

## 5. Teritoriální struktura vývozu jednotlivých krajů České republiky

### • Změny v teritoriální struktuře celkového vývozu ČR

V teritoriální orientaci celkového vývozu České republiky dominoval (stejně jako v předchozích letech) vývoz do států EU25. Na celkovém vývozu ČR se vývoz do států EU25 v roce 2005 podílel 84,1 % proti 86,0 % v roce 2004, zastoupení ostatních teritoriálních oblastí bylo proto podstatně nižší a pohybovalo se od 0,4 % u vývozu do ostatních států až do 6,3 % u vývozu do ostatních vyspělých tržních ekonomik. Meziroční oslabení pozice vývozu do států EU25 o 1,8 p.b., které bylo vyvoláno podprůměrnou dynamikou vývozu (6,4 %) do těchto států, se odehrálo ve prospěch posílení podílu zejména Společenství nezávislých států, ostatních vyspělých tržních ekonomik, rozvojových ekonomik, ale i evropských tranzitivních ekonomik. Vývoz do států EU25 vzrostl v absolutním vyjádření meziročně o 95,4 mld. Kč a na přírůstku celkového vývozu se podílel více než 63 %.

### • Rozdíly v zastoupení vývozu do států EU25 na celkovém vývozu jednotlivých krajů

Zastoupení hlavních teritoriálních oblastí na celkovém vývozu bylo odrazem teritoriální orientace vývozu jednotlivých krajů. Vývoz všech krajů České republiky směřoval v roce 2005 (stejně jako v předchozích letech) především do států EU25. Pozice vývozu do států EU25 na celkovém vývozu jednotlivých krajů byla však rozdílná (viz tabulka č. 9 a tabulka č. 3 v příloze) a pohybovala se od 77,2% u kraje Královéhradeckého až po 92,7 % u kraje Plzeňského.

### • Kraje s vyšší orientací vývozu na teritoriální oblasti mimo státy EU25

Členitější teritoriální strukturu vývozu měly v roce 2005 kraje Královéhradecký, Liberecký, Jihomoravský, Zlínský a Pardubický. Silnější orientaci vývozu na ostatní vyspělé tržní ekonomiky měly oproti ostatním krajům v roce 2005 kraj Královéhradecký (vliv vývozu do Spojených států a Švýcarska) a Pardubický (vliv vývozu do Spojených států, Švýcarska, Izraele, Turecka a Jihoafrické republiky). Vyšší zastoupení vývozu do rozvojových ekonomik v porovnání s ostatními kraji bylo patrné u kraje Libereckého (vliv vývozu do Spojených arabských emirátů a do Hongkongu) a kraje Pardubického (vliv vývozu do Hongkongu, Singapuru a Spojených arabských emirátů). Poněkud vyšší podíl vývozu do evropských tranzitivních ekonomik, Společenství nezávislých států a ostatních států měl na celkovém vývozu kraj Královéhradecký (vliv vývozu do Rumunska, Ruska a Číny). Nadprůměrnou orientaci na vývoz do ostatních států (vliv vývozu do Číny) zaznamenal vedle kraje Královéhradeckého i kraj Plzeňský.

Tabulka č. 9 Teritoriální struktura vývozu jednotlivých krajů ČR

NUTS 3 - kraje	VTE <sup>1)</sup>	z toho:		RE <sup>3)</sup>	ETE <sup>4)</sup>	SNS <sup>5)</sup>	Ostatní <sup>6)</sup>
		EU25	ostatní <sup>2)</sup>				
podíly v %; vývoz kraje = 100							
Hlavní město Praha	89,6	85,5	4,1	3,3	1,8	4,1	0,4
Středočeský	89,9	85,1	4,8	2,7	3,6	3,5	0,3
Jihočeský	92,9	87,0	5,9	2,5	1,3	3,0	0,3
Plzeňský	96,6	92,7	3,9	1,1	0,5	1,0	0,8
Karlovarský	95,2	90,6	4,6	1,0	1,2	2,5	0,1
Ústecký	92,3	86,3	6,0	3,1	2,0	2,3	0,3
Liberecký	84,6	78,5	6,1	11,3	1,1	2,5	0,5
Královéhradecký	86,3	77,2	9,1	4,0	4,5	4,4	0,8
Pardubický	90,5	81,8	8,7	4,8	1,6	2,6	0,5
Vysočina	94,1	87,4	6,7	1,4	2,1	2,0	0,4
Jihomoravský	88,6	80,0	8,6	4,4	2,6	3,8	0,5
Olomoucký	91,3	82,9	8,4	2,8	1,9	3,5	0,4
Zlínský	89,9	81,3	8,6	4,4	2,2	3,1	0,5
Moravskoslezský	88,8	83,7	5,1	4,1	3,0	3,7	0,4

<sup>1)</sup> Vyspělé tržní ekonomiky

<sup>2)</sup> Ostatní vyspělé tržní ekonomiky

<sup>3)</sup> Rozvojové ekonomiky

<sup>4)</sup> Evropské tranzitivní ekonomiky

<sup>5)</sup> Společenství nezávislých států

<sup>6)</sup> Čína, Severní Korea, Kuba, Laos, Mongolsko a Vietnam

• **Diference v dynamice vývozu jednotlivých krajů do států EU25**

Celkový vývoz České republiky do států EU25 vzrostl v roce 2005 proti roku 2004 o 6,4 %. Do docíleného meziročního přírůstku celkového vývozu se pochopitelně promítla rozdílná dynamika vývozu jednotlivých krajů do států EU25 (viz tabulka č. 3 v příloze). Vysoce nadprůměrný růst vývozu do států EU25 zaznamenaly 3 kraje – Hlavní město Praha, Moravskoslezský a Liberecký a mírně nadprůměrný růst provázal vývoz do států EU25 též ze 3 krajů - Plzeňského, Pardubického a Středočeského. Mírný přírůstek vývozu do států EU25 byl příznačný pro 3 kraje – Plzeňský, Zlínský a Vysočina. Pokles vývozu do států EU25 se projevil u 5 krajů – Jihočeský, Královéhradecký, Olomoucký, Karlovarský a Jihomoravský.

• **Silná orientace vývozu České republiky na Německo**

Na celkovém vývozu ČR do států EU25 měl v roce 2005 nejsilnější zastoupení vývoz do Německa, kam bylo směřováno 39,8 % z celkového vývozu ČR do států EU25 (42,1 % v roce 2004), dále pak s podílem 10,2 % vývoz na Slovensko následovaný vývozem do Rakouska (6,5%), Polska (6,5 %), Francie (6,3 %), Spojeného království (5,5 %) a Itálie (5,0 %).

• **Hlavní partnerské státy**

Postavení vývozu jednotlivých krajů do hlavních partnerských států (z Evropské unie, ale i z ostatních teritoriálních oblastí) na celkovém vývozu jednotlivých krajů zachycuje následující sestavení:

**Tabulka č. 10 Pozice hlavních partnerských států na celkovém vývozu jednotlivých krajů ČR**

NUTS 3 - kraje	Pořadí jednotlivých států <sup>1)</sup> v celkovém vývozu kraje (podíly v %)							
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Hlavní město Praha	SK(24,1)	DE(23,7)	NL(10,6)	HU(4,9)	PL(4,6)	AT(4,5)	FR(2,9)	RU(2,2)
Středočeský	DE(31,3)	SK (8,3)	PL (6,1)	GB(5,7)	FR(5,4)	ES(4,2)	AT(4,2)	IT (4,1)
Jihočeský	DE(39,1)	AT(16,4)	FR (7,2)	SK(4,6)	IT(4,4)	PL(3,0)	US(2,7)	ES(2,5)
Plzeňský	DE(58,8)	GB (7,4)	AT (4,3)	BE(4,3)	SK(3,0)	IT(2,7)	FR(2,5)	SE(1,9)
Karlovarský	DE(63,7)	PL (5,3)	IT (4,1)	SK(3,7)	AT(2,2)	RU(2,1)	FR(1,7)	GB(1,7)
Ústecký	DE(38,9)	PL (6,8)	GB (6,1)	SK(5,3)	AT(4,7)	BE(4,5)	IT (4,2)	FR(3,6)
Liberecký	DE(41,4)	AE (7,8)	FR (5,5)	GB(5,2)	SK(4,8)	BE(4,1)	AT(3,5)	PL(3,4)
Královéhradecký	DE(34,1)	SK (5,7)	FR (4,9)	PL(4,8)	IT (4,8)	GB(4,0)	NL(3,6)	AT(3,5)
Pardubický	DE(27,4)	FR(11,4)	GB (7,3)	NL(7,0)	IT (5,9)	ES(4,8)	SK(3,9)	AT(2,9)
Vysočina	DE(32,4)	FR(13,7)	AT (8,1)	SK(5,9)	PL(5,2)	IT (5,0)	GB(3,8)	HU(3,8)
Jihomoravský	DE(24,0)	SK(11,0)	AT(10,0)	IT (7,0)	US(5,4)	PL(5,0)	FR(3,5)	GB(3,4)
Olomoucký	DE(28,4)	SK(10,8)	PL (8,1)	GB(5,7)	FR(5,4)	IT (5,3)	AT(5,0)	US(3,7)
Zlínský	DE(32,8)	SK(10,9)	PL 6,2)	IT (4,8)	FR(4,6)	US(4,3)	GB(4,0)	AT(3,7)
Moravskoslezský	DE(25,6)	SK(12,5)	PL (9,6)	AT(6,7)	FR(4,0)	BE(3,8)	HU(3,4)	ES(2,6)

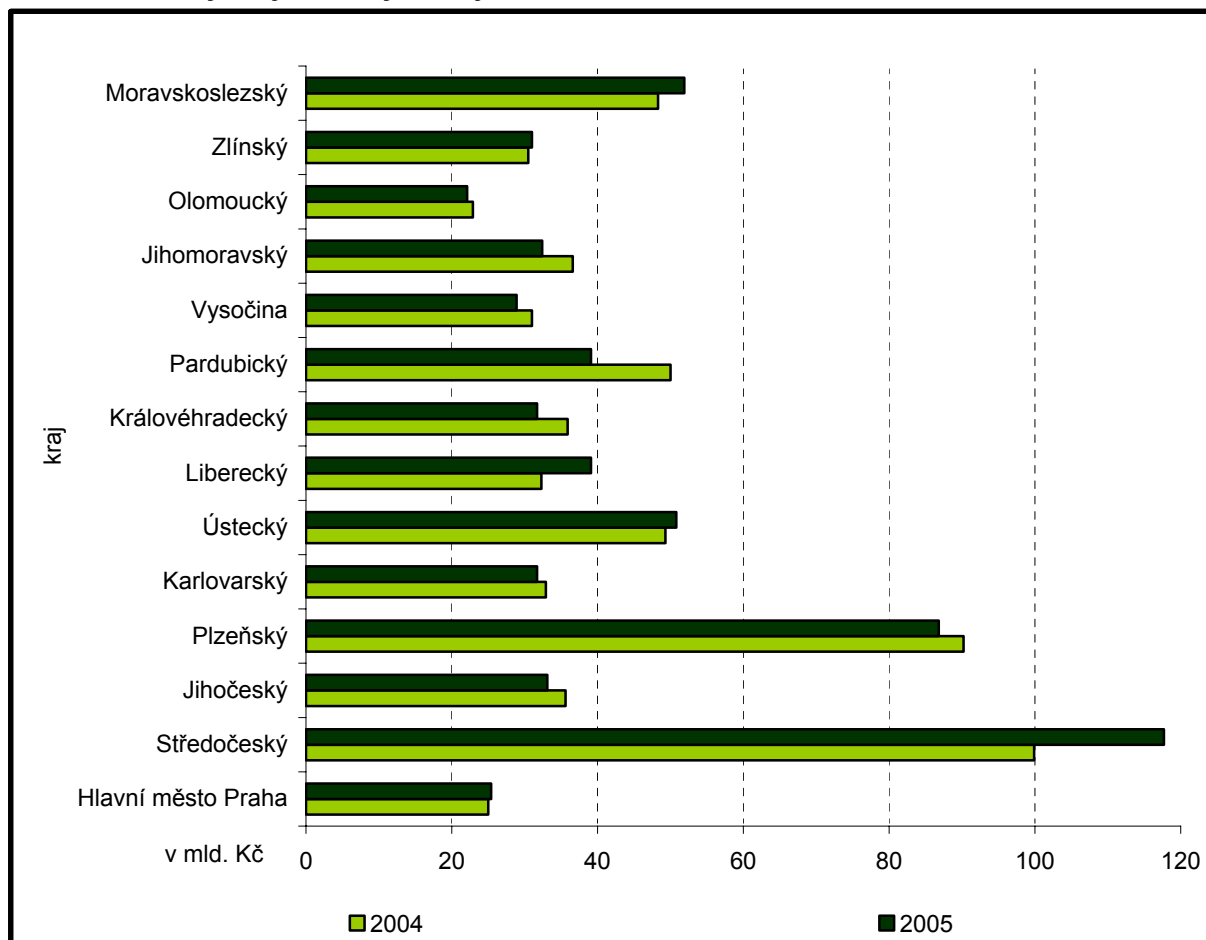
<sup>1)</sup> Seznam zkratk států:

