

**VĚDA A VÝZKUM
SCIENCE AND RESEARCH**

Ročník 2010

Věda a výzkum

Praha, 14. května 2010

Kód publikace: 9605-10

Č.j.: 00577/2010-63

**Inovační aktivity podniků v České republice
v letech 2006–2008**

Zpracoval
Ředitelka odboru

Odbor statistik rozvoje společnosti
Ing. Jana Spilková, CSc.

Informační služby

tel.: +420 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

Kontaktní osoby

Ing. Martin Mana, tel.: +420 2 7405 2369,
e-mail: martin.mana@czso.cz
Ing. Václav Sojka, tel.: +420 27405 2536,
e-mail: vaclav.sojka@czso.cz

Český statistický úřad
2010

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na Internetu:

www.czso.cz.

"This document has been produced with the financial assistance of the European Commission. The views expressed herein are those of the author and can therefore in no way be taken to reflect the official opinion of the European Commission".

„Tento dokument byl vytvořen s finanční podporou Evropské komise. Názory v něm vyjádřené jsou názory autora a v žádném případě nemohou být považovány za oficiální vyjádření Evropské komise.“



ISBN 978-80-250-2024-1

© Český statistický úřad, Praha 2010

OBSAH

METODICKÝ ÚVOD

1.1 Obecný rámec šetření o inovacích.....	6
1.2 Hlavní typy inovací.....	7
1.3 Statistické šetření TI 2008 v ČR.....	9
1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích.....	10

ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 Inovační a neinovační podniky.....	12
2.2 Technicky inovační podniky.....	14
2.2.1 Zavedení produktové inovace.....	19
2.2.2 Zavedení procesní inovace.....	23
2.2.3 Pokračující nebo zastavené inovační aktivity.....	28
2.2.4 Náklady na inovační aktivity.....	30
2.2.5 Tržby za inovované produkty.....	34
2.2.6 Veřejná podpora inovací.....	36
2.2.7 Inovační spolupráce.....	38
2.2.8 Informační zdroje pro inovace.....	40
2.2.9 Cíle inovačních aktivit.....	42
2.3 Netechnicky inovační podniky.....	44
2.3.1 Zavedení marketingové inovace.....	44
2.3.2 Cíle zavádění marketingové inovace.....	46
2.3.3 Zavedení organizační inovace.....	47
2.3.4 Cíle zavedení organizační inovace.....	49
2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky.....	50
2.4.1 Rozsah trhu pro inovační podniky.....	50
2.4.2 Rozsah trhu pro neinovační podniky.....	51
2.5 Faktory omezující inovační aktivity.....	52
2.5.1 Faktory omezující inovační aktivity pro inovační podniky.....	52
2.5.2 Faktory omezující inovační aktivity pro neinovační podniky.....	54
2.6 Práva k užívání průmyslového vlastnictví.....	56
2.6.1 Práva k užívání průmyslového vlastnictví u inovačních podniků.....	56
2.6.2 Práva k užívání průmyslového vlastnictví u neinovačních podniků.....	58
2.7 Ekologické inovace.....	59
2.7.1 Ekologické inovace spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku.....	59
2.7.2 Ekologické inovace spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem.....	61
2.7.3 Důvody zavedení ekologické inovace v rámci podniku.....	63

TABULKOVÁ ČÁST

Seznam tabulek.....	66
Tabulky (TAB 1 až TAB 36).....	67

PŘÍLOHA

Literatura a informační zdroje.....	118
Dotazník TI 2008.....	119

METODICKÁ ČÁST

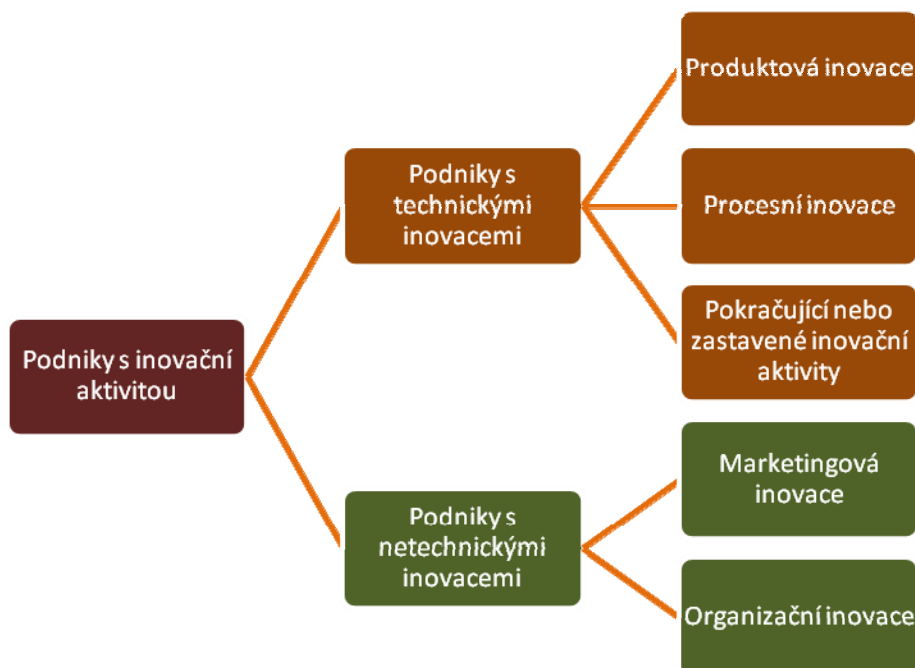
STATISTICKÉ ŠETŘENÍ O INOVACÍCH – METODICKÝ PŘEHLED –

1.1 Obecný rámec šetření o inovacích

Výzkum a vývoj i podpora inovačního prostředí jsou jedny z nejdůležitějších prostředků ke zvýšení konkurenceschopnosti výrobků a služeb. Zajištění fungujícího prostředí v této oblasti je proto přirozeně chápáno jako nezbytný předpoklad ekonomické prosperity země. Zkvalitnění výzkumné a vývojové základny a zajištění její inovační funkce vede ke zvýšení zájmu o investice do perspektivních odvětví. Rostoucí náklady a rizika spojená s tvorbou inovací způsobují, že soukromé ekonomické subjekty investují do této sféry méně než je společensky žádoucí. Z těchto, ale i z mnoha dalších důvodů, je inovační oblast podnikání součástí podpory a pozornosti hospodářské politiky vlády. Týká se to zejména zabezpečení dostatku rizikového a rozvojového kapitálu, kvalifikované pracovní síly, výzkumného zázemí a dostupnosti informačních zdrojů. Opatření zaměřená na podporu inovačního podnikatelského prostředí zahrnují soubor regulačních nástrojů, které pozitivně ovlivňují chování podnikatelů, jejich ochotu podstupovat potřebné riziko. Inovační podnikatelské prostředí je určováno především stabilní makroekonomickou politikou, příznivou a transparentní legislativou. Inovační politika se však výrazně odlišuje od tradiční průmyslové politiky, neboť se na rozdíl od ní zaměřuje především na zvyšování kvality a konkurenční schopnosti výrobků a služeb prostřednictvím inovací.

Pojem inovace vznikl z latinského slova „innovare“ – obnovovat. Z významu slova je patrné, že jde o novinku, novost či obnovu v lidské činnosti, a z tohoto důvodu je inovace nedílnou součástí života člověka. V tomto pojetí se však nebudeme zabývat obecně lidskou činností, ale činností, která je spjata se zlepšováním a zdokonalováním produkce výrobků a služeb, výrobního procesu a ekonomického potenciálu podniků. Zatímco v minulosti převládaly inovace založené na zkušenostech získaných z praktické činnosti, tak v současnosti převládají inovace získané aplikací vědeckotechnologických poznatků. Inovace v nejširším smyslu, které přesahují možnosti kvantitativního statistického šetření, představují zkvalitňování vývoje výrobních, ekologických a společenských sfér života. V šetření, které proběhlo v ČSÚ, jsme se však zaměřili na širší pojetí inovace, na tzv. **technické inovace (produktové a procesní)**, tj. na tvorbu nových či zlepšování existujících výrobků a poskytovaných služeb, výrobních technologií a procesů. Inovace v tomto pojetí tedy představuje proces provádění kontinuálních změn (v technickém řešení výrobku, technologii výroby, použitých materiálech atd.), a **netechnické (marketingové a organizační inovace)**.¹

Blíže viz následující schéma třídění typů inovačních aktivit podle metodického manuálu OECD (*Oslo manuál 2005*).



¹ Blíže k pojmu inovací z teoretického hlediska a klasifikaci inovačních řádů lze nalézt ve starší publikaci „Inovace v České republice v roce 2005“ nebo v odborných knihách věnovaných teorii inovací.

1.2 Klasifikace inovací

Podle nového (širšího) pojetí inovací dle revidované verze *Oslo manuálu 2005* se rozlišují čtyři hlavní typy inovací: **produktové inovace, procesní inovace, marketingové inovace a organizační inovace**. Tato klasifikace udržuje nejvyšší možný stupeň kontinuity (zabezpečení srovnatelnosti dat) s předchozí definicí technické inovace produktu a procesu použitou v předchozím druhém vydání *Oslo manuálu 1997*. Inovace produktů a inovace procesů se úzce vztahují ke konceptu **technické inovace** produktu a technické inovace procesu. Marketingové a organizační inovace ve srovnání s předchozí definicí rozšiřují řadu inovací pokrytou manuálem a řadí se pod **netechnické inovace**.

Inovace produktu – představuje zavedení zboží nebo služeb nových nebo významně zlepšených s ohledem na jejich charakteristiky nebo zamýšlené užití. To zahrnuje významná zlepšení v technických specifikacích, komponentech a materiálech, software, uživatelské vstřícnosti nebo jiných funkčních charakteristikách. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávány zákazníkům.

Inovace produktů mohou využívat nových znalostí nebo technologií, anebo mohou být postaveny na nových užitích nebo kombinacích existujících znalostí či technologií. Termín „produkt“ je používán pro pokrytí jak zboží, tak služeb. Inovace produktů zahrnují jak zavedení nového zboží a služeb tak i významná zlepšení ve funkčních či uživatelských charakteristikách stávajícího zboží a služeb.

Nové produkty představují zboží a služby, které se od produktů dříve produkovaných daným podnikem významně liší svými charakteristikami nebo zamýšleným užitím.

Významná zlepšení stávajících produktů se mohou objevit prostřednictvím změn v materiálech, komponentech a jiných charakteristikách zlepšujících výkonnost.

Inovace produktů ve službách mohou zahrnovat významná zlepšení v tom, jak jsou poskytovány (na příklad pokud jde o efektivnost nebo rychlost), přidání nových funkcí nebo charakteristik ke stávajícím službám, nebo zavedení zcela nových služeb.

Procení inovace – představuje zavedení nové nebo významně zlepšené produkce (výrobních metod) anebo dodavatelských metod. To zahrnuje významné změny ve výrobní technice, zařízení a/nebo softwaru a distribučních systémech. Patří sem i snížení ohrožení (zátěže) životního prostředí či bezpečnostních rizik

Procesní inovace zahrnují nové nebo významně zlepšené metody pro tvorbu nebo poskytování služeb. Mohou obsahovat podstatné změny v zařízení, software používaných v podnicích zaměřených na služby nebo procedury či techniky, které jsou užívány při dodávání služeb.

Procesní inovace také zahrnují nové nebo podstatně zlepšené techniky, zařízení a software v přidružených podpůrných činnostech jako je nákup, účetnictví, práce na počítači a údržba.

Marketingová inovace – představuje zavedení nové marketingové metody obsahující významné změny v designu produktu nebo balení, umístění produktu, podpoře produktu či ocenění.

Marketingové inovace se zaměřují na lepší adresování potřeb zákazníka, otevření nových trhů, nebo nové umístění podnikového produktu na trh, s cílem zvýšit své prodeje.

Rozlišujícím znakem marketingové inovace ve srovnání s ostatními změnami v marketingových nástrojích podniku je zavedení marketingové metody, která nebyla podnikem dříve používána. Musí být součástí nového marketingového konceptu nebo strategie, která reprezentuje významný odklon od stávajících marketingových metod podniku. Nová marketingová metoda může být buď vyvinuta inovujícím podnikem, nebo převzata od jiných podniků nebo organizací. Nové marketingové metody mohou být implementovány jak pro nové tak stávající produkty.

Marketingové inovace zahrnují významné změny v *designu produktu*, které jsou součástí nového marketingového konceptu. Změny v designu produktu se zde vztahují ke změnám v podobě a vzhledu produktu, které nemění jeho funkční nebo uživatelské charakteristiky. Obsahují rovněž změny v balení produktů, jakými jsou potraviny, nápoje a prací prostředky, u nichž balení představuje hlavní determinantu vzhledu produktu. Příkladem marketingové inovace v designu produktu je zavedení významné změny v designu nábytkové řady, která jí dá nový výraz a zvýší její přitažlivost. Inovace v designu produktu mohou rovněž zahrnovat zavedení významných změn v podobě, vzhledu či

chuti potravin anebo nápojů, jako je uvedení nových příchutí potravinového produktu, jehož cílem je zasáhnout nový segment zákazníků. Příkladem marketingové inovace v balení je použití fundamentálně nového obalu pro tělový krém, jehož záměrem je dát produktu osobitý vzhled a zapůsobit tak na nový tržní segment.

Nové marketingové metody v *umístění produktu* zahrnují primárně zavedení nových prodejních kanálů. Prodejní kanály se zde vztahují k metodám používaným k prodeji zboží a služeb zákazníkům a nikoliv k logistickým metodám (doprava, skladování a přesun produktů), které se zabývají hlavně efektivností.

Nové marketingové metody v *podpoře produktu* se týkají použití nových konceptů podpory podnikového zboží a služeb.

Inovace v *oceňování* zahrnují nové cenové strategie prodeje podnikového zboží nebo služeb.

Sezónní, pravidelné a jiné rutinní změny v marketingových nástrojích se obecně *nepovažují* za marketingové inovace. Aby takové změny byly marketingovými inovacemi, musí zahrnovat marketingové metody, které nebyly podnikem dříve používány

Organizační inovace – představuje zavedení nové organizační metody v podnikových obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích s cílem zkvalitnit inovační kapacitu podniku či charakteristiky výkonnosti.

Rozlišujícím znakem organizační inovace ve srovnání s jinými organizačními změnami v podniku je implementace organizační metody (do podnikových praktik, organizace pracovního místa nebo externích vztahů), která nebyla v podniku dříve použita a je výsledkem strategického rozhodnutí přijatého managementem.

Organizační inovace v *obchodní praxi* zahrnuje implementaci nových metod pro organizaci standardních postupů a procedur pro provádění práce. To obsahuje například zavádění nových postupů vedoucích ke zlepšení učení a sdílení znalostí uvnitř podniku.

Inovace v *organizaci pracovního místa* zahrnují implementaci nových metod pro rozdělení odpovědností a přijímání rozhodnutí mezi zaměstnanci, rozdělení práce uvnitř a mezi podnikovými aktivitami (a organizačními jednotkami), jakož i nové koncepty pro strukturování činností, jako integrace rozličných podnikových aktivit.

Nové organizační metody v podnikových *externích vztazích* zahrnují zavádění nových způsobů organizace vztahů s jinými podniky či veřejnými institucemi, jako je vytvoření nových typů spolupráce s dodavateli, a první oddělení (outsourcing) nebo subkontraktování obchodních činností v produkci, obstarávání, distribuci, náboru a pomocných službách.

Změny v obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích, které jsou založeny na organizačních metodách již v podniku používaných, nejsou organizačními inovacemi. Inovací není ani formulace manažerských strategií jako takových.

Splynutí nebo získání jiných podniků *není* považováno za organizační inovaci, ani tehdy když podnik splývá anebo získává jiný podnik poprvé.

Definice inovačního/inovujícího/ podniku:

Podle aktualizované metodiky Eurostatu z roku 2010 se za **inovační/inovující/ podniky** považují ty podniky, které v uvedeném období buď zavedly produktovou inovaci nebo procesní inovaci nebo měly probíhající nebo přerušené inovační aktivity (technické inovace), anebo zavedly marketingovou nebo organizační inovaci (netechnické inovace.) Počínaje šetřením CIS 2008 byly netechnické inovace zrovnoprávněny s technickými inovacemi.

1.3 Okruh zpravodajských jednotek, výběrový a základní soubor

Ke sběru potřebných dat byl využit harmonizovaný dotazník členských zemí EU k společnému unijnímu inovačnímu šetření CIS 2008 (Community Innovation Survey 2008).

Šetření proběhlo na základě nařízení Komise (ES) č.1450/2004 ze dne 13. srpna 2004, kterým se provádí rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1608/2003/ES o tvorbě a rozvoji statistiky Společenství v oblasti inovací. V jeho rámci bylo v ČR provedeno statistické šetření TI 2008 sledující období 2006–2008 a referenční rok 2008.

Formou výběrového šetření zohledňujícího regionální dimenzi bylo prostřednictvím dotazníku o inovacích TI 2008 osloveno 8 638 zpravodajských jednotek podnikatelského sektoru (podniků) z vybraných oblastí průmyslu a služeb (finančních i nefinančních) s alespoň 10 zaměstnanci. Detailnější struktura základního a výběrového souboru je uvedena v TAB 1 v tabulkové části.

Šetřeny byly podniky, které podle své převažující činnosti patří do některého z následujících sekcí odvětví ekonomických činností (CZ-NACE r2):

Kód	ODVĚTVOVÁ SEKCE
B	Těžba a dobývání
C	Zpracovatelský průmysl
D	Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu
E	Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi
F	Stavebnictví
G	Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel
H	Doprava a skladování
I	Ubytování, stravování a pohostinství
J	Informační a komunikační činnosti (vyjma NACE 59, 60)
K	Peněžnictví a pojišťovnictví
L	Činnosti v oblasti nemovitostí
M	Profesní, vědecké a technické činnosti (vyjma NACE 75)
N	Administrativní a podpůrné činnosti

Výběrový soubor těchto zpravodajských jednotek byl získán z Registru ekonomických subjektů (RES) kombinací plošného a stratifikovaného náhodného výběru v příslušných odvětvích. Jejich zpravodajská povinnost byla uzákoněna ve Sbírce zákonů vyhláškou č. 421/2007, kterou se stanoví Program statistických zjišťování na rok 2008.

Data zveřejněná v této publikaci byla získána na základě 79 % návratnosti dotazníků (rozesláno 8 638 dotazníků, navraceno 6 804 dotazníků); celkové údaje získané výběrovým šetřením byly aplikací matematicko-statistických metod dopočteny na celý základní soubor. Nově byly převzaty či odhadnuty proměnné tržeb a počtu zaměstnanců. Zdrojem dat bylo šetření SBS.

Data jsou publikována v členění podle CZ-NACE r2 (dvoumístné) a ve třech velikostních skupinách podle počtu zaměstnanců:

- malé podniky s 10–49 zaměstnanci,
- střední podniky s 50–249 zaměstnanci,
- velké podniky s více než 250 zaměstnanci.

Dále jsou publikována data v regionálním členění podle NUTS 2 (zajištěna reprezentativnost ve fázi stratifikace) a NUTS 3 (podle krajů). Eurostat vyžaduje data na úrovni NUTS 2. Pro účely adresování veřejné podpory inovací za strany EU jsou považovány CZ-NUTS 3 za příliš malé územní celky.

Dle platného unijního zákona je ČR na základě smluv povinna poskytnout Eurostatu data v agregované podobě a na základě grantové smlouvy k šetření CIS 2008 v rámci grantového programu EU Grant 2009 pak i anonymizovaná mikrodataby pro vědecké účely. Součástí požadovaného výstupu je i zpráva o kvalitě dat (QR CIS 2008). [Blíže viz metadata Eurostatu pro oblast statistiky inovací.]²

² http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136250,0_45572555&_dad=portal&_schema=PORTAL

1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích

V Česku zatím proběhlo celkem 5 statistických šetření o inovacích. V případě prvních 2 šetření (TI2001 a TI2003) byly šetřeny pouze inovační aktivity podniků v oblasti produktové a procesní inovace. Podle změny metodiky EU/OECD jsou počínajíc šetřením TI2005 zahrnuty nově i marketingové a organizační inovace. V případě šetření TI 2005 narostla velikost výběrového souboru na 8 370 jednotek, což bylo dáno tím, že do šetření byla zařazena nová (doporučená) odvětví a při výběru bylo respektováno regionální hledisko NUTS2 vyžadující větší soubor s ohledem na zajištění reprezentativnosti a kvality výsledků.

Základní srovnání všech doposud uskutečněných šetření jsou uvedena v následující tabulce, kde kromě počtu obeslaných zpravodajských jednotek a response naleznete i podíl technických inovací na celkovém počtu všech podniků.

Čísla týkající se celkového podílu inovujících podniků nelze jednoduše srovnat, protože v případě TI2001 a TI2003 jsou zahrnuty pouze technické inovace (produktové a procesní). V podílu celkového počtu inovujících podniků v období pokrytém TI2005 a TI2006 jsou zahrnuty také netechnické inovace (marketingové a organizační). Svou roli hraje také zahrnutí některých nových odvětví v TI2005 a TI2006. Poměrně zásadní změnou je stratifikace podle CZ-NACE r2 a rozšířený seznam doporučených odvětví. ČR preferovala princip zachování srovnatelnosti odvětví mezi TI2006 a TI2008. Některá doporučená odvětví nejsou v případě TI2008 zahrnuta (NACE 01-04, 59, 60, 75). Klíčová odvětví (Core Industries) jsou stejná ve všech členských zemích a data jsou mezinárodně srovnatelná.

TAB 1.1 Porovnání inovačních šetření

Statistické šetření/ Sledované období	Druh inovace (% z celkového počtu všech podniků)			Zpravodajské jednotky (podniky)		
	inovace produktu (v %)	inovace procesu (v %)	inovace produktu nebo procesu (v %)	počet ZI v šetření (obeslaných)	pokrytí základního souboru (v %)	response (v %)
TI2001 (1999–2001)	23	17	29	5 829	25	63
TI2003 (2002–2003)	22	12	26	4 678	20	81
TI2005 (2003–2005)	20	24	29	8 370	20	74
TI2006 (2004–2006)	19	22	27	8 475	20	79
TI2008 (2006–2008)	19	25	29	8 638	20	79

Pokrytí základního souboru výběrovým souborem zůstává na základě použité stratifikace (viz výše) na úrovni 20 %.

ANALYTICKÁ ČÁST

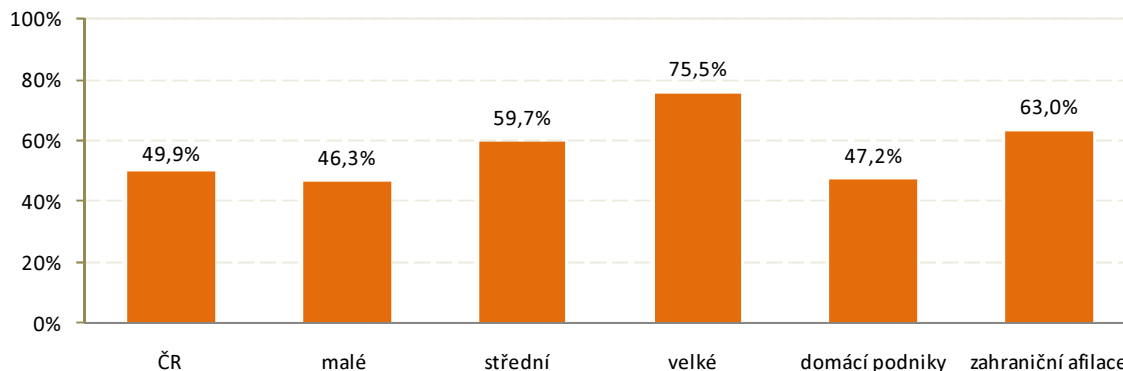
2.1 Inovační a neinovační podniky

V České republice v období 2006–2008 inovovalo, tj. bylo podle definice Eurostatu¹ považováno za inovační, celkem 49,9 % podniků z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků. Podíl neinovačních podniků dosáhl 50,1 %.

Nejvyšší podíl inovačních podniků je tradičně ve skupině velkých podniků s více jak 250 zaměstnanci (75,5 %). Nejmenší podíl inovačních podniků byl zjištěn u malých podniků (46,3 %). Ve skupině středně velkých podniků inovovalo 59,7 % podniků.

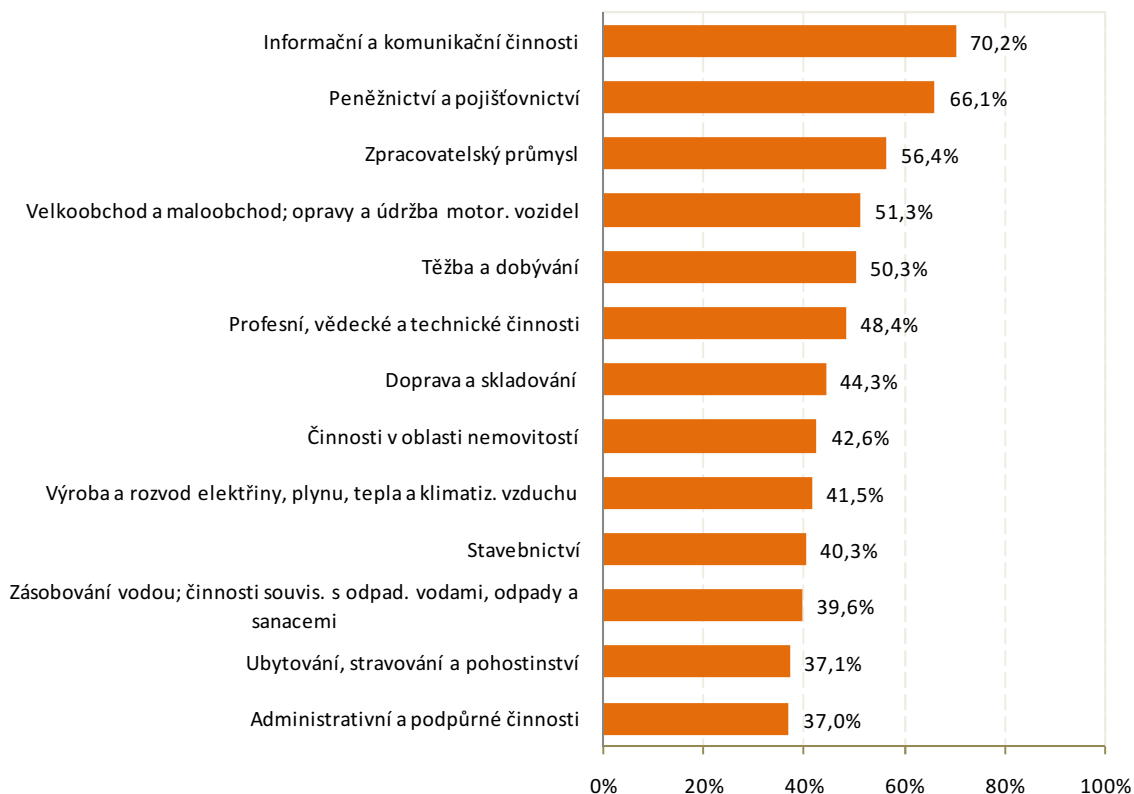
Z hlediska vlastnictví podniků inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (63,0 %) než domácí podniky (47,2 %).

Graf 2.1: Podíl inovačních podniků na celkovém počtu podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Největší podíl inovačních podniků byl zaznamenán v odvětví „Informační a komunikační činnosti“ (70,2 %). Po něm následovalo odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ s podílem 66,1 % inovačních podniků. V pořadí třetím nejvýznamnějším odvětvím z hlediska podílu inovačních podniků bylo odvětví „Zpracovatelského průmyslu“ (56,4 %). Naopak nejméně inovovaly podniky v odvětvích „Administrativní a podpůrné služby“ (podíl inovačních podniků 37,0 %) a „Ubytování, stravování a pohostinství“ (37,1 %).

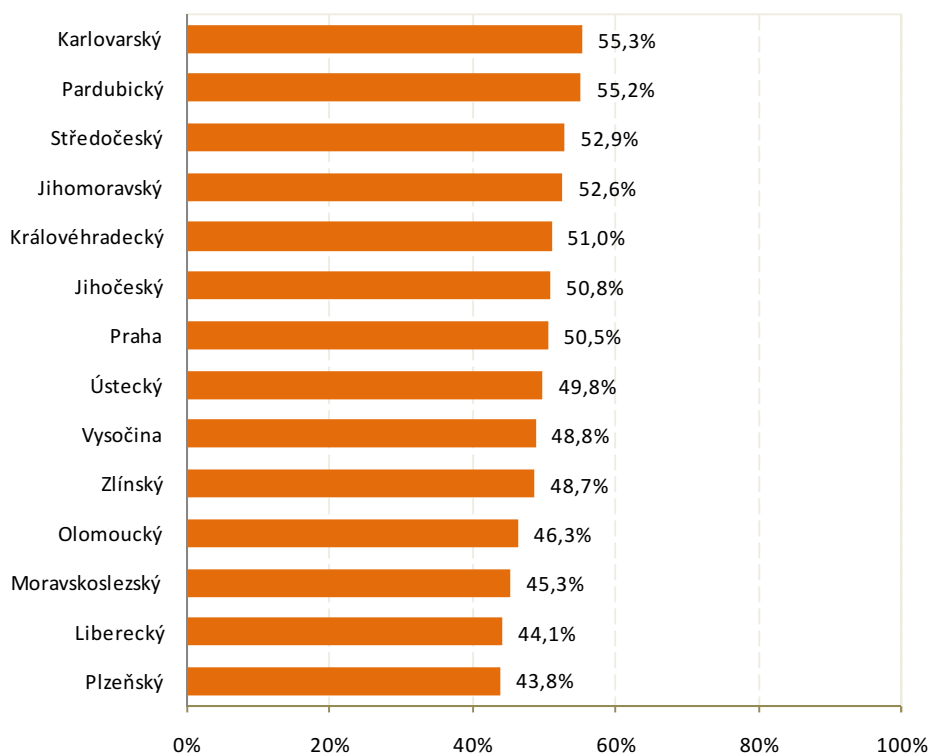
Graf 2.2: Podíl inovačních podniků na celkovém počtu podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



¹ Změna definice Eurostatu počínaje šetřením CIS 2008, blíže viz metodika.

Z hlediska regionálního členění nejvíce inovovaly podniky v Karlovarském kraji (55,3 % inovačních podniků), dále pak v Pardubickém kraji (55,2 % inovačních podniků) a ve Středočeském kraji (52,9 % inovačních podniků). Praha s podílem 50,5 % inovačních podniků se umístila blízko průměru. Nejméně inovovaly podniky v Plzeňském kraji (43,8 % inovačních podniků) a v Libereckém kraji (44,1 % inovačních podniků).

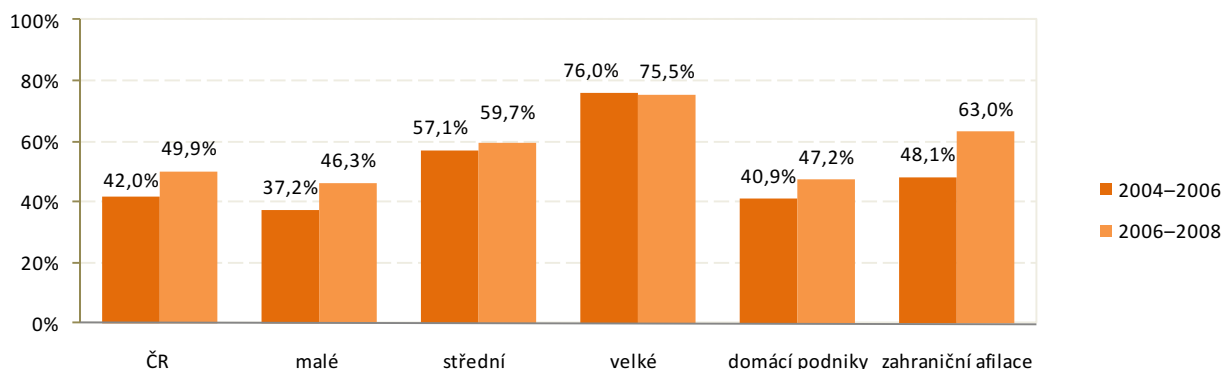
Graf 2.3: Podíl inovačních podniků na celkovém počtu podniků podle krajů²; 2006–2008



Ve srovnání s předchozím obdobím 2004–2006 došlo v období 2006–2008 k nárůstu podílu inovačních podniků ze 42,0 % na 49,9 %. Nejvíce vzrostl podíl inovačních podniků u malých podniků, z 37,2 % v období 2004–2006 na 46,3 % v období 2006–2008. U středně velkých podniků činil nárůst mezi sledovanými obdobími 2,6 procentních bodů. U velkých podniků byla situace odlišná, u nich došlo k mírnému snížení podílu inovačních podniků ze 76,0 % v období 2004–2006 na 75,5 % v období 2006–2008.

V případě zahraničních afilací byl nárůst podílu inovačních podniků výraznější než u domácích podniků.

Graf 2.4: Podíl inovačních podniků na celkovém počtu podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2004–2006 a 2006–2008



² Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

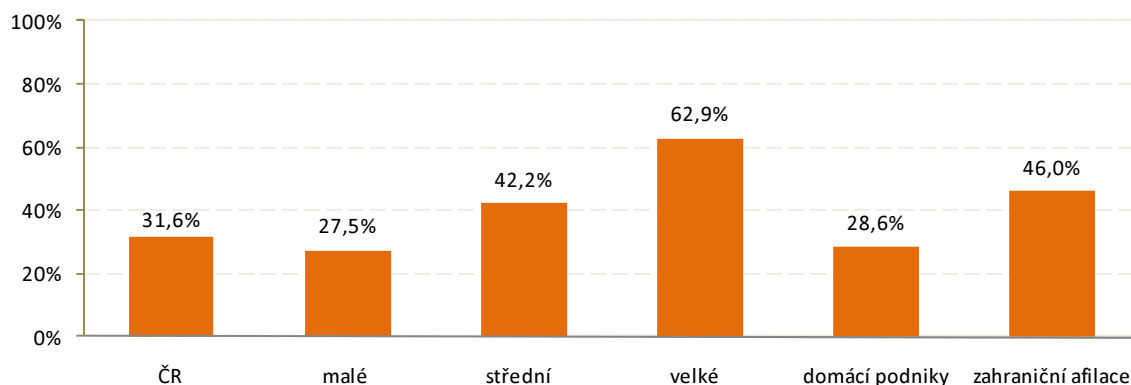
2.2 Technicky inovující podniky

V ČR v období 2006–2008 dosáhl podíl technicky inovujících podniků, tj. považovaných v zavádění inovací za klíčové inovátory, 31,6 % z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků.

Největší podíl technicky inovujících podniků byl ve skupině velkých podniků s více jak 250 zaměstnanci (62,9 %). Ve skupině středně velkých podniků technicky inovovalo 42,2 % podniků. Nejmenší podíl technicky inovujících podniků byl v případě malých podniků (27,5 %).

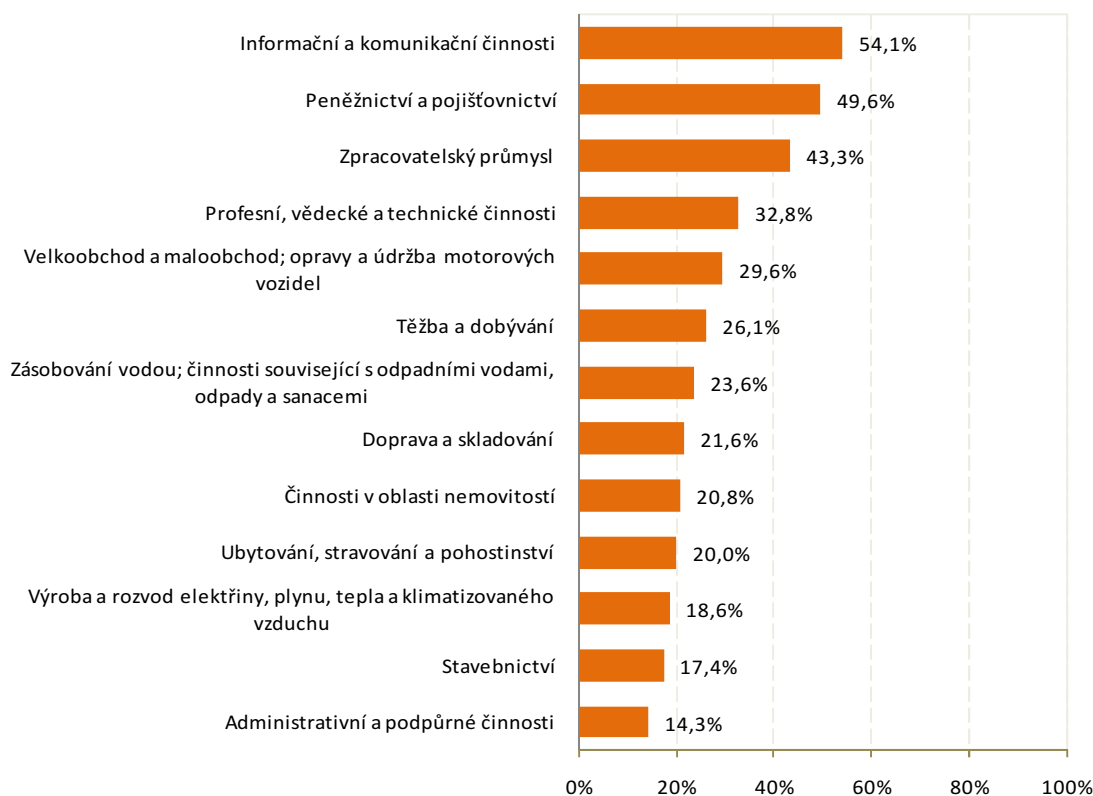
Z pohledu vlastnictví podniků, technicky inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (46 %) než domácí podniky (28,6 %).

Graf 2.5: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



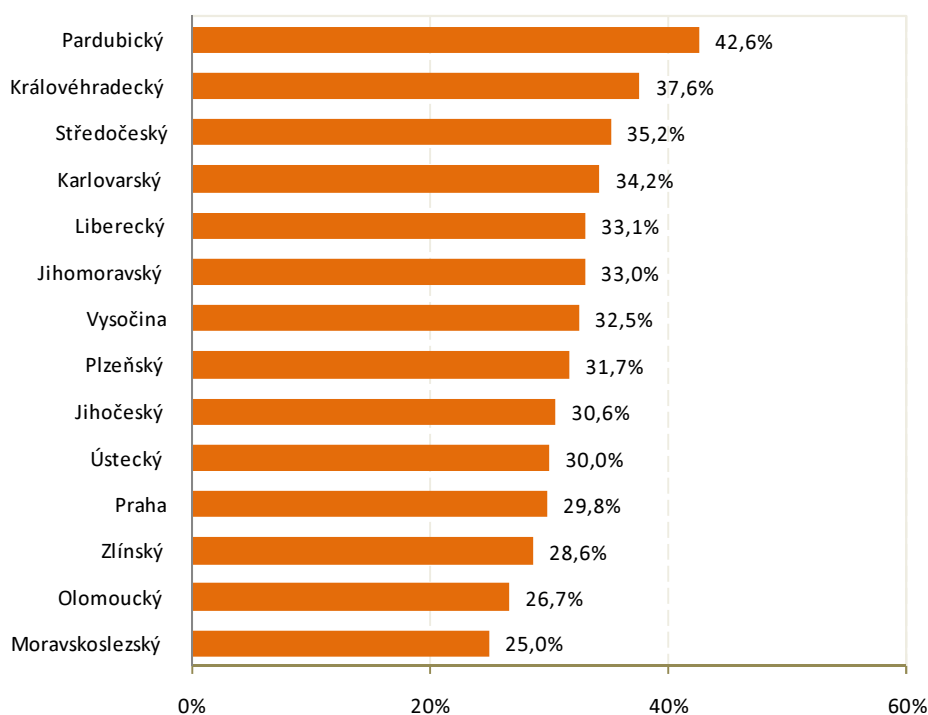
Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků byl zaznamenán v odvětví „Informační a komunikační činnosti“ (54,1 %), dále následuje odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ s podílem 49,6 % technicky inovujících podniků. V pořadí třetím nejvýznamnějším odvětvím, a v rámci průmyslu klíčovým odvětvím co do podílu inovačních podniků, bylo odvětví „Zpracovatelského průmyslu“ (43,3 %). Naopak nejméně podniky technicky inovovaly v odvětvích „Administrativní a podpůrné služby“ (podíl inovačních podniků 14,3 %) a „Stavebnictví“ (17,4 %).

Graf 2.6: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



Nejvíce technicky inovovaly podniky v Pardubickém kraji (podíl 42,6 % ze všech podniků), v Královéhradeckém kraji (37,6 %) a Středočeském kraji (35,2 %). Praha s podílem 29,8 % technicky inovujících podniků se umístila v dolní polovině. Nejméně technicky inovovaly podniky v Moravskoslezském kraji (25 %) a Olomouckém kraji (26,7 %).

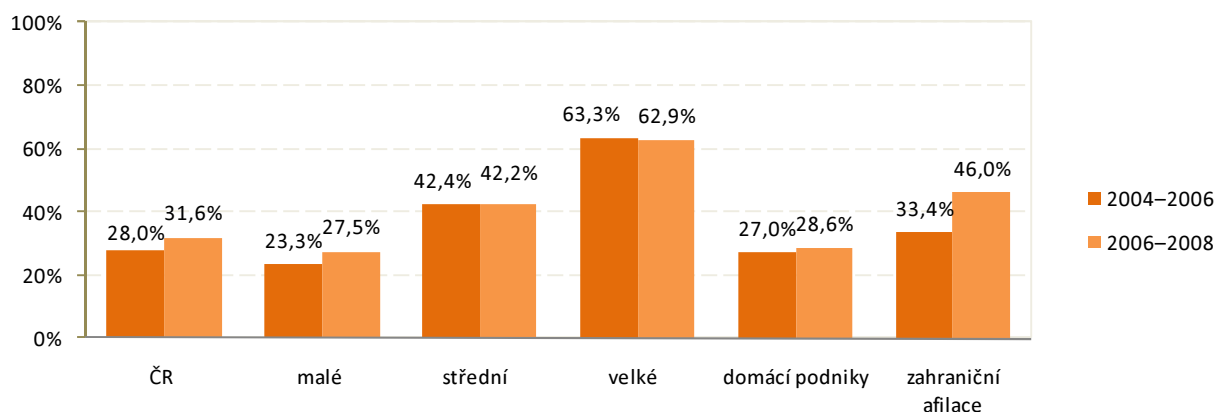
Graf 2.7: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle krajů (NUTS3)¹; 2006–2008



Ve srovnání s předchozím obdobím 2004–2006 došlo v období 2006–2008 k nárůstu podílu technicky inovujících podniků (z 28 % na 31,6 %). Nejvíce narostl podíl podniků, které technicky inovovaly, ve skupině malých podniků, a to z 23,3 % v období 2004–2006 na 27,5 % v období 2006–2008. U středně velkých podniků došlo mezi sledovanými obdobími k nepatrnému poklesu podílu o 0,2 procentního bodu. U velkých podniků došlo také k mírnému snížení podílu technicky inovujících podniků z 63,3 % v období 2004–2006 na 62,9 % v období 2006–2008.

Podíl technicky inovujících podniků se v případě domácích podniků mezi sledovanými obdobími zvýšil o 1,6 procentního bodu. U zahraničních afilací byl nárůst inovačních aktivit souvisejících s produkty a procesy výraznější. Podíl se zvýšil z 33,4 % v období 2004–2006 na 46 % v období 2006–2008.

Graf 2.8: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle velikosti podniku; 2004–2006 a 2006–2008

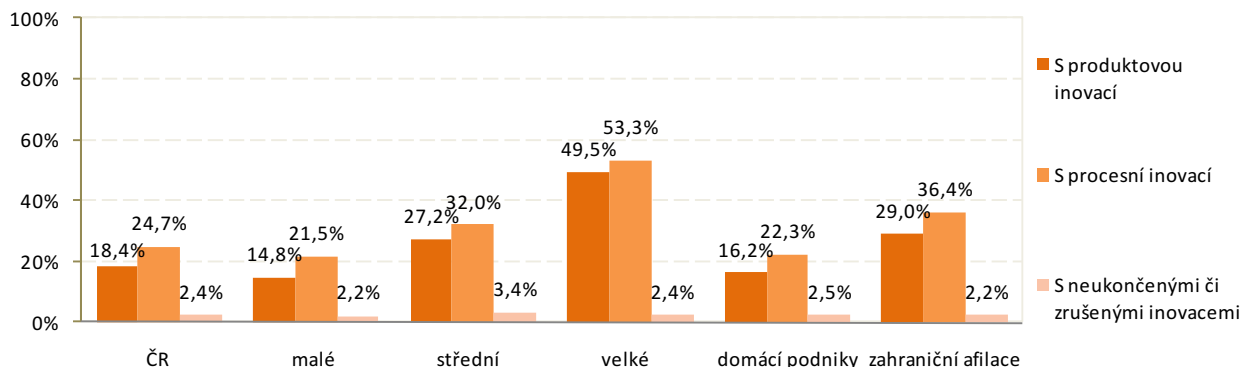


¹ Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

Z hlediska typu inovace byla u technicky inovujících podniků nejvíce zastoupena procesní inovace (24,7 %). Podíl podniků, které ve sledovaném období 2006–2008 v ČR zavedly produktovou inovaci, dosáhl 18,4 % ze všech ekonomicky aktivních podniků. Podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými inovačními aktivitami dosáhl 2,4 % ze všech podniků.

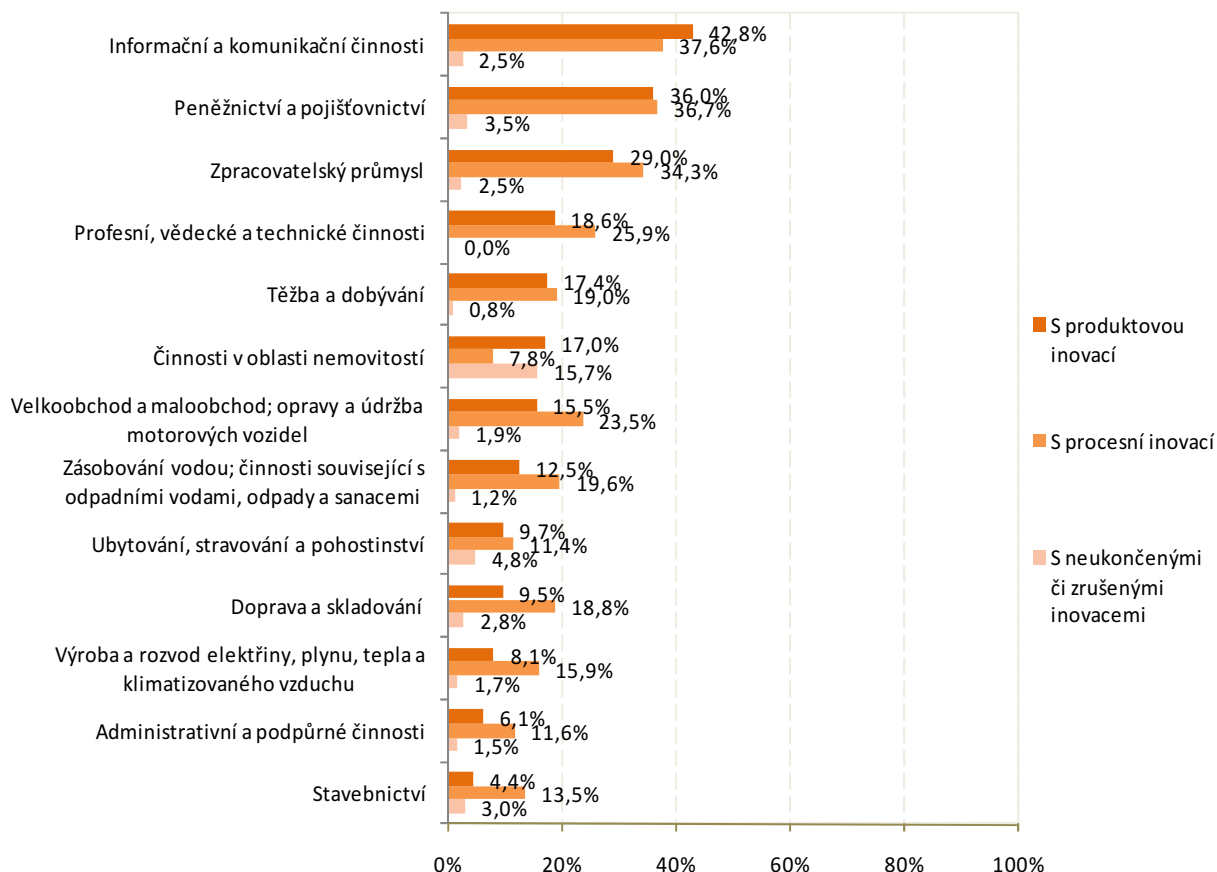
U všech velikostních skupin převažuje procesní inovace nad produktovou. Rozdíl v procentních podílech těchto inovací činí přibližně 5 procentních bodů. U velkých podniků, které zavedly procesní inovaci, podíl přesáhl 50 % ze všech ekonomicky aktivních podniků (konkrétně 53,3 %). V případě zahraničních afilací, které inovují více než domácí podniky, byl podíl procesní inovace 36,4 % a produktové 29 %.

Graf 2.9: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovace, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Nejvyšší podíl podniků, které zavedly produktovou inovaci, byl v odvětví „Informační a komunikační činnosti“ (42,8 %). Stejně tak podíl podniků, které zavedly procesní inovaci, byl nejvyšší v tomto odvětví (37,6 %). Nejvíce podniků v odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“ neukončilo nebo zrušilo své inovace (15,7 %).

Graf 2.10: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovace a odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008

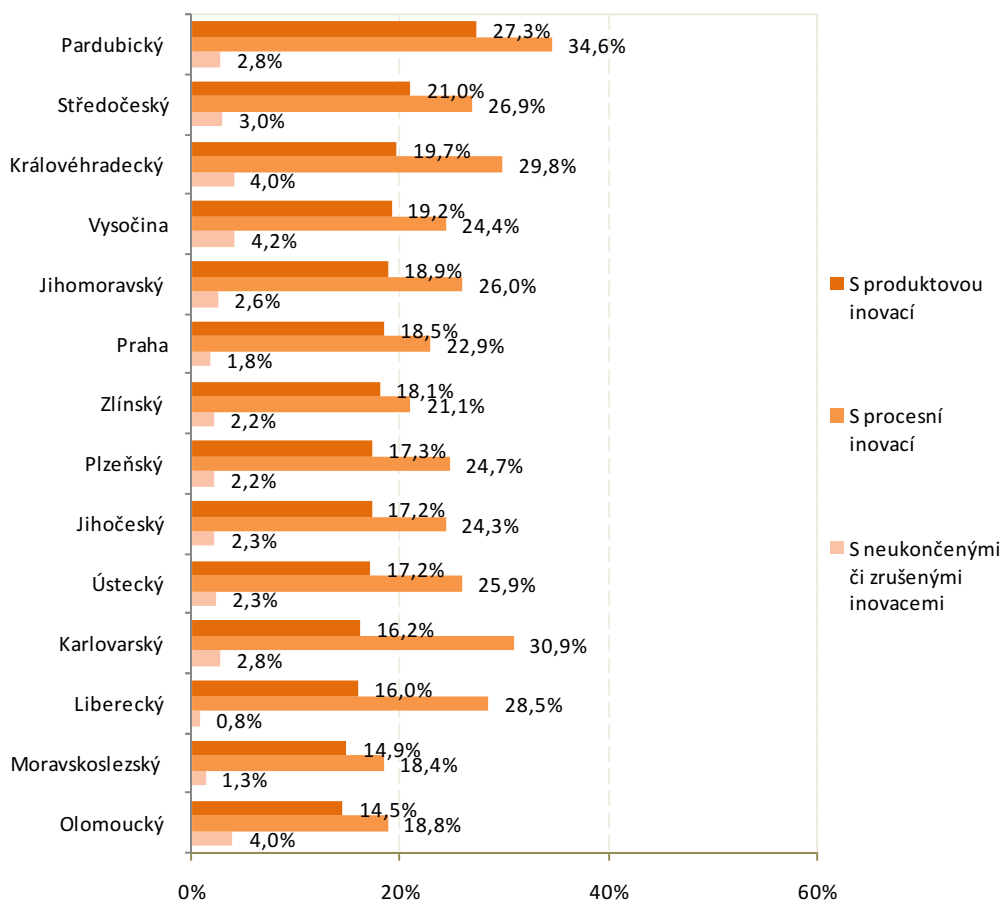


Nejvyšší podíl podniků, které zavedly produktovou inovaci, byl zaznamenán v Pardubickém kraji (27,3 % ze všech podniků). Nejméně inovovaly své produkty podniky v Olomouckém kraji (15,4 %).

Podíl podniků, které zavedly procesní inovaci, byl nejvyšší v Pardubickém kraji (34,6 %), Karlovarském kraji (30,9 %) a Libereckém kraji (28,5 %). Nejméně inovovaly své procesy podniky v Olomouckém kraji (18,8 %).

Nejvyšší podíl podniků s neukončenými nebo zastavenými inovacemi byl na Vysočině (4,2 %), nejmenší pak v Libereckém kraji (0,8 %).

Graf 2.11: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovace a NUTS3²; 2006–2008



V případě produktové inovace mezi sledovanými obdobími 2004–2006 a 2006–2008 podíl podniků, který je zavedly, de facto stagnoval, a to na úrovni 18,4 %. Stejná situace nastala i u velkých podniků. K výraznějšímu poklesu zavádění produktové inovace došlo u středních podniků, kdy se podíl snížil z 30,7 % v období 2004–2006 na 27,2 % v období 2006–2008.

Podíl domácích podniků, které zavedly produktovou inovaci, poklesl o 1,3 procentního bodu. Podíl u podniků pod zahraniční kontrolou se naopak zvýšil o 5 procentních bodů.

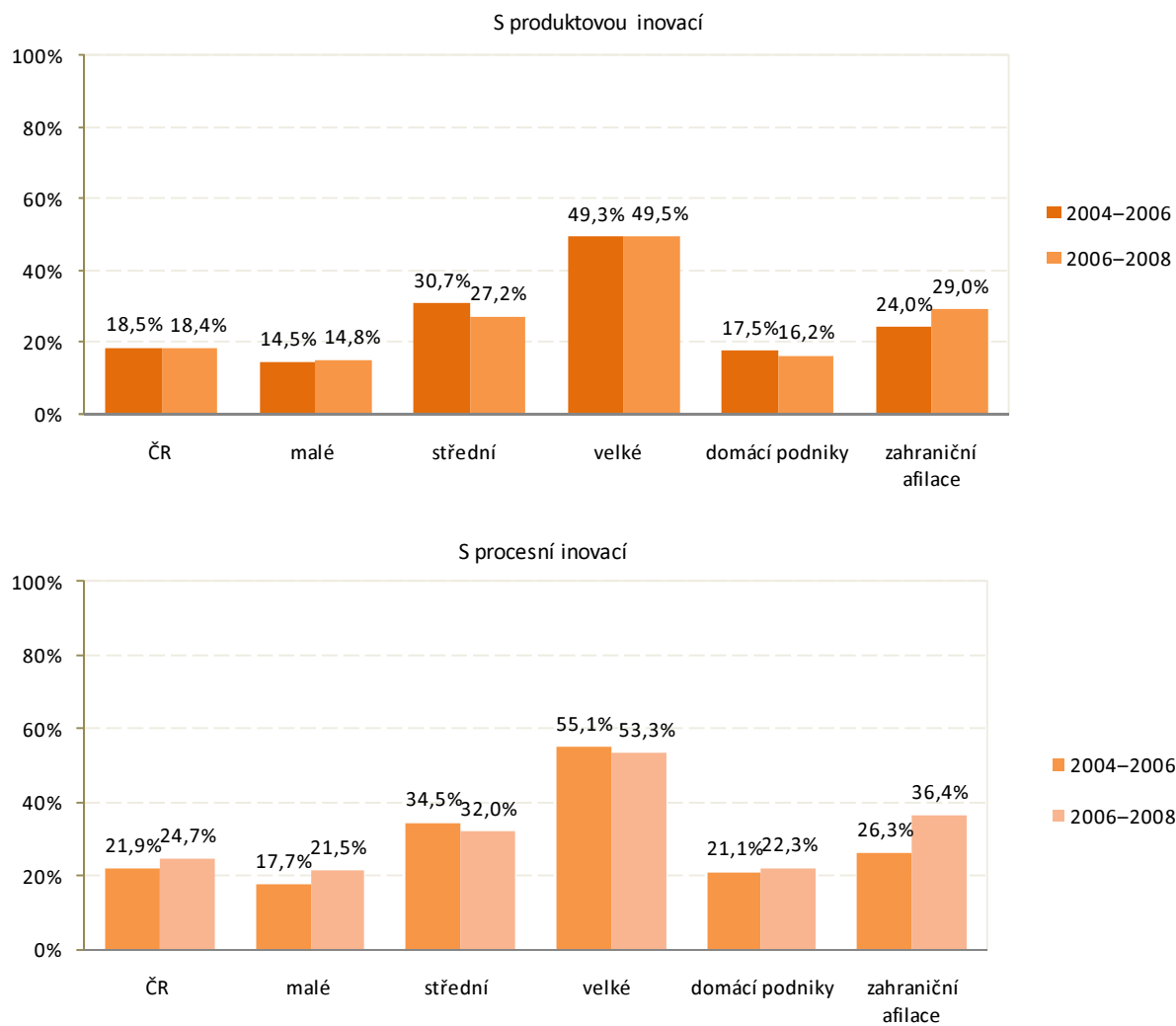
Podíl podniků, které zavedly procesní inovaci, se mezi sledovanými obdobími zvýšil z 21,9 % v období 2004–2006 na 24,7 % v období 2006–2008. K tomu přispěl zejména nárůst podílu uskutečněný u malých podniků, kde tento podíl vzrostl o 3,8 procentních bodů. U středních a velkých podniků naopak došlo ke snížení podílu podniků, které zavedly procesní inovaci.

U domácích podniků i podniků pod zahraniční kontrolou došlo ve srovnání období 2004–2006 a 2006–2008 také k nárůstu podílu podniků, které zavedly procesní inovaci. U zahraničních afilací byl tento nárůst významnější.

Bližší viz na grafy na následující straně.

² Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

Graf 2.12: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovace a velikosti podniku; 2004–2006 a 2006–2008

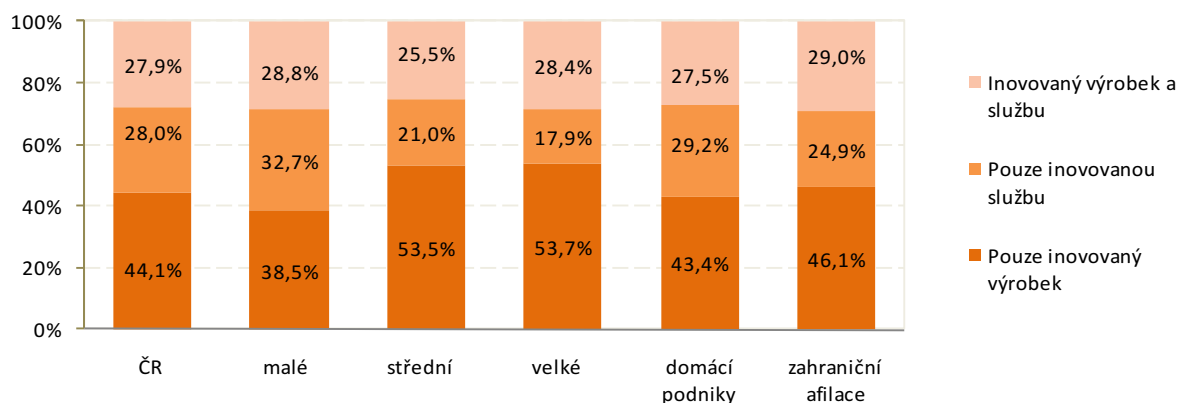


2.2.1 Zavedení produktové inovace

V období 2006–2008 v ČR inovovaly podniky v rámci své produktové inovace z větší části výrobky než služby. Pouze produkty inovovalo 44,1 % podniků, které v uvedeném období zavedly produktovou inovaci. Pouze služby inovovalo jen 28 % podniků majících produktovou inovaci. Podíl podniků, které inovovaly zároveň výrobek i službu, dosáhl 27,9 % ze všech podniků s produktovou inovací. U středních a velkých podniků inovovalo více než 50 % podniků s produktovou inovací pouze výrobek.

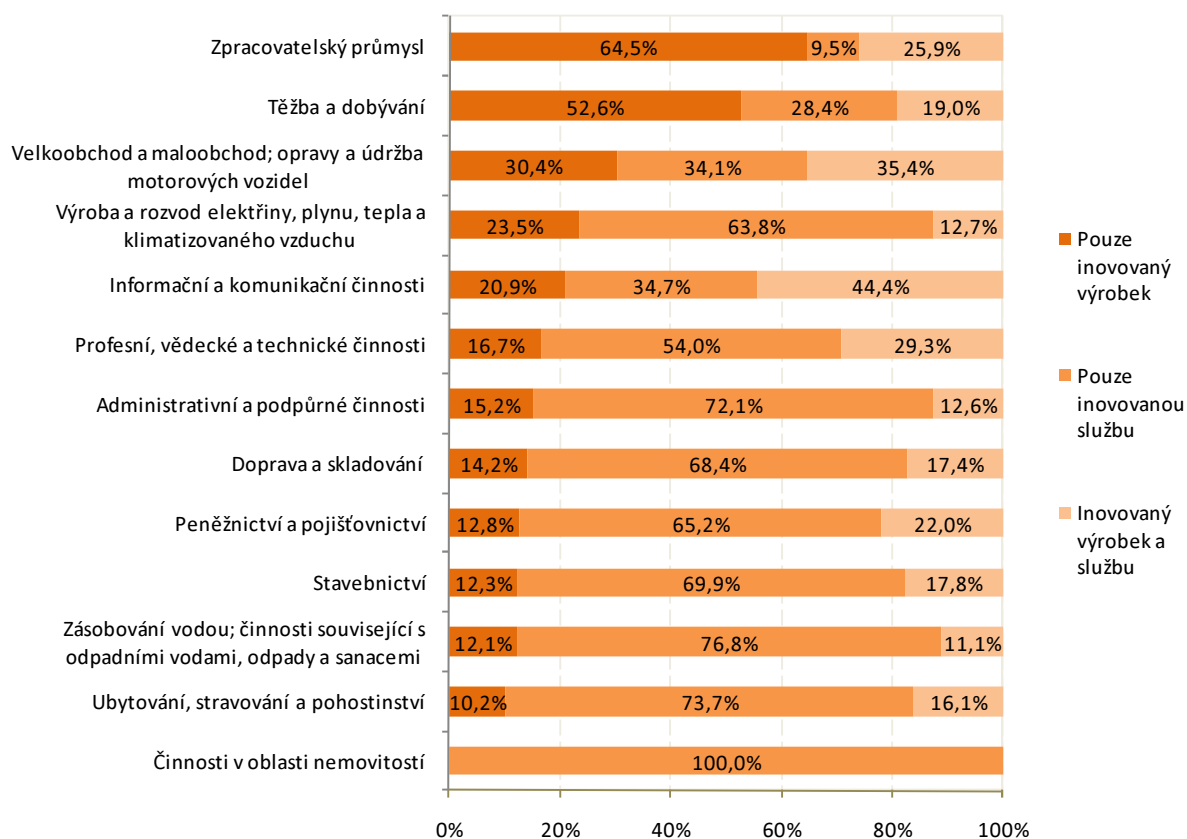
U domácích podniků stejně jako u zahraničních afilací byl nejvyšší podíl podniků s produktovou inovací podniků inovujících pouze výrobek. U domácích podniků pak převažoval podíl podniků, které inovovaly pouze služby (29,2 %) nad podniky inovujícími jak výrobky, tak služby (27,5 %).

Graf 2.13: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



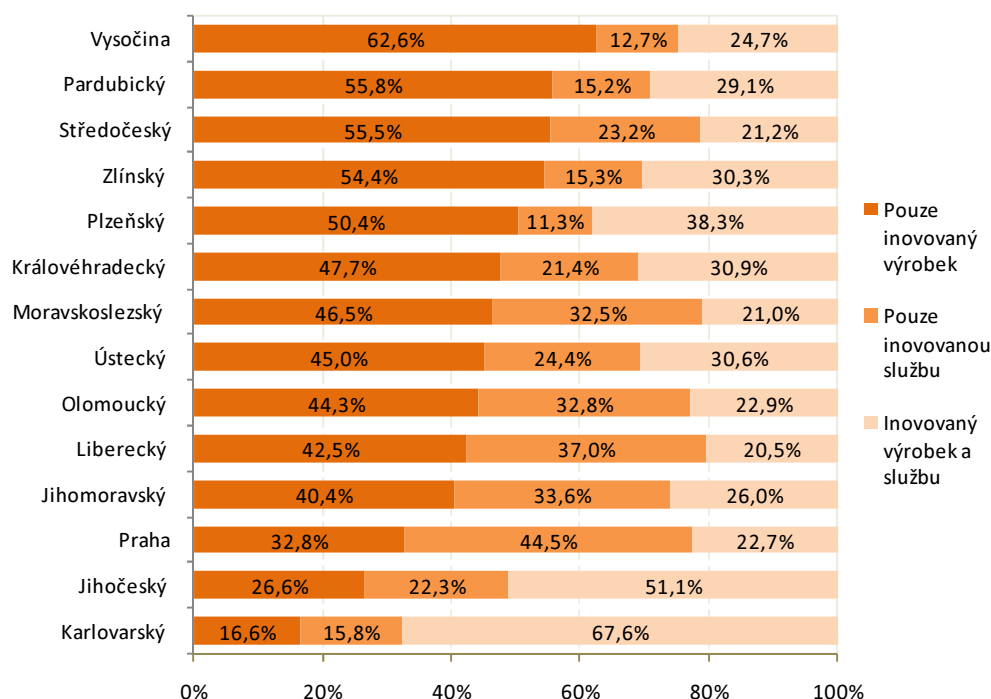
Největší podíl podniků, které zavedly pouze inovaci výrobku, zaznamenal „Zpracovatelský průmysl“ (64,5 %). V odvětví „Velkoobchod a maloobchod“ inovovaly podniky stejnoměrně jak pouze výrobek (30,4 %), službu (34,1 %) tak i výrobek a službu (35,4 %). V odvětví „Informační a komunikační činnosti“, které je nejvíce technicky inovační, převažovala inovace výrobku a služby (44,4 %). V případě odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“ byla zjištěna pouze inovace služby.

Graf 2.14: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



Největší podíl podniků s produktovou inovací, které zavedly pouze inovaci výrobku, byl uveden na Vysočině (62,2 %) a Pardubickém kraji (55,8 %). Pouze služby byly nejvíce inovovány v Praze (44,5 %). V případě Karlovarského kraje (67,6 %) a Jihočeského kraje (51,1 %) dominovala inovace obou (výrobků a služeb) zároveň.

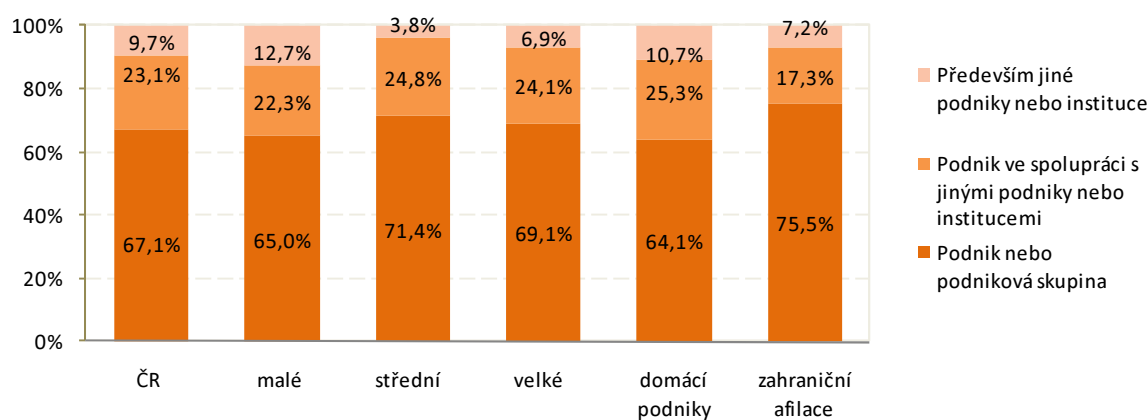
Graf 2.15: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podniků podle krajů (NUTS3)¹; 2006–2008



Podniky vyvíjely produktové inovace převážně v rámci vlastního podniku nebo podnikové skupiny. Za celou ČR podíl podniků, které vyvíjely produktové inovace v rámci podniku či skupiny podniků, dosáhl 67,1 %. Možnosti vyvíjet inovace ve spolupráci s jiným podnikem využilo v ČR 23,1 %. Podíl produktových inovací, které pro podnik vyvíjel jiný podnik či instituce, dosáhl 9,7 %. U malých podniků však tento podíl činil 12,7 %.

U podniků pod zahraniční kontrolou byl podíl produktové inovace vyvíjené v rámci podniku nebo skupiny podniků (75,5 %) vyšší než u domácích podniků (64,1 %). Domácí podniky více využily možnost vyvíjet produktové inovace ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi (25,3 %). Zároveň využily i více možnost nechat si vytvořit inovace výrobků či služeb u jiných podniků či institucí (10,7 %).

Graf 2.16: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle subjektu, který je vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



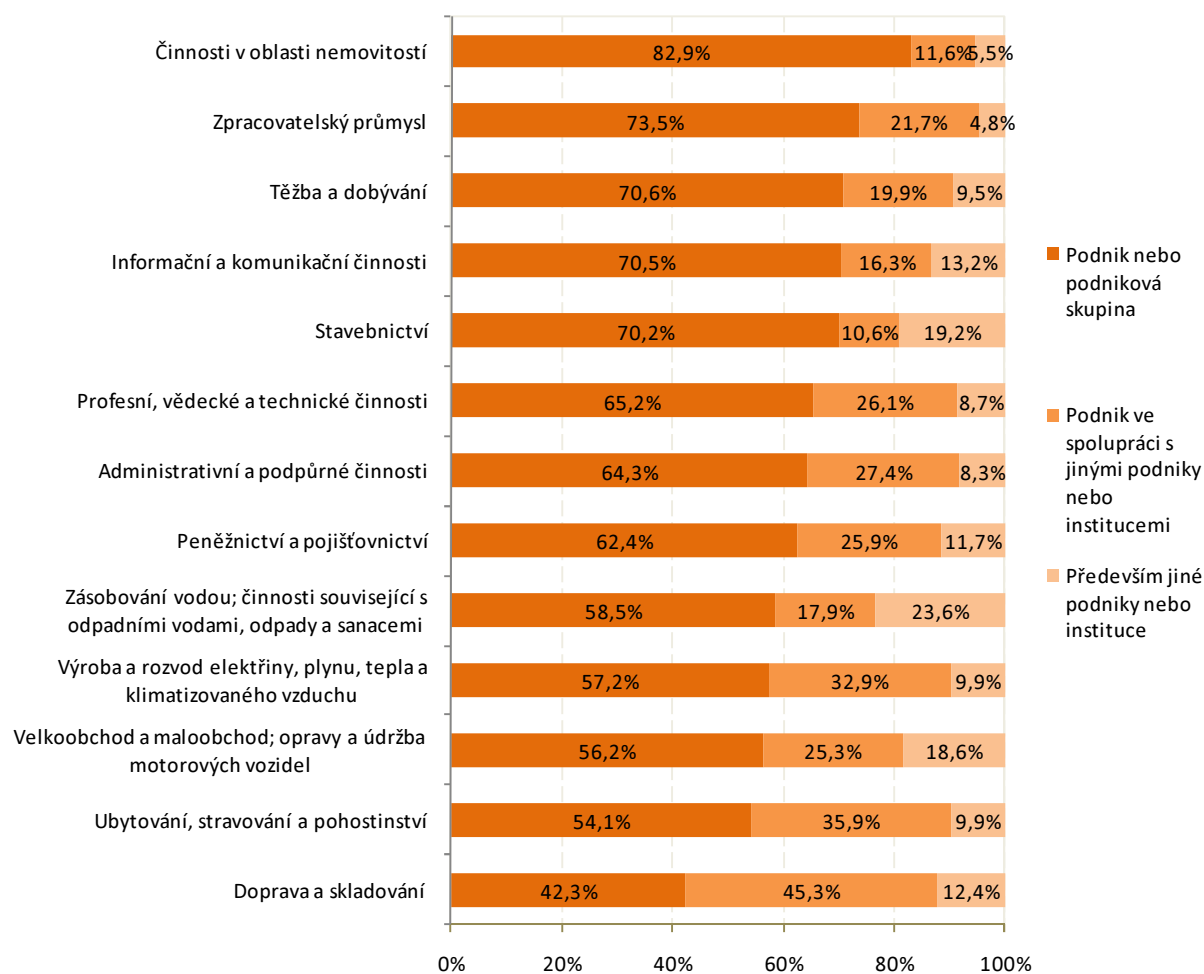
¹ Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

Pomineme-li odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“, pak nejvyšší podíl podniků, které vyvíjely produktové inovace ve vlastní režii, se nacházel v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ (podíl 73,5 % z podniků s produktovou inovací v tomto odvětví) a v odvětví „Těžba a dobývání“ (70,6 %). Jediné odvětví, kde byl tento podíl nižší než 50 %, byla „Doprava a skladování“ (42,3 %). U tohoto odvětví byl naopak nejvyšší podíl podniků, které produktovou inovaci vyvíjely ve spolupráci s jinými podniky či institucemi (45,3 %).

Největší podíly podniků, které zadaly produktové inovace jinému podniku či instituci, se nacházely v odvětví „Zásobování vodou, činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ (23,6 %) a „Stavebnictví“ (19,2 %). Nejnižší podíl podniků, které si nechaly vytvořit produktovou inovaci jiným podnikem či institucí, vykázal „Zpracovatelský průmysl“ (4,8 %).

Blíže viz následující graf.

Graf 2.17: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle subjektu, který je vyvíjel a odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



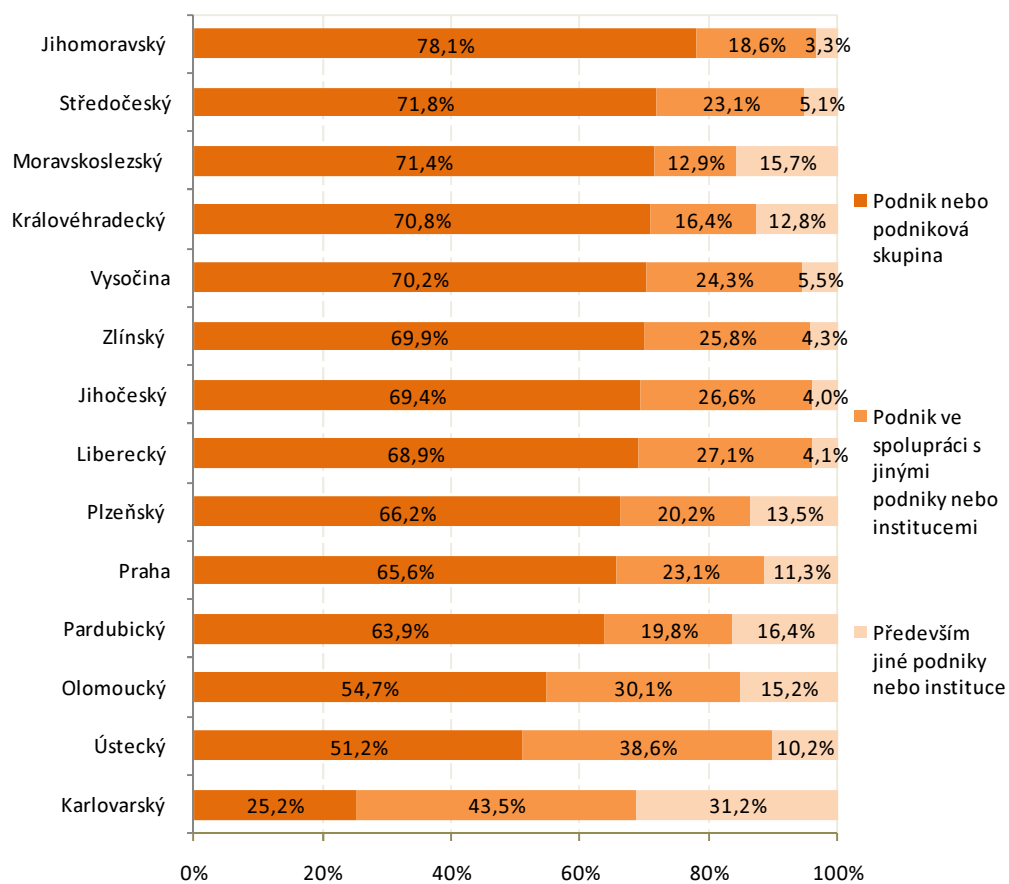
Nejvíce podniky vyvíjely produktové inovace v rámci svého podniku nebo podnikové skupiny v Jihomoravském kraji (78,1 %) a Středočeském kraji (71,8 %). Nejmenší podíl podniků s produktovou inovací v rámci svého podniku nebo podnikové skupiny měly naopak Karlovarský kraj (pouze 25,2 %), Olomoucký kraj (54,7 %), Ústecký kraj (51,2 %).

Podíl podniků vyvíjejících produktovou inovaci ve spolupráci s jinými podniky či institucemi stejně jako podíl podniků, které si nechaly vytvořit produktovou inovaci jinými podniky či institucemi, byl nejvyšší v Karlovarském kraji (45,3 %, resp. 31,2 %) Tento kraj je ve vývoji produktové inovace odlišný od ostatních krajů.

V Jihomoravském, Středočeském, Zlínském, Jihočeském a Libereckém kraji byl ve srovnání se zbývajícími kraji nižší podíl produktové inovace vyvíjené externě mimo podnik. Podniky na vývoji produktové inovace více spolupracovaly s jinými podniky nebo institucemi než aby vývoj inovace svých výrobků nebo služeb zadávaly jako zakázku jiným podnikům nebo institucím.

Blíže viz graf č. 2-18 na následující straně.

Graf 2.18: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle subjektu, který je vyvíjel a krajů (NUTS3)²; 2006–2008

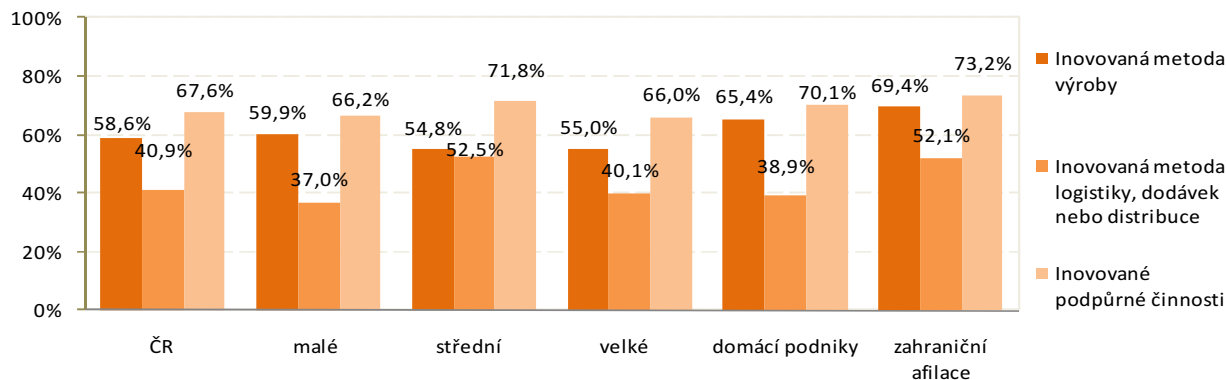


² Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

2.2.2 Zavedení procesní inovace

V ČR v období 2006–2008 inovovaly podniky nejvíce v rámci procesní inovace podpůrné činnosti (67,6 % ze všech podniků s procesní inovací). Metody výroby v ČR inovovalo 58,6 % a metody logistiky, dodávek nebo distribuce pak 40,9 % z celkového počtu všech procesně inovujících podniků. Pořadí jednotlivých procesních inovací z hlediska výše jejich podílů je stejné i v členění podle velikosti podniků a formy vlastnictví. Malé podniky více než ostatní inovovaly výrobní metody (59,9 %). Stejně tak tomu bylo i u podniků pod zahraniční kontrolou, u nichž inovovalo výrobní metody 69,4 % ze všech procesně inovujících podniků.

Graf 2.19: Podíly jednotlivých typů procesní inovace u podniků s procesní inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



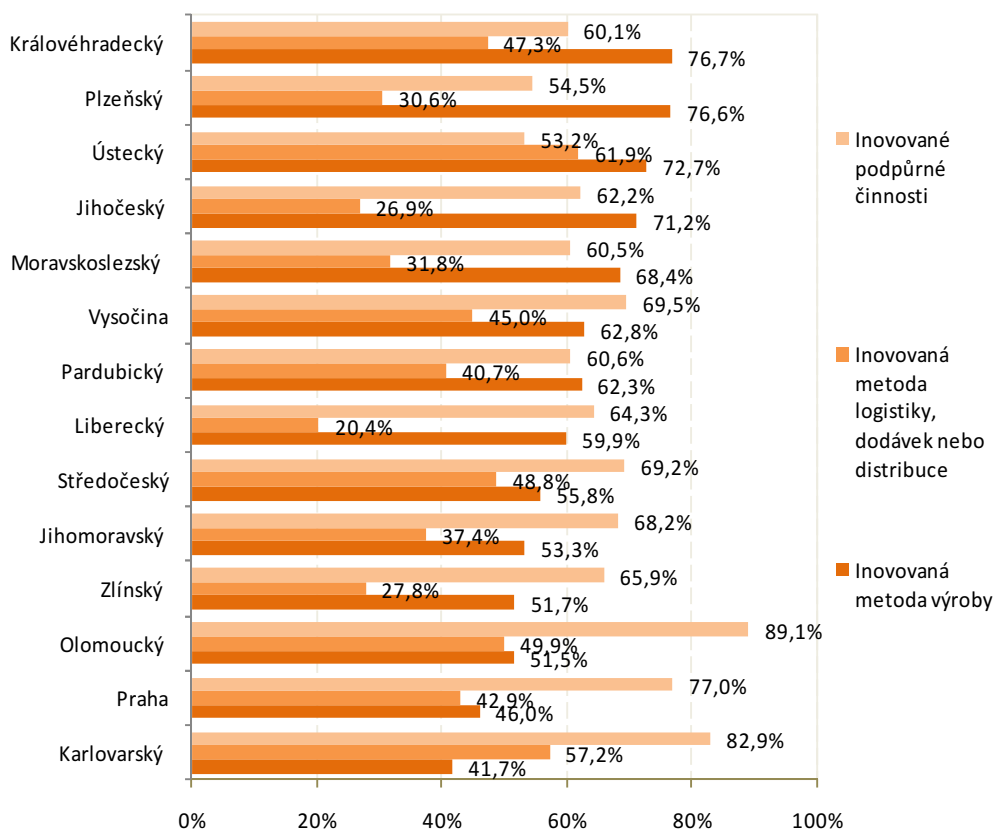
Nejvyšší podíl inovace výrobních metod byl zjištěn u podniků, které zavedly procesní inovaci, v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ (77,3 %). Nejvyšší podíl inovace logistiky, dodávek nebo distribuce byl u podniků s procesní inovací v odvětví „Doprava a skladování“ (71,1 %). Inovace podpůrných činností se nejčastěji vyskytovala u procesně inovujících podniků (kromě činnosti v oblasti nemovitosti) v odvětvích „Administrativní a podpůrné činnosti“ (85,2 %) a „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (82,4 %).

Graf 2.20: Podíly jednotlivých typů procesní inovace u podniků s procesní inovací podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



Podniky s procesní inovací nejvíce inovovaly výrobní metody v Královéhradeckém kraji (76,7%), nejméně pak v Karlovarském kraji (41,7%) a v Praze (46%). Podíl podniků s inovací metod logistiky, dodávek nebo distribuce byl nejvyšší v Ústeckém kraji (61,9%). Podpůrné činnosti byly nejvíce inovovány podniky v Olomouckém kraji (89,1%).

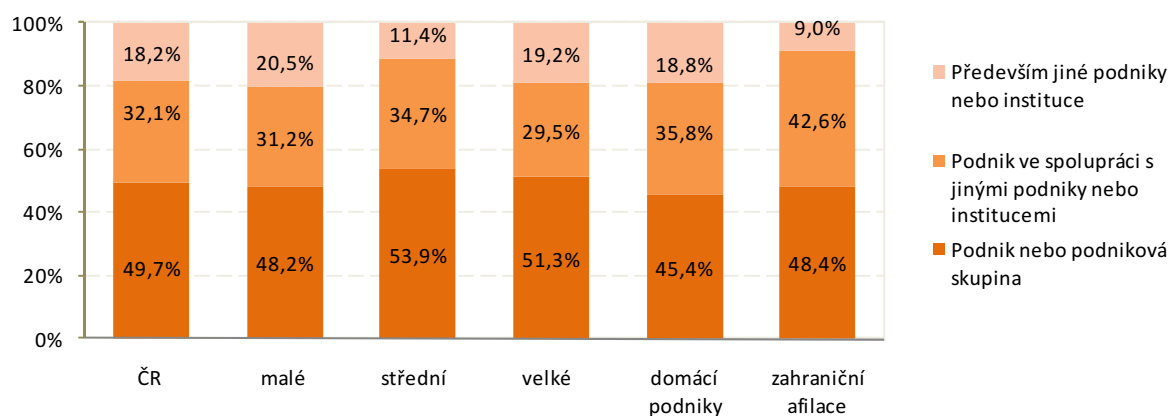
Graf 2.21: Podíly jednotlivých typů procesní inovace u podniků s procesní inovací podle krajů (NUTS3)¹; 2006–2008



Podniky vyvíjely procesní inovace téměř z poloviny v rámci vlastního podniku nebo podnikové skupiny. Za celou ČR podíl podniků, které vyvíjely inovace v rámci podniku či skupiny podniků, dosáhl 49,7%. Možnosti vyvíjet procesní inovace ve spolupráci s jiným podnikem využilo v ČR 32,1%. Podíl podniků s procesních inovací, kterou pro podnik vyvíjel jiný podnik či instituce, dosáhl 18,2%.

Procesní inovaci si nechaly vyvinout mimo vlastní podnik či skupinu podniků častěji domácí podniky (18,8%) než podniky pod zahraniční kontrolou (9%)

Graf 2.22: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle subjektu, který je vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



¹ Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

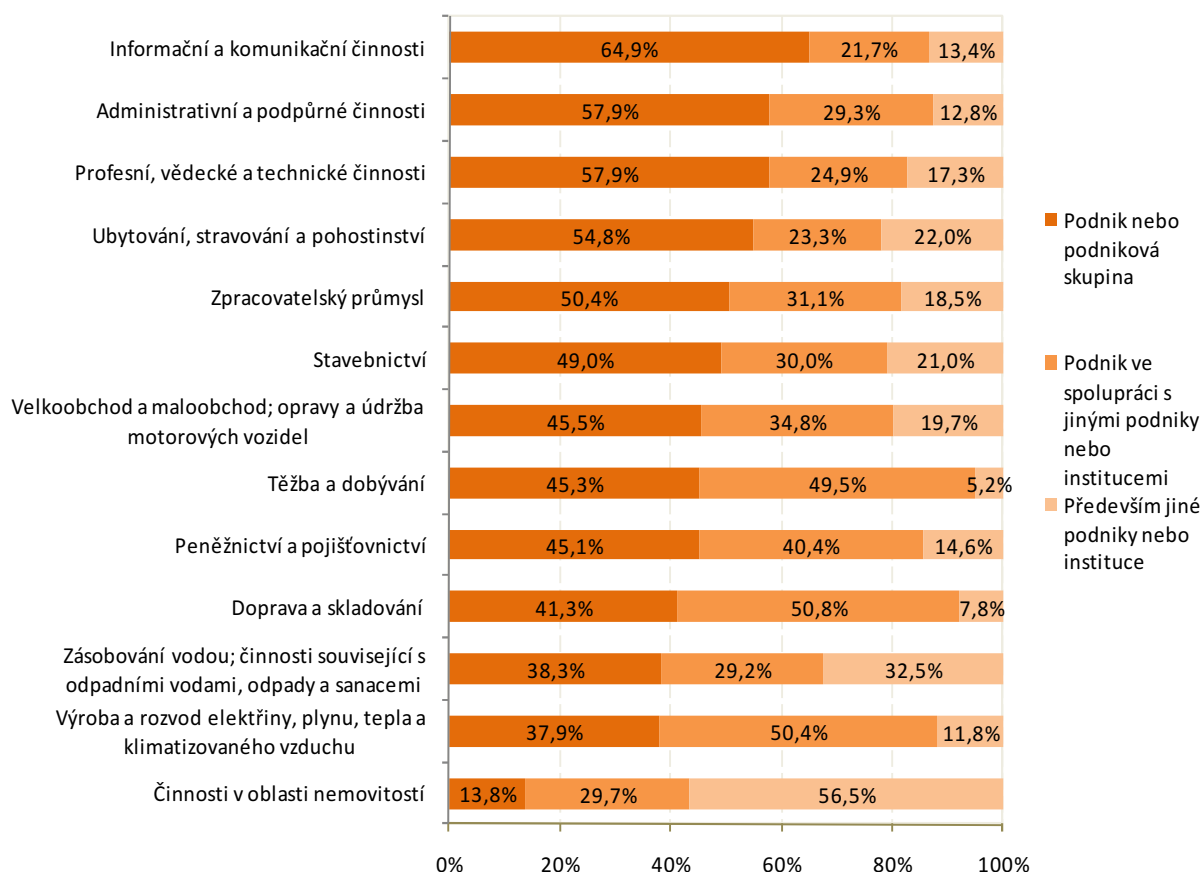
Nejvyšší podíl podniků s vývojem procesní inovace ve vlastní režii měly „Informační a komunikační služby“ (64,9 %), následované odvětvím „Administrativní a podpůrné služby“ (57,9 %).

Převážně procesy inovovaly ve spolupráci s jinými podniky či institucemi podniky v odvětvích „Doprava a skladování“ (50,8 %) a „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (50,4 %). Vysoký podíl je i v případě „Těžby a dobývání“ (49,5 %) a „Peněžnictví a pojišťovnictví“ (40,4 %).

Největší podíl podniků s procesními inovacemi zadanými jinému podniku či instituci se vyskytoval v odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“ (56,5 %) a „Zásobování vodou, činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ (32,5 %). Vůbec nejmenší podíl podniků s procesní inovací, které byly zadány k vytvoření jinému podniku či jiným institucím, vykazalo odvětví „Těžba a dobývání“ (5,2 %).

Přehled struktury procesních inovací v jednotlivých odvětvích CZ-NACE r2 je uveden v následujícím grafu.

Graf 2.23: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle subjektu, který je vyvíjel a odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



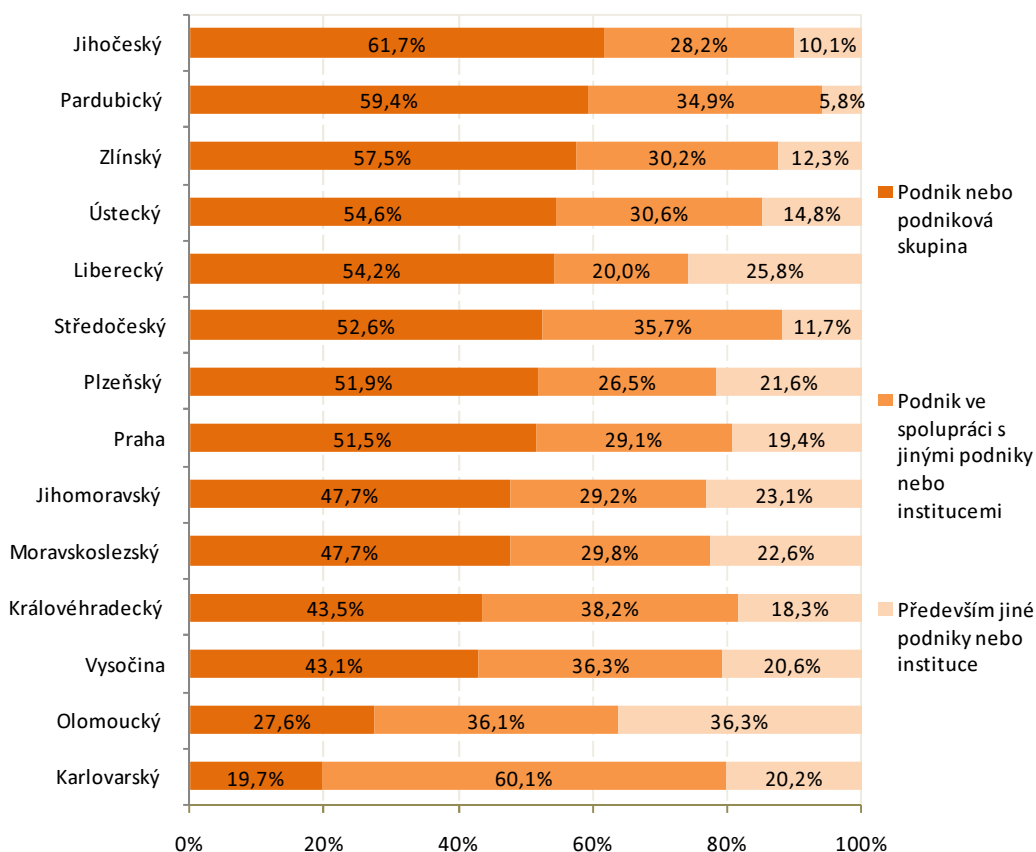
Nejvíce podniky vyvíjely inovace procesů v rámci svého podniku nebo podnikové skupiny v Jihočeském kraji (61,7 %) a v Pardubickém kraji (59,4 %). Nejmenší podíly těchto inovujících podniků měly naopak Karlovarský kraj (pouze 19,7 %) a Olomoucký kraj (27,6 %).

Nejvyšší podíl podniků vyvíjejících procesní inovace ve spolupráci s jinými podniky či institucemi byl v Karlovarském kraji (60,1 %). Nejvyšší podíl podniků s procesními inovacemi, které zadaly vývoj procesní inovace jiným podnikům nebo institucím, se nacházel především v Olomouckém kraji (36,3 %) a Libereckém kraji (25,8 %). Naopak nejméně podniků využilo pro vývoj procesní inovace služeb jiných podniků nebo institucí z celkového počtu podniků s procesní inovací v daném kraji v Pardubickém kraji (5,8 %) a Jihočeském kraji (10,1 %).

V Praze dosáhl podíl podniků s procesní inovací, které inovovaly procesy v rámci podniku nebo skupiny podniků 51,5 %, Praha je tak ve středu pomyslného žebříčku krajů podle výše jejich podílů.

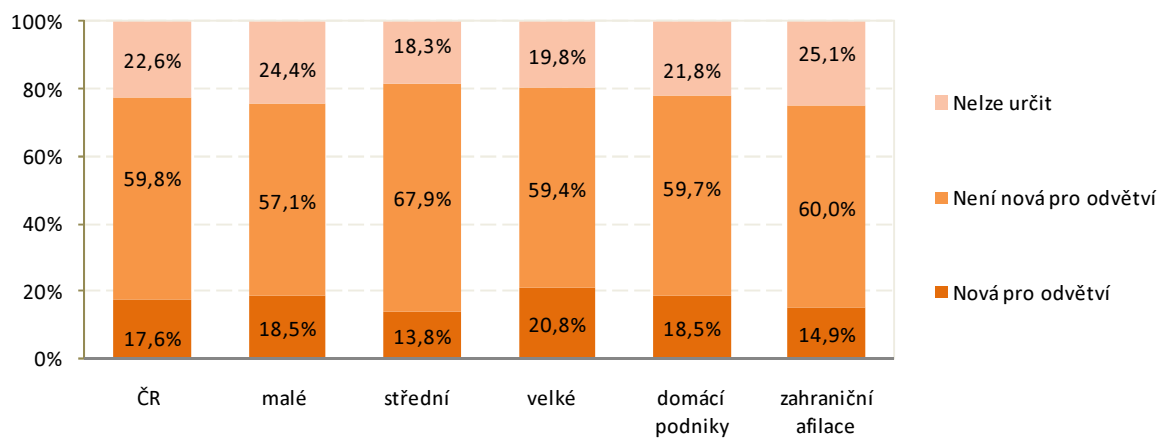
Přehled struktury procesních inovací v krajích ČR je uveden v následujícím grafu

Graf 2.24: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle subjektu, který je vyvíjel a krajů (NUTS3)²; 2006–2008



Procesní inovaci označilo za novou v rámci odvětví působnosti podniku celkem 17,6 % podniků, které zavedly nějaký druh procesní inovace. Procesní inovace nebyla nová v rámci odvětví působnosti pro 59,8 % podniků s inovací procesu. Na otázku nedokázalo odpovědět 22,6 % podniků se zavedenou procesní inovací. V rámci velikostních skupin označily procesní inovace jako nové v rámci odvětví působnosti nejvíce velké podniky (20,8 %).

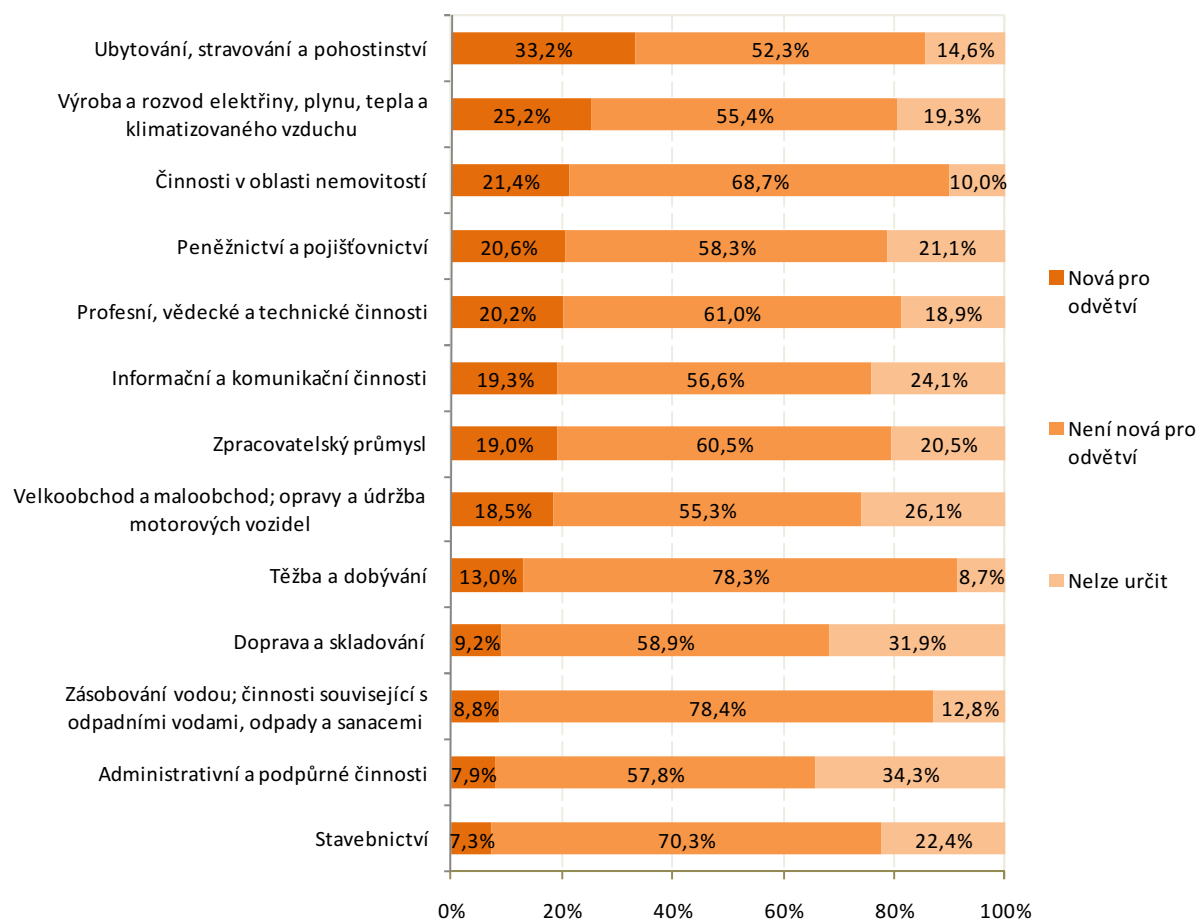
Graf 2.25: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle novosti pro odvětví, velikostní skupiny a vlastnictví; 2006–2008



² Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

V členění podle odvětví označilo nejvíce podniků procesní inovaci za novou v rámci odvětví působnosti v odvětví „Ubytování, stravování a pohostinství“ (33,2 %) a dále pak v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (25,2 %). Ve „Zpracovatelském průmyslu“ dosáhl tento podíl rovných 19 %. Procesní inovaci nepovažovaly za novou v rámci odvětví nejvíce podniky v odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ (78,4 %), „Těžba a dobývání“ (78,3 %) a „Stavebnictví“ (70,3 %). Nejvíce podniků nedokázalo posoudit novost procesní inovace pro odvětví působnosti v „Administrativních a podpůrných činnostech“ (34,3 %) a „Dopravě a skladování“ (31,9 %).

Graf 2.26: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle novosti pro odvětví podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008

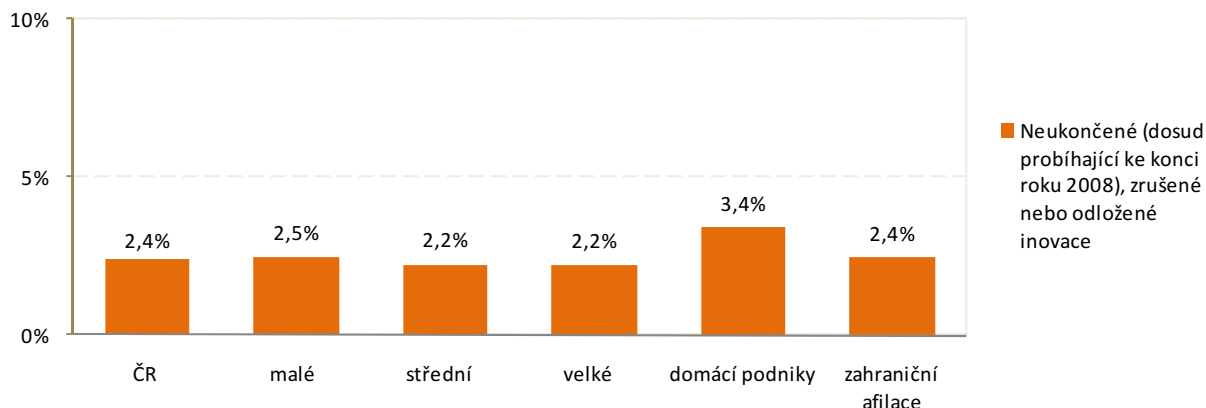


2.2.3 Pokračující nebo zastavené inovační aktivity

V ČR v období 2006–2008 celkem 2,4 % podniků ke konci roku 2008 neukončilo nebo zrušilo či odložilo zavedení technické inovace. Jedná se o podniky, které kromě těchto aktivit nezavedly žádnou produktovou ani procesní inovaci.¹

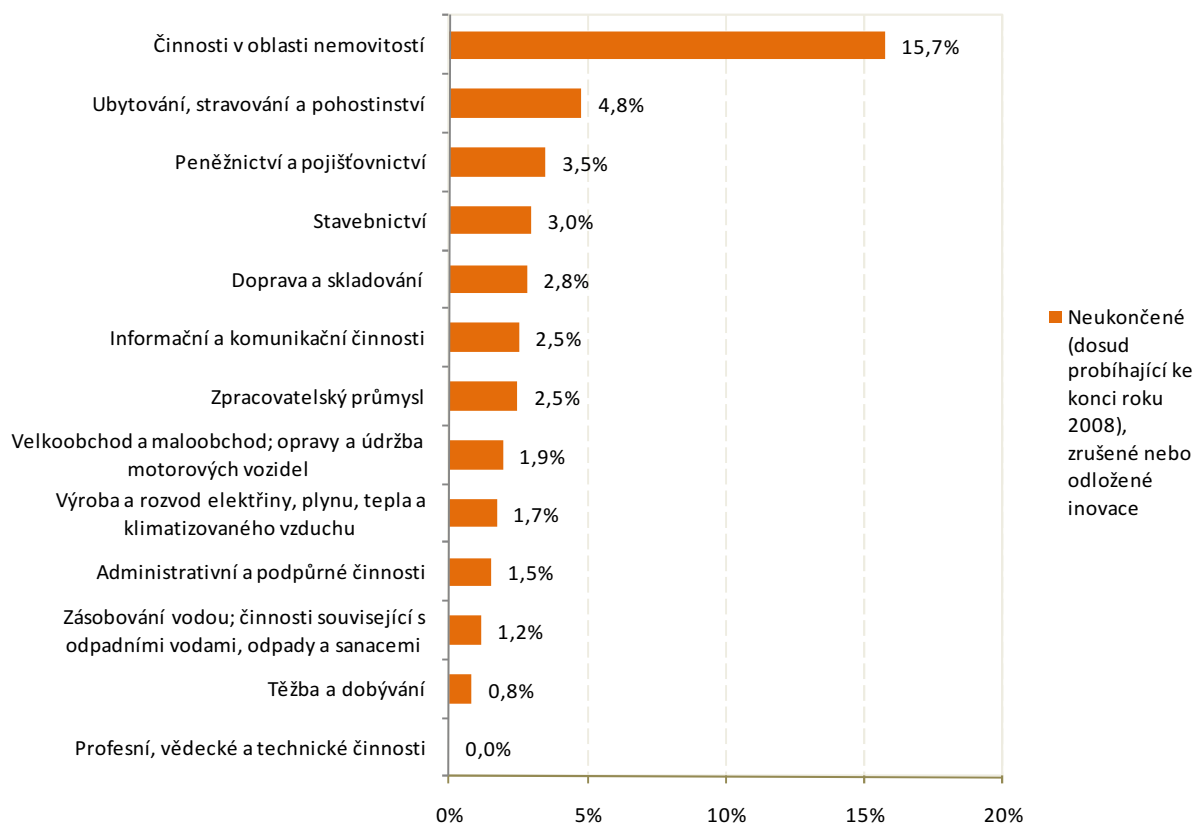
Nejvyšší podíl podniků s neukončenou nebo zrušenou/pozastavenou technickou inovací byl z hlediska velikosti u malých podniků (2,5 %). Z pohledu vlastnictví byl tento podíl vyšší u domácích podniků (3,4 %).

Graf 2.27: Podíl podniků pouze s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Nejvyšší podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi byl v odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“ (15,7 %). Podíl u „Zpracovatelského průmyslu“ dosáhl 2,5 %. V případě „Profesních, vědeckých a technických činnostech“ nebyly zjištěny žádné neukončené nebo zrušené/odložené inovace. Nízký podíl byl i v případě odvětví „Těžby a dobývání“ (0,8 %).

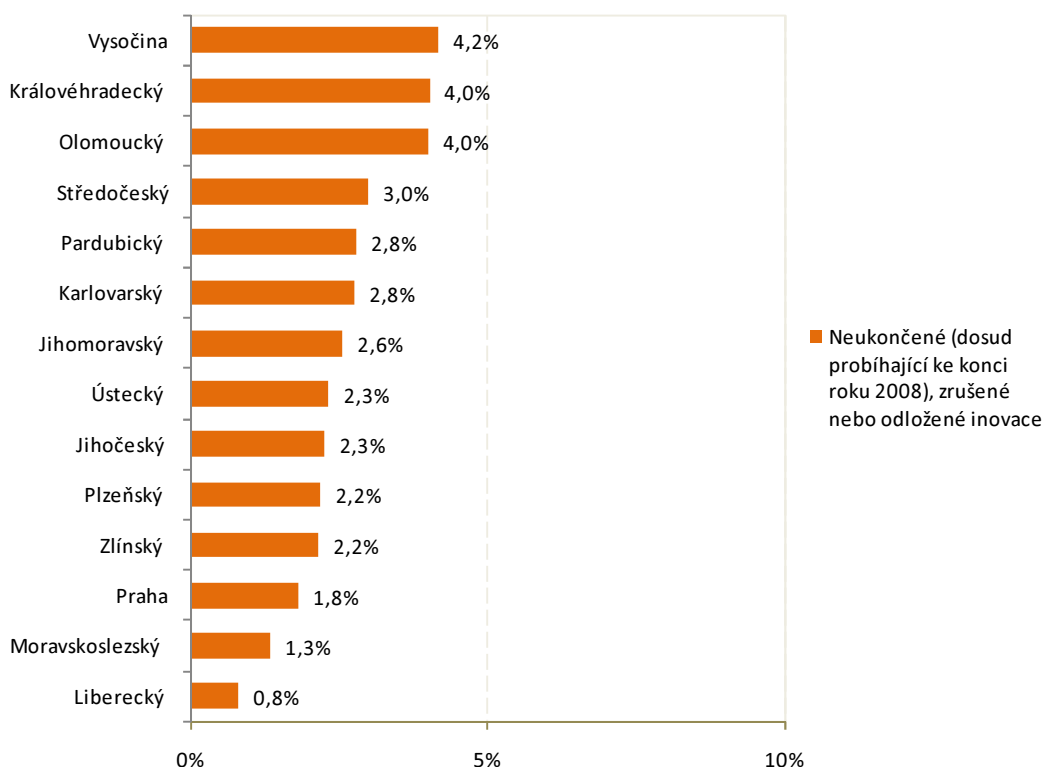
Graf 2.28: Podíl podniků pouze s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



¹ Podíl podniků, které měly nějaké neukončené či zrušené/odložené inovace ale současně i produktové a/nebo procesní inovace, pak činil 16,5 %. U malých podniků byl tento podíl 13,3 %, u středních 24,5 % a u velkých 43,7 %.

Nejvyšší podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi byl zaznamenán na Vysočině (4,2 %). Shodný podíl ve výši rovných 4 % měly Královéhradecký a Olomoucký kraj. Nejmenší podíl podniků s neukončenou nebo zrušenou/odloženou inovací byl zjištěn v Libereckém kraji (0,8 %).

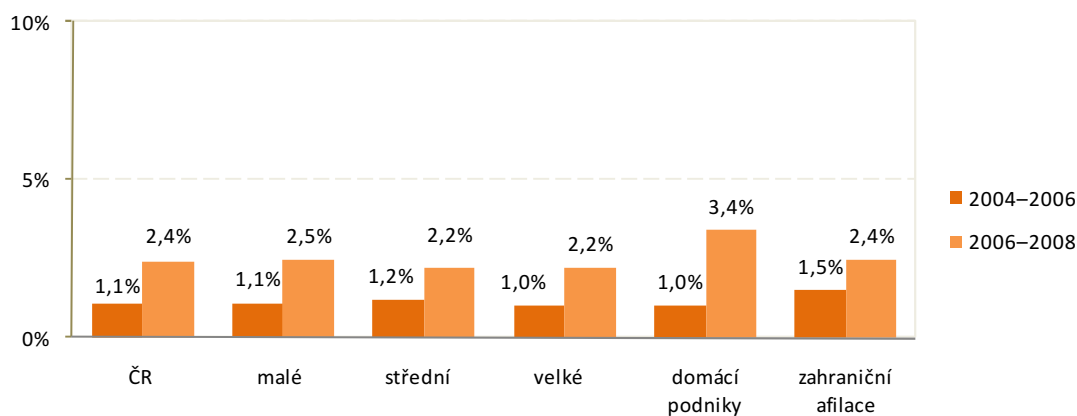
Graf 2.29: Podíl podniků pouze s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi podle krajů (NUTS3)²; 2006–2008



Ve srovnání s předchozím obdobím 2004–2006³ došlo v ČR k dvojnásobnému nárůstu podílu podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovačními aktivitami (ze 1,1 % na 2,4 %). Podobný nárůst byl zaznamenán i u jednotlivých velikostních skupin podniků.

U domácích podniků se podíl zvýšil razantněji z 1 % v období 2004–2006 na 3,4 % v období 2006–2008. U zahraničních afilací byl nárůst menší, přibližně stejný jako v případě celkového podílu za ČR.

Graf 2.30: Podíl podniků pouze s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi podle velikosti a vlastnictví podniku; 2004–2006 a 2006–2008



² Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

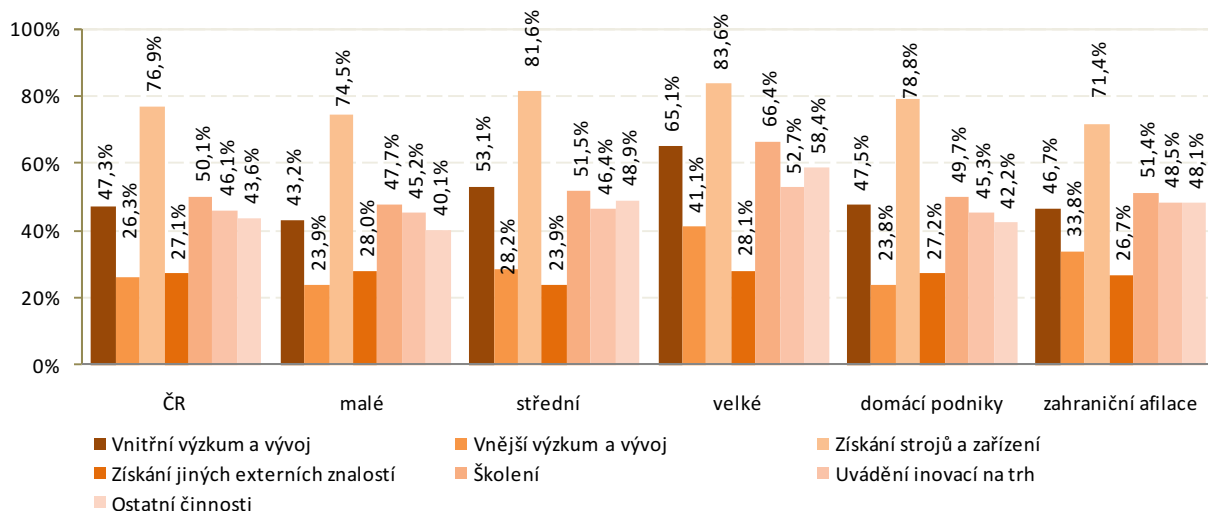
³ Původní otázka v T12006 byla v T12008 rozdělena na 2 části bez vlivu na srovnatelnost.

2.2.4 Výdaje (náklady) na inovace

V ČR v období 2006–2008 hrálo největší roli při inovačních aktivitách u podniků s technickou inovací získání strojů a zařízení. Celkem 76,9 % z těchto podniků uvedlo, že inovace souvisela s tímto typem nákladů. V pořadí druhým významným nákladem na inovace bylo školení (50,1 %) a třetím v pořadí pak vnitřní výzkum a vývoj (47,3 %). Nejméně vstupovaly do výdajů na inovační aktivity náklady na vnější výzkum a vývoj (26,3 %) a získání jiných externích znalostí (27,1 %).

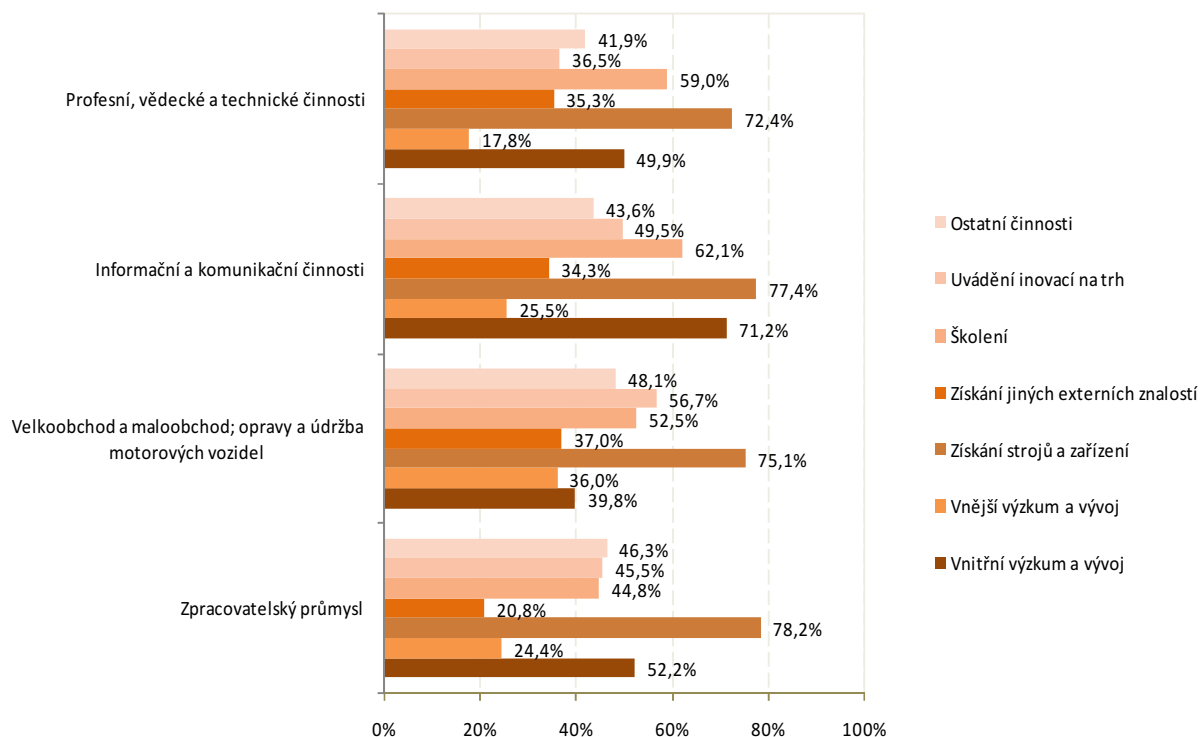
Největším rozdílem ve struktuře nákladů na inovace u domácích podniků a zahraničních afilací byly náklady na vnější výzkum a vývoj, který u zahraničních afilací byl významný u 33,8 % podniků a u domácích podniků u 23,8 % podniků.

Graf 2.31: Struktura nákladů podle druhu činnosti u podniků s technickou inovací dle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Nejvyšší podíl inovačních nákladů souvisejících se získáním strojů a zařízení se vyskytoval v odvětví „Zpracovatelského průmyslu“ (78,2 %). Nejvyšší podíl nákladů na vnitřní (vlastní) výzkum a vývoj měly podniky v odvětví „Informační a komunikační technologie“ (71,2 %). V tomto odvětví byl i vysoký podíl inovačních nákladů technicky inovujících podniků na školení (62,1 %).¹

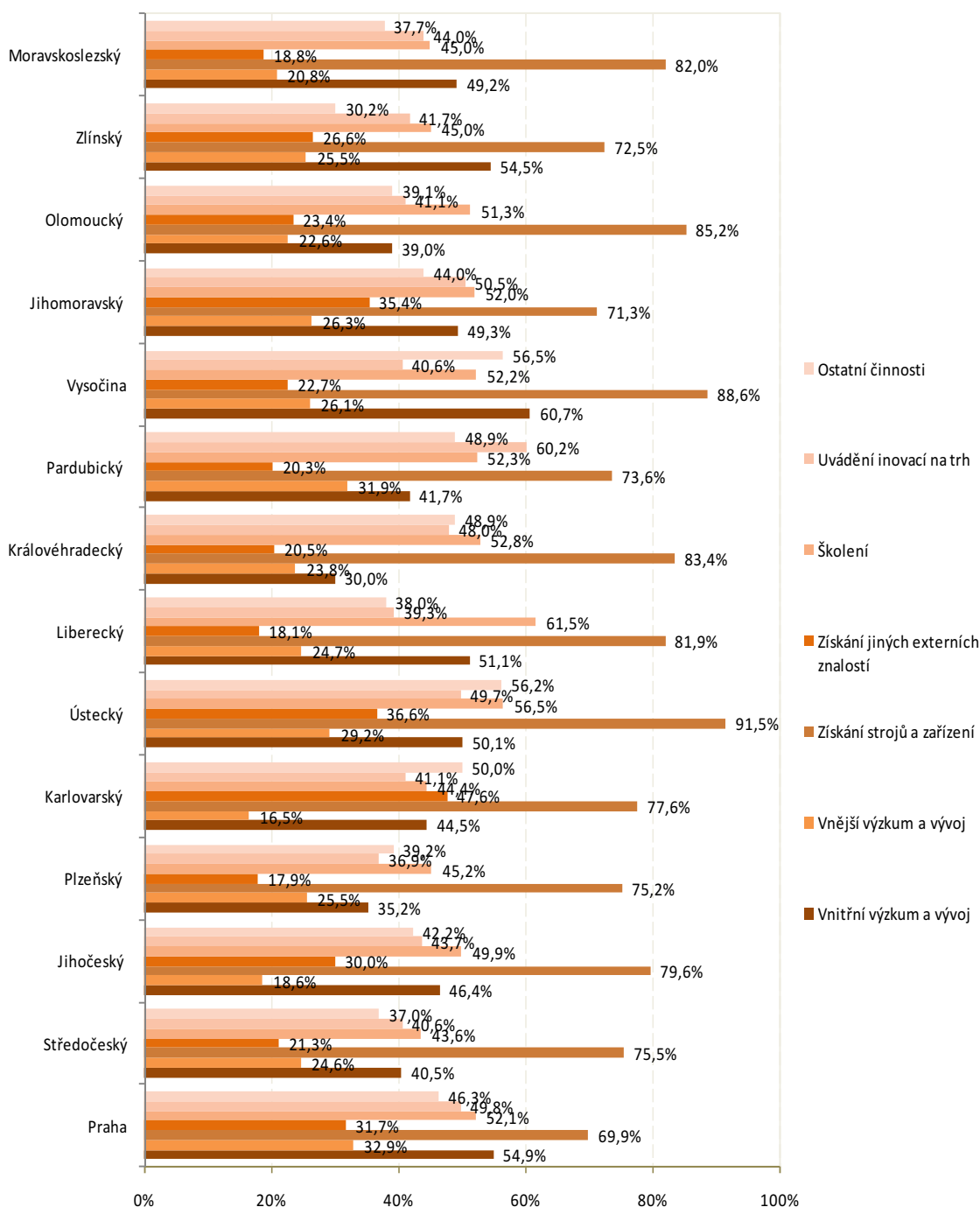
Graf 2.32: Struktura nákladů podle druhu činnosti u podniků s technickou inovací dle vybraných odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



¹ Zbývající podíly v členění podle odvětví (CZ-NACE) naleznete v tabulkové příloze (TAB 17).

Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků s inovačními aktivitami souvisejícími s pořízením strojů a zařízení vykázal Ústecký kraj (91,5 %) a kraj Vysočina (88,6 %). Na Vysočině byl také nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které pro inovační aktivity prováděly výzkum a vývoj (60,7 %); v pořadí druhá byla Praha s podílem (54,9 %). Nejvyšší podíl školení v rámci inovačních aktivit měly technicky inovující podniky v Libereckém kraji (61,5 %). Nejvyšší podíl podniků, které v rámci svých inovačních aktivit využily vnější výzkum a vývoj, měla s podílem 32,9 % Praha. Podíly za ostatní druhy nákladů viz následující graf 2.33.

Graf 2.33: Struktura nákladů podle druhu činnosti u podniků s technickou inovací dle podle krajů (NUTS3)²; 2006–2008

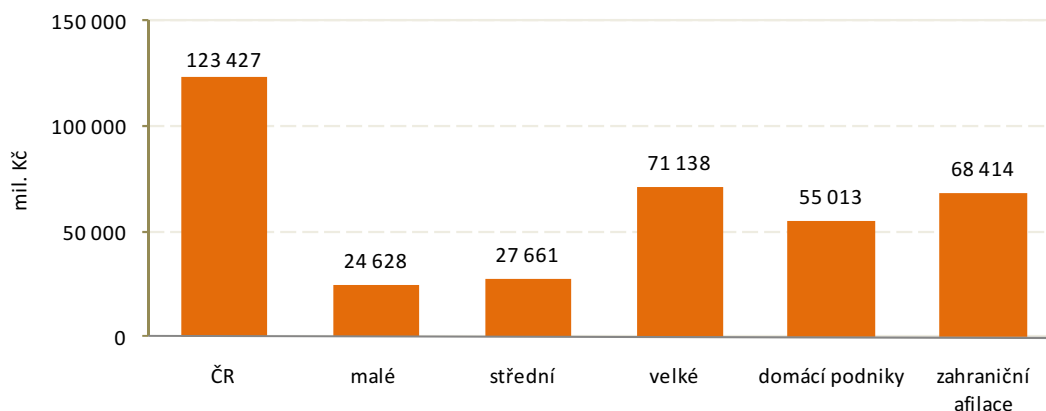


Finanční náklady na inovační aktivity se zjišťují pouze u 4 kategorií nákladů: vlastní výzkum a vývoj, vnější (externí) výzkum a vývoj, pořízení strojů, zařízení a software a získání jiných externích znalostí. U ostatních nákladových položek se náklady ve finančním vyjádření (tis. Kč) nezjišťují. Kalkulace nákladů byla požadována pro rok 2008. Konkrétní částky jsou uvedeny v tabulkové příloze této publikace.

² Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

Celkové náklady na inovační aktivity související s technickými novacemi dosáhly v ČR v roce 2008 částky 123 427 mil. Kč. Více než celou polovinu této částky vydaly velké podniky, konkrétně 71 128 mil. Kč. Malé podniky vydaly na technické inovace 24 628 mil. Kč, střední podniky pak 27 661 mil. Kč. Více vydaly technicky inovující zahraniční afilace (68 414 mil. Kč) než domácí podniky, které investovaly 55 013 mil. Kč.

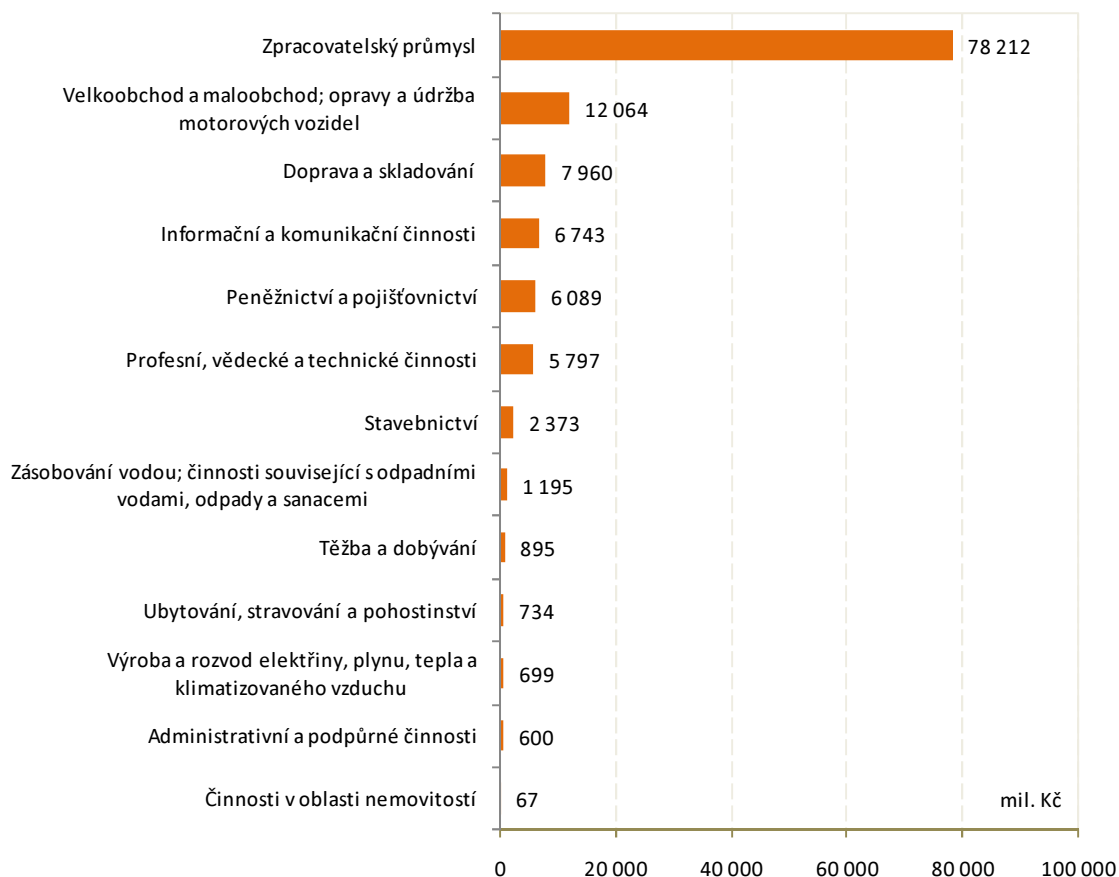
Graf 2.34: Celkové náklady na inovační aktivity u technicky inovujících podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2008



Převážná většina výdajů (nákladů) na technické inovace byla v roce 2008 realizována v odvětví „Zpracovatelský průmysl“, kde výdaje dosáhly 78 212 mil. Kč, což tvoří 63,4 % všech výdajů na technické inovace. V pořadí druhým odvětvím podle výše výdajů na technické inovace bylo odvětví „Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel“ s 12 064 mil. Kč a podílem 9,8 %. U ostatních odvětví nepřekročila částka 10 000 mil. Kč. Vůbec nejmenší výdaje na technické inovace ve výši 67 mil. Kč měly podniky v odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“.

V případě zpracovatelského průmyslu vydaly na technické inovace velké podniky 51 927 mil. Kč, střední podniky 16 349 mil. Kč a malé podniky pak 9 937 mil. Kč. Ve zpracovatelském průmyslu v podnicích pod zahraniční kontrolou činily výdaje 50 619 mil. Kč a v domácích podnicích 27 593 mil. Kč.

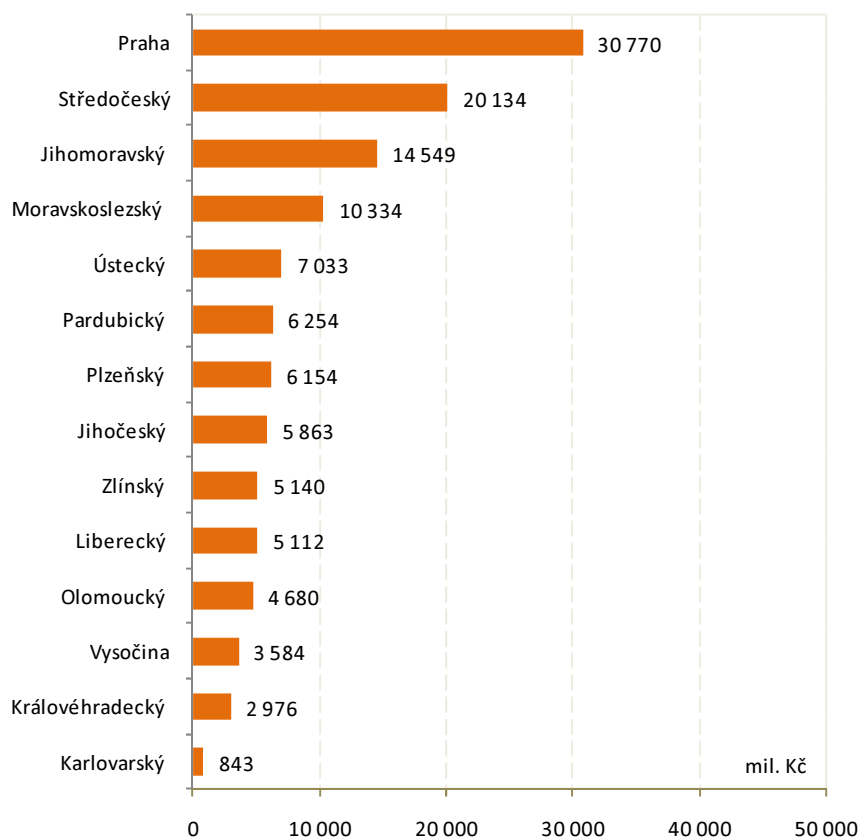
Graf 2.35: Celkové náklady (výdaje) na inovační aktivity u technicky inovujících podniků podle CZ-NACE r2; 2008



Nevyšší výdaje na technické inovace měly podniky v hlavním městě Praze. Částka dosáhla hodnoty 30 770 mil. Kč, což představuje podíl 24,9 % z celkové částky za všechny technicky inovující podniky v České republice. Z částky 30 770 mil. Kč pak 20 412 mil. Kč připadá na velké podniky. V pořadí druhým krajem s nejvyššími výdaji na technické inovace byl Středočeský kraj s 20 134 mil. Kč.

Nejméně podniky na inovační aktivity spojené s inovací produktu nebo procesu vydaly v Karlovarském kraji (843 mil. Kč) a Královéhradeckém kraji (2 976 mil. Kč).

Graf 2.36: Celkové náklady (výdaje) na inovační aktivity u technicky inovujících podniků dle podle krajů (NUTS3)³; 2006–2008



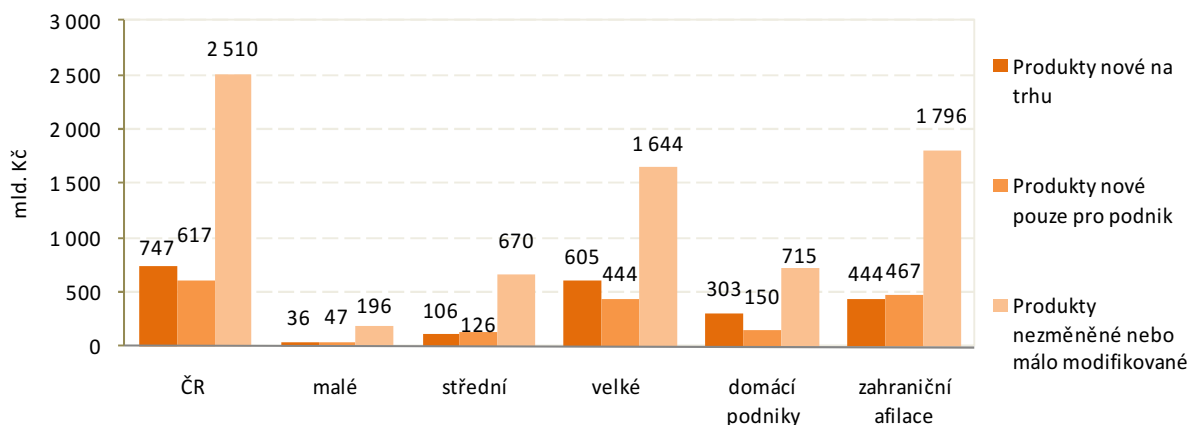
³ Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

2.2.5 Tržby za inovované produkty

Celkové tržby u podniků, které zavedly produktovou inovaci, dosáhly v ČR roce 2008 částky 3 873 mld. Kč. U velkých podniků to bylo 2 693 mld. Kč. Největší tržby měly produktově inovující podniky v ČR za výrobky nebo služby nezměněné nebo málo modifikované (2 510 mld. Kč, podíl 64,8 % z celkových tržeb). Druhé nejvýznamnější byly tržby za produkty nové na trhu (747 mld. Kč, podíl 19,3 %).

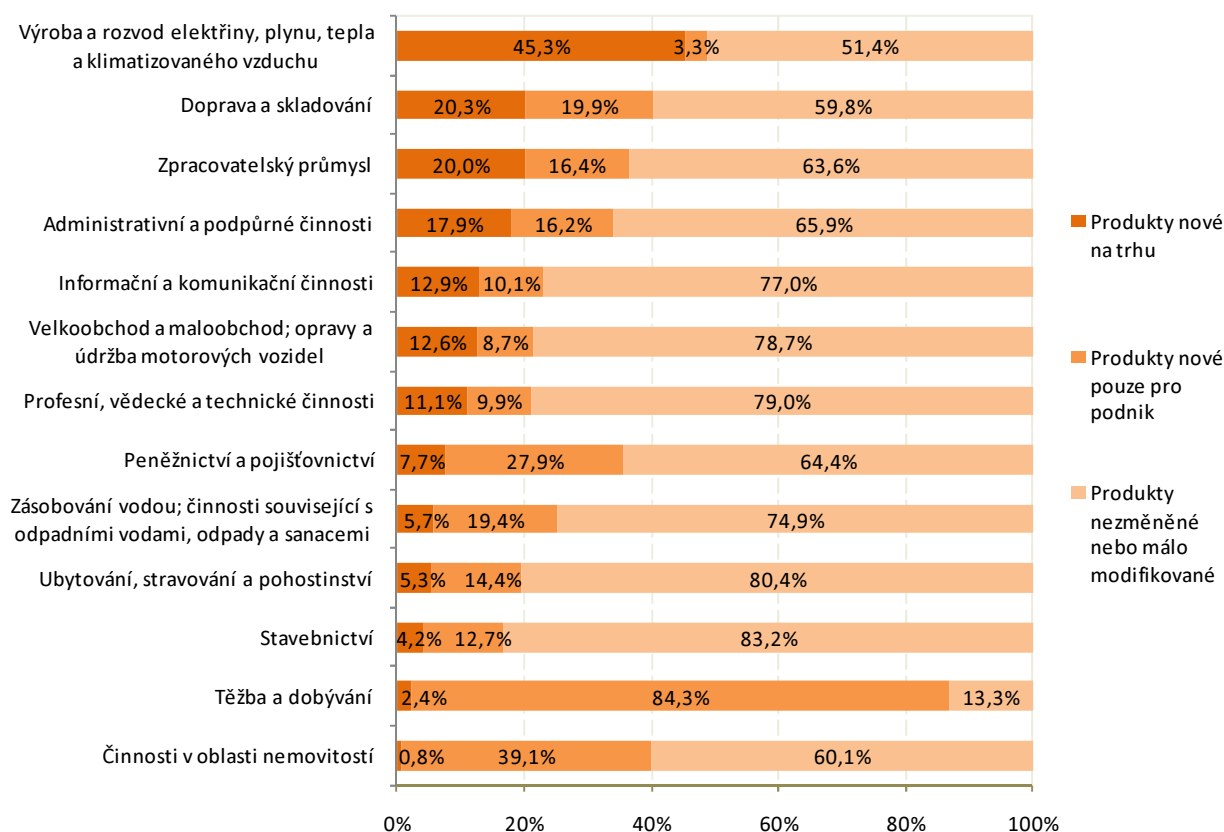
U malých podniků převažují zcela tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované (196 mld. Kč, podíl 70,4 %). Stejně tomu bylo i u středních podniků. U velkých podniků dosáhl podíl tržeb za produkty nezměněné nebo málo modifikované 61,1 % (1 644 mld. Kč).

Graf 2.37: Tržby za inovované produkty u podniků s produktovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku (mld. Kč); 2008



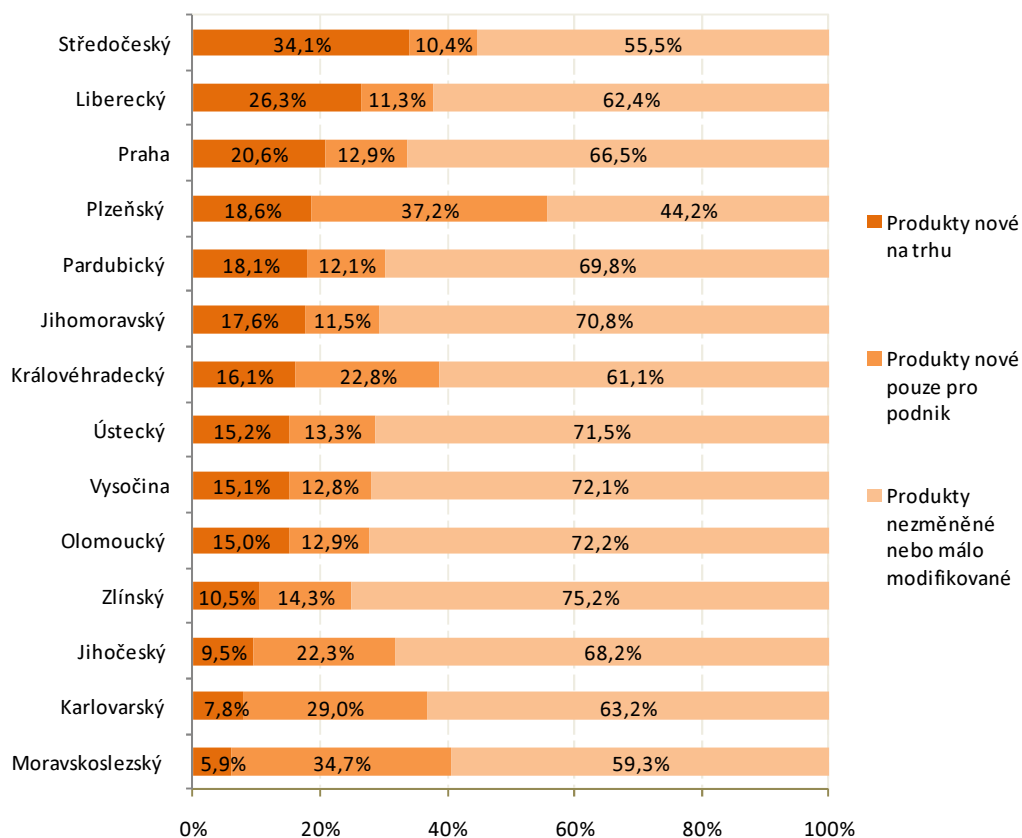
Největší podíl tržeb za inovované produkty nové na trhu byl zjištěn v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (45,3 %). U podniků v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ pak tržby za nové produkty na trhu tvořily 20 % jejich tržeb. Nejvyšší podíl tržeb za produkty nové pro podnik měly podniky v odvětví „Těžba a dobývání“ (84,3 %). Nejvyšší podíl tržeb za nezměněné nebo málo modifikované produkty byl v odvětví „Stavebnictví“ (83,2 %)

Graf 2.38: Struktura tržeb za inovované produkty u podniků s produktovou inovací podle CZ-NACE r2; 2008



Nevyšší podíl tržeb za produkty nové na trhu vykazaly podniky ve Středočeském kraji (34,1 %) a v Libereckém kraji (26,3 %). Nejmenší podíl byl naopak u podniků s produktovou inovací v Moravskoslezském kraji (5,9 %). Největší podíl tržeb za produkty nové pouze pro podnik měly podniky v Plzeňském kraji (37,2 %). Nejmenší byl tento podíl ve Středočeském kraji (10,4 %). Nejvyšší podíl tržeb za nezměněné nebo málo modifikované produkty měly produktově inovující podniky ve Zlínském kraji (75,2 %).

Graf 2.39: Struktura tržeb za inovované produkty u podniků s produktovou inovací podle krajů (NUTS3)¹; 2008

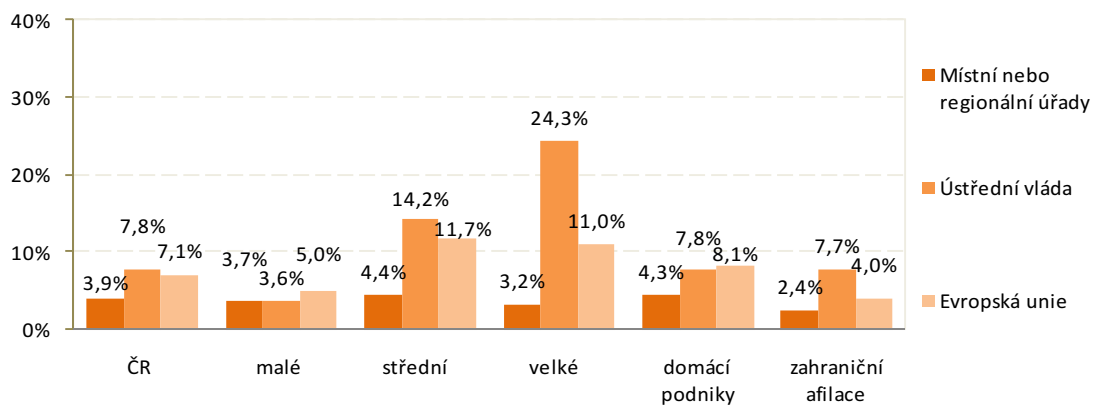


¹ Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

2.2.6 Veřejná podpora inovací

