

ANALÝZA

9. 7. 2015

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2015

Ve 2. čtvrtletí 2015 došlo ke zrychlení meziměsíčního i meziročního růstu spotřebitelských cen. Celková cenová hladina vzrostla ve 2. čtvrtletí 2015 proti 1. čtvrtletí 2015 o 0,6 %. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2015 o 0,7 %, což je o 0,6 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2015.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech odívání a obuv, doprava, zdraví, alkoholické nápoje a tabák. Růst cen v oddíle odívání a obuv ovlivnily zejména vyšší ceny nových letních modelů oděvů a bot. V dopravě ovlivnily vývoj cen zejména pohonné hmoty, jejichž ceny po poklesu ve 4. čtvrtletí 2014 a 1. čtvrtletí 2015 vzrostly ve 2. čtvrtletí 2015 o 5,1 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák vzrostly ceny tabákových výrobků o 3,2 % i vlivem doznívání dopadu novelizace zákona o spotřebních daních z prosince 2014. V oddíle zdraví se projevilo zejména sezónní zvýšení cen lázeňských pobytů. Růst cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje ovlivnily především vyšší ceny ovoce o 6,2 % a zeleniny o 12,1 %, z toho ceny brambor o 28,3 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 0,3 % a ubytovacích služeb o 1,4 %. Průměrné meziměsíční tempo růstu úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2015 bylo 0,2 %, ve 2. čtvrtletí 2014 to bylo 0,0 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2014			2015	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	100,2	100,1	99,8	100,1	100,6
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,0	98,7	99,8	100,8	100,5
Alkoholické nápoje a tabák	99,5	100,5	99,9	103,6	101,4
Odívání a obuv	105,0	98,1	105,0	96,6	104,0
Bydlení, voda, energie, paliva	100,2	100,4	100,1	100,4	100,2
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	100,3	99,4	99,8	100,5	100,5
Zdraví	101,8	100,9	100,1	90,9	101,5
Doprava	100,1	100,8	98,6	95,6	101,9
Pošty a telekomunikace	99,4	98,8	99,5	100,2	99,6
Rekreace a kultura	99,7	102,2	97,2	101,7	99,9
Vzdělávání	100,2	100,4	100,5	100,2	100,0
Stravování a ubytování	100,6	100,5	100,1	100,4	100,5
Ostatní zboží a služby	100,4	100,7	100,3	100,9	100,2

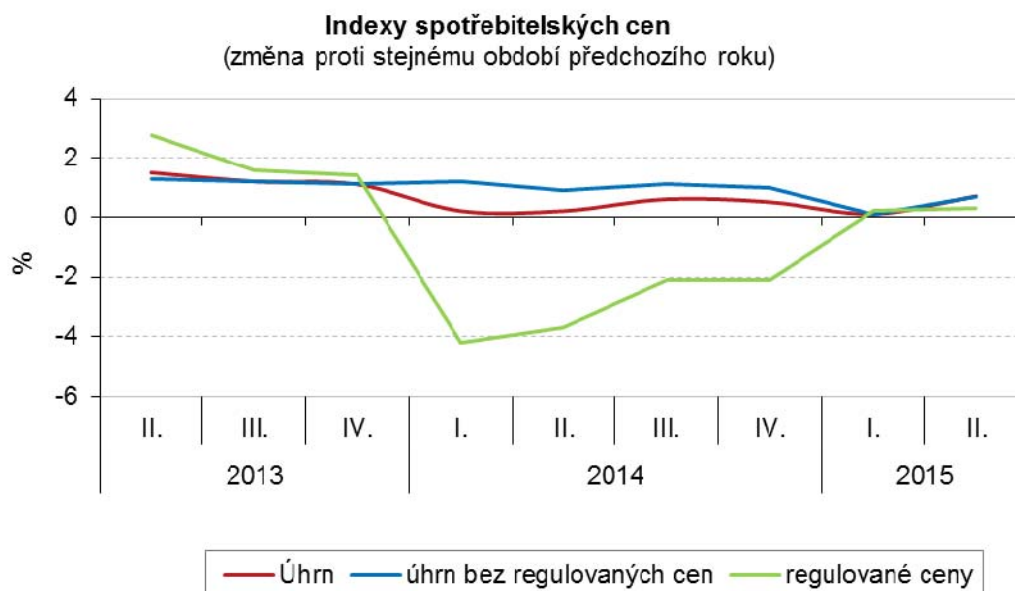
Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2015 proti 2. čtvrtletí 2014 o 0,7 %, tedy o 0,6 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2015. Tento vývoj ovlivnilo zrychlení růstu cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák a snížení poklesu cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje a v oddíle doprava. Změny ve vývoji cen v uvedených oddílech se promítly zejména ve zvýšení indexu tržních cen. Index regulovaných cen ovlivňují zejména ceny energií, které měly v posledních dvou až třech letech spíše klesající tendenci nebo se neměnily.

