

Tabulka 36 Počet jednotlivců, kteří v posledních 12 měsících nakoupili/objednali zboží/služby přes internet - podle hodnoty nakoupeného/objednaného zboží

Table 36 Number of individuals who bought/ordered goods and services over the internet in the last 12 months, by value of bought /ordered goods/services

(pouze jedna možnost volby/ only one choice possible)

	Počet jednotlivců 15+, kteří nakoupili/objednali zboží/služby přes internet v posledních 12 měsících - podle hodnoty nakoupeného zboží / Number of individuals 15+who bought/ordered goods/services over the internet in the last 12 months - by value of goods							
	5000 Kč a méně / 5000 CZK and less		5001 až 20000 Kč / CZK		20001 až 50000 Kč / CZK		50001 Kč a více / 50001 CZK and more	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 15+ / Total 15+	266,2	55,9%	170,3	35,8%	31,7	6,7%	.	.
Pohlaví/ Gender								
Muži/ Males	154,2	50,3%	120,1	39,2%	27,7	9,0%	.	.
Ženy/ Females	112,0	66,1%	50,3	29,7%	.	.	.	.
Věková skupina/ Age group								
15 - 24 let	68,2	74,6%	21,1	23,1%	.	.	-	-
25 - 34 let	89,7	53,9%	61,7	37,1%	13,1	7,9%	.	.
35 - 44 let	62,6	47,4%	56,4	42,7%	.	.	.	.
45 - 54 let	31,3	52,4%	23,7	39,7%	.	.	-	-
55 - 64 let	13,2	55,8%	.	.	.	.	-	-
65 let a více/ 65 years and older	.	.	-	-	.	.	-	-
Vzdělání/ Education								
Základní/ Primary	27,6	88,0%	.	.	.	.	-	-
- bez studentů SŠ / without students of secondary schools	.	.	.	.	-	-	-	-
Střední bez maturity / Secondary without GCE	42,5	58,3%	25,2	34,6%	.	.	-	-
Střední s maturitou / Secondary with GCE	129,7	55,9%	84,7	36,5%	12,6	5,4%	.	.
- bez studentů VŠ / without university students	104,2	53,2%	73,9	37,8%	12,6	6,4%	.	.
Vysokoškolské/ Tertiary	66,5	47,6%	57,7	41,3%	12,9	9,2%	.	.
Zaměstnanecký status/ Employment status								
Zaměstnaní/ Employed	195,0	51,4%	147,7	38,9%	29,8	7,8%	.	.
Nezaměstnaní/ Unemployed	.	.	.	.	-	-	-	-
Neaktivní/ Inactive	62,2	74,2%	19,2	22,8%	.	.	-	-
studenti/ students	46,8	78,0%	12,2	20,3%	.	.	-	-
důchodci / retired persons	.	.	.	.	.	.	-	-
Typ lokality / Type of locality								
vysoká hustota populace / densely-populated area	116,9	57,2%	63,4	31,1%	20,8	10,2%	.	.
střední hustota populace / intermediate area	49,9	52,5%	42,3	44,5%	.	.	-	-
malá hustota populace / thinly-populated area	99,5	56,3%	64,6	36,6%	.	.	.	.

* Hodnota je procentem ze všech osob v dané skupině, které koupily nebo objednali zboží/služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of number of persons in given group who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo v 1.čtvrtletí 2005 / Note : survey period - 1st quarter 2005