job, sending a job application		Hledání informací o zdraví / Seeking health related information		Internetové bankovníctví / Internet banking		Navštěvování on-line seznamek / Lonely hearts web pages browsing	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	304,6	7,8%	863,9	22,0%	929,5	23,7%	246,3	6,3%
Pohlaví/ Gender								
Muži/ Males	150,6	7,3%	274,5	13,3%	540,5	26,3%	130,6	6,3%
Ženy/ Females	154,1	8,3%	589,3	31,6%	388,9	20,9%	115,7	6,2%
Věková skupina/ Age group								
16 - 24 let	111,1	11,1%	86,6	8,7%	94,7	9,5%	150,0	15,0%
25 - 34 let	101,6	9,8%	221,7	21,4%	275,3	26,6%	61,1	5,9%
35 - 44 let	49,6	6,2%	243,4	30,2%	265,3	33,0%	19,0	2,4%
45 - 54 let	31,2	4,7%	180,6	27,4%	189,4	28,7%	12,6	1,9%
55 - 64 let	10,5	2,9%	110,8	31,0%	94,3	26,4%	.	.
65 - 74 let	.	.	17,7	30,9%
75+
Vzdělání/ Education								
Základní/ Primary	35,4	6,3%	31,3	5,6%	23,1	4,1%	86,0	15,4%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	55,1	7,0%	135,4	17,1%	123,7	15,6%	31,3	3,9%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	172,1	9,3%	471,0	25,6%	502,1	27,3%	110,0	6,0%
Vysokoškolské/ Tertiary	42,0	5,8%	226,1	31,0%	280,6	38,5%	18,9	2,6%
Zaměstnanecký status/ Employment status								
Zaměstnaní/ Employed	171,5	6,2%	666,9	24,1%	804,3	29,0%	116,2	4,2%
Nezaměstnaní/ Unemployed	48,2	65,8%	14,8	20,2%
Neaktivní/ Inactive	85,0	7,9%	182,2	16,9%	115,4	10,7%	120,8	11,2%
Typ lokality / Type of locality								
vyšoká hustota populace / densely-populated area	129,8	8,7%	362,0	24,1%	466,9	31,1%	82,1	5,5%
střední hustota populace / intermediate area	58,7	6,4%	197,6	21,7%	197,5	21,7%	63,5	7,0%
malá hustota populace / thinly-populated area	116,1	7,7%	304,3	20,1%	265,1	17,5%	100,7	6,7%

* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007 / Note : survey period - 2nd quarter 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007