

C Osoby

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření probíhá na základě **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2019/1700**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Šetření je prováděno na výběrovém vzorku cca 7 tis. osob ve věku 16 a více let, které žijí v **soukromých domácnostech** na území Česka. Tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok, naposledy v lednu 2022. Podrobněji viz následující odkaz:

https://bit.ly/Comprehensive_database

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cookies** - pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil. Lze také monitorovat, jaké zboží či služby uživatel na internetu vyhledával. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.
- **Hledání informací o cestování a ubytování** zahrnuje vyhledávání informací v této oblasti a to jak formou vyhledávání přes internetový prohlížeč, tak přímou návštěvou vybraných internetových stránek. Mezi příklady informací o cestování mohou patřit informace o dostupných letech, autobusovém či vlakovém spojení, ubytování, pronájmu automobilu či cestovním pojištění.

- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či stahování souborů.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Připojení přes bezdrátovou Wi-Fi síť** - připojení k internetu probíhá přes lokální (zabezpečenou či nezabezpečenou) bezdrátovou síť. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je zpravidla zdarma, ve výjimečných případech může být i zpoplatněné (např. na letišti) nebo časově omezené.
- **Připojení přes mobilní data** (placený datový tarif od mobilního operátora) - připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. Uživatel využívá zpoplatněného připojení od poskytovatele/operátora mobilních telefonních služeb. K internetu se může připojit tam, kde mají signál smluvní mobilní telefonní sítě.
- **Sledování videí na internetu celkem** zahrnuje sledování filmů a pořadů na webových stránkách běžných TV stanic, na stránkách určených ke sdílení videí (např. YouTube) a na stránkách internetových TV (placených i zdarma).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Zahraníční prodejci** zahrnují prodejce z jiných zemí EU a ze zemí mimo EU

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2021**“ (kód: 062004-21), která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

www.czso.cz/publikaceict_domacnosti2021

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

C Osoby

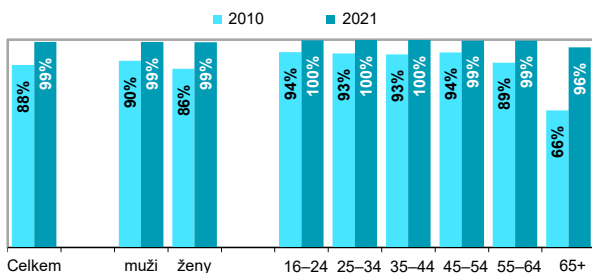
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2021

%

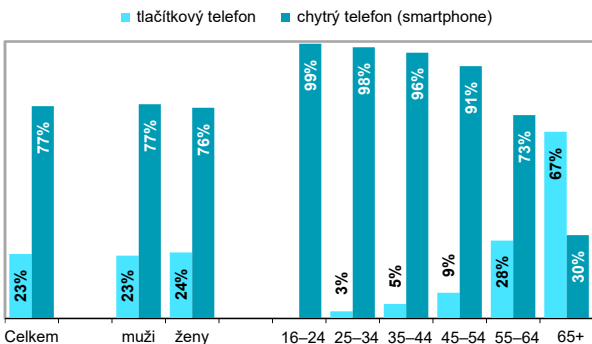
	Celkem	chytrý telefon (smartphone)	tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	98,8	76,6	23,2
muži	98,8	77,3	22,6
ženy	98,7	76,0	23,8
Věková skupina			
16–24 let	99,5	99,2	0,4
25–34 let	99,8	97,9	2,5
35–44 let	99,7	96,0	5,2
45–54 let	99,4	91,0	9,2
55–64 let	99,4	73,4	28,1
65 a více let	96,2	30,0	67,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	95,6	70,7	25,3
střední bez maturity	99,7	83,8	17,1
střední s maturitou a vyšší odborné	99,8	94,7	6,5
vysokoškolské	100,0	96,5	4,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání mobilního telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání jednotlivých typů mobilního telefonu podle pohlaví a věku; 2021



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

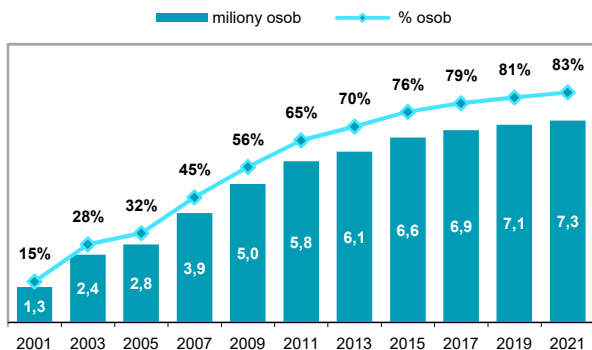
C Osoby

Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

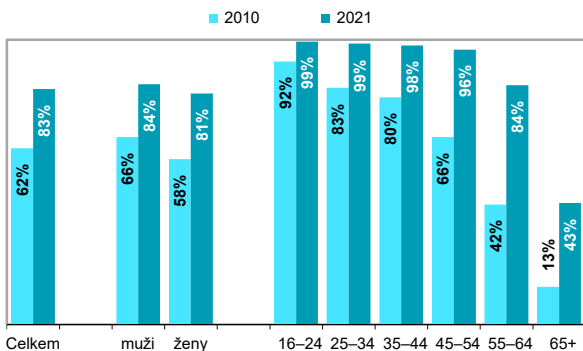
	%		
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	61,8	75,7	82,7
muži	65,8	77,9	84,4
ženy	58,1	73,5	81,1
Věková skupina			
16–24 let	92,3	97,0	99,3
25–34 let	83,1	95,4	98,6
35–44 let	79,7	93,9	97,9
45–54 let	65,8	86,7	96,5
55–64 let	42,1	68,0	84,0
65 a více let	13,2	28,4	42,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	25,0	49,2	76,8
střední bez maturity	54,2	78,1	90,1
střední s maturitou a vyšší odborné	83,6	95,0	98,2
vysokoškolské	95,8	99,4	99,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku

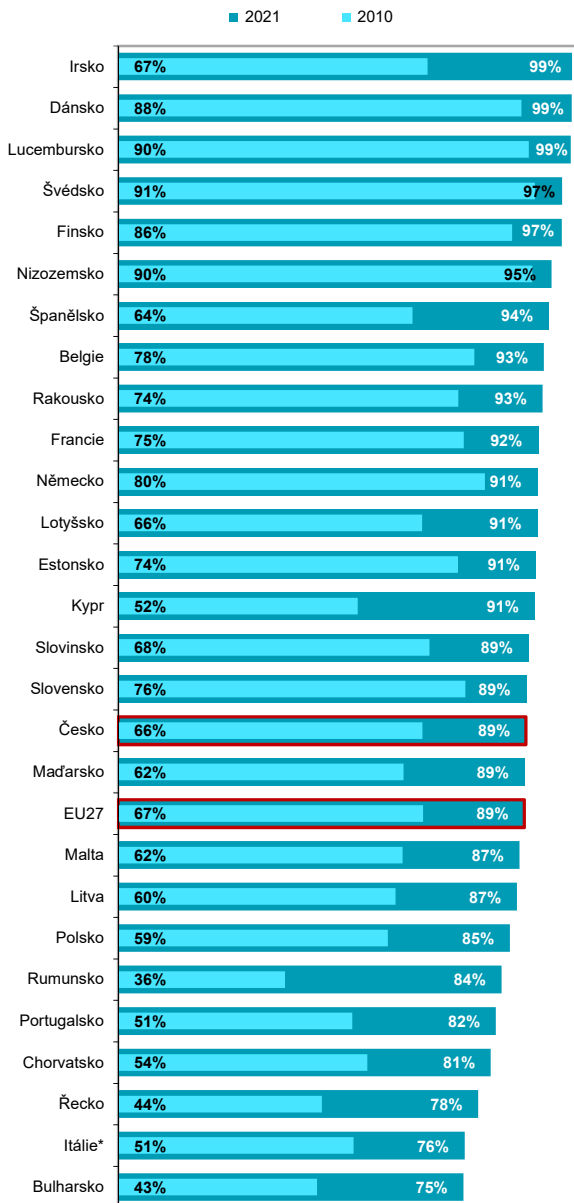


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

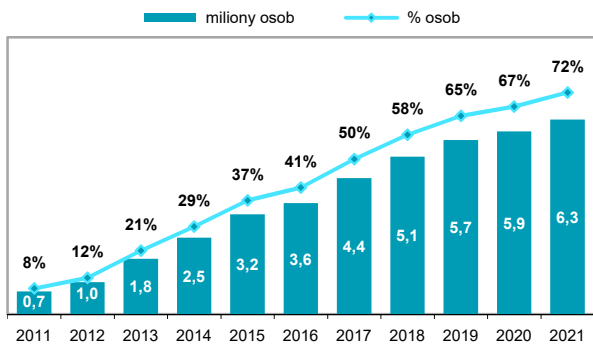
C Osoby

Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu %

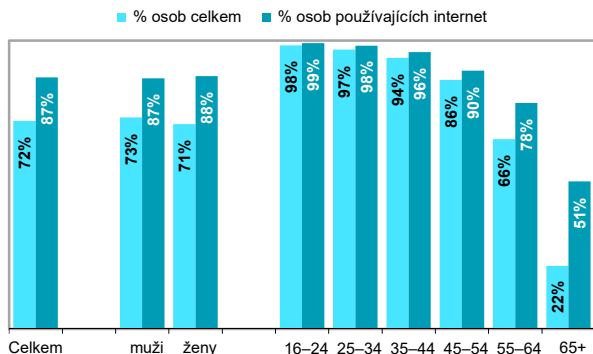
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	4,0	37,0	72,1
muži	5,4	41,7	73,3
ženy	2,7	32,5	71,0
Věková skupina			
16–24 let	9,7	77,1	98,3
25–34 let	6,2	68,0	96,8
35–44 let	5,2	48,6	94,0
45–54 let	2,7	28,1	86,3
55–64 let	0,9	14,2	65,8
65 a více let	0,4	3,1	21,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	-	15,5	65,0
střední bez maturity	1,5	27,9	77,2
střední s maturitou a vyšší odborné	5,4	43,4	91,7
vysokoškolské	8,9	68,3	96,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



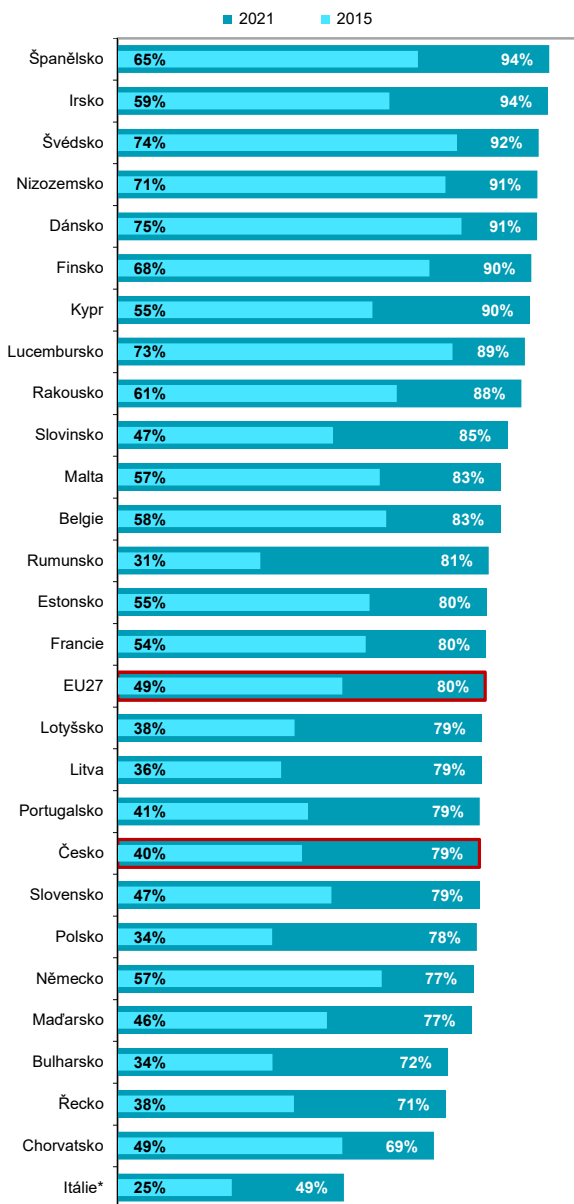
Graf C7 Používání internetu na mobilním telefonu podle pohlaví a věku; 2021



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

C Osoby

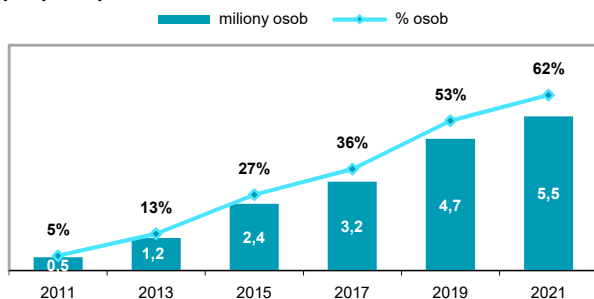
Tab. C4 Osoby v Česku používající mobilní data a Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2021

%

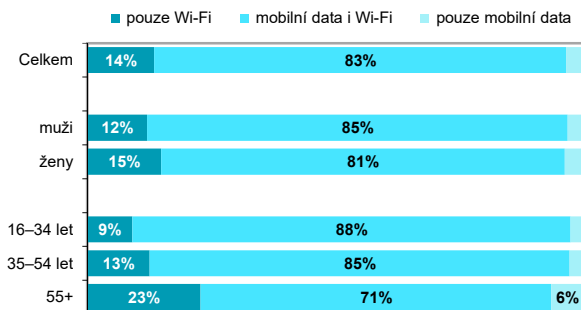
	mobilní data	Wi-Fi sítě	pouze Wi-Fi sítě
Celkem (16 let a starší)	62,3	69,6	9,8
muži	64,4	71,0	8,9
ženy	60,4	68,4	10,6
Věková skupina			
16–24 let	86,9	96,7	11,4
25–34 let	89,6	93,7	7,2
35–44 let	83,4	91,3	10,6
45–54 let	74,2	84,1	12,1
55–64 let	52,6	62,8	13,2
65 a více let	15,7	19,7	6,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	48,1	59,6	16,9
střední bez maturity	64,2	72,7	12,9
střední s maturitou a vyšší odborné	80,9	89,9	10,8
vysokoškolské	89,8	95,0	6,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C9 Osoby starší 16 let používající mobilní data pro přístup k internetu na mobilním telefonu



Graf C10 Používání mobilního telefonu pro přístup k internetu podle typu připojení; 2021

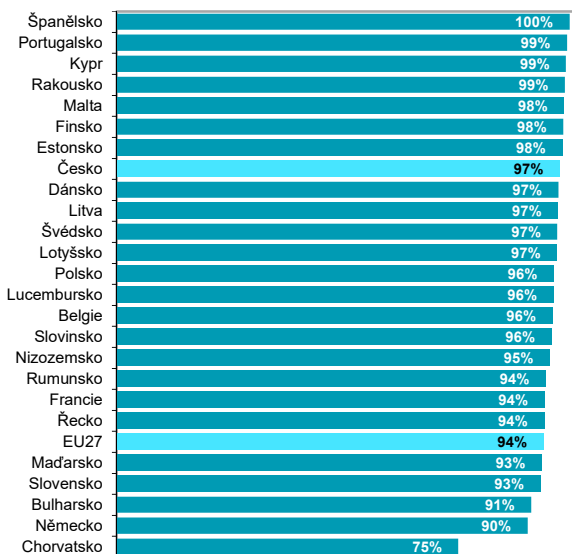


podíl osob používajících internet na mobilním telefonu

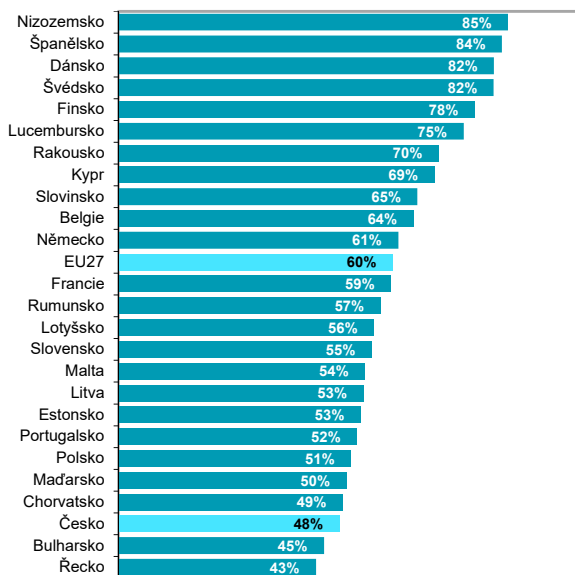
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C11 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2021



Graf C12 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2021



C Osoby

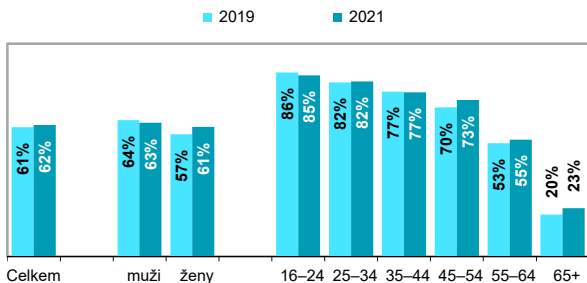
Tab. C5 Osoby v Česku používající internet na počítačích; 2021

%

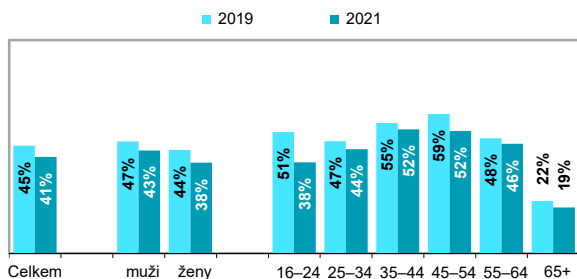
	na notebooku	na stolním počítači	na tabletu
Celkem (16 let a starší)	61,7	40,7	25,1
muži	62,7	43,3	25,1
ženy	60,8	38,1	25,1
Věková skupina			
16–24 let	85,0	38,3	42,4
25–34 let	82,1	43,8	37,2
35–44 let	77,1	52,2	37,6
45–54 let	73,4	51,6	22,8
55–64 let	54,8	46,2	16,9
65 a více let	22,6	19,0	7,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	43,3	21,8	14,9
střední bez maturity	57,2	35,5	21,5
střední s maturitou a vyšší odborné	79,3	55,5	28,7
vysokoškolské	90,0	64,0	43,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C13 Používání internetu na notebooku podle pohlaví a věku



Graf C14 Používání internetu na stolním počítači podle pohlaví a věku

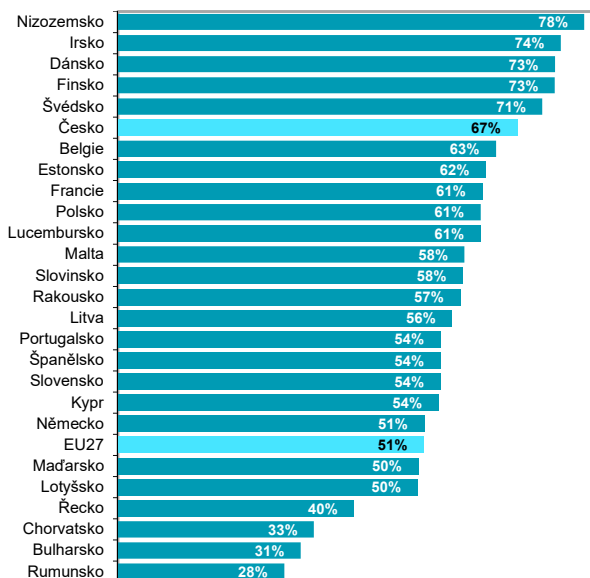


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

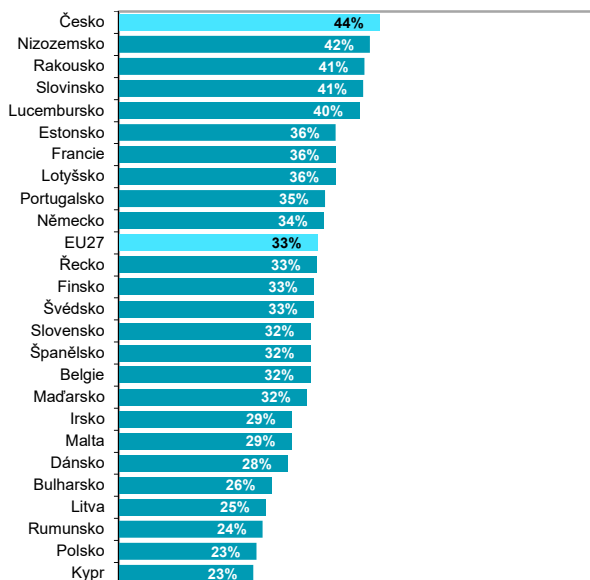
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na notebooku; 2021



Graf C16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na stolním počítači; 2021



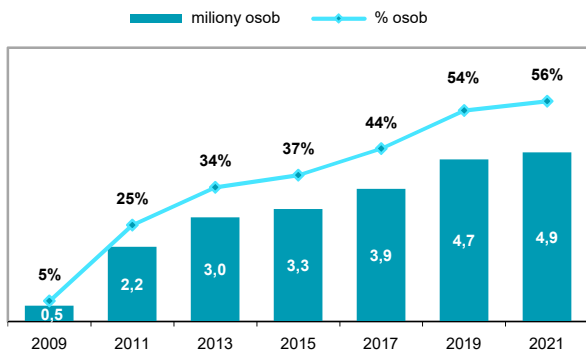
C Osoby

Tab. C6 Osoby v Česku používající sociální sítě

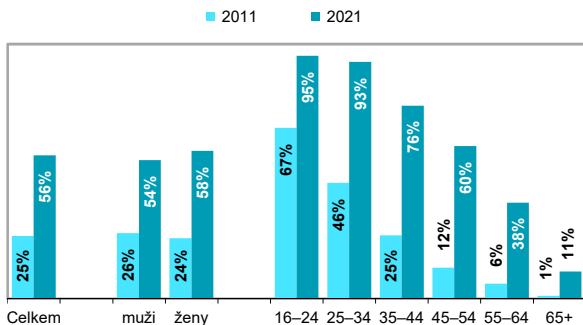
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	9,4	37,4	56,3
muži	10,5	37,6	54,4
ženy	8,3	37,3	58,0
Věková skupina			
16–24 let	30,6	88,7	95,4
25–34 let	16,2	72,3	92,9
35–44 let	7,2	46,9	75,7
45–54 let	4,5	23,9	59,9
55–64 let	1,2	10,1	37,6
65 a více let	0,4	3,3	10,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	2,6	15,8	55,1
střední bez maturity	4,0	30,2	56,3
střední s maturitou a vyšší odborné	10,3	43,9	70,3
vysokoškolské	13,7	55,3	79,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C17 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



Graf C18 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

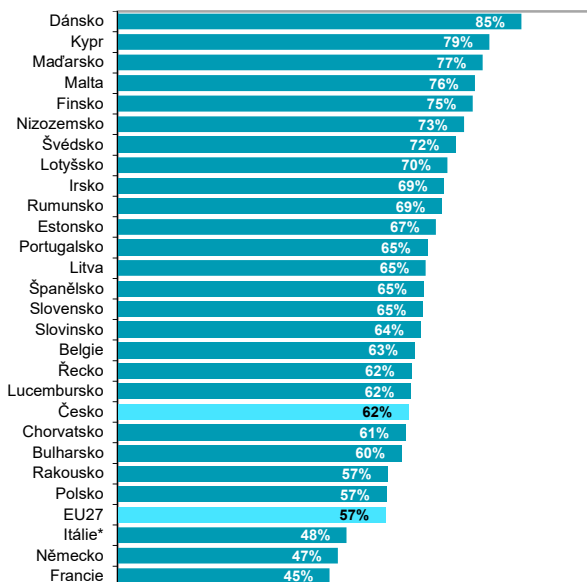


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

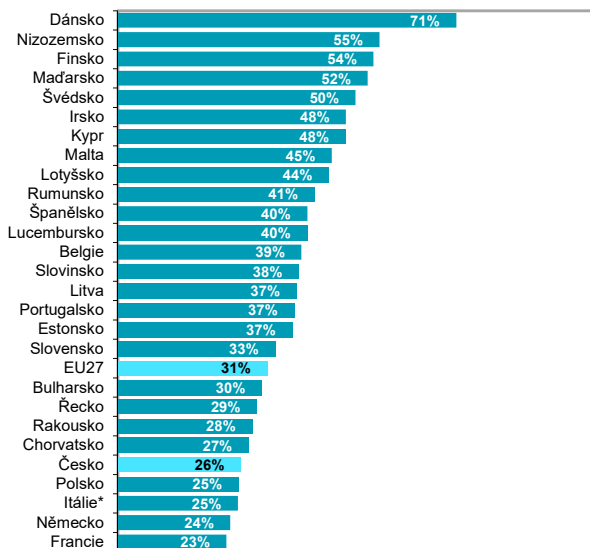
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2021



Graf C20 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2021



* údaje za rok 2020

C Osoby

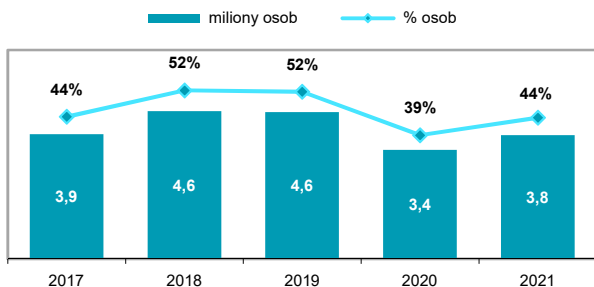
Tab. C7 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2021

%

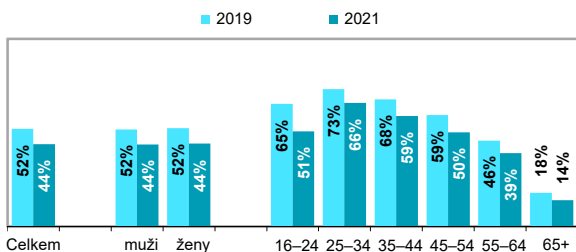
	hledání informací o cestování	nákup ubytování	nákup jízdenek či letenek
Celkem (16 let a starší)	43,9	7,2	6,9
muži	43,7	6,9	6,1
ženy	44,1	7,4	7,6
Věková skupina			
16–24 let	50,6	6,2	18,7
25–34 let	65,9	12,0	14,0
35–44 let	58,8	12,2	6,5
45–54 let	50,1	8,2	4,9
55–64 let	39,0	4,7	3,8
65 a více let	14,0	1,3	1,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	28,9	3,8	1,1
střední bez maturity	38,3	3,7	2,5
střední s maturitou a vyšší odborné	57,8	10,1	7,1
vysokoškolské	75,0	17,7	15,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Osoby starší 16 let, které vyhledávají informace o cestování na internetu



Graf C22 Vyhledávání informací o cestování na internetu podle pohlaví a věku

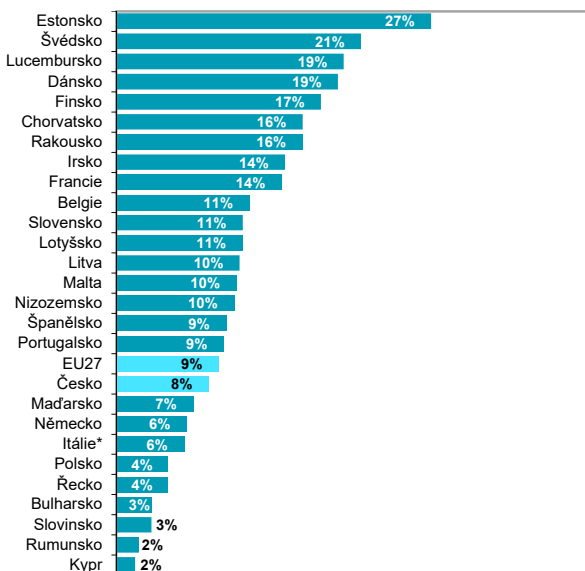


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

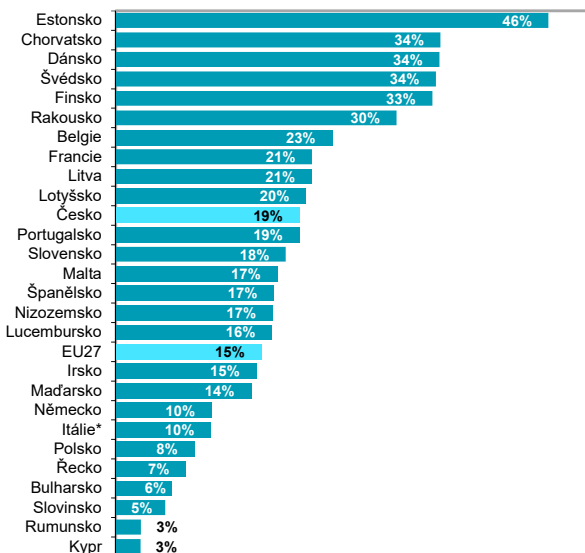
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2021



Graf C24 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2021



* údaje za rok 2020

C Osoby

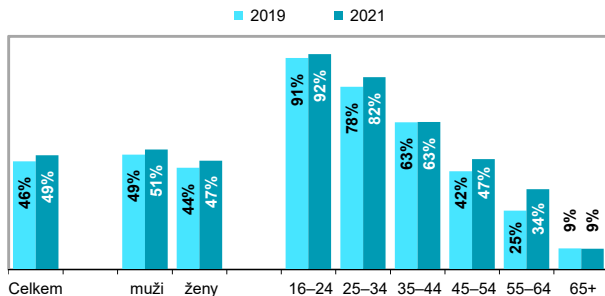
Tab. C8 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2021

%

	čtení zpravodajství	přehrávání hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	75,7	48,9	19,7
muži	78,0	51,4	26,5
ženy	73,6	46,6	13,3
Věková skupina			
16–24 let	86,7	92,3	56,8
25–34 let	89,7	82,5	34,5
35–44 let	90,0	63,3	23,5
45–54 let	90,6	47,2	14,2
55–64 let	78,1	34,4	8,6
65 a více let	38,6	8,8	2,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	65,6	39,3	21,7
střední bez maturity	81,8	43,1	19,0
střední s maturitou a vyšší odborné	91,0	60,6	19,2
vysokoškolské	95,3	74,9	22,9

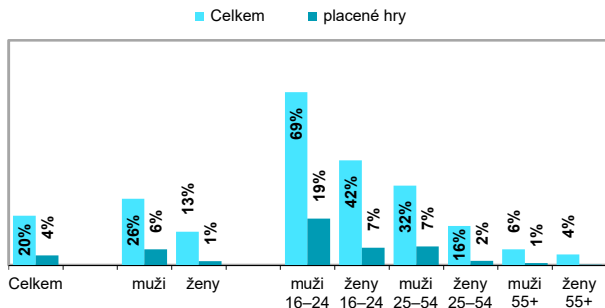
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Přehrávání hudby na internetu podle pohlaví a věku



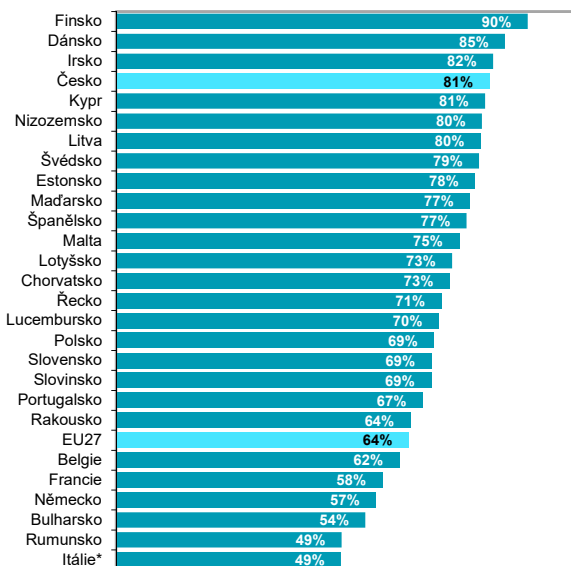
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C26 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2021

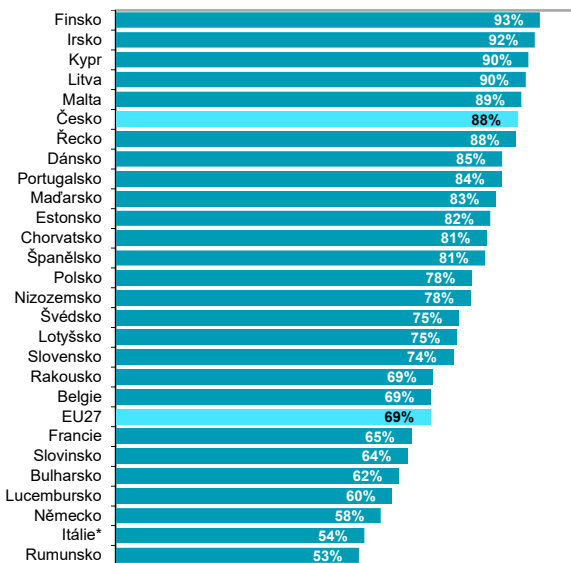


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které čtou zpravodajství na internetu; 2021



Graf C28 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU, které čtou zpravodajství na internetu; 2021



* údaje za rok 2020

C Osoby

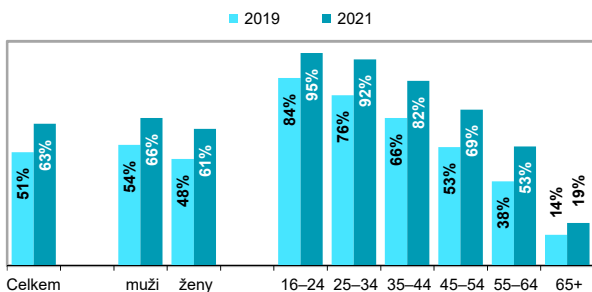
Tab. C9 Osoby v Česku sledující videa na internetu; 2021

%

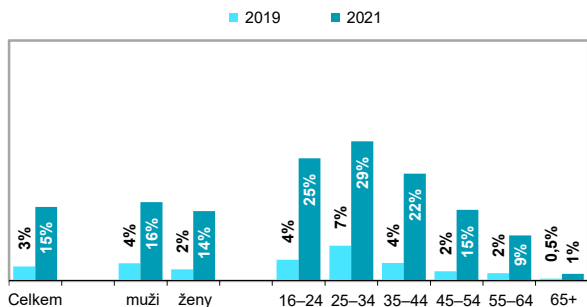
	Celkem	na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení	na placených stránkách (např. na Netflixu či HBO GO)
Celkem (16 let a starší)	63,2	58,2	15,4
muži	65,7	60,7	16,3
ženy	60,9	55,9	14,5
Věková skupina			
16–24 let	94,7	93,3	25,5
25–34 let	91,8	88,1	29,0
35–44 let	82,3	76,6	22,3
45–54 let	69,5	62,9	14,7
55–64 let	53,1	46,4	9,4
65 a více let	18,9	14,3	1,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	54,5	51,4	10,1
střední bez maturity	62,1	55,9	10,9
střední s maturitou a vyšší odborné	79,7	73,5	18,3
vysokoškolské	89,0	83,9	33,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C29 Sledování videí na internetu celkem



Graf C30 Sledování videí na placených stránkách

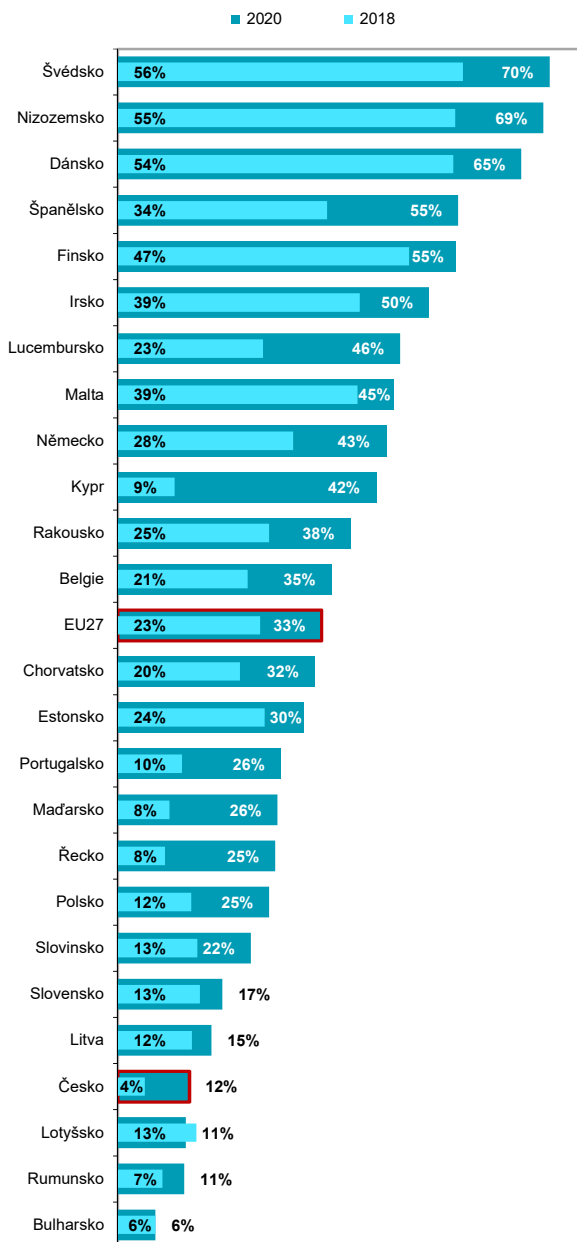


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující videa na placených stránkách



C Osoby

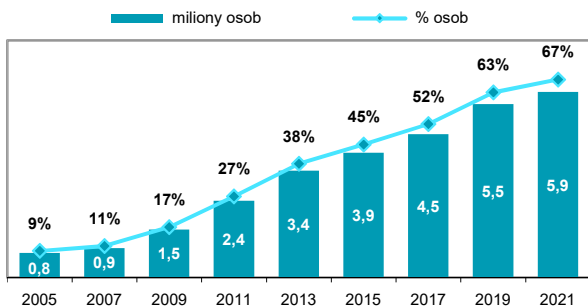
Tab. C10 Osoby v Česku používající internetové bankovníctví

%

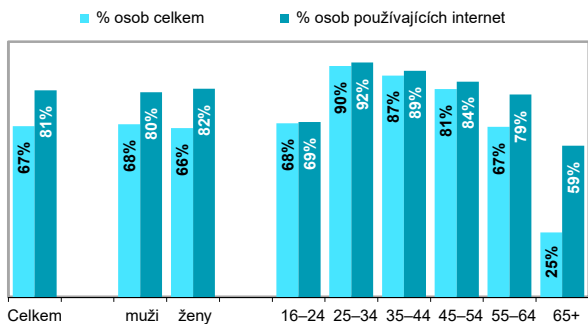
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	21,1	44,9	66,8
muži	24,4	47,0	67,6
ženy	18,1	43,0	66,1
Věková skupina			
16–24 let	17,7	36,1	68,0
25–34 let	36,6	68,4	90,5
35–44 let	32,7	68,5	86,7
45–54 let	24,4	54,8	81,3
55–64 let	10,9	33,4	66,6
65 a více let	2,7	10,2	25,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	4,5	22,0	44,4
střední bez maturity	14,2	51,4	70,1
střední s maturitou a vyšší odborné	34,7	75,5	89,0
vysokoškolské	53,4	88,6	95,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C32 Osoby starší 16 let používající internetové bankovníctví



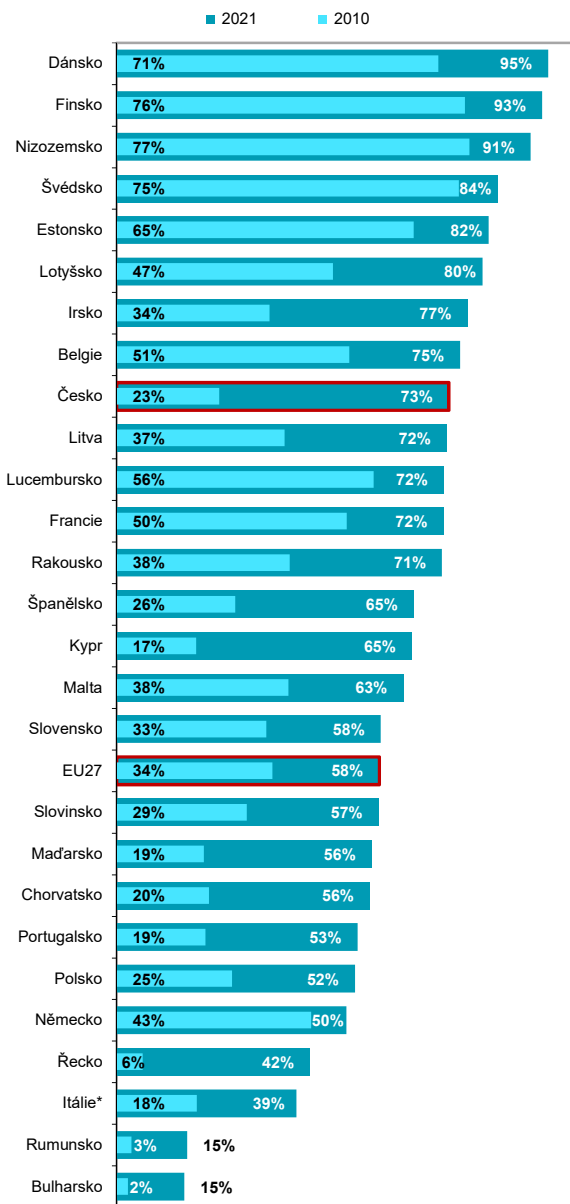
Graf C33 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2021



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C34 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

C Osoby

Tab. C11 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti; 2021

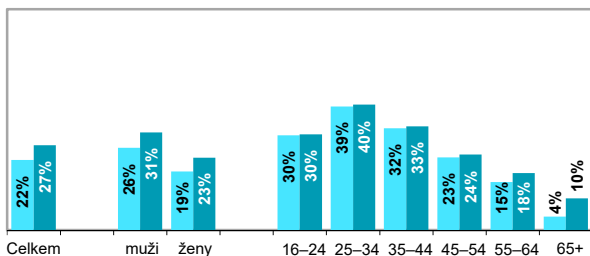
%

	zažádání o vymazání osobních údajů	změna nastavení cookies
Celkem (16 let a starší)	11,0	22,2
muži	12,0	26,1
ženy	10,2	18,6
Věková skupina		
16–24 let	14,5	30,1
25–34 let	18,6	39,1
35–44 let	14,8	32,2
45–54 let	12,7	23,1
55–64 let	8,2	15,2
65 a více let	2,5	4,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
základní	3,1	7,9
střední bez maturity	8,1	14,1
střední s maturitou a vyšší odborné	15,1	29,6
vysokoškolské	21,9	48,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

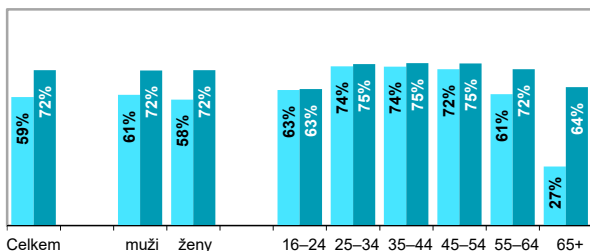
Graf C35 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku; 2021

■ % osob celkem ■ % z osob používajících internet



Graf C36 Znepokojení ze zaznamenávání internetové aktivity podle pohlaví a věku; 2021

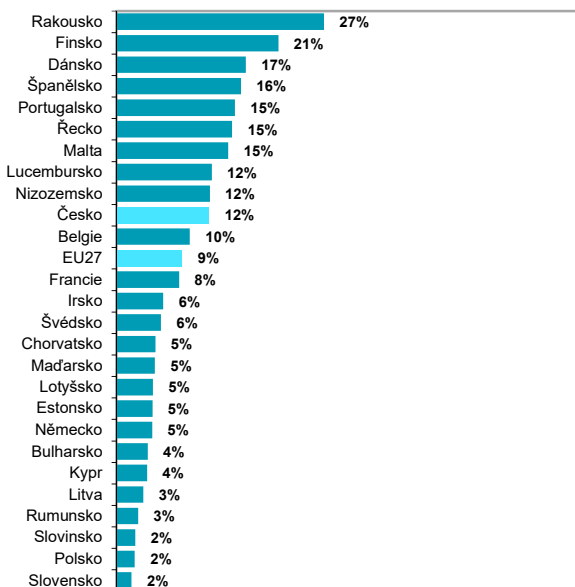
■ % osob celkem ■ % z osob používajících internet



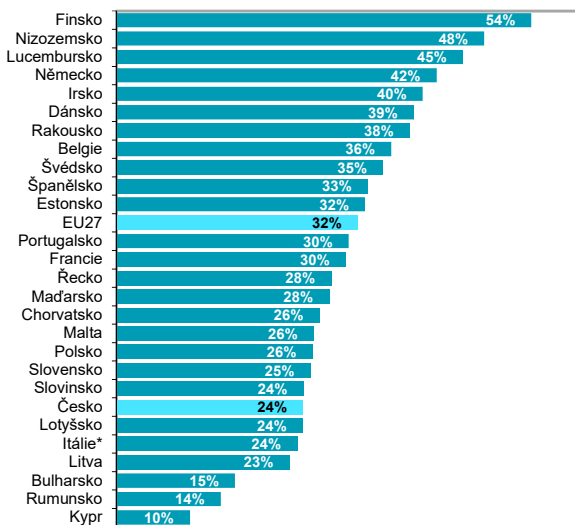
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které zažádaly o vymazání osobních údajů na internetu; 2021



Graf C38 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si někdy změny nastavení cookies; 2021



* údaje za rok 2020

C Osoby

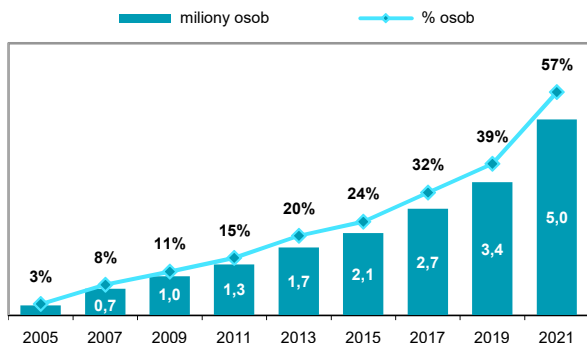
Tab. C12 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

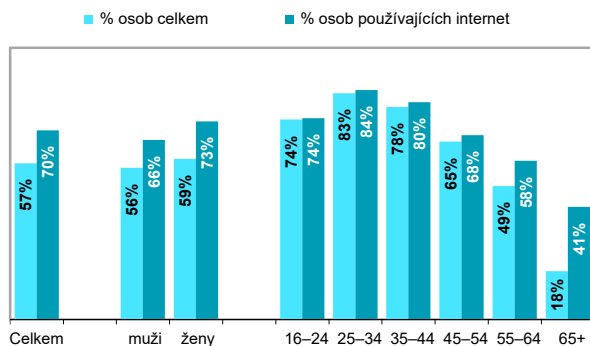
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	13,6	24,3	57,5
muži	15,0	23,5	55,7
ženy	12,4	25,0	59,1
Věková skupina			
16–24 let	21,4	36,3	73,5
25–34 let	24,0	41,9	83,2
35–44 let	18,2	34,2	78,2
45–54 let	11,5	22,4	65,4
55–64 let	5,4	13,9	49,1
65 a více let	1,8	3,8	17,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	3,2	5,7	43,5
střední bez maturity	8,0	18,1	50,8
střední s maturitou a vyšší odborné	20,5	34,0	77,6
vysokoškolské	29,0	46,3	89,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C39 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



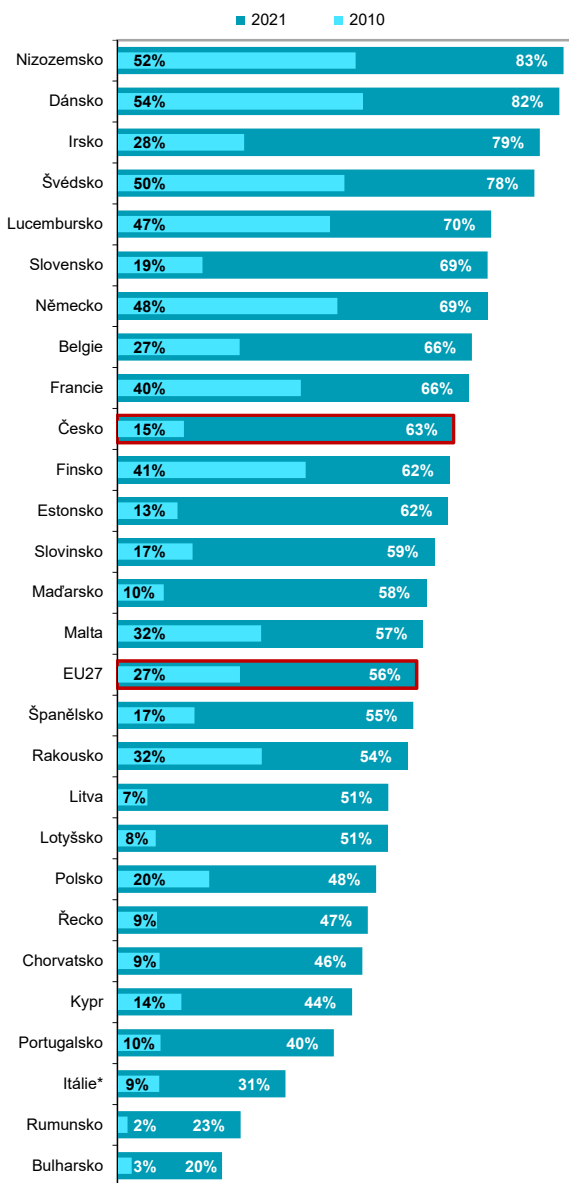
Graf C40 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2021



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C41 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

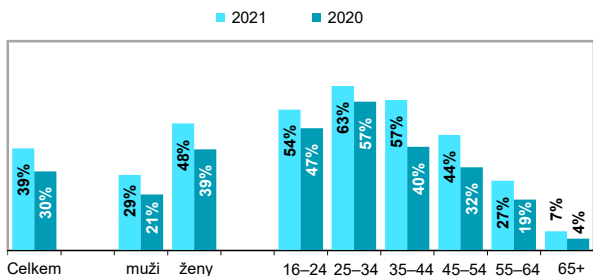
C Osoby

Tab. C13 Osoby v Česku, které nakoupily vybrané zboží na internetu; 2021

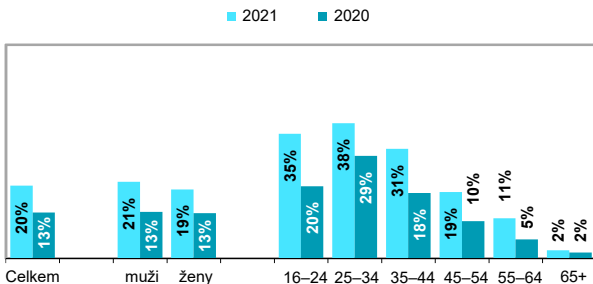
	oblečení, obuv	potraviny, nápoje	jídlo z restaurace
Celkem (16 let a starší)	38,9	14,5	20,4
muži	28,8	11,5	21,5
ženy	48,5	17,2	19,3
Věková skupina			
16–24 let	53,8	10,9	34,9
25–34 let	62,9	21,7	37,9
35–44 let	57,4	25,0	30,7
45–54 let	44,0	16,4	18,6
55–64 let	26,5	11,2	11,2
65 a více let	7,2	3,8	2,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	26,5	4,6	16,3
střední bez maturity	31,9	9,5	12,7
střední s maturitou a vyšší odborné	54,8	19,8	26,8
vysokoškolské	66,3	34,3	40,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C42 Nakupování oblečení, obuvi a doplňků na internetu podle pohlaví a věku

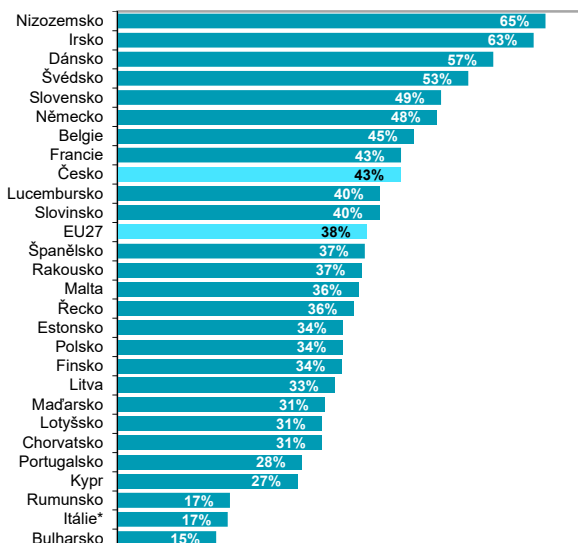


Graf C43 Objednávání jídla z restaurací na internetu podle pohlaví a věku

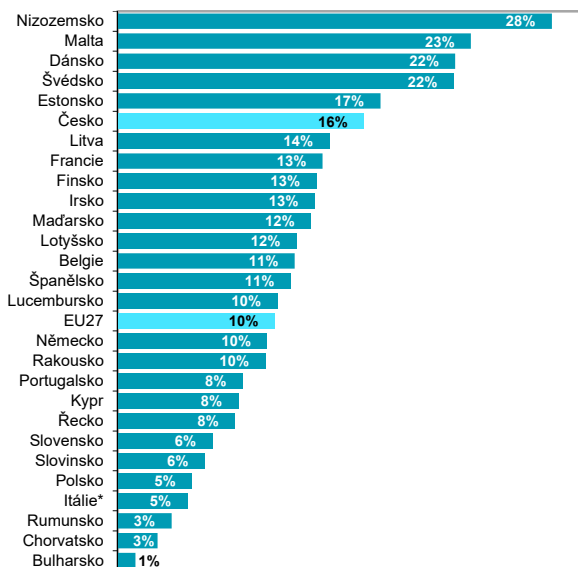


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C44 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či doplňky; 2021



Graf C45 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu potraviny či nápoje; 2021



* údaje za rok 2020

C Osoby

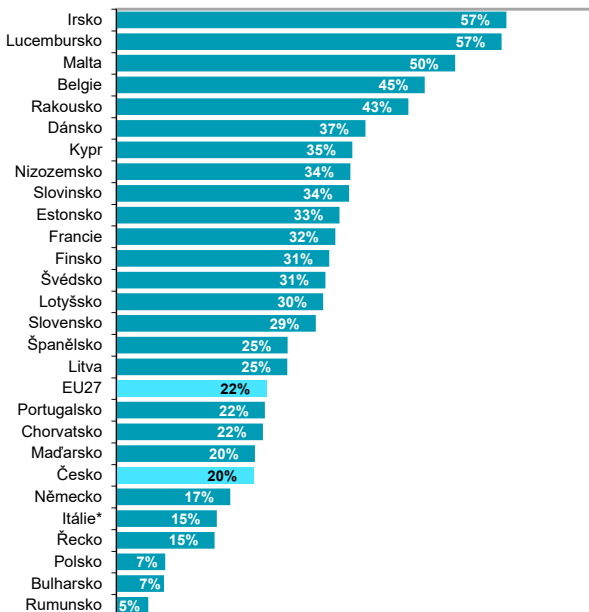
Tab. C14 Osoby v Česku nakupující na internetu podle země prodejce; 2021

%

	prodejce z ČR	prodejce z jiné země EU	prodejce ze země mimo EU
Celkem (16 let a starší)	49,7	15,1	8,3
muži	47,4	13,2	8,4
ženy	51,8	16,8	8,1
Věková skupina			
16–24 let	58,4	24,0	18,5
25–34 let	71,7	26,2	16,2
35–44 let	68,6	22,2	9,5
45–54 let	57,1	14,7	7,3
55–64 let	43,1	9,6	4,7
65 a více let	16,0	2,5	1,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	33,2	8,9	6,0
střední bez maturity	44,8	10,8	6,5
střední s maturitou a vyšší odborné	67,7	19,1	9,6
vysokoškolské	78,2	30,1	14,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C46 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu od zahraničních prodejců; 2021



* údaje za rok 2020

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT jednotlivci; Eurostat