Růst tržních cen ve 2. čtvrtletí 2015 zrychlil na 0,7 % z 0,1 % v 1. čtvrtletí. Regulované ceny vzrostly o 0,3 % z 0,2 % v 1. čtvrtletí.

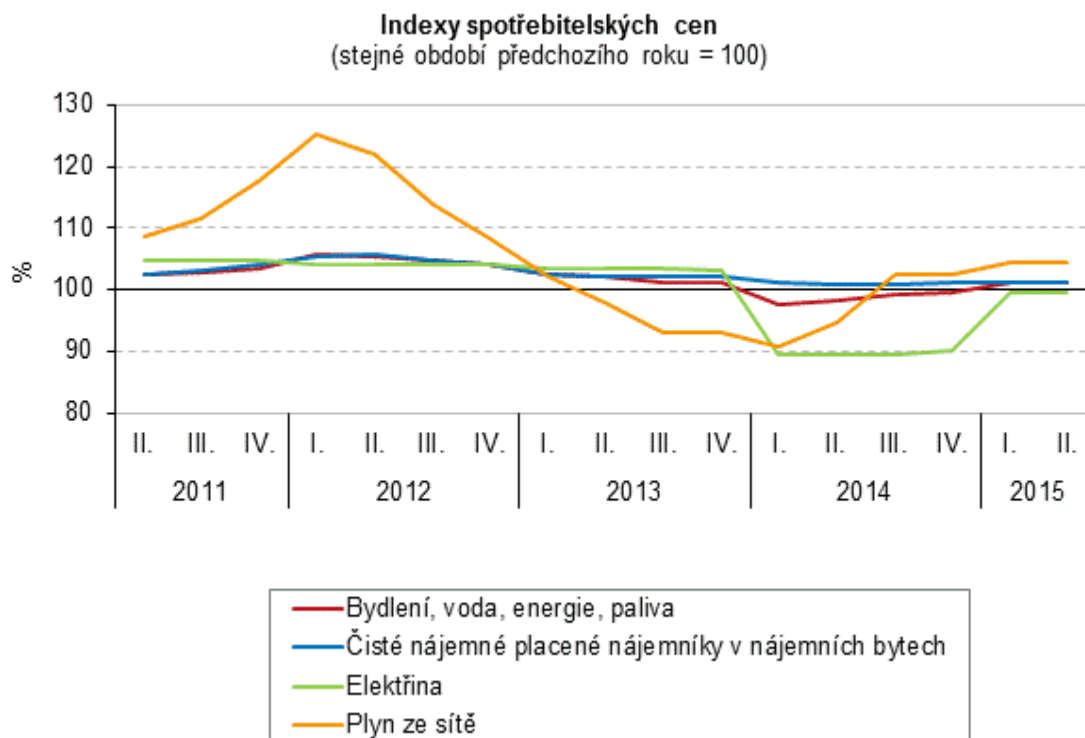


V oddíle **alkoholické nápoje a tabák** zrychlil růst cen tabákových výrobků na 8,8 % z 5,5 % v 1. čtvrtletí 2015 vyvolaný částečně zvýšením spotřební daně cigaret a zčásti vlivem trhu.

