

# **STATISTIKA SPORTU: ZÁKLADNÍ UKAZATELE**

**2017**

Lidé a společnost

Praha, 13. 5. 2019

Kód publikace: 090016-19

Č.j.: CSU-1659/2019-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Martin Mana

Kontaktní osoba: Milan Dederá, e-mail: milan.dedera@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | [www.czso.cz](http://www.czso.cz)  
**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)  
**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@czso.cz](mailto:prodejna@czso.cz)  
**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: [esds@czso.cz](mailto:esds@czso.cz)  
**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@czso.cz](mailto:knihovna@czso.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223  
e-mail: [infoservispraha@czso.cz](mailto:infoservispraha@czso.cz) | [www.praha.czso.cz](http://www.praha.czso.cz)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@czso.cz](mailto:infoservisstc@czso.cz) | [www.stredocesky.czso.cz](http://www.stredocesky.czso.cz)

**České Budějovice** | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@czso.cz](mailto:infoserviscb@czso.cz) | [www.cbudejovice.czso.cz](http://www.cbudejovice.czso.cz)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 249  
e-mail: [infoservisplzen@czso.cz](mailto:infoservisplzen@czso.cz) | [www.plzen.czso.cz](http://www.plzen.czso.cz)

**Karlovy Vary** | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525  
e-mail: [infoserviskv@czso.cz](mailto:infoserviskv@czso.cz) | [www.kvary.czso.cz](http://www.kvary.czso.cz)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121  
e-mail: [infoservisul@czso.cz](mailto:infoservisul@czso.cz) | [www.ustinadlabem.czso.cz](http://www.ustinadlabem.czso.cz)

**Liberec** | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811  
e-mail: [infoservislbc@czso.cz](mailto:infoservislbc@czso.cz) | [www.liberec.czso.cz](http://www.liberec.czso.cz)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317  
e-mail: [infoservis hk@czso.cz](mailto:infoservis hk@czso.cz) | [www.hradeckralove.czso.cz](http://www.hradeckralove.czso.cz)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418  
e-mail: [infoservispa@czso.cz](mailto:infoservispa@czso.cz) | [www.pardubice.czso.cz](http://www.pardubice.czso.cz)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 080  
e-mail: [infoservisvys@czso.cz](mailto:infoservisvys@czso.cz) | [www.jihlava.czso.cz](http://www.jihlava.czso.cz)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 105  
e-mail: [infoservisbrno@czso.cz](mailto:infoservisbrno@czso.cz) | [www.brno.czso.cz](http://www.brno.czso.cz)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 509  
e-mail: [infoservisolom@czso.cz](mailto:infoservisolom@czso.cz) | [www.olomouc.czso.cz](http://www.olomouc.czso.cz)

**Zlín** | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 931, 577 004 935  
e-mail: [infoservis-zl@czso.cz](mailto:infoservis-zl@czso.cz) | [www.zlin.czso.cz](http://www.zlin.czso.cz)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232  
e-mail: [infoservis\\_ov@czso.cz](mailto:infoservis_ov@czso.cz) | [www.ostrava.czso.cz](http://www.ostrava.czso.cz)

ISBN 978-80-250-2916-9

© Český statistický úřad, Praha, 2019

## Obsah

Úvod .....	4
1. Vymezení oblasti sportu .....	5
2. Definice pojmů a zdroje dat.....	7
3. Ekonomické aspekty oblasti sportu .....	10
3.1. Příjmy a odhad produkce .....	10
3.2. Zaměstnanost .....	12
3.3. Zahraniční obchod .....	16
4. Sportovní participace.....	18
4.1. Zapojení populace do sportovních aktivit.....	18
4.2. Organizované sportovní aktivity .....	21
4.3. Spotřeba v oblasti sportu .....	22
Závěr.....	24
Zdroje.....	25
Přílohy.....	26

## Úvod

Statistika sportu nemá v České republice příliš širokou působnost. Kromě vybraných údajů o medailových umístěních, veřejném financování sportu Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky (MŠMT) a členské základně sportovních svazů a České unie sportu (ČUS) nejsou pravidelně zveřejňovány základní ukazatele o sportu v ČR. Některé údaje jsou k dispozici na stránkách ČUS, Olympijského výboru či MŠMT, nejedná se však o celkovou analýzu oblasti sportu. Ucelenější studie v minulosti vznikaly ve spolupráci se soukromými společnostmi (např. poradenská společnost KPMG) či v minulých letech z popudu nestátních neziskových organizací (Transparency International).

I přes dlouhodobou iniciativu Evropské komise (ustanovení expertních skupin pro oblast sportu, vytvoření jednotné definice sportu a jiných aktivit) v problematice zakládání satelitních účtů sportu v jednotlivých zemích EU nebyla v České republice zatím vyvinuta snaha o plnění tohoto úkolu. Ze zasedání expertní skupiny k ekonomické dimenzi sportu EU v roce 2016 pak vyplynulo, že ČR společně se Švédskem zůstávají jedinými členskými zeměmi, kde satelitní účet sportu nevznikl nebo se na něm alespoň nezačalo pracovat. Tato publikace se nesnaží suplovat roli satelitního účtu sportu, má však ambici zaplnit mezeru v oblasti statistiky sportu v ČR a přinášet každoročně mezinárodně srovnatelná data v této oblasti.

Vymezení oblasti sportu v této publikaci vychází zejména z metodiky používané Eurostatem a je pojato spíše konzervativně. Ekonomika sportu je zachycena v nejužším možném vymezení - tzv. statistické definici zahrnující pouze aktivity přímo spojené se sportem (např. provoz sportovních zařízení), nikoliv aktivity, které jsou vstupem pro sport nebo mají sport jako výstup (např. sportovní vybavení, přenosy utkání apod.). Publikace přináší základní údaje nejen o ekonomice sportu, ale také o sportovní participaci v populaci a jejími datovými zdroji jsou zejména šetření prováděná ČSÚ.

První dvě kapitoly popisují základní metodická východiska, nabízí přehled datových zdrojů použitých v analýze a také definici základních ukazatelů. Třetí kapitola se zaměřuje na ekonomické aspekty oblasti sportu a konkrétně pak na příjmy sportovních organizací, zaměstnanost a mezinárodní obchod. Součástí této kapitoly je také odhad celkové produkce a přidané hodnoty v oblasti sportu. Čtvrtá kapitola se zaměřuje na sportovní participaci v České republice, zejména pak na průměrný čas strávený sportem v české populaci.



## 1. Vymezení oblasti sportu

Vymezení oblasti sportu v této publikaci vychází zejména ze současných záměrů Evropské komise a Eurostatu pro tuto oblast. V rámci [pracovního plánu Evropské unie v oblasti sportu na období let 2017 – 2020](#) byla zdůrazněna potřeba kooperace jednotlivých aktérů v oblasti sportu. Pro účely sjednocení přístupu ke statistice sportu inicioval Eurostat setkání pracovní skupiny tvořené ze zástupců národních statistických institucí (Sport statistics Task Force), která se sešla v polovině roku 2015. S ohledem na [usnesení a doporučení](#) této skupiny vydal Eurostat v roce 2016 publikaci s názvem [Sport statistics](#) mapující vývoj základních ukazatelů v rámci 28 zemí EU. Ta vyšla v roce 2018 v [aktualizované verzi](#).

Obecnou definici sportu, tak jak ji zavedla Rada Evropy, pak používá například [Bílá kniha o sportu](#). Do sportu jsou podle této definice řazeny *veškeré formy tělesné aktivity, které, provozovány příležitostně nebo organizovaně, usilují o vyjádření nebo vylepšení fyzické kondice a duševní pohody, utvoření společenských vztahů či dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních*.

Ekonomické vymezení sportu v této publikaci vychází v souladu s výše uvedenými aktivitami na evropském poli z tzv. [Vilniuské definice](#)<sup>1</sup> sportu popsané expertní skupinou pro statistiku sportu v roce 2007. Ta rozlišuje tři vrstvy statistického vymezení oblasti sportu. První vrstva, tzv. **statistická definice**, obsahuje pouze ekonomické činnosti definované podle CZ-NACE 93.1. Sportovní aktivity. Druhá vrstva, tzv. **úzká definice**, pak zahrnuje veškeré aktivity, které mohou být vstupy pro sportovní aktivity (například výroba tenisových raket a obuvi). Třetí vrstva, tzv. **široká definice**, pak zahrnuje veškeré aktivity, které mají sport jako vstup pro svou produkci (například televizní vysílání sportovních utkání či ubytovací služby pro sportovní fanoušky). Každá vyšší vrstva pak zároveň zahrnuje i tu předcházející.

Podrobnější metodické vymezení sportu lze do jisté míry odvodit z příbuzných oblastí, které jsou na evropské úrovni více vědecky probádané. Eurostat v tomto smyslu získává některé metodické postupy pro statistiku sportu z rozsáhlého metodického manuálu pro oblast kultury [ESSnet - Culture](#), který se vedle samotného statistického vymezení věnuje podrobně také teorii<sup>2</sup>. Zohlednění tohoto metodického manuálu je také jedním z důvodů konzervativního charakteru dat produkovaných Eurostatem pro oblast sportu. **Do oblasti sportu jsou tak v této publikaci, v souladu s aktivitami Eurostatu, řazeny pouze ekonomické aktivity spojené se samotnou sportovní činností, ostatní aktivity jsou vnímány jako příbuzné a do oblasti sportu přímo nespádají.** To platí zejména pro

---

<sup>1</sup> Tzv. vilniuská definice sportu byla vypracována v roce 2007 expertní skupinou pro sport (Expert Group on Sport statistics) iniciovanou Evropskou komisí. Tato definice je založena na klasifikaci CPA, ta však v prvních čtyřech místech kódování odpovídá kódům klasifikace NACE. Kódy klasifikací nutných pro zachycení dalších ukazatelů se dají v některých případech z kódování CPA odvodit.

<sup>2</sup> Tento metodický manuál vymezuje šest kulturních funkcí, jejichž jádrem je umělecká tvorba. Do těchto funkcí nespádá výroba, která je označována jako funkce pouze nepřímou související s kulturním cyklem a nechána mimo kulturní oblast.

výrobu sportovního vybavení a oděvů a s tím spojená povolání a zboží. Dále však také pro sportovní vzdělávání, které nelze na čtyřmístné úrovni NACE spolehlivě oddělit od vzdělávání v oblasti rekreace a také sportovní leasing a půjčovny vybavení. Pro zachycení ekonomického rozměru oblasti sportu je tak nejvíce relevantní tzv. statistická definice zahrnující pouze sportovní aktivity (s výjimkou statistiky zahraničního obchodu, který využívá širšího vnímání oblasti sportu).

