

## C Jednotlivci

Český statistický úřad (ČSÚ) zjišťuje od roku 2005 podrobné informace o uživateli osobního počítače a internetu v dospělé populaci, a to prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: „**Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci**“.

Toto šetření je v ČR realizováno jako příloha **Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS)** prováděného ČSÚ a to prostřednictvím osobního interview s využitím osobního počítače (Computer Assisted Personal Interviewing – CAPI). V roce 2010 proběhlo šetření ve 2. čtvrtletí, na otázky v dotazníku odpovědělo cca 8,7 tis. jednotlivců starších 16 let.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: “REGULATION No 808/2004“ a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

### Poznámky:

**Referenční období:** Údaje za používání počítače a internetu jednotlivci se vztahují k posledním 3 měsícům před uskutečněním šetření (2. čtvrtletí) v daném roce. Pouze v případě nakupování přes internet se data týkají 12 měsícům před uskutečněním šetření v daném roce.

**Kategorie vzdělání** je publikována za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi jednotlivci ve věku 16-24 let je velmi mnoho studentů, kteří mají nízké nejvyšší dosažené vzdělání, ale ICT využívají velmi intenzivně. Nezapočítání věkové skupiny 16–24 let umožňuje přesnější posouzení vlivu vzdělání na využívání ICT technologií.

### Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za jednotlivce se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za celou dospělou populaci, tj. 16 a více let. Z důvodu lepší mezinárodní srovnatelnosti jsou na začátku tabulek za ČR uváděny jak údaje za celek 16+, tak za celek 16-74.

### Vysvětlivky:

- **Uživatel osobního počítače/internetu** – za uživatele osobního počítače či internetu je považován jednatel, který použil alespoň jednou osobní počítač/internet za jakýmkoliv účelem z jakéhokoliv místa v posledních 3 měsících před uskutečněním rozhovoru s ním.
- **Student** – jednatel, který studuje a zároveň je ekonomicky neaktivní, tj. nemůže být klasifikován ani jako zaměstnaný, ani jako nezaměstnaný.
- **Starobní důchodce** – jednatel v řádném starobním důchodu

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2010, kód 9701-10**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ [www.czso.cz](http://www.czso.cz).

Údaje o rozšíření používání ICT v závislosti na pohlaví sledovaných jednotlivců najdete v publikaci: “**Zaostřeno na ženy a muže**“.

<http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/p/1413-10>

Více o využívání informačních technologií jednotlivci naleznete na:

[http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/domacnosti\\_a\\_jednotlivci](http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/domacnosti_a_jednotlivci)

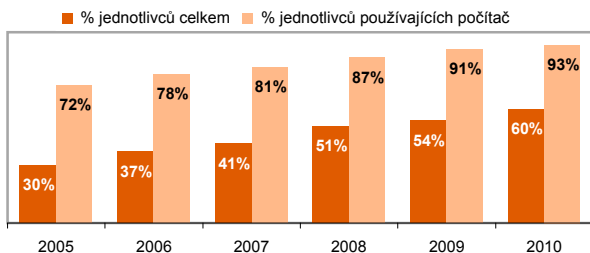
## C Jednotlivci

Tab. C1 Uživatelé osobního počítače v ČR

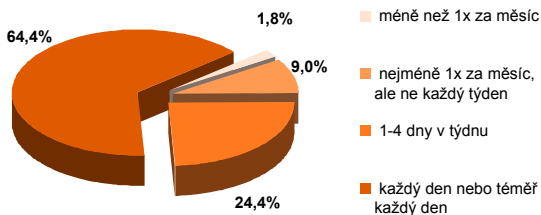
	%		
	2008	2009	2010
<b>Celkem 16+</b>	<b>58,7</b>	<b>59,2</b>	<b>64,1</b>
Celkem 16–74	63,4	63,9	68,7
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	62,8	62,5	67,8
ženy 16+	54,7	56,1	60,6
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	92,2	92,0	94,5
25–34 let	80,2	79,6	85,2
35–44 let	76,0	77,3	83,2
45–54 let	62,5	62,0	67,9
55–64 let	36,8	39,8	44,4
65–74	12,9	14,6	21,0
75+	1,7	3,6	5,6
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	13,7	10,9	17,0
střední bez maturity	41,5	40,5	47,5
střední s maturitou	71,8	73,0	76,1
vysokoškolské	87,7	89,3	89,1
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
studenti 16+	99,0	98,4	98,7
starobní důchodci	9,8	10,9	18,2

