

Tab. 44: Prodeje uskutečněné v roce 2019 přes webové stránky či aplikace jiným firmám nebo veřejné správě (tzv. B2B nebo B2G prodeje)

podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	57,3	66,2	45,6	48,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	25,5	70,2	80,6	78,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	55,3	65,1	81,6	65,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	42,2	58,7	66,4	58,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	66,1	53,1	64,7	61,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,7	53,3	77,2	67,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	64,5	95,6	.	78,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,2	97,3	90,3	81,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	76,8	98,1	22,9	25,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	85,1	75,2	80,5	83,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	14,3	65,2	53,3	52,6
Stavebnictví – F (41–43)	34,7	12,9	.	46,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	45,4	59,8	53,2	53,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	50,6	82,2	68,3	71,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	57,9	63,3	86,8	73,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	19,4	21,5	7,1	11,9
Doprava a skladování – H (49–53)	75,9	71,6	57,4	61,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	35,2	38,7	24,2	34,8
Ubytování (55)	36,6	40,0	29,8	37,2
Stravování a pohostinství (56)	33,5	31,7	15,7	29,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	75,4	57,0	39,8	48,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	62,3	66,3	11,5	33,1
Telekomunikační činnosti (61)	30,8	10,1	.	31,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,2	63,1	65,1	70,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	36,6	.	100,0	47,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	63,6	71,8	57,0	64,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	36,4	58,5	12,1	28,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	32,2	28,0	.	8,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	47,6	66,5	83,1	68,3
Celkem	47,8	59,4	47,3	50,0

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)