

## 2.5.2 Faktory omezující inovační aktivity pro neinovační podniky

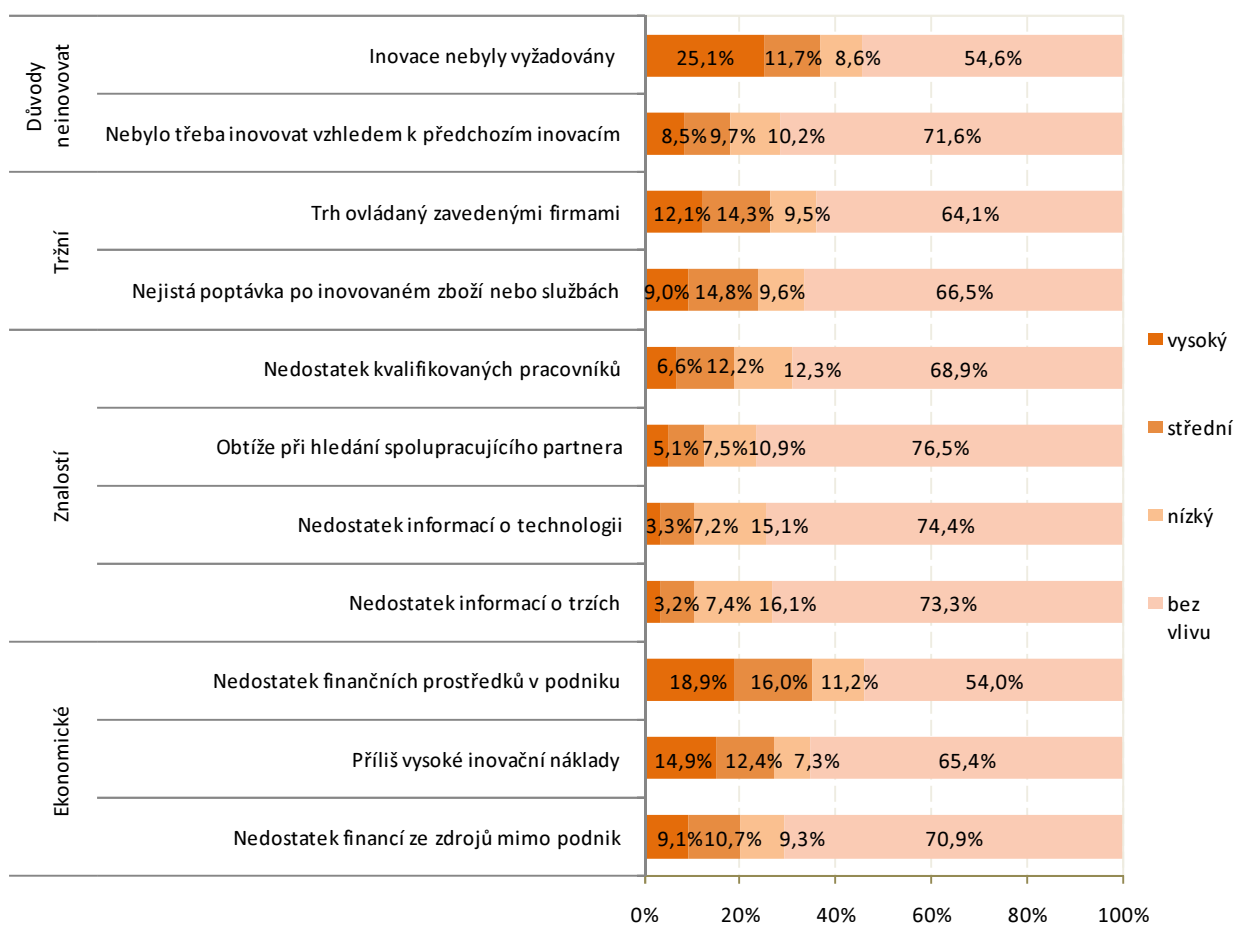
V období 2006–2008 označily neinovační podniky v ČR za nejvýznamnější omezující faktor pro případné inovační aktivity důvod, že inovace nebyly vůbec vyžadovány (25,1 % neinovačních podniků považovalo tento faktor za vysoce důležitý). Druhým nejdůležitějším omezujícím faktorem byl nedostatek finančních prostředků v podniku (18,9 %). Za třetí nevýznamnější omezující faktor neinovační podniky považovaly potenciálně příliš vysoké inovační náklady (14,9 %).

Naopak nejméně omezujícím faktorem pro případné inovační aktivity byl nedostatek informací o trzích (uvedlo 3,2 % neinovačních podniků).

Ze skupiny znalostních faktorů omezujících inovační aktivity byl za nejpodstatnější označen faktor nedostatku kvalifikovaných lidských zdrojů (6,6 %).

Z tržních faktorů byla nejvíce omezující skutečnost, že je trh ovládaný zavedenými podniky (12,1 %).

**Graf 2.66: Struktura faktorů omezujících inovační aktivity podle stupně jejich významnosti u neinovačních podniků v ČR; 2006–2008**



Pro velké neinovační podniky byl nejpodstatnějším faktorem omezujícím jejich případné inovační aktivity to, že inovace nebyly vyžadovány (uvedlo 29 % neinovačních podniků). Tento důvod byl nejvýznamnějším faktorem omezujícím inovační aktivity i u malých a středních podniků. Druhým nejpodstatnějším faktorem omezujícím inovace byl ryze ekonomický faktor, a to nedostatek finančních prostředků. U velkých neinovačních podniků označilo tento faktor za velmi významný 10,5 %.

Nejméně omezující pro všechny velikostní skupiny neinovačních podniků byly znalostní faktory, a to konkrétně nedostatek informací o trzích (velké – 1,7 %, střední – 2 %, malé – 3,4 %) a nedostatek informací o technologii (velké – 1,5 %, střední – 1,3 %, velké – 3,7 %).

Bližší viz graf na následující straně.

**Graf 2.67: Podíly jednotlivých faktorů omezujících inovační aktivity (stupeň významnosti vysoký) u neinovacních podniků podle jejich velikosti a vlastnictví; 2006–2008**

