

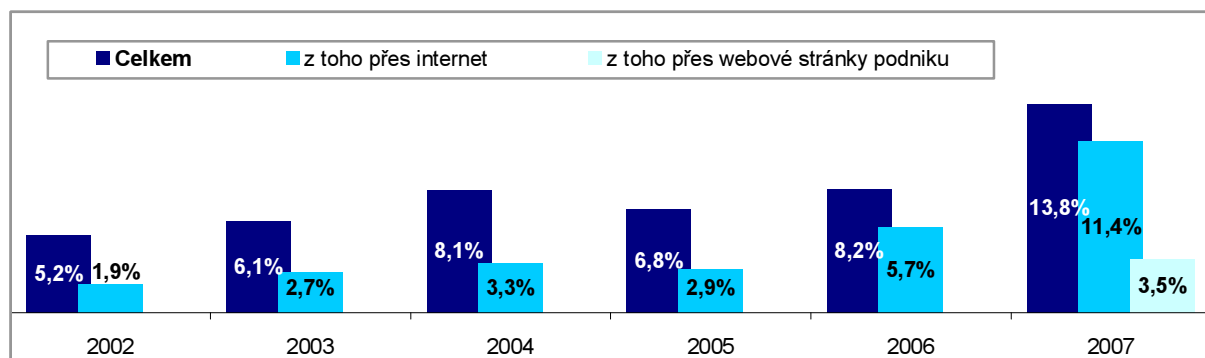
8. Elektronický prodej

Elektronickým prodejem se míní **akceptace objednávky přes internet nebo ostatní počítačové sítě** prostřednictvím **webových stránek nebo pomocí elektronické výměny**, a to bez ohledu na **způsob platby nebo realizace dodávky**. Pozn. Nezahrnují se zde **prodeje realizované na základě objednávek obdržených klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu**.

Údaje za rok 2007 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- Procento podniků **prodávajících elektronicky** je mnohem nižší než těch, co elektronicky nakupují. Jejich podíl se již od roku 2002 pohybuje cca na úrovni 15 % a této hodnoty bylo dosaženo i v roce 2007. 75 % z nich přijalo objednávky přes **internet**, a to většinou prostřednictvím **elektronické výměny dat**. 3,6 % podniků (třetina z těch, co prodala elektronicky) pak přijala objednávku přes **jiné počítačové sítě než internet**. Jedná se o privátní počítačové sítě používané především u velkých podniků ve vybraných odvětvích zpracovatelského průmyslu, jako je výroba dopravních prostředků (20 %) nebo výroba elektrických a optických přístrojů a zařízení (19 %) a také ve velkoobchodě (17 %).
- Pokud bychom se podívali na formu těchto prodejů, tak 10,5 % podniků (68 % z těch, co prodaly elektronicky) využívá pro příjem elektronických objednávek **své webové stránky** a 8,5 % (55 % z těch, co prodaly elektronicky) **elektronickou výměnu dat**.
- Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především pro prodej koncovým zákazníkům – v roce 2006 tvořil cca 7 % z celkového objemu elektronického obchodování. Je tak typický pro podniky působící např. **v ubytování**, kde jej používá 29 % podniků. Naopak elektronická výměna dat je typická pro obchodování mezi podniky navzájem v rámci odběratelsko-dodavatelských vztahů. Využívají ji především **velké podniky** - 23 % velkých podniků využívá tuto možnost ke svému prodeji, ale pouze 6,6 % malých podniků.
- 90 % podniků používajících elektronickou výměnu dat k prodeji tak činí **přes internet** a 28 % **přes ostatní počítačové sítě**. 18 % podniků používá oba způsoby.
- U 12,4 % podniků v ČR (81 % z těch, co prodávají elektronicky) byl **podíl tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím počítačových sítí** vyšší než 5 % - tvořily alespoň 5 % jejich obrátu. U 5 % podniků, 33 % z těch, co prodávají elektronicky, se tyto e-prodeje na jejich celkovém obrátu podílely 50 a více procenty.
- Podíl **hodnoty tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím počítačových sítí** na celkovém obrátu se meziročně zvýšil o 6 procentních bodů, a to na 14 %. Elektronická výměna dat se na tom podílí 75 % (65 % přes internet a 35 % přes ostatní sítě) a prodej přes webové stránky zbylými 25 %.
- Podíl hodnoty tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím elektronických sítí je vyšší u **velkých podniků (19 %) než středních (10 %) nebo malých (7 %)**. U velkých podniků působících **v odvětví: „Výroba dopravních prostředků“** dosáhl tento podíl 60 %.
- Stejně jako v případě e-nákupů jsou české podniky v prodeji přes počítačové sítě na úrovni **průměru EU27**.

Graf 8.1: Podíl tržeb realizovaných pomocí objednávek obdržených přes počítačové sítě



*podíl na celkovém obrátu podniků s deseti a více zaměstnanci

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

Tab. 8: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2007

	Počet podniků celkem (1)	Podniky prodávající přes počítačové sítě					Hodnota el. prodeje		
		přes webové stránky		pomocí el. vým. dat		Celkem	přes webové stránky	pomocí el. výměny dat	
		celkem	5% a více tržeb	celkem	5% a více tržeb				
		Procento (2)					procento (3)		
Podniky celkem (10+)	39 570	15,3	10,5	4,8	8,5	5,2	13,8	3,5	10,3
Velikost podniku									
10–49 zaměstnanců	30 931	13,8	10,4	4,9	6,6	4,2	7,0	3,0	4,0
50–249 zaměstnanců	7 063	18,9	10,4	4,1	13,5	7,4	9,8	2,2	7,6
250 a více zaměstnanců	1 575	29,8	13,3	5,3	23,2	16,7	18,8	4,4	14,3
Sledované odvětví (OKEČ)									
Zpracovatelský průmysl (15-37)	12 919	13,9	8,0	3,8	8,6	6,1	22,9	5,2	17,8
Výr. a rozvod el. plynu a vody (40-41)	359	6,2	3,1	1,6	4,4	1,5	2,5	1,4	1,1
Stavebnictví (45)	4 996	8,2	5,5	1,9	5,4	2,2	0,9	0,4	0,6
Prodej a oprava motor. voz. (50)	1 508	15,5	11,3	4,8	8,6	4,4	5,3	3,6	1,7
Velkoobchod (51)	5 166	31,0	22,7	9,1	18,0	11,1	15,6	3,4	12,2
Maloobchod (52)	3 666	15,9	11,4	4,3	6,7	5,0	2,1	0,8	1,3
Ubytování (55.1+ 55.2)	577	32,9	29,4	17,7	15,8	10,8	16,7	10,1	6,6
Doprava a skladování (60-63)	2 608	11,4	6,8	3,9	6,5	4,0	9,9	5,4	4,5
Spoje - Pošta a telekomunikace (64)	125	40,1	26,2	11,4	28,8	17,4	9,1	0,8	8,3
Finanční zprostředkování (65-67)	346	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Činn. v oblasti nemovitostí;.. (70+71+73) ⁴	1 337	8,6	6,0	2,0	2,9	0,7	0,9	0,4	0,5
Činnosti v oblasti výpočetní techniky (72)	839	27,7	18,7	10,5	19,5	10,0	8,1	3,9	4,2
Ostatní podnikatelské činnosti (74) ⁵	4 359	9,0	7,7	5,0	2,0	0,9	5,5	1,5	4,0
Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2) ⁶	64	28,5	19,9	4,4	12,2	3,3	1,9	1,2	0,7
Kult., sport. a ost. rekr. Č. (92.3-92.7)	461	14,8	12,5	6,0	3,9	1,2	4,2	3,3	0,9
Ostatní činnosti (93) ⁷	239	2,7	2,0	1,0	1,7	1,7	2,0	0,7	1,3
Region									
Podn. registr. mimo hlavní město Prahu	30 771	13,9	10,0	4,3	7,4	4,8	16,2	3,9	12,3
Podn. registr. v hlavním městě Praze	8 799	20,4	12,3	6,4	12,4	6,9	9,5	2,9	6,7

1) Jde o dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v sledované odvětvové, velikostní nebo regionální skupině

2) Procento z celkového počtu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

3) Procento z celkového obrátu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

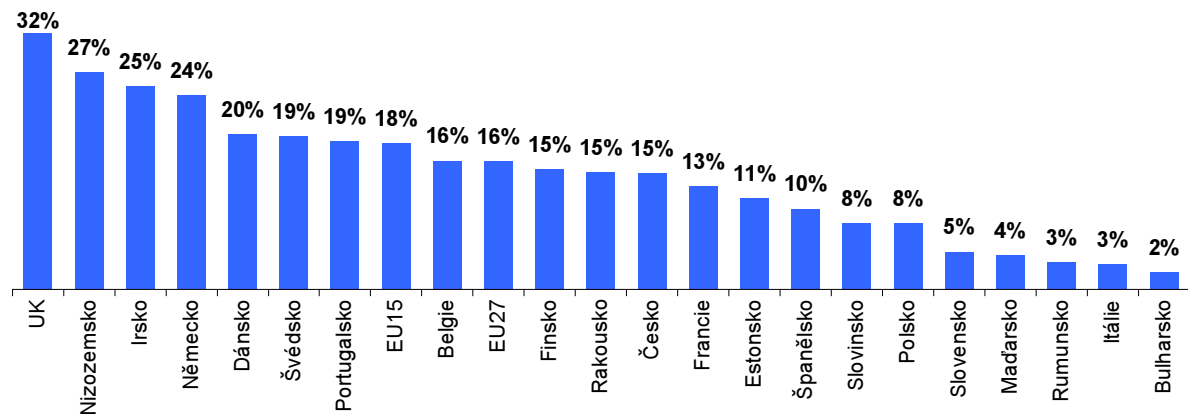
4) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)

5) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu,...(74.1); Architektonické a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4);...

6) Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)

7) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02), aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

Graf 8.2: Podniky, jejichž tržby z objednávek přijatých přes počítačové sítě tvořily více než 1 % z jejich celkového obrátu v jednotlivých zemích EU, 2007


*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi EU; Finsko a Německo – rok 2006

Zdroj: Eurostat, prosinec 2008