

Všechny získané údaje za domácnost se považují za důvěrné a jejich ochrana je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

PRO DOMÁCNOSTI

Používáte Vy nebo jiný člen domácnosti doma:	Ano	Ne
A1 stolní počítač	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A2 notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A3 tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A4 Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → B1

A5 **Jaké z následujících způsobů připojení k internetu doma používáte** (Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti)?

pouze pevné připojení (např. přes kabelovou televizi, rozvody telefonní linky, nebo optický kabel, pevné LTE, Wi-Fi připojení zpravidla od lokálního poskytovatele)	<input type="radio"/>	→ A6
pevné připojení a mobilní data	<input type="radio"/>	
pouze mobilní data	<input type="radio"/> → B1	

A6 **Máte doma rozvedený pevný internet** (např. pomocí Wi-Fi routeru či modemu) **tak, aby mohl být používán na více zařízeních?**

Ano Ne → B1

PRO OSOBY

B1 **Kdy jste naposledy použil(a) doma, v práci či kdekoli jinde internet?**

v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>	→ B2
před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	→ B3
před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	
nikdy	<input type="radio"/>	

B2 **Jak často obvykle používáte internet?**

několikrát denně	<input type="radio"/>
každý den nebo skoro každý den	<input type="radio"/>
alespoň jednou za týden	<input type="radio"/>
méně než jednou za týden	<input type="radio"/>

MOBILNÍ TELEFON, POČÍTAČE, TABLET, CHYTRÁ TV

B3 **Jaký typ mobilního telefonu používáte?**

pouze chytrý telefon	<input type="radio"/>
pouze klasický tlačítkový telefon (= telefon bez operačního systému)	<input type="radio"/>
oba typy telefonů	<input type="radio"/>
nepoužíváte žádný mobilní telefon	<input type="radio"/> → B9

B4 **Použil(a) jste v posledních 3 měsících na mobilním telefonu internet?**
Ať už přes **Wi-Fi** nebo **mobilní data?**

Ano Ne → B9 nebo → B6

B5 **Připojoval(a) jste se na mobilním telefonu k internetu:**

pouze přes mobilní data	<input type="radio"/>
pouze přes Wi-Fi	<input type="radio"/>
oběma způsoby	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON

B6 Stáhl(a) jste si v posledních 3 měsících aplikaci do mobilního telefonu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	→ B9
B7 Byla některá z aplikací, které jste si stáhl(a), placená?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	→ B9
B8 Jednalo se o: (možnost více odpovědí)			
zpoplatněné hry či jejich doplňky	<input type="checkbox"/>		
zpoplatněné aplikace týkající se zdraví nebo fitness	<input type="checkbox"/>		
jiné zpoplatněné aplikace	<input type="checkbox"/>		

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

B9 Použil(a) jste v posledních 3 měsících chytrou televizi ke sledování pořadů z internetu, např. z Youtube, iVysílání či Netflixu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
Použil(a) jste v posledních 3 měsících doma, v práci či kdekoliv jinde internet na:	Ano	Ne	
B10 stolním počítači	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
B11 notebooku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
B12 tabletu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
B13 jiném (dříve nezmíněném) mobilním zařízení např. na chytrých hodinkách, čtečce knih nebo herní konzoli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI (PRO SOUKROMÉ NEBO PRACOVNÍ ÚČELY)

C1 Kopíroval(a) jste v posledních 3 měsících soubory mezi zařízeními? např. pomocí flash disku, kabelu nebo prostřednictvím e-mailu či Messengeru. Zahrnuje se např. stahování fotek z telefonu do počítače nebo knížek z počítače do čtečky.	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C2 Kopíroval(a) jste v posledních 3 měsících soubory mezi složkami v rámci jednoho zařízení, např. počítače?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C3 Instaloval(a) jste si v posledních 3 měsících program do počítače (např. bezpečnostní nebo kancelářský software či počítačové hry)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C4 Měnil(a) jste v posledních 3 měsících nastavení softwaru, aplikace nebo zařízení (např. mobilního telefonu)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C5 Použil(a) jste v posledních 3 měsících Word nebo jiný textový editor?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	→ C7
C6 Vytvořil(a) jste v posledních 3 měsících textový dokument, který kromě textu obsahoval ještě obrázky nebo grafy?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
C7 Vytvářel(a) jste v posledních 3 měsících prezentaci v PowerPointu nebo v jiném programu na vytváření prezentací?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	
Použil(a) jste v posledních 3 měsících:	Ano	Ne	
C8 Excel nebo jiný tabulkový procesor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→ C10
C9 → pokročilé funkce v Excelu nebo v jiném tabulkovém procesoru (např. filtry, vzorce)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
C10 program nebo aplikaci na úpravu fotografií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
C11 Vytvářel(a) jste v posledních 3 měsících makra (např. v Excelu), psal(a) jste kód např. v SQL nebo jste psal(a) v programovacím jazyku (např. v PHP či C++)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	

Následující otázky se týkají používání internetu pro soukromé účely:

Použil(a) jste v posledních 3 měsících:	Ano	Ne	
D1 e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
D2 aplikaci nebo program , např. WhatsApp či Facebook Messenger, k zaslání zpráv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
D3 aplikaci nebo program , např. WhatsApp či Skype, k telefonování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
D4 sociální sítě , např. Facebook, Instagram či Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→ D6

D5	Jakým z následujících způsobů zveřejňujete informace na sociálních sítích?		
	profil i všechny příspěvky máte veřejné	<input type="radio"/>	
	využíváte možnosti nastavení soukromí	<input type="radio"/>	
	neznáte zabezpečení svých příspěvků ani profilu	<input type="radio"/>	

	Použil(a) jste v posledních 3 měsících internet k:	Ano	Ne
D6	poslechu rádia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D7	přehrávání hudby (např. na YouTube, Spotify či iTunes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> → D9

D8	Přehrával(a) jste si hudbu i na zpoplatněných stránkách či v aplikacích, např. na Spotify Premium či Apple Music?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
----	--	------------------------------	-----------------------------

	Sledoval(a) jste v posledních 3 měsících:	Ano	Ne
D9	videa na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D10	placené filmy či jiné placené pořady přes internet, např. na Netflixu, Voyu či HBO GO (zahrnujte i sledování Netflixu a podobných na chytré televizi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D11	neplacenou televizi na internetu, např. iVysílání České televize nebo Stream	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D12	Stáhl(a) jste si v posledních 3 měsících hru do telefonu, počítače či tabletu nebo jste hrál(a) hru online?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → D14
-----	--	------------------------------	-----------------------------------

D13	Hrál(a) jste hru, která byla zpoplatněná nebo jste si zaplatil(a) za doplněk do her?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-----	---	------------------------------	-----------------------------

	Vyhledal(a) jste v posledních 3 měsících na internetu informace o:	Ano	Ne
D14	zboží nebo službách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D15	zdraví (např. o zdravém životním stylu, onemocnění či prevenci)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D16	cestování nebo ubytování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D17	Četl(a) jste si v posledních 3 měsících na internetu zprávy, noviny nebo časopisy (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → D19
-----	--	------------------------------	-----------------------------------

D18	Četl(a) jste si placenou verzi novin, časopisů nebo článků na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-----	---	------------------------------	-----------------------------

D19	Objednal(a) jste si v posledních 3 měsících na internetu předplatné tištěných novin či časopisů?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-----	---	------------------------------	-----------------------------

PRO OSOBY, KTERÉ SI ČETLY ZPRÁVY NA INTERNETU NEBO POUŽÍVALY SOCIÁLNÍ SÍŤ

D20	Viděl(a) jste v posledních 3 měsících na sociálních sítích nebo na zpravodajských serverech nějaké informace, o kterých jste pochyboval(a), že jsou pravdivé?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → D24
-----	--	------------------------------	-----------------------------------

D21	Ověřoval(a) jste si pravdivost (alespoň některé z) těchto informací?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → D23
-----	---	------------------------------	-----------------------------------

D22	Jakým způsobem jste si ověřoval(a) pravdivost těchto informací? (možnost více odpovědí)	
	ověřením zdroje nebo vyhledáním dalších informací k danému tématu na internetu	<input type="checkbox"/>
	zapojením do diskuze s dalšími lidmi na internetu	<input type="checkbox"/>
	jinak než na internetu	<input type="checkbox"/>

D23	Proč jste si pravdivost informací neověřoval(a)? (možnost více odpovědí)	
	již jste věděl(a), že informace nejsou pravdivé	<input type="checkbox"/>
	nevěděl(a) jste, jak byste si je mohl(a) ověřit	<input type="checkbox"/>
	nebyly pro Vás dostatečně důležité na to, abyste si je ověřoval(a)	<input type="checkbox"/>
	jiné důvody	<input type="checkbox"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

