

ANALÝZA

13. 7. 2022

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2022

Ve 2. čtvrtletí 2022 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2022 o 5,1 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2022 o 15,8 %, což je o 4,6 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2022.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2022 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, potraviny a nealkoholické nápoje, doprava. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 1,1 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) se zvýšily o 4,3 %. Ceny výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu se zvýšily o 6,3 %. Ceny elektřiny byly vyšší o 7,2 % a zemního plynu o 16,4 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšily ceny pekárenských výrobků a obilovin o 9,1 %, masa o 14,5 %, olejů a tuků o 11,3 %, ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 7,7 %, ceny cukru o 10,8 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 3,2 %, z toho brambor o 14,6 %. Ceny ovoce vzrostly o 0,3 %. V oddíle doprava byly ceny pohonných hmot a olejů vyšší o 14,9 % a automobilů o 3,9 %. Ceny dopravních služeb vzrostly o 11,2 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2022 byla 1,7 %, v 1. čtvrtletí 2022 to bylo 2,5 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2021			2022	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	101,0	102,0	101,6	106,3	105,1
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,3	99,8	100,1	106,5	107,7
Alkoholické nápoje, tabák	102,1	100,6	101,1	103,1	100,7
Odívání a obuv	102,4	102,8	107,7	103,2	105,1
Bydlení, voda, energie, paliva	100,8	102,4	101,6	110,6	105,5
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	101,2	102,0	102,8	102,7	103,6
Zdraví	101,5	101,0	100,4	103,8	103,1
Doprava	103,1	102,8	104,6	105,7	108,0
Pošty a telekomunikace	100,0	99,7	100,1	100,1	100,0
Rekreace a kultura	99,2	105,9	98,2	105,1	101,8
Vzdělávání	100,1	100,4	100,9	100,4	100,3
Stravování a ubytování	100,6	102,8	102,7	105,7	108,9
Ostatní zboží a služby	100,6	101,3	101,4	103,2	103,5

Oddělení informačních služeb – ústředí

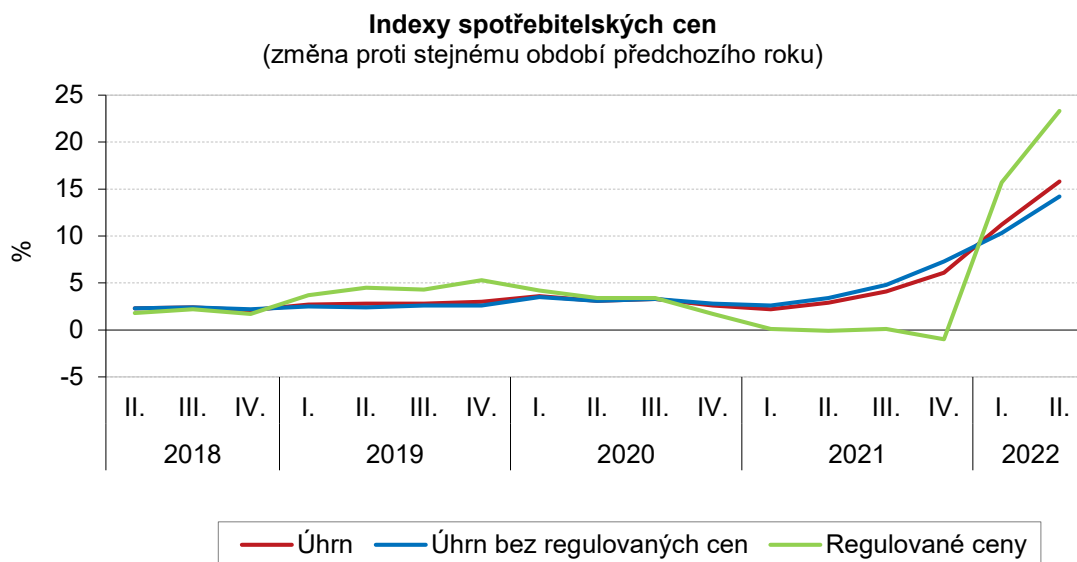
Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2022** proti **2. čtvrtletí 2021** o 15,8 %, tedy o 4,6 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2022. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddílech bydlení, potravin a nealkoholické nápoje, doprava.

