

Tabulka 32 Způsob platby za zboží a služby nakoupené/objednané přes internet v posledních 12 měsících

Table 32 Type of payment used for bought/ordered goods and services over the internet in the last 12 months

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci 15+, kteří v posledních 12 měsících nakoupili na internetu - podle způsobu platby / Individuals 15+ who bought over the internet in the last 12 months - by type of payment					
	dobírka / cash on delivery		převod z bankovního účtu / transfer from bank account		hotovost / cash	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 15+ / Total 15+	246,7	54,2%	145,3	31,9%	86,3	19,0%
Pohlaví/ Gender						
Muži/ Males	160,7	52,9%	102,2	33,7%	54,3	17,9%
Ženy/ Females	85,9	56,8%	43,0	28,4%	32,0	21,2%
Věková skupina/ Age group						
15 - 24 let	81,3	70,8%	18,5	16,1%	10,4	9,1%
25 - 34 let	82,7	54,5%	53,0	34,9%	40,6	26,8%
35 - 44 let	47,8	45,3%	35,2	33,3%	12,5	11,8%
45 - 54 let	22,0	36,5%	34,5	57,3%	16,7	27,7%
55 - 64 let	11,8	59,0%
65 let a více/ 65 years and older
Vzdělání/ Education						
Základní/ Primary	22,6	75,1%
- bez studentů SŠ / without students of secondary schools
Střední bez maturity / Secondary without GCE	27,7	53,0%	15,5	29,6%	11,4	21,8%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	126,6	57,7%	64,1	29,2%	38,8	17,7%
- bez studentů VŠ / without university students	85,2	52,3%	54,1	33,2%	31,9	19,6%
Vysokoškolské/ Tertiary	69,8	45,6%	64,1	41,8%	33,9	22,1%
Zaměstnanecký status/ Employment status						
Zaměstnaní/ Employed	168,3	48,7%	130,8	37,8%	72,8	21,1%
Nezaměstnaní/ Unemployed
Neaktivní/ Inactive	69,2	70,6%	13,7	14,0%	13,6	13,9%
- studenti / students	55,9	71,9%	10,8	13,9%	.	.
- důchodci / retired persons
Typ lokality / Type of locality						
vysoká hustota populace / densely-populated area	113,2	56,5%	55,5	27,7%	49,1	24,5%
střední hustota populace / intermediate area	39,7	39,7%	48,6	48,6%	17,6	17,6%
malá hustota populace / thinly-populated area	93,8	60,8%	41,2	26,7%	19,6	12,7%

* Hodnota je procentem ze všech osob v dané skupině, které koupily nebo objednané zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of number of persons in given group who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 4.čtvrtletí 2004 / Note : survey period - 4th quarter 2004