

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2023

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Informační technologie

Praha, březen 2023

Kód publikace: 061004-23

Č. j.: CSU-003450/2023-63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje
společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Martin Mana
e-mail: martin.mana@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu:

www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111

www.czso.cz

Oddělení informačních služeb

tel.: 274 052 304, 274 052 451

e-mail: infoservis@czso.cz

Prodejna publikací ČSÚ

tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání

tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz

Ústřední statistická knihovna

tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223 | e-mail: infoservispraha@czso.cz

www.praha.czso.cz

Středočeský kraj

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175

e-mail: infoservisstc@czso.cz

www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice

Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440

e-mail: infoserviscb@czso.cz

www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň

Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108,

377 612 145 | e-mail: infoservisplzen@czso.cz

www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary

Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529,

353 114 525 | e-mail: infoserviskv@czso.cz

www.kvary.czso.cz



Ústí nad Labem

Špálova 2684, 400 11 Ústí n. Labem, tel.: 472 706 176,
472 706 121 | e-mail: infoservisul@czso.cz
www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec

Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1
tel.: 485 238 811 | e-mail: infoservislbc@czso.cz
www.liberec.czso.cz

Hradec Králové

Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3
tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservishk@czso.cz
www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice

V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480,
466 743 418 | e-mail: infoservispa@czso.cz
www.pardubice.czso.cz

Jihlava

Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062,
567 109 073 | e-mail: infoservisvys@czso.cz
www.jihlava.czso.cz

Brno

Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc

Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc
tel.: 585 731 516, 585 731 511 | www.olomouc.czso.cz
e-mail: infoservisolom@czso.cz

Zlín

tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932,
577 004 935 | e-mail: infoservis-zl@czso.cz
www.zlin.czso.cz

Ostrava

Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230,
595 131 232 | e-mail: infoservis_ov@czso.cz
www.ostrava.czso.cz

ISBN 978-80-250-3316-6 (brožováno)

978-80-250-3317-3 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2023



	Úvod	7
A	Telekomunikační a internetová infrastruktura	9
	Účastníci hlasové služby v pevné síti	10
	Účastníci hlasové služby v mobilní síti	12
	Provolané minuty z pevné a mobilní sítě	14
	Účastníci s fixním internetem a jeho rychlost.....	18
	Účastníci s mobilním internetem	22
	Národní doména	24
B	Domácnosti	25
	Chytré mobilní telefony a chytré televize	26
	Počítače	27
	Přístup k internetu, používání "domácí" Wi-Fi	28
	Zařízení internetu věcí.....	30
C	Osoby	31
	Mobilní telefony	33
	Přístup k internetu	34
	Internet na mobilním telefonu	36
	Sociální sítě.....	38
	Internetové bankovníctví	40
	Nakupování na internetu	42
	Používání internetu ke komunikaci	44
	Používání internetu v oblasti zábavy	48
	Chytrá zařízení	50
	Aktivity v oblasti internetové bezpečnosti	52
	Nakládání s nepotřebnými mobilními telefony	54
D	Podniky	55
	Přístup k internetu	57
	Rychlost fixního internetu	58
	Zaměstnanci v podnicích s přístupem k internetu.....	60
	Práce na dálku	62
	Webové stránky	64

	Profil na sociálních sítích.....	66
	Elektronický prodej.....	68
	Tržby podniků z elektronických prodejů.....	70
	Placené cloudové služby.....	72
	Internet věcí a umělá inteligence.....	74
	3D tisk a robotika ve zpracovatelském průmyslu.....	76
	Bezpečnost v oblasti ICT.....	78
	Nakládání s vyřazenými ICT.....	82
E	Veřejná správa.....	83
	Czech POINT a jeho využití	84
	Datové schránky a jejich využití	86
	Elektronická daňová přiznání	88
	Portál občana a elektronická identita.....	89
	Online komunikace s veřejnou správou.....	90
F	Vzdělávání a digitální dovednosti	93
	Školní bezdrátová síť a informační systém.....	95
	Počítače dostupné žákům a učitelům ve školách	96
	Online vzdělávací aktivity	98
	Vybrané počítačové dovednosti	100
	Používání internetu studenty.....	104
G	Zdravotnictví.....	107
	Ordinace lékaře s internetem a webovými stránkami	108
	Online služby na webových stránkách ordinací lékařů ...	109
	Využívání zdravotnických informačních systémů.....	110
	Hledání informací o zdraví na internetu.....	112
	Objednávání se k lékaři online	114
	Konzultace s lékařem online, žádost o recept online	116
	Nakupování léků a doplňků stravy přes internet.....	117

Cílem souhrnné publikace „**Informační společnost v číslech**“ je přinést čtenářům v přehledné formě základní informace o rozvoji digitální společnosti v České republice a v zemích EU prostřednictvím nejnovějších **oficiálních statistických údajů**, které vypovídají o rozšíření a způsobu používání internetu a dalších **digitálních technologií** v jednotlivých oblastech společnosti.

Publikace je rozdělena do následujících **sedmi kapitol**:

- A. Kapitola **Telekomunikační a internetová infrastruktura** obsahuje základní údaje o vývoji počtu účastníků ze strany občanů a právnických osob v pevné a mobilní síti v rámci poskytované hlasové (telefonní) a datové (internetové) služby.
- B. V kapitole **Domácnosti** jsou uvedeny informace o přístupu domácností k počítači, internetu, mobilním telefonům a chytrým zařízením internetu věcí (např. chytré televize) v členění podle složení (např. domácností seniorů, rodin s dětmi) a příjmů domácností.
- C. Kapitola **Osoby** uvádí informace o uživateli mobilního telefonu, internetu a vybraných chytrých zařízeních v populaci osob starších 16 let podle jejich pohlaví, věku či dosaženého vzdělání. Tyto základní informace jsou doplněny o údaje o uživateli sociálních sítí, online nakupujících či uživateli internetového bankovníctví. Nechybí zde ani údaje o vybraných činnostech prováděných na internetu v oblasti komunikace či zábavy a o aktivitách v oblasti internetové bezpečnosti.
- D. Kapitola **Podniky** přináší přehled o rozšíření, způsobu a míře využívání internetu, webových stránek, sociálních sítí či e-prodeje v členění podle velikosti a odvětví sledovaných podniků. Tyto informace jsou doplněny o údaje o využívání cloudových služeb, zařízení internetu věcí, umělé inteligence, 3D tisku či robotiky. Součástí kapitoly jsou i ukazatele o bezpečnosti v oblasti ICT.
- E. Kapitola **Veřejná správa** informuje o vybraných službách eGovernmentu, jako je CzechPoint nebo datové schránky. Do kapitoly jsou zařazeny také údaje o elektronických daňových přiznáních. Tyto informace jsou doplněny údaji o způsobu využití internetu ze strany občanů při jednání s veřejnou správou.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální dovednosti** obsahuje kromě údajů o dostupnosti počítačů žákům na různých typech škol, také informace o používání internetu studenty staršími 16 let, o zapojení osob do vzdělávacích aktivit nebo o vybraných digitálních dovednostech studentů a osob starších 16 let.
- G. Kapitola **Zdravotnictví** uvádí informace o vybavenosti ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených online služeb na jejich webových stránkách. Nechybí ani činnosti související se zdravím prováděné občany na internetu.

Údaje jsou **členěny** dle různých kritérií, jako je například typ sledovaných domácností, podniků nebo ordinací lékařů. V případě osob starších 16 let se pak čtenář například dozví, jak závisí využívání internetu na pohlaví, věku či vzdělání.

Kromě podrobných dat za ČR každá kapitola obsahuje **metodický úvod** a u většiny ukazatelů i **mezinárodní srovnání** za země EU.

Pro podrobnější informace o šetřeních ČSÚ v oblasti ICT navštivte naše webové stránky www.czso.cz, sekci Informační technologie.

<https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-technologie-pm>

Praha, březen 2023

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana

martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad, Odbor statistik rozvoje společnosti



A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Telekomunikační a internetová infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v České republice a v zemích EU v této kapitole pochází, na rozdíl od většiny ostatních kapitol, **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdrátový fixní přístup** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím rádiové linky a to jak v licencovaných (vč. fixního LTE/5G), tak v nelicencovaných (vč. fixní WiFi) kmitočtových pásmech, přičemž přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt).
- **Doména (internetová doména/doménové jméno)** je jednoznačný identifikátor počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyšší úrovně (Top Level Domain).
- **Pevný fixní přístup** k síti internet zahrnuje připojení přes následující technologie a sítě: i) vedení xDSL (ADSL, VDSL, FTTC) využívající rozvody pevné telefonní linky, ii) kabelový modem využívající rozvody pro kabelovou televizi (CATV) a iii) optická vlákna (FFTH/B).
- **Počet účastníků (předplatitelů/zákazníků) s internetem v mobilním telefonu** se měří počtem SIM karet s aktivovanou datovou službou na základě smlouvy pro přístup k internetu v mobilním telefonu.
- **Počet účastníků hlasové služby v mobilní telefonní síti** je měřen prostřednictvím počtu **aktivních SIM karet**, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.
- **Počet účastníků hlasové služby v pevné telefonní síti** je měřen počtem telefonních linek (aktivních účastnických telefonních stanic) v klasické **komutované telefonní síti (PSTN: Public Switched Telephone Network)** a počtu telefonních čísel využívaných pro hlasovou službu prostřednictvím **internetového protokolu (VoIP: Voice over Internet Protocol).**
- **Počet účastníků s fixním přístupem k internetu** je měřen na základě počtu tzv. přístupových míst (**aktivních přípojek**), na kterých je poskytována služba v pevném místě prostřednictvím **pevného** nebo **bezdrátového** fixního přístupu.
- **SIM karty** dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy zákazník neuzavírá s poskytovatelem žádnou smlouvu, ale kupuje si kredit, ze kterého poskytovatel odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci mají s operátorem uzavřenou smlouvu, na jejímž základě platí za služby podle měsíčního vyúčtování.
- **Účastníkem** (předplatitelem/zákazníkem) veřejně dostupných služeb elektronických komunikací je fyzická či právnická osoba napojená na veřejnou pevnou/mobilní síť na základě smlouvy s poskytovatelem o přístupu k těmto sítím v rámci poskytované služby.

Údaje za **Českou republiku** vychází, kromě počtu registrovaných domén (zdroj: cz.nic), z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz a www.nic.cz.

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ ze zdrojů Mezinárodní telekomunikační unie (ITU World Telecommunication/ICT Indicators database, prosinec 2022), Evropské komise a OECD (z údajů dostupných v únoru roku 2023).

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

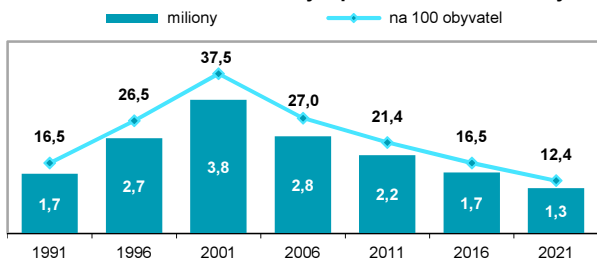
https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunacni_a_internetova_infrastruktura

Tab. A1 Účastníci hlasové služby v pevné síti v Česku

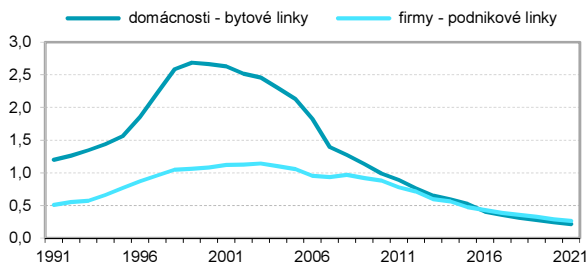
aktivní linky používané pro volání (v tis.)

	2015	2020	2021
Celkem	1 896	1 334	1 302
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	831	459	411
právnícké a podnikající fyzické osoby	1 065	875	891
použitá technologie a typ účastníků			
komutované připojení (PSTN přípojky)	994	530	477
nepodnikající osoby - bytové linky	523	244	214
podnikající osoby - podnikové linky	471	286	263
internetový protokol (VoIP přípojky)	902	804	826
nepodnikající fyzické osoby	309	216	197
právnícké a podnikající fyzické osoby	594	588	628

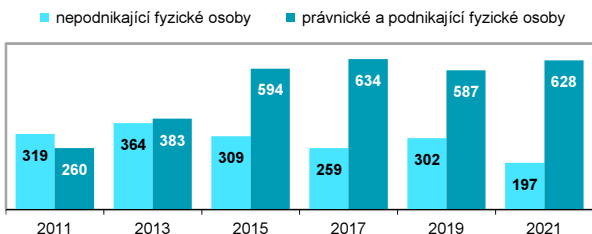
Graf A1 Účastníci hlasové služby v pevné síti - aktivní linky



Graf A2 Účastníci hlasové služby (PSTN) podle typu (v mil.)



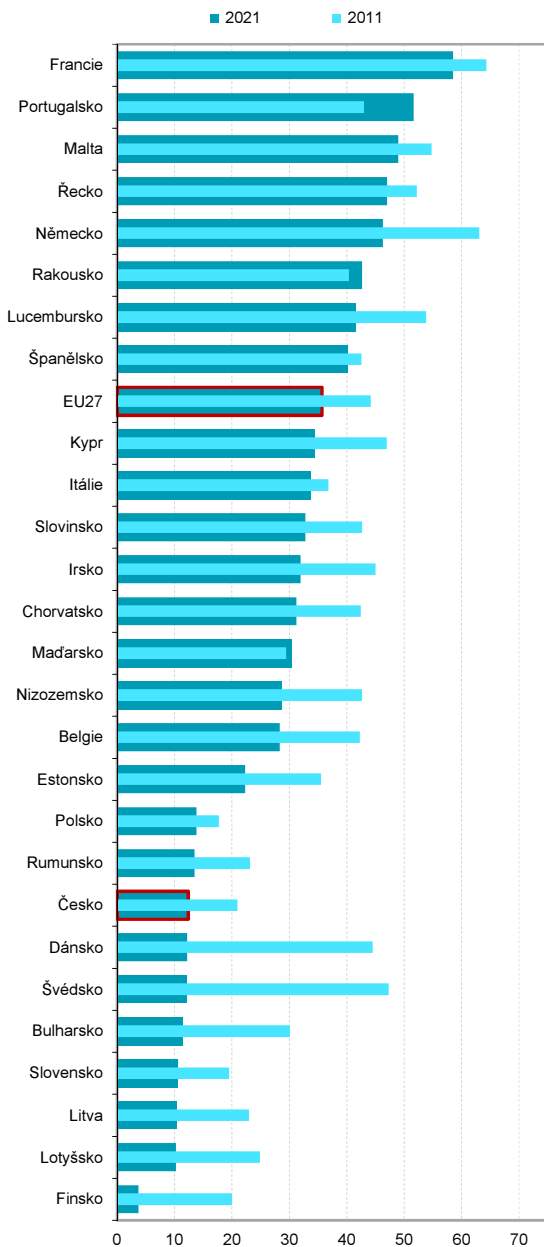
Graf A3 Účastníci hlasové služby (VoIP) podle typu (v tis.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A4 Účastníci hlasové služby v pevné síti v zemích EU
(na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

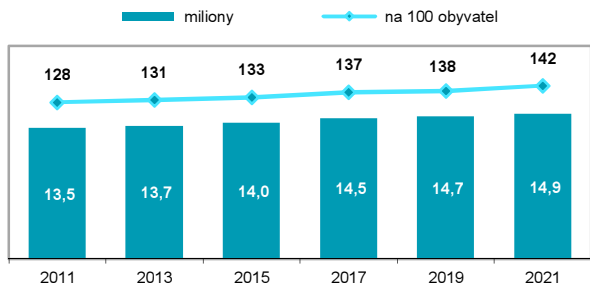
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A2 Účastníci hlasové služby v mobilní síti v Česku

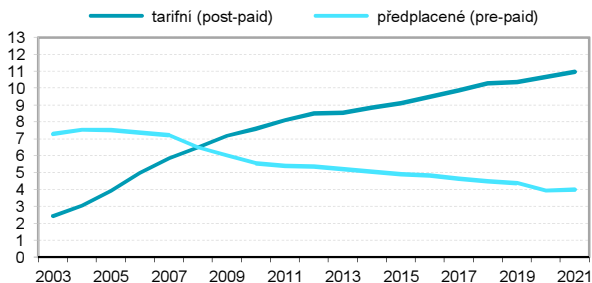
aktivní SIM karty v telefonech (v tis.)

	2015	2020	2021
Celkem	14 017	14 600	14 943
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	9 222	8 836	9 113
právnícké a podnikající fyzické osoby	4 795	5 764	5 830
typ používaných SIM karet			
předplacené (pre-paid)	4 893	3 947	3 982
tarifní (post-paid)	9 124	10 653	10 961

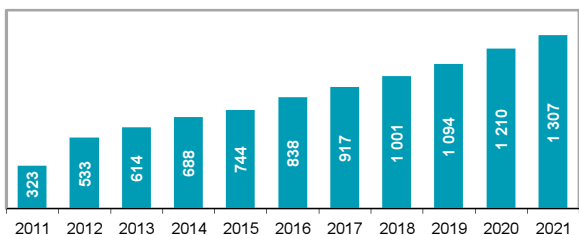
Graf A5 Účastníci hlasové služby v mobilní síti - aktivní SIM karty



Graf A6 SIM karty používané v telefonech podle typu (v mil.)



Graf A7 SIM karty používané pro M2M služby (v tis.)*

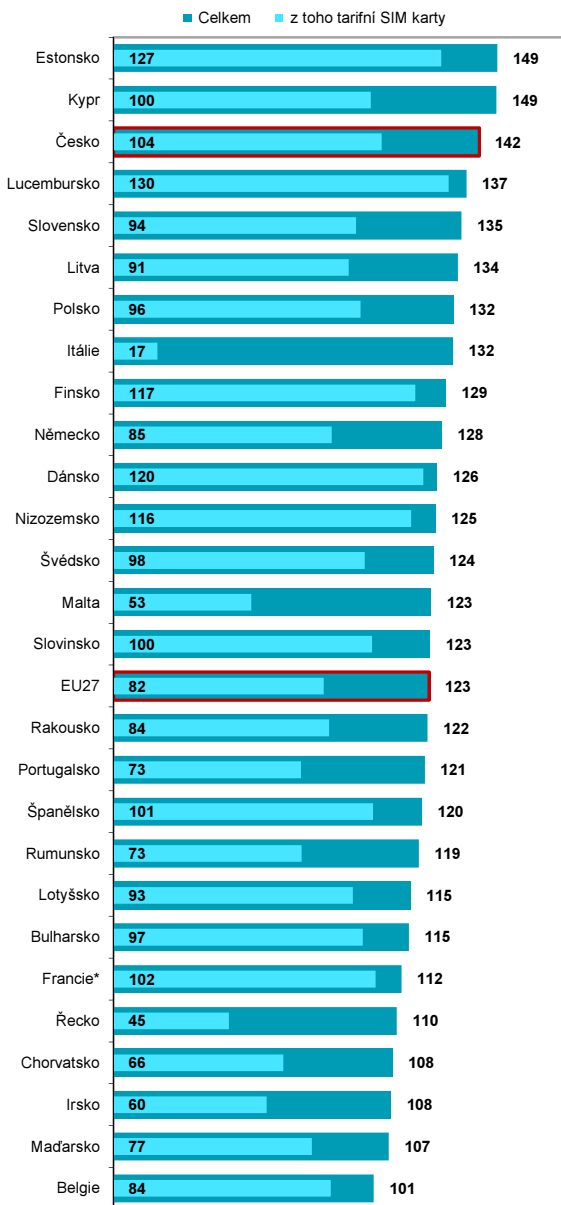


* SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu (M2M: Machine-To-Machine).

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A8 Účastníci hlasové služby v mobilní síti v zemích EU; 2021 (na 100 obyvatel)



* údaje za rok 2019

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, Český telekomunikační úřad

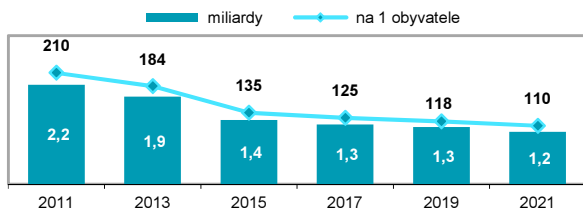
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A3 Provolané minuty z pevné sítě v Česku

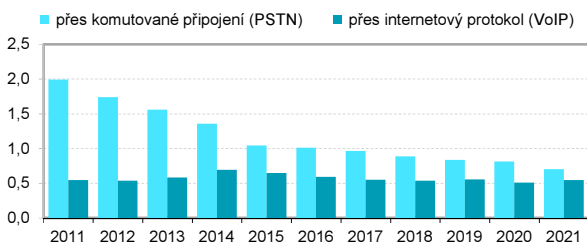
v milionech

	2019	2020	2021
Celkem	1 389	1 318	1 243
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	651	632	534
právnícké a podnikající fyzické osoby	738	686	709
použitá technologie			
komutované připojení (PSTN)	835	812	700
internetový protokol (VoIP)	554	506	544
destinace volané sítě			
národní volání celkem	1 262	1 202	1 156
do pevných sítí	595	503	472
do mobilních sítí	666	699	685
mezinárodní volání	77	72	51

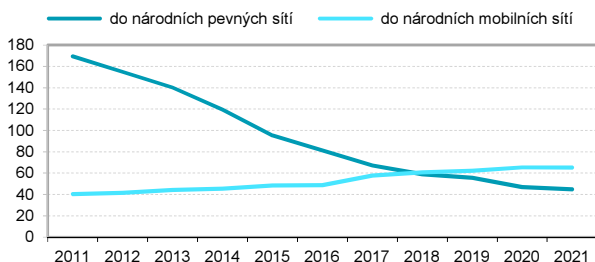
Graf A9 Provolané minuty z pevné sítě v rámci národního volání



Graf A10 Provolané minuty z pevné sítě dle technologie (v mld.)



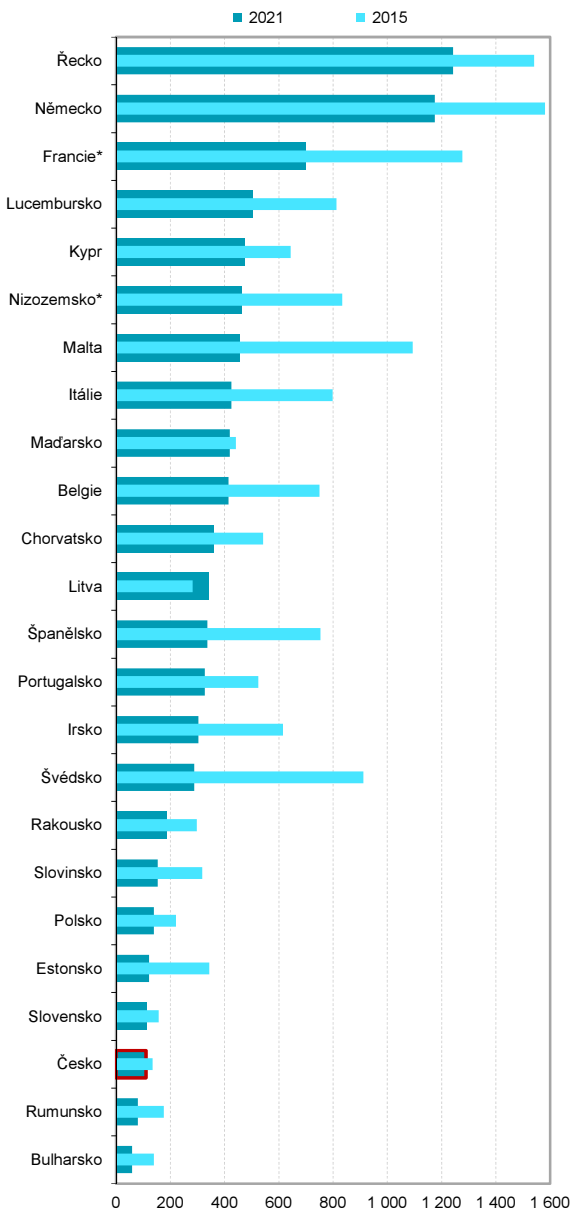
Graf A11 Provolané minuty z pevné sítě podle destinace (na 1 obyvatele)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ



Graf A12 Provolané minuty z pevné sítě v zemích EU v rámci národního volání (na 1 obyvatele)



* Francie: údaje za roky 2014 a 2019, Nizozemsko: údaj za rok 2019.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ

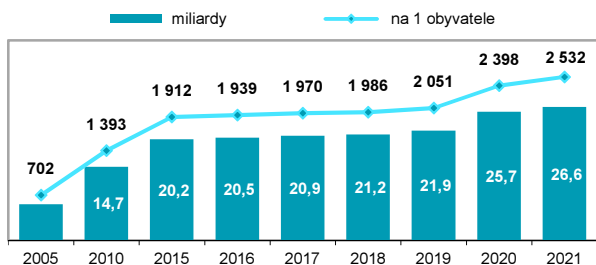
Tab. A4 Provolané minuty z mobilní sítě v Česku

v milionech

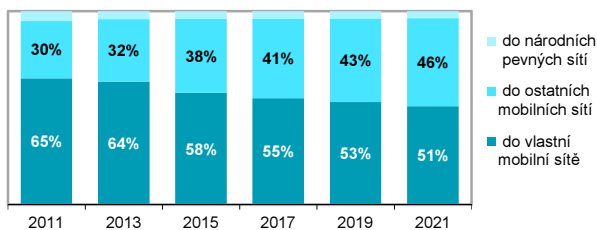
	2019	2020	2021
Celkem	23 553	27 091	28 096
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	12 293	14 372	15 156
právnícké a podnikající fyzické osoby	9 991	11 651	11 813
destinace volané sítě			
národní volání celkem	21 931	25 660	26 628
do vlastní mobilní sítě	11 595	13 244	13 537
do ostatních mobilních sítí	9 501	11 451	12 125
do pevných sítí	836	965	966
mezinárodní volání*	1 622	1 430	1 468

* včetně outbound roamingu, který není zahrnut v rozdělení podle typu účastníků

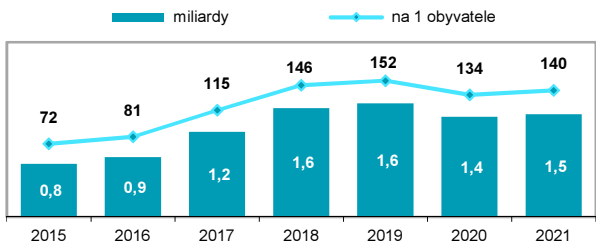
Graf A13 Provolané minuty z mobilní sítě v rámci národního volání



Graf A14 Národní volání z mobilní sítě dle destinace



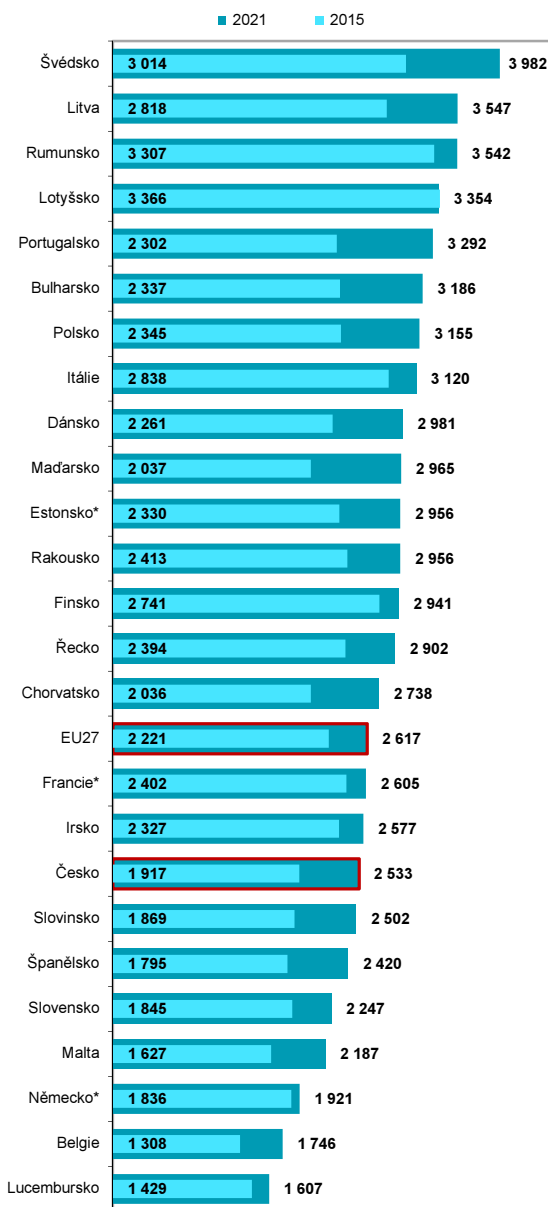
Graf A15 Provolané minuty z mobilní sítě v rámci mezinárodního volání



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A16 Provolané minuty z mobilní sítě v zemích EU v rámci národního volání (na 1 obyvatele)



* Estonsko: údaj za rok 2020, Francie: údaj za rok 2019, Německo: údaj za rok 2014.

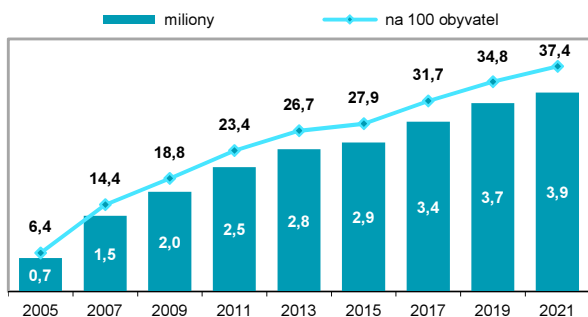
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. A5 Účastníci s fixním internetem v Česku

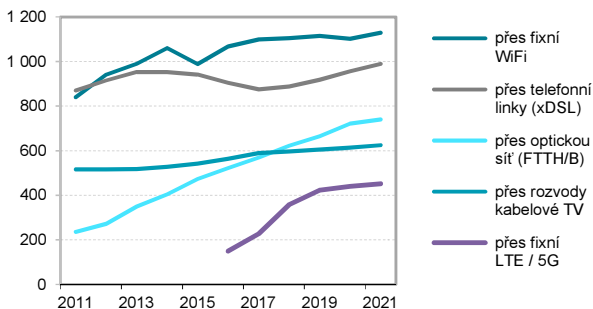
aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

	2019	2020	2021
Celkem	3 726	3 833	3 936
rychlost připojení			
< 30 Mbit/s	1 550	1 353	1 161
≥ 30 < 100 Mbit/s	1 101	1 253	1 517
≥ 100 Mbit/s	1 075	1 227	1 258
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	3 094	3 182	3 260
právnícké a podnikající fyzické osoby	632	651	677
typ přístupu a technologie			
pevný přístup celkem	2 188	2 291	2 355
přes telefonní linky (xDSL vč. FTTC)	918	956	990
přes optickou síť (FTTH/B)	664	721	740
přes rozvody kabelové TV (CATV)	606	614	625
bezdrátový přístup z pevného místa celkem	1 538	1 542	1 582
přes fixní WiFi	1 115	1 103	1 130
přes fixní LTE / 5G	423	440	452

Graf A17 Účastníci s fixním internetem - aktivní přípojky



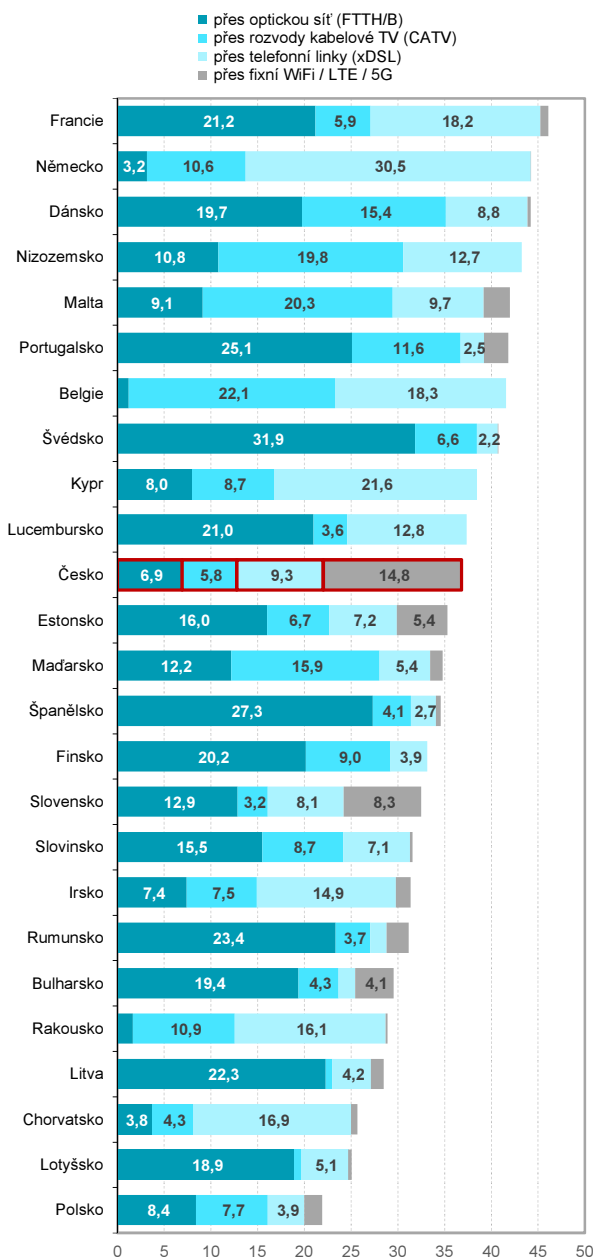
Graf A18 Účastníci s fixním internetem dle připojení (v tis.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A19 Účastníci s fixním internetem v zemích EU dle připojení; 2021 (na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, OECD

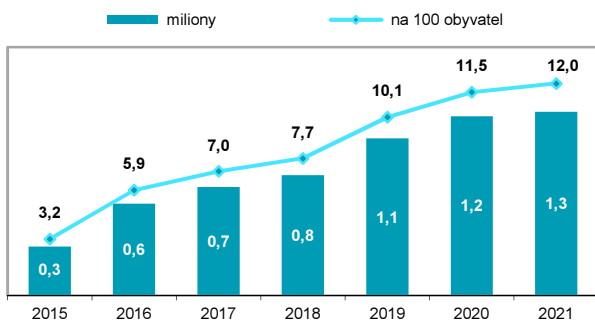
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A6 Rychlost fixního internetu v Česku; 2021*

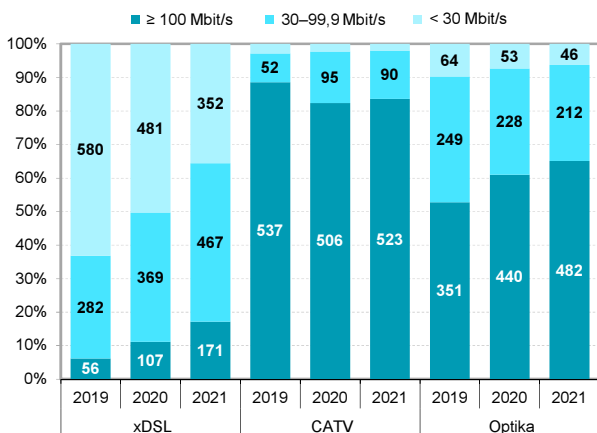
aktivní fixní přípojky s inzerovanou rychlostí v daném intervalu (v tis.)

	< 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	≥ 100 Mbit/s
Celkem	1 161	1 517	1 258
pevný přístup celkem	410	769	1 175
přes telefonní linky (xDSL vč. FTTC)	352	467	171
přes optickou síť (FTTH/B)	46	212	482
přes rozvody kabelové TV (CATV)	12	90	523
bezdrátový přístup z pevného místa celkem	750	748	83
přes fixní WiFi	415	647	68
přes fixní LTE / 5G	335	102	15

Graf A20 Fixní internet 100 Mbit/s a vyšší*



Graf A21 Technologie používané pro pevný přístup k internetu podle rychlosti (v tis.; %)*

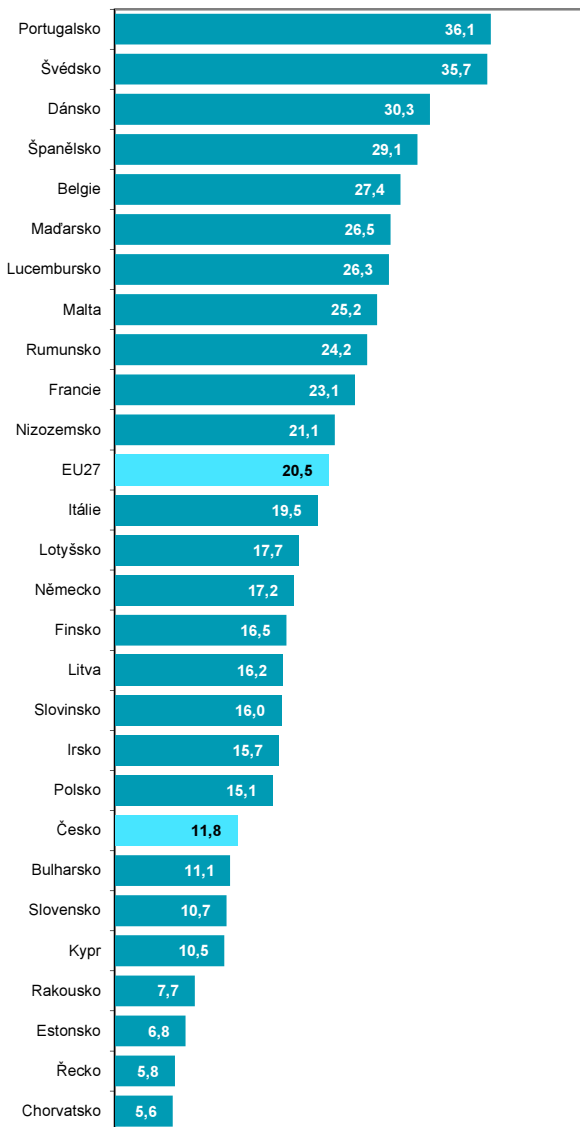


* Měřeno podle počtu účastníků (právnických a fyzických osob), které mají uzavřenou smlouvu na přístup k internetu s inzerovanou rychlostí v daném intervalu.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

**Graf A22 Fixní internet 100 Mbit/s a vyšší*
v zemích EU; 2021 (na 100 obyvatel)**



* Měřeno podle počtu účastníků (právnických a fyzických osob), které mají uzavřenou smlouvu na fixní přístup k internetu s inzerovanou rychlostí v daném intervalu.

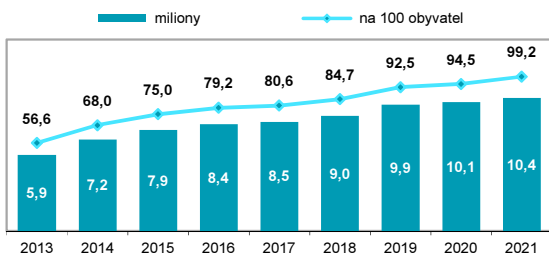
Zdroj: Evropská komise (červen 2021), OECD a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

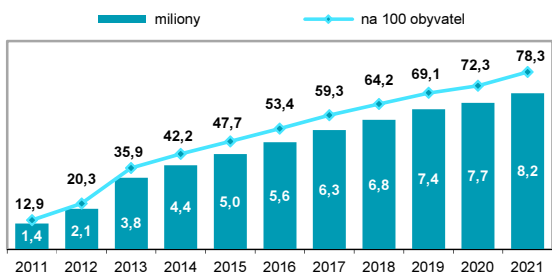
Tab. A7 Účastníci s mobilním internetem v Česku

	2019	2020	2021
	v tisících		
Celkem	9 888	10 109	10 434
mobilní internet pro telefony	9 372	9 718	10 085
Dočasný "ad-hoc" přístup (bez měsíčního datového paušálu)	1 981	1 980	1 845
Trvalý "dedicated" přístup (s datovým měsíčním tarifem)	7 391	7 739	8 239
mobilní internet pro notebooky a tablety poskytovaný mimo hlasové služby*	517	390	349

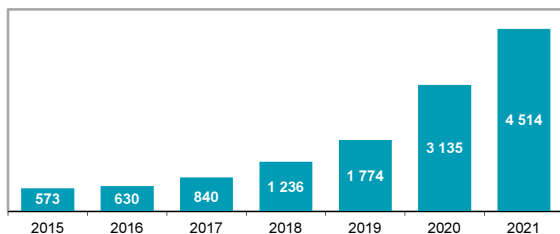
Graf A23 Účastníci s mobilním internetem



Graf A24 Účastníci s aktivovanou službou internet v mobilním telefonu s měsíčním tarifem



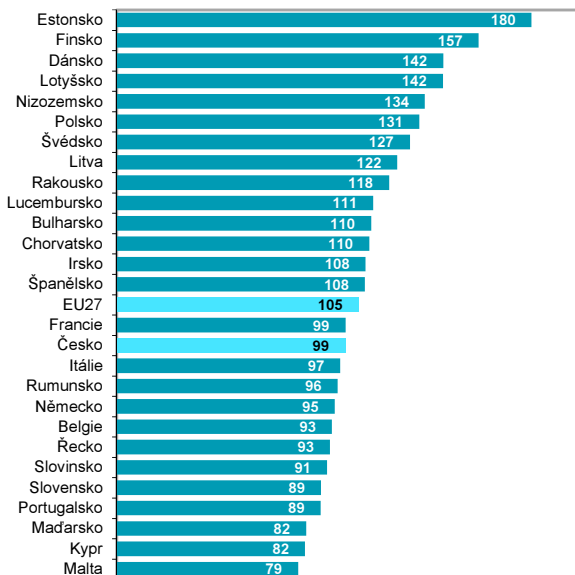
Graf A25 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat na datovou SIM kartu (v MB)



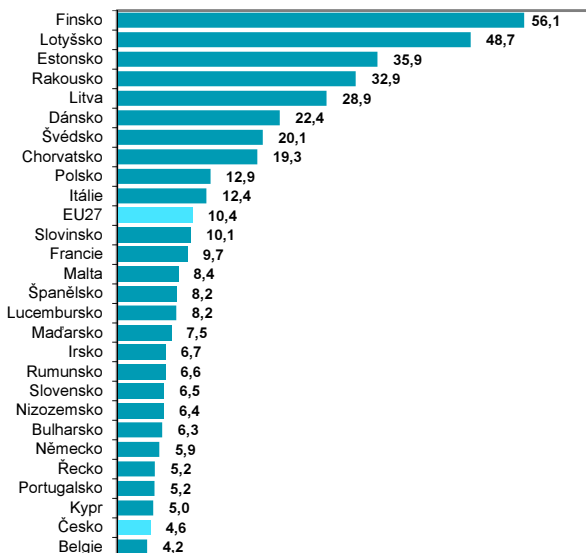
* Mobilní internet pro notebooky, případně tablety, zahrnuje služby, které umožňují trvalé (dedicated) využití internetu za pohybu poskytované nezávisle na hlasových službách. Pro připojení k mobilní internetové síti je zapotřebí umístit do notebooku či tabletu USB modem nebo datovou SIM kartu.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

**Graf A26 Účastníci s mobilním internetem
v zemích EU; 2021 (na 100 obyvatel)**



**Graf A27 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat
v zemích EU; 2021 (GB na 1 obyvatele)**



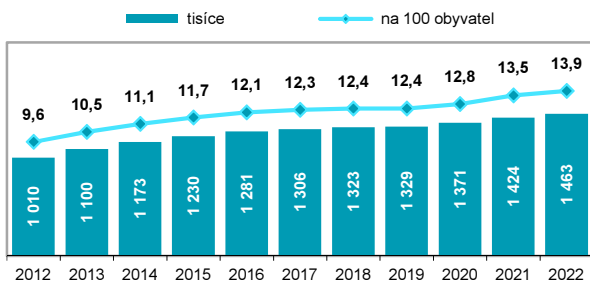
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, OECD

Tab. A8 Domény druhé úrovně pod národní doménou .CZ

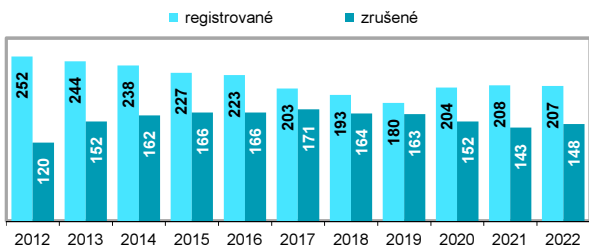
	v tisících		
	2020	2021	2022
Celkem	1 371	1 424	1 463
z toho domény s DNSSEC zabezpečením*	829	848	845
země držitele			
Česko	1 273	1 307	1 322
Slovensko	24	27	27
Německo	15	14	15
Spojené státy	10	13	29
ostatní státy	49	63	70

* více informací na: www.dnssec.cz

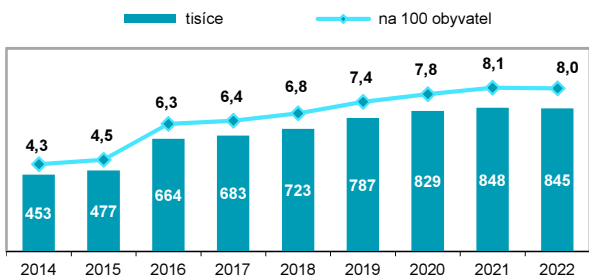
Graf A28 Domény pod národní doménou .CZ



Graf A29 Registrované a zrušené domény pod .CZ (v tis.)



Graf A30 Zabezpečené domény DNSSEC v .CZ



Zdroj: CZ.NIC a vlastní dopočty ČSÚ

B Domácnosti

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Toto zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno formou osobního rozhovoru s využitím počítače na výběrovém vzorku cca 10 tisíce osob ve věku 16 a více let v přibližně 6 tisících domácnostech..

Poznámky

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v lednu. Podrobněji viz následující odkaz:

https://bit.ly/Comprehensive_database

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdětné domácnosti osob do 40 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby mladší 40 let, které nemají děti.
- **Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.
- **Domácnosti s dětmi do 15 let** jsou domácnosti, kde žije alespoň jedno dítě do 15 let včetně.
- **Domácnosti s internetem** jsou domácnosti, kde má alespoň jeden člen **doma** přístup k internetu. Počítá se přístup k internetu na jakémkoli zařízení, tj. nejen na počítači, ale i například na tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, herní konzoli apod.
- **Domácnosti s počítačem** jsou domácnosti, kde alespoň jeden člen domácnosti používá **doma** stolní počítač, notebook nebo tablet. *Nezáleží na způsobu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, notebook nebo tablet.*
- **Internet věci** označuje zařízení, která jsou bezdrátově propojená s dalšími zařízeními a jsou schopná s nimi komunikovat. Uživatelé ovládají zařízení internetu věci nejčastěji přes mobilní aplikace nebo přes internet pomocí webového rozhraní.
- **Zařízení internetu věci – chytré domácí spotřebiče** zahrnují např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.
- **Zařízení internetu věci k ovládnání spotřeby energií** zahrnují např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.
- **Zařízení internetu věci k zabezpečení domácnosti** zahrnují např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření naleznete v publikaci: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2022**“ (kód 062004-22). Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

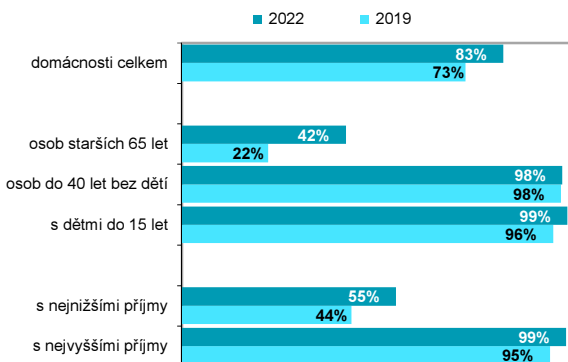
B Domácnosti

Tab. B1 Domácnosti v Česku s mobilním telefonem; 2022

	%		
	Celkem	chytrý	tlačítkový
Celkem	99,5	82,7	28,7
domácnosti s dětmi do 15 let	100,0	99,2	6,8
bezdětné domácnosti osob do 40 let	100,0	97,9	3,0
domácnosti osob starších 65 let	98,5	42,2	67,2
ostatní bezdětné domácnosti	99,8	92,7	25,7
Příjmové skupiny domácností			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	98,4	55,1	51,6
druhý kvintil	99,6	72,2	41,6
třetí kvintil	99,7	89,6	26,0
čtvrtý kvintil	100,0	97,3	16,3
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	100,0	98,9	8,1

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B1 Domácnosti s chytrým mobilním telefonem



Tab. B2 Domácnosti v Česku používající chytrou televizi

	%	
	2016	2022
Celkem	11,5	43,8
domácnosti s dětmi do 15 let	19,8	61,8
bezdětné domácnosti osob do 40 let	14,8	59,6
domácnosti osob starších 65 let	0,5	10,7
ostatní bezdětné domácnosti	10,4	48,3
Příjmové skupiny domácností		
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	1,1	19,4
druhý kvintil	4,6	28,7
třetí kvintil	11,3	44,3
čtvrtý kvintil	15,3	56,4
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	24,7	70,0

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

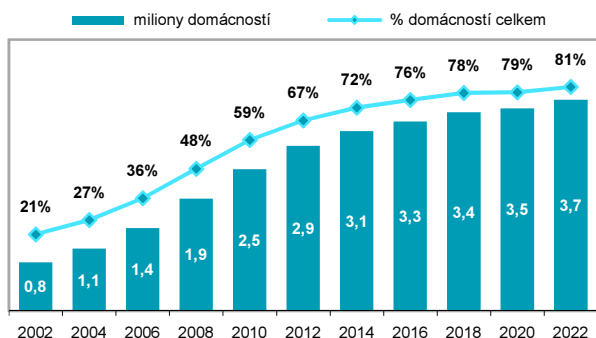
B Domácnosti

Tab. B3 Domácnosti v Česku s počítačem

	%		
	2015	2020	2022
Celkem	73,1	78,7	80,8
domácnosti s dětmi do 15 let	93,8	95,8	96,3
bezdětné domácnosti osob do 40 let	93,0	94,2	94,1
domácnosti osob starších 65 let	24,9	39,9	45,3
ostatní bezdětné domácnosti	76,8	85,7	88,9
Příjmové skupiny domácností			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)		44,8	52,4
druhý kvintil		69,3	70,6
třetí kvintil		87,0	87,9
čtvrtý kvintil		94,2	94,6
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)		98,0	98,3

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B2 Domácnosti s počítačem



Tab. B4 Domácnosti v Česku dle používaného počítače; 2022

	%		
	stolní	notebook	tablet
Celkem	32,8	66,5	35,3
domácnosti s dětmi do 15 let	37,6	87,7	61,5
bezdětné domácnosti osob do 40 let	27,4	82,0	38,5
domácnosti osob starších 65 let	21,7	25,9	7,6
ostatní bezdětné domácnosti	37,6	73,5	34,4
Příjmové skupiny domácností			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	17,8	39,1	17,2
druhý kvintil	30,8	49,9	23,9
třetí kvintil	34,7	73,4	37,0
čtvrtý kvintil	38,4	79,7	43,5
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	42,4	90,3	54,8

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

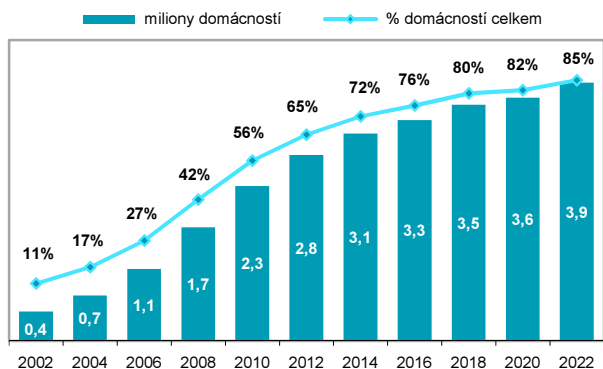
Tab. B5 Domácnosti v Česku s internetem

%

	2015	2020	2022
Celkem	73,1	81,7	85,4
domácnosti s dětmi do 15 let	93,6	98,5	99,7
bezdětné domácnosti osob do 40 let	94,7	97,8	99,7
domácnosti osob starších 65 let	24,2	41,3	49,4
ostatní bezdětné domácnosti	77,0	89,7	94,3
Příjmové skupiny domácností			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	50,4	59,1
druhý kvintil	.	72,9	77,3
třetí kvintil	.	90,4	92,5
čtvrtý kvintil	.	95,8	98,4
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	98,8	99,5

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B3 Domácnosti s internetem



Tab. B6 Domácnosti v Česku používající "domácí" Wi-Fi*

%

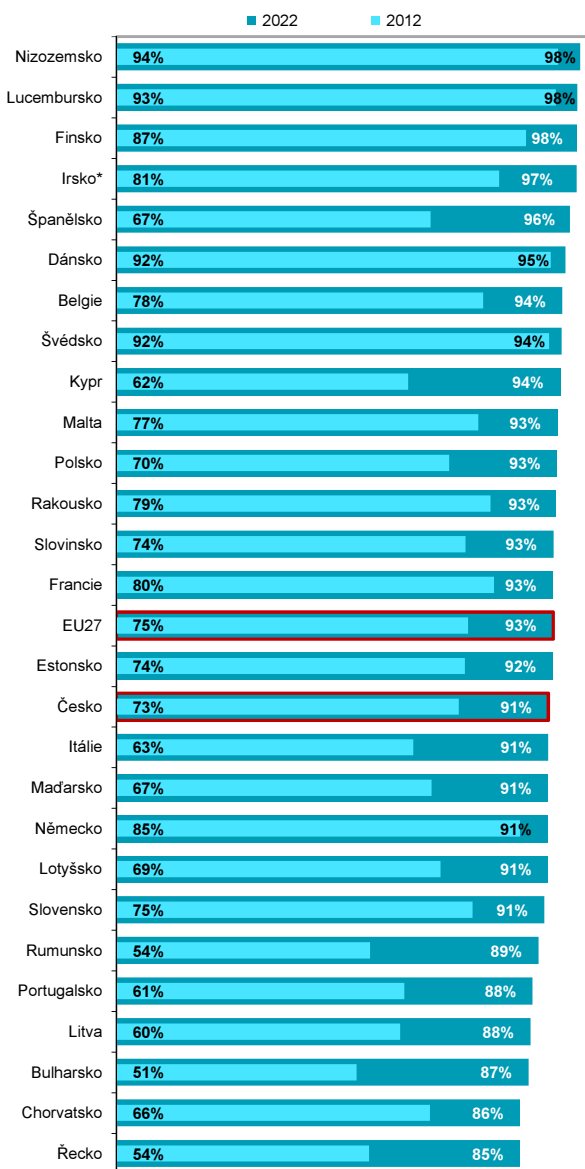
	2015	2020	2022
Celkem	47,7	68,3	77,1
domácnosti s dětmi do 15 let	68,4	89,2	95,4
bezdětné domácnosti osob do 40 let	64,1	82,8	88,6
domácnosti osob starších 65 let	8,8	25,9	39,2
ostatní bezdětné domácnosti	48,2	75,2	85,3
Příjmové skupiny domácností			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	35,9	48,6
druhý kvintil	.	55,6	67,3
třetí kvintil	.	75,4	83,5
čtvrtý kvintil	.	83,4	90,2
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	91,3	96,0

podíl z celkového počtu domácností daného typu

* domácnosti, které používají Wi-Fi router nebo modem k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf B4 Domácnosti v zemích EU s internetem



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let

* údaj za rok 2021

Zdroj: Eurostat

B Domácnosti

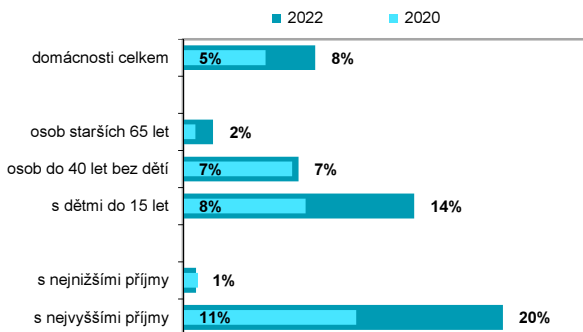
Tab. B7 Domácnosti v Česku používající vybraná zařízení internetu věcí; 2022

%

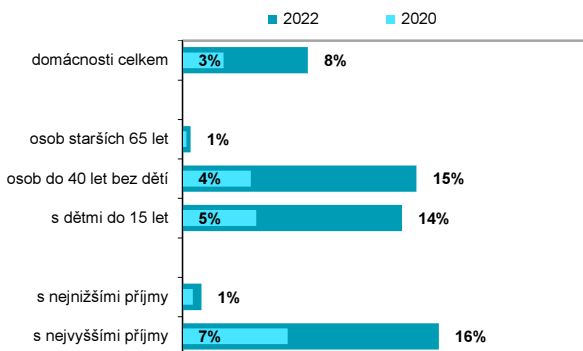
	k zabezpečení domácnosti	k ovládání spotřeby energií	chytré domácí spotřebiče
Celkem	8,2	5,8	7,8
domácnosti s dětmi do 15 let	14,3	10,7	13,6
bezdětné domácnosti osob do 40 let	7,2	8,9	14,6
domácnosti osob starších 65 let	1,9	0,9	0,5
ostatní bezdětné domácnosti	8,3	4,9	6,9
Příjmové skupiny domácností			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	0,8	0,7	1,2
druhý kvintil	2,0	1,7	2,6
třetí kvintil	7,2	3,1	7,2
čtvrtý kvintil	11,1	8,9	12,0
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	19,8	14,6	15,9

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B5 Domácnosti používající chytrá zařízení k zabezpečení domácnosti



Graf B6 Domácnosti používající chytré domácí spotřebiče



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno na výběrovém vzorku cca 10 tis. osob ve věku 16 a více let, které žijí v **soukromých domácnostech** na území Česka. Tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na střední vzdělání bez maturity a nižší, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

https://bit.ly/Comprehensive_database

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cookies** - pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil. Lze také monitorovat, jaké zboží či služby uživatel na internetu vyhledával. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.
- **Chytrá televize** znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic.
- **Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.
- **Chytrá zařízení související se zdravím** zahrnují například **chytrou osobní váhu** umožňující na internetu či v mobilní aplikaci sledovat

aktuální výsledky i historii vážení. Kromě samotné tělesné hmotnosti měří i další parametry jako objem vody, měření tuku, výpočet metabolického věku apod. Dále sem patří **chytrý tlakoměr**, **chytrý zubní kartáček** apod.

- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zaslání textových zpráv, fotek či videí uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu, a to nejčastěji na mobilním telefonu.
- **Poslech hudby** zahrnuje přehrávání jakékoliv hudby na internetu (např. na YouTube nebo Spotify), a to včetně poslechu internetových rádií.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či stahování souborů.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Sledování placených videí na internetu** (např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů, seriálů a jiných pořadů a videí na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového/programového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.
- **Sledování videí na internetu** zahrnuje sledování seriálů, filmů a jiných pořadů či videí na webových stránkách běžných TV stanic, na stránkách určených ke sdílení videí (např. YouTube) a na stránkách internetových TV (placených i zdarma).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Virtuální asistenti** existují buďto ve formě reproduktoru (to je např. Alexa) nebo ve formě aplikace na mobilním telefonu. Hlasoví asistenti jsou ovládáni hlasem. Dají se propojit s jinými chytrými vybaveními bytu.
- **Zažádání o vymazání osobních údajů na internetu** zahrnuje například žádosti o vymazání z odběru newsletterů.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2022**“ (kód: 062004-22).

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

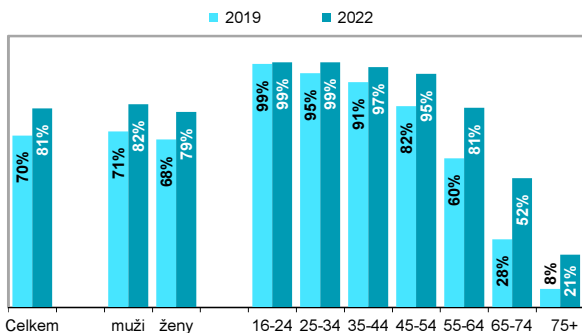


Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2022

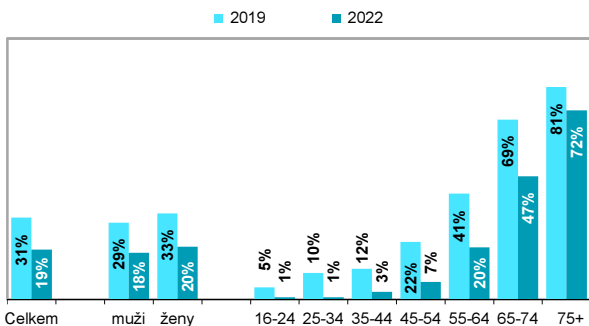
%

	Celkem	chytrý telefon	tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	98,8	80,7	19,1
muži	99,1	82,3	17,9
ženy	98,6	79,1	20,2
Věková skupina			
16–24 let	99,7	99,2	0,9
25–34 let	99,8	99,2	0,9
35–44 let	99,5	97,3	3,0
45–54 let	99,9	94,6	6,7
55–64 let	99,4	80,9	19,9
65–74 let	98,3	52,3	47,2
75 a více let	93,1	21,3	72,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	99,2	87,2	13,0
střední s maturitou	100,0	96,0	4,8
vysokoškolské	100,0	98,3	2,9

Graf C1 Používání chytrého telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání tlačítkového telefonu podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

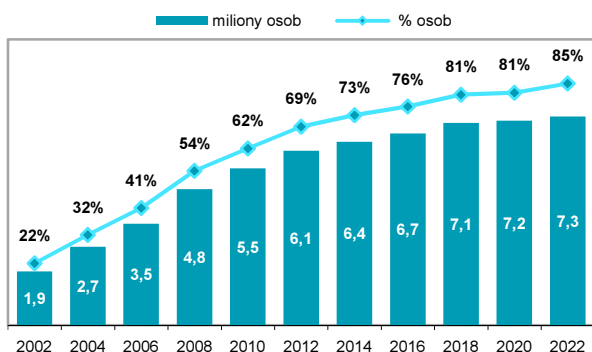
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

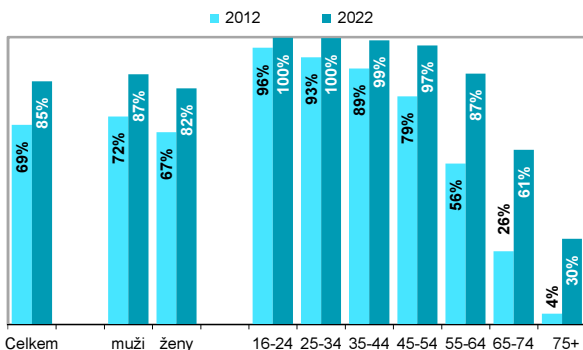
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

	%		
	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	75,7	81,3	84,5
muži	77,9	83,1	87,0
ženy	73,5	79,7	82,2
Věková skupina			
16–24 let	97,0	98,6	99,7
25–34 let	95,4	97,9	99,6
35–44 let	93,9	98,4	98,9
45–54 let	86,7	94,7	97,1
55–64 let	68,0	81,0	87,3
65–74 let	39,5	53,3	60,8
75 a více let	10,8	19,7	29,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	73,7	86,2	90,7
střední s maturitou	95,0	97,8	98,5
vysokoškolské	99,4	99,3	99,9

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku

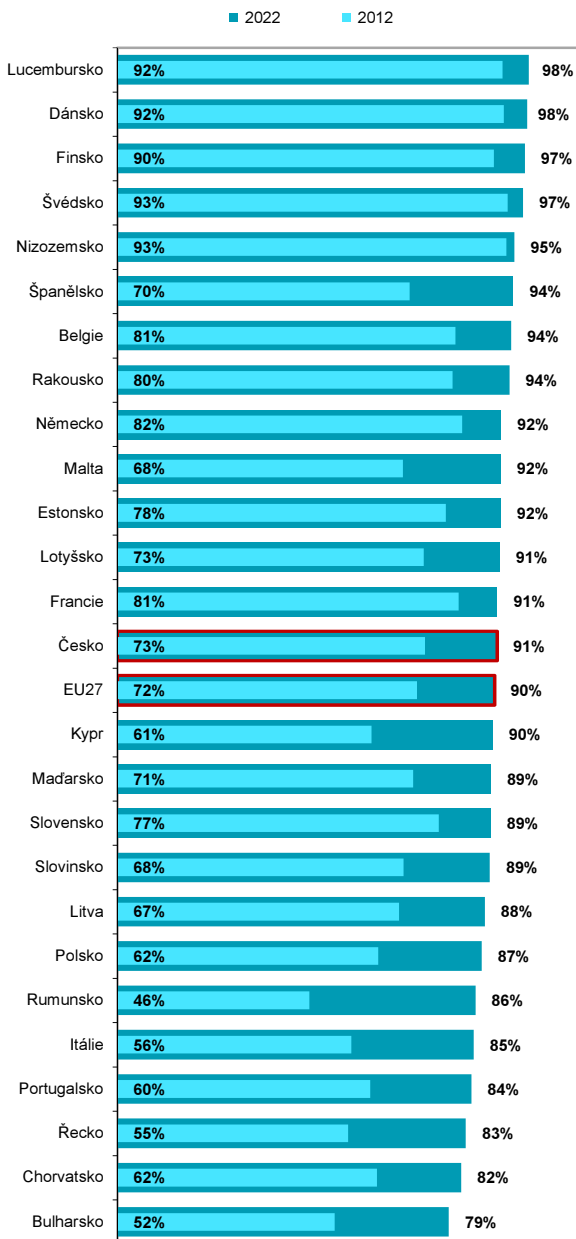


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet

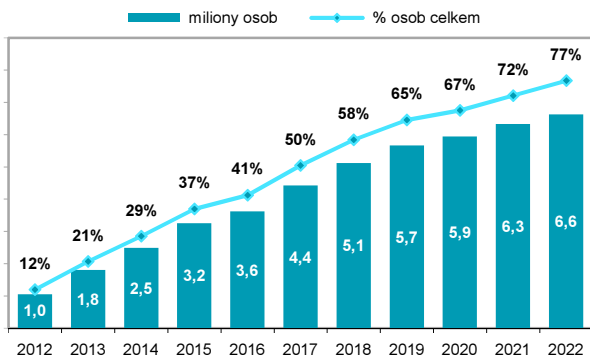


Zdroj: Eurostat

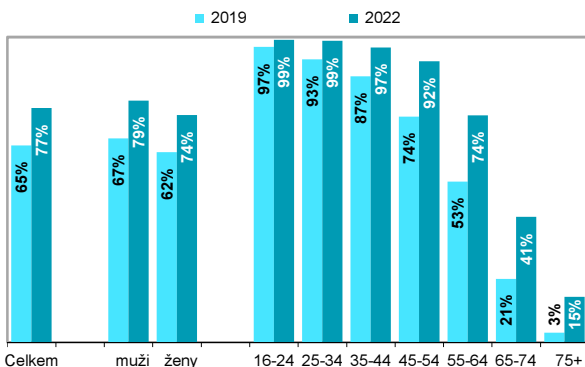
Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu %

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	37,0	67,5	76,7
muži	41,7	68,5	79,1
ženy	32,5	66,6	74,4
Věková skupina			
16–24 let	77,1	96,5	99,1
25–34 let	68,0	94,5	98,8
35–44 let	48,6	90,2	96,6
45–54 let	28,1	80,9	92,0
55–64 let	14,2	57,5	74,3
65–74 let	4,5	23,5	41,0
75 a více let	0,9	5,0	14,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	25,9	69,9	82,3
střední s maturitou	43,4	87,1	94,5
vysokoškolské	68,3	93,1	97,9

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



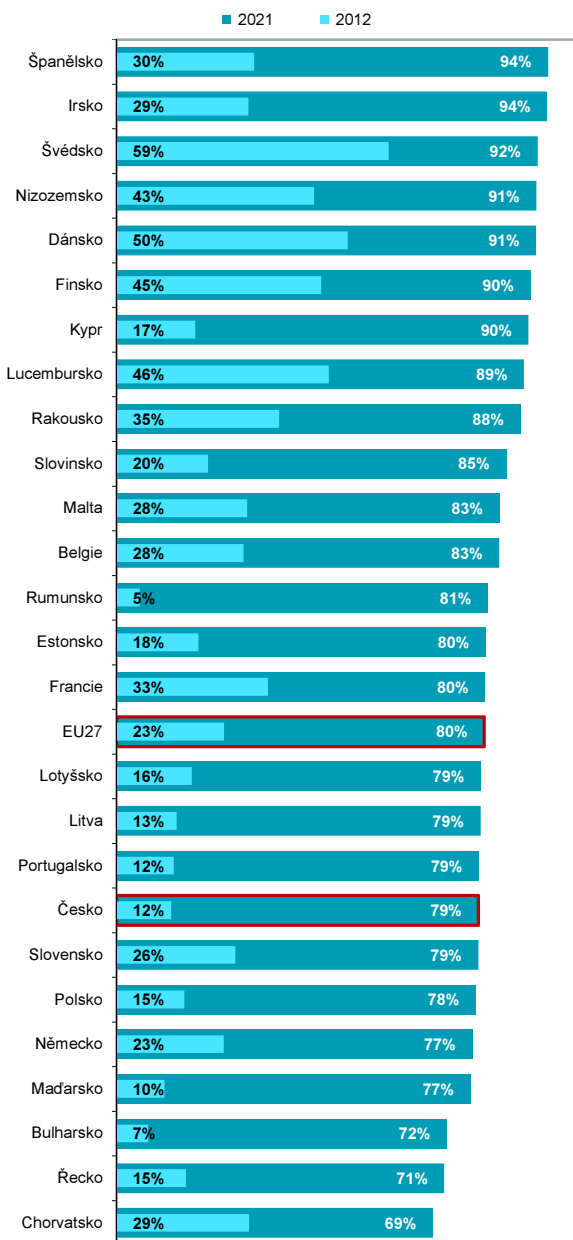
Graf C7 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



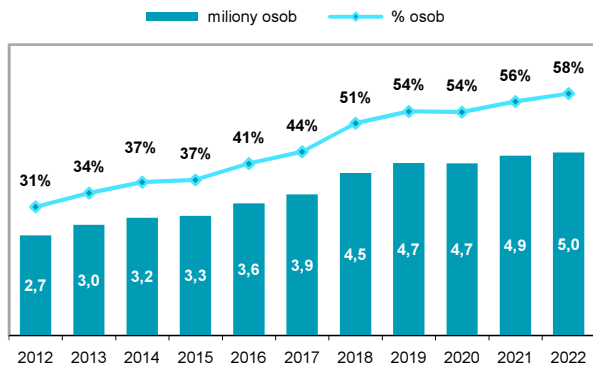
Zdroj: Eurostat

Tab. C4 Osoby v Česku používající sociální sítě

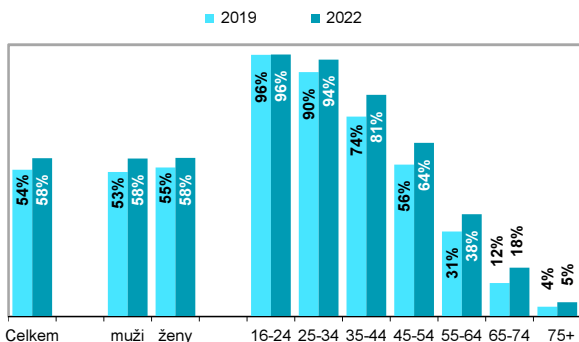
%

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	37,4	53,8	58,2
muži	37,6	52,6	58,1
ženy	37,3	55,0	58,3
Věková skupina			
16–24 let	88,7	95,1	96,3
25–34 let	72,3	89,8	94,5
35–44 let	46,9	74,3	81,5
45–54 let	23,9	56,1	63,9
55–64 let	10,1	31,5	37,6
65–74 let	5,2	13,5	18,0
75 a více let	0,3	2,8	5,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	28,1	53,7	59,2
střední s maturitou	43,9	68,3	74,2
vysokoškolské	55,3	73,5	78,0

Graf C9 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



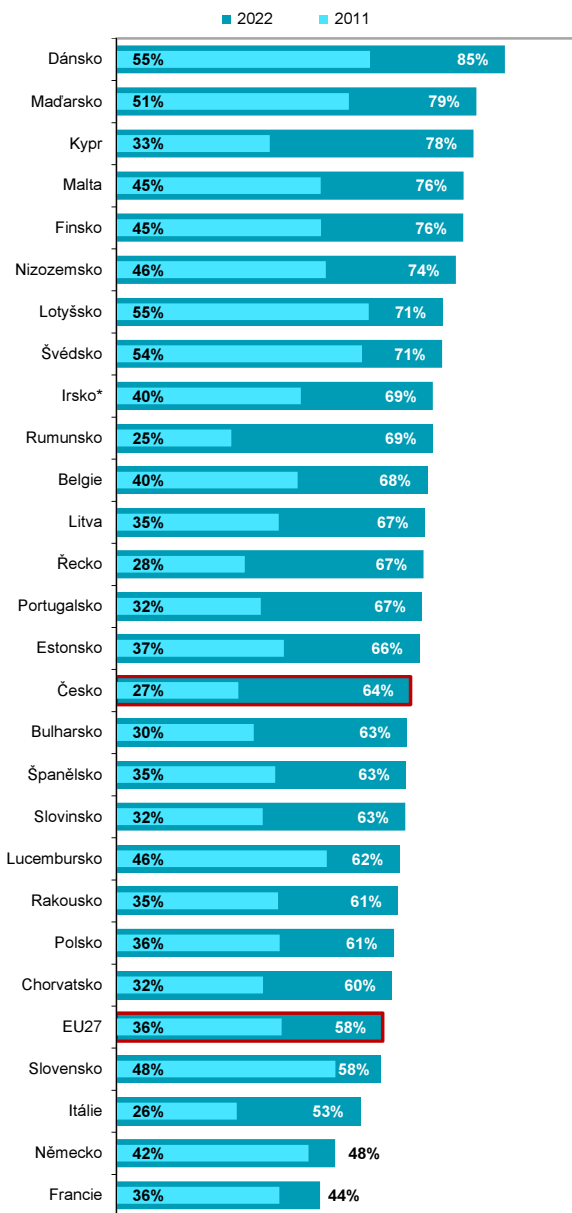
Graf C10 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě



* údaj za rok 2021

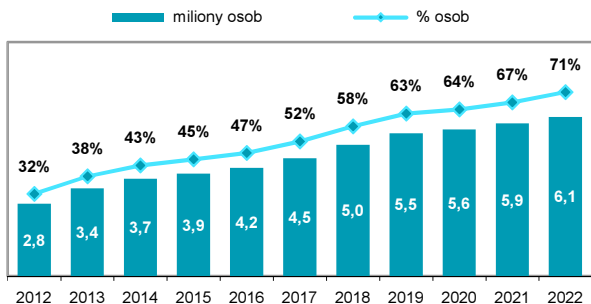
Zdroj: Eurostat

Tab. C5 Osoby v Česku používající internetové bankovníctví

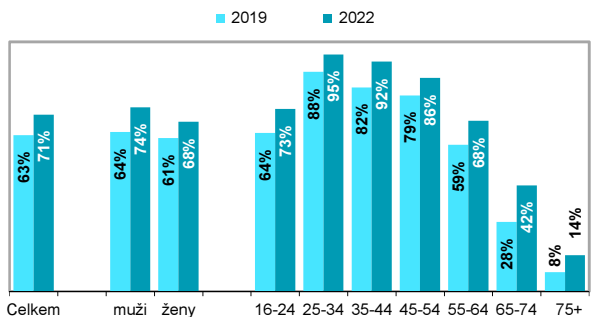
%

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	44,9	64,1	70,8
muži	47,0	65,2	73,7
ženy	43,0	63,1	68,0
Věková skupina			
16–24 let	36,1	62,0	73,1
25–34 let	68,4	88,3	94,9
35–44 let	68,5	86,7	92,0
45–54 let	54,8	80,8	85,5
55–64 let	33,4	58,6	68,4
65–74 let	14,1	30,7	42,4
75 a více let	4,2	9,2	14,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	35,9	65,5	72,1
střední s maturitou	68,7	86,4	91,3
vysokoškolské	83,3	92,4	97,1

Graf C12 Osoby starší 16 let používající internetové bankovníctví



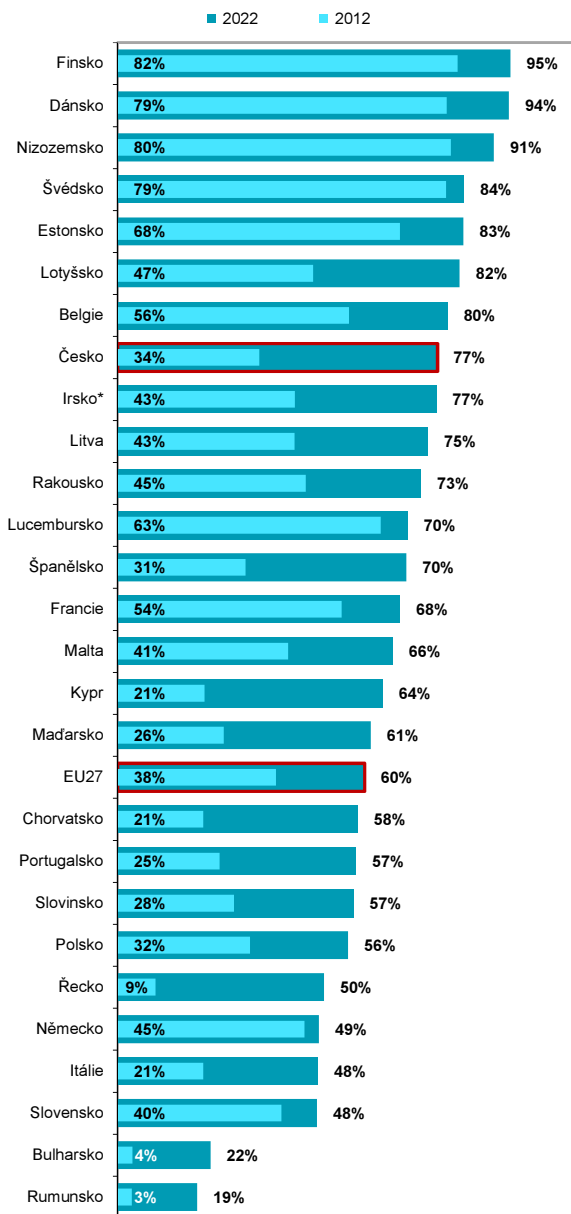
Graf C13 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C14 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví



* údaj za rok 2021

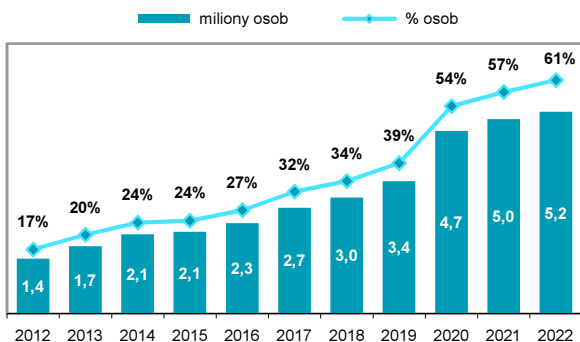
Zdroj: Eurostat

Tab. C6 Osoby v Česku nakupující na internetu

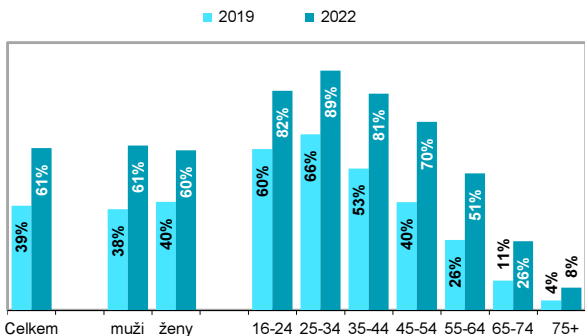
%

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	24,3	53,8	60,5
muži	23,5	53,1	61,5
ženy	25,0	54,4	59,6
Věková skupina			
16–24 let	36,3	73,1	81,9
25–34 let	41,9	82,0	89,4
35–44 let	34,2	71,3	80,8
45–54 let	22,4	61,3	70,4
55–64 let	13,9	42,9	51,1
65–74 let	5,4	21,1	25,6
75 a více let	1,1	5,1	8,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	16,1	48,6	54,9
střední s maturitou	34,0	71,7	79,8
vysokoškolské	46,3	82,7	90,5

Graf C15 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



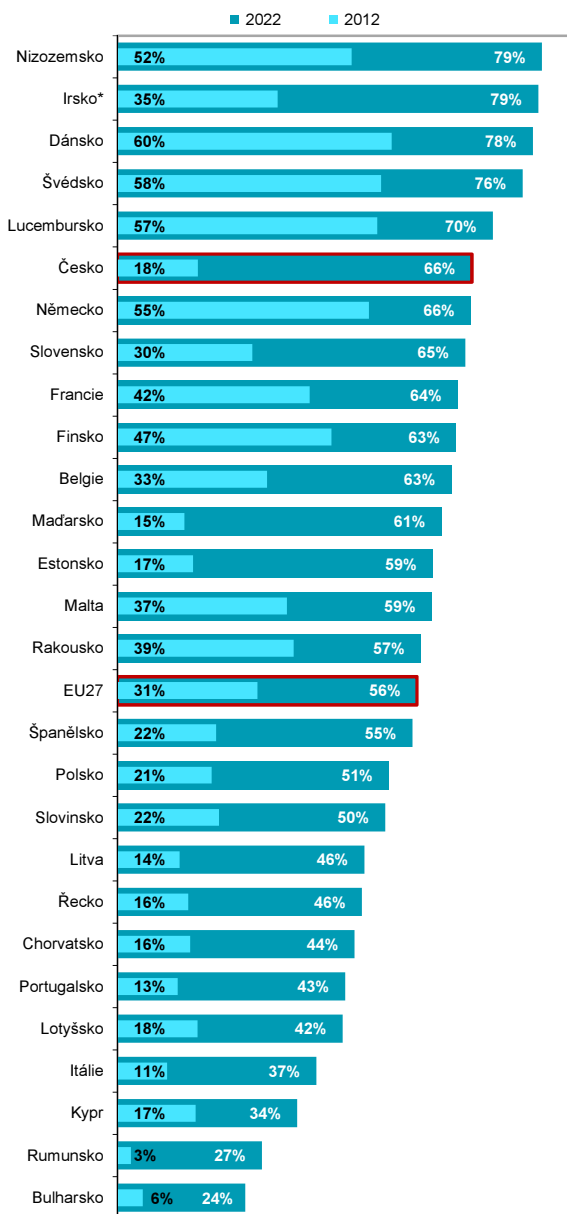
Graf C16 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



* údaj za rok 2021

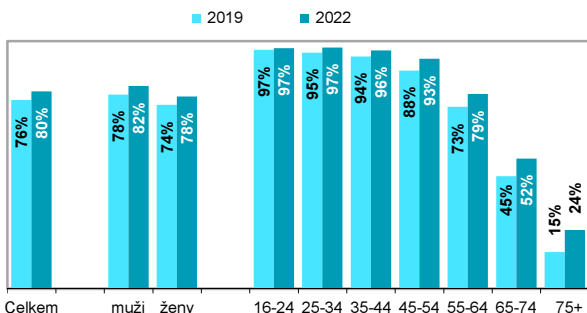
Zdroj: Eurostat

Tab. C7 Osoby v Česku používající internet ke komunikaci; 2022

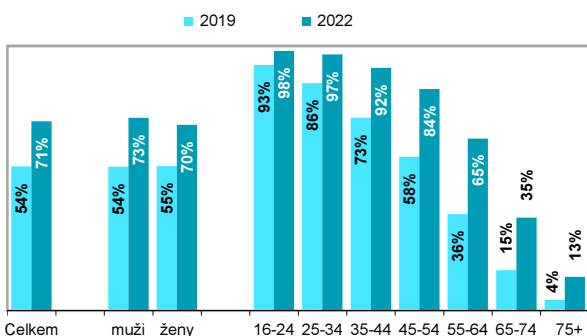
%

	e-mail	zasílání zpráv*	telefonování
Celkem (16 let a starší)	79,6	71,5	56,2
muži	81,8	72,8	55,9
ženy	77,5	70,2	56,6
Věková skupina			
16–24 let	97,1	98,0	82,2
25–34 let	97,4	96,7	81,8
35–44 let	96,3	91,7	71,5
45–54 let	92,8	83,7	60,0
55–64 let	78,6	65,0	46,9
65–74 let	52,4	35,2	30,2
75 a více let	23,7	12,8	11,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	80,7	74,3	53,9
střední s maturitou	97,2	89,2	67,9
vysokoškolské	99,7	92,9	77,4

Graf C18 Používání e-mailu podle pohlaví a věku



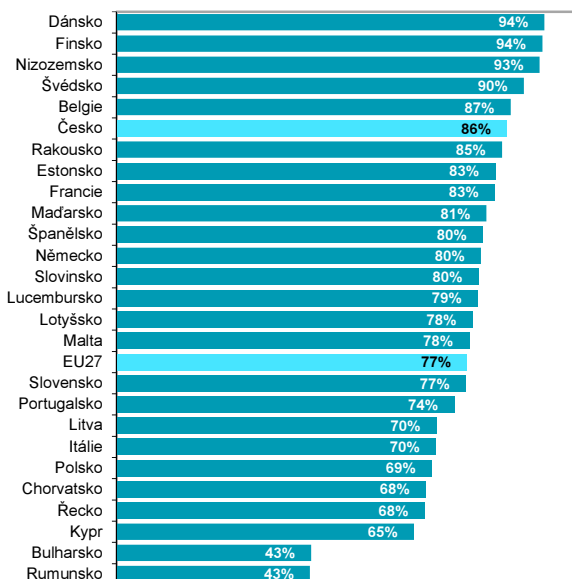
Graf C19 Zaslání zpráv online* podle pohlaví a věku



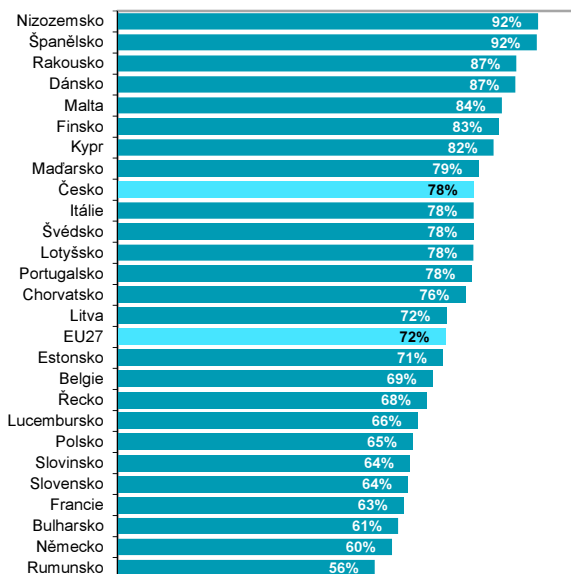
* jedná se o zaslání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající e-mail; 2022



Graf C21 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet k zaslání zpráv; 2022



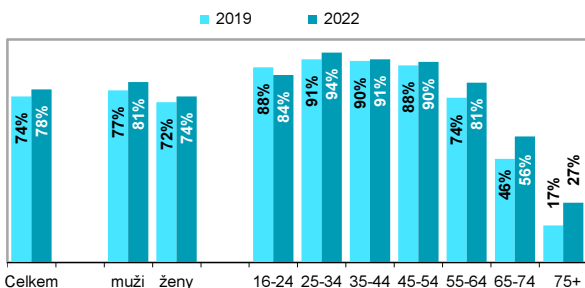
Zdroj: Eurostat

Tab. C8 Osoby v Česku čtoucí zpravodajství nebo nakupující knihy online; 2022

%

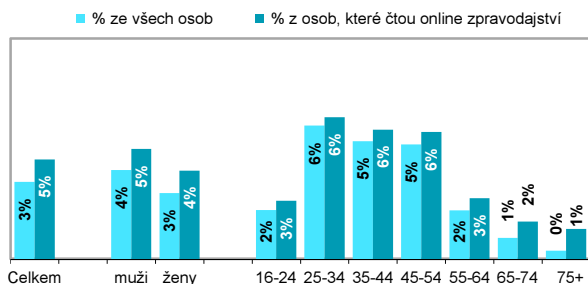
	čtení online zpravodajství	čtení placených článků	nákup knih přes internet
Celkem (16 let a starší)	77,5	3,5	10,7
muži	80,8	4,0	8,0
ženy	74,4	3,0	13,2
Věková skupina			
16–24 let	84,0	2,2	23,3
25–34 let	94,1	6,0	16,0
35–44 let	91,1	5,3	13,6
45–54 let	89,9	5,2	9,9
55–64 let	80,5	2,2	7,7
65–74 let	56,5	0,9	3,4
75 a více let	26,7	0,4	1,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	80,6	1,0	3,6
střední s maturitou	92,6	5,0	12,2
vysokoškolské	96,5	10,2	23,9

Graf C22 Čtení online zpravodajství podle pohlaví a věku



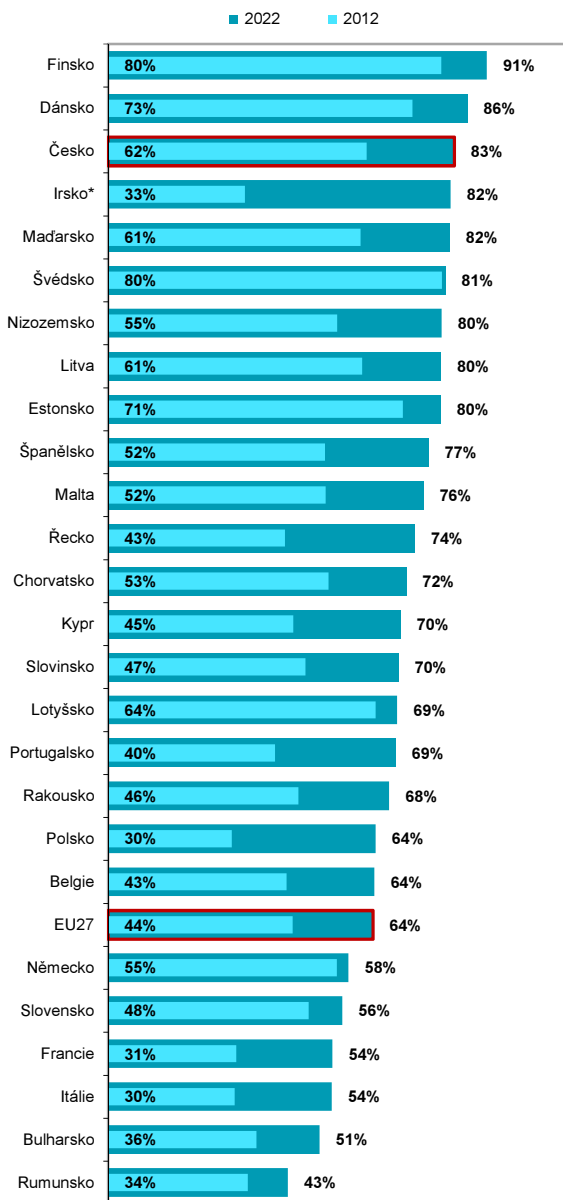
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C23 Čtení placených článků na internetu podle pohlaví a věku; 2022



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

**Graf C24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU
čtoucí online zpravodajství**



* údaj za rok 2021

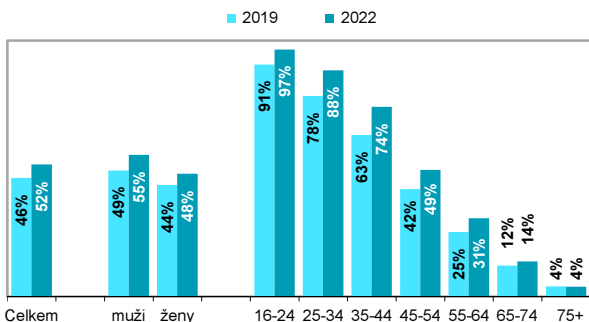
Zdroj: Eurostat

Tab. C9 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2022

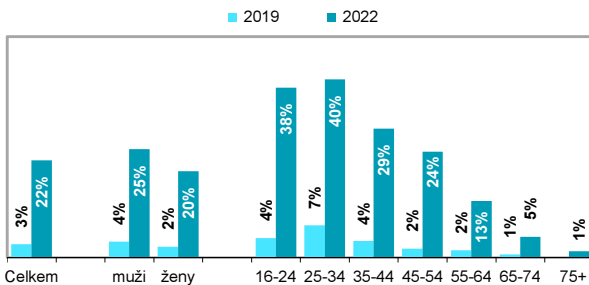
%

	sledování videa	poslech hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	66,4	51,6	22,1
muži	70,0	55,3	30,3
ženy	62,9	47,9	14,3
Věková skupina			
16–24 let	95,4	96,5	61,8
25–34 let	91,5	88,3	39,9
35–44 let	87,9	74,1	29,8
45–54 let	75,8	49,4	14,7
55–64 let	57,4	30,6	9,0
65–74 let	30,7	13,7	4,7
75 a více let	10,8	3,8	1,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	67,2	45,0	22,2
střední s maturitou	82,7	65,7	25,0
vysokoškolské	88,9	75,9	21,0

Graf C25 Poslech hudby na internetu podle pohlaví a věku



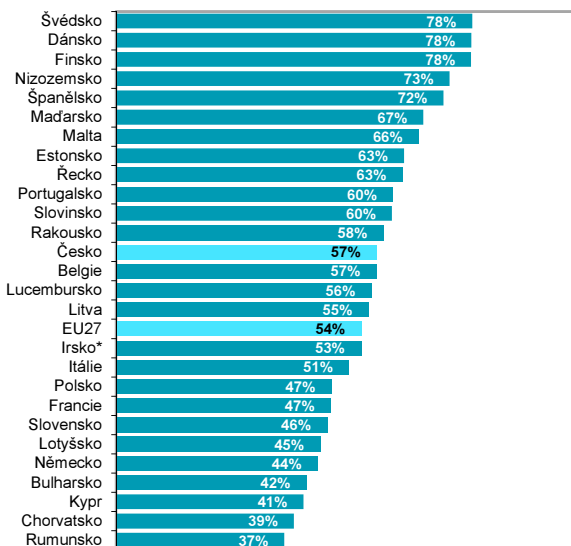
Graf C26 Sledování placených videí na internetu (např. na Netflixu či HBO MAX) podle pohlaví a věku



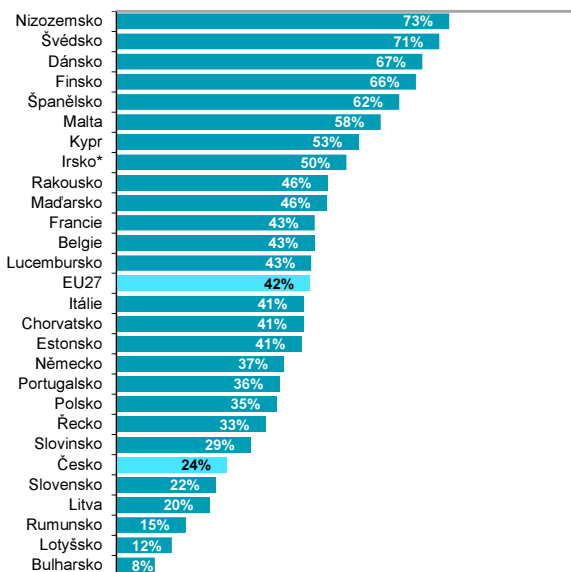
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které poslouchají hudbu na internetu; 2022



Graf C28 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující placená videa na internetu (např. na Netflixu či HBO MAX); 2022



* údaj za rok 2020

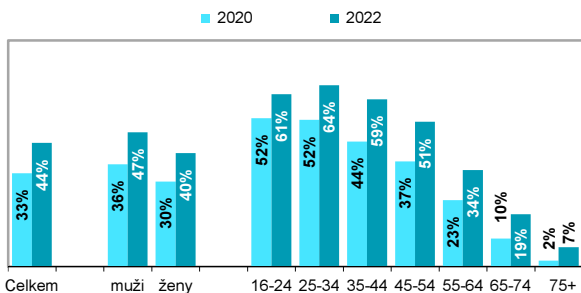
Zdroj: Eurostat

Tab. C10 Osoby v Česku používající chytrá zařízení; 2022

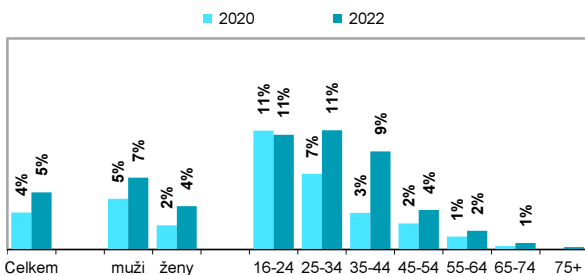
%

	chytrá televize	zařízení související se zdravím*	virtuální asistent
Celkem (16 let a starší)	43,7	6,3	5,4
muži	47,4	6,2	6,8
ženy	40,2	6,4	4,1
Věková skupina			
16–24 let	61,0	6,9	10,9
25–34 let	64,2	9,7	11,3
35–44 let	59,1	8,9	9,3
45–54 let	51,2	7,7	3,7
55–64 let	34,1	4,6	1,7
65–74 let	18,6	2,5	0,6
75 a více let	6,8	1,4	0,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	39,8	4,5	2,6
střední s maturitou	55,4	7,5	6,8
vysokoškolské	67,1	13,3	11,9

Graf C29 Používání chytré televize podle pohlaví a věku



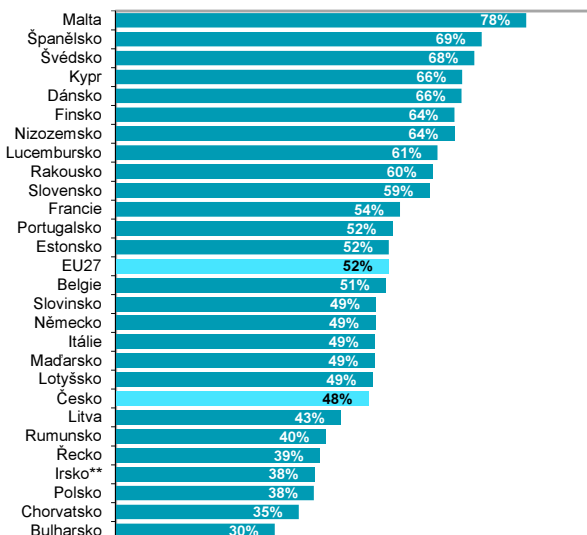
Graf C30 Používání chytrých zařízení souvisejících se zdravím* podle pohlaví a věku



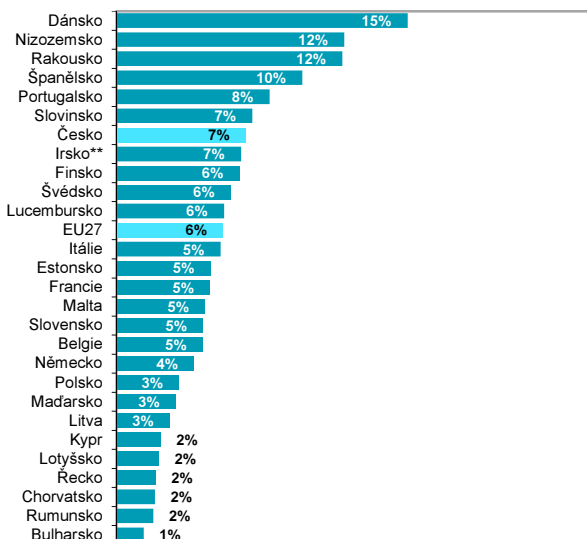
* např. osobní váha nebo tlakoměr připojené přes internet či bluetooth podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytrou televizi; 2022



Graf C32 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytrá zařízení související se zdravím*; 2022



* např. osobní váha nebo tlakoměr připojené přes internet či bluetooth

** údaj za rok 2020

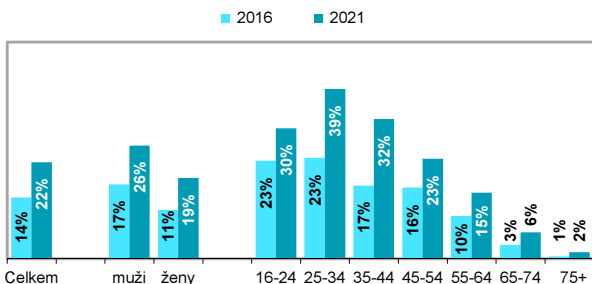
Zdroj: Eurostat

Tab. C11 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti; 2021

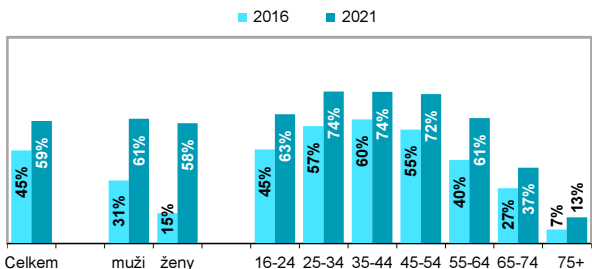
%

	zažádání o vymazání osobních údajů na internetu	změna nastavení cookies
Celkem (16 let a starší)	11,0	22,2
muži	12,0	26,1
ženy	10,2	18,6
Věková skupina		
16–24 let	14,5	30,1
25–34 let	18,6	39,1
35–44 let	14,8	32,2
45–54 let	12,7	23,1
55–64 let	8,2	15,2
65–74 let	3,3	6,1
75 a více let	1,1	1,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	7,3	13,2
střední s maturitou	15,1	29,6
vysokoškolské	21,9	48,2

Graf C33 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku



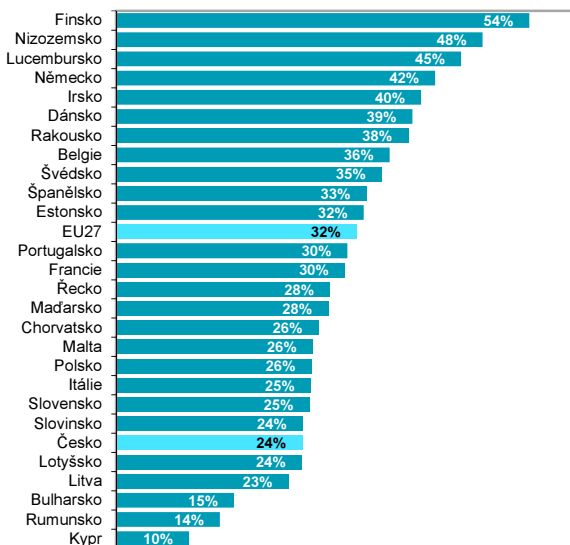
Graf C34 Znepokojení ze zaznamenávání internetové aktivity za účelem zacílení reklamy podle pohlaví a věku



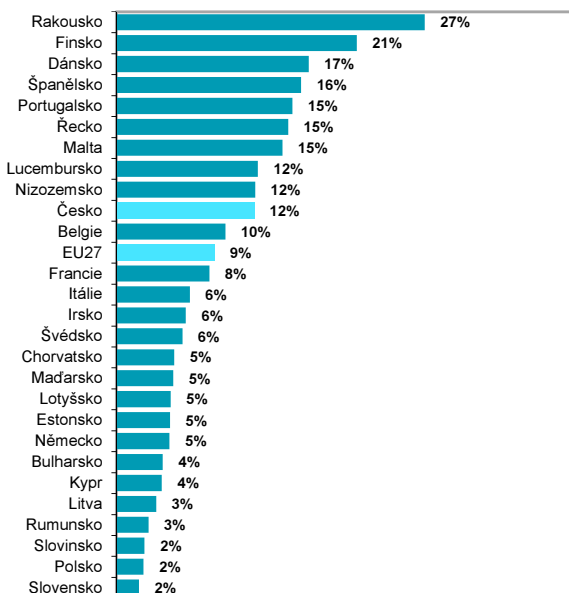
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C35 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si někdy změny nastavení cookies; 2021



Graf C36 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které zažádaly o vymazání osobních údajů na internetu; 2021



Zdroj: Eurostat

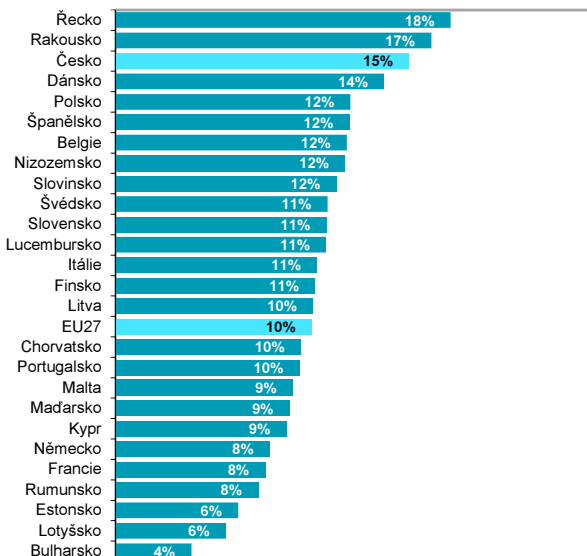
Tab. C12 Co udělaly osoby v Česku s posledním mobilním telefonem, který přestaly používat; 2022

%

	mají doma bez dalšího využití	někomu daly	odevzdaly k recyklaci	vyhodily do směsného odpadu
Celkem (16 let a starší)	44,6	23,6	16,7	8,6
muži	44,3	24,6	16,8	8,8
ženy	45,0	22,6	16,6	8,5
Věková skupina				
16–24 let	40,0	30,6	16,4	7,3
25–34 let	40,7	34,2	15,8	6,9
35–44 let	39,3	32,2	17,2	8,7
45–54 let	44,9	25,5	17,6	8,4
55–64 let	51,2	18,4	16,3	9,0
65–74 let	49,1	11,7	16,4	10,9
75 a více let	47,8	7,2	16,5	8,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)				
střední bez maturity a nižší	45,4	21,7	16,7	11,2
střední s maturitou	43,5	32,2	14,5	7,2
vysokoškolské	42,1	29,5	20,7	5,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odevzdaly svůj starý mobilní telefon k recyklaci; 2022


Zdroj: Eurostat

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002. Od roku 2006 je toto šetření povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (**odvětví** dle klasifikace CZ-NACE), **velikosti sledovaných podniků** a jejich vzájemné kombinaci.

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o **únor až duben sledovaného roku**. V případě ukazatelů o elektronickém obchodování a některých otázkách souvisejících se zaměstnanci se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku. Např. v roce 2022 se sledovaly u těchto ukazatelů údaje za celý rok 2021.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu** pro digitální ekonomiku a společnost. Nejnovější údaje byly aktualizovány v prosinci 2022. Podrobněji viz následující odkaz: https://bit.ly/Comprehensive_database

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezpečnost ICT** je souhrn opatření, kontrol a postupů používaných v systémech informačních a komunikačních technologií s cílem zajistit integritu, pravost, dostupnost a důvěrnost údajů a systémů (tzn. k informacím či datům mají přístup pouze oprávněné osoby).
- **Cloudem** se zde rozumí používání placených cloudových služeb umožňujících sdílení a vzdálený přístup k výpočetním prostředkům, informačním systémům a datovým úložištím prostřednictvím internetu.
- **Elektronická výměna dat** (anglicky *Electronic Data Interchange*, zkratka **EDI**) je přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi (informačními či databázovými systémy) uskutečněný přes internet nebo jiné sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování.
- **Elektronický prodej** je realizace objednávek přijatých přes webové stránky nebo pomocí EDI (elektronické výměny dat), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. **Elektronický prodej přes webové stránky** zahrnuje prodej přes firemní webové stránky (např. přes e-shop), přes mobilní aplikace a dále přes online tržiště (marketplace). **Prodej prostřednictvím EDI** probíhá přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech prostřednictvím automatizované výměny elektronických obchodních dokumentů (objednávek a faktur).
- **Fixní připojení k internetu** zahrnuje externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem. Patří sem připojení pomocí technologie xDSL využívající rozvody pevných telefonních linek, kabelový modem využívající rozvody pro kabelovou televizi, připojení přes optická vlákna, pronajatý datový okruh od telekomunikačních operátorů a dále fixní bezdrátové připojení z pevného místa pomocí technologie WiFi nebo LTE. *Nezahrnuje se sem připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu).*

- **Internet věcí** (anglicky *Internet of Things*, zkratka *IoT*) je označení pro síť vzájemně propojených zařízení a systémů vybavených snímači, senzory, čipy, programy a síťovou konektivitou. Tato zařízení, označována jako „chytrá“ nebo „smart“, mohou shromažďovat a posílat si navzájem data a lze je vzdáleně sledovat, kontrolovat a řídit přes internet.
- **Mobilní připojení** je připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů z přenosného firemního zařízení jako je notebook, tablet nebo mobilní telefon.
- **Nedostupnost služeb ICT** je typ bezpečnostního incidentu, který se projevuje tak, že se uživatelé nemohou dostat na webové stránky firmy nebo jsou nedostupné další, na ně navázané služby. Může ji způsobit např. selhání hardwaru (např. serveru) nebo softwaru (např. chybnou aktualizací) nebo také vnější útok, např. ransomware nebo útok typu odepření služby - Denial of Service.
- Podniky využívající **online schůzky** jsou takové, jejichž zaměstnanci používají aplikace jako např. Skype, MS Teams, Google Meet, pro videohovory, chaty nebo online přednášky. Jsou využívány prostřednictvím internetu, uživatelé mohou být připojeni odkudkoli a komunikace může probíhat interně, ale také mezi podnikem a jeho klienty nebo obchodními partnery.
- **Robotika** je využívání strojů/zařízení pracujících na principu senzorů a snímačů. Robot je automaticky řízený, opětovně programovatelný, víceúčelový manipulátor, který může být buď pevně upevněn na místě, nebo je mobilní. Rozlišujeme průmyslové a servisní roboty.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v megabitech za sekundu (Mbit/s).
- Za **sociální sítě** jsou v tomto šetření považovány např. Facebook, profesní síť LinkedIn nebo weby sdílející multimediální obsah (např. YouTube, Instagram). Podnik využívající sociální sítě na nich má založený vlastní profil nebo účet.
- **Umělá inteligence** (anglicky *Artificial Intelligence*, zkratka *AI*) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. AI napodobuje funkci lidské inteligence a má potenciál se dále učit. Umožňuje strojům samostatně přemýšlet a rozhodovat. Využívá se např. k předpovídání vývoje událostí, v automatizaci procesů, při řízení podniků.
- **VPN síť** (Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť) zprostředkovává bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím internetu. Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.
- **Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.
- **Webové stránky** prezentují podnik na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou subjektu (může měnit či upravovat obsah webu). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.
- **3D tisk** je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů na 3D tiskárně. 3D objekty jsou tvořeny zpravidla vrstvu po vrstvě, postupným přidáváním souvislých vrstev materiálu (nejčastěji jde o termoplasty, kovy či pryskyřice), podle digitální předlohy.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2022**“ (kód 062005-22), která je dostupná na stránkách ČSÚ:

<https://bit.ly/PodnikyPublikace2022>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor



D Podniky

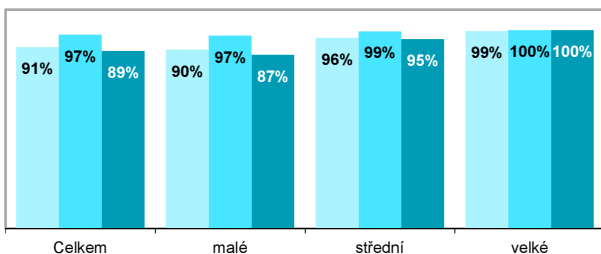
Tab. D1 Podniky v Česku s přístupem k internetu; 2022

%

	fixní připojení	mobilní připojení	pouze mobilní připojení
Celkem	89,2	89,6	7,0
malé (10–49 zaměstnanců)	87,3	87,8	8,0
střední (50–249 zaměstnanců)	95,2	95,7	3,8
velké (250 a více zaměstnanců)	99,7	99,3	.
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	92,4	90,7	5,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	92,4	92,2	4,6
Stavebnictví	79,9	89,4	10,8
Prodej a opravy motorových vozidel	94,0	94,5	4,1
Velkoobchod	90,6	95,4	7,9
Maloobchod	87,2	79,3	8,9
Doprava a skladování	87,2	92,0	8,7
Ubytování	91,1	89,9	7,1
Stravování a pohostinství	84,5	77,6	8,4
Cestovní agentury a kanceláře	95,5	95,0	.
Mediální činnosti	98,2	94,9	.
Telekomunikační a IT činnosti	97,9	95,0	2,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	94,5	91,3	4,3
Administrativní a podpůrné činnosti	81,2	84,7	9,9

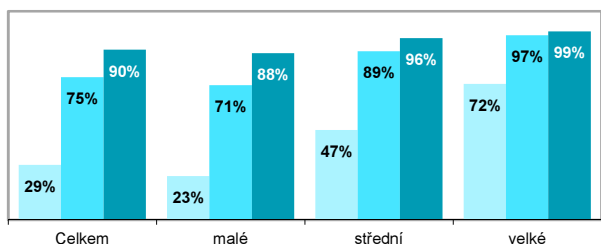
Graf D1 Podniky s fixním připojením k internetu

■ 2012 ■ 2017 ■ 2022



Graf D2 Podniky s mobilním připojením k internetu

■ 2012 ■ 2017 ■ 2022



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

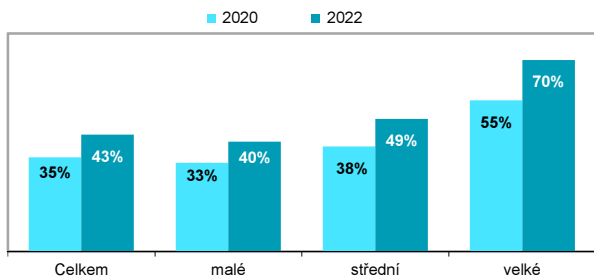
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Tab. D2 Rychlost fixního internetu v podnicích v Česku; 2022

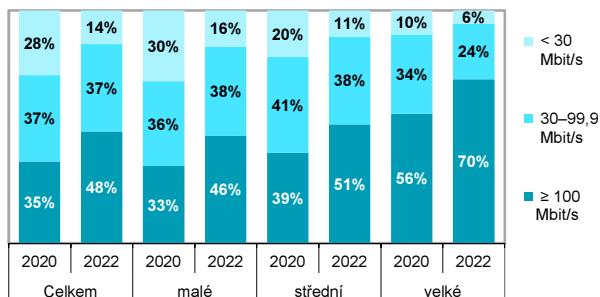
	nižší než 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	100 Mbit/s a vyšší
Celkem	12,9	33,4	42,8
malé (10–49 zaměstnanců)	13,7	33,4	40,3
střední (50–249 zaměstnanců)	10,7	35,9	48,6
velké (250 a více zaměstnanců)	5,7	23,9	70,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	15,0	35,6	41,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	16,6	36,2	39,7
Stavebnictví	12,2	26,9	40,8
Prodej a opravy motorových vozidel	10,9	40,2	42,9
Velkoobchod	11,1	40,0	39,5
Maloobchod	13,6	39,1	34,5
Doprava a skladování	17,4	33,7	36,1
Ubytování	6,0	34,6	50,5
Stravování a pohostinství	12,8	31,9	39,8
Cestovní agentury a kanceláře	13,3	37,3	44,9
Mediální činnosti	9,0	23,9	65,3
Telekomunikační a IT činnosti	2,2	23,1	72,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	11,3	28,2	55,0
Administrativní a podpůrné činnosti	12,4	28,8	40,0

Graf D3 Podniky s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

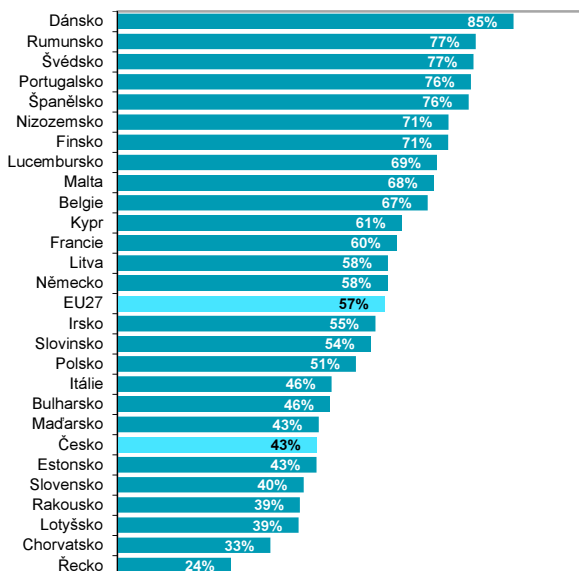
Graf D4 Rychlost fixního internetu v podnicích



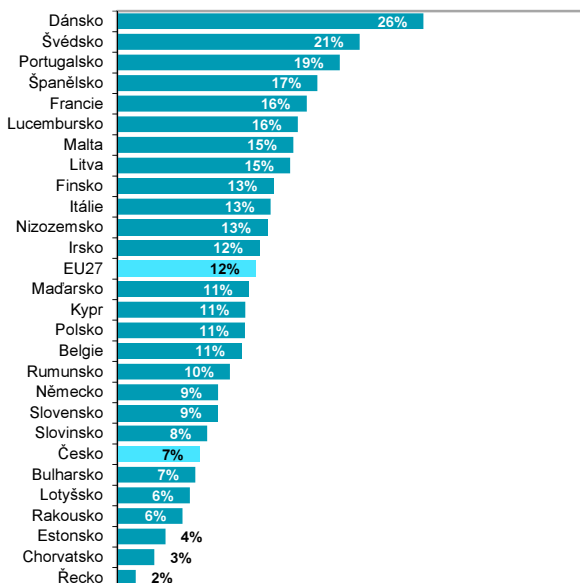
podíl z celkového počtu podniků s fixním internetem v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

**Graf D5 Podniky v zemích EU
s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším; 2022**



**Graf D6 Podniky v zemích EU
s fixním internetem 1 Gbit/s a vyšším; 2022**



Zdroj: Eurostat

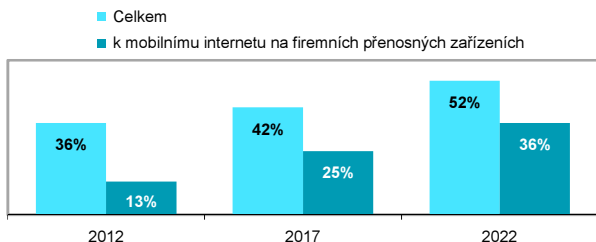
D Podniky

Tab. D3 Zaměstnanci v podnicích v Česku, kteří mají v práci přístup k internetu; 2022

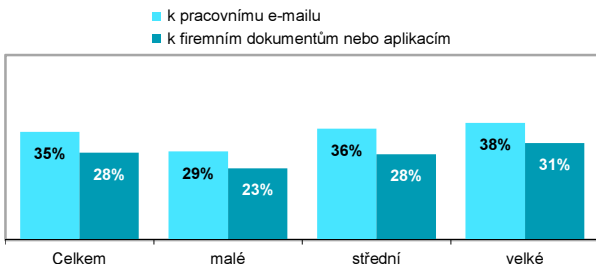
%

	Celkem	z toho k mobilnímu internetu
Celkem	51,9	35,5
malé (10–49 zaměstnanců)	50,0	39,2
střední (50–249 zaměstnanců)	51,2	36,0
velké (250 a více zaměstnanců)	53,5	33,3
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	44,9	26,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	61,7	42,0
Stavebnictví	49,4	41,6
Prodej a opravy motorových vozidel	76,0	50,8
Velkoobchod	69,6	55,7
Maloobchod	45,7	22,2
Doprava a skladování	51,7	38,6
Ubytování	48,5	30,9
Stravování a pohostinství	33,2	23,8
Cestovní agentury a kanceláře	83,2	62,1
Mediální činnosti	91,8	69,6
Telekomunikační a IT činnosti	95,3	79,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,2	67,0
Administrativní a podpůrné činnosti	28,9	20,3

Graf D7 Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup k internetu



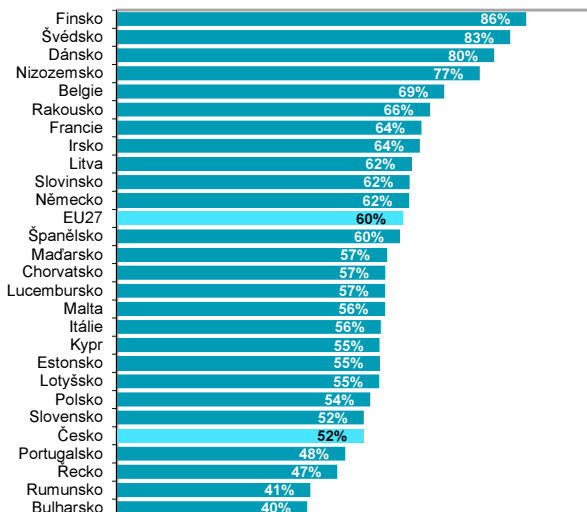
Graf D8 Zaměstnanci se vzdáleným přístupem přes internet; 2022



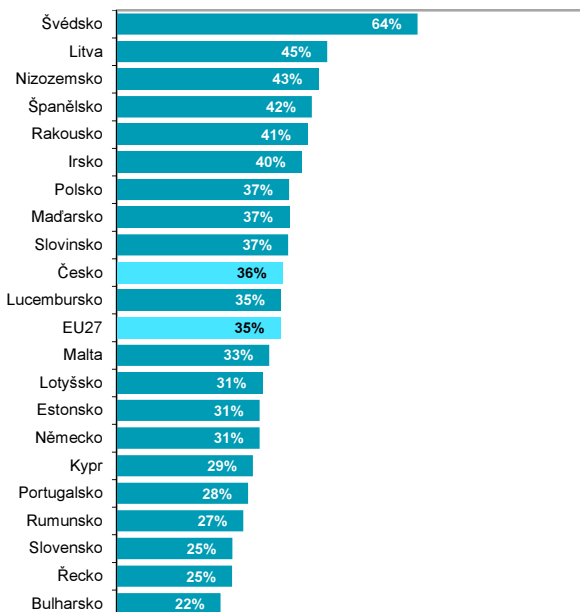
podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D9 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU, kteří mají v práci přístup k internetu; 2022



Graf D10 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU, kteří mají přístup k mobilnímu internetu na firemních přenosných zařízeních; 2022



Zdroj: Eurostat

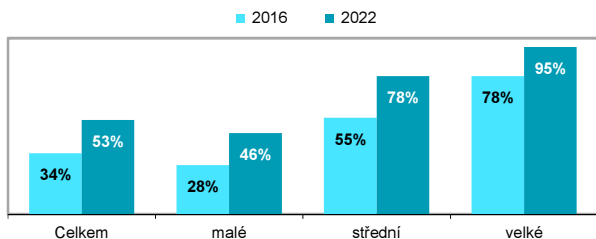
D Podniky

Tab. D4 Podniky v Česku, které umožňují zaměstnancům pracovat na dálku; 2022

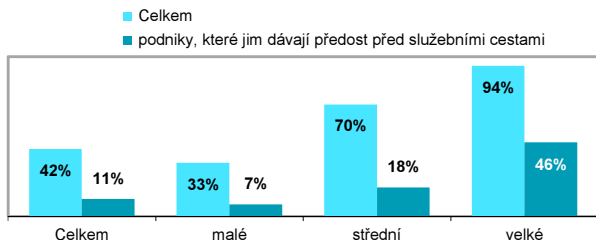
%

	umožňují vzdálený přístup k firemním dokumentům a aplikacím	uskutečňují online schůzky
Celkem	53,4	42,0
malé (10–49 zaměstnanců)	46,0	33,4
střední (50–249 zaměstnanců)	78,3	69,9
velké (250 a více zaměstnanců)	94,8	94,2
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	57,6	45,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	58,9	49,9
Stavebnictví	40,0	18,5
Prodej a opravy motorových vozidel	65,8	48,4
Velkoobchod	64,1	54,3
Maloobchod	43,7	29,4
Doprava a skladování	38,5	23,0
Ubytování	48,4	29,2
Stravování a pohostinství	20,7	9,8
Cestovní agentury a kanceláře	70,9	68,8
Mediální činnosti	81,8	78,2
Telekomunikační a IT činnosti	90,5	92,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	72,8	74,9
Administrativní a podpůrné činnosti	42,7	34,4

Graf D11 Podniky, které umožňují zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům a aplikacím



Graf D12 Podniky uskutečňující online pracovní schůzky; 2022

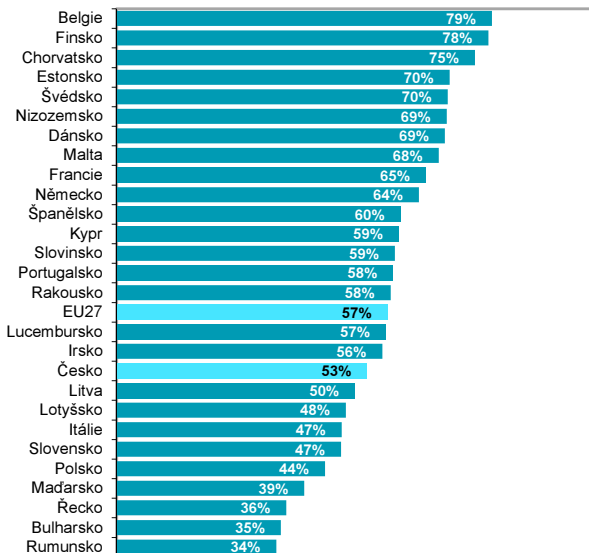


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

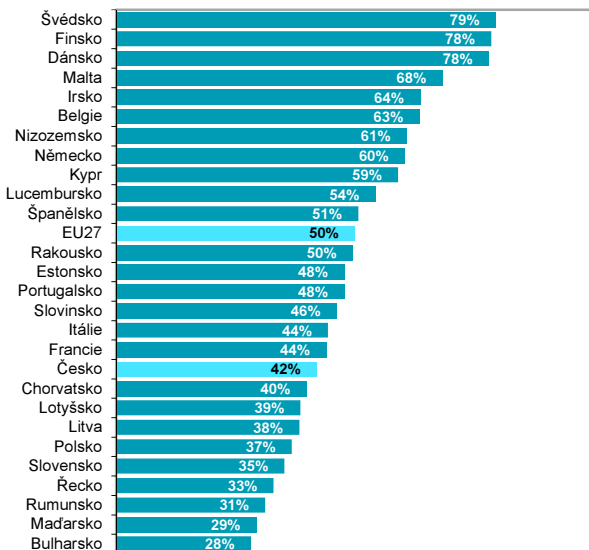
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D13 Podniky v zemích EU, které umožňují zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu a k firemním dokumentům a aplikacím; 2022



Graf D14 Podniky v zemích EU, které uskutečňují online pracovní schůzky; 2022



Zdroj: Eurostat

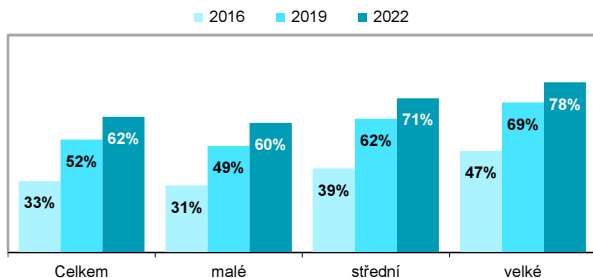
D Podniky

Tab. D5 Podniky v Česku s webovými stránkami

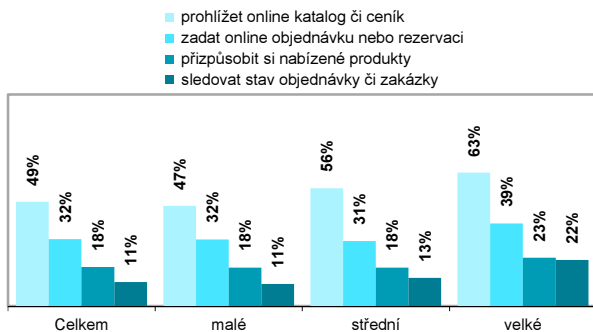
%

	2012	2017	2022
Celkem	79,8	82,9	81,4
malé (10–49 zaměstnanců)	77,1	80,4	79,3
střední (50–249 zaměstnanců)	89,9	91,8	88,9
velké (250 a více zaměstnanců)	93,1	94,2	93,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	80,2	84,4	83,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	81,1	88,2	86,3
Stavebnictví	83,8	83,3	76,5
Prodej a opravy motorových vozidel	94,9	92,2	94,3
Velkoobchod	86,8	89,9	91,7
Maloobchod	63,3	63,4	69,0
Doprava a skladování	63,1	70,9	65,8
Ubytování	93,3	97,3	95,6
Stravování a pohostinství	70,7	72,8	80,0
Cestovní agentury a kanceláře	93,3	96,6	95,6
Mediální činnosti	96,9	98,4	96,2
Telekomunikační a IT činnosti	95,1	92,8	91,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,5	88,9	88,6
Administrativní a podpůrné činnosti	69,2	72,9	66,9

Graf D15 Podniky s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení



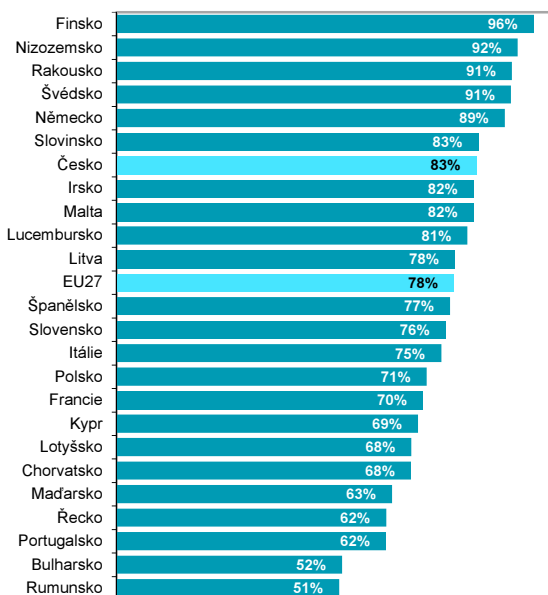
Graf D16 Podniky, jejichž webové stránky umožňují; 2022



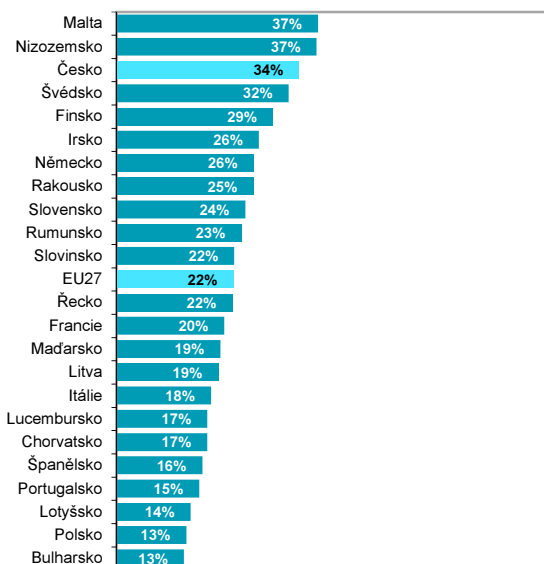
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D17 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2021



Graf D18 Podniky v zemích EU, na jejichž webových stránkách lze zadat objednávku nebo rezervaci; 2021



Zdroj: Eurostat

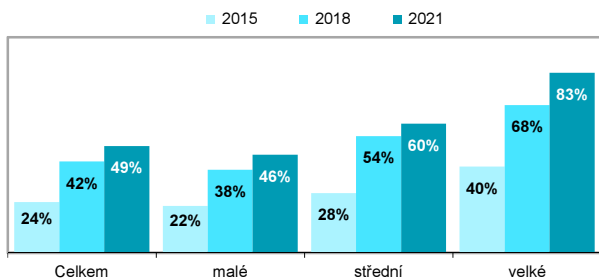
D Podniky

Tab. D6 Podniky v Česku s profilem na sociálních sítích; 2021

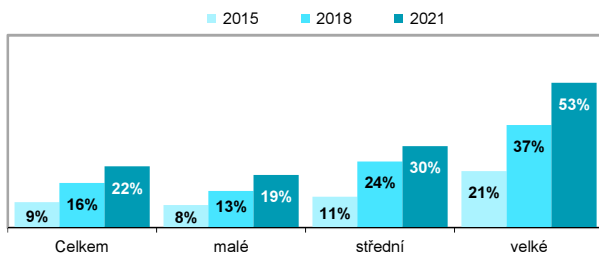
%

	Facebook nebo LinkedIn	YouTube, Instagram apod.
Celkem	49,4	22,3
malé (10–49 zaměstnanců)	45,5	19,1
střední (50–249 zaměstnanců)	59,8	29,6
velké (250 a více zaměstnanců)	83,4	52,6
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	43,0	17,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	32,3	11,5
Stavebnictví	26,7	9,2
Prodej a opravy motorových vozidel	65,8	28,3
Velkoobchod	64,9	39,4
Maloobchod	60,5	30,3
Doprava a skladování	40,8	9,6
Ubytování	88,7	48,2
Stravování a pohostinství	70,5	25,3
Cestovní agentury a kanceláře	87,9	57,8
Mediální činnosti	87,6	71,5
Telekomunikační a IT činnosti	76,5	46,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	50,3	24,0
Administrativní a podpůrné činnosti	41,9	14,0

Graf D19 Podniky s profilem na sociálních sítích jako je Facebook či LinkedIn



Graf D20 Podniky s profilem na YouTube, Instagramu nebo obdobných sítích sdílejících multimediální obsah

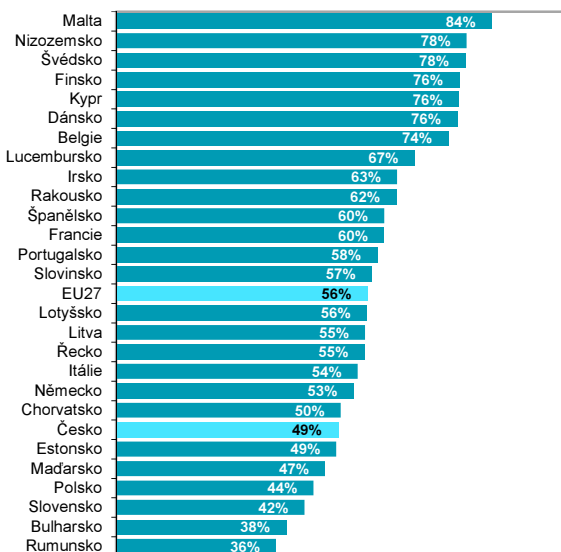


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

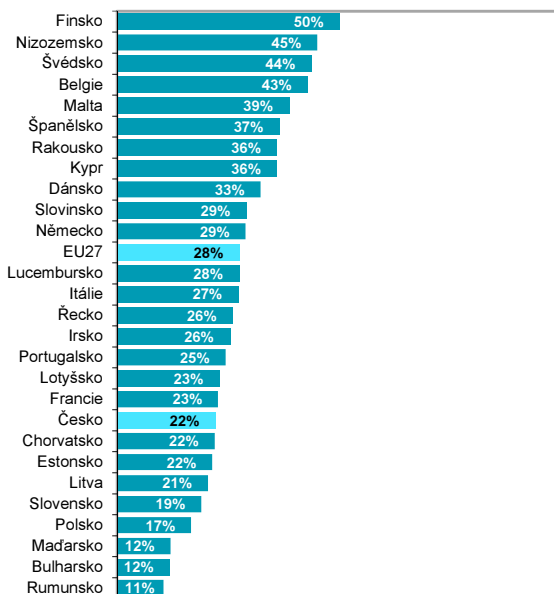
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D21 Podniky v zemích EU s profilem na sociálních sítích jako je Facebook či LinkedIn; 2021



Graf D22 Podniky v zemích EU s profilem na YouTube, Instagramu či jiných sítích sdílejících multimed. obsah; 2021



Zdroj: Eurostat

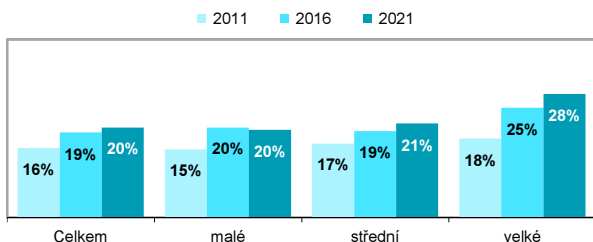
D Podniky

Tab. D7 Podniky v Česku prodávající přes web; 2021

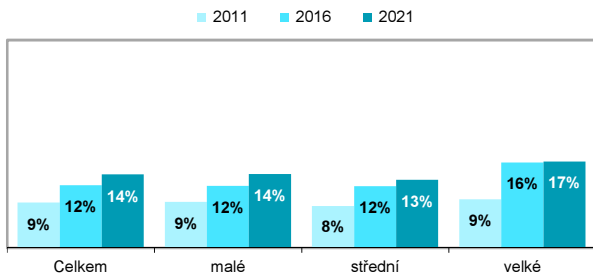
%

	Celkem	z toho s prodeji >10 % tržeb
Celkem	20,2	14,1
malé (10–49 zaměstnanců)	19,7	14,2
střední (50–249 zaměstnanců)	21,1	13,1
velké (250 a více zaměstnanců)	27,7	16,6
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	17,7	9,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	4,9	2,6
Stavebnictví	3,8	2,8
Prodej a opravy motorových vozidel	41,4	31,7
Velkoobchod	41,8	30,1
Maloobchod	39,4	31,4
Doprava a skladování	9,6	6,9
Ubytování	61,2	54,0
Stravování a pohostinství	26,0	20,7
Cestovní agentury a kanceláře	69,9	60,2
Mediální činnosti	55,8	38,9
Telekomunikační a IT činnosti	20,5	14,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	10,4	5,8
Administrativní a podpůrné činnosti	6,7	4,8

Graf D23 Podniky prodávající přes web nebo mobilní aplikace



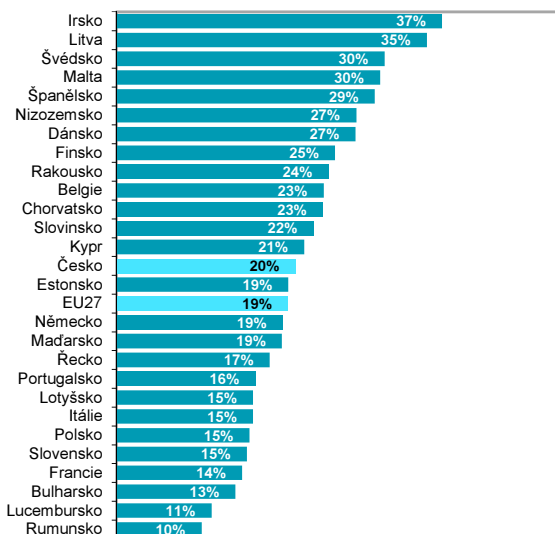
Graf D24 Podniky s prodeji přes web nebo mobilní aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb



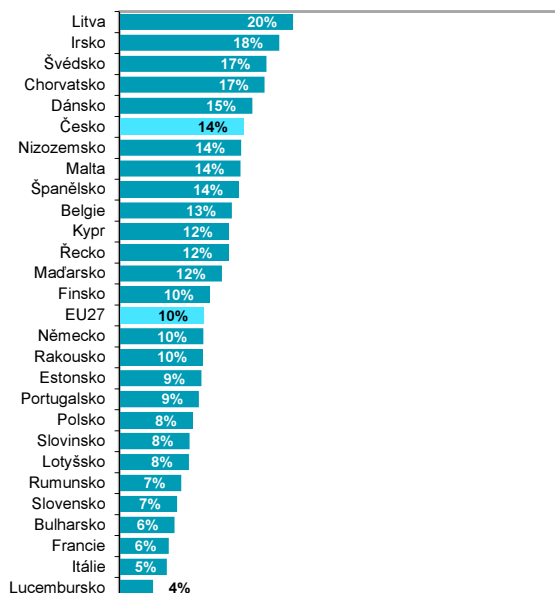
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D25 Podniky v zemích EU prodávající přes web nebo mobilní aplikace; 2021



Graf D26 Podniky v zemích EU s prodeji přes web nebo mobilní aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb; 2021



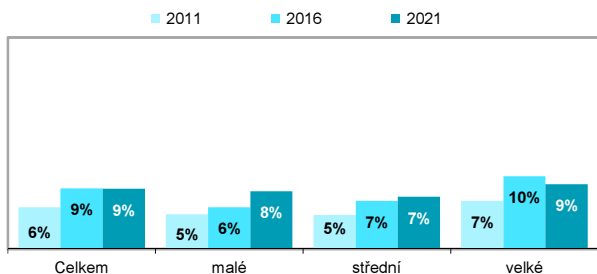
Zdroj: Eurostat

D Podniky

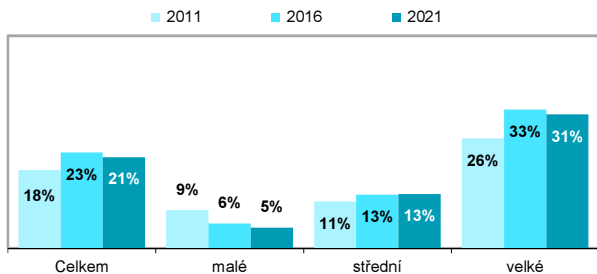
Tab. D8 Tržby podniků v Česku z elektronických prodejků; 2021 %

	Celkem	z toho pomocí/přes:	
		EDI*	web
Celkem	29,9	21,4	8,5
malé (10–49 zaměstnanců)	13,0	4,8	8,2
střední (50–249 zaměstnanců)	20,1	12,7	7,4
velké (250 a více zaměstnanců)	40,6	31,5	9,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	33,3	30,2	3,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	53,8	44,4	9,5
Stavebnictví	4,8	4,2	0,6
Prodej a opravy motorových vozidel	22,9	9,4	13,5
Velkoobchod	22,0	10,3	11,7
Maloobchod	25,9	3,1	22,8
Doprava a skladování	29,6	21,3	8,2
Ubytování	34,6	3,3	31,2
Stravování a pohostinství	9,1	0,8	8,3
Cestovní agentury a kanceláře	75,8	3,8	71,9
Mediální činnosti	46,3	8,2	38,1
Telekomunikační a IT činnosti	14,6	5,2	9,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	6,4	4,9	1,5
Administrativní a podpůrné činnosti	37,7	23,8	13,8

Graf D27 Tržby podniků z prodejků přes web/mobilní aplikace



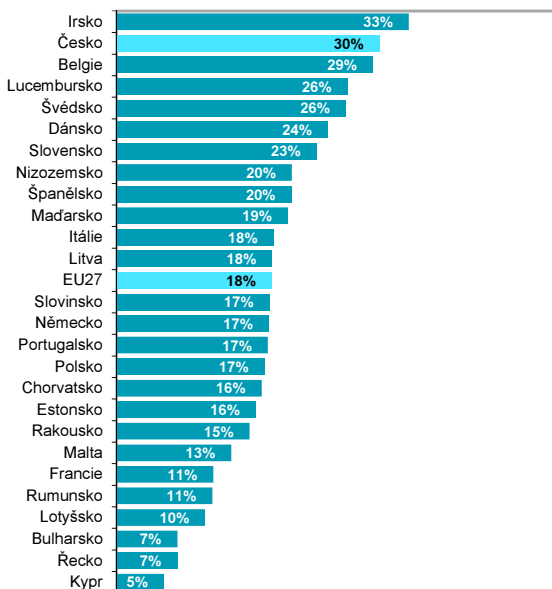
Graf D28 Tržby podniků z prodejků uskutečněných pomocí EDI*



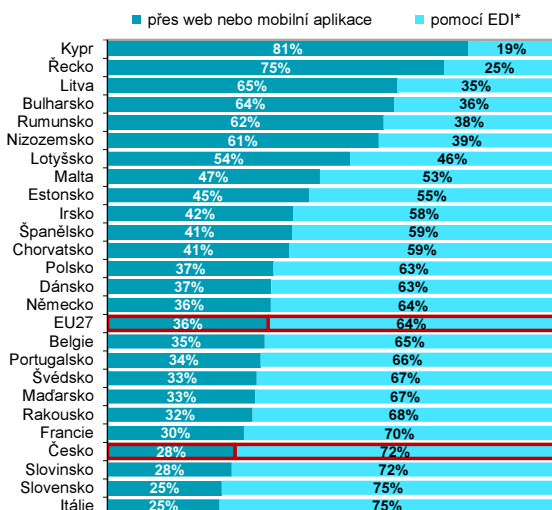
* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D29 Tržby podniků v zemích EU z e-prodeje; 2021
(% celkových tržeb podniků)



Graf D30 Struktura tržeb z e-prodeje v podnicích v zemích EU podle způsobu uskutečnění; 2021



* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

Zdroj: Eurostat

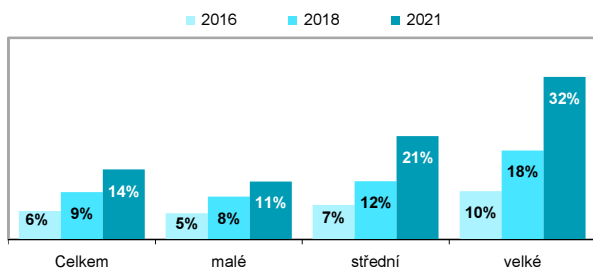
D Podniky

Tab. D9 Podniky v Česku používající placený cloud; 2021

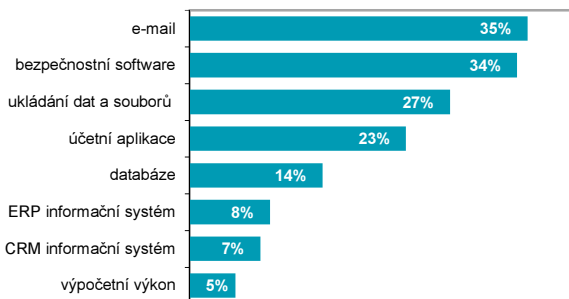
%

	Celkem	účetní aplikace v cloudu	cloudové databáze
Celkem	43,7	22,6	13,9
malé (10–49 zaměstnanců)	42,1	23,4	11,5
střední (50–249 zaměstnanců)	47,2	20,7	20,5
velké (250 a více zaměstnanců)	61,8	15,4	32,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	39,2	19,7	12,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	34,5	17,4	12,4
Stavebnictví	42,9	26,5	7,7
Prodej a opravy motorových vozidel	49,6	25,8	18,8
Velkoobchod	51,4	24,7	17,9
Maloobchod	40,1	21,8	14,9
Doprava a skladování	41,3	23,6	9,9
Ubytování	57,0	30,3	14,8
Stravování a pohostinství	30,2	20,1	5,9
Cestovní agentury a kanceláře	56,5	26,7	28,4
Mediální činnosti	61,0	23,6	28,3
Telekomunikační a IT činnosti	57,8	29,2	42,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	75,8	22,8	19,1
Administrativní a podpůrné činnosti	53,5	22,2	11,1

Graf D31 Podniky používající placené cloudové databáze



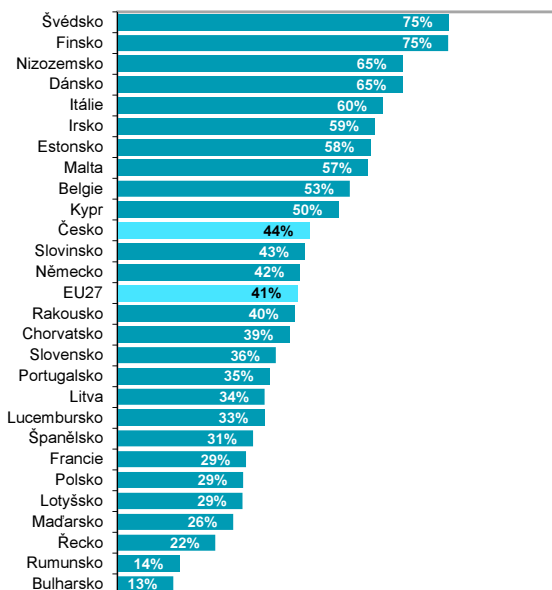
Graf D32 Podniky používající placené cloudové služby; 2021



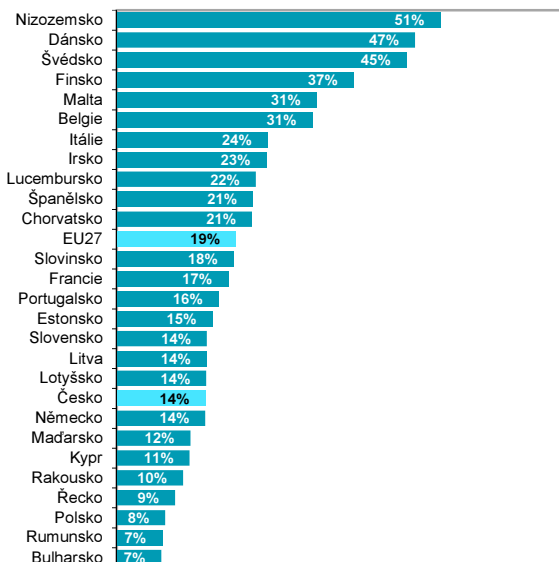
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D33 Podniky v zemích EU používající placené cloudové služby; 2021



Graf D34 Podniky v zemích EU používající placené cloudové databáze; 2021



Zdroj: Eurostat

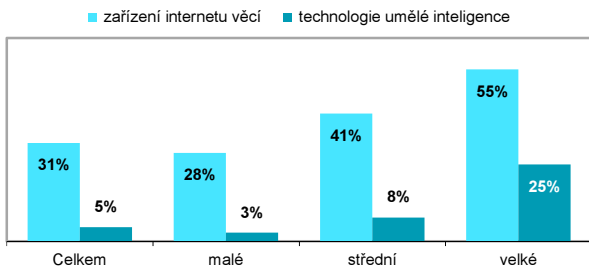
D Podniky

Tab. D10 Podniky v Česku používající internet věcí a umělou inteligenci; 2021

%

	internet věcí	umělá inteligence
Celkem	31,4	4,5
malé (10–49 zaměstnanců)	28,2	2,7
střední (50–249 zaměstnanců)	40,8	7,6
velké (250 a více zaměstnanců)	54,9	24,5
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	36,9	4,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	42,6	4,1
Stavebnictví	30,0	0,3
Prodej a opravy motorových vozidel	38,3	3,9
Velkoobchod	34,1	4,1
Maloobchod	21,6	4,5
Doprava a skladování	36,5	3,3
Ubytování	33,3	1,9
Stravování a pohostinství	22,7	0,6
Cestovní agentury a kanceláře	18,7	7,9
Mediální činnosti	26,0	13,6
Telekomunikační a IT činnosti	31,3	23,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	24,4	9,3
Administrativní a podpůrné činnosti	19,3	2,8

Graf D35 Podniky používající internet věcí a umělou inteligenci; 2021



Graf D36 Účely použití internetu věcí v podnicích; 2021

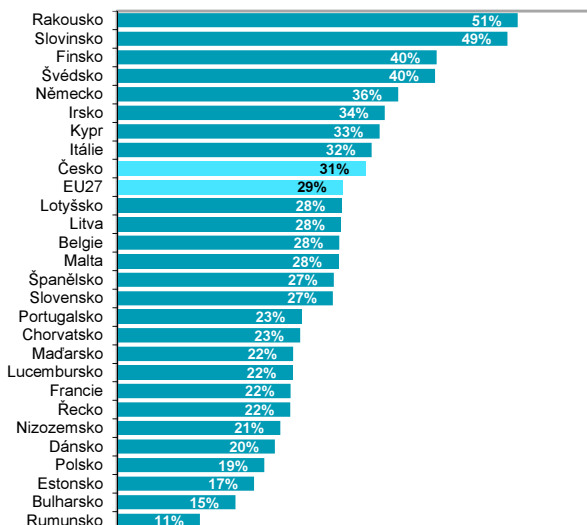


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

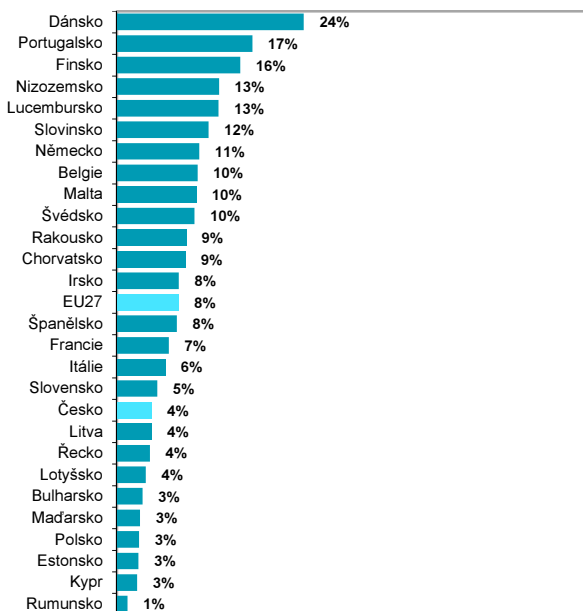
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D37 Podniky v zemích EU používající zařízení internetu věci; 2021



Graf D38 Podniky v zemích EU používající technologie umělé inteligence; 2021



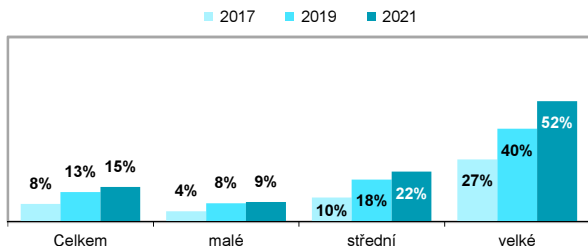
Zdroj: Eurostat

Tab. D11 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v Česku využívající 3D tisk a robotiku

%

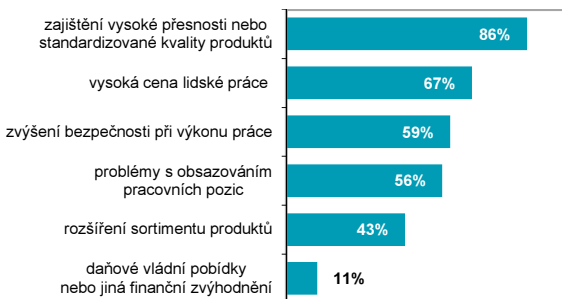
	3D tisk (2021)	robotika (2022)
Zpracovatelský průmysl celkem	15,0	16,6
malé (10–49 zaměstnanců)	8,6	7,2
střední (50–249 zaměstnanců)	21,6	28,2
velké (250 a více zaměstnanců)	52,1	64,3
Vybraná odvětví zpracovatelského průmyslu		
Potravinářský průmysl	2,9	10,6
Textilní, oděvní a obuvnický průmysl	5,2	3,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl	5,6	8,9
Chemický a farmaceutický průmysl	13,9	12,3
Gumárenský průmysl a výroba plastů	14,6	30,4
Průmysl skla a stavebních hmot	10,6	20,0
Kovozpracující průmysl	10,8	18,3
Elektronický průmysl	48,8	19,7
Elektrotechnický průmysl	30,9	20,2
Strojírenský průmysl	27,3	17,0
Výroba automobilů a ostatních dopravních prostředků	34,7	42,8

Graf D39 Podniky ve zpracovatelském průmyslu používající 3D tisk



podíl z celkového počtu podniků ve zpracovatelském průmyslu

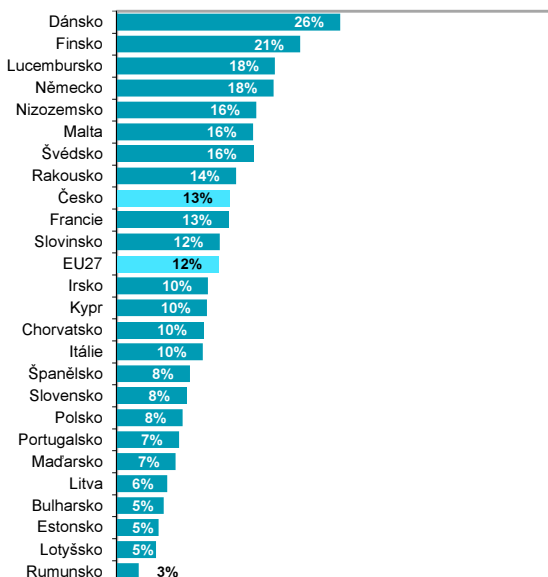
Graf D40 Důvody využívání robotiky v podnicích ve zpracovatelském průmyslu; 2022



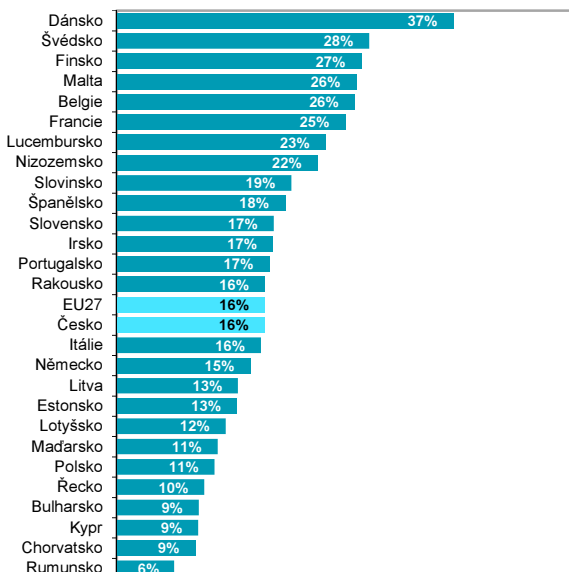
podíl z celk. počtu podniků ve zpracovatelském prům. používajících roboty

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D41 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU používající 3D tisk; 2019



Graf D42 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU využívající průmyslové roboty; 2022



Zdroj: Eurostat

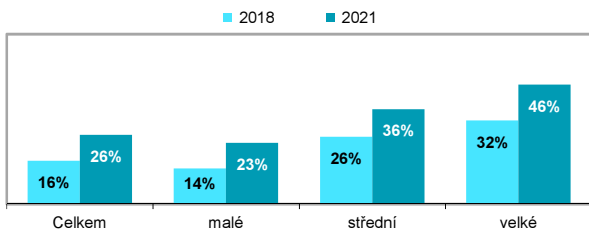
D Podniky

Tab. D12 Bezpečnostní incidenty v oblasti ICT zaznamenané podniky v Česku; 2021

%

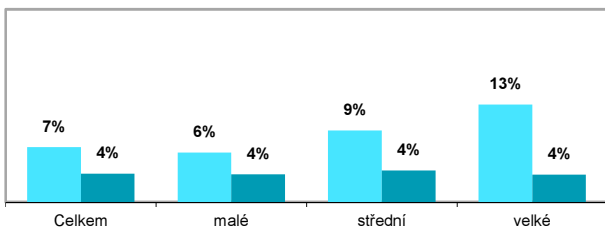
	nedostupnost ICT služeb	zničení nebo poškození dat
Celkem	26,4	9,0
malé (10–49 zaměstnanců)	23,4	8,2
střední (50–249 zaměstnanců)	36,2	11,5
velké (250 a více zaměstnanců)	45,7	14,0
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	27,5	8,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	28,0	8,0
Stavebnictví	18,9	7,8
Prodej a opravy motorových vozidel	42,1	11,9
Velkoobchod	27,5	10,4
Maloobchod	33,5	16,1
Doprava a skladování	14,8	6,2
Ubytování	26,2	10,5
Stravování a pohostinství	19,2	5,1
Cestovní agentury a kanceláře	26,3	4,5
Mediální činnosti	42,5	9,8
Telekomunikační a IT činnosti	41,7	9,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	33,1	10,7
Administrativní a podpůrné činnosti	20,9	6,5

Graf D43 Podniky, které se setkaly s nedostupností ICT služeb



Graf D44 Podniky, kde došlo ke zničení či poškození dat; 2021

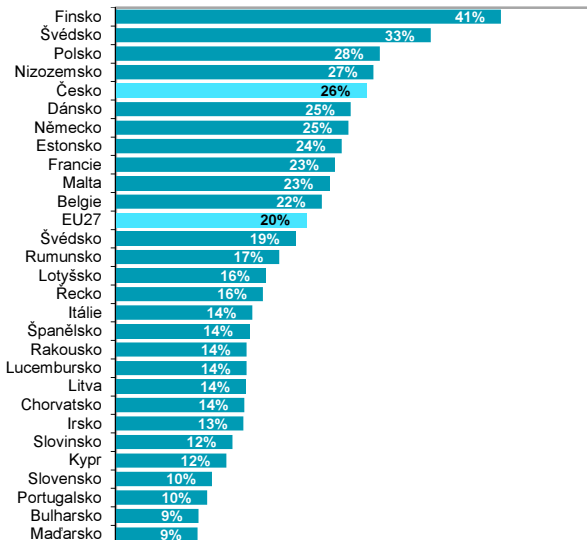
- v důsledku selhání firemního hardwaru nebo softwaru z interních důvodů
- v důsledku napadení počítačovým virem či jiným neoprávněným vniknutím



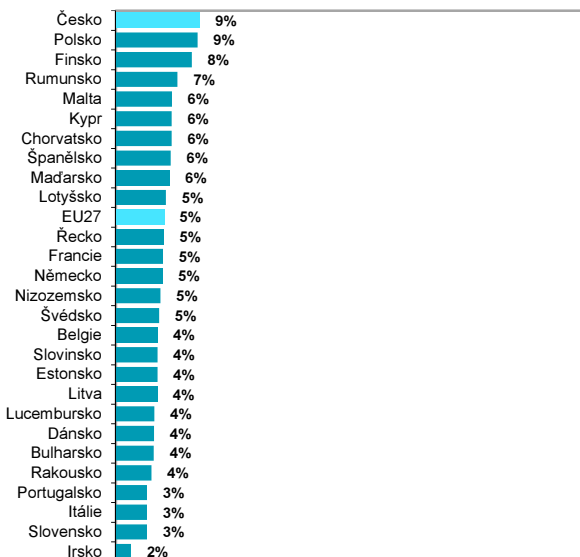
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D45 Podniky v zemích EU, které se setkaly s bezpečnostním incidentem způsobujícím nedostupnost jejich ICT služeb; 2021



Graf D46 Podniky v zemích EU, které se setkaly s bezpečnostním incidentem způsobujícím zničení nebo poškození jejich dat; 2021



Zdroj: Eurostat

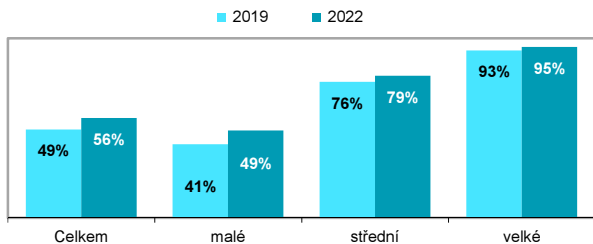
D Podniky

Tab. D13 Opatření používaná v podnicích v Česku k zajištění bezpečnosti jejich ICT a informačních systémů; 2022

%

	Vybraná bezpečnostní opatření:		
	zálohování dat	VPN sítě	šifrování dat
Celkem	81,2	55,6	32,1
malé (10–49 zaměstnanců)	78,2	48,6	27,0
střední (50–249 zaměstnanců)	91,4	78,9	46,7
velké (250 a více zaměstnanců)	97,1	95,0	71,0
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	86,2	59,9	30,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	88,0	57,9	36,3
Stavebnictví	73,5	38,2	18,9
Prodej a opravy motorových vozidel	90,6	67,9	35,3
Velkoobchod	88,3	69,2	35,9
Maloobchod	78,1	42,7	27,3
Doprava a skladování	73,9	45,4	21,0
Ubytování	82,0	54,9	32,7
Stravování a pohostinství	49,6	24,0	12,3
Cestovní agentury a kanceláře	91,4	71,9	34,1
Mediální činnosti	95,6	82,2	54,0
Telekomunikační a IT činnosti	95,8	92,0	76,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	92,7	76,4	55,8
Administrativní a podpůrné činnosti	68,1	41,8	30,5

Graf D47 Podniky používající VPN sítě k zajištění bezpečnosti



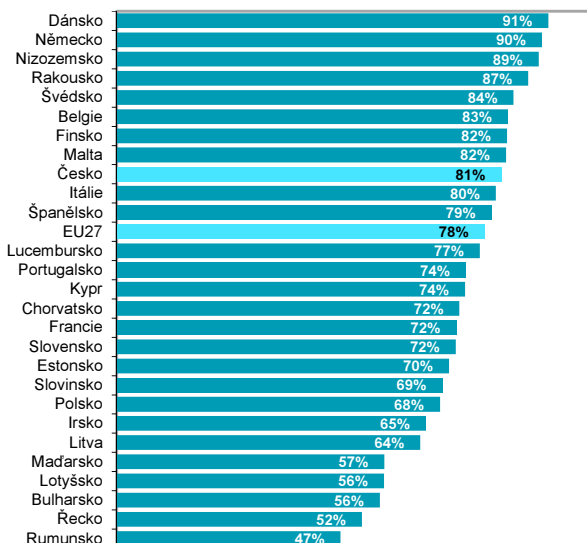
Graf D48 Vybraná opatření používaná v podnicích k zajištění bezpečnosti jejich ICT a informačních systémů; 2022



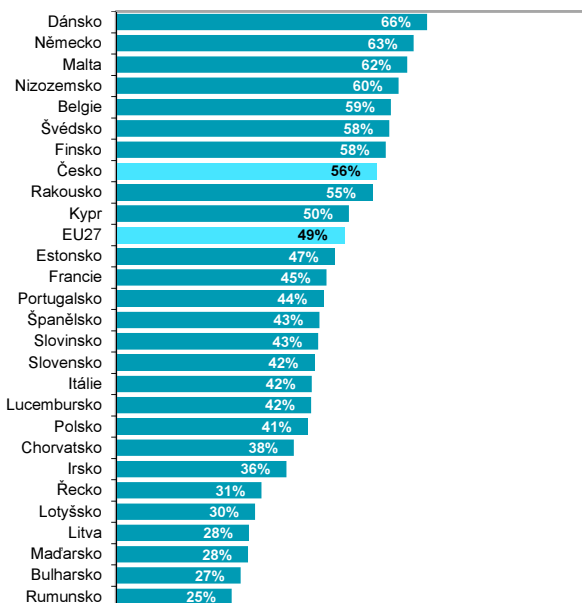
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

**Graf D49 Podniky v zemích EU,
které zálohují data na externí úložiště; 2022**



**Graf D50 Podniky v zemích EU
používající VPN sítě k zajištění bezpečnosti; 2022**



Zdroj: Eurostat

D Podniky

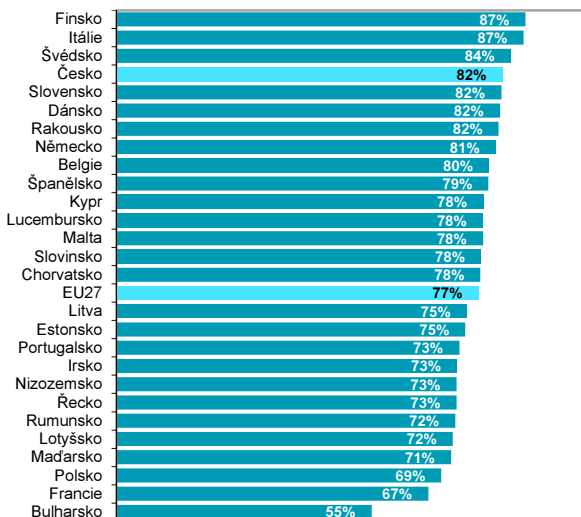
Tab. D14 Jak podniky v Česku nakládají s vyřazenými ICT; 2022 %

	recyklují/ ekologicky likvidují	ponechá- vají v podniku k dalšímu využití	darují/ nabízejí k odprodeji
Celkem	82,5	40,6	34,5
malé (10–49 zaměstnanců)	80,2	37,6	31,0
střední (50–249 zaměstnanců)	89,7	50,3	45,1
velké (250 a více zaměstnanců)	95,9	59,4	59,0
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	85,7	43,0	33,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	90,6	37,7	29,6
Stavebnictví	76,8	34,0	28,7
Prodej a opravy motorových vozidel	86,3	38,6	26,5
Velkoobchod	84,1	42,8	40,9
Maloobchod	86,4	39,0	31,4
Doprava a skladování	76,1	36,3	23,7
Ubytování	82,4	34,3	31,0
Stravování a pohostinství	69,8	26,4	24,4
Cestovní agentury a kanceláře	90,1	57,5	45,5
Mediální činnosti	87,1	58,0	57,2
Telekomunikační a IT činnosti	89,9	59,4	65,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	86,1	48,6	48,2
Administrativní a podpůrné činnosti	74,3	39,8	31,7

podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

**Graf D51 Podniky v zemích EU, které recyklují
nebo ekologicky likvidují vyřazená ICT zařízení; 2022**



Zdroj: Eurostat

Data o službách **Czech Point**, **datových schránkách** a **Portálu občana** pocházejí ze zdrojů **Ministerstva vnitra ČR**.

Data o počtu **daňových přiznání podaných elektronickou cestou** pro finanční správu ČR přes **webovou aplikaci EPO** či prostřednictvím **datových schránek** zpracovává ČSÚ z datových zdrojů **Finanční správy**.

Data o využívání internetu osobami při komunikaci s veřejnou správou pocházejí ze **samostatného šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (podrobněji viz **kapitola C** této publikace).

Údaje za osoby se vztahují k posledním **12 měsícům** do okamžiku šetření, které probíhalo ve 2. čtvrtletí 2022.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bankovní identita** je elektronická identita, kterou zprostředkovávají banky. Jedná se o přihlašovací údaje k internetovému bankovníctví, které lze využít také pro přihlášení do služeb veřejné správy
- **Czech POINT** je univerzální kontaktní místo veřejné správy poskytující občanům zejména ověřené výpisy z informačních systémů veřejné správy a řadu dalších služeb, např. zřízení datové schránky.
- **CzechPOINT@office** je neveřejné rozhraní systému Czech POINT, určené pro vnitřní potřeby orgánů veřejné moci. Poskytuje úředníkům vybrané agendy pro výkon jejich působnosti. Úředníci skrze něj také zapisují informace do jiných informačních systémů veřejné správy.
- **CzechPOINT@home** je rozhraní systému Czech POINT umožňující občanům, kteří mají zřízenou datovou schránku, vzdálený přístup k vybraným výpisům z informačních systémů veřejné správy.
- **Datové schránky** jsou elektronická úložiště určená k bezpečnému doručování elektronických dokumentů mezi orgány veřejné moci a právníky či fyzickými osobami.
- **Elektronická podání** jsou podání prováděná přes internet a právníké či fyzické osoby již nemusí navštěvovat úřad osobně. Povinně elektronicky musí podání učinit všichni poplatníci mající datovou schránku. Je možné využít aplikaci EPO nebo tzv. interaktivní formulář.
- **Formuláře ke stažení** jsou na webové stránce úřadu nejčastěji ve formátu doc či pdf. Občané/firmy si je stáhnou, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíší a doručí na úřad.
- **NIA** (Národní identitní autorita) je systém elektronické identifikace, umožňující prokázání totožnosti při přihlašování k online službám státu.
- **Portál občana** je transakční část Portálu veřejné správy. Občan zde může podávat žádosti úřadům nebo spravovat svoje doklady a jiné údaje ze státních registrů a databází.
- **Veřejná správa** se člení na **úřady** a na **veřejné instituce** (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny). Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány za veřejnou správu celkem.

Data pro **Mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/verejna_sprava

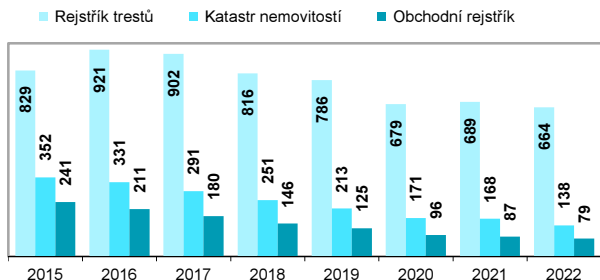
Tab. E1 Czech POINT - počet kontaktních pracovišť

	počet		
	2015	2020	2022
Celkem	7 942	7 893	7 885
na obecních a městských úřadech	6 398	6 398	6 398
na poštovních úřadech	981	949	941
na notářských úřadech	399	435	435
na ostatních místech	91	111	111

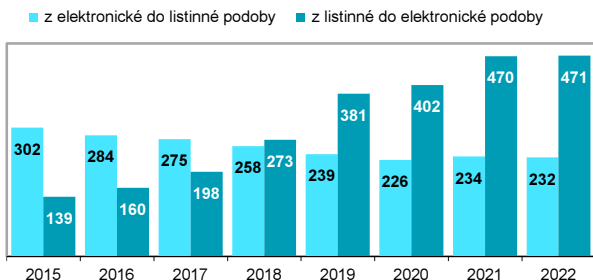
Tab. E2 Výstupy z kontaktních míst Czech POINT

	v tisících		
	2015	2020	2022
Celkem	2 139	1 961	2 524
výpisy celkem	1 584	1 048	967
z Rejstříku trestů	829	679	664
z Katastru nemovitostí	352	171	138
z Veřejného (obchodního) rejstříku	241	96	79
z Registru řidičů	91	57	50
ze Živnostenského rejstříku	62	34	29
ostatní výpisy	9	11	7
konverze dokumentů celkem	441	628	703
z listinné do elektronické podoby	139	402	471
z elektronické do listinné podoby	302	226	232
zřízení datové schránky	35	112	149
ostatní výstupy	79	173	450

Graf E1 Výpisy z rejstříků vystavené na Czech POINTu (v tis.)



Graf E2 Konverze dokumentů získané na Czech POINTu (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

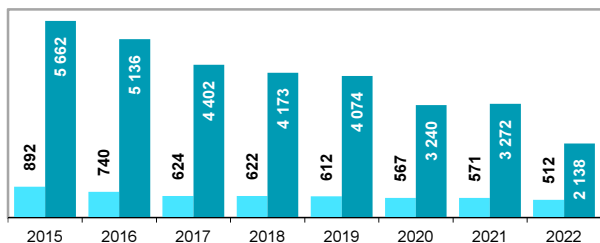
Tab. E3 Výstupy získané z rozhraní CzechPoint@office

v tisících

	2015	2020	2022
Celkem	7 795	5 055	3 947
výpisy z moci úřední celkem	952	1 101	1 117
z Agendy matrik	420	429	412
z Agendy ohlašoven	424	383	380
z Rejstříku trestů	48	72	76
ostatní výpisy z moci úřední	59	217	250
konverze dokumentů celkem	6 554	3 807	2 650
z listinné do elektronické podoby	5 662	3 240	2 138
z elektronické do listinné podoby	892	567	512
výpisy ze základních registrů	289	148	180

Graf E3 Konverze dokumentů v rámci CzechPoint@office (v tis.)

■ z elektronické do listinné podoby ■ z listinné do elektronické podoby



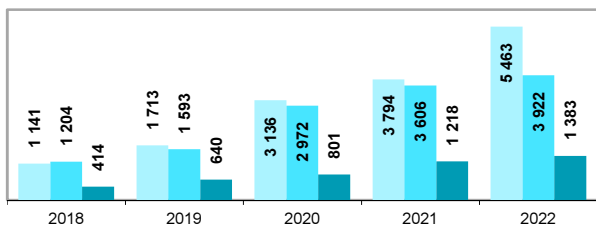
Tab. E4 Výpisy získané z rozhraní CzechPoint@home

počet

	2020	2021	2022
Celkem	38 612	54 078	67 474
z Bodového hodnocení řidičů	15 322	20 756	22 755
z Rejstříku trestů fyzických osob	12 587	19 783	27 436
z Rejstříku trestů právnických osob	3 508	4 630	5 780
ze Živnostenského rejstříku	3 136	3 794	5 463
z Veřejného (obchodního) rejstříku	2 972	3 606	3 922
z Insolvenčního rejstříku	801	1 218	1 383
ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů	286	291	735

Graf E4 Výpisy z rejstříků získané z rozhraní CzechPoint@home

■ Živnostenský rejstřík ■ Veřejný (obchodní) rejstřík ■ Insolvenční rejstřík



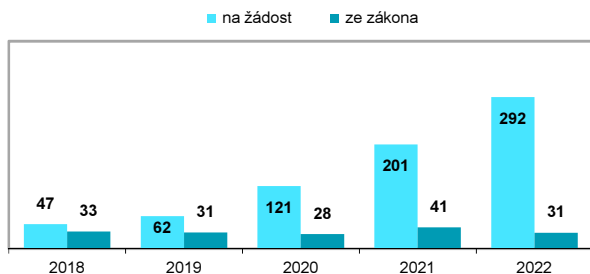
Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

Tab. E5 Nově zřízené datové schránky v Česku

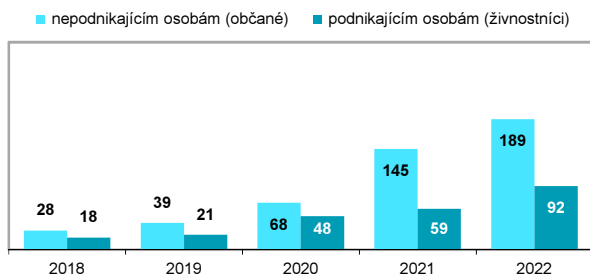
v tisících

	2020	2021	2022
Celkem	148,6	241,8	322,7
zřízeny na žádost	120,6	201,0	292,2
zřízeny ze zákona	28,0	40,8	30,5
podle typu subjektů			
nepodnikající fyzická osoba (občan)	67,6	145,4	188,5
podnikající fyzická osoba (živnostník)	48,3	59,0	91,6
právnícká osoba (podnik)	32,7	37,4	42,5
orgán veřejné moci (úřad)	0,1	0,1	0,2

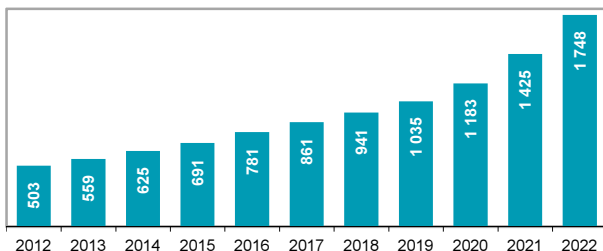
Graf E5 Způsob nově zřízených datových schránek (v tis.)



Graf E6 Datové schránky nově zřízené fyzickým osobám (v tis.)



Graf E7 Kumulovaný počet zřízených datových schránek k 31. 12. daného roku (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

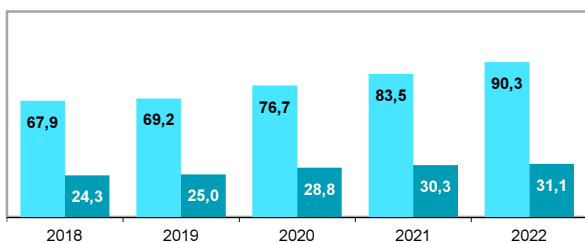
Tab. E6 Transakce provedené přes datové schránky v Česku

v tisících

	2020	2021	2022
Celkem	112 447	121 541	129 640
podle vlastníka datové schránky			
orgán veřejné moci (úřad)	76 742	83 466	90 325
právnícká osoba (podnik)	28 837	30 315	31 074
podnikající fyzická osoba (živnostník)	5 750	6 261	6 460
nepodnikající fyzická osoba (občan)	1 117	1 499	1 781

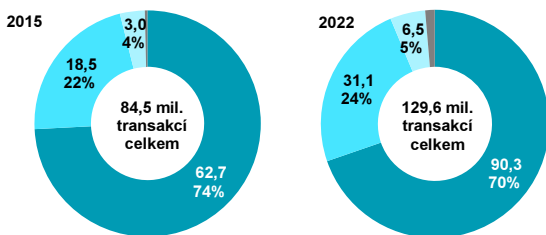
Graf E8 Transakce provedené přes datové schránky (v mil.)

■ orgány veřejné moci (úřady) ■ právníckými osobami (podniky)

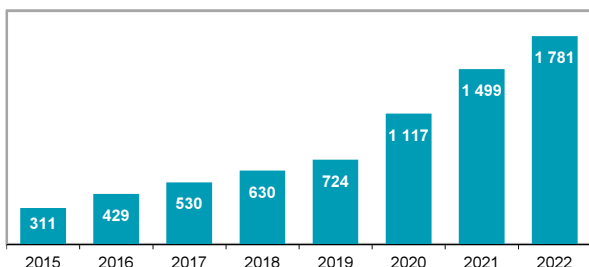


Graf E9 Transakce provedené přes datové schránky podle jejich vlastníků (v mil.; %)

■ orgán veřejné moci (úřad) ■ právnícká osoba (podnik)
 ■ podnikající fyzická osoba (živnostník) ■ nepodnikající fyzická osoba (občan)



Graf E10 Transakce provedené přes datové schránky patřící nepodnikajícím fyzickým osobám - občanům (v tis.)

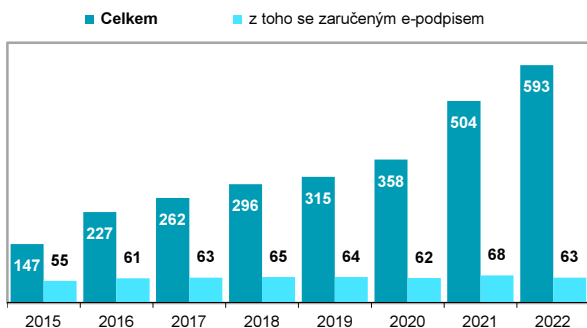


Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

Tab. E7 Daňová přiznání podaná v Česku přes webovou aplikaci EPO*

	v tisících		
	2020	2021	2022
Daň z přidané hodnoty	2 479	2 539	2 636
Daň z příjmů fyzických osob	358	504	593
Daň z příjmů právnických osob	223	232	243
Daň silniční	227	224	230
Daň z nemovitostí	40	59	83

Graf E11 Přiznání daně z příjmu fyzických osob podaná přes webovou aplikaci EPO* (v tis.)

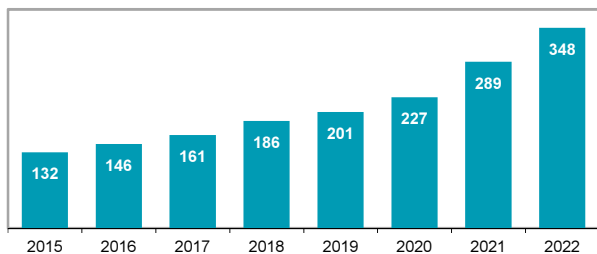


* Aplikace EPO je elektronickou podatelnou Finanční správy umožňující podávat daňová podání v elektronické podobě.

Tab. E8 Daňová přiznání podaná přes datové schránky v Česku

	v tisících		
	2020	2021	2022
Daň z přidané hodnoty	2 411	2 612	2 808
Daň z příjmů fyzických osob	227	289	348
Daň z příjmů právnických osob	295	313	317
Daň silniční	181	189	196
Daň z nemovitostí	20	22	28

Graf E12 Přiznání daně z příjmu fyzických osob podaná přes datové schránky (v tis.)