Opačně, tj. na pomalejší zvyšování cen, působil především cenový vývoj v oddíle alkoholické nápoje, tabák.

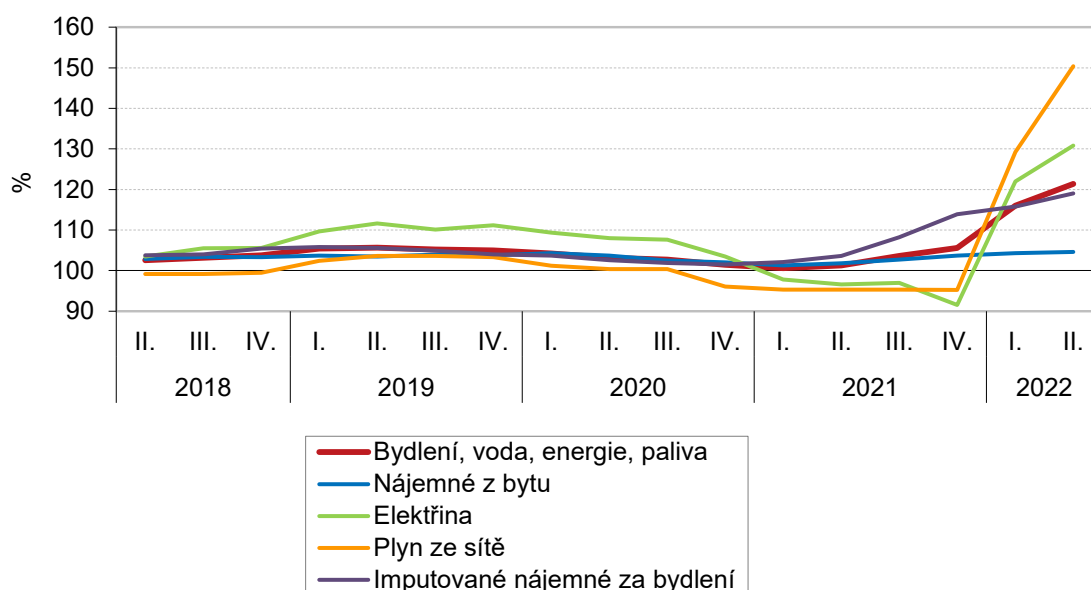
Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2022 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 14,2 % (v 1. čtvrtletí 2022 růst o 10,3 %). Regulované rostly o 23,3 % (v 1. čtvrtletí 2022 růst o 15,7 %).



ANALÝZA

Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení**, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 4,6 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 20,3 %, vodného o 5,3 %, stočného o 6,4 %, elektřiny o 30,8 %, zemního plynu o 50,4 %, tepla a teplé vody o 17,8 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) byly vyšší o 19,0 %.

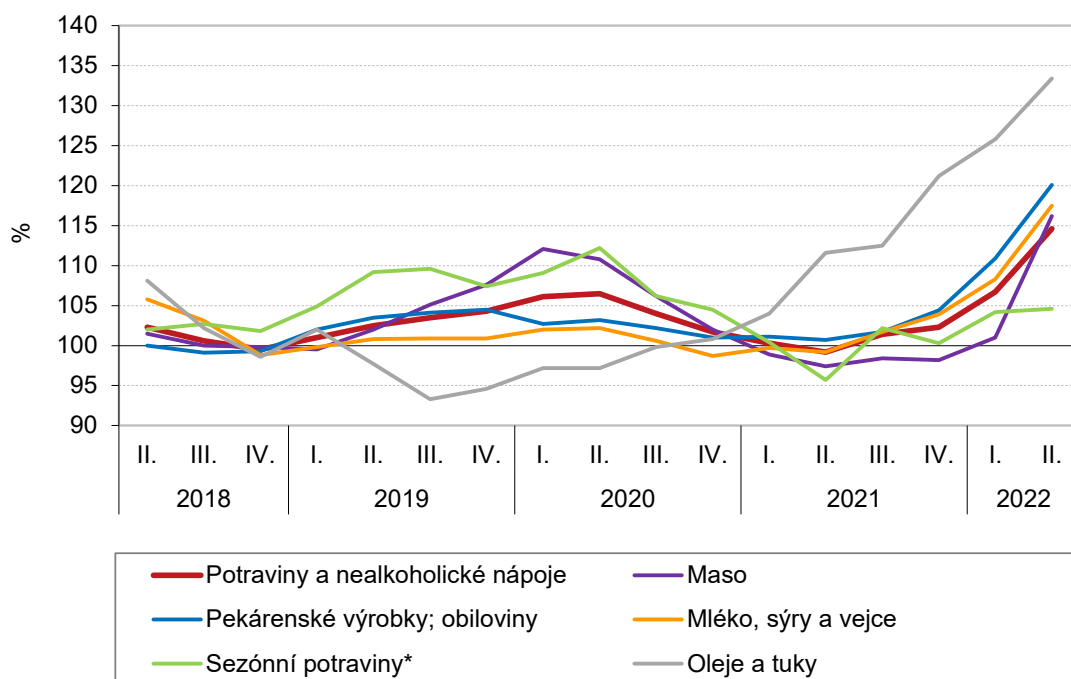
Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA

V oddíle **potravin a nealkoholické nápoje** se ceny ve skupině mléko, sýry, vejce ve 2. čtvrtletí 2022 meziročně zvýšily o 17,5 %, z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se zvýšily o 38,6 %. Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 13,0 %, sýrů a tvarohů o 14,0 %, vajec o 22,6 %, cukru o 32,7 %, zeleniny o 7,1 % (z toho ceny brambor o 23,1 %), ryb o 7,0 %, nealkoholických nápojů o 9,7 % (z toho ceny kávy o 12,1 %), olejů a tuků o 33,4 % (z toho ceny másla o 46,3 %), chleba o 24,8 % a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 62,1 %. Ceny masa se zvýšily o 16,2 %, z toho vepřového masa o 17,4 % a ceny uzenin o 7,8 %. Ceny ovoce vzrostly o 1,1 %.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)

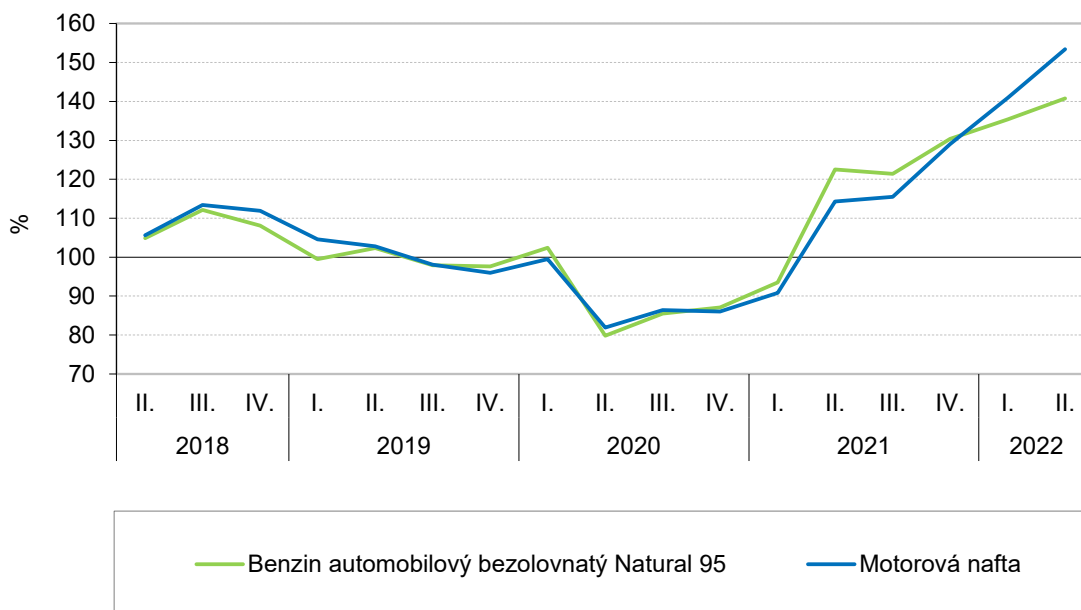


* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

ANALÝZA

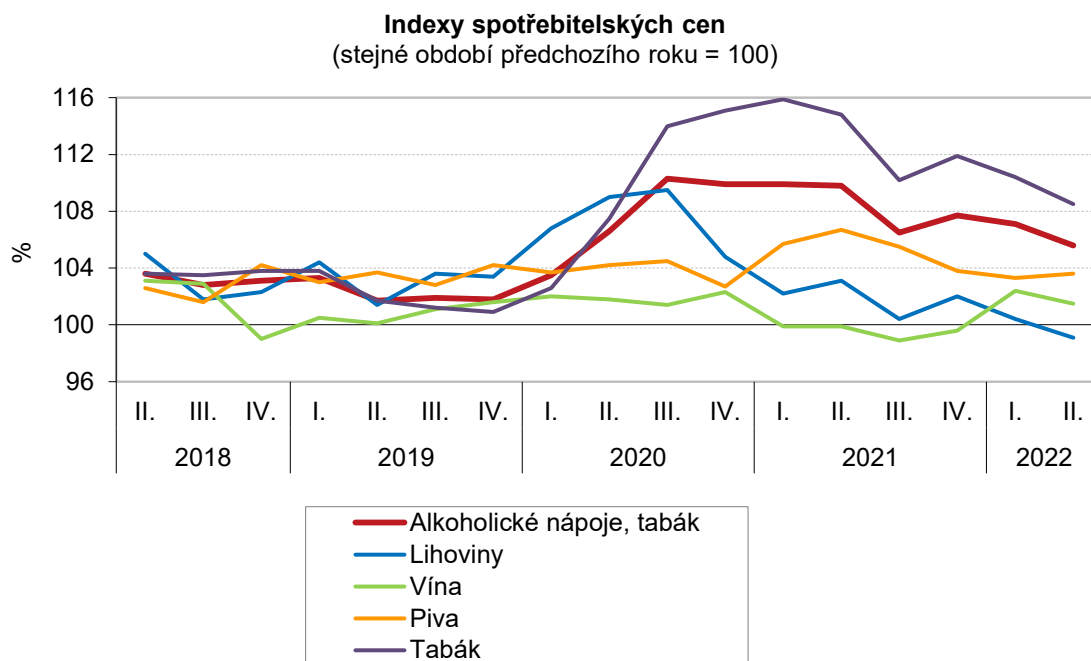
V oddíle **doprava** se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 44,5 % (v 1. čtvrtletí 2022 nárůst o 36,9 %). Cena benzínu Natural 95 byla v červnu 47,22 Kč/litr a cena nafty 46,99 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 14,1 % (v 1. čtvrtletí 2022 růst o 10,9 %).

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku =100)



ANALÝZA

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 8,5 %. Ceny piva vzrostly o 3,6 % a vína o 1,5 %. Ceny lihovin byly nižší o 0,9 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 21,9 % a ceny ubytovacích služeb o 17,9 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 3,5 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 10,7 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 10,2 % a rekreačních a kulturních služeb o 8,9 %.

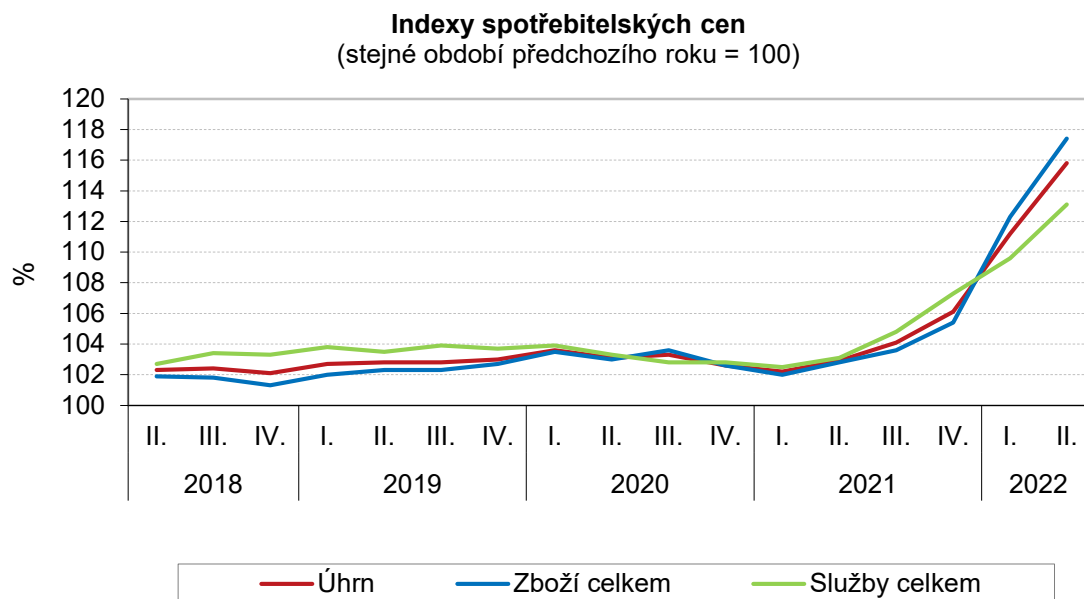
V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 22,0 % a obuvi o 16,3 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 14,6 % a spotřebního zboží pro domácnost o 9,1 %.

Oddělení informačních služeb – ústředí

ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projeví v růstu cen **zboží úhrnem** o 17,4 % a cen **služeb** o 13,1 %.

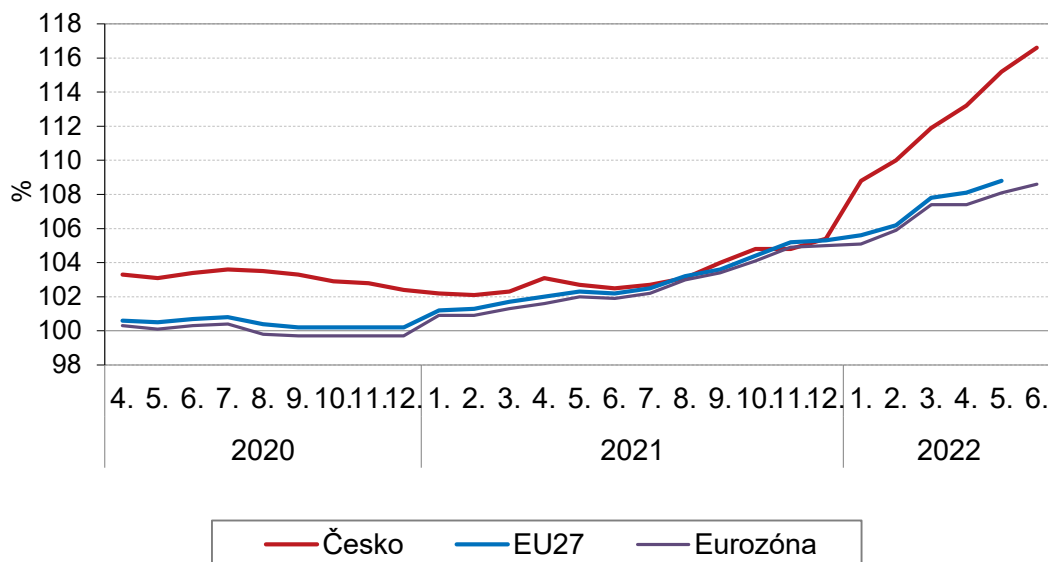


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)¹⁾

Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v Česku **meziměsíčně** o 1,5 % a **meziročně** o 16,6 % (v květnu o 15,2 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **v červnu 2022** za Eurozónu 8,6 % (v květnu 8,1 %), na Slovensku 12,5 % a v Německu 8,2 %. Nejvyšší byla v červnu v Estonsku (22,0 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v květnu** 8,8 %, což bylo o 0,7 procentního bodu více než v dubnu. Nejvíce ceny v květnu meziročně vzrostly v Estonsku (o 20,1 %) a nejméně ve Francii a na Maltě (shodně o 5,8 %).

