

TSA T6.2.2 Domácí nabídka a spotřeba vnitřního cestovního ruchu podle produktů v ČR v roce 2004 *
(TSA tabulka T6) - souhrnná data

v mil. Kč / %

Ukazatel	Celkový výstup domácích výrobců (zc)	Dovoz	Daně mínus dotace na domácí produkci a dovoz	Domácí nabídka (kc) ¹⁾	Spotřeba vnitřního cestovního ruchu	Podíl cestovního ruchu na nabídce (%)
	Total output of domestic producers (bp)	Imports	Taxes less subsidies of output and imports	Domestic supply (pp) ¹⁾	Internal tourism consumption	Tourism ratio on supply (%)
A. SPECIFICKÉ PRODUKTY	2 329 010	642 813	203 908	3 123 340	213 655	6,8
A.1 Charakteristické produkty	396 414	52 391	9 197	405 611	128 461	31,7
1 – Ubytovací služby	37 482	12 579	3 839	41 321	35 925	86,9
2 – Stravovací služby	91 628	5 698	9 063	100 691	44 497	44,2
3 – Služby osobní dopravy	95 364	22 710	-15 920	79 444	29 392	37,0
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce	42 224	3 095	5 723	²⁾ 47 947	³⁾ 5 766	100,0
5 – Kulturní služby	26 108	2 281	1 079	27 187	8 427	31,0
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	46 885	1 007	4 979	51 864	3 535	6,8
7 – Různé služby cestovního ruchu	56 723	5 021	434	57 157	919	1,6
A.2 Související produkty	1 932 596	590 422	194 711	2 717 729	85 194	3,1
B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY	4 723 683	1 325 349	75 125	6 124 156	0	0,0
Výstup celkem	7 052 693	1 968 162	279 033	9 299 888	213 655	2,3

¹⁾ Dovoz charakteristických produktů není zahrnut do domácí nabídky, neboť představuje spotřebu mimo ČR

²⁾ Zahrnuje kromě obchodní marže cestovních kanceláří a agentur také hodnotu nabízených produktů/služeb (např. ceny za ubytování, dopravu, stravování, pojištění apod.)

³⁾ Zahrnuje pouze marži cestovních kanceláří, agentur či průvodců

^{*)} Revidovaná data

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny