

ANALÝZA

11. 4. 2022

Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2022

V 1. čtvrtletí 2022 vzrostly spotřebitelské ceny proti 4. čtvrtletí 2021 o 6,3 %, což je nejvyšší mezičtvrtletní nárůst od 1. čtvrtletí 1993. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2022 o 11,2 %, což je o 5,1 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2021.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2022 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, potraviny a nealkoholické nápoje, doprava. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 1,6 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 2,5 %. Ceny vodného se zvýšily o 5,3 % a stočného o 6,4 %. Ceny elektřiny byly vyšší o 32,3 % a zemního plynu o 35,1 %. Růst cen elektřiny a zemního plynu byl částečně ovlivněn návratem DPH u těchto položek. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšily ceny pečárenských výrobků a obilovin o 7,4 %, ceny olejů a tuků o 8,3 %, ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 6,3 %, ceny cukru o 9,8 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 12,6 %, z toho brambor o 27,4 %. Ceny ovoce vzrostly o 7,9 %. V oddíle doprava byly ceny pohonných hmot a olejů vyšší o 9,8 % a automobilů o 4,0 %. Ceny dopravních služeb vzrostly o 1,3 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2022 byla 2,5 %, ve 4. čtvrtletí 2021 to bylo 0,5 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2021				2022
	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí
ÚHRN	101,4	101,0	102,0	101,6	106,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	102,1	100,3	99,8	100,1	106,5
Alkoholické nápoje, tabák	103,7	102,1	100,6	101,1	103,1
Odívání a obuv	99,3	102,4	102,8	107,7	103,2
Bydlení, voda, energie, paliva	100,7	100,8	102,4	101,6	110,6
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	99,9	101,2	102,0	102,8	102,7
Zdraví	100,9	101,5	101,0	100,4	103,8
Doprava	102,0	103,1	102,8	104,6	105,7
Pošty a telekomunikace	99,8	100,0	99,7	100,1	100,1
Rekreace a kultura	102,0	99,2	105,9	98,2	105,1
Vzdělávání	100,1	100,1	100,4	100,9	100,4
Stravování a ubytování	100,5	100,6	102,8	102,7	105,7
Ostatní zboží a služby	101,2	100,6	101,3	101,4	103,2

Oddělení informačních služeb – ústředí

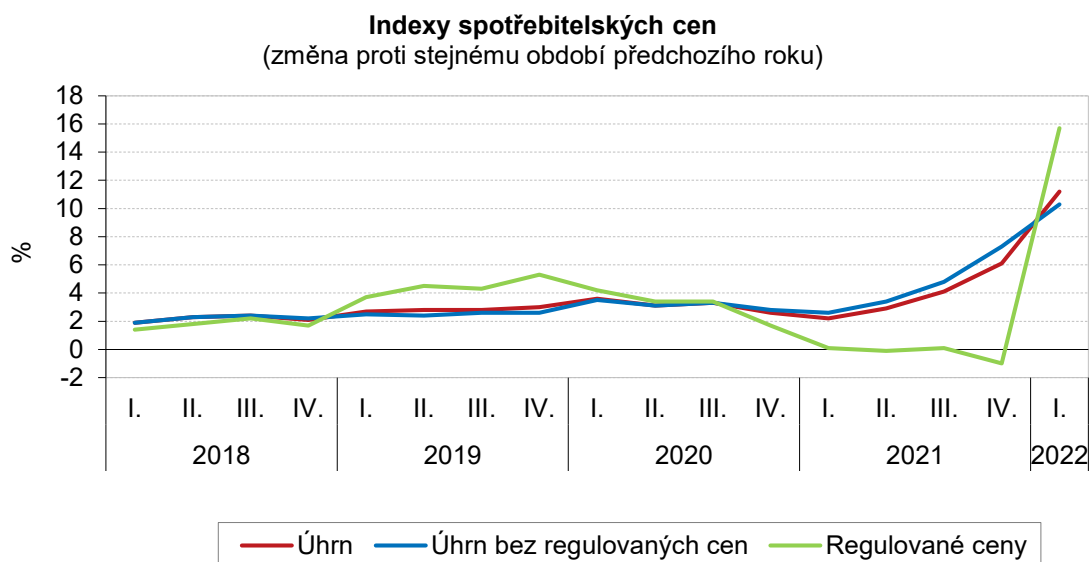
Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v **1. čtvrtletí 2022** proti **1. čtvrtletí 2021** o 11,2 %, tedy o 5,1 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2021. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddílech bydlení, potravin a nealkoholické nápoje, doprava.

