

4. Charakteristika podnikatele v České republice

Analýza výsledků zjišťování faktorů úspěšnosti podnikání - „Factors of Business Success“ umožňuje popsat typického českého podnikatele nejen podle základních údajů jako jsou např. věk, pohlaví a vzdělání, ale i podle jeho motivace začít podnikat, problémů při podnikání a dalších faktorů.

Z tohoto šetření vyplývá, že typickým českým podnikatelem je muž ve věku 25 – 39 let, je vyučený nebo se středoškolským vzděláním, je občanem České republiky, má zkušenosti v oboru ve kterém podniká, ale nemá zkušenosti s podnikáním, před založením vlastní firmy pracoval jako zaměstnanec.

Hlavní motivací pro podnikání bylo jeho přání být svým vlastním pánem, zkusit něco nového a vyhlídka na vydělání více peněz. Největší problémy v počátcích podnikání mu působilo zajištění financí, navázání kontaktů se zákazníky a jednání s úřady. Ohledně podnikání se nejčastěji radil se svými příbuznými a známými.

Svůj podnik si řídí sám, podniká v místním regionu a podnikovou ziskovost hodnotí jako průměrnou. Předpokládá, že jeho podnik bude dále pokračovat beze změn a pokud příjmy podniku porostou, hodlá investovat do rozvoje podniku.

Typický český podnikatel

Základní údaje o podnikateli

věk	25 – 39	80% (do 30 let 45%)
pohlaví	muž	73 %
vzdělání	vyučený, střední odborné nebo všeobecné s maturitou	62 %
občanství	ČR	96 %
zkušenosti v oboru		67 %
zkušenosti v podnikání		15 %

Hlavní motivace

přání být svým vlastním pánem	72 %
přání zkusit něco nového	66 %
vyhlídka na vydělání více peněz	64 %
vyhnout se nezaměstnanosti	46 %

Počáteční potíže

zajistit financování	63 %
navázat kontakty se zákazníky	58 %
jednat s úřady	57 %
působit sám jako podnikatel	41 %

Rady ohledně podnikání pocházely od

příbuzných a známých	44 %
profesionálních známostí	31 %
nepotřeboval radu	31 %

68% podnikatelů pracovalo před založením firmy jako zaměstnanci

70% podnikatelů podniká v místním regionu

88% podnikatelů si osobně řídí svůj podnik

42% podnikatelů hodnotí ziskovost svého podniku dobře

78% podnikatelů uvádí, že podnik bude pokračovat beze změn

42% podnikatelů hodlá investovat do rozvoje podniku, za předpokladu že příjmy porostou