

## SECOND JOB - part 2

Period : Average of the Year 2023

Territory : NUTS 1 - Czech Republic

Thousand

EMPLOYED IN NATIONAL ECONOMY - WOMEN SECOND JOB		Period					Average 2023	
		1 <sup>st</sup> quarter	2 <sup>nd</sup> quarter	3 <sup>rd</sup> quarter	4 <sup>th</sup> quarter	Average	- Average 2022	/ Average 2022
		2023	2023	2023	2023	2023	Thousand	%
<b>Total</b>		<b>60,2</b>	<b>58,1</b>	<b>61,8</b>	<b>60,8</b>	<b>60,2</b>	<b>-2,6</b>	<b>95,9</b>
<b>C Z - I C S E</b>	<b>Group</b>							
Employees + members of producers' cooperatives	1, 4	33,0	33,5	33,4	36,1	34,0	-1,2	96,6
Employers	2	.	.	.	.	.	.	.
Own-account workers	3	25,5	22,9	26,3	23,0	24,4	-1,7	93,4
Contributing family workers	5	1,1	1,1	1,2	0,8	1,0	0,4	155,8
Other and not identified		.	.	.	.	.	x	x
<b>C Z - N A C E</b>	<b>Section</b>							
<b>Industry</b>								
of which:								
Agriculture, forestry and fishing	A	0,8	.	.	.	0,5	-0,6	47,4
Mining and quarrying	B	.	.	.	.	.	x	x
Manufacturing	C	3,7	3,9	4,3	4,5	4,1	-0,4	91,6
Electricity, gas, steam and air condit. supply	D	.	.	.	.	.	.	.
Water supply, sew., waste man. and rem. act.	E	.	.	.	.	.	x	x
Construction	F	.	.	.	.	.	.	.
Wholesale and retail trade; repair of mot. veh.	G	5,6	5,9	6,3	7,3	6,3	0,8	115,3
Transportation and storage	H	.	.	.	.	.	.	.
Accommodation and food service activities	I	1,5	1,6	1,9	2,4	1,9	-0,9	66,2
Information and communication	J	1,3	1,2	1,9	1,0	1,3	0,3	128,3
Financial and insurance activities	K	1,5	1,0	0,8	.	0,9	-0,8	54,2
Real estate activities	L	0,8	0,8	1,6	1,3	1,1	0,3	129,8
Professional, scientific and technical activities	M	4,6	6,3	7,7	6,8	6,3	0,6	110,6
Administrative and support service activities	N	3,0	2,8	2,4	3,1	2,8	0,7	136,3
Public adm. and defence; comp. soc. security	O	2,9	3,6	3,0	3,0	3,1	-0,5	85,3
Education	P	13,0	11,3	12,7	13,5	12,6	-0,2	98,7
Human health and social work activities	Q	10,0	9,9	8,4	7,8	9,0	-0,1	98,4
Arts, entertainment and recreation	R	4,2	3,5	4,2	3,3	3,8	0,6	118,6
Other service activities	S	4,2	3,0	3,1	3,1	3,3	-1,0	77,0
<b>Sector</b>								
Agriculture	A	0,8	.	.	.	0,5	-0,6	47,4
Industry	B to F	4,4	4,3	4,8	4,8	4,6	-1,0	81,6
Services	G to U	54,5	53,6	56,6	55,3	55,0	-1,1	98,1
<b>Age groups:</b>								
15 to 19		.	.	.	.	.	.	.
20 to 24		1,7	1,0	1,3	2,5	1,6	0,0	102,6
25 to 29		3,6	3,8	3,2	2,9	3,4	-3,6	48,4
30 to 34		7,7	6,0	5,7	5,0	6,1	-1,7	78,7
35 to 39		7,3	7,3	6,8	6,6	7,0	0,0	99,5
40 to 44		11,2	9,3	10,7	10,4	10,4	0,9	109,3
45 to 49		10,9	13,4	15,7	15,2	13,8	4,7	151,3
50 to 54		7,6	7,8	8,2	7,8	7,9	0,0	100,3
55 to 59		4,2	4,6	4,9	4,8	4,6	-1,8	71,7
60 to 64		5,1	3,3	3,6	3,9	4,0	-0,4	91,3
65 or more		0,9	0,9	1,7	1,6	1,3	-0,7	63,5
15 to 29		5,3	5,4	4,5	5,4	5,2	-3,5	59,4
30 to 44		26,2	22,6	23,3	22,0	23,5	-0,8	96,7
45 to 59		22,7	25,9	28,8	27,8	26,3	2,9	112,3