Zdroj: Finanční správa

Tab. E9 Vybrané ukazatele z Portálu občana v Česku

	2021	2022
počet registrovaných uživatelů (k 31.12.)	324 318	600 861
z toho přes národní identitní autoritu (NIA)	259 889	524 509
počet přihlášení (k 31.12.)	1 583 745	3 533 217
počet elektronických podání celkem	109 000	176 766
z toho pro vybrané výpisy		
výpis z Rejstříku trestů pro fyzické osoby	48 236	85 074
výpis z živnostenského rejstříku	18 642	20 108
výpis bodového hodnocení řidiče	16 000	17 480

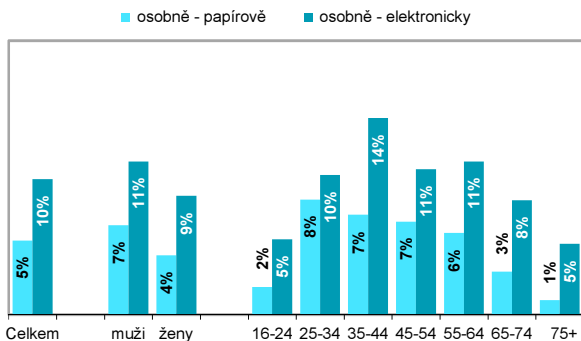
Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

Tab. E10 Osoby v Česku, které používají při komunikaci s úřady státem uznávanou elektronickou identitu; 2022

%

	bankovní identita	datová schránka
Celkem (16 let a starší)	22,9	9,1
muži	24,7	11,9
ženy	21,2	6,5
Věková skupina		
16–24 let	18,8	1,7
25–34 let	33,1	11,0
35–44 let	32,3	15,6
45–54 let	32,2	15,5
55–64 let	20,8	8,6
65–74 let	8,6	3,1
75 a více let	2,9	0,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	18,7	4,2
střední s maturitou a vyšší odborné	32,9	13,2
vysokoškolské	42,4	26,3

Graf E13 Vybrané způsoby podání příznání daně z příjmu fyzických osob podle pohlaví a věku; 2022



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

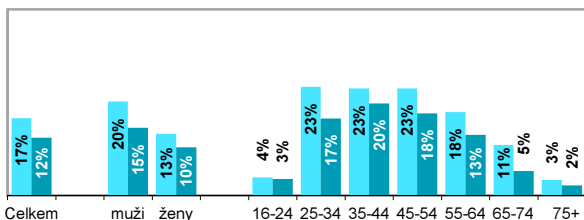
Tab. E11 Osoby v Česku vyhledávající informace na webových stránkách veřejné správy; 2022

%

	Celkem	z toho na stránkách:	
		úřadů	zdrav. zařízení, škol a knihoven
Celkem (16 let a starší)	51,9	42,2	37,3
muži	51,8	43,5	34,8
ženy	52,0	41,0	39,7
Věková skupina			
16–24 let	55,1	28,4	48,7
25–34 let	65,8	54,9	47,5
35–44 let	64,5	55,1	46,9
45–54 let	62,4	55,0	40,5
55–64 let	53,0	45,9	35,9
65–74 let	31,6	24,9	23,2
75 a více let	14,8	11,6	11,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	43,8	35,9	26,7
střední s maturitou	67,9	59,2	47,4
vysokoškolské	79,3	69,6	60,2

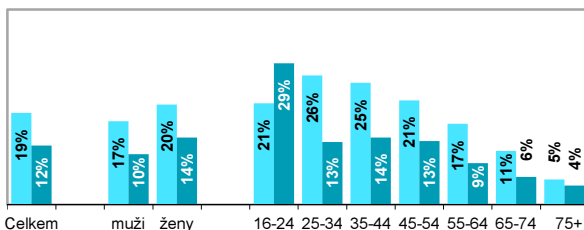
Graf E14 Vybrané informace vyhledávané osobami staršími 16 let na webu úřadů; 2022

- informace o své osobě či majetku (např. z Katastru nemovitostí)
- informace z veřejných databází (např. z Insolvenčního rejstříku)



Graf E15 Vybrané informace vyhledávané osobami staršími 16 let na webu škol, knihoven či zdravotnických zařízení; 2022

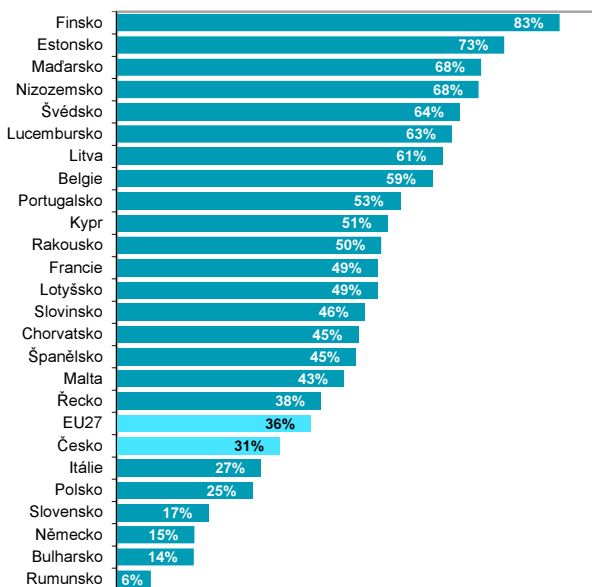
- informace o své osobě či majetku
- informace z veřejných databází



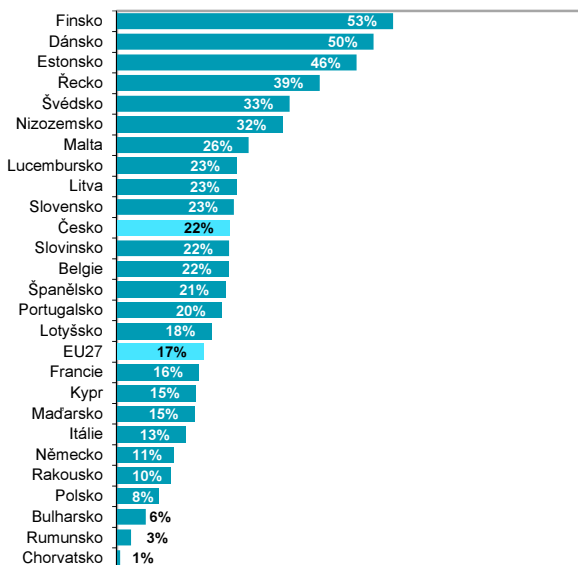
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf E16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na stránkách veřejné správy informace o své osobě; 2022



Graf E17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající informace ve veřejných databázích; 2022



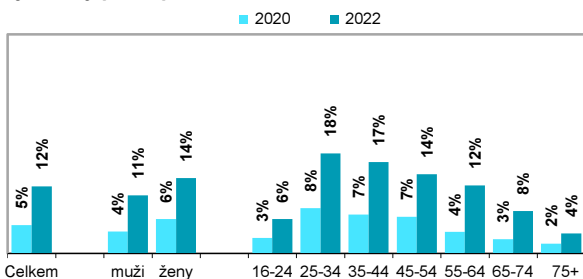
Zdroj: Eurostat

Tab. E12 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy; 2022

%

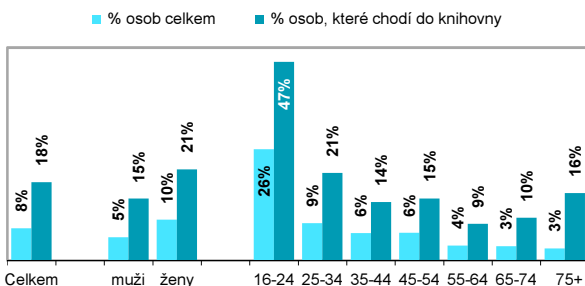
	stáhnutí úředního dokumentu	podání žádosti či oznámení	objednání se na úřad
Celkem (16 let a starší)	48,1	28,0	13,2
muži	50,3	26,1	14,3
ženy	45,9	29,8	12,2
Věková skupina			
16–24 let	56,4	19,2	7,0
25–34 let	61,6	30,4	18,6
35–44 let	62,5	34,9	22,3
45–54 let	60,4	35,3	18,5
55–64 let	47,4	32,7	10,9
65–74 let	23,3	21,9	5,1
75 a více let	9,1	9,8	1,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	43,3	24,2	10,7
střední s maturitou	63,0	36,8	18,6
vysokoškolské	74,3	42,9	27,8

Graf E18 Přihlašování do webového účtu u své zdravotní pojišťovny podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E19 Online rezervace knih v knihovně podle pohlaví a věku; 2022



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Údaje o počtu počítačů ve školách připadajících na 100 žáků/studentů nebo jednoho učitele jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring vybavení škol dalšími ICT v ČR pocházejí z datových zdrojů **Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT)**. MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01). Údaje se vztahují k **30. 9. sledovaného roku**.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

[https://www.czso.cz/csu/czso/informacni technologie ve skolstvi](https://www.czso.cz/csu/czso/informacni%20technologie%20ve%20skolstvi)

Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT; podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak a k čemu osoby, včetně studentů starších 16 let, používají informační technologie. Z tohoto zdroje pocházejí informace o **internetových činnostech studentů**, o **vzdělávacích aktivitách na internetu** a také informace týkající se **digitálních dovedností**. Dotazování se vztahuje vždy k posledním 3 měsícům příslušného roku.

Mezinárodní data pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Kopírování souborů** probíhá buď v rámci jednoho počítače (např. přesun souborů mezi složkami), mezi dvěma počítači (např. pomocí flash disku) nebo mezi počítačem a jiným zařízením (např. přenos z telefonu prostřednictvím paměťové karty či technologie Bluetooth).
- **Použití online výukových materiálů** (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nespadají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline.
- **Programování** - používání programovacích jazyků (BASIC, Pascal, Java, Python, C++) a psaní skriptů (např. PHP, JavaScript). Dále zahrnuje vytváření maker (např. v Excelu), psaní syntaxů (příkazů) v programech jako je SAS či SPSS a psaní kódu v SQL (např. v Access či Oracle).
- **Software či aplikace na úpravu fotografií umožňují** např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí. Mezi programy patří např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií. Existuje také celá řada aplikací, které umožňují upravovat fotografie (např. přidávat filtry).
- **Software pro vytváření prezentací** (např. PowerPoint, Prezi) slouží k přípravě podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.
- **Školní bezdrátová síť** – bezdrátová Wi-Fi síť v prostorách školy, ke které se studenti a pracovníci mohou zdarma připojit se svými notebooky, tablety a jinými mobilními zařízeními. Příkladem je mezinárodní síť Eduroam.
- **Školní informační systém** - část počítačové sítě, která používá stejné technologie jako internet. Na rozdíl od internetu je však intranet privátní („soukromý“), tj. dostupný pouze vymezenému okruhu uživatelů, zpravidla žákům a pracovníkům škol.
- **Tabulkový editor** je určený k výpočtům a práci s tabulkami. Umožňuje provádění výpočtů, tvorbu grafů apod. Mezi tabulkové procesory patří např. Microsoft Excel nebo OpenOffice Calc.

- **Textový editor** slouží k vytvoření textového dokumentu. Nejznámějšími textovými procesory jsou Microsoft Word nebo OpenOffice Writer.
- **Účast v online kurzu** - výukový kurz, který probíhá přes internet. Komunikace s učiteli probíhá přes internet, rovněž výukové materiály jsou zasílány online. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. Patří sem i kurzy dělané přes aplikace, jako je např. Duolingo. Dále sem patří online školení (typicky v rámci práce, může být ale i v rámci jakékoliv další aktivity) a online výuka (typicky v rámci střední či vysoké školy).

Více informací k těmto oblastem naleznete:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_tehnologii_studenty



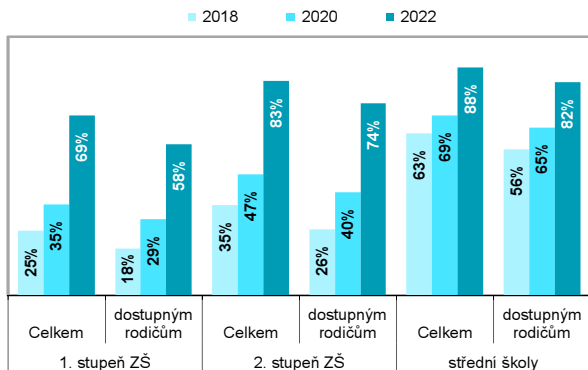
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F1 Školy v Česku s bezdrátovou sítí a školním informačním systémem; 2022

%

	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	střední školy
Školní informační systém celkem	69,4	83,0	87,9
dostupný rodičům	58,5	74,1	82,5
Školní bezdrátová síť	97,9	98,5	97,7

Graf F1 Školy se školním informačním systémem

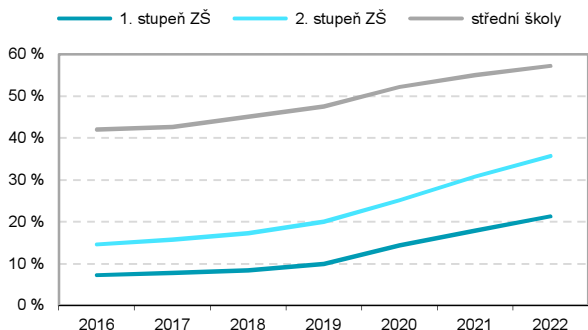


Tab. F2 Školy v Česku, které umožňují žákům při výuce používat vlastní notebooky, tablety nebo chytré telefony

%

	2020	2021	2022
1. stupeň základních škol	14,4	17,9	21,2
2. stupeň základních škol	25,0	30,8	35,7
střední školy	52,1	55,0	57,2

Graf F2 Školy, které umožňují žákům při výuce používat vlastní notebooky, tablety nebo chytré telefony



Zdroj: MŠMT ČR

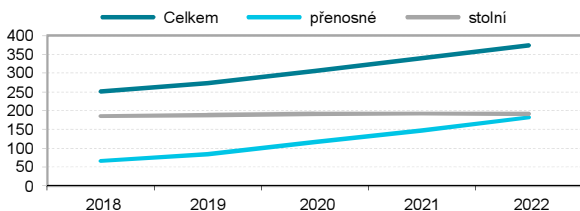
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F3 Počítače dostupné žákům ve školách v Česku; 2022

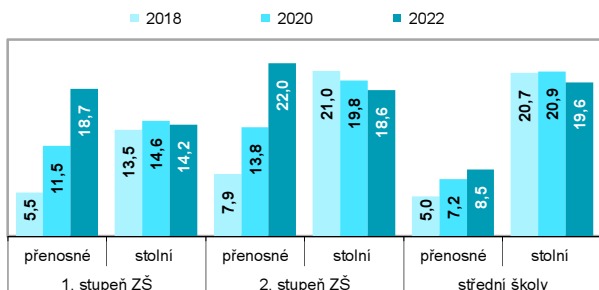
počet zařízení na 100 žáků daného stupně škol

	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	střední školy
Počítače celkem	32,9	40,6	28,1
z toho nové (max. 2 roky staré)	12,1	15,4	8,1
přenosné počítače	18,7	22,0	8,5
z toho nové (max. 2 roky staré)	9,0	10,9	3,7
stolní počítače	14,2	18,6	19,6
z toho nové (max. 2 roky staré)	3,1	4,5	4,4

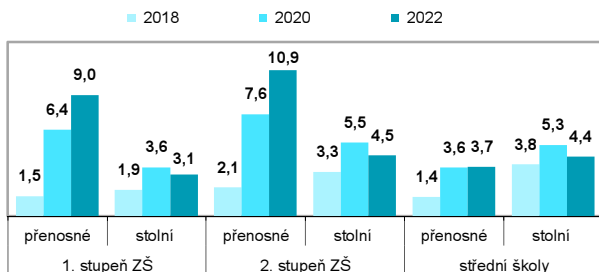
Graf F3 Počítače dostupné žákům ve školách (v tis.)



Graf F4 Počítače dostupné žákům ve školách podle typu počítače (na 100 žáků daného stupně)



Graf F5 Počítače dostupné žákům ve školách staré maximálně 2 roky podle typu počítače (na 100 žáků daného stupně)



Zdroj: MŠMT ČR a vlastní dopočty ČSÚ

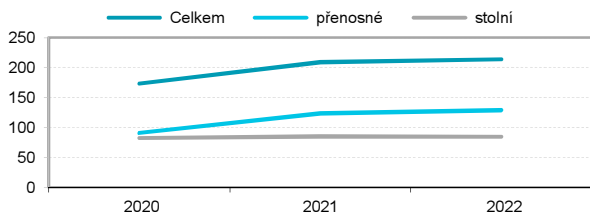
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F4 Počítače dostupné učitelům ve školách v Česku; 2022

počet zařízení na 1 učitele daného stupně škol

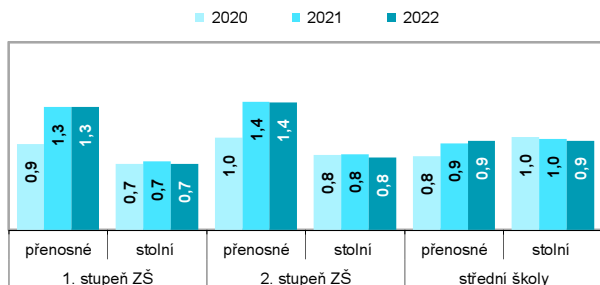
	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	střední školy
Počítače celkem	2,0	2,1	1,9
pro individuální využití (nesdílené)	1,2	1,3	1,2
přenosné počítače	1,3	1,4	0,9
pro individuální využití (nesdílené)	1,0	1,1	0,8
stolní počítače	0,7	0,8	0,9
pro individuální využití (nesdílené)	0,1	0,2	0,4

Graf F6 Počítače určené pro učitele ve školách (v tis.)



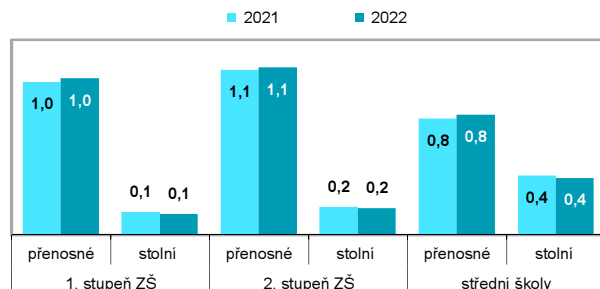
Graf F7 Počítače dostupné učitelům celkem

(na 1 učitele daného stupně)



Graf F8 Počítače určené pro individuální použití učitelů

(na 1 učitele daného stupně)



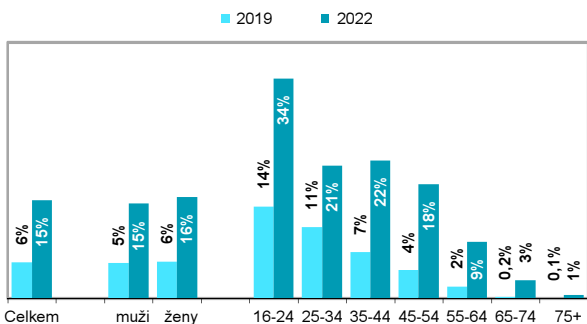
Zdroj: MŠMT ČR a vlastní dopočty ČSÚ

F Vzdělávání a digitální dovednosti

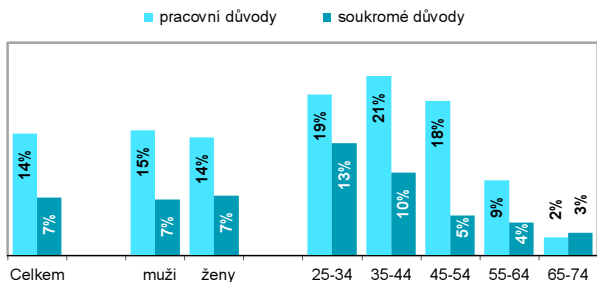
Tab. F5 Zapojení osob v Česku do vybraných vzdělávacích aktivit prostřednictvím internetu; 2022

	účast v on-line kurzu	použití on-line výukových materiálů
Celkem (16 let a starší)	15,3	14,7
muži	14,8	15,5
ženy	15,8	14,0
Věková skupina		
16–24 let	34,3	41,0
25–34 let	20,8	20,7
35–44 let	21,5	18,8
45–54 let	17,8	14,0
55–64 let	8,8	7,6
65–74 let	2,8	3,2
75 a více let	0,5	1,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	2,3	3,5
střední s maturitou	19,6	16,0
vysokoškolské	37,5	32,6

Graf F9 Osoby starší 16 let, které se účastnily on-line kurzu



Graf F10 Osoby ve věku 25 až 74 let, které se vzdělávaly na internetu podle důvodu vzdělávání; 2022

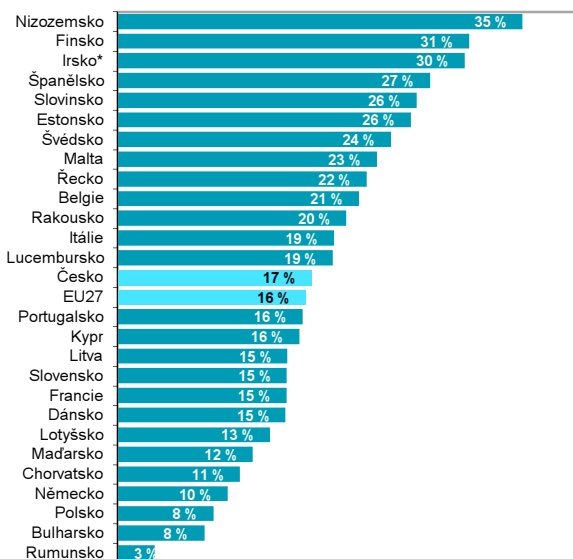


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

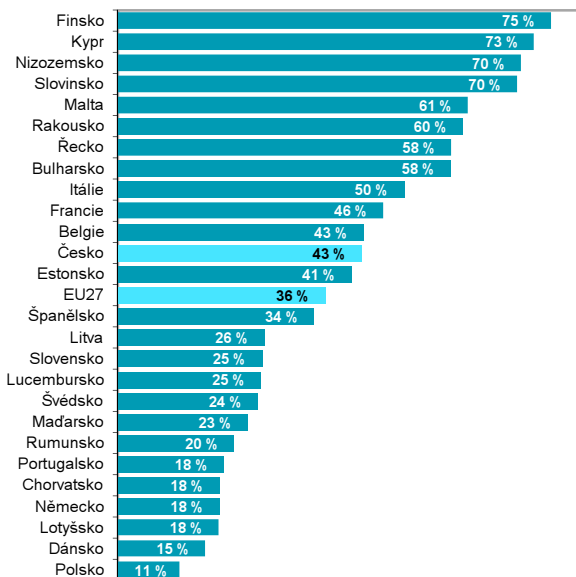
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu; 2022



Graf F12 Studenti starší 16 let v zemích EU, kteří se zúčastnili online kurzu; 2022



* údaj za rok 2021

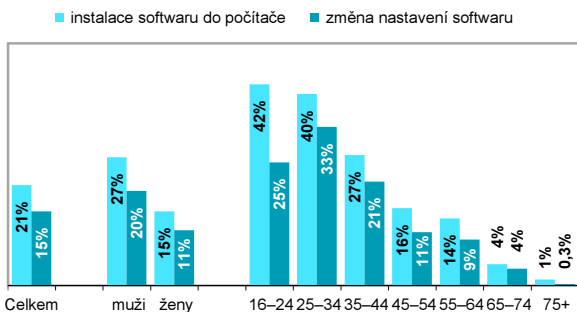
Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F6 Vybrané počítačové dovednosti osob v Česku; 2021

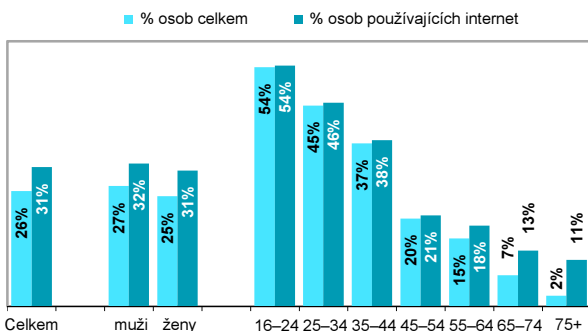
	kopírování souborů	upravování fotografií	programování
Celkem (16 let a starší)	52,2	26,0	4,9
muži	54,7	27,2	7,8
ženy	49,9	24,9	2,1
Věková skupina			
16–24 let	84,2	54,1	11,9
25–34 let	76,2	45,4	10,7
35–44 let	67,5	36,8	6,8
45–54 let	58,0	19,8	3,0
55–64 let	43,5	15,3	1,5
65–74 let	18,1	7,0	0,4
75 a více let	5,2	2,4	
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	35,6	15,7	0,8
střední s maturitou	70,4	31,0	5,2
vysokoškolské	90,9	49,5	13,7

Graf F13 Instalace a změna nastavení softwaru; 2021



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

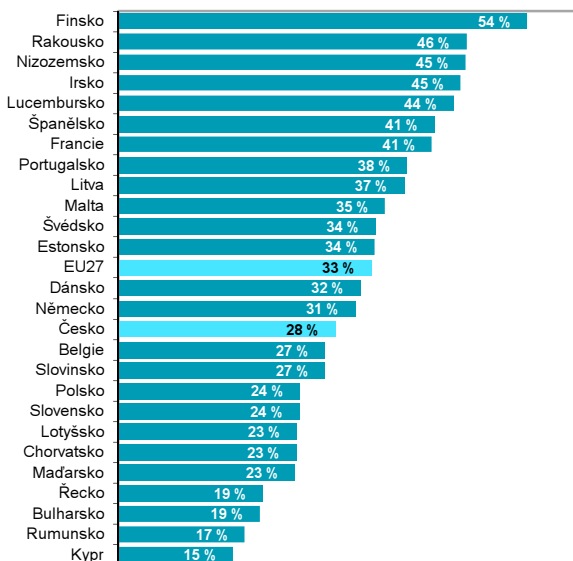
Graf F14 Používání programů/aplikací k úpravě fotografií; 2021



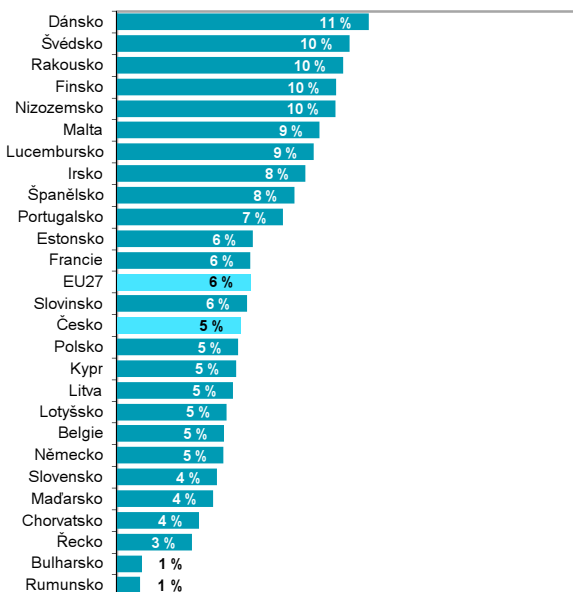
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily program na úpravu fotografií nebo videí; 2021



Graf F16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které programovaly; 2021



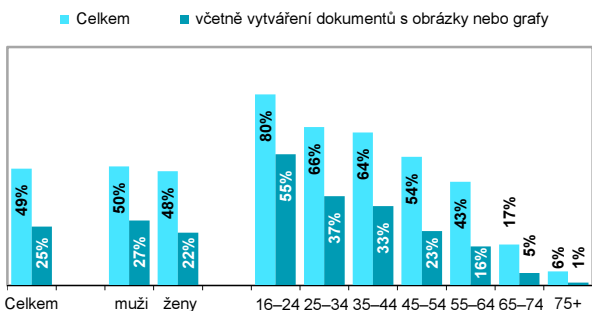
Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

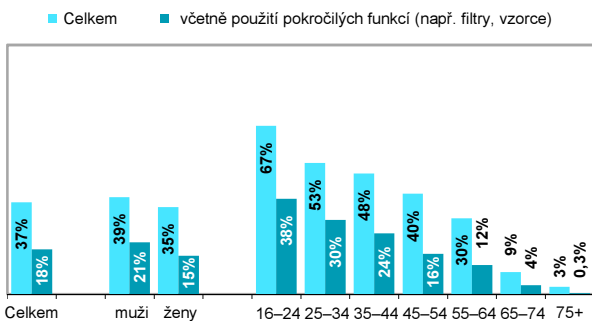
Tab. F7 Osoby v Česku používající kancelářský software; 2021

	textový editor	tabulkový procesor	program pro vytváření prezentací
Celkem (16 let a starší)	48,9	36,8	16,5
muži	49,9	38,8	18,3
ženy	47,9	34,9	14,9
Věková skupina			
16–24 let	80,1	67,5	55,6
25–34 let	66,4	52,6	22,9
35–44 let	64,0	48,4	21,8
45–54 let	53,9	40,2	12,4
55–64 let	43,5	30,4	7,0
65–74 let	17,0	8,8	1,7
75 a více let	5,8	2,9	0,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	28,0	15,2	3,6
střední s maturitou	67,9	51,7	14,5
vysokoškolské	89,3	76,2	39,9

Graf F17 Používání textového editoru (např. Word); 2021



Graf F18 Používání tabulkového procesoru (např. Excel); 2021

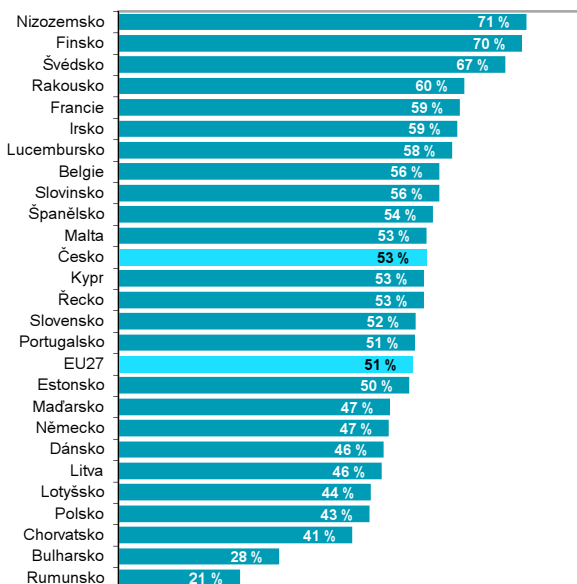


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

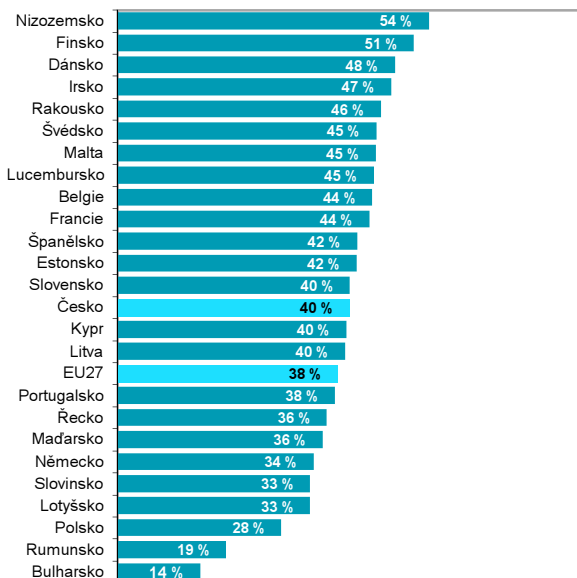
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily textový editor; 2021



Graf F20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily tabulkový procesor; 2021



Zdroj: Eurostat

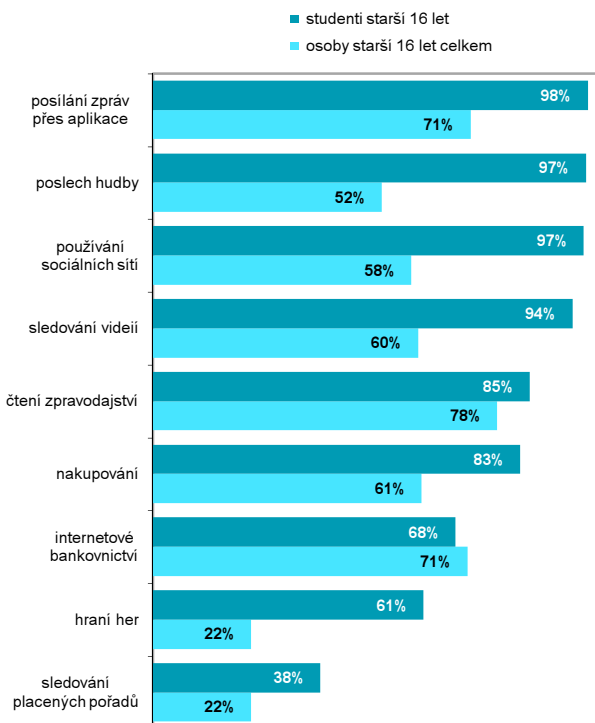
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F8 Studenti v Česku starší 16 let používající internet; 2022

	%		
	Celkem	muži	ženy
Celkem	100,0	100,0	100,0
z toho na mobilním telefonu	99,4	100,0	98,9
K vybraným činnostem			
posílání zpráv přes aplikace	97,9	99,4	96,3
používání sociálních sítí	96,9	98,3	95,5
čtení zpravodajství	84,8	84,8	84,9
poslech hudby celkem	97,4	97,8	97,1
poslech placené hudby	25,7	23,6	27,8
sledování videí celkem	94,4	96,4	92,4
sledování placených videí a pořadů	37,7	39,7	35,7
nakupování	82,7	80,3	85,1
internetové bankovníctví	68,1	67,7	68,6
hraní her celkem	60,9	76,6	45,1
hraní placených her	16,4	25,5	7,1

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

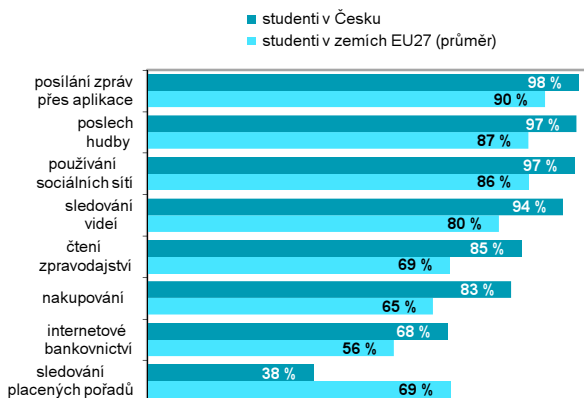
Graf F21 Studenti starší 16 let používající internet k vybraným činnostem ve srovnání s celkovou populací; 2022



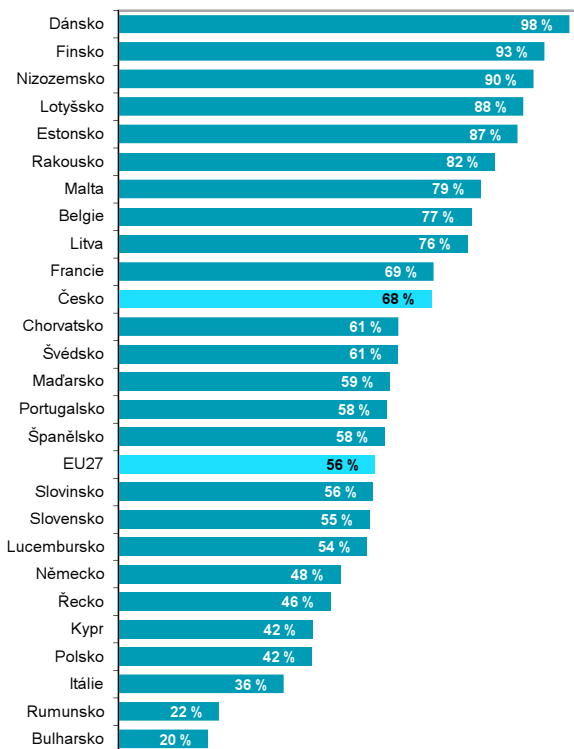
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F22 Studenti v Česku a zemích EU starší 16 let, používající internet k vybraným činnostem; 2022



Graf F23 Studenti v zemích EU starší 16 let, používající internetové bankovníctví; 2022



Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

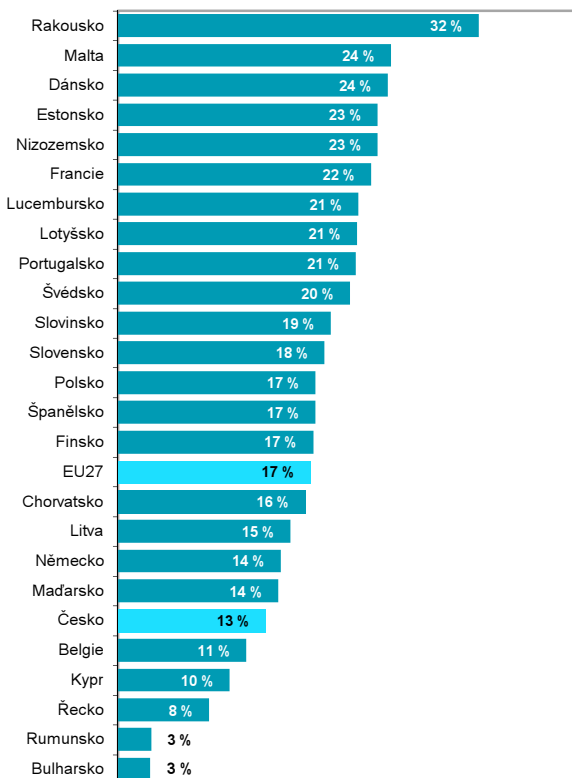
Tab. F9 Studenti v Česku starší 16 let používající vybraný počítačový software; 2021

	%		
	Celkem	muži	ženy
Textový editor celkem	91,0	90,7	91,3
včetně vytváření dokumentů s obrázky nebo grafy	66,0	65,9	66,2
Tabulkový procesor celkem	79,5	80,6	78,5
včetně použití pokročilých funkcí (např. filtry, vzorce)	47,7	47,7	47,6
Program pro vytváření prezentací	67,2	70,7	63,8
Program na úpravu fotografií nebo videí	59,9	56,3	63,5
Programování	12,9	17,2	8,5

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf F24 Studenti starší 16 let v zemích EU, kteří programovali; 2021



Zdroj: Eurostat

Údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR vybranými **informačními technologiemi**, údaje o **vybraných službách** nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a **vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě** byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ) 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Součástí tohoto šetření jsou od **referenčního roku 2016** i otázky o funkcích a možnostech **elektronických informačních systémů** používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu, webových stránek či elektronických informačních systémů používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékaře**, které vyplnily výkaz.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z tohoto šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přinášejí údaje o tom, kolik osob používá internet **k hledání informací o zdraví** či **využívá možnost objednání** se k lékaři prostřednictvím formuláře na jejich webových stránkách.

Mezinárodní data pocházejí z databáze Eurostatu.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Elektronické předepisování léků** - lékař vystaví recept na počítači a centrální úložiště přidělí receptu identifikační kód, který lékař sdělí pacientovi. Na jeho základě pak lékárník vyzvedne recept z úložiště.
- **Lékař specialista** - alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod., nezahrnuje gynekology a zubaře.
- **Objednání laboratorních vyšetření** - zadá lékař z počítače v ordinaci. **Výsledky vyšetření** poté přijme elektronicky formou zabezpečeného protokolu.
- **On-line konzultace** - možnost zasílání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím on-line formuláře. Nezahrnuje zaslání dotazu prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu).
- **On-line objednání k lékaři** - objednání se na vyšetření/zárok pomocí on-line vyplnitelného formuláře, který je odesílán přímo z webových stránek. Nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu).
- **On-line žádost o recept** - pacient vyplní formulář a následně obdrží svůj elektronický recept e-mailem nebo prostřednictvím SMS kódu.
- **Ordinace lékaře** - jedná se o samostatné ordinace, které nejsou součástí jiného zařízení např. nemocnice.
- **Upozornění na lékové interakce** - systém lékaře upozorní na to, zda nejsou pacientovi předepisovány léky, které se navzájem ovlivňují.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** - hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.
- **Výpis pacientů podle diagnóz / laboratorních výsledků / na objednání k prohlídkám** - výpis elektronických záznamů všech pacientů zdravotnického zařízení podle zadaného kritéria.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

http://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_zdravotnictvi

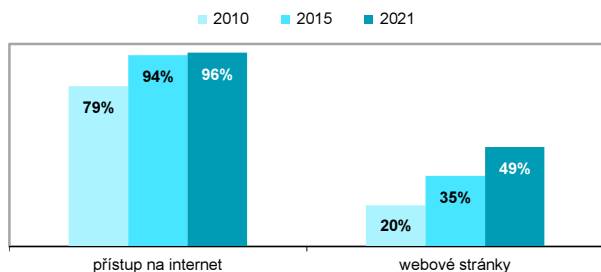
Tab. G1 Ordinance lékařů v Česku vybavené ICT; 2021

	počítač	internet	webové stránky
Celkem	96,5	95,7	49,1
praktický lékař pro dospělé	98,4	97,5	53,9
praktický lékař pro děti	99,0	98,9	68,9
zubní lékař	97,5	96,3	32,7
gynekolog	96,8	96,5	65,4
lékař specialista	94,0	93,2	50,1

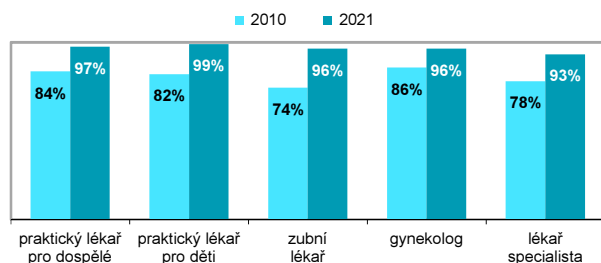
%

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

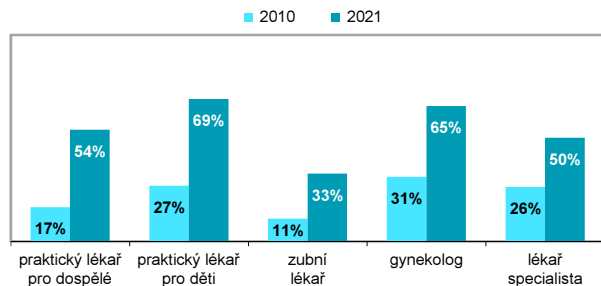
Graf G1 Ordinance lékařů s vybranými ICT



Graf G2 Ordinance lékařů s přístupem na internet



Graf G3 Ordinance lékařů s webovými stránkami



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

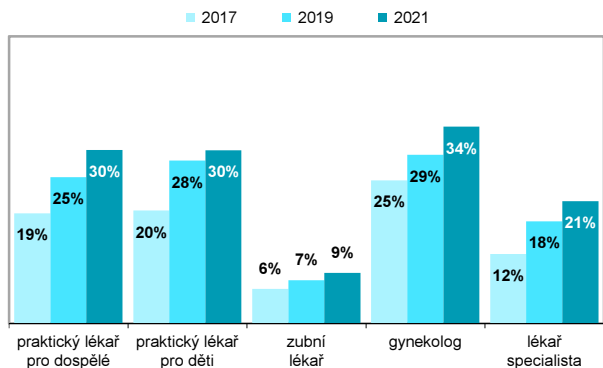
Tab. G2 Ordinance lékařů v Česku nabízející pacientům vybrané online služby na webových stránkách; 2021

	objednání se	konzultace	Žádost o recept
Celkem	21,6	17,5	34,3
praktický lékař pro dospělé	30,2	22,7	51,0
praktický lékař pro děti	30,1	32,5	50,7
zubní lékař	8,8	5,0	11,2
gynekolog	34,2	31,3	55,6
lékař specialista	21,3	17,0	32,9

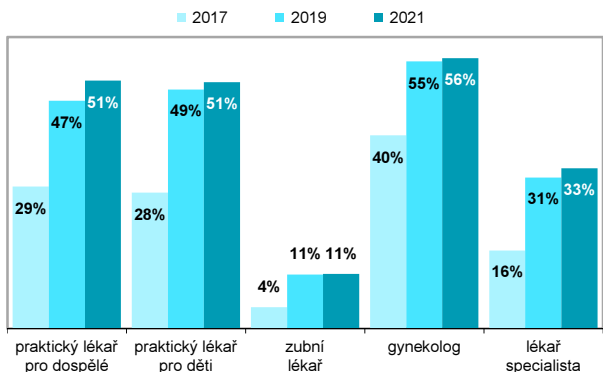
%

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G4 Ordinance lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost objednat se



Graf G5 Ordinance lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost požádat o recept



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

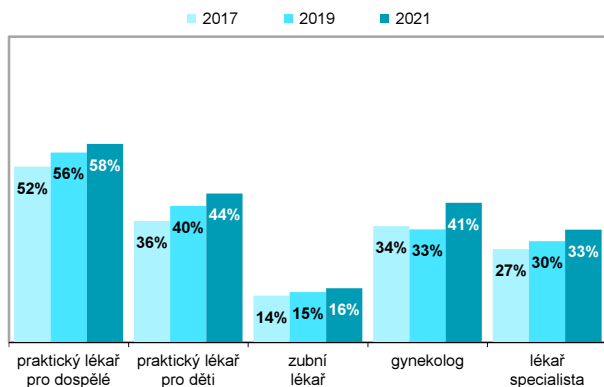
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. G3 Ordinance lékařů v Česku využívající vybrané funkce ve zdravotnických informačních systémech (IS); 2021

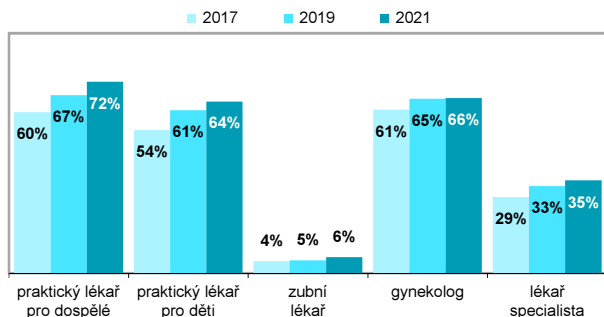
	předepisování léků	upozornění na lékové interakce	objednání laboratorních vyšetření
Celkem	74,3	35,7	40,1
praktický lékař pro dospělé	86,1	58,4	71,8
praktický lékař pro děti	79,5	43,8	64,3
zubní lékař	66,9	15,9	6,0
gynekolog	82,5	41,1	65,6
lékař specialista	70,2	33,1	34,8

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G6 Ordinance lékařů využívající funkci upozornění na lékové interakce ve zdravotnických IS



Graf G7 Ordinance lékařů využívající funkci objednání laboratorních vyšetření ve zdravotnických IS



IS = informační systémy

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

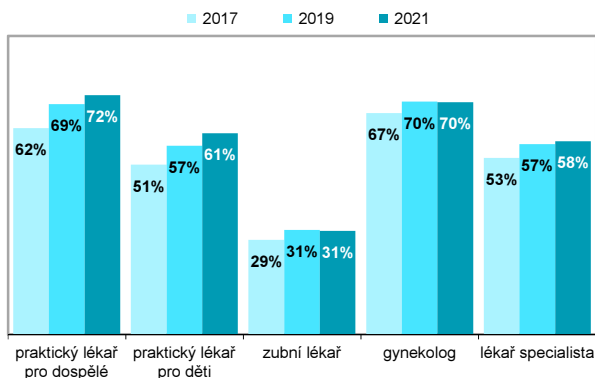
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. G4 Ordinance lékařů v Česku, které mají ve zdravotnických IS k dispozici vybrané výpisy o pacientech; 2021

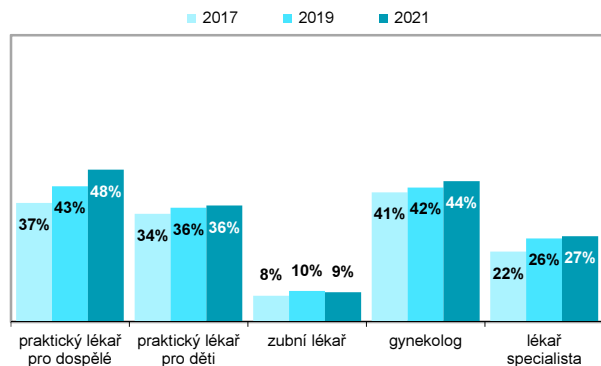
	pacienti k objednání na vyšetření	pacienti podle diagnóz	pacienti podle laboratorních výsledků
Celkem	48,2	55,2	28,9
praktický lékař pro dospělé	65,6	72,1	47,7
praktický lékař pro děti	62,5	60,6	36,5
zubní lékař	37,1	31,2	9,3
gynekolog	64,7	70,0	44,1
lékař specialista	39,5	58,2	26,8

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G8 Ordinance lékařů, které mají ve zdravotnických IS k dispozici výpisy pacientů podle diagnóz



Graf G9 Ordinance lékařů, které mají ve zdravotnických IS k dispozici výpisy pacientů podle laboratorních výsledků



IS = informační systémy

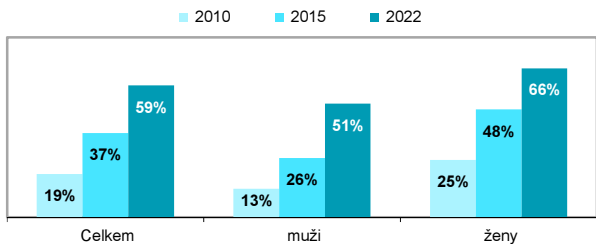
podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. G5 Osoby v Česku hledající na internetu informace o zdraví

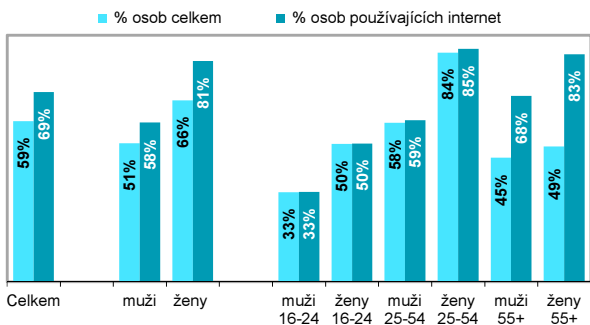
	2015	2020	2022
	%		
Celkem (16 let a starší)	37,3	57,8	58,5
muži	26,4	49,2	50,5
ženy	47,9	66,0	66,2
Věková skupina			
16–24 let	23,3	45,2	40,7
25–34 let	46,2	69,9	71,0
35–44 let	48,3	74,7	71,4
45–54 let	47,5	71,0	69,8
55–64 let	41,0	59,2	64,6
65–74 let	24,4	41,1	46,7
75 a více let	8,2	15,8	23,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	32,5	57,4	57,7
střední s maturitou	54,8	74,0	74,0
vysokoškolské	59,2	82,2	80,1

Graf G10 Osoby starší 16 let vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví



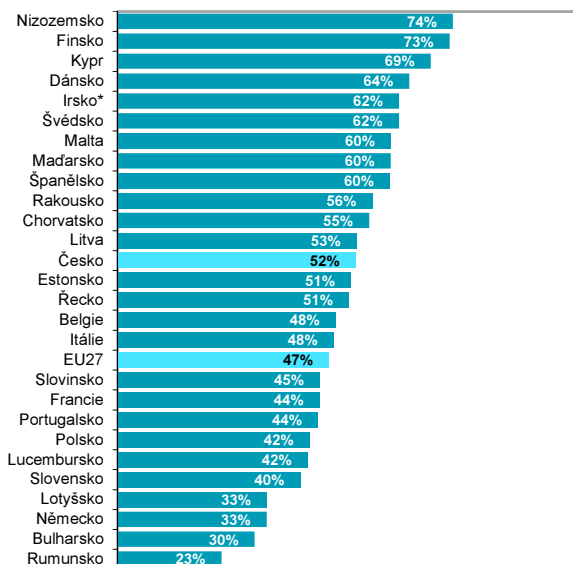
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G11 Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2022

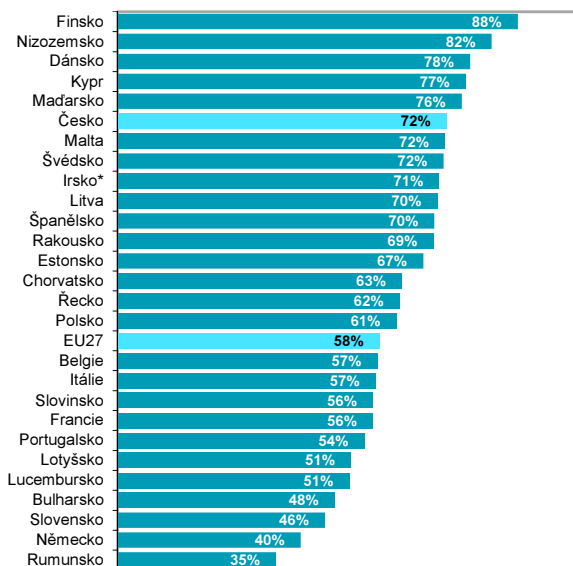


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G12 Muži ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2022



Graf G13 Ženy ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2022



* údaj za rok 2021

Zdroj: Eurostat

Tab. G6 Osoby v Česku objedávající se k lékaři online; 2022

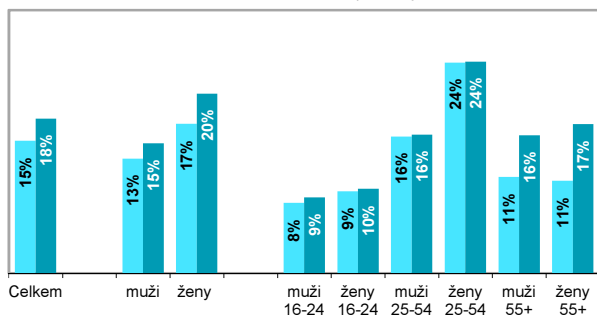
%

	Celkem	muži	ženy
Celkem (16 let a starší)	15,1	13,0	17,0
Věková skupina			
16–24 let	8,6	8,0	9,3
25–34 let	18,7	13,0	24,8
35–44 let	21,9	17,3	26,8
45–54 let	18,5	16,0	20,9
55–64 let	14,0	13,7	14,3
65–74 let	11,5	10,8	12,1
75 a více let	4,9	6,5	3,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	12,1	11,1	13,4
střední s maturitou	20,8	17,8	23,4
vysokoškolské	24,6	18,8	29,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

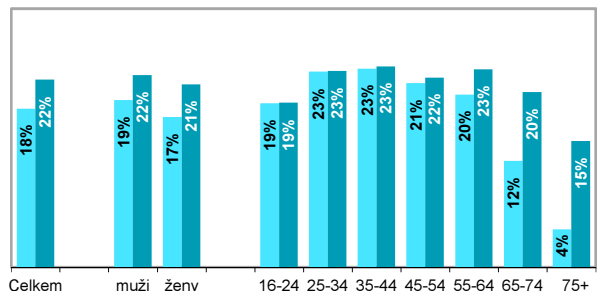
Graf G14 Objednávání se k lékaři online podle pohlaví a věku; 2022

■ % osob celkem ■ % osob používajících internet



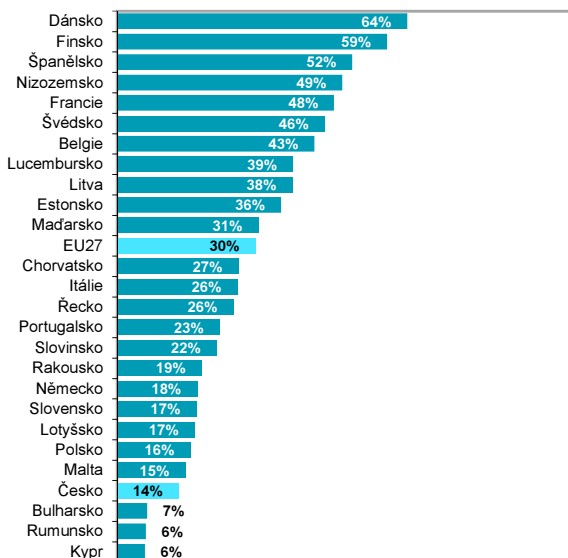
Graf G15 Objednání se na testy a očkování související s covid-19 přes web či aplikaci podle pohlaví a věku; 2022

■ % osob celkem ■ % osob používajících internet

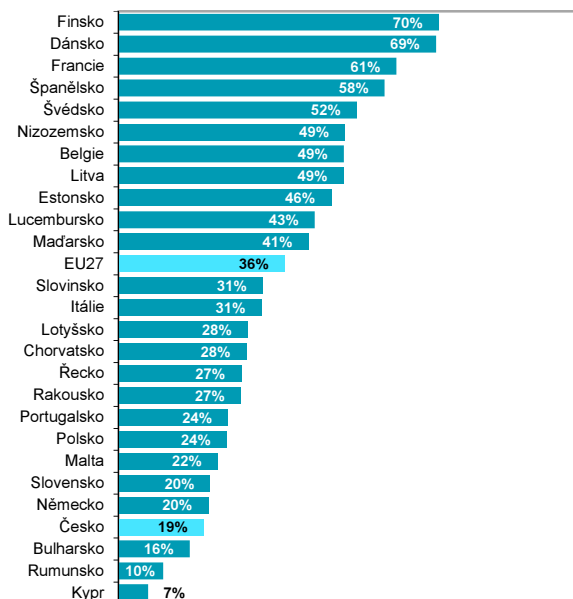


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

**Graf G16 Muži ve věku 16–74 let v zemích EU
objednávající se k lékaři online; 2022**



**Graf G17 Ženy ve věku 16–74 let v zemích EU
objednávající se k lékaři online; 2022**



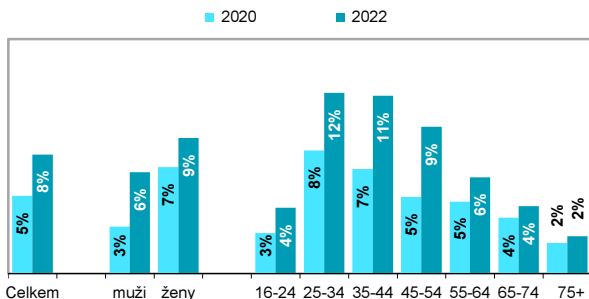
Zdroj: Eurostat

Tab. G7 Osoby v Česku využívající aplikace na webu zdravotnických zařízení k vybraným činnostem; 2022

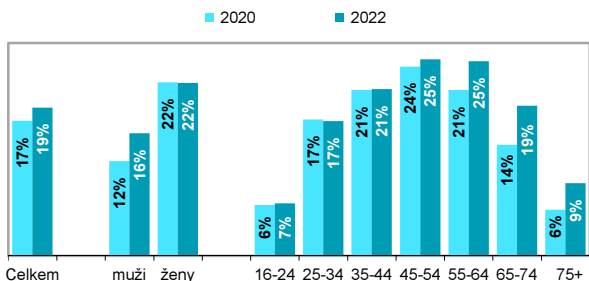
%

	konzultace s lékařem	žádost o recept
Celkem (16 let a starší)	7,6	18,8
muži	6,5	15,5
ženy	8,7	21,9
Věková skupina		
16–24 let	4,2	6,6
25–34 let	11,5	17,1
35–44 let	11,4	21,1
45–54 let	9,4	24,9
55–64 let	6,1	24,7
65–74 let	4,3	19,0
75 a více let	2,4	9,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	5,4	19,1
střední s maturitou	10,5	24,7
vysokoškolské	15,0	22,7

Graf G18 Osoby využívající aplikaci určenou ke konzultaci s lékařem na webu zdravotnických zařízení



Graf G19 Osoby využívající aplikaci umožňující zažádat online o recept na webu zdravotnických zařízení



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

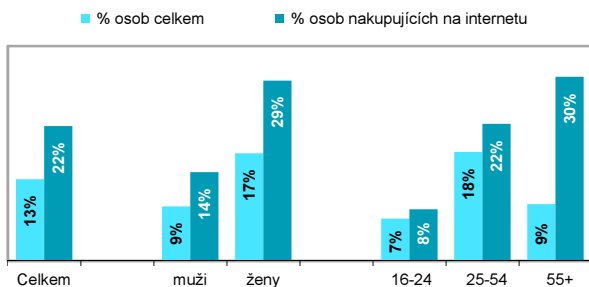
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Tab. G8 Osoby v Česku nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy; 2022

	%		
	Celkem	muži	ženy
Celkem (16 let a starší)	13,3	8,9	17,5
16–24 let	6,9	5,5	8,5
25–54 let	17,7	10,4	25,1
55 a více let	9,2	7,6	10,5

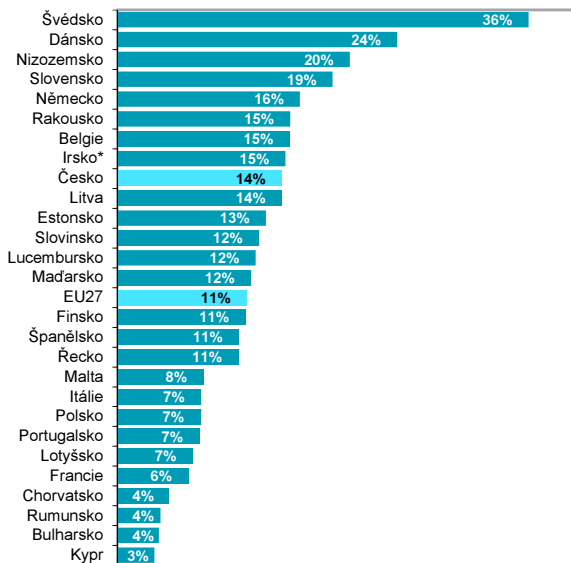
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G20 Osoby starší 16 let nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy podle pohlaví a věku; 2022



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G21 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu léky, vitamíny nebo doplňky stravy; 2022



* údaj za rok 2021

Zdroj: Eurostat