

MEZIROČNÍ CENOVÝ RŮST SE NEZMĚNIL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – říjen 2019

Spotřebitelské ceny vzrostly v říjnu proti září o 0,5 %. Tento vývoj ovlivnil zejména růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle odívání a obuv. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu stejně jako v září o 2,7 %.

Meziměsíční srovnání

Vývoj cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byl ovlivněn především vyššími cenami ovoce o 7,4 %. Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 2,0 %, masa o 0,5 %, brambor o 6,1 %, másla o 7,8 % a uzenin o 0,9 %. Růst cen v oddíle odívání a obuv byl způsoben vyššími cenami oděvů o 4,0 % a obuvi o 1,9 %. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti se zvýšily ceny bytového textilu o 3,7 % a v oddíle ostatní zboží a služby ceny výrobků a služeb osobní péče o 1,3 %.

Na snižování celkové hladiny spotřebitelských cen působil v říjnu především pokles cen v oddíle pošty a telekomunikace, kde byly nižší ceny telefonních a faxových služeb o 0,4 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje klesly zejména ceny zeleniny o 3,2 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,6 % a ceny služeb o 0,2 %.

Meziroční srovnání

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu stejně jako v září o 2,7 %. Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše byl však v říjnu rozdílný. Ke zrychlení meziročního cenového růstu došlo zejména v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde ceny ovoce přešly z poklesu o 7,4 % v září v růst o 5,3 % v říjnu a ceny nealkoholických nápojů přešly z poklesu o 1,9 % v září v růst o 0,5 % v říjnu. V oddíle odívání a obuv došlo ke zmírnění meziročního cenového poklesu, a to vlivem cen oděvů, které byly v říjnu nižší o 2,0 % (v září o 3,3 %). V oddíle pošty a telekomunikace se naopak cenový pokles prohloubil. Ceny telefonních a faxových služeb v říjnu klesly o 1,9 % (v září o 1,5 %).

Na meziroční zvyšování cenové hladiny měly v říjnu nadále největší vliv ceny v oddíle bydlení, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 3,8 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %, elektřiny o 9,9 %, zemního plynu o 3,6 %, tepla a teplé vody o 5,0 %. Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde vzrostly ceny vepřového masa o 5,7 %, uzenin o 8,4 %, jogurtů o 7,9 % a brambor o 24,7 %. Vliv na zvýšení celkové cenové hladiny měly také ceny v oddíle stravování a ubytování, kde byly vyšší ceny stravovacích služeb o 4,9 % a ceny ubytovacích služeb o 3,2 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák vzrostly ceny lihovin o 4,1 %, vína o 1,5 %, piva o 3,0 % a tabákových výrobků o 1,1 %.

Na meziroční snižování celkové cenové hladiny působil v říjnu ceny v oddíle pošty a telekomunikace a ceny v oddíle odívání a obuv (pokles o 2,0 %, resp. o 0,8 %).

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 2,1 % a ceny služeb o 3,8 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného (nákladů vlastnického bydlení) byl meziročně 102,6 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v říjnu 2,7 %.

Meziroční změna průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU byla podle předběžných údajů Eurostatu **v září 1,2 %**, což bylo o 0,2 procentního bodu méně než v srpnu. Nejvíce ceny vzrostly v Rumunsku (o 3,5 %). Naopak na Kypru a v Portugalsku ceny klesly

¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

(o 0,5 %, resp. o 0,3 %). Na Slovensku byly ceny v září i v srpnu vyšší o 3,0 %. V Německu ceny vzrostly o 0,9 % (v srpnu o 1,0 %). Podle předběžných výpočtů vzrostl v říjnu HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,5 % a **meziročně** o 2,6 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za říjen 2019** je 0,7 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

Celková úroveň spotřebitelských cen **domácností důchodců** v říjnu ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostla o 0,4 %. Na růstu cen ve spotřebním koši se nejvíce podílely ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, které se zvýšily o 0,8 %. V tomto oddíle vzrostly zejména ceny ovoce, olejů a tuků, nealkoholických nápojů. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny o 2,8 %. Vzrostly ceny oděvů i obuvi. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti se ceny zvýšily o 0,8 % a v oddíle ostatní zboží a služby o 0,5 %. Opačný vliv na změnu cenové hladiny měly ceny v oddíle zdraví, kde ceny klesly o 0,3 %. Snížily se zde zejména ceny lázeňské péče plně hrazené pacientem.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem vzrostl o 0,6 % (v ČR o 0,5 %). K růstu cen došlo zejména v oddíle odívání a obuv o 4,3 % (v ČR o 3,1 %). V tomto oddíle se zvýšily ceny oděvů i obuvi. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje ceny vzrostly o 0,8 % (v ČR shodně o 0,8 %). Vliv na tento vývoj měly zejména ceny ovoce, nealkoholických nápojů, brambor, olejů a tuků. V oddíle bydlení došlo k růstu cen o 0,3 % (v ČR shodně o 0,3 %) a v oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny o 1,2 % (v ČR o 0,5 %). Na druhé straně došlo v Praze k poklesu cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,3 % (v ČR změna o 0,0 %), kde klesly ceny vína.