Výpočty základních ekonomických ukazatelů statistiky sportu – zaměstnanosti a příjmů v ekonomice – jsou tedy založené na statistické definici a reflektují pouze ekonomické činnosti, které lze v příslušných klasifikacích plně zachytit. V případě údajů o příjmech sportovních organizací se jedná o ekonomickou činnost CZ-NACE 93.1 Sportovní aktivity, v případě údajů o zaměstnanosti v oblasti sportu pak o kombinaci CZ-NACE 93.1 Sportovní aktivity a CZ-ISCO 34.2 Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness. Pouze tyto ekonomické činnosti a zaměstnání lze v rámci použitých klasifikací v plné míře označit jako sportovní. U výpočtů zahraničního obchodu se zbožím je záběr rozšířen na tzv. úzkou definici a zahrnuje nejen zboží přímo sportovní povahy (např. tenisové rakety), ale také sportovní obuv či oděvy. Definice sportu v rámci údajů o sportovní participaci v české populaci vychází z metodiky šetření, ze kterých pocházejí data.

**Tabulka 1** Vymezení oblasti sportu

UKAZATEL	DEFINICE	KLASIFIKACE
Příjmy	Statistická definice	CZ-NACE 93.1 (viz Příloha 1)
Zaměstnanost	Statistická definice	CZ-NACE 93.1 a CZ-ISCO 34.2 (viz Příloha 2)
Mezinárodní obchod	Úzká definice	Vybrané kódy v Harmonizovaném systému (viz Příloha 3)
Sportovní participace	Metodika příslušných šetření	-



## 2. Definice pojmů a zdroje dat

V publikaci jsou sledovány základní ekonomické ukazatele zachycující příjmy ekonomických subjektů, počet zaměstnanců a zahraniční obchod se zbožím. Dále pak údaje o sportovní participaci a částečně také údaje o výdajích na sportovní zboží a služby.

Pojem příjmy je v textu používán souhrnně jak pro výnosy, tak pro příjmy. Ukazatel příjmy v tomto textu totiž zahrnuje jak údaje od právnických osob vedoucích podvojně účetnictví a evidujících výnosy, tak údaje od fyzických osob (OSVČ), které mohou vést pouze daňovou evidenci a evidovat jen prosté příjmy.

Údaje o zaměstnanosti v oblasti sportu jsou zachyceny ukazatelem počet zaměstnaných osob. Ten zahrnuje vedle zaměstnanců také podnikatele, pracovníky na dohody a pomáhající rodinné příslušníky.

Statistické údaje jsou poskládány tak, aby poskytly co nejkomplexnější pohled na oblast sportu. Základní ukazatele vycházejí ze statistik ČSÚ, které jsou koordinovány na mezinárodní úrovni a mají jednotnou výchozí metodiku. Jejich využití pro účely získání mezinárodně srovnatelných dat v oblasti sportu doporučuje také pracovní skupina *Sport statistics Task Force* iniciovaná institucí Eurostat.

Jedním z hlavních zdrojů dat pro sledování příjmů jsou údaje z Podnikové strukturální statistiky ČSÚ (v angličtině nazývané *Structural Business Statistics*). Tato statistika sleduje ekonomické činnosti právnických a fyzických osob s využitím klasifikace CZ-NACE a čerpá zejména z ročních výkazů ČSÚ a také z administrativních zdrojů. V rámci analýzy oblasti sportu je Podniková strukturální statistika přínosná zejména proto, že dokáže zachytit vybrané činnosti až na úrovni tříd, tj. ve čtyřmístném členění klasifikace CZ-NACE. Tato statistika ovšem nedokáže obsáhnout údaje o malých podnicích a neziskových organizacích, jejichž činnost je však pro oblast sportu stěžejní. Dále také nezachycuje data o příspěvkových organizacích.

Jako hlavní zdroj pro získávání údajů o zaměstnanosti je použito Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS). Toto výběrové šetření od respondentů zjišťuje nejen hlavní ekonomickou činnost na jejich pracovišti (dle klasifikace ekonomických činností CZ-NACE), ale sleduje také, jaký typ zaměstnání v rámci této činnosti vykonávají (dle klasifikace zaměstnání CZ-ISCO). Víme tedy nejen, zda respondent pracuje v podniku, který svou převažující ekonomickou činností spadá do oblasti sportu (např. je zaměstnán ve fitcentru), ale také, jaké konkrétní zaměstnání tam vykonává (např. instruktor). Údaje jsou sbírané čtvrtletně od osob starších 15 let žijících v soukromých domácnostech. Omezení tohoto šetření pro analýzu oblasti sportu jsou obdobná jako u Podnikové strukturální statistiky. Pro vytvoření oblasti sportu je třeba pracovat se čtyřmístným členěním kategorií CZ-ISCO a CZ-NACE. Takto podrobné údaje jsou však založené na velmi malém vzorku a mohou meziročně kolísat. Výhodou tohoto zdroje je však jeho schopnost zachytit údaje o „ne-sportovních“ profesích v rámci sportovních ekonomických činností (např. účetní ve fotbalovém klubu) či, méně často, sportovních

pracovnících v rámci „ne-sportovních“ ekonomických činností (např. instruktor jógy pro konzultantskou společnost).

V rámci statistiky zaměstnanosti lze jako doplňující zdroj použít také údaje z Informačního systému o průměrném výděлку, jehož gestorem je Ministerstvo práce a sociálních věcí. Ten může poskytnout cenné informace o průměrných mzdách (platech) v rámci jednotlivých zaměstnání. Na druhou stranu sleduje pouze zaměstnance ve mzdové a platové sféře, nikoliv podnikatele a pracovníky na dohody, a proto je problematické využití tohoto zdroje společně s daty z VŠPS, které podnikatele a pracovníky na dohody zahrnuje. Údaje z tohoto informačního systému pochází od ekonomických subjektů (podniků, institucí), nikoliv z domácností (jak je tomu u VŠPS) a zahrnují pouze zaměstnance, jejichž týdenní pracovní doba přesahuje 30 hodin a zároveň u daného zaměstnavatele odpracovali nejméně jeden měsíc.

Data o zahraničním obchodě využívají harmonizovaný systém popisu a číselného označování zboží Světové celní organizace. Tato nomenklatura je široce používaná i pro mezinárodní klasifikaci zboží v zahraničním obchodu. Harmonizovaný systém klasifikuje zboží podle jeho pozorovatelných fyzických vlastností a podchycuje jen hmotné zboží vykázané v celním prohlášení při přechodu hranice. Údaje jsou za Českou republiku dostupná v Databázi zahraničního obchodu<sup>3</sup>, jež zahrnuje data založená na přeshraničním pojetí zahraničního obchodu. Tyto údaje jsou sice mezinárodně srovnatelné a mohou sloužit jako indikátor vývoje hodnoty obchodu, ale nezohledňují faktickou změnu vlastnictví. Tu naopak zohledňuje národní pojetí zahraničního obchodu. Podrobnější údaje o metodice zahraničního obchodu lze nalézt na [webových stránkách ČSÚ](#).

Pro analýzu sportovní participace jsou pak hlavním zdrojem údaje z Evropského výběrového šetření o zdraví (*European Health Interview Survey*). V rámci evropského modulu o zdravotních determinantách jsou do tohoto šetření zařazeny také otázky týkající se sportovních aktivit. Respondenti jsou dotazováni na sportovní aktivitu v rámci běžného týdne<sup>4</sup> a dále pak na čas strávený posilováním a jízdou na kole. U druhého jmenovaného se však jedná primárně o využití jízdního kola jako dopravního prostředku.

Dalšími důležitými zdroji ČSÚ pro tuto publikaci jsou Statistika neziskových organizací, Národní účty použité pro analýzu spotřebitelských výdajů a odhad produkce, šetření Životní podmínky v ČR (*Statistics on Income and Living Conditions*) sledující účast na sportovních akcích a Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích (*ICT usage in households and by individuals*) sledující online participaci. Z externích zdrojů pak publikace využívá zejména data o členské základně sportovních svazů přebíraná od České unie sportu.

---

<sup>3</sup> Více info viz <http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO>.

<sup>4</sup> Respondentům je pokládána otázka: „V kolika dnech v typickém týdnu se věnujete sportu, fitness nebo rekreační (volnočasové) fyzické aktivitě nejméně 10 minut v kuse?“ a „Kolik času celkem strávíte provozováním sportu, fitness nebo rekreační (volnočasové) fyzické aktivity v typickém týdnu?“.





**Tabulka 2** Přehled zdrojů dat

DATA	UKAZATEL	ZDROJ DAT
HLAVNÍ ZDROJE DAT	Příjmy	Podniková strukturální statistika, ČSÚ
	Produkce	Národní účty, ČSÚ
	Zaměstnanost	Výběrové šetření pracovních sil, ČSÚ
	Zahraniční obchod	Databáze zahraničního obchodu, ČSÚ
	Sportovní participace	Evropské výběrové šetření o zdraví, ÚZIS
DOPLŇUJÍCÍ ZDROJE DAT	Zaměstnanost	Statistika neziskových organizací, ČSÚ
		Informační systém o průměrném výděлку, MPSV
	Sportovní participace	Životní podmínky ČR, ČSÚ
		Národní účty, ČSÚ
		Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci, ČSÚ
	Evidence členské základny sportovních svazů, ČUS	

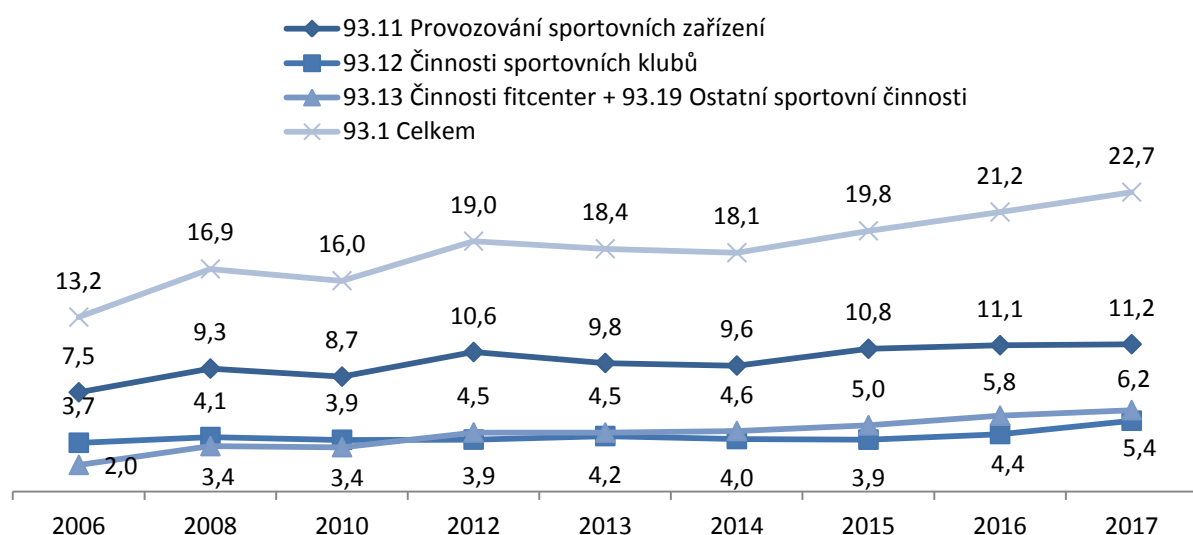
### 3. Ekonomické aspekty oblasti sportu

V této kapitole jsou analyzovány ekonomické aspekty oblasti sportu. Ty jsou zachyceny na základě nejužšího možného vymezení – tzv. statistické definice zahrnující pouze sportovní aktivity, nikoliv však sportovní vstupy (vybavení či oděvy) a aktivity, které mají sport jako vstup (ubytování při sportovních utkáních, sportovní přenosy apod.). Kromě odhadu příjmů a produkce je zkoumána také celková zaměstnanost v oblasti sportu a zahraniční obchod se zbožím sportovního charakteru.