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C1 Jednotlivci používající osobní počítač doma



Graf C2 Frekvence použití osobního počítače; 2010

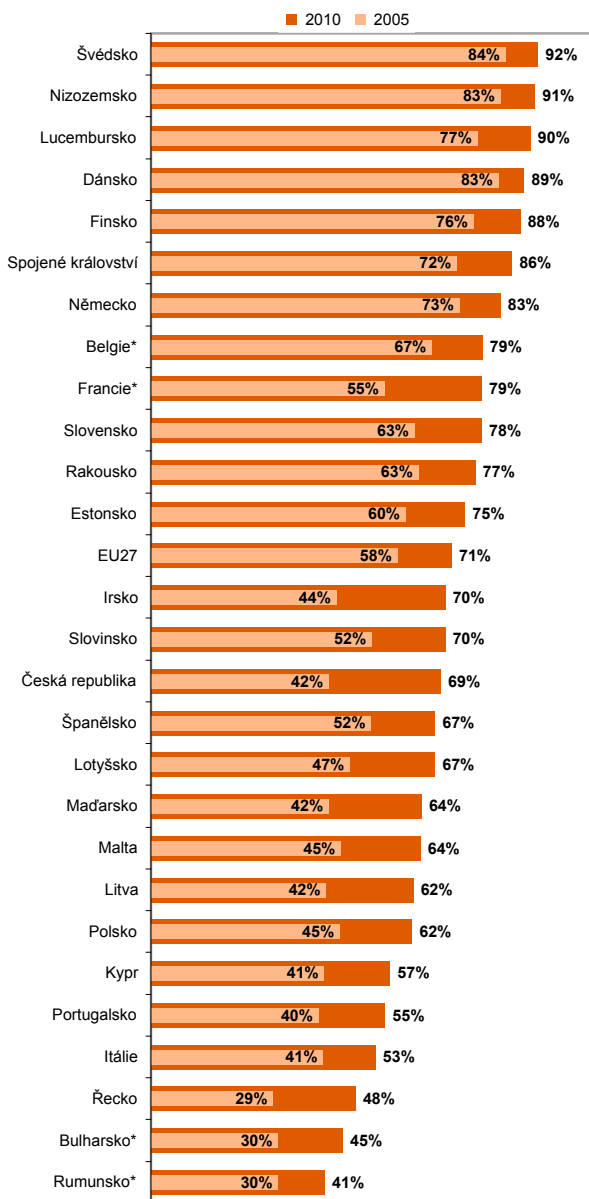


podíl z uživatelů osobního počítače ve věku 16 a více let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

### Graf C3 Uživatelé osobního počítače



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

\* místo roku 2005 rok 2006

Zdroj: Eurostat, 2011

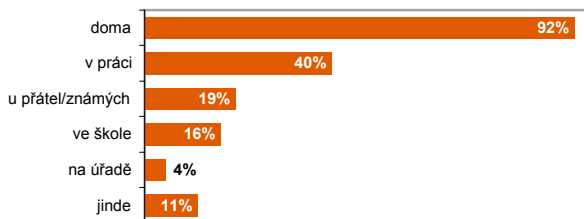
## C Jednotlivci

Tab. C2 Uživatelé internetu v ČR

	%		
	2008	2009	2010
<b>Celkem 16+</b>	<b>54,0</b>	<b>55,9</b>	<b>61,8</b>
Celkem 16–74	58,4	60,4	66,4
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	58,0	59,2	65,8
ženy 16+	50,3	52,9	58,1
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	90,3	90,3	92,3
25–34 let	73,9	76,9	83,1
35–44 let	69,4	72,7	79,7
45–54 let	56,2	56,9	65,8
55–64 let	32,6	36,0	42,1
65–74	9,7	12,0	19,1
75+	1,6	3,3	5,1
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	10,5	9,3	15,3
střední bez maturity	35,6	36,3	44,9
střední s maturitou	65,8	69,1	73,5
vysokoškolské	85,4	87,0	87,9
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
studenti 16+	97,4	97,3	97,5
starobní důchodci	7,8	9,2	16,5