Na růst cenové hladiny působily i ceny v oddíle **odívání a obuv**, kde ceny oděvů vzrostly o 1,7 % a obuvi o 8,5 %.

V oddíle **bydlení** zůstaly ceny energií a dalších položek na úrovni 1. čtvrtletí. Ceny zemního plynu vzrostly o 4,5 %, vodného o 3,4 %, stočného o 2,8 %. Ceny elektřiny byly nižší o 0,3 %. Zrychlil růst cen čistého nájemného na 1,5 % a tepla na 2,1 % (z 1,1 %, resp. 0,9 % v 1. čtvrtletí).

ANALÝZA

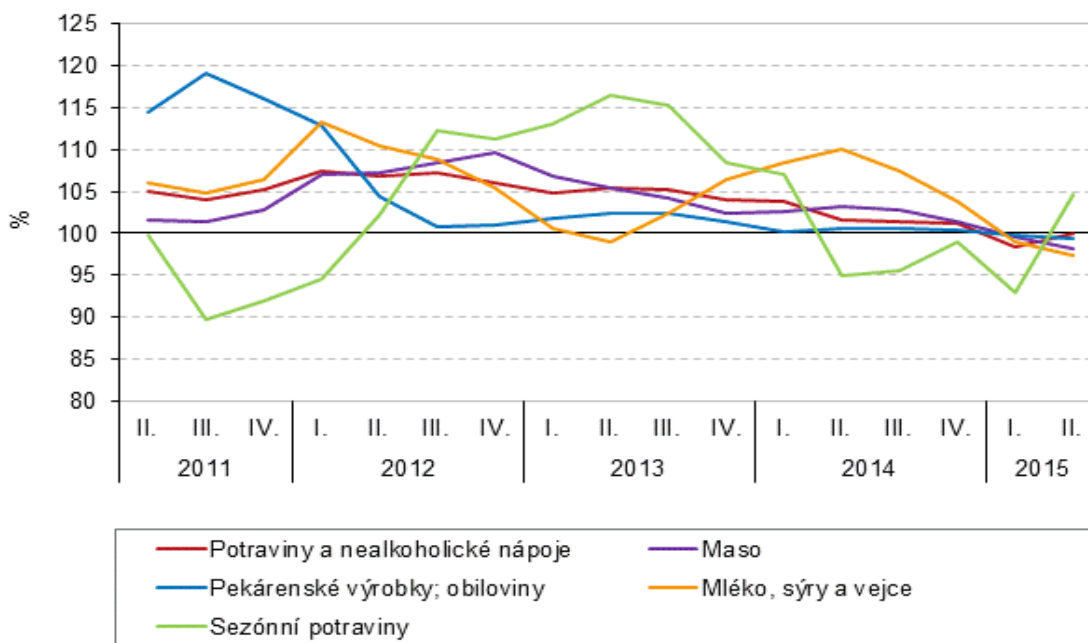


K mírnému zrychlení cenového růstu došlo v oddíle **rekreace a kultura**, které způsobilo zejména zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 5,6 % (v 1. čtvrtletí o 5,4 %). Současně se snížil dlouhodobý pokles cen zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku (na -10,2 %).

Na snižování cenové hladiny působily, i přestože jejich snižující vliv výrazně poklesl, ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**, které byly ve 2. čtvrtletí nižší pouze o 0,1 % (v 1. čtvrtletí pokles o 1,6 %). Tento vývoj ovlivnily hlavně ceny ovoce, které z poklesu o 6,4 % v 1. čtvrtletí přešly v růst o 4,2 % ve 2. čtvrtletí. Podobný trend, tj. přechod z poklesu v růst, měly i ceny zeleniny. Důvodem bylo jednak zvýšení cen plodové zeleniny o 26,2 %, jednak zmírnění poklesu cen brambor na -12,9 % z -36,0 % v 1. čtvrtletí. Většina ostatních hlavních skupin potravinářských výrobků měla spíše klesající tendenci (pekárenské výrobky a obiloviny, maso, mléko, sýry, vejce).

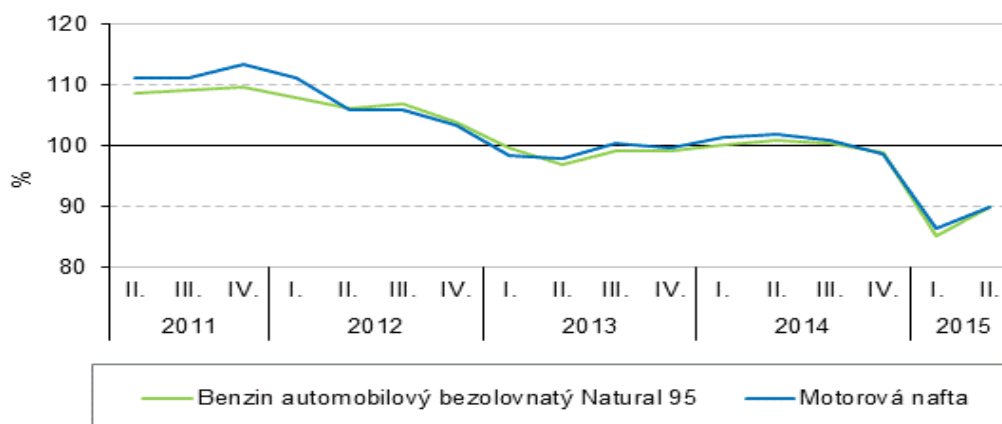
ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



Také u cen v oddíle **doprava** se zmírnil jejich snižující vliv na cenovou hladinu. Důvodem byl vývoj cen pohonných hmot, které od října 2014 do února 2015 soustavně meziměsíčně klesaly. To vedlo k prohlubování jejich meziročního poklesu v jednotlivých měsících, který vyvrcholil v únoru 2015 hodnotou -17,1 %. Od března 2015 se tento trend obrátil a ceny pohonných hmot začaly soustavně meziměsíčně růst, což se projevilo v postupném zmiřňování jejich meziročního poklesu.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



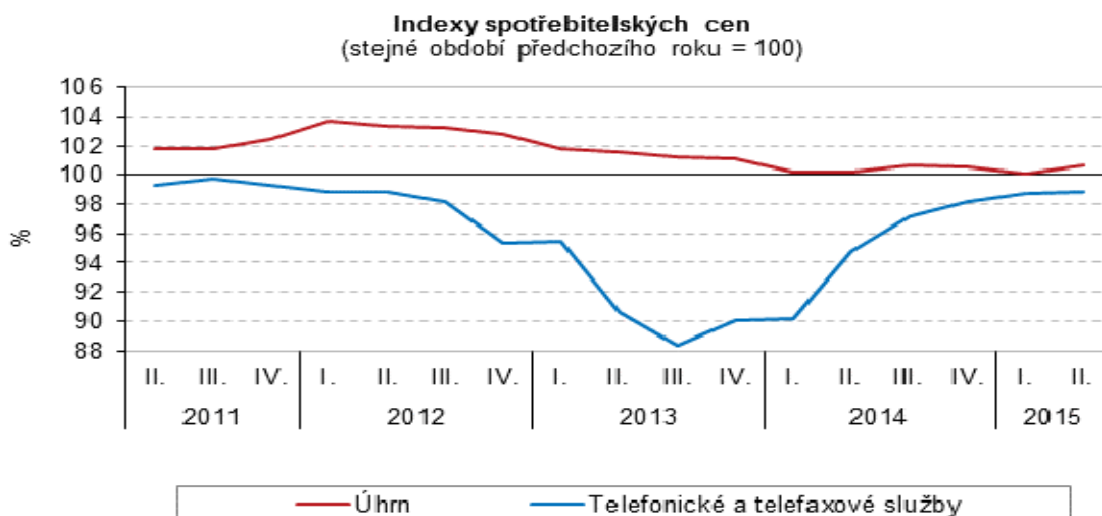
Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