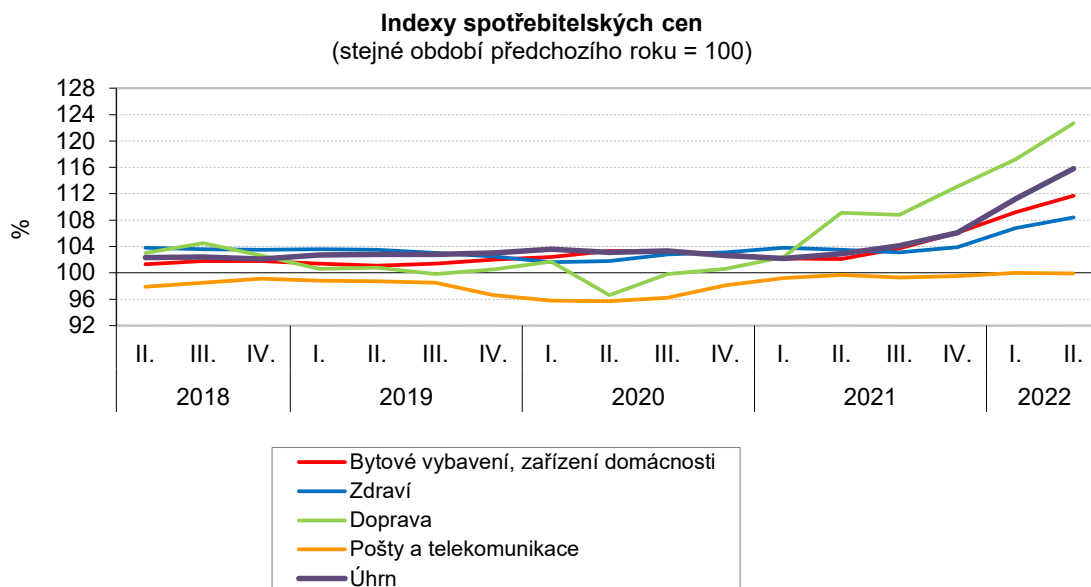
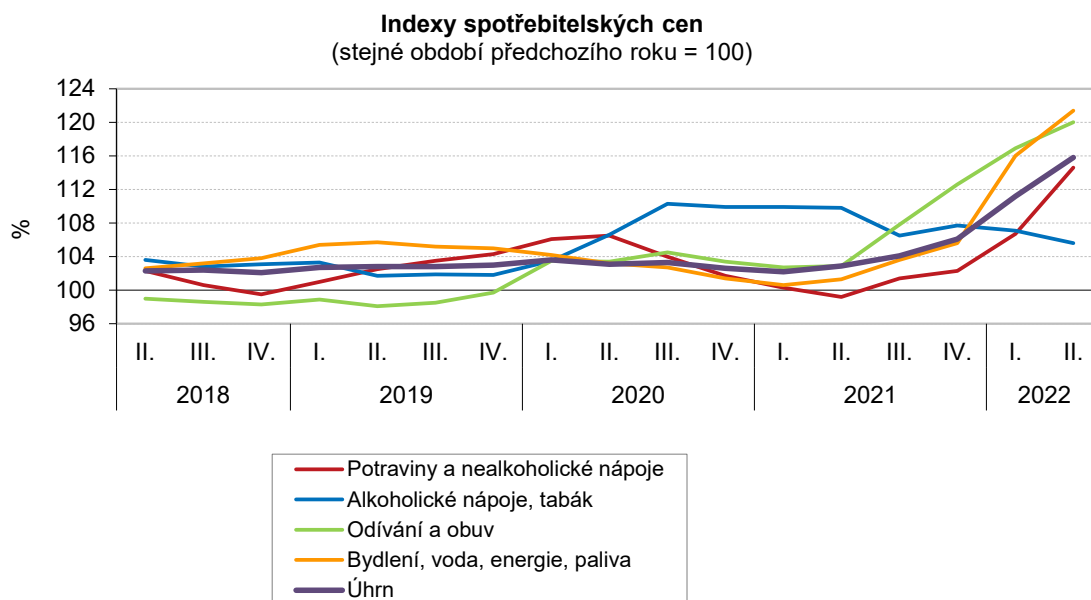
Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

