

TAB 22A Podniky v ČR celkem, které zavedly marketingové inovace v období 2014–2016

Ukazatel	Podnik zavedl marketingovou inovaci			Zavedený typ marketingové inovace:											
				Významné změny designu nebo balení			Nová média nebo techniky pro propagaci			Nový způsob prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh			Nové metody ocenění výrobků a služeb		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	5 934	26,3%	80,3%	2 745	12,1%	46,3%	4 054	17,9%	68,3%	1 498	6,6%	25,2%	2 402	10,6%	40,5%
Vlastnictví podniku:															
domácí podniky	4 600	25,6%	82,4%	2 144	11,9%	46,6%	3 165	17,6%	68,8%	1 177	6,6%	25,6%	1 784	9,9%	38,8%
zahraniční afilace	1 335	28,6%	73,7%	601	12,9%	45,0%	889	19,1%	66,6%	321	6,9%	24,1%	618	13,3%	46,3%
Velikost podniku:															
malé /10-49 zam./	3 901	23,5%	81,9%	1 697	10,2%	43,5%	2 679	16,1%	68,7%	993	6,0%	25,4%	1 660	10,0%	42,5%
střední /50-249 zam./	1 543	32,2%	79,5%	774	16,2%	50,1%	1 040	21,7%	67,4%	355	7,4%	23,0%	556	11,6%	36,0%
velké /250 a více zam./	490	41,1%	71,8%	274	23,0%	56,0%	335	28,1%	68,3%	151	12,7%	30,8%	187	15,7%	38,2%
Sekce, oddíl CZ-NACE:															
Těžba a dobývání – B /5-9/	14	13,8%	70,6%	5	4,5%	32,4%	7	7,0%	50,6%	5	4,9%	35,5%	7	6,7%	48,5%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 234	27,7%	81,1%	1 778	15,2%	55,0%	2 044	17,5%	63,2%	830	7,1%	25,6%	1 253	10,7%	38,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	50	18,2%	59,2%	9	3,3%	18,2%	43	15,4%	84,7%	8	2,8%	15,1%	12	4,2%	22,9%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	86	16,5%	82,3%	6	1,2%	7,5%	68	13,0%	78,5%	15	3,0%	17,9%	33	6,3%	38,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 266	30,5%	82,8%	466	11,2%	36,8%	933	22,5%	73,7%	296	7,1%	23,4%	532	12,8%	42,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	250	9,3%	70,6%	72	2,7%	28,8%	165	6,2%	66,0%	50	1,9%	19,8%	94	3,5%	37,8%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	596	44,2%	85,3%	263	19,5%	44,1%	460	34,0%	77,0%	164	12,2%	27,6%	280	20,7%	46,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	140	36,8%	89,1%	49	12,8%	34,7%	108	28,2%	76,7%	57	15,0%	40,7%	85	22,2%	60,5%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	297	20,2%	65,9%	97	6,6%	32,5%	227	15,4%	76,5%	74	5,0%	24,7%	108	7,3%	36,2%
Region soudržnosti CZ-NUTS:															
Praha	1 442	31,8%	77,3%	613	13,5%	42,5%	1 115	24,6%	77,3%	437	9,7%	30,3%	639	14,1%	44,3%
Střední Čechy	551	23,8%	74,0%	253	10,9%	45,9%	293	12,7%	53,1%	108	4,7%	19,5%	224	9,7%	40,7%
Jihozápad	454	19,6%	77,1%	176	7,6%	38,8%	298	12,8%	65,6%	126	5,4%	27,7%	219	9,4%	48,3%
Severozápad	413	19,8%	76,1%	193	9,2%	46,8%	290	13,9%	70,2%	98	4,7%	23,7%	198	9,5%	48,0%
Severovýchod	736	25,7%	80,2%	422	14,7%	57,4%	519	18,1%	70,5%	218	7,6%	29,7%	249	8,7%	33,8%
Jihovýchod	1 049	30,2%	89,7%	506	14,6%	48,3%	676	19,5%	64,5%	245	7,0%	23,4%	364	10,5%	34,7%
Střední Morava	691	26,4%	82,7%	322	12,3%	46,6%	428	16,4%	62,0%	163	6,2%	23,6%	298	11,4%	43,1%
Moravskoslezsko	598	25,1%	82,5%	259	10,9%	43,4%	435	18,2%	72,7%	103	4,3%	17,2%	211	8,9%	35,3%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu marketingově inovujících podniků v dané skupině (řádku)