D24	Vyjadřoval(a) jste se v posledních 3 měsících na internetu k občanským či politickým tématům? (např. na sociálních sítích v rámci diskuze, přidáním profilového rámečku; pod články na stránkách jako jsou novinky.cz)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D25	Zúčastnil(a) jste se v posledních 3 měsících na internetu ankety, petice či hlasování o občanských či politických tématech?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D26	Hledal(a) jste si v posledních 3 měsících práci či přivýdělek přes internet?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

D27	Účastnil(a) jste se v posledních 3 měsících kurzu, školení či výuky online?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D28	Použil(a) jste v posledních 3 měsících výukový materiál přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace (např. výuková videa na Youtube)? Nezahrnujte studium materiálů stažených z internetu	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

ONLINE SLUŽBY

E1	Prodal(a) jste v posledních 3 měsících zboží či služby přes internet? (např. přes Aukro, Vinted, Mimibazar, sBazar, Facebook či Airbnb)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E2	Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících zboží od jiných osob přes internet, např. přes Aukro nebo Facebook?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E3	Objednal(a) jste v posledních 3 měsících na internetu placenou službu jako je úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalátérské práce nebo jinou službu týkající se Vaší domácnosti?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → E5

E4 Sjednal(a) jste si tuto službu **u firmy** nebo **u soukromé osoby**? (možnost více odpovědí)

u firmy či živnostníka

u soukromé osoby (např. přes skupinu na sociálních sítích)

E5	Zajistil(a) jste si v posledních 3 měsících (placené) ubytování přes internet? (např. na stránkách Booking.com, Airbnb, hotelů, slevových portálů či cestovních kanceláří)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → E7
----	---	------------------------------	----------------------------------

E6 Zajistil(a) jste si **ubytování v komerčním zařízení** či **u soukromých osob**? (možnost více odpovědí)

v komerčním zařízení (např. v hotelu, penzionu)

u soukromých osob (např. přes Airbnb či E-chalupy)

E7	Zajistil(a) jste si v posledních 3 měsících přes internet placenou spolujízdu, např. na BlablaCar či přes skupinu na sociálních sítích?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
----	--	------------------------------	-----------------------------

E8	Využil(a) jste v posledních 3 měsících internetové nebo mobilní bankovníctví?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
----	--	------------------------------	-----------------------------

E9	Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících na internetu podílové fondy, dluhopisy nebo jiné cenné papíry, např. prostřednictvím internetového bankovníctví?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
----	--	------------------------------	-----------------------------

Sjednal(a) jste si v posledních 3 měsících na internetu:

E10	pojištění (např. cestovní či pojištění vozidel)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E11	půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E12	nový tarif k mobilnímu telefonu nebo novou smlouvu na internet	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E13	novou smlouvu na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu či podobné služby	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E14	Využil(a) jste v posledních 3 měsících objednání k lékaři přes webové stránky či aplikace? (zahrnuje i objednání na odběry, testy či očkování)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍM ROCE

KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU

F1 Vyhledával(a) jste v posledních <u>12 měsících</u> informace na webových stránkách úřadů ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F2 Stáhl(a) jste (nebo jste vytiskl(a)) v posledních <u>12 měsících</u> formulář z webových stránek úřadů ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F3 Vyplnil(a) jste letos formulář pro Sčítání lidu , domů a bytů online ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F4 Vyplnil(a) a odeslal(a) jste v posledních <u>12 měsících</u> jiný formulář přes webové stránky (nebo aplikace) úřadů ? Např. formulář pro daňové přiznání, žádost o výpis z rejstříku trestů nebo žádost o sociální dávky	Ano <input type="radio"/> → F6	Ne <input type="radio"/>
F5 Z jakého důvodu jste nevyplnil(a) a nezaslal(a) úřadům formulář online? Neuvažujte formulář Sčítání lidu. (více možných odpovědí, případně pouze první, nebo poslední odpověď)		
1 nepotřeboval(a) jste vyplnit žádný formulář	<input type="checkbox"/>	
potřeboval(a) jste vyplnit formulář, ale:		
2 formulář, který jste potřeboval(a), nebylo možné zaslat přes internet	<input type="checkbox"/>	
3 chybí Vám potřebné znalosti s prací na internetu	<input type="checkbox"/>	
4 máte obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet	<input type="checkbox"/>	
5 nemáte elektronický podpis	<input type="checkbox"/>	
6 formulář za Vás vyplnil někdo jiný (účetní, poradce, rodinný příslušník)	<input type="checkbox"/>	
7 preferujete osobní kontakt na úřadě	<input type="checkbox"/>	
8 žádné z uvedeného	<input type="checkbox"/>	
F6 Vyhledával(a) jste v posledních <u>12 měsících</u> informace na webových stránkách škol, knihoven nebo zdravotnických zařízení ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F7 Stáhl(a) jste (nebo jste vytiskl(a)) v posledních <u>12 měsících</u> formulář z webových stránek škol, knihoven nebo zdravotnických zařízení ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F8 Vyplňoval(a) jste v posledních <u>12 měsících</u> webový formulář na stránkách škol, knihoven nebo zdravotnických zařízení ? např. přihlášku ke studiu, online objednání k lékaři, rezervaci knihy v knihovně	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

Poznámky:

NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

G1 Kdy jste naposledy nakoupil(a) nebo objednal(a) nějaké zboží či služby na internetu?		
v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>	→ G2
před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	→ H10
před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	
nikdy	<input type="radio"/>	

Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících na internetu:	Ano	Ne
G2 potraviny, nápoje, krmivo pro zvířata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G3 jídlo z restaurací či rychlého občerstvení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G4 oblečení, obuv, módní doplňky (např. šperky, kabelky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G5 sportovní potřeby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G6 léky, vitamíny, doplňky stravy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G7 hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G8 kosmetiku (např. krémy, parfémy, líčení)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G9 drogerii (např. čisticí prostředky, kartáček na zuby, šampon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G10 mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G11 bílou techniku či elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednici, žehličku)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G12 jinou elektroniku (např. televizi, fotoaparát)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G13 jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G14 knihy, učebnice (pouze tištěné) nebo audioknihy na CD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G15 hudbu na fyzickém nosiči (např. na CD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G16 filmy či jiná videa na fyzickém nosiči (např. na DVD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G17 kolo, motorku, auto nebo jejich díly (např. pneumatiky, žárovky, brzdy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G18 jiné fyzické zboží dříve neuvedené (např. zavazadla či dárkový poukaz na zboží)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

G19 U jakých prodejců jste nakoupil(a) zboží, které jste uvedl(a) v otázkách G2 až G18? (z jaké země zboží došlo) (možnost více odpovědí)

prodejce z ČR	<input type="checkbox"/>
prodejce z jiné země EU (např. Zalando, Eobuv)	<input type="checkbox"/>
prodejce mimo EU (např. AliExpress, Wish)	<input type="checkbox"/>
neznal(a) jste zemi prodejce	<input type="checkbox"/>

Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících na internetu:	Ano	Ne
G20 jízdenky na autobus, vlak či MHD, letenky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G21 vstupenky na kulturu (např. do kina, divadla, muzea, na koncert nebo festival)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G22 vstupenky na sportovní akce (např. na fotbalový zápas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G23 jiné vstupenky (např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G24 jiné služby (např. dálniční známky, masáže, fotoslužby, vzdělávací kurzy, zážitky na dovolené)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Stahoval(a) jste si v posledních 3 měsících:	Ano	Ne
G25 zpoplatněné e-knihy či audioknihy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G26 zpoplatněný software (jiný než hry) do počítače či tabletu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

G27	Odhadněte prosím, kolikrát jste v posledních 3 měsících nakoupil(a) na internetu? (Započítejte všechny nákupy včetně ubytování, stažených aplikací apod.)	
1	1x – 2x	<input type="radio"/>
2	3x – 5x	<input type="radio"/>
3	6x – 10x	<input type="radio"/>
4	11x a více	<input type="radio"/>

G28	Odhadněte prosím souhrnnou částku, kterou jste zaplatil(a) za nákupy na internetu v průběhu posledních 3 měsíců? (Započítejte částky za všechny nákupy včetně ubytování apod.)	
1	méně než 1 000 Kč	<input type="radio"/>
2	1 001–2 500 Kč	<input type="radio"/>
3	2 501–5 000 Kč	<input type="radio"/>
4	5 001–10 000 Kč	<input type="radio"/>
5	10 001–15 000 Kč	<input type="radio"/>
6	15 001–25 000 Kč	<input type="radio"/>
7	25 001–35 000 Kč	<input type="radio"/>
8	35 001–45 000 Kč	<input type="radio"/>
9	45 001 Kč a více	<input type="radio"/>

PROBLÉMY PŘI NAKUPOVÁNÍ NA INTERNETU

	Setkal(a) jste se v posledních 3 měsících při nakupování na internetu s tím, že:	Ano	Ne
H1	Vám zboží doručili později, než bylo původně uvedeno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H2	konečná cena byla vyšší než uvedená ve smlouvě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H3	zboží dorazilo poškozené nebo jiné, než jste si objednal(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Setkal(a) jste se v posledních 3 měsících při nakupování na internetu s:	Ano	Ne
H4	problémem na internetové stránce, kvůli kterému jste nemohl(a) nákup uskutečnit nebo se zkomplikoval	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H5	prodejcem, který nedodával zboží do ČR, a proto jste si ho nemohl(a) objednat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H6	problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H7	problémem při vyřizování reklamace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H8	podvodným jednáním (např. s úmyslným nedodáním uhrazeného zboží nebo služeb či se zneužitím platební karty)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H9	jiným (dříve neuvedeným) problémem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH NENAKOUPILY NA INTERNETU

H10	Z jakých důvodů jste v posledních 3 měsících nenakoupil(a) na internetu? (více možných odpovědí)	
1	nakupujete v kamenných obchodech ze síly zvyku	<input type="checkbox"/>
2	chybí Vám potřebné znalosti s prací na internetu	<input type="checkbox"/>
3	obáváte se, že doprava (nebo poštovné) by nákup prodražila	<input type="checkbox"/>
4	vadí Vám, že nemáte zboží ihned nebo se obáváte problémů s převzetím zboží	<input type="checkbox"/>
5	nechcete platit online nebo zadávat osobní údaje na internet	<input type="checkbox"/>
6	máte obavy ze složitějšího postupu při případné reklamaci	<input type="checkbox"/>
7	nepotřeboval(a) jste v posledních 3 měsících nic nakupovat (např. nakupuje pro Vás někdo jiný)	<input type="checkbox"/>
8	jiný důvod	<input type="checkbox"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

INTERNETOVÁ BEZPEČNOST (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

11	Četl(a) jste si v posledních 3 měsících zásady ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím na internetu? (ne pouhé odsouhlasení, ale vědomé čtení)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
12	Odmítl(a) jste v posledních 3 měsících použití Vašich osobních údajů pro reklamní účely, např. při objednávání na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
13	Požádal(a) jste v posledních 3 měsících o vymazání nebo úpravu dříve poskytnutých údajů na internetu (např. odhlášení z odběru newsletterů)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
14	Ověřujete, zda jsou stránky, na kterých zadáváte své osobní údaje, zabezpečené, např. mají na začátku https nebo zámeček?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
15	Zablokoval(a) jste v posledních 3 měsících alespoň jednou přístup k určení Vaší polohy (např. při používání aplikací na předpověď počasí či vyhledávání jízdních řádů)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
16	Setkal(a) jste se někdy na internetu s termínem ‚cookies‘?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → I9
17	Věděl(a) jste o tom, že soubory cookies mohou být použity pro zobrazování cílené reklamy?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → I9
18	Změnil(a) jste si někdy v internetovém prohlížeči nastavení tak, abyste omezil(a) cookies?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
19	Používáte software, který znemožňuje monitorování vašich aktivit na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
I10	Jak moc Vás znepokojuje zaznamenávání Vaší internetové činnosti za účelem přesnějšího zacílení reklamy?		
	velmi	<input type="radio"/>	
	mírně	<input type="radio"/>	
	neznepokojuje	<input type="radio"/>	

PRO DOMÁCNOSTI – PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

J1	Uveďte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti. Zahrňte především: mzdy všech pracujících členů, přívýdělky, důchody (včetně těch invalidních), příjmy z pronájmů apod. Pokud je příjem Vaší domácnosti nepravidelný, uveďte průměrný měsíční příjem za poslední rok.	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Kč
J2	Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:		
	1 do 7 000 Kč	<input type="radio"/>	
	2 7 001 až 12 000 Kč	<input type="radio"/>	
	3 12 001 až 15 000 Kč	<input type="radio"/>	
	4 15 001 až 20 000 Kč	<input type="radio"/>	
	5 20 001 až 24 000 Kč	<input type="radio"/>	
	6 24 001 až 28 000 Kč	<input type="radio"/>	
	7 28 001 až 33 000 Kč	<input type="radio"/>	
	8 33 001 až 38 000 Kč	<input type="radio"/>	
	9 38 001 až 45 000 Kč	<input type="radio"/>	
	10 45 001 až 57 000 Kč	<input type="radio"/>	
	11 57 001 až 75 000 Kč	<input type="radio"/>	
	12 75 001 až 100 000 Kč	<input type="radio"/>	
	13 100 001 Kč a více	<input type="radio"/>	
J3	Odhadněte, prosím, jak dlouho Vám trvalo vyplnění tohoto dotazníku	<input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	minut