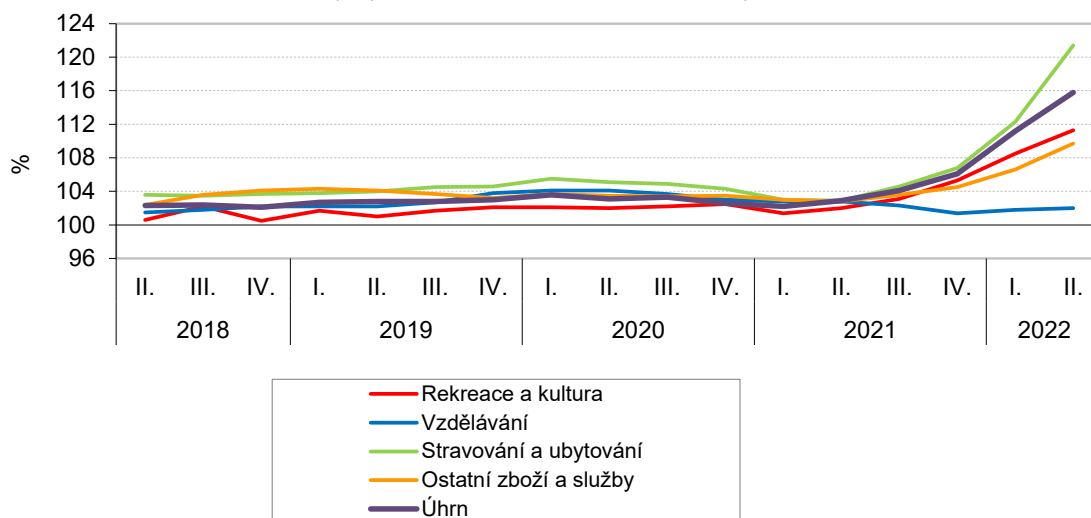
ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP



ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2022

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2020 v %	2021			2022				
			stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
E00	Úhrn	1000,0	102,9	104,1	106,1	111,2	114,2	116,0	117,2	115,8
	v tom :									
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	178,1	99,2	101,4	102,3	106,7	110,7	115,1	118,0	114,6
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	100,7	101,7	104,4	110,9	116,1	120,4	123,8	120,1
E01.12	maso	42,3	97,4	98,4	98,2	101,0	111,0	117,3	120,4	116,2
E02	alkoholické nápoje, tabák	87,0	109,8	106,5	107,7	107,1	104,6	105,8	106,4	105,6
E03	odívání a obuv	38,9	102,9	107,8	112,6	116,9	119,3	120,8	119,9	120,0
E04	bydlení, voda, energie, paliva	267,4	101,3	103,6	105,6	116,0	120,0	121,3	122,8	121,4
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	33,5	101,8	102,7	103,7	104,3	104,5	104,7	104,6	104,6
E04.2	imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	122,2	103,6	108,2	113,9	115,8	117,7	119,1	120,1	119,0
E04.510	elektřina	39,6	96,6	97,0	91,5	122,0	130,1	130,8	131,6	130,8
E04.521	zemní plyn	19,0	95,3	95,3	95,2	129,2	144,2	149,2	157,8	150,4
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,3	102,1	103,7	106,1	109,2	110,6	112,0	112,4	111,7
E06	zdraví	26,5	103,5	103,1	103,9	106,8	108,0	108,4	108,9	108,4
E07	doprava	103,7	109,1	108,8	113,1	117,2	121,5	122,6	124,0	122,7
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	31,8	119,5	119,3	129,6	136,9	141,5	144,3	147,5	144,5
E08	pošty a telekomunikace	32,6	99,7	99,3	99,5	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
E09	rekreace a kultura	81,5	102,0	103,1	105,3	108,5	110,5	110,9	112,6	111,3
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	16,9	101,8	101,9	103,2	105,5	107,5	107,6	115,4	110,2
E10	vzdělávání	5,6	102,8	102,3	101,4	101,8	101,9	102,0	102,0	102,0
E11	stravování a ubytování	57,9	102,9	104,6	106,8	112,3	118,9	122,2	123,1	121,4
E12	ostatní zboží a služby	62,5	102,8	103,6	104,5	106,6	109,3	109,6	110,1	109,7

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Oddělení informačních služeb – ústředí

 Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách
 Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz