

Tab. 23: Firmy zadávající placenou internetovou reklamu, leden 2017
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,0	29,0	33,5	29,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,6	23,9	54,0	27,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,9	22,9	19,3	19,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	33,0	36,5	40,3	33,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních	26,5	36,2	36,3	30,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	25,9	33,5	30,8	27,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,8	31,7	31,1	31,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	34,0	18,1	36,8	29,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	30,0	11,0	23,5	21,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	35,6	41,5	30,6	36,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	21,6	26,1	32,7	23,5
Stavebnictví – F (41–43)	27,5	14,2	36,4	26,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	38,7	59,0	60,7	41,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	43,6	67,0	68,7	47,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	40,9	65,6	63,1	44,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,7	40,8	57,9	34,5
Doprava a skladování – H (49–53)	15,9	29,0	38,3	19,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	35,8	58,4	74,8	37,8
Ubytování (55)	49,9	68,3	78,7	52,6
Stravování a pohostinství (56)	31,0	48,8	72,7	32,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	45,2	54,5	59,1	47,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,5	71,5	83,7	57,7
Telekomunikační činnosti (61)	44,6	62,1	75,0	48,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	43,7	50,5	50,6	45,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	22,0	28,3	.	22,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	34,1	32,2	48,3	34,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	26,2	31,0	51,6	29,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	63,4	67,1	.	65,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,0	30,1	49,5	26,5
Celkem	31,3	34,4	41,3	32,2