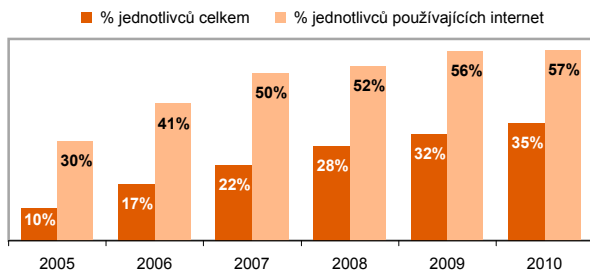
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C4 Místo použití internetu; 2010



podíl z uživatelů internetu ve věku 16 a více let

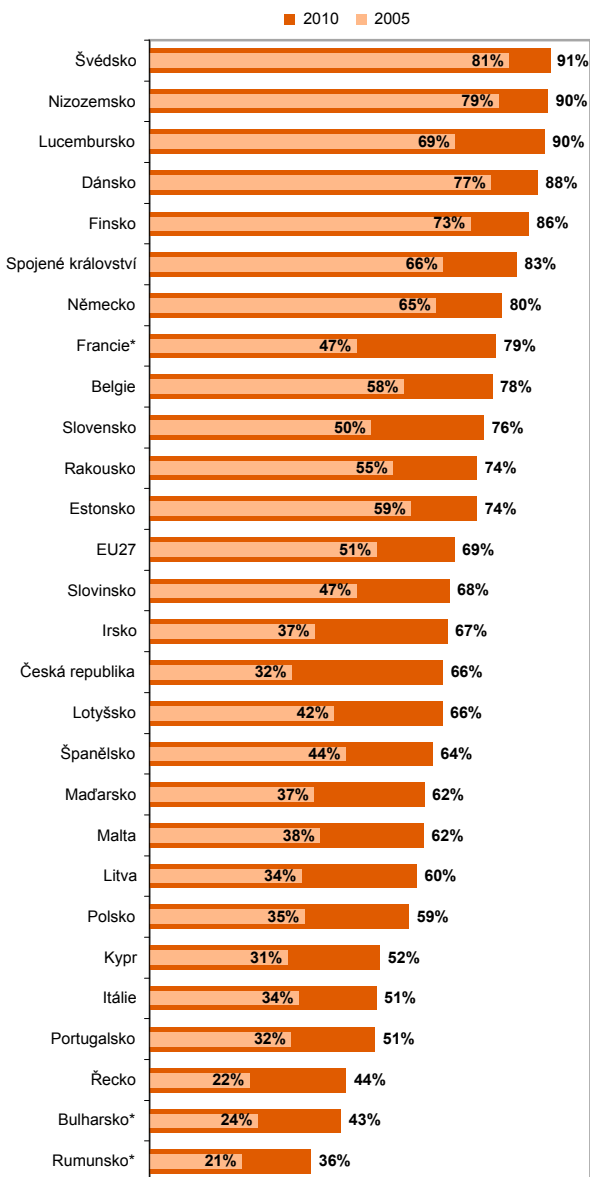
Graf C5: Jednotlivci používající internet každý/skoro každý den



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

### Graf C6 Uživatelé internetu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

\* místo roku 2005 rok 2006

Zdroj: Eurostat, 2011

## C Jednotlivci

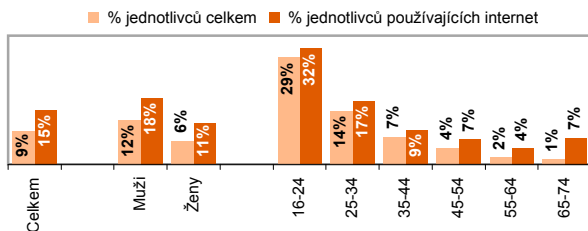
Tab. C3 Použití internetu k vybraným činnostem v ČR

%

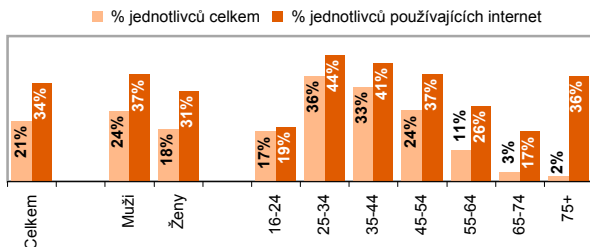
	2008	2009	2010
<b>Komunikace</b>			
posílání/přijímání e-mailů	47,6	50,7	55,3
telefonování přes internet	20,0	23,3	25,4
psaní na chat (chatování)	15,1	18,7	19,6
video hovory pomocí webové kamery	5,7	9,3	8,6
aktivní účast v sociálních sítích	.	5,2	9,3
<b>Vyhledávání informací</b>			
o zboží a službách	41,6	46,5	49,8
týkající se cestování a ubytování	23,9	25,0	24,9
o zdraví	13,1	18,7	19,2
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	30,3	39,4	41,1
za účelem vzdělávání	23,1	24,1	19,1
hledání práce, poslání životopisu přes internet	4,4	7,3	7,2
<b>Zábava a volný čas</b>			
stahování počítačových programů	7,8	12,9	11,2
on-line hraní/stahování her	8,7	9,1	12,5
on-line poslouchání rádia	10,8	13,7	16,4
on-line sledování televize	6,2	12,0	14,2
přehrávání/stahování hudby	14,9	17,7	15,4
přehrávání/stahování filmů, videa	11,8	14,9	20,1
<b>Internetové služby</b>			
internetové bankovníctví	13,4	17,0	21,0
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	3,9	7,9
nakupování přes internet	21,0	22,0	25,4

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 a více let

Graf C7 Jednotlivci vkládající vzkazy na diskuzní fóra; 2010



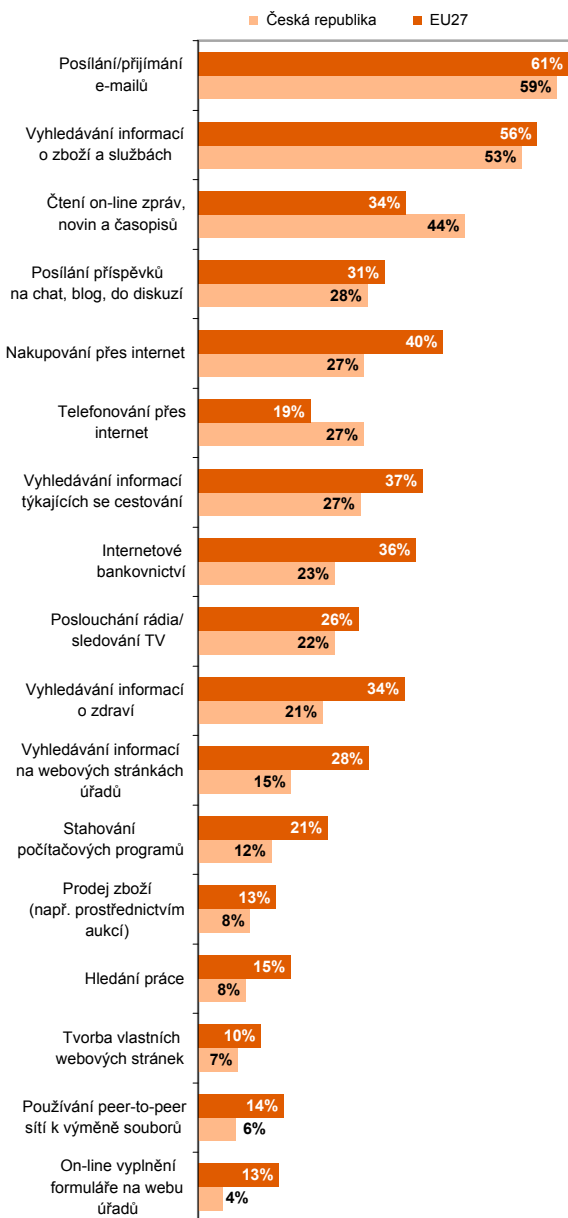
Graf C8 Jednotlivci používající internetové bankovníctví; 2010



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

Graf C9 Použití internetu k vybraným činnostem; 2010



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: ČSÚ a Eurostat, 2011

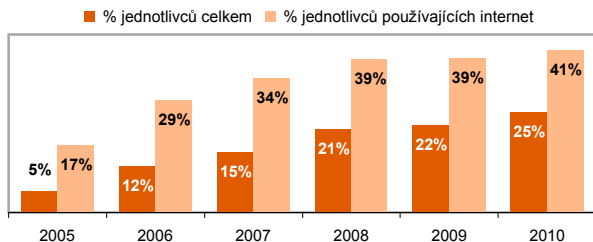
## C Jednotlivci

Tab. C4 Jednotlivci nakupující přes internet v ČR

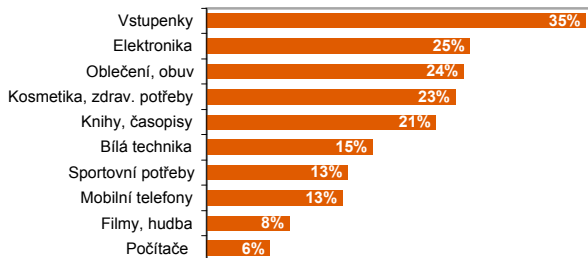
	2008	2009	2010
	%		
<b>Celkem 16+</b>	<b>21,0</b>	<b>22,0</b>	<b>25,4</b>
Celkem 16–74	22,7	23,7	27,4
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	24,5	25,3	28,0
ženy 16+	17,7	18,8	23,0
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	35,0	31,7	38,8
25–34 let	35,6	37,9	44,5
35–44 let	26,0	30,1	34,7
45–54 let	18,7	18,4	22,1
55–64 let	9,6	11,3	10,5
65–74	2,3	3,5	4,1
75+	.	.	1,5
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	2,9	2,1	4,2
střední bez maturity	12,4	12,5	14,0
střední s maturitou	25,2	28,5	32,7
vysokoškolské	40,3	41,5	43,8
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
studenti 16+	36,6	34,1	40,7
starobní důchodci	2,3	2,8	3,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C10 Jednotlivci nakupující přes internet



Graf C11 Zboží nakoupené přes internet; 2010



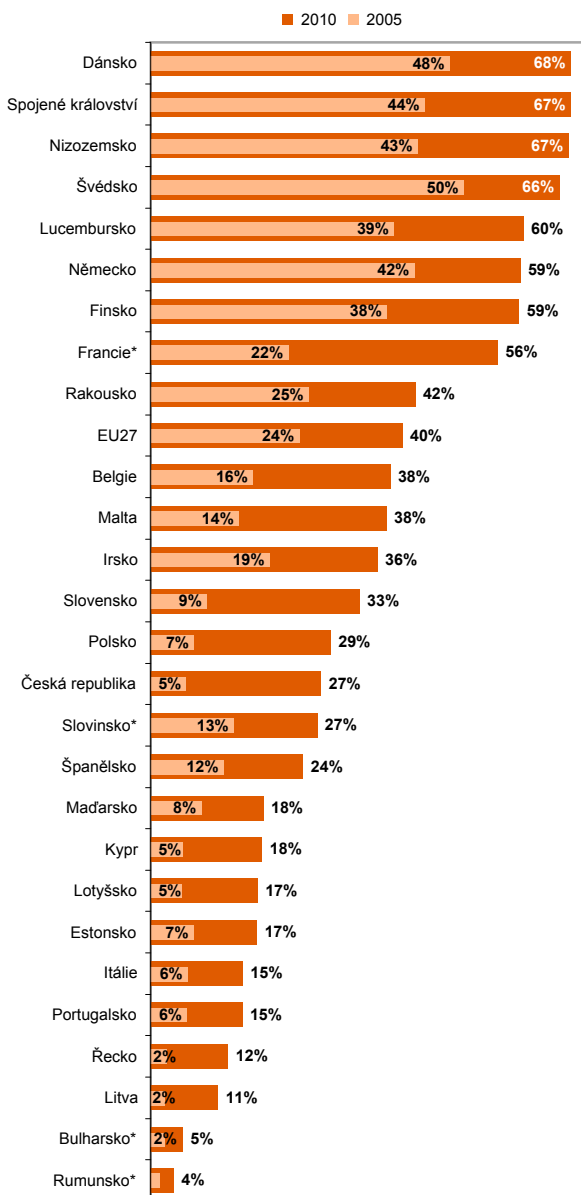
podíl z jednotlivců ve věku 16 a více let nakupujících přes internet

Zdroj: ČSÚ, Setření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



## C Jednotlivci

Graf C12 Jednotlivci nakupující přes internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

\* místo roku 2005 rok 2006

Zdroj: Eurostat, 2011

## C Jednotlivci

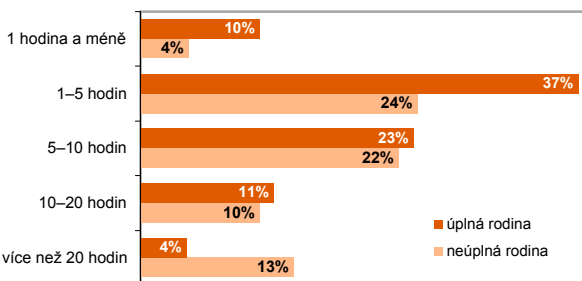
Tab. C5 Děti (10–15 let) používající doma internet; 2010

%

	Celkem	frekvence použití	
		každý/skoro každý den	1–4 dny v týdnu
<b>Celkem 10–15 let</b>	<b>84,0</b>	<b>50,5</b>	<b>29,9</b>
<b>podle pohlaví</b>			
chlapci	86,6	54,5	29,0
dívky	81,2	46,2	30,8
<b>podle typu rodiny</b>			
úplná rodina	86,4	51,4	30,6
neúplná rodina	75,1	47,0	27,3
<b>podle příjmu domácnosti</b>			
první (nejnižší) kvartil	53,1	33,7	19,4
druhý kvartil	76,1	40,1	34,6
třetí kvartil	85,8	55,6	26,2
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	92,4	53,8	32,6
<b>podle nejvyššího vzdělání rodičů</b>			
základní	67,1	45,7	.
střední bez maturity	72,7	45,3	24,6
střední s maturitou	91,9	54,3	32,1
terciární	88,6	52,0	34,7

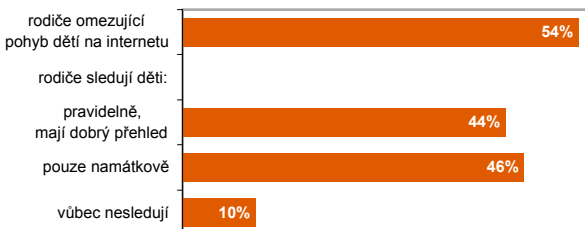
podíl z celkového počtu dětí ve věku 10–15 žijících v daném typu domácnosti

Graf C13 Počet hodin strávených doma dětmi na internetu za týden podle typu rodiny; 2010



podíl z celkového počtu dětí ve věku 10–15 žijících v daném typu domácnosti

Graf C14 Přehled rodičů o chování dětí na internetu; 2010



podíl z domácností s dětmi ve věku 10–15 let, které používají doma internet

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci