

MEZIROČNÍ INFLACE MÍRNĚ VZROSTLA

Indexy spotřebitelských cen – listopad 2013

Spotřebitelské ceny klesly v listopadu proti říjnu o 0,1 %. Tento vývoj ovlivnilo mírné snížení cen ve většině oddílů spotřebního koše, zejména pak v oddílech alkoholické nápoje a tabák, rekreace a kultura. Meziměsíčně vzrostly ceny pouze v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Meziroční růst spotřebitelských cen po čtyřech měsících zpomalování zrychlil v listopadu na 1,1 % (z 0,9 % v říjnu).

Meziměsíční pokles v oddíle alkoholické nápoje a tabák ovlivnilo snížení cen lihovin o 3,0 % a piva o 0,9 %. Pokles cen v oddíle rekreace a kultura způsobilo především snížení mimosezónních cen dovolených s komplexními službami o 2,1 %. V oddíle ostatní zboží a služby se snížily především ceny kosmetického zboží o 2,6 %. V dopravě klesly ceny pohonných hmot o 0,8 %. V oddíle odívání a obuv byly nižší ceny oděvů o 0,5 % a obuvi o 0,3 %. Z potravin klesly zejména ceny mouky o 2,4 %, jedlých olejů o 2,4 %, cukru o 1,5 %, kaka o 1,4 %, čaje o 1,0 %.

Na zvýšení celkové úrovně spotřebitelských cen působil meziměsíční růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde ceny po čtyřech měsících poklesu vzrostly v listopadu o 0,7 %. Vyšší než v říjnu byly zejména ceny zeleniny o 1,3 %, vajec o 5,3 %, uzenářského zboží o 0,9 %, jogurtů o 3,7 %, sýrů o 1,5 %, mléka o 1,7 %, čokolády a čokoládových výrobků o 3,4 %.

Ceny zboží úhrnem se nezměnily, ceny služeb klesly o 0,2 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 1,1 %, což je o 0,2 procentního bodu více než v říjnu. Zrychlení cenového růstu nastalo zejména v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde ceny mléka vzrostly o 14,7 % (v říjnu o 11,3 %), jogurtů o 10,2 % (v říjnu o 7,6 %). Ceny nealkoholických nápojů přešly z poklesu o 0,8 % v říjnu v růst o 1,4 % v listopadu. Ceny vajec byly nižší o 17,5 % (v říjnu o 22,5 %). Ke zrychlení úhrnného cenového růstu přispělo i zmírnění poklesu cen v oddíle pošty a telekomunikace, kde ceny telefonických a telefaxových služeb klesly o 9,4 % (v říjnu o 11,5 %). Podobně v oddíle doprava klesly ceny pohonných hmot o 1,2 % (v říjnu o 4,0 %).

Největší vliv na výši celkové meziroční hladiny spotřebitelských cen měly i nadále ceny v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje a bydlení. Z potravin byly meziročně vyšší zejména ceny zeleniny o 13,6 %, z toho ceny brambor o 66,7 %. Ceny sýrů vzrostly o 9,9 %, másla o 11,2 %, ostatních mléčných výrobků o 5,8 %. V bydlení se zvýšilo čisté nájemné o 2,5 %, vodné o 6,6 %, stočné o 6,9 %, ceny elektřiny o 3,3 %, tepla a teplé vody o 3,8 %. Ceny zemního plynu byly meziročně nižší o 7,0 %. Další významnější vliv na celkovou úroveň spotřebitelských cen měly ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde se zvýšily ceny vína o 3,7 % a tabákových výrobků o 4,8 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působil, i když jeho vliv oslabil, pokles cen v oddíle pošty a telekomunikace. Pokles cen v oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti ovlivnilo zejména snížení cen přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 4,5 %.

Ceny zboží úhrnem a ceny služeb vzrostly shodně o 1,1 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 101,2 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v listopadu 1,5 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v říjnu 0,9 %**, což je o 0,4 procentního bodu méně než v září. Nejvíce vzrostly ceny ve Velké Británii a Estonsku (shodně o 2,2 %), ve srovnání se zářím však došlo v obou zemích ke zpomalení cenového růstu. Naopak v Řecku klesly ceny v říjnu meziročně o 1,9 %, v Bulharsku o 1,1 %, na Kypru o 0,5 % a v Irsku o 0,1 %. V Německu zpomalil růst cen na 1,2 % z 1,6 % v září. Také na Slovensku zmírnil cenový růst v říjnu na 0,7 % z 1,1 % v září. Podle předběžných výpočtů klesl **v listopadu 2013 HICP v ČR meziměsíčně o 0,2 % a meziročně vzrostl o 1,0 %** (v říjnu o 0,8 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za listopad 2013** je 0,9 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

* * *

Od ledna 2014 budou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách. Váhy vycházejí z výdajů domácností roku 2012. Nově vypočítávané indexy budou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k původnímu základu rok 2005 = 100. Tím bude zajištěno pokračování dosavadní časové řady indexů se základem rok 2005 = 100, ze které budou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období minulého roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v listopadu 2013 u **domácností důchodců** klesly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,1 %. Byl zaznamenán pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,8 %. Pokles byl způsoben cenami lihovin a piva. Snížil se cenový index v oddíle odívání a obuv o 0,5 %, přičemž klesly zejména ceny oděvů. V oddíle rekreace a kultura klesla úroveň spotřebitelských cen o 0,4 %. Důvodem byl zejména pokles cen rekreace tuzemské a zahraniční. Na druhé straně se projevil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,5 % v důsledku zejména zvýšení cen vajec a vaječných výrobků a jogurtů.

V hlavním městě Praze klesl úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,1 % (-0,1 % také v celé ČR). Na tento vývoj působil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle ostatní zboží a služby o 0,7 % (-0,5 % v ČR). Jednalo se zejména o důsledek poklesu cen kosmetického zboží. Dále byl v Praze zaznamenán pokles cenové hladiny v oddíle rekreace a kultura o 0,4 % (-0,5 % v ČR) a to zejména snížením cen rekreace tuzemská a zahraniční. Na druhé straně bylo zjištěno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,6 % (0,7 % v ČR), přičemž vzrostly ceny vajec a vaječných výrobků a čokolády a čokoládových výrobků. V oddíle bydlení, voda, energie, paliva došlo ke zvýšení cen o 0,1 % (0,0 % v ČR). Bylo to způsobeno zejména růstem čistého nájemného placeného nájemníky v nájemních bytech.