DE	Německo	NL	Nizozemsko	FR	Francie	GB	Spojené království	ES	Španělsko
HU	Maďarsko	AT	Rakousko	PL	Polsko	AE	Spojené arabské emiráty	RU	Rusko
BE	Belgie	IT	Itálie	SE	Švédsko	US	Spojené státy	SK	Slovensko

• **Rozhodující podíl vývozu do Německa na celkovém vývozu všech krajů**

Z celkového vývozu připadla (vyjma kraje Hlavní město Praha, kde největší podíl na vývozu představoval vývoz na Slovensko) u všech ostatních krajů rozhodující část vývozu na vývoz do Německa. Zastoupení vývozu do Německa na celkovém vývozu jednotlivých krajů bylo však rozdílné a pohybovalo se od výrazně podprůměrného podílu 23,7 % u kraje Hlavní město Praha, 24,0 % u kraje Jihomoravského a 25,6 % u kraje Moravskoslezského až po vysoce nadprůměrné podíly 41,4 % u kraje Libereckého, 58,8 % u kraje Plzeňského a 63,7 % u kraje Karlovarského.

**Graf č. 4 Vývoz jednotlivých krajů ČR do Německa v roce 2004 a 2005**



- Další partneři vývozu ze států EU25** Dalšími významnými vývozními orientacemi, které byly mezi hlavními partnerskými státy na druhé příčce u vývozu několika krajů, bylo Slovensko, a to ve vývozu 6 krajů (Středočeský, Královéhradecký, Jihomoravský, Olomoucký, Zlínský a Moravskoslezský), dále pak Francie (kraj Pardubický a Vysočina) a Polsko (kraj Karlovarský a Ústecký).
- Partneři vývozu mimo státy EU25** Mezi uvedenými hlavními 8 partnerskými státy vývozu jednotlivých krajů byly zastoupeny především státy EU25, u 4 krajů (Jihomoravský, Zlínský, Olomoucký a Jihočeský) i Spojené státy, u 2 krajů (Hlavní město Praha a Karlovarský) Rusko a u 1 kraje (Liberecký) Spojené arabské emiráty (vliv vývozu skleněného zboží).