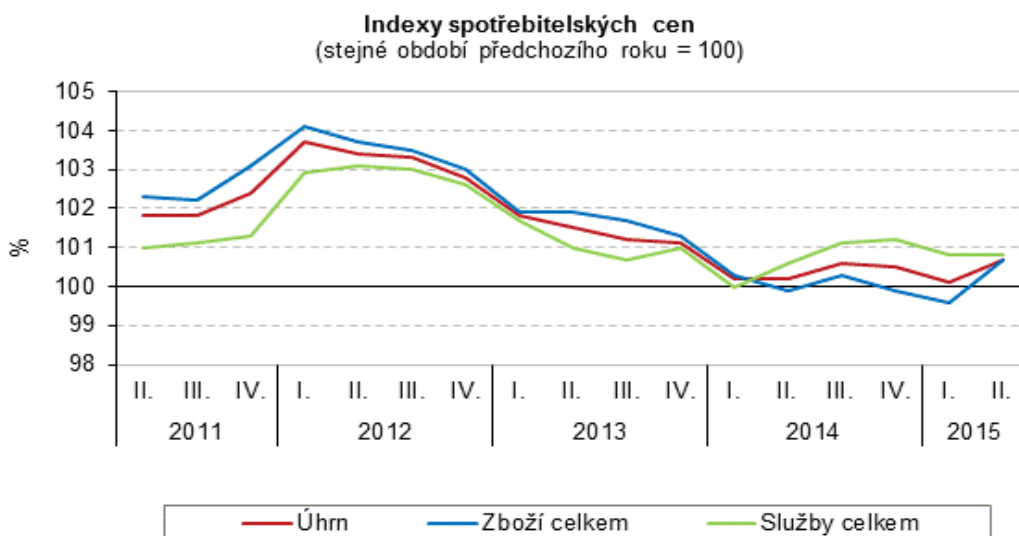
V oddíle **zdraví** došlo od ledna 2015 ke zrušení regulačních poplatků za návštěvu lékaře a výdej léků na recept v lékárně, což se promítlo v poklesu cen v tomto oddíle o 6,8 %.

V oddíle **pošty a telekomunikace** pokračoval trend zmírňování meziročního poklesu cen telefonických a telefaxových služeb započatý v polovině roku 2013, který ve 2. čtvrtletí 2015 činil -1,2 %. Ceny poštovních služeb byly vyšší o 8,4 %.



Meziroční pokles cen se zmírňoval i u přístrojů a spotřebičů pro domácnost (na -0,3 % z -1,0 % v 1. čtvrtletí) v oddíle **bytové vybavení a zařízení domácnosti**.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projeví ve zvýšení cen **zboží úhrnem** o 0,7 % (v 1. čtvrtletí 2015 pokles o 0,4 %), zatímco ceny **služeb** vzrostly stejně jako v 1. čtvrtletí o 0,8 %.



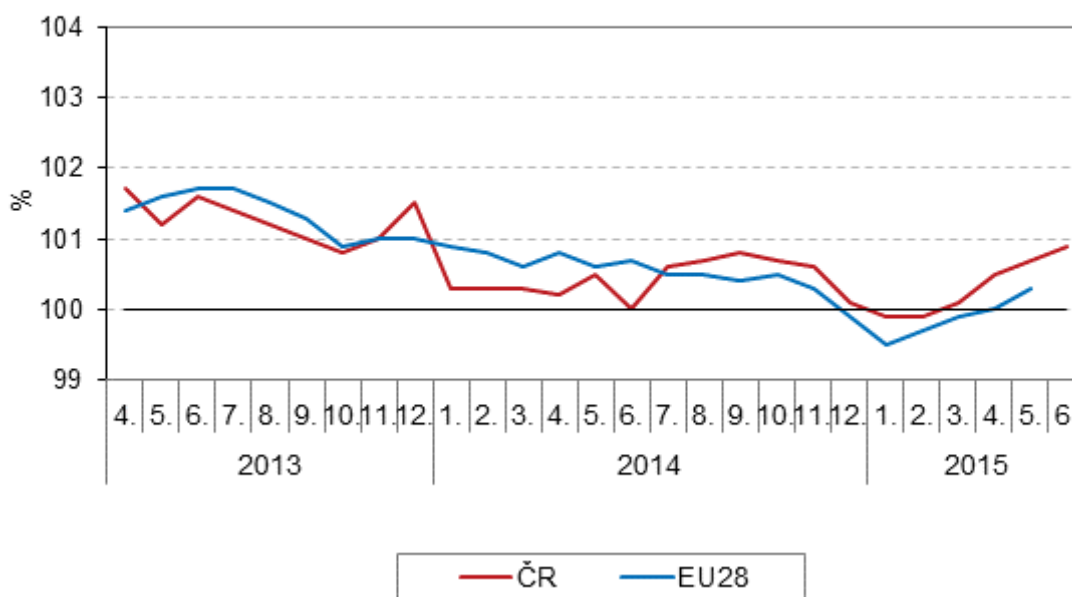
Oddělení informačních služeb – ústředí

ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v dubnu 0,0 % a v květnu 0,3 %. V ČR byly meziroční hodnoty v těchto měsících 0,5 % a 0,7 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v ČR meziročně o 0,9 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. V posledních dvou letech došlo k postupnému snižování meziroční inflace s tím, že hodnoty HICP v ČR zaznamenaly v roce 2014 ve srovnání s hodnotami HICP EU28 oboustranné výkyvy. Od počátku roku 2014 přírůstek HICP v ČR klesal výrazněji než přírůstek HICP EU28, v druhé polovině se tento trend změnil. V 1. čtvrtletí 2015 se oba indexy dostaly do záporných hodnot, ze kterých se v dalších měsících vymanily a začaly růst.

Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2015

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2012 v %	2014			2015				
			stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
0	Úhrn v tom :	1000,0	100,2	100,6	100,5	100,1	100,5	100,7	100,8	100,7
01	potraviny a nealkoholické nápoje z toho:	170,8	101,5	101,4	101,2	98,4	99,3	99,7	100,6	99,9
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	27,2	100,6	100,6	100,3	99,7	99,8	98,4	100,1	99,4
01.12	maso	40,6	103,3	102,8	101,3	99,6	98,1	98,4	98,3	98,2
02	alkoholické nápoje, tabák	95,0	102,9	102,7	101,4	103,4	105,8	105	105,5	105,4
03	odívání a obuv	32,9	103,1	103,2	103,6	104,5	103,9	103,4	103,3	103,5
04	bydlení, voda, energie, paliva z toho:	265,6	98,3	99,3	99,4	101,1	101,1	101,2	101,3	101,2
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v nájemních bytech	36,2	100,9	101,0	101,1	101,1	101,4	101,7	101,4	101,5
04.511	elektrina	47,4	89,5	89,6	90,0	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
04.521	zemní plyn	29,3	94,8	102,4	102,4	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5
05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	61,1	99,3	99,5	99,9	99,9	100,3	100,3	99,9	100,2
06	zdraví	23,8	98,0	98,8	99,5	93,4	93,2	93,2	93,0	93,2
07	doprava z toho:	101,3	100,3	100,5	100,0	95,1	96,2	96,9	97,1	96,7
07.221	pohonné hmoty	36,1	101,0	100,5	98,8	85,4	88,9	90,4	90,3	89,8
08	pošty a telekomunikace	30,6	94,8	96,6	97,4	97,9	97,9	98,2	98,3	98,1
09	rekreace a kultura z toho:	87,6	100,6	100,7	99,9	100,8	100,7	101,0	101,2	101,0
09.60	dovolená s komplexními službami	19,1	104,2	104,0	103,5	105,4	104,8	105,4	106,6	105,6
10	vzdělávání	7,4	101,4	101,4	101,3	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1
11	stravování a ubytování	55,6	101,7	101,7	101,7	101,7	101,5	101,7	101,5	101,6
12	ostatní zboží a služby	68,3	100,6	101,8	102,2	102,4	102,3	102,5	101,7	102,1

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137

Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz