

Tabulka 32B Druh zboží a služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících - pokračování

Table 32B Type of goods and services which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 2)

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months									
	Počítače a hardware / Computers and hardware		Potraviny, jídlo / Groceries, food		Oblečení a sportovní potřeby / Clothes, sports goods		Počítačový software / Computer software		Jiné / Other	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	81,0	8,0%	21,5	2,1%	235,0	23,3%	151,0	15,0%	97,2	9,6%
Pohlaví/ Gender										
Muži/ Males	79,2	13,0%	.	.	108,1	17,8%	119,2	19,6%	56,2	9,2%
Ženy/ Females	.	.	13,4	3,3%	126,9	31,6%	31,8	7,9%	41,1	10,2%
Věková skupina/ Age group										
16 - 24 let	21,6	9,7%	.	.	77,0	34,7%	49,9	22,5%	12,2	5,5%
25 - 34 let	24,9	7,6%	.	.	75,3	23,0%	51,8	15,8%	24,1	7,4%
35 - 44 let	16,0	6,5%	.	.	52,5	21,5%	24,4	10,0%	24,1	9,9%
45 - 54 let	12,3	8,9%	.	.	22,9	16,6%	14,7	10,6%	20,7	15,0%
55 - 64 let	.	.	.	.	.	.	.	.	14,6	22,1%
65 - 74 let	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vzdělání/ Education										
Základní/ Primary	.	.	.	.	23,1	30,2%	13,3	17,4%	.	.
Střední bez maturity / Secondary without GCE	19,4	11,4%	.	.	27,3	16,1%	17,7	10,4%	31,9	18,8%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	35,9	7,6%	13,0	2,7%	118,7	25,1%	74,9	15,8%	41,5	8,8%
Vysokoškolské/ Tertiary	20,3	7,0%	.	.	65,9	22,8%	45,1	15,6%	19,4	6,7%
Zaměstnanecký status/ Employment status										
Zaměstnaní/ Employed	59,9	7,9%	13,5	1,8%	170,0	22,3%	103,6	13,6%	74,6	9,8%
Nezaměstnaní/ Unemployed	.	.	-	-	-	-	.	.	.	.
Neaktivní/ Inactive	17,8	7,9%	.	.	65,0	28,6%	43,8	19,3%	19,0	8,4%
Typ lokality / Type of locality										
vysoká hustota populace / densely-populated area	38,7	8,5%	11,7	2,5%	98,7	21,6%	67,5	14,8%	41,9	9,2%
střední hustota populace / intermediate area	16,0	7,2%	.	.	57,4	25,9%	32,6	14,7%	20,7	9,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	26,2	7,9%	.	.	78,9	23,9%	50,9	15,4%	34,7	10,5%

* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině), kteří koupili nebo objednali zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2006 / Note : survey period - 2nd quarter 2006