

3.3. Hlavní položky dovozu ostatních služeb

- **Nepříznivý výsledek obchodu ostatními službami je ovlivněn klíčovým způsobem dovozem finančních služeb**

Jestliže vývoz ostatních služeb z ČR je v režii příjmů za služby výpočetní techniky, na straně dovozu jsou to finanční služby. Česká republika utratila v roce 2006 za jejich dovoz 24,5 mld. Kč, což představovalo 17,1 % celkových výdajů v mezinárodním obchodě v položce Ostatní služby. Dovozy finančních služeb zažívá obrovskou akceleraci. Je to patrné při pohledu na vývoj posledních pěti let – jestliže v roce 2001 zaplatila ČR za finanční služby ze zahraničí necelých 10 mld. Kč, pak v roce 2003 již 15,6 mld. Kč. Za další tři roky pak stoupl jejich dovoz o 57,2 % na uvedených 24,5 mld. Kč.
- **Po více než 10 miliardách korun zaplatila ČR v roce 2006 za licence, služby výpočetní techniky a management consulting**

ČR rovněž dováží významnou měrou poradenství v řízení. V roce 2006 šlo o 12,6 mld. Kč, tj. 8,8 % úhrnných výdajů na ostatní služby nakupované v zahraničí (v roce 2005 to bylo 11,3 mld. Kč). Management consulting tak byl v tomto roce náročnější na dovoz než např. služby výpočetní techniky, za něž ČR utratila necelých 11,8 mld. Kč a které v roce 2006 představovaly 8,2 % celkových výdajů za ostatní služby. To je tentýž podíl jako v případě zaplacených poplatků na nakoupené licence vč. autorských honorářů, tedy rovněž 11,8 mld. Kč, z čehož necelou půl miliardu představovaly poplatky za frančizy a podobná práva.
- **Významný je také dovoz telekomunikačních služeb a nákup služeb přímých investorů v ČR ze zahraničí**

Poštovní a kurýrní služby se zaplacenými 2,3 mld. Kč představovaly 1,6 % z celkového dovozu ostatních služeb, účetní a auditorské služby ve výši 2,8 mld. pak 2 %. Zanedbatelný byl dovoz právních služeb (0,5 mld. Kč), naproti tomu relativně vysoký podíl představují služby nakupované podniky přímých zahraničních investorů („služby mezi spřízněnými podniky jinde neuvedené“), v jejichž rámci přešlo v roce 2006 z ČR do zahraničí 8,8 mld. Kč (6,1 % celkových výdajů ČR za ostatní služby).

Reklama v případě dovozu nehraje se 3,8 % podílu na úhrnných výdajích za ostatní služby zanedbatelnou roli (5,5 mld. Kč), ale její vývoz (11 mld. Kč) ještě výrazně převyšuje úroveň dovozu, což má za následek již zmíněný vysoký přebytek v čistých tocích plateb.

Dílčí závěr:

Inkaso České republiky za ostatní služby, které jsou jednou z položek náležející do bilance služeb běžného účtu platební bilance, je od roku 1998 stále nižší než výdaje. Vzhledem k tomu, že dovoz ostatních služeb převyšuje dlouhodobě jejich vývoz, je zde patrná záporná bilance. Ta se ocitla po většinu období 1993-2006 pod svým dlouhodobým průměrem. Peníze odplývají ze země, na rozdíl od výsledku obchodů se službami v cestovním ruchu a dopravě, z nichž ČR dlouhodobě pozitivně těží.