#### 3.1. Příjmy a produkce

Údaje o celkových příjmech subjektů v oblasti sportu vycházejí z Podnikové strukturální statistiky a zahrnují pouze ekonomické aktivity definované podle CZ-NACE 93.1 Sportovní aktivity. Jak již bylo zmíněno v předchozích kapitolách, Podniková strukturální statistika zachycuje údaje zejména o soukromých podnikatelských subjektech a mimo oblast záběru tak zůstávají příspěvkové organizace (zejména tedy různé sportovní instituce zřizované státem) a neziskové organizace. Celkové příjmy subjektů v oblasti sportu, tak jak jsou definované v této publikaci, dosahovaly v roce 2017 výše 22,7 mld. Kč. Jak je patrné z Grafu 1, nejvíce se na celkových příjmech v oblasti sportu podílely subjekty provozující různá sportovní zařízení v rámci ekonomické činnosti CZ-NACE 93.11 a to celkovými příjmy ve výši 11,2 mld. Kč. Příjmy ve výši 6,2 mld. Kč pak generovaly subjekty spadající svou převažující ekonomickou aktivitou do oblasti činností fitcenter (CZ-NACE 93.13) a ostatních sportovních činností (CZ-NACE 93.19). Zbylé příjmy subjektů v oblasti sportu pak vznikaly v roce 2017 v rámci činnosti sportovních klubů (CZ-NACE 93.12). Nutno podotknout, že se jedná pouze o odhad příjmů, které nelze vzhledem k limitům šetření v takto podrobném členění přesně určit.

**Graf 1** Celkové příjmy subjektů v oblasti sportu (v mld. Kč)



Zdroj: Podniková strukturální statistika

Příjmy příspěvkových a nestátních neziskových organizací, které nejsou zachyceny v Podnikové strukturální statistice, se odvíjí zejména od výše podpory z veřejných zdrojů. V roce 2017 vyhradilo MŠMT na podporu činnosti v oblasti sportu v rámci běžných výdajů 4,8 mld. Kč a na investiční výdaje pak 0,9 mld. Kč. Činnosti některých sportovních organizací mohly být hrazeny také z prostředků jiných



ministerstev (viz KPMG, 2012). Z místních rozpočtů bylo pak na sportovní činnosti podle údajů z Integrovaného informačního systému Státní pokladny v roce 2017 vyčleněno 11,2 mld. Kč a z toho přibližně 5 mld. na provozní dotace. Zajímavé je také srovnání podpory z místních rozpočtů podle krajů ve studii o [Financování sportu statutárními městy a kraji](#), kterou koncem roku 2016 zveřejnila organizace *Transparency International*. Ta sbírala data od měst a krajů prostřednictvím vlastních dotazníků a získanou výši podpory pak přepočítávala na obyvatele. Podle těchto dat se v roce 2015 nejvyšší průměrné finanční podpoře sportu těšili v Libereckém (127 Kč na obyvatele) a Jihomoravském (104 Kč na obyvatele) kraji<sup>5</sup>.

Pro získání celkového přehledu o finančních tocích v oblasti sportu je možné využít údaje ze statistiky národních účtů. Na základě těchto makroekonomických údajů lze odhadovat jednak celkovou hodnotu vyprodukovaného zboží a služeb v oblasti sportu a dále pak podíl sportu na mezispotřebě v jiných odvětvích. Nutno podotknout, že k těmto operacím by bylo potřeba znát údaje minimálně v trojmístném členění CZ-NACE, aby bylo možné oddělit sportovní a rekreační ekonomické činnosti. Vzhledem k tomu, že tabulky dodávek a užití poskytují dvojmístné členění CZ-NACE, je nutné údaje za sportovní odvětví odhadovat pomocí koeficientu získaného z jiných zdrojů (Podniková strukturální statistika, Integrovaný informační systém Státní pokladny). Proto je třeba k níže prezentovaným informacím přistupovat pouze jako k orientačnímu odhadu makroekonomických ukazatelů pro oblast sportu.

V oblasti sportu, tak jak je definovaný výše, bylo na základě odhadu této analýzy v roce 2017 dosaženo produkce zboží a služeb<sup>6</sup> v hodnotě 32,7 mld. Kč (přibližně 0,28 % celkové produkce v ekonomice). Jak je dále patrné z Tabulky 3, mezispotřeba<sup>7</sup> činila v roce 2017 přibližně 21,3 mld. Kč (0,3 % z celkové mezispotřeby) a přidaná hodnota 11,4 mld. Kč (0,25 % z celkové přidané hodnoty).

**Tabulka 3** Základní makroekonomické ukazatele v oblasti sportu v roce 2017

Ukazatel	Oblast sportu v mil. Kč	Podíl na celkové hodnotě ČR v %
Produkce v základních cenách	32 657	0,282
Mezispotřeba v kupních cenách	21 278	0,302
Hrubá přidaná hodnota	11 378	0,251

Zdroj: Národní účty, ČSÚ, vlastní výpočet

<sup>5</sup> Kraj Hlavní město Praha nebyl do těchto výpočtů zahrnut.

<sup>6</sup> Produkce představuje hodnotu tržního i netržního zboží a služeb, které jsou výsledkem produkční činnosti rezidentských jednotek v daném období na území České republiky.

<sup>7</sup> Mezispotřeba představuje hodnotu zboží a služeb spotřebovaných v průběhu příslušného období rezidentskými producenty v procesu výroby jiného zboží a služeb.

Jak je vidět z Tabulky 4, kromě samotné oblasti sportu se sportovní produkty (CZ-CPA 93.1) podílely také na mezispotřebě v ostatních odvětvích. Nejvýznamnější pak na činnostech v oblasti nemovitostí (1,23 mld. Kč), dále pak na činnostech zastupujících organizací (0,85 mld. Kč), činnostech v rámci nespecifikovaných služeb (0,7 mld. Kč) a v rámci ubytovacích služeb (0,3 mld. Kč). Sportovní produkty jsou tak nedílnou součástí produkce v několika dalších odvětvích.

**Tabulka 4** Odvětví s největším podílem sportovních vstupů v mezispotřebě v roce 2017 (v kupních cenách)

Odvětví podle CZ -NACE	Mezispotřeba v mil. Kč	Podíl v %
93 Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	7 981,2	68,3
68 Činnosti v oblasti nemovitostí	1 230,3	10,5
94 Činn. org. sdruž. osoby za účelem. prosazování spol. zájmů	845,9	7,2
96 Poskytování ostatních osobních služeb	697,9	6,0
55 Ubytování	308,8	2,7
ostatní	619,9	5,3

Zdroj: Národní účty, ČSÚ, vlastní odhad

### 3.2. Zaměstnanost

Při sledování celkové zaměstnanosti v oblasti sportu je možné díky charakteru Výběrového šetření pracovních sil doplnit údaje o zaměstnanosti v rámci ekonomické činnosti CZ-NACE 93.1 Sportovní aktivity o údaje sledující jednotlivá zaměstnání v rámci kategorie CZ-ISCO 34.2 Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness neohledně na jejich zařazení v rámci konkrétních ekonomických činností. Lze tak odhadnout jaký je podíl sportovních a „ne-sportovních“ pracovníků v rámci provozování sportovních ekonomických činností, ale také kolik sportovních pracovníků vykonává svou práci mimo sportovní organizace.

Jak je patrné z Tabulky 5, celková zaměstnanost zahrnující podnikatele, zaměstnance (v pracovním poměru i na dohodu) a pomáhající rodinné příslušníky dosahuje v oblasti sportu více než 32 tis. zaměstnaných osob (přibližně 0,6 % celkové zaměstnanosti v ekonomice). Z toho více než třetinu tvoří podnikatelé (12 tis.) a necelé dvě třetiny zaměstnanci (20 tis.). Velmi důležitou roli pak v rámci celkové pracovní síly hraje zapojení dobrovolníků. Pokud zahrneme také činnost dobrovolníků do celkového počtu zaměstnaných osob, bude celková zaměstnanost dosahovat výše 43,6 tis. osob. Nutno dodat, že počet 11,4 tis dobrovolníků zahrnutých do těchto výpočtů pochází ze statistiky nestátních neziskových organizací. Tento tříletý průměr údajů za období 2015 - 2017 navíc zahrnuje pouze dobrovolníky spadající svou činností do kategorie CZ-NACE 93.1. Značná část dobrovolníků (např. různí trenéři malých klubů, amatérští rozhodčí apod.) nebude v rámci této analýzy zachycena.

V organizacích spadajících svým zaměřením do sportovních ekonomických činností pak převažují povolání spíše „ne-sportovního“ charakteru (účetní, pracovníci v administrativě, PR či marketingu apod.). Z celkového počtu 28,1 tis. zaměstnaných osob v organizacích s převažující sportovní činností pracovalo v roce 2017 16,6 tis. „ne-sportovních“ a pouze 11,5 tis. sportovních



pracovníků. Přibližně 4 tis. sportovních pracovníků pak vykonávalo své profese mimo organizace s převažující sportovní ekonomickou činností.

**Tabulka 5** Zaměstnanost v oblasti sportu v roce 2017 (v tis. osob)

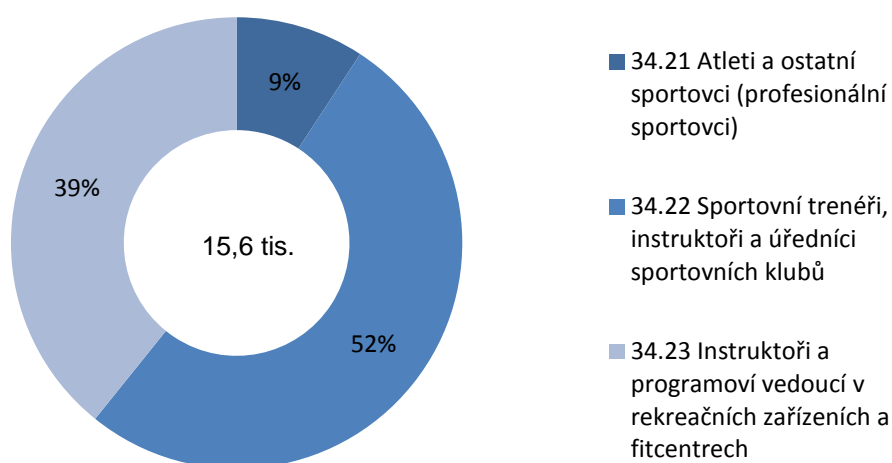
	Sportovní povolání (CZ-ISCO 34.2)	Povolání "ne-sportovního" charakteru (ostatní CZ-ISCO)	Povolání v oblasti sportu celkem	Dobrovolníci <sup>8</sup>	Celkem
Sportovní ekonomické činnosti (CZ-NACE 93.1)	11,5	16,6	28,1	11,4	39,5
Činnosti "ne-sportovního" charakteru (ostatní CZ-NACE)	4,1	x	4,1	.	4,1
<b>Celkem</b>	<b>15,6</b>	<b>16,6</b>	<b>32,2</b>	<b>11,4</b>	<b>43,6</b>
z toho zaměstnanci	7,4	12,6	20,0	x	20,0
z toho podnikatelé	8,1	3,8	11,9	x	11,9

(x) = nelogický údaj; (.) = údaj není známý

Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil, Statistika neziskových organizací, ČSÚ

Podrobnější pohled na rozdělení povolání v rámci kategorie CZ-ISCO 34.2 Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness nabízí Graf 2. Z grafu je patrné, že z celkového počtu 15,6 tis. pracovníků zařazených do této kategorie pracovalo nejvíce z nich jako sportovní trenéři, instruktoři či úředníci sportovních klubů (51,6 %). Druhou nejpočetnější skupinou sportovních pracovníků pak byli instruktoři a programoví vedoucí v rekreačních zařízeních a fitcentrech (39,2 %). Profesionálních sportovců pak bylo v rámci sledované kategorie CZ-ISCO nejméně – necelých 9,2 %.

**Graf 2** Zaměstnanost v oblasti sportu podle kategorií zaměstnání CZ-ISCO v roce 2017<sup>9</sup>



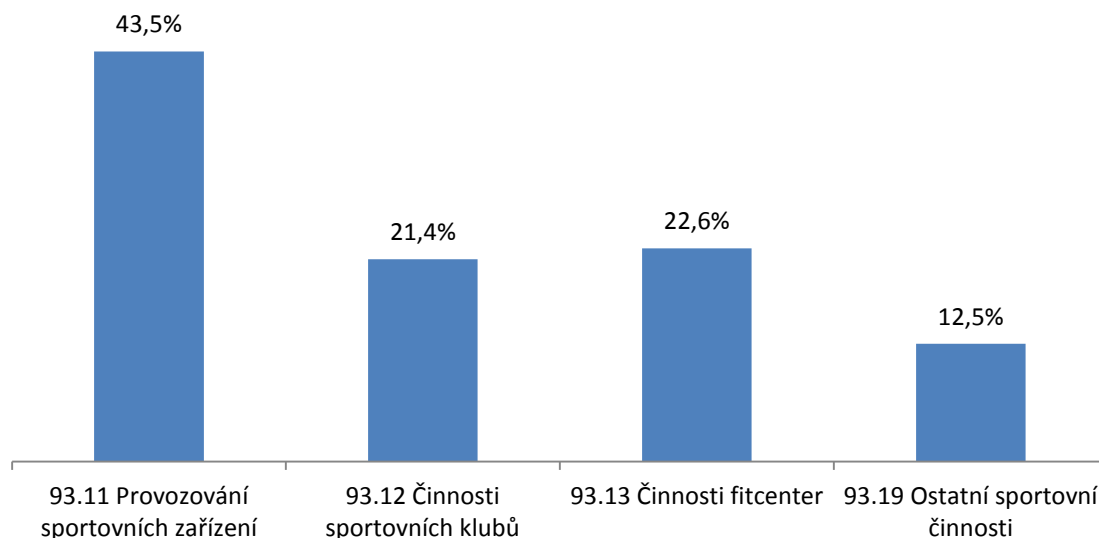
Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil, ČSÚ

<sup>8</sup> Tříletý průměr údajů za období 2015 - 2017

<sup>9</sup> Termín atlet v kategorii „Atleti a ostatní sportovci“ je přeložen z anglického *athlet*. Tento výraz je v angličtině a zejména pak ve Spojených státech amerických spojován s aktivním sportováním zaměřeným na výkonnostní sport. V současné češtině je slovo atlet spojováno převážně s lehkou atletikou.

Pracovníky je možné podrobněji rozdělit také v rámci převažující ekonomické činnosti podniku 93.1 Sportovní aktivity a jejich podkategorií. Jak ukazuje Graf 3, 43,5 % pracovníků (ať už sportovních či „ne-sportovních“) v rámci ekonomické činnosti CZ-NACE 93.1 pracovalo v organizaci provozující sportovní zařízení. Přibližně stejný podíl pracovníků působil v podnicích zajišťujících činnosti sportovních klubů (21,4 %) a činnosti fitcentr (22,6 %). Zbýlých 12,5 % osob pracovalo v podnicích zaměřených na ostatní sportovní činnosti (např. produkce sportovních akcí).

**Graf 3** Zaměstnanost podle kategorií ekonomických činností CZ-NACE v oblasti sportu v roce 2017



Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil, ČSÚ

Mezinárodní srovnání počtu zaměstnaných osob v oblasti sportu v rámci zemí evropské osmadvacítky nabízí Tabulka 6. Výpočtů bylo dosaženo stejnou metodikou, která je použita pro tuto publikaci v rámci výpočtu zaměstnanosti v ČR, a údaje pochází rovněž z Výběrového šetření pracovních sil. V roce 2016 pak podle těchto údajů pracovalo v členských státech EU v oblasti sportu přibližně 1 698 tis. osob. Zdaleka nejvíce sportovních pracovníků evidovalo Spojené království (431 tis. osob) a dále pak Německo (243,3 tis. osob) a Španělsko (192,2 tis. osob). V zemích se srovnatelným počtem obyvatel jako v ČR pracovalo více osob ve sportu např. v Portugalsku (39,2 tis. osob) a méně např. v Belgii (24,2 tis. osob) či v Řecku (17,3 tis. osob).

Údaje o počtu zaměstnaných osob je možné doplnit také o data o průměrné mzdě z Informačního systému o průměrném výděлку, jejímž gestorem je Ministerstvo práce a sociálních věcí. Ten však sleduje pouze zaměstnance ve mzdové a platové sféře, nikoliv podnikatele a pracovníky na dohody, a proto je problematické tyto údaje spojovat s daty z VŠPS, které podnikatele a pracovníky na dohody zahrnuje. Jak je patrné z Tabulky 7, průměrná mzda profesionálních sportovců dosahovala v roce 2017 více než 31 tis. Kč. Zaměstnanci zařazení do kategorií sportovní trenéři a instruktoři pak dosahovali v roce 2017 na mzdu o několik tisíc Kč vyšší – necelých 33 tis. Kč.

**Tabulka 6** Počet zaměstnaných osob v oblasti sportu v zemích EU (v tis. osob)

Země	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>EU 28 Celkem</b>	<b>1 495,7</b>	<b>1 557,7</b>	<b>1 507,7</b>	<b>1 570,2</b>	<b>1 630,3</b>	<b>1 698,3</b>
Belgie	23,9	23,2	21,1	20,5	19,8	24,2
Bulharsko	10,3	8,9	9,1	9,5	10,6	11,6
<b>Česká republika</b>	<b>25,9</b>	<b>22,2</b>	<b>25,1</b>	<b>29</b>	<b>27,3</b>	<b>31,4</b>
Dánsko	26,9	26,2	24,7	28,1	29,9	32,5
Estonsko	3,4	4	5,1	6,3	4,9	5,6
Finsko	23,5	23,7	25,8	30,8	30,7	30,6
Francie	279,1	277,4	212,8	167	176,1	180,3
Chorvatsko	4,1	4,5	4,6	6,1	4,8	5,9
Irsko	19,5	18,1	19,4	20,1	19,7	23,1
Itálie	104,8	99,9	103,9	120,2	117,5	119,4
Kypr	3,3	2,2	1,9	2,1	1,9	2,8
Litva	5,3	5,2	5,2	5,9	6,8	7,8
Lotyšsko	4,7	6	4,8	5,8	5,5	6
Lucembursko	1,1	1,3	1,5	1,2	1,7	2,4
Maďarsko	10,7	11	12	14,2	18,7	17
Malta	0,6	0,8	1	1	0,9	0,9
Německo	173,3	204,3	218,2	218,8	224,2	243,3
Nizozemsko	64	64,1	64,6	66,6	73,7	76,4
Polsko	45,1	49,5	52,8	58,7	57,8	63,8
Portugalsko	23,9	21,8	28,3	32,2	38,9	39,2
Rakousko	25,1	24	25,8	27,8	35,9	27,9
Rumunsko	11,4	20	14,1	10,8	12,3	12,7
Řecko	12,4	8,2	9,7	14,2	15,6	17,3
Slovensko	6,7	8,5	11,8	12,5	11,2	11,8
Slovinsko	5,2	4	4,1	4,1	5,4	5,3
Spojené království	374,4	395	364,2	395	417,3	431
Španělsko	148,3	159,6	164,1	187,9	183,3	192,2
Švédsko	57,9	62,6	70,3	72,7	76,7	74,6

Zdroj: Eurostat

**Tabulka 7** Průměrná mzda Odborných pracovníků v oblasti sportu a fitness v roce 2017

Kategorie CZ-ISCO	Průměrná mzda v Kč
CZ-ISCO 34.21 Atleti a ostatní sportovci (profesionální sportovci)	31 334
CZ-ISCO 34.221 + 34.222 Sportovní trenéři a instruktoři	32 992

Zdroj: Informační systém o průměrném výděлку, MPSV

### 3.3. Zahraniční obchod

Posledním sledovaným ukazatelem v rámci analýzy ekonomických aspektů v oblasti sportu je zahraniční obchod. Ten je zde zachycen tzv. přeshraničním pojetím a sleduje přechod zboží přes hranice, nikoliv faktickou změnu vlastnictví<sup>10</sup>. Statistiky zachycují pouze údaje o zboží, údaje o službách za rok 2017 nemohou být s ohledem na ochranu individuálních údajů publikovány. Zboží sportovního charakteru bylo na základě shodných fyzických vlastností rozděleno do 13 různých skupin. Konkrétní kódy zboží v rámci Harmonizovaného systému přiřazené do jednotlivých skupin jsou k nalezení v Příloze 3 a vychází z [metodiky](#) schválené pracovní skupinou [Eurostat Sports Statistics](#) v roce 2015.

Údaje o zahraničním obchodě v ČR zachycuje Tabulka 8. Nejvíce vyváženou položkou bylo zboží týkající se atletiky a venkovních sportů (5,5 mld. Kč) a dále pak lyže (3,9 mld. Kč) a sportovní obuv (3,4 mld. Kč). Poslední jmenovaná skupina zboží je zároveň také žádaná v rámci dovozu (4,3 mld. Kč) a tvoří tak nejvyšší záporné saldo (0,9 mld. Kč). Celkový vývoz zboží sportovního charakteru dosáhl v roce 2017 hodnoty 18 mld. Kč a celkový dovoz pak 13,9 mld. Kč. Celkově tak bylo v roce 2017 dosaženo kladného salda ve výši 4,1 mld. Kč.

**Tabulka 8** Zahraniční obchod se zbožím sportovního charakteru v přeshraničním pojetí v roce 2017 (v tis. Kč)

Oblast	vývoz	dovoz	saldo
Atletika a venkovní sporty	5 547 158	3 512 499	2 034 659
Brusle	177 397	430 080	-252 683
Cyklistika	2 193 484	1 686 691	506 793
Golf	8 562	89 694	-81 132
Lyže	3 919 494	1 700 488	2 219 006
Míče	109 046	259 580	-150 534
Padáky	218 007	41 231	176 776
Sportovní pušky	731 211	124 024	607 187
Rakety	26 713	160 083	-133 370
Rybaření	63 077	260 321	-197 244
Sportovní obuv	3 359 031	4 258 527	-899 496
Sportovní oděvy	1 108 977	888 621	220 356
Vodní sporty	543 345	455 178	88 167
<b>CELKEM</b>	<b>18 005 502</b>	<b>13 867 017</b>	<b>4 138 485</b>

Zdroj: Databáze zahraničního obchodu, ČSÚ

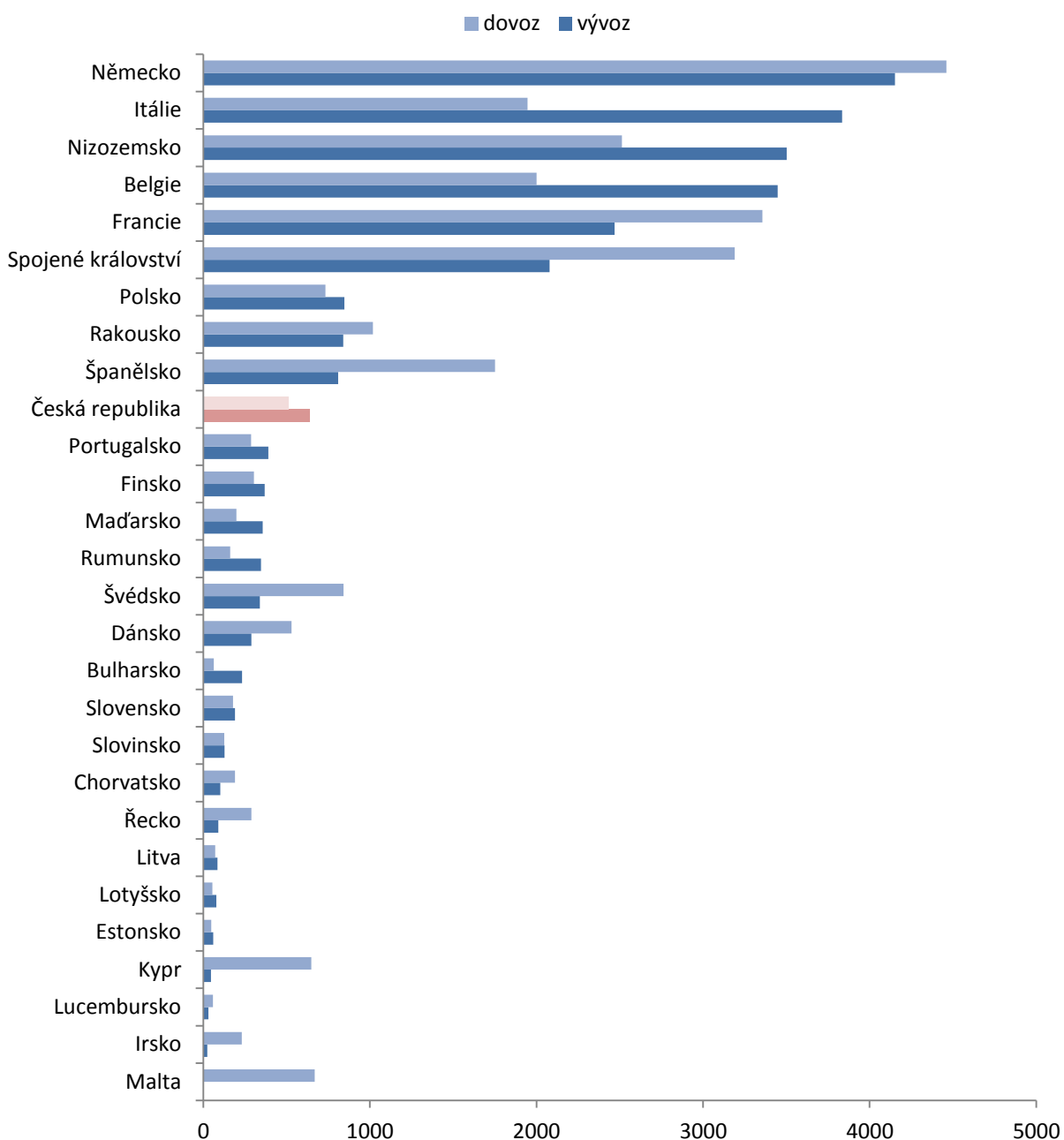
<sup>10</sup> Zboží může být např. převáženo v rámci distribučních center jedné společnosti umístěných v různých zemích.





Z mezinárodního srovnání je patrné, že obchod se zbožím sportovního charakteru je u více než poloviny členských zemí Evropské unie založen spíše na exportu. V roce 2016 dosáhla největšího kladného salda Itálie (1,9 mld. EUR) a dále pak Belgie (1,4 mld. EUR) a Nizozemsko (necelá 1 mld. EUR). Dovoz zboží sportovního charakteru převýšil vývoz nejvíce ve Spojeném království (-1,1 mld. EUR) a Španělsku (-0,9 mld. EUR). Bilance mezinárodního obchodu v České republice se v mezinárodním srovnání v roce 2016 s konečným kladným saldem 0,1 mld. EUR nachází v první desítce zemí s nejvyšším kladným saldem.

**Graf 4** Mezinárodní srovnání zahraničního obchodu se zbožím sportovního charakteru v zemích EU v roce 2016 (v mil. EUR)



Zdroj: Eurostat

## 4. Sportovní participace

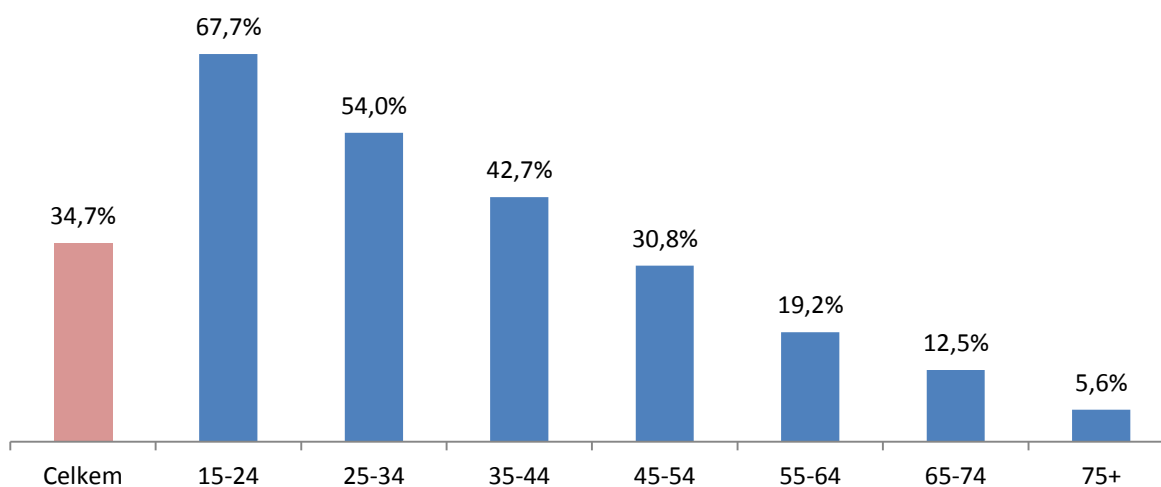
Ekonomická data je důležité doplnit také údaji o sportovní participaci. Pozitivní společenské a zdravotní dopady sportovního zapojení obyvatelstva je obtížné kvantifikovat, na základě dostupných údajů je však možné získat alespoň přehled o konkrétních sportovních aktivitách v ČR. V této kapitole bude rozebráno jednak aktivní zapojení populace do sportovních aktivit (čas strávený sportem) v rámci volnočasových a organizovaných aktivit a dále pak také spotřeba sportovního zboží a služeb, zejména ve spojení s návštěvou sportovních událostí.

### 4.1. Zapojení populace do sportovních aktivit

Nejkomplexnější informace o aktivním zapojení české populace do sportovních aktivit přináší [Evropské výběrové šetření o zdraví](#) (European Health Interview Survey, dále jen EHIS) vycházející z jednotné evropské metodiky. Nejaktuálnější údaje z tohoto šetření jsou k dispozici za referenční rok 2014 a s těmi je také pracováno v této publikaci. Šetření je prováděné v domácnostech a zahrnuje pouze populaci ve věku 15 a více let. V rámci Evropského modulu o zdravotních determinantách byly pro tuto publikaci využity otázky týkající se fyzické aktivity. Sport je zde pak sledován ve smyslu aerobních fyzických aktivit, dále je také sledováno posilování a jízda na kole za účelem nutné dopravy.

Ze zjištěných údajů vyplývá, že se fitness či rekreační fyzické aktivitě pravidelně (alespoň jednou týdně, nejméně 10 minut v kuse) věnuje přibližně třetina populace. Jak ukazuje Graf 5, nejvíce sportovně aktivní jsou mladí lidé ve věku 15-24 let – přibližně 68 % z nich se pravidelně věnuje sportu. Před dosažením 35 let se sportu věnuje stále více než polovina populace a zapojení do sportovních aktivit s přibývajícím věkem dále klesá. Nejméně aktivní jsou pak starší lidé ve věku nad 65 let – ve věkové kategorii 65-74 let se sportu věnuje 12,5 % a v kategorii 75+ pak 5,6 % populace.

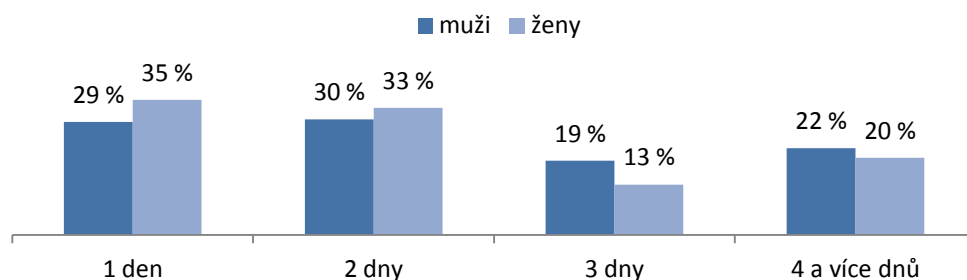
**Graf 5** Podíl aktivně sportující populace podle věkových kategorií v roce 2014



Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

V rámci otázek věnovaných sportu bylo v dotazníku EHIS šetřeno také to, kolik času lidé sportují. Následující údaje pak zachycují pouze populaci, která sportuje alespoň jeden den v týdnu. Graf 6 nabízí pohled na sportující populaci dále rozdělenou podle pohlaví a počtu dní v týdnu, ve kterých sportují. Z údajů EHIS vyplývá, že ženy sportují o něco méně často než muži – dvě třetiny žen sportuje jeden nebo dva dny v týdnu. U sportujících mužů je pak vyšší podíl těch, kteří se sportu věnují častěji – více než 40 % mužů sportuje 3 a více dní týdně.

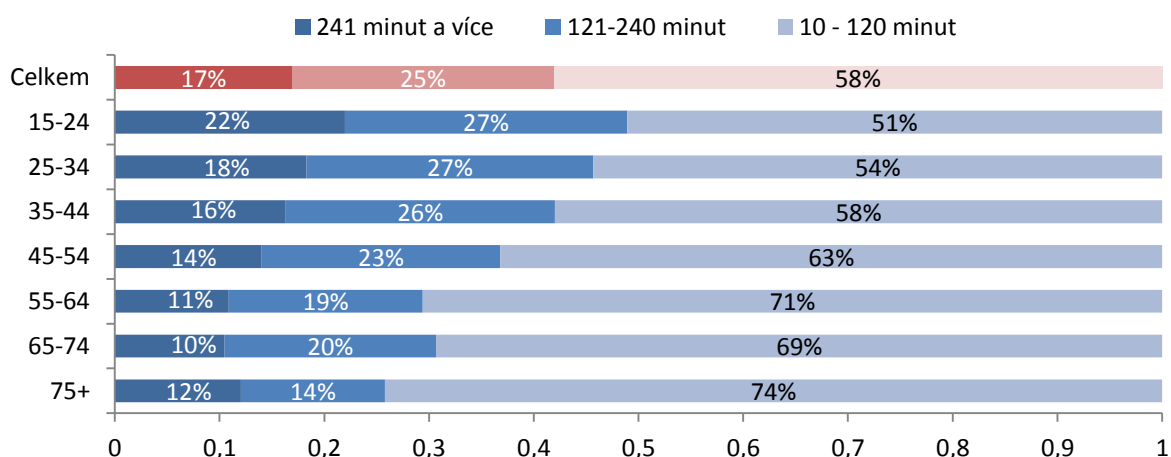
**Graf 6** Počet dní v týdnu, ve kterých se pravidelně sportující muži a ženy v roce 2014 věnovali sportu



Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Z dostupných údajů bylo možné také zjistit čas strávený sportem. Okolo 58 % populace aktivně se věnující sportu strávilo sportováním 2 hodiny (doporučený čas strávený fyzickou aktivitou je dle World Health Organization alespoň 150 minut týdně<sup>11</sup>) i přesto, že průměrný čas strávený sportováním byl přibližně 3 hodiny. Relativně vysoký průměrný čas strávený sportem zvyšují osoby, které se sportu intenzivně věnují mnoho hodin týdně. Jak je možné vidět v Grafu 7, s přibývajícím věkem ubývá těch, kteří sportem tráví více hodin, a naopak přibývá občasných sportovců.

**Graf 7** Čas strávený sportem týdně v roce 2014 podle věkových kategorií, pouze sportující populace

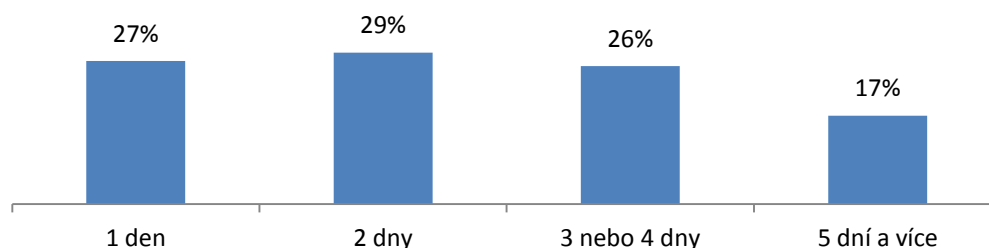


Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

<sup>11</sup> Více informací je k nalezení na stránkách WHO či stručně také v tomto materiálu z roku 2015: [http://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0005/288041/WHO-Fact-Sheet-PA-2015.pdf](http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0005/288041/WHO-Fact-Sheet-PA-2015.pdf)

Vedle pravidelných sportovních fitness či rekreačních aktivit lze ze šetření EHIS zjistit také údaje o vybraných dalších sportovních aktivitách – posilování a jízdě na kole za účelem dopravy. Otázky týkající se posilování svalů zkoumají tuto činnost jako volnočasovou aktivitu (nikoliv jako součást pracovní či jiné činnosti) a jako příklad jsou uváděny např. silový trénink, kliky, dřepy či jiná posilovací cvičení. Pro takto vymezené aktivity již neplatí podmínka trvání 10 minut v kuse. Posilování se alespoň jednou týdně věnuje přibližně pětina populace. Ti, kteří se věnují posilování, pak nejčastěji posilují svaly 2 dny v týdnu. 3 dny nebo častěji se této aktivitě věnuje 43 % posilujících.

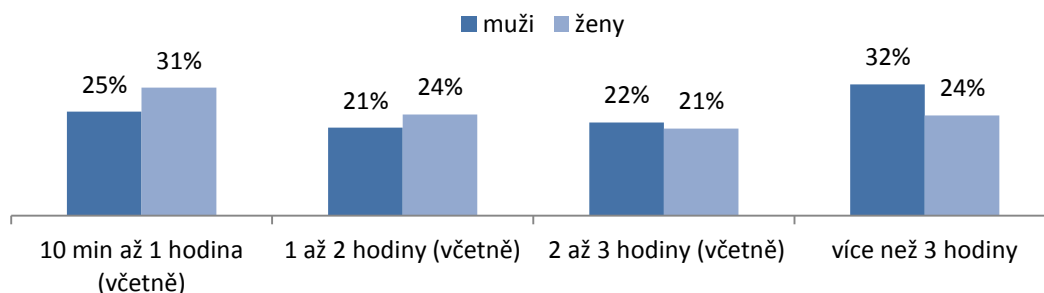
**Graf 8** Počet dní v týdnu věnovaných posilování (za rok 2014), pouze ti, kteří posilují



Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Posledními údaji v této publikaci získanými z šetření EHIS jsou data o využití jízdního kola k přepravě (v šetření je jízda na kole zjišťována jako způsob dopravy, nikoliv jako volnočasová aktivita).<sup>12</sup> V české populaci alespoň jednou týdně používalo jízdní kolo k přepravě 35,5 % populace, přičemž častěji používali kolo jako dopravní prostředek muži (40,1 %) než ženy (31,2 %). Ti, kteří kolo pravidelně používali, volili jízdu tímto dopravním prostředkem nejčastěji jednou (25 %) či dvakrát (30 %) týdně. Ženy pak jezdily na kole v průměru za týden spíše kratší dobu (55 % žen jezdilo týdně 2 hodiny a méně), muži jezdili v průměru za týden ve srovnání s ženami delší dobu (54 % mužů strávilo jízdou na kole týdně více než 2 hodiny).

**Graf 9** Čas strávený jízdou na kole za účelem dopravy (za rok 2014), pouze ti, kteří jezdí na kole, v průměru za týden



Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

<sup>12</sup> V dotazníku jsou respondenti dotazováni, kolik dní v týdnu (kolik času) jezdí na kole, aby se dostali z místa na místo. Zahrnuty jsou také jiné nemotorové prostředky aktivní dopravy (např. koloběžka či kolečkové brusle).

## 4.2. Organizované sportovní aktivity

Přehled o konkrétních sportovních aktivitách, kterým se obyvatelé ČR věnují organizovaně, můžeme získat z údajů České unie sportu. Tato organizace zveřejňuje mimo statistiky vlastních členů také statistiky o počtu členů českých sportovních svazů. Vybrané údaje o členské základně sportovních svazů nabízí Tabulka 9. Ta udává údaje o dvaceti nejvýznamnějších sportech v ČR z hlediska počtu členů sportovních svazů. Z hlediska velikosti členské základny sportovních svazů je v České republice jednoznačně nejpoblárnějším sportem fotbal, jehož členská základna měla v roce 2017 přibližně 333 tis. členů, z nichž drtivá většina byli muži (316,4 tis.). Druhým nejčastějším sportem byla v roce 2017 atletika s členskou základnou okolo 78,8 tis. členů, přičemž více než polovinu členů opět tvořili muži (42,7 tis.). Ženy naopak dominovaly volejbalu, který se umístil v žebříčku sportů s nejpobčtenější členskou základnou na 11. místě. Z celkových 34,6 tis členů bylo 20,5 tis. žen a 14,1 tis. mužů.

**Tabulka 9** Počet členů sportovních svazů podle pohlaví v roce 2017 (dvacet vybraných sportů podle velikosti členské základny)

Sport	Celkem	z toho mládež	Muži	Ženy	Počet oddílů
<b>Všechny sporty celkem</b>	<b>1 291 354</b>	<b>584 605</b>	<b>944 233</b>	<b>347 085</b>	<b>20 147</b>
fotbal	332 966	159 789	316 414	16 552	3 906
atletika	78 756	44 118	42 663	36 093	330
tenis	67 617	30 816	44 309	23 308	1 229
florbal	64 561	40 013	53 215	11 346	423
golf	52 889	5 426	36 627	16 262	186
bojová umění	47 306	32 365	33 868	13 438	878
basketbal	44 576	19 724	28 125	16 451	408
hokejbal	42 810	9 289	38 169	4 641	125
šachy	35 002	9 330	31 503	3 499	516
lední hokej	34 862	21 287	33 331	1 531	627
volejbal	34 597	16 173	14 104	20 493	1 359
judo	26 960	23 022	21 092	5 868	221
plavecké sporty	23 463	17 912	12 907	10 556	215
lyžování	22 814	9 858	12 457	10 357	525
stolní tenis	22 075	5 242	20 208	1 867	1 275
házená	21 122	12 651	13 799	7 323	180
horolezectví	20 757	6 011	12 364	8 393	391
jezdectví	18 682	7 488	3 262	15 420	1 562
triatlón	17 203	5 334	12 328	4 875	234
orientační sport	13 217	5 481	7 271	5 946	217

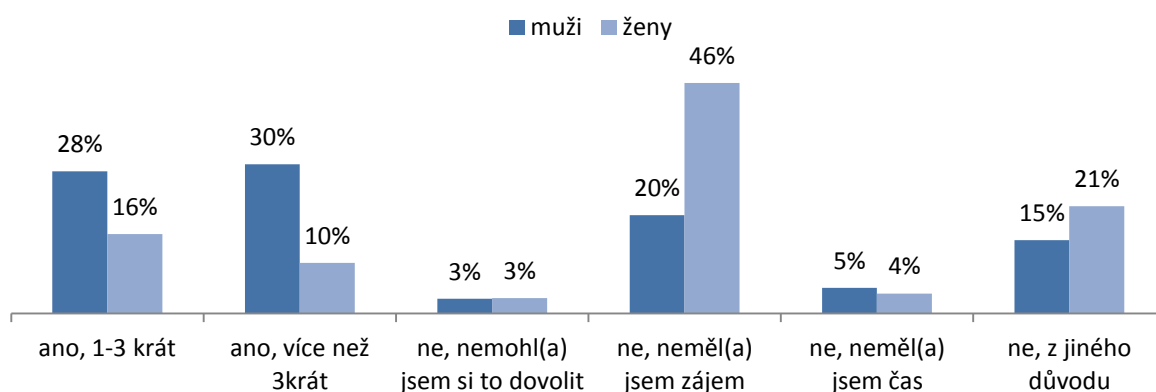
Zdroj: Česká unie sportu

### 4.3. Spotřeba v oblasti sportu

Detailní údaje o tom, za jaké zboží a služby v oblasti sportu čeští spotřebitelé utrácejí nelze z dostupných zdrojů získat. V rámci klasifikace COICOP, která je používána pro zachycení individuální spotřeby není pro sportovní obuv a oděvy vyčleněna samostatná kategorie, lze sledovat pouze část sportovního vybavení v rámci kategorie 9.3.2 *Zařízení pro sport, kempink a rekreaci ve volné přírodě včetně oprav*, a to pouze společně s vybavením pro rekreaci. Také sportovní služby lze sledovat pouze společně s rekreačními službami v rámci kategorie 9.4.1 *Rekreační a sportovní služby*. Takto podrobná data navíc nelze vzhledem k ochraně osobních údajů zveřejňovat samostatně a lze publikovat pouze pětiletý průměr. Pětiletý průměr spotřeby dosahoval mezi lety 2013 a 2017 v rámci položky **Zařízení pro sport, kempink a rekreaci ve volné přírodě včetně oprav přibližně výše 6,2 mld. Kč** a v rámci položky **Rekreační a sportovní služby necelých 17,8 mld. Kč**. Jaký podíl měl na těchto částkách sport a jaký rekreace nelze bohužel spolehlivě určit. Podle údajů o příjmech sportovních a rekreačních subjektů lze usuzovat, že sportovní zboží a služby se podílely na této částce přibližně 70 – 80 %. Cenné údaje by mohly poskytnout různé internetové portály obchodující se sportovním zbožím a službami. Využití tzv. *big data* v rámci statistik bude do budoucna záležitostí zejména na ochotě společností tato data veřejnosti poskytovat.

Určitý trend o nakupování vstupenek na sportovní utkání lze získat z výsledků šetření Životní podmínky ČR. V roce 2015 byl do tohoto šetření zapojen tzv. kulturní modul, sledující údaje o četnosti návštěv sportovních a kulturních zařízení. Údaje získané z šetření Životní podmínky ČR zachycuje Graf 10 a vztahují se k posledním 12 měsícům před datem dotazování, pro zjednodušení je uváděn rok 2015. Sportovní akci navštívilo v posledním roce alespoň jednou 41 % české populace, přičemž 19 % více než 3 krát. Účast na sportovních akcích pak byla daleko populárnější u mužů než u žen. Zatímco 30 % mužské populace navštívilo v roce nějakou sportovní akci více než 3x, z celkového počtu žen navštívila sportovní akci takto často pouze každá desátá. Jednou, dvakrát nebo třikrát za rok navštívilo sportovní akci 28 % mužů a 16 % žen. Pouze 3 % populace uvedlo, že důvodem neúčasti na sportovních akcích byl nedostatek financí a nejčastějším důvodem neúčasti byl prostý nedostatek zájmu (třetina osob).

**Graf 10** Účast na sportovních akcích a důvody k neúčasti v roce 2015 (odpovědi na otázku: navštívili jste během posledních 12 měsíců sportovní události)

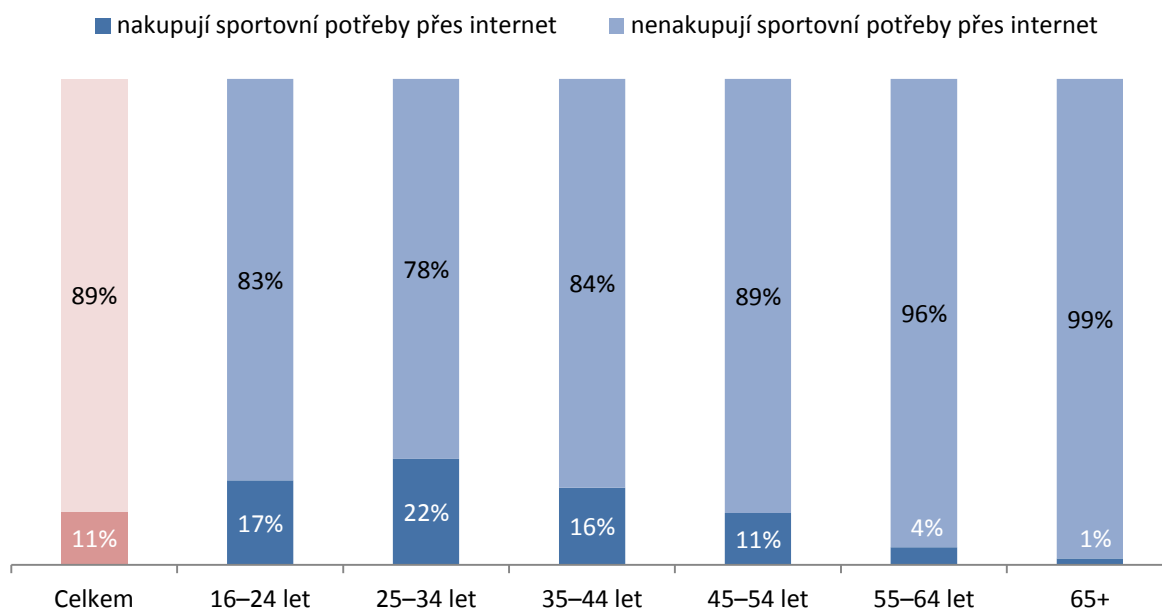


Zdroj: Životní podmínky ČR, ČSÚ

Jako doplňující zdroj údajů o nakupování vstupenek na sportovní utkání může posloužit také šetření ČSÚ s názvem Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT). Do tohoto šetření, zkoumajícího využití internetu v ČR, jsou zařazeny také otázky týkající se online nákupu různých služeb, mimo jiné také vstupenek na sportovní akce. V roce 2018 zakoupilo přes internet vstupenky na sportovní akce pouze 5 % celkové populace a 9,2 % uživatelů internetu. Vstupenky na sportovní utkání pak v celkové populaci kupovali častěji muži (8 %) než ženy (2,1 %).

Z šetření VŠIT můžeme získat také údaje o tom, do jaké míry je v české populaci rozšířené nakupování sportovních potřeb přes internet. Ty přes internet nakupuje přibližně 11 % populace a jejich nakupování je opět více rozšířené mezi muži (14,2 %) než ženami (7,9 %). Pokud rozdělíme osoby, které nakupují sportovní potřeby online, podle věkové struktury, nejvyšší podíl nakupujících nalezneme u lidí ve středním věku (25-34 let) nejmenší pak u starší populace. Podrobnější přehled o podílu nakupujících sportovního vybavení online nabízí Graf 11.

**Graf 11** Podíl nakupujících sportovní potřeby online v jednotlivých věkových skupinách v roce 2018



Zdroj: Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci, ČSÚ

## Závěr

Ekonomické aspekty sportu byly v této publikaci analyzovány na základě nejužšího možného vymezení – tzv. statistické definice zahrnující pouze sportovní aktivity (s výjimkou zahraničního obchodu), nikoliv však sportovní vstupy (vybavení či oděvy) a aktivity mající sport jako vstup (ubytování při sportovních utkáních, sportovní přenosy apod.). Proto nelze údaje z této publikace srovnávat např. se satelitními účty jiných zemí, které obvykle pro zachycení podílu sportu na celkové ekonomice používají širší definici. Podle dostupných údajů byla celková produkce v oblasti sportu v jeho nejužší statistické definici v roce 2017 odhadnuta na 32,7 mld. Kč (přibližně 0,28 % celkové produkce) a přidaná hodnota pak na 11,4 mld. Kč (přibližně 0,25 % celkové přidané hodnoty).

Počet zaměstnanců v oblasti sportu byl za rok 2017 vyčíslen přibližně na 31,3 tis. osob (0,6 % celkové zaměstnanosti) z nichž se více než polovina věnovala povoláním ne-sportovního typu. Oblast sportu je charakteristická také širokým zapojením dobrovolníků, a pokud zahrneme jejich aktivity, můžeme celkový počet sportovních pracovníků v roce 2017 odhadovat na více než 43,6 tis. osob. V rámci zahraničního obchodu se zbožím sportovního charakteru dosáhla ČR v roce 2017 kladného salda 4,1 mld. Kč a v rámci zemí EU se tak řadí do většiny států orientovaných na vývoz (srovnání z roku 2016).

Pro získání údajů o zapojení české populace do sportovních aktivit byla použita data z roku 2014, podle kterých v ČR pravidelně sportuje přibližně třetina populace. Před dosažením věkové hranice 34 let však aktivně sportuje více než polovina populace a celkově sportují častěji muži než ženy. Soudě podle velikosti členské základny sportovních svazů byly v ČR nejoblíbenějšími sporty fotbal a atletika - oba sporty byly převážně mužskou doménou. Ženy se pak častěji než muži v rámci organizovaných sportovních aktivit věnovaly například volejbalu či jezdeckví. Přibližně 41 % populace pak navštívilo v roce 2015 nějakou sportovní akci a zhruba 5 % populace zakoupilo vstupenku online. Sportovní zapojení obyvatelstva generuje také pozitivní společenské efekty (např. zdravotní prevence, volnočasové vyžití), které lze však jen obtížně statisticky zachytit. Při hodnocení ekonomických aspektů oblasti sportu je potřeba mít existenci těchto efektů, které působí na ekonomiku nepřímo, vždy na paměti.





## Zdroje

ČSÚ, Příslušná šetření a statistiky.

EUROSTAT, 2012. ESS-Net Culture. Dostupné online:

[http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf)

EUROSTAT, 2015. Závěry pracovní skupiny Eurostat Sport Statistics. Dostupné online:

<https://circabc.europa.eu/sd/a/cf4a3b4c-802b-420b-a783-6bb00e737755/Minutes%20Sport%20statistics%20TF%20%20July%202015.pdf>

EUROSTAT, 2016. Sport Statistics. Dostupné online:

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/7203321/KS-04-15-823-EN-N.pdf>

EUROSTAT, 2018. Sport Statistics. Dostupné online:

<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/8716412/KS-07-17-123-EN-N.pdf/>

EVROPSKÁ KOMISE, 2007. Bílá kniha o sportu. Dostupné online: <http://www.msmt.cz/sport/bila-kniha-o-sportu>

KPMG, 2012. Koncepce financování sportu v České republice. Dostupné online:

[http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce\\_financovani\\_sportu\\_prezentace\\_v9a.pdf](http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce_financovani_sportu_prezentace_v9a.pdf)

NOVOTNÝ, Jiří, 2016. Informace o jednání komise expertů k ekonomické dimenzi sportu EU pod Evropskou komisí. *Zpravodaj České unie sportu 3/2016*. Dostupné online:

[http://www.cuscl.cz/docs/zpravodaj/ZP%20%C4%8CUS%2003\\_2016.pdf](http://www.cuscl.cz/docs/zpravodaj/ZP%20%C4%8CUS%2003_2016.pdf)

TRANSPARENCY INTERNATIONAL, 2016. Financování sportu statutárními městy a kraji. Dostupné online: [https://www.transparency.cz/wp-content/uploads/Publikace-](https://www.transparency.cz/wp-content/uploads/Publikace-Financov%C3%A1n%C3%AD-sportu-statut%C3%A1rn%C3%ADmi-m%C4%9Bsty-a-kraji.pdf)

[Financov%C3%A1n%C3%AD-sportu-statut%C3%A1rn%C3%ADmi-m%C4%9Bsty-a-kraji.pdf](https://www.transparency.cz/wp-content/uploads/Publikace-Financov%C3%A1n%C3%AD-sportu-statut%C3%A1rn%C3%ADmi-m%C4%9Bsty-a-kraji.pdf)

ÚZIS, 2015. Evropské výběrové šetření o zdraví. Dostupné online (základní výsledky šetření):

<http://www.uzis.cz/rychle-informace/ehis-2014-zakladni-vysledky-setreni>

WPO, 2015. Global recommendations on physical activity for health. Dostupné online:

[http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0005/288041/WHO-Fact-Sheet-PA-2015.pdf](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0005/288041/WHO-Fact-Sheet-PA-2015.pdf)

## Přílohy

### Příloha 1 Vymezení kategorie ekonomických činností CZ-NACE 93.1 – Sportovní činnosti

93.1 Sportovní činnosti	
Podkategorie	Příklady konkrétních činností
93.11 Provozování sportovních zařízení	<p>provoz zařízení určených pro konání halových sportovních akcí nebo sportovních akcí pod širým nebem (např. fotbalové, hokejové, kriketové a ragbyové stadiony, závodní dráhy pro automobilové závody, psí nebo koňské dostihy plovárny a plavecké stadiony atletické stadiony zimní sportovní arény a stadiony apod.)</p> <p>pořádání halových sportovních akcí nebo sportovních akcí pod širým nebem v rámci profesionálního nebo amatérského sportu ve vlastních sportovních zařízeních</p> <p>správa sportovních zařízení a poskytování personálu k jejich provozu.</p>
93.12 Činnosti sportovních klubů	<p>činnosti profesionálních, poloprofesionálních nebo amatérských sportovních klubů, které svým členům umožňují sportovní aktivity.</p> <p>provoz fotbalových, bowlingových, plaveckých, golfových, boxerských klubů, klubů zimních sportů, klubů šachových, lehkootletických, střeleckých a jiných</p>
93.13 Činnosti fitcenter	činnosti fitcenter a klubů kulturistiky
93.19 Ostatní sportovní činnosti	<p>činnosti producentů nebo pořadatelů sportovních akcí, s poskytnutím nebo bez poskytnutí sportovních zařízení</p> <p>činnosti samostatných (nezávislých) sportovců, rozhodčích, časoměřičů, znalců atd.</p> <p>činnosti sportovních lig a regulačních orgánů činnosti spojené s propagací sportovních akcí</p> <p>provoz závodních stájí</p> <p>provoz honebních a rybářských revírů pro sportovní lov a rybolov</p> <p>činnosti horských vůdců a průvodců</p> <p>poskytování podpůrných služeb pro sportovní a rekreační lov a rybolov</p>



**Příloha 2** Vymezení kategorie zaměstnání CZ-ISCO 342 – Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness

<b>342 Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness</b>		
<b>Podkategorie</b>	<b>Příklady pracovních činností</b>	<b>Příklady zaměstnání</b>
<b>3421 Atleti a ostatní profesionální sportovci</b>	účast na sportovních soutěžích	atlet
	účast na pravidelných trénincích a provádění individuálního tréninku s cílem udržet si požadovanou úroveň výkonnosti a dovedností;	boxer šachista fotbalista
	účast na sportovních propagačních akcích a poskytování rozhovorů médiím	hokejista žokej
	udržování vysokého stupně dovedností v příslušném sportovním odvětví	hráč pokeru
	rozhodování o strategiích po konzultaci s trenéry Hráč golfu	lyžař tenista
	hodnocení jiných soutěží a poměrů na sportovištích	zápasník automobilový závodník
	soutěžení na sportovních akcích	závodník na jízdním kole
	<b>3422 Sportovní trenéři, instruktoři a úředníci sportovních klubů</b>	nalézání silných a slabých stránek atletů nebo týmů
plánování, příprava a vedení tréninků		rozhodčí instruktor lyžování
vytváření, plánování a koordinace časových rozvrhů a programů soutěží		úředník sportovního klubu instruktor plavání
motivace a příprava atletů a týmů na soutěže nebo zápasy		
formulování soutěžní strategie, příprava hracích plánů a vedení atletů a hráčů v průběhu zápasů nebo atletických soutěží		
provádění analýz, hodnocení výkonu atletů nebo týmů a upravování tréninkových programů		
monitorování a provádění analýz techniky a výkonu, určování metod k dalšímu zlepšování		
oficiální organizování sportovních akcí nebo atletických soutěží s cílem zachovat standardy		
hry a zajistit dodržování pravidel a bezpečnostních nařízení		
vedení záznamů o času a o skóre během akcí nebo soutěží		
posuzování výkonů soutěžících, udělování bodů, trestů a určování výsledků		

<b>3423 Instruktoři a programoví vedoucí v rekreačních zařízeních a fitcentrech</b>	plánování a provádění rekreačních a fitness aktivit	instruktor aerobiku instruktor jízdy na koni
	monitorování rekreačních, sportovních a fitness aktivit s cílem zajistit bezpečnost, v případě nutnosti poskytování první pomoci	instruktor aerobiku průvodce outdoor. aktivitami osobní trenér Instruktor potápění
	hodnocení a monitorování schopností a fyzické zdatnosti klienta a doporučování aktivit	
	předvádění a učení tělesných pohybů, koncepcí a dovedností používaných při fitness aktivitách a rekreačních činnostech	
	poskytování pokynů pro používání nářadí	
	vysvětlování a prosazování bezpečnostních postupů, pravidel a nařízení Instruktor plachtaření	

**Příloha 3** Vymezení oblasti sportu pro zahraniční obchod se zbožím v rámci Harmonizovaného systému popisu a číselného označování zboží Světové celní organizace

Oblast	Kód	Popis
Lyže	640212	Sportovní a lyžařská obuv z plastů
	640312	Sportovní a lyžařská obuv z kůže
	950611	Lyže sněhové
	950612	Vázání na lyže sněhové
	950619	Potřeby lyžařské ostatní
Brusle	950670	Brusle, i kolečkové, vč. obuvi
Vodní sporty	890310	Čluny nafukovací
	890391	Plachetnice, i s pomocným motorem
	890392	Čluny motorové, ne s přívěsným motorem
	890399	Jachty aj. lodě zábavní, kanoe, čluny a vesla
	950621	Windsurfing



	950629	Lyže, saně vodní apod. potřeby pro vodní sporty
Golf	950631	Hole golfové, úplné sady
	950632	Míčky golfové
	950639	Potřeby pro golf ostatní, ne hole, míčky
Rakety	950640	Výrobky, potřeby pro stolní tenis
	950651	Rakety tenisové, i bez výpletu
	950659	Rakety badmintonové apod., i bez výpletu
Míče	950661	Míčky tenisové (ne pro stolní tenis)
	950662	Míče, míčky nafukovací pro sport
	950669	Míče, míčky ostatní pro sport (ne golf, stol. tenis)
Atletika a venkovní sporty	950691	Výrobky, potřeby ostatní pro tělocvik, atletiku
	950699	Potřeby pro sporty ostatní, hry pod širým nebem
Rybaření	950710	Pruty rybářské
	950720	Udice, i navázané na nástavec
	950730	Navijáky rybářské
	950790	Potřeby rybářské ostatní, potřeby lovecké (ne dechové)
Cyklistika	871200	Kola jízdní aj. bez motoru (vč. tříkolek)
Padáky	880400	Padáky, i rotující, části, příslušenství
Sportovní oděvy	420321	Rukavice, palčáky pro sport z usně přír., (...)
	611220	Oděvy lyžařské, pletené, háčkované
	611231	Plavky pánské, chlap. z vláken syntet, plet, háčk.
	611239	Plavky pánské, chlap. z mat. textil ost., plet, háčk.
	611241	Plavky dámské, dívčí z vláken syntet., plet, háčk.
	611249	Plavky dámské, dívčí z mat. textil. ost. , plet, háčk.
	621111	Plavky pánské, chlapecké
621112	Plavky dámské, dívčí	

	621120	Oděvy lyžařské
	640219	Obuv sportovní ostatní z kaučuku, plastů
Sportovní obuv	640319	Obuv sport. ost.z usně, podešev kauč. ,plast, useň
	640411	Obuv sport. z mat.textil,podešev kaučuk, plast
	930320	Pušky aj sport,lovecké apod., min.1 hladká hlaveň
Pušky	930330	Pušky, karabiny sportovní,lovecké apod. ostatní

