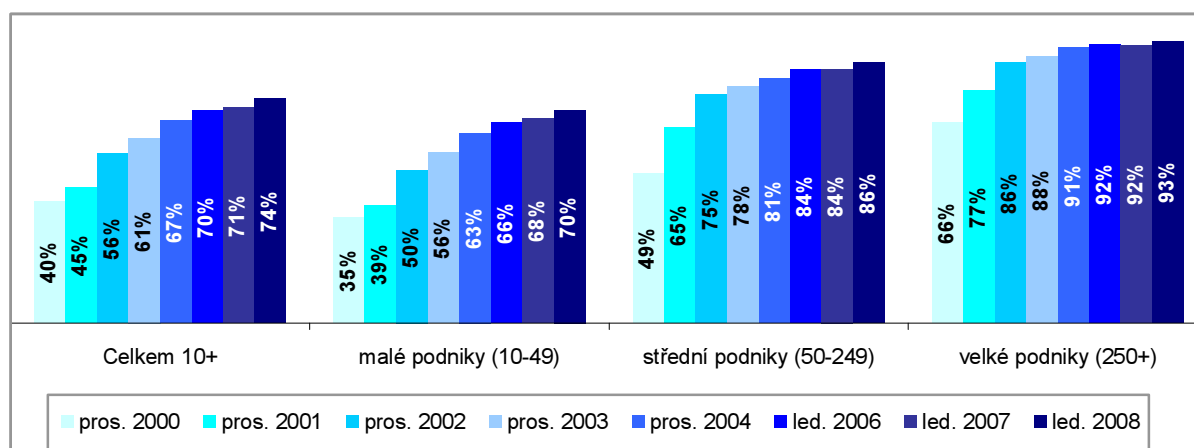


5. Webové stránky podniků – jejich obsah a využití

Údaje za leden 2008 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- 74 % podniků má prezentaci na **webových stránkách**. Ve srovnání s lednem 2007 došlo k nárůstu o 3 procentní body. Na konci roku 2000 pouze 40 % podniků mělo prezentaci na webových stránkách. 7 % podniků má webovou stránku **společnou** s jiným subjektem. Pro 81 % podniků (z těch, které mají webové stránky) vytvořila tyto stránky externí firma a pro 55 % je externí firma i **provozuje**.
- Čím je **podnik větší**, tím je pro něj samozřejmější mít prezentaci na webu. Na začátku roku 2008 mělo vlastní webové stránky 70 % malých, 86 % středních a 93 % velkých podniků.
- Poměrně velké rozdíly v míře využívání prezentace na webových stránkách v jednotlivých **odvětvích** jsou způsobeny především rozdílnou potřebou prezentovat vlastní informace na webu. Zatímco v odvětvích jako je: pojišťovnictví, spoje, IT služby, bankovníctví nebo ubytování je podíl podniků s webovými stránkami vyšší než 90 %, tak ve stavebnictví, dopravě nebo maloobchodě je to méně než 70 % podniků.
- V lednu 2008 měla u nás třetina podniků webové stránky **v cizojazyčné verzi**, tj. informace 45 % webových stránek podniků byly alespoň částečně dostupné v jiném než českém jazyce. V naprosté většině se jednalo o webové stránky **v anglické verzi**, kterou mělo 31 % podniků - 94 % z těch, co mělo cizojazyčné webové stránky. **Německá** (16 % resp. 49 %), **ruská** (4 % resp. 13 %) nebo **francouzská** (2 % resp. 7 %) verze webových stránek již nebyla tak rozšířena. Jazyková podoba webových stránek je dána mimo jiné i orientací podniku na své zákazníky a partnery směrem do zahraničí. A tak není překvapením, že nejvyšší podíl podniků s cizojazyčnou mutací webových stránek nalezneme v oblasti ubytování, jedná se o 75 %.
- Pravděpodobnost, že podnik v ČR má vlastní webové stránky, je o 10 procentních bodů vyšší než v průměru EU27. Zatímco **v zemích EU27** na začátku roku měly webové stránky téměř 2/3 podniků (64 %), u nás je mělo 74 % podniků. V severských zemích a Nizozemsku to bylo dokonce více jak 80 % podniků.
- Webové stránky jsou nejčastěji využívány pro přístup k **podnikovým katalogům a ceníkům** – na 54 % webových stránkách podniků je k dispozici produktový katalog a ceník, tj. 43 % podniků u nás využívá tuto možnost, v EU27 to je v průměru jen 36 % podniků. 7 % podniků v ČR (stejně jako v EU27) umožňuje **personalizaci obsahu webových stránek**.
- Čtvrtina (25 %) podniků v ČR, o 9 procentních bodů více než v zemích EU27, umožňuje zadat na webových stránkách **objednávku či rezervaci** produktu, 9 % (8 % v EU27) umožňuje zákazníkům si **produkt přizpůsobit** a 3 % (6 % v EU27) přijímá na svých webových stránkách **platbu**.
- **Nabídku pracovních míst** inzeruje na svých webových stránkách 17 % podniků, tj. stejně jako v zemích EU27.

Graf 5.1: Podniky mající webové stránky



*podíl na celkovém počtu podniků ve sledované velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

Tab. 5: Webové stránky v podnikatelském sektoru ČR, leden 2008

| | Počet podniků celkem (1) | Podniky s webovou stránkou | | | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | | celk. | vytv. ext. firmou | prov. ext. firmou | spol. s jinou firmou | s cizojazyčnou verzí obsahu | | | | |
| | | | | | | celk. | AJ | NJ | RJ | FJ.. |
| procento z celkového počtu podniků v dané skupině (2) | | | | | | | | | | |
| Podniky celkem (10+) | 39 570 | 74,0 | 60,4 | 40,7 | 6,7 | 33,3 | 31,4 | 16,5 | 4,4 | 2,4 |
| Velikost podniku | | | | | | | | | | |
| 10–49 zaměstnanců | 30 931 | 70,3 | 58,5 | 38,1 | 5,4 | 27,0 | 25,4 | 12,2 | 3,3 | 1,7 |
| 50–249 zaměstnanců | 7 063 | 85,8 | 67,5 | 49,5 | 10,1 | 52,7 | 49,3 | 30,7 | 7,7 | 4,1 |
| 250 a více zaměstnanců | 1 575 | 92,9 | 67,4 | 51,9 | 18,1 | 70,9 | 67,9 | 36,9 | 12,0 | 7,9 |
| Sledované odvětví (OKEČ) | | | | | | | | | | |
| Zpracovatelský průmysl (15-37) | 12 919 | 74,0 | 58,4 | 41,3 | 6,1 | 42,9 | 38,6 | 25,2 | 6,4 | 3,1 |
| Výr. a rozv. el., plynu a vody (40-41) | 359 | 67,3 | 49,7 | 31,4 | 9,2 | 18,7 | 16,8 | 5,4 | 0,0 | 1,2 |
| Stavebnictví (45) | 4 996 | 66,9 | 54,6 | 37,8 | 4,7 | 11,2 | 11,0 | 4,4 | 1,2 | 0,4 |
| Prodej a oprava motor. voz. (50) | 1 508 | 74,6 | 64,9 | 40,4 | 10,3 | 11,0 | 10,8 | 5,5 | 1,1 | 0,5 |
| Velkoobchod (51) | 5 166 | 86,1 | 78,6 | 51,7 | 7,0 | 33,7 | 33,4 | 12,2 | 3,9 | 2,0 |
| Maloobchod (52) | 3 666 | 66,4 | 53,3 | 30,6 | 7,5 | 20,8 | 20,0 | 8,1 | 3,7 | 2,2 |
| Ubytování (55.1+ 55.2) | 577 | 92,6 | 82,9 | 57,0 | 9,7 | 74,8 | 70,9 | 56,4 | 16,4 | 9,4 |
| Doprava a skladování (60-63) | 2 608 | 54,9 | 46,7 | 29,8 | 5,5 | 27,3 | 25,1 | 16,6 | 3,1 | 3,4 |
| Spoje - Pošta a telekomunikace (64) | 125 | 95,5 | 56,9 | 20,0 | 4,8 | 42,7 | 41,7 | 9,2 | 2,9 | 4,1 |
| Finanční zprostředkování (65-67) | 346 | 89,3 | 76,2 | 55,3 | 15,2 | 56,4 | 54,5 | 14,0 | 5,0 | 1,3 |
| Realitní činnosti;... (70+71+73) ³ | 1 337 | 69,3 | 57,7 | 35,0 | 7,5 | 32,3 | 30,0 | 13,8 | 5,1 | 2,3 |
| Činnosti v oblasti VT (72) | 839 | 94,3 | 36,0 | 23,6 | 8,7 | 59,4 | 58,4 | 16,7 | 6,8 | 2,6 |
| Ostatní podnikatelské činnosti (74) ⁴ | 4 359 | 79,2 | 66,8 | 47,7 | 8,1 | 42,0 | 41,8 | 17,3 | 4,1 | 2,5 |
| Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2) ⁵ | 64 | 92,9 | 67,4 | 53,7 | 7,3 | 42,2 | 42,2 | 6,6 | 4,7 | 5,0 |
| Kult., sport. a ost. rekr. č. (92.3-92.7) | 461 | 78,2 | 67,5 | 43,2 | 4,9 | 30,7 | 27,7 | 17,7 | 2,4 | 4,0 |
| Ostatní činnosti (93) ⁶ | 239 | 56,8 | 45,3 | 29,9 | 3,9 | 16,1 | 13,2 | 6,6 | 1,5 | 1,6 |
| Region | | | | | | | | | | |
| Podn. registr. mimo hl. město Prahu | 30 771 | 71,3 | 58,2 | 38,9 | 5,9 | 28,9 | 26,6 | 16,6 | 4,1 | 2,2 |
| Podn. registr. v hl. městě Praze | 8 799 | 83,2 | 68,3 | 47,1 | 9,8 | 49,0 | 47,9 | 15,8 | 5,5 | 3,3 |

1) Jde o dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v sledované odvětvové, velikostní nebo regionální skupině

2) Procento z celkového počtu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

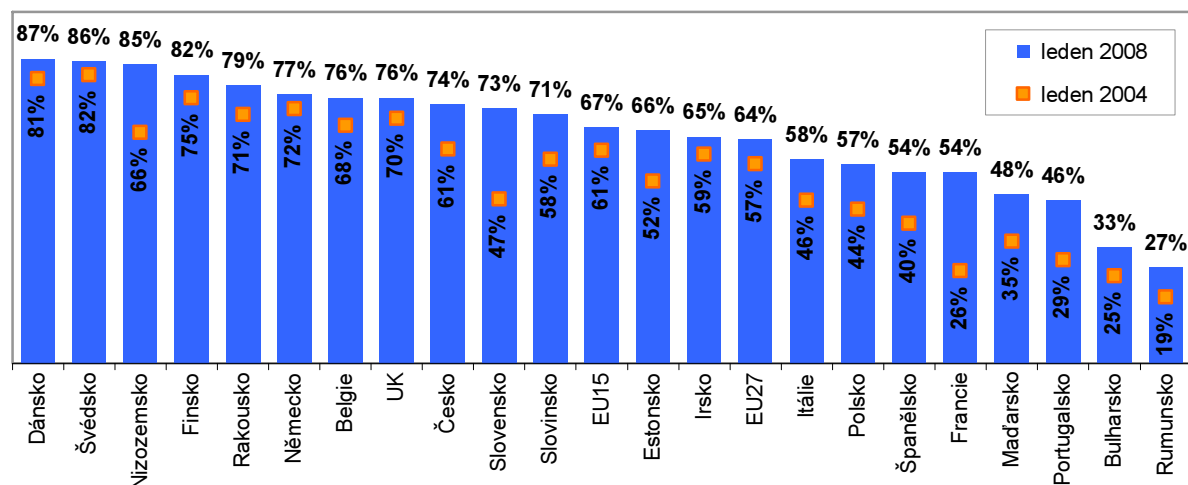
3) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)

4) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu,...(74.1); Architektonické a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4);...

5) Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)

6) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02), aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

Graf 5.2: Podniky mající webové stránky ve vybraných zemích EU


*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi EU

Zdroj: Eurostat, prosinec 2008