Opačně, tj. na pomalejší zvyšování cen, působil cenový vývoj v oddíle alkoholické nápoje, tabák.

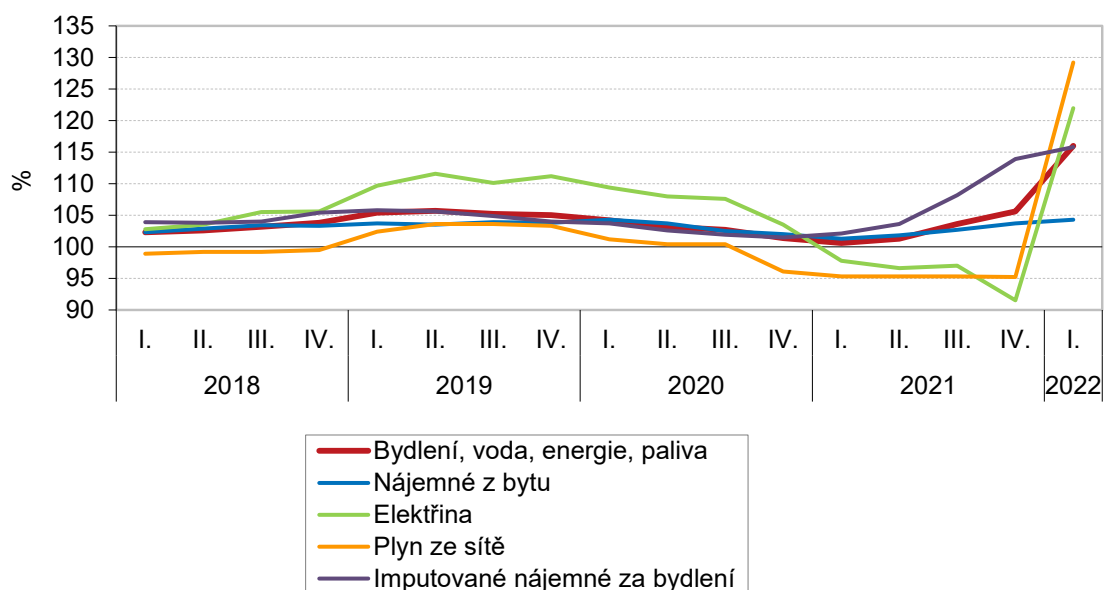
Změny ve vývoji cen v 1. čtvrtletí 2022 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 10,3 % (ve 4. čtvrtletí 2021 růst o 7,3 %). Regulované ceny přešly v růst o 15,7 % v 1. čtvrtletí 2022 z poklesu o 1,0 % ve 4. čtvrtletí 2021.



ANALÝZA

Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení**, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 4,3 %, vodného o 5,3 %, stočného o 6,4 %, elektřiny o 22,0 %, zemního plynu o 29,2 %, tepla a teplé vody o 12,7 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) bylo vyšší o 15,8 %.

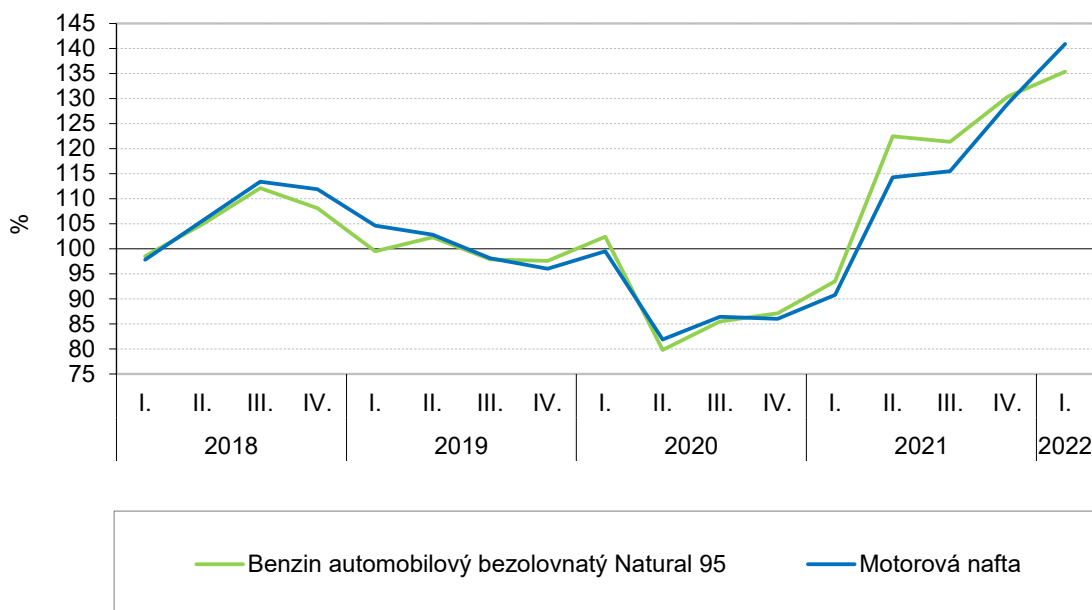
Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA

V oddíle **doprava** se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 36,9 % (ve 4. čtvrtletí 2021 nárůst o 29,6 %). Cena benzínu Natural 95 byla v březnu 44,46 Kč/litr a cena nafty 47,09 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 10,9 % (ve 4. čtvrtletí 2021 růst o 7,9 %).

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku =100)

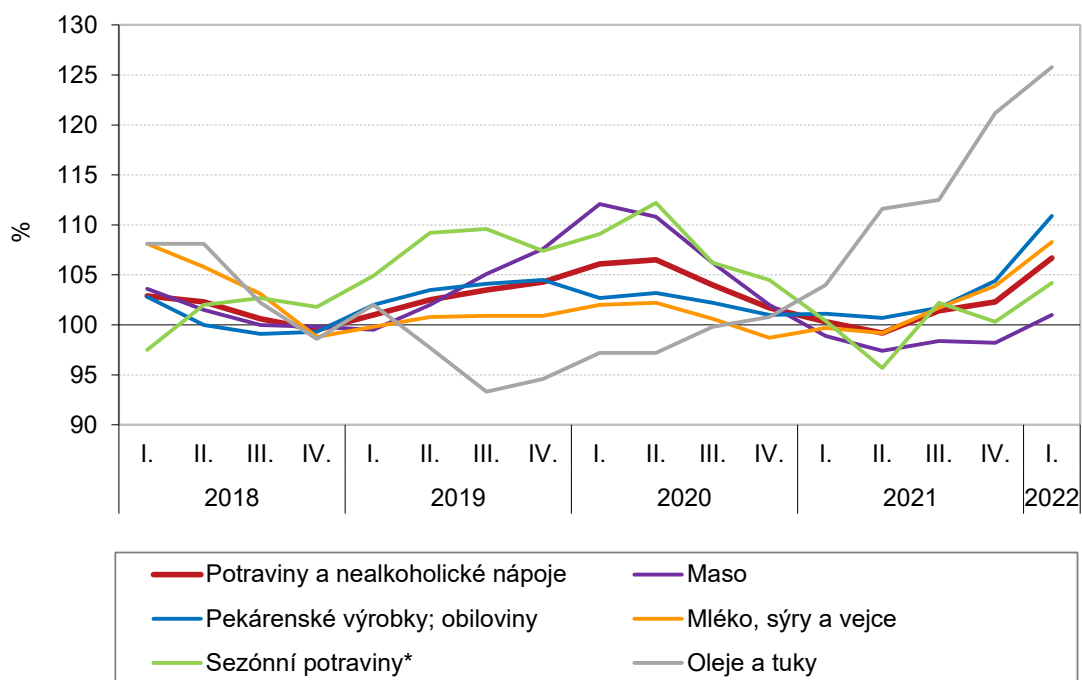


ANALÝZA

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny ve skupině mléko, sýry, vejce v 1. čtvrtletí 2022 meziročně zvýšily o 8,3 %, z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se zvýšily o 18,1 %. Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 7,1 %, sýrů a tvarohů o 8,2 %, vajec o 3,4 %, cukru o 18,5 %, zeleniny o 8,7 % (z toho ceny brambor o 17,3 %), ryb o 3,1 %, nealkoholických nápojů o 6,2 % (z toho ceny kávy o 8,3 %), olejů a tuků o 25,8 % (z toho ceny másla o 30,3 %), chleba o 14,3 % a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 24,9 %.

Ceny masa se zvýšily o 1,0 %, přičemž ceny vepřového masa byly nižší o 6,6 % a ceny uzenin o 0,1 %. Ceny ovoce se nezměnily.

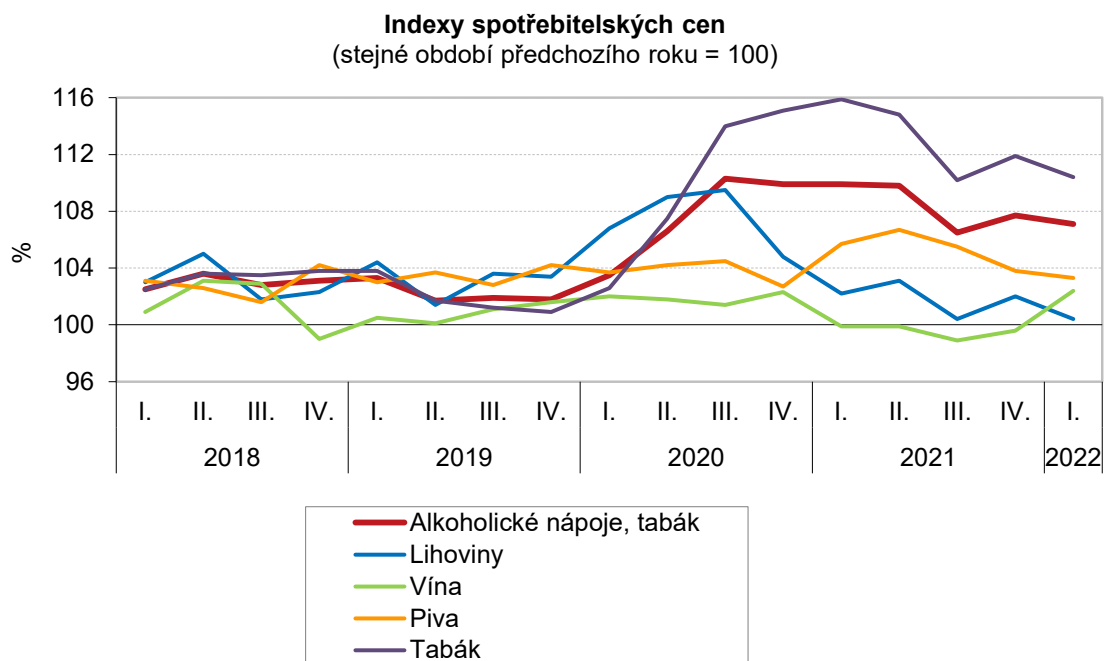
Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

ANALÝZA

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 10,4 %. Ceny lihovin vzrostly o 0,4 %, piva o 3,3 % a vína o 2,4 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 13,0 % a ceny ubytovacích služeb o 7,5 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 4,7 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 6,7 %.

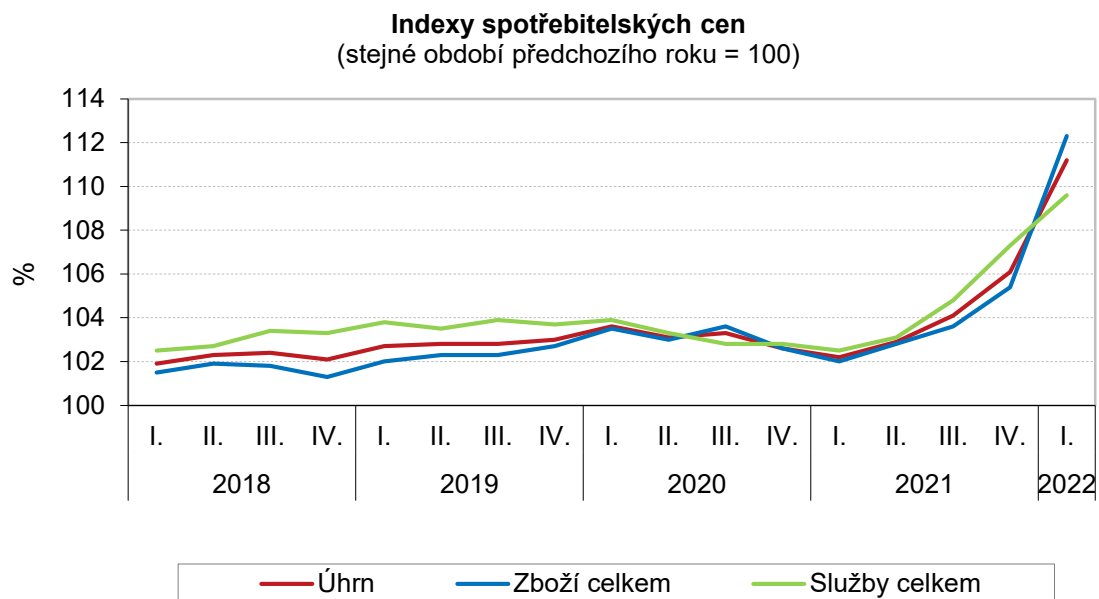
V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 5,5 % a rekreačních a kulturních služeb o 7,5 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 18,4 % a obuvi o 14,5 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 11,9 % a spotřebního zboží pro domácnost o 3,5 %.

ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projeví v růstu cen **zboží úhrnem** o 12,3 % a cen **služeb** o 9,6 %.

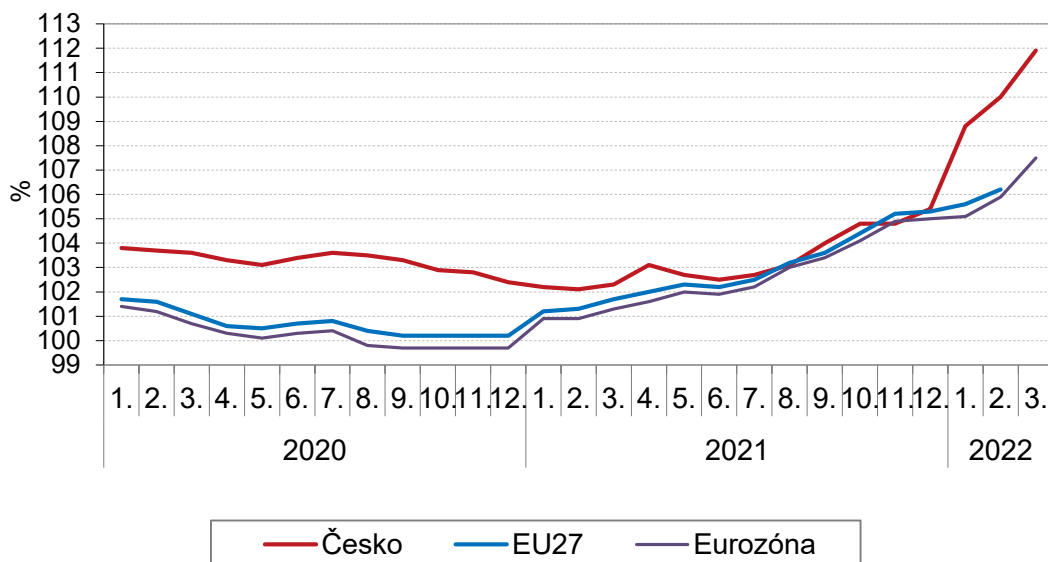


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)¹⁾

Podle předběžných výpočtů vzrostl v březnu HICP v Česku **meziměsíčně** o 1,9 % a **meziročně** o 11,9 %. **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP v březnu 2022 za Eurozónu 7,5 % (v únoru 5,9 %), na Slovensku 9,5 % a v Německu 7,6 %. Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v únoru** 6,2 %, což bylo o 0,6 procentního bodu více než v lednu. Nejvíce ceny v únoru meziročně vzrostly v Litvě (o 14,0 %) a nejméně ve Francii a na Maltě (shodně o 4,2 %).

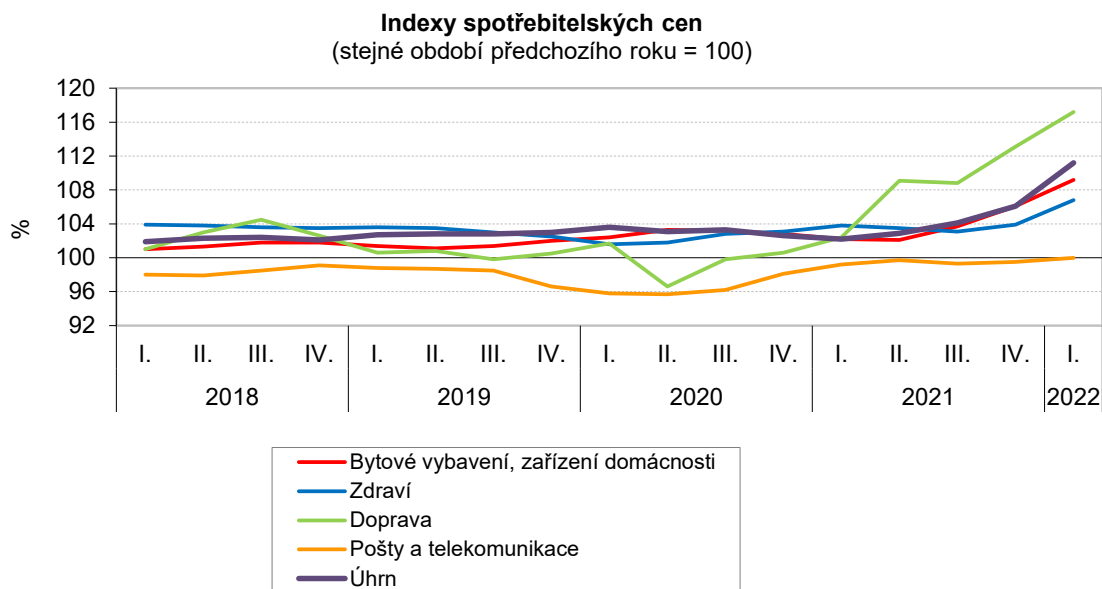
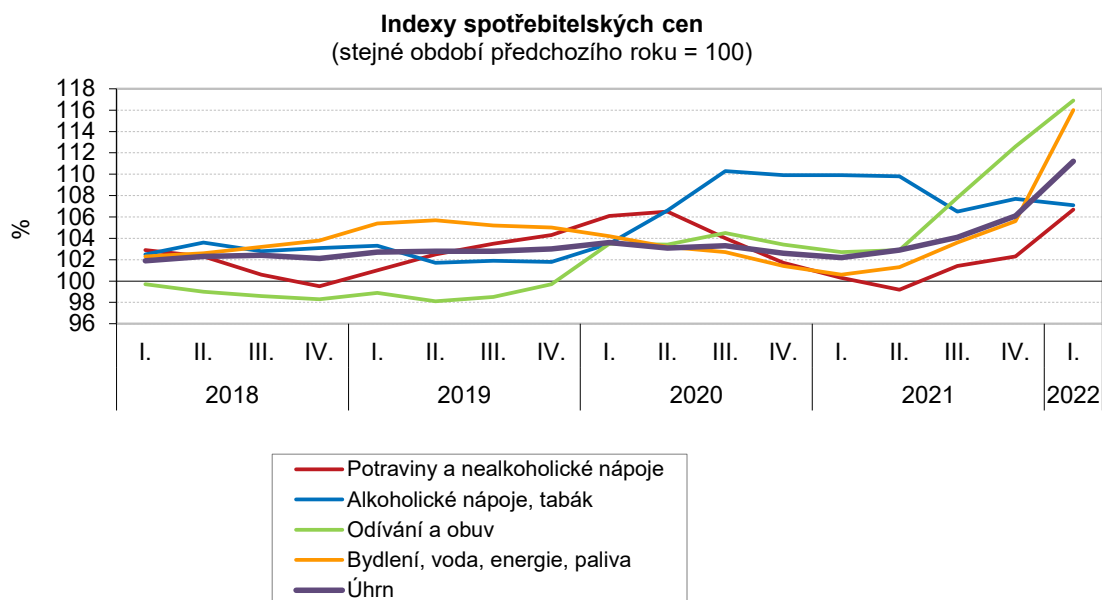
Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

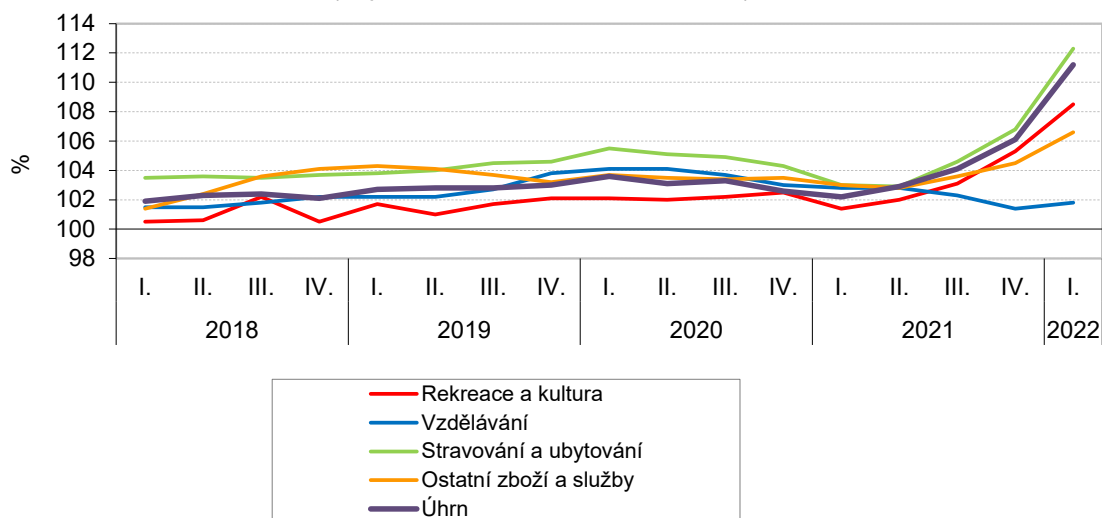
ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP



ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2022

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2020 v ‰	2021				2022			
			stejně období předchozího roku = 100							
			1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	leden	únor	březen	1. čtvrtletí
E00	Úhrn	1000,0	102,2	102,9	104,1	106,1	109,9	111,1	112,7	111,2
	v tom :									
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	178,1	100,3	99,2	101,4	102,3	105,4	106,9	107,7	106,7
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	101,1	100,7	101,7	104,4	109,4	111,3	111,9	110,9
E01.12	maso	42,3	98,9	97,4	98,4	98,2	99,1	101,8	102,2	101,0
E02	alkoholické nápoje, tabák	87,0	109,9	109,8	106,5	107,7	106,7	107,1	107,6	107,1
E03	odívání a obuv	38,9	102,7	102,9	107,8	112,6	115,9	116,7	118,3	116,9
E04	bydlení, voda, energie, paliva	267,4	100,6	101,3	103,6	105,6	114,4	116,0	117,6	116,0
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	33,5	101,3	101,8	102,7	103,7	104,3	104,3	104,4	104,3
E04.2	Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	122,2	102,1	103,6	108,2	113,9	115,2	115,7	116,3	115,8
E04.510	elektrřina	39,6	97,8	96,6	97,0	91,5	118,8	122,6	124,7	122,0
E04.521	zemní plyn	19,0	95,3	95,3	95,3	95,2	121,5	128,3	137,7	129,2
E05	bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	58,3	102,2	102,1	103,7	106,1	108,0	108,7	110,7	109,2
E06	zdraví	26,5	103,8	103,5	103,1	103,9	105,8	106,9	107,7	106,8
E07	doprava	103,7	102,4	109,1	108,8	113,1	114,6	115,3	121,6	117,2
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	31,8	92,7	119,5	119,3	129,6	128,1	131,0	150,6	136,9
E08	pošty a telekomunikace	32,6	99,2	99,7	99,3	99,5	100,0	100,0	99,9	100,0
E09	rekreace a kultura	81,5	101,4	102,0	103,1	105,3	107,1	108,6	109,9	108,5
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	16,9	103,3	101,8	101,9	103,2	104,1	105,8	106,8	105,5
E10	vzdělávání	5,6	102,8	102,8	102,3	101,4	101,7	101,8	101,9	101,8
E11	stravování a ubytování	57,9	103,0	102,9	104,6	106,8	110,5	112,0	114,5	112,3
E12	ostatní zboží a služby	62,5	103,0	102,8	103,6	104,5	105,8	106,6	107,4	106,6

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Oddělení informačních služeb – ústředí

 Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz