

Období: 5/2015

6. Index dovozních cen podle nomenklatury SITC
Index of import prices, SITC classification

Kód Code	Název Name	Předchozí období = 100 Previous period = 100																		
		2014								1.-12.	2015					Průměrné měsíční tempo růstu Average monthly growth rate				
		Měsíc Month									Měsíc Month					Od poč. roku From begin. of year	I. čtvrtletí Q1	II. čtvrtletí Q2	III. čtvrtletí Q3	IV. čtvrtletí Q4
		6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1.		2.	3.	4.	5.						
	DOVOZ CELKEM TOTAL IMPORTS	100,3	100,0	100,7	100,0	99,9	100,0	98,9	99,8	99,8	99,6	100,3	101,0	99,6	100,1	99,9				
0	Potraviny a živá zvířata <i>Food and live animals</i>	101,0	99,6	99,6	99,9	99,5	98,7	99,7	99,7	101,1	102,1	100,7	101,2	99,4	100,9	101,3				
1	Nápoje a tabák <i>Beverages and tobacco</i>	99,4	100,2	100,9	99,7	102,3	101,0	99,9	100,3	98,9	99,0	100,3	99,6	100,0	99,5	99,4				
2	Suroviny nepoživatelné, s výjimkou paliv <i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	98,7	98,4	98,9	99,7	100,3	100,5	98,8	99,3	99,1	98,2	99,0	99,4	99,3	99,0	98,7				
3	Minerální paliva, maziva a příbuzné materiály <i>Mineral fuels, lubricants and related mat.</i>	100,4	99,1	98,0	100,3	96,5	97,8	91,9	98,1	92,6	99,9	100,7	103,2	98,7	99,0	97,7				
4	Živočišné a rostlinné oleje <i>Animal and vegetable oils</i>	100,4	95,6	102,4	97,4	102,0	100,9	100,8	99,9	100,8	99,8	101,8	100,3	99,6	100,4	100,8				
5	Chemikálie a příbuzné výrobky <i>Chemicals and related products</i>	99,9	100,4	101,0	99,4	100,2	99,7	99,0	99,9	99,0	98,1	100,1	101,8	100,9	100,0	99,0				
6	Tržní výrobky tříděné hlavně podle materiálu <i>Manufactured goods classified chiefly by mat.</i>	100,1	100,5	101,2	99,7	100,1	100,3	99,9	100,1	100,5	99,5	99,6	100,5	99,8	100,0	99,9				
7	Stroje a dopravní prostředky <i>Machinery and transport equipment</i>	100,4	100,1	101,3	100,0	100,3	100,6	100,1	100,2	100,9	99,7	100,4	101,0	99,3	100,2	100,3				
8	Průmyslové spotřební zboží <i>Miscellaneous manufactured articles</i>	100,4	100,4	101,0	100,8	100,7	100,4	100,0	100,1	101,9	100,0	100,1	100,3	99,5	100,4	100,7				