

TSA T6.2.5 Domácí nabídka a spotřeba vnitřního cestovního ruchu podle produktů v ČR v roce 2007 *
(TSA tabulka T6) - souhrnná data

v mil. Kč / %

Ukazatel	Celkový výstup domácích výrobců (zc)	Dovoz	Daně mínus dotace na domácí produkci a dovoz	Domácí nabídka (kc) ¹⁾	Spotřeba vnitřního cestovního ruchu	Podíl cestovního ruchu na nabídce (%)
	Total output of domestic producers (bp)	Imports	Taxes less subsidies of output and imports	Domestic supply (pp) ¹⁾	Internal tourism consumption	Tourism ratio on supply (%)
A. SPECIFICKÉ PRODUKTY	2 922 596	841 334	245 887	3 938 032	234 259	5,9
A.1 Charakteristické produkty	484 094	71 786	8 504	492 598	140 515	28,5
1 – Ubytovací služby	49 071	22 034	4 692	53 762	39 671	73,8
2 – Stravovací služby	102 121	12 339	10 196	112 318	46 450	41,4
3 – Služby osobní dopravy	128 721	24 820	-19 470	109 251	32 918	30,1
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce	52 540	3 647	6 961	²⁾ 59 501	³⁾ 8 015	100,0
5 – Kulturní služby	29 933	2 899	560	30 492	8 815	28,9
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	56 600	1 019	5 218	61 818	3 692	6,0
7 – Různé služby cestovního ruchu	65 107	5 028	348	65 455	954	1,5
A.2 Související produkty	2 438 502	769 548	237 383	3 445 434	93 745	2,7
B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY	6 140 437	1 811 337	108 835	8 060 608	0	0,0
Výstup celkem	9 063 033	2 652 671	354 722	12 070 426	234 259	1,9

¹⁾ Dovoz charakteristických produktů není zahrnut do domácí nabídky, neboť představuje spotřebu mimo ČR

²⁾ Zahrnuje kromě obchodní marže cestovních kanceláří a agentur také hodnotu nabízených produktů/služeb (např. ceny za ubytování, dopravu, stravování, pojištění apod.)

³⁾ Zahrnuje pouze marži cestovních kanceláří, agentur či průvodců

^{*)} Předběžná data

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny