|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2016 (odhad)** | | | |  |
|  |  |  |  | v tis. Kč |
| **OBLAST** | **Produkce v základních cenách** | **Mezispotřeba v kupních cenách** | **Hrubá přidaná hodnota** | **Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)** |
| Kulturní dědictví | 15 543 149 | 6 121 537 | 9 421 612 | 10,3 |
| Interpretační umění | 14 283 517 | 6 617 385 | 7 666 131 | 8,4 |
| Výtvarné umění | 9 388 330 | 5 930 572 | 3 457 758 | 3,8 |
| Periodický a neperiodický tisk | 33 446 931 | 19 662 766 | 13 784 165 | 15,1 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 55 818 433 | 31 046 392 | 24 772 041 | 27,1 |
| Architektura | 22 194 241 | 15 079 526 | 7 114 715 | 7,8 |
| Reklama | 61 133 738 | 44 834 516 | 16 299 222 | 17,8 |
| Umělecké vzdělávání | 7 986 920 | 1 713 728 | 6 273 192 | 6,9 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 3 850 362 | 1 256 063 | 2 594 299 | 2,8 |
| CELKEM | 223 645 620 | 132 262 486 | 91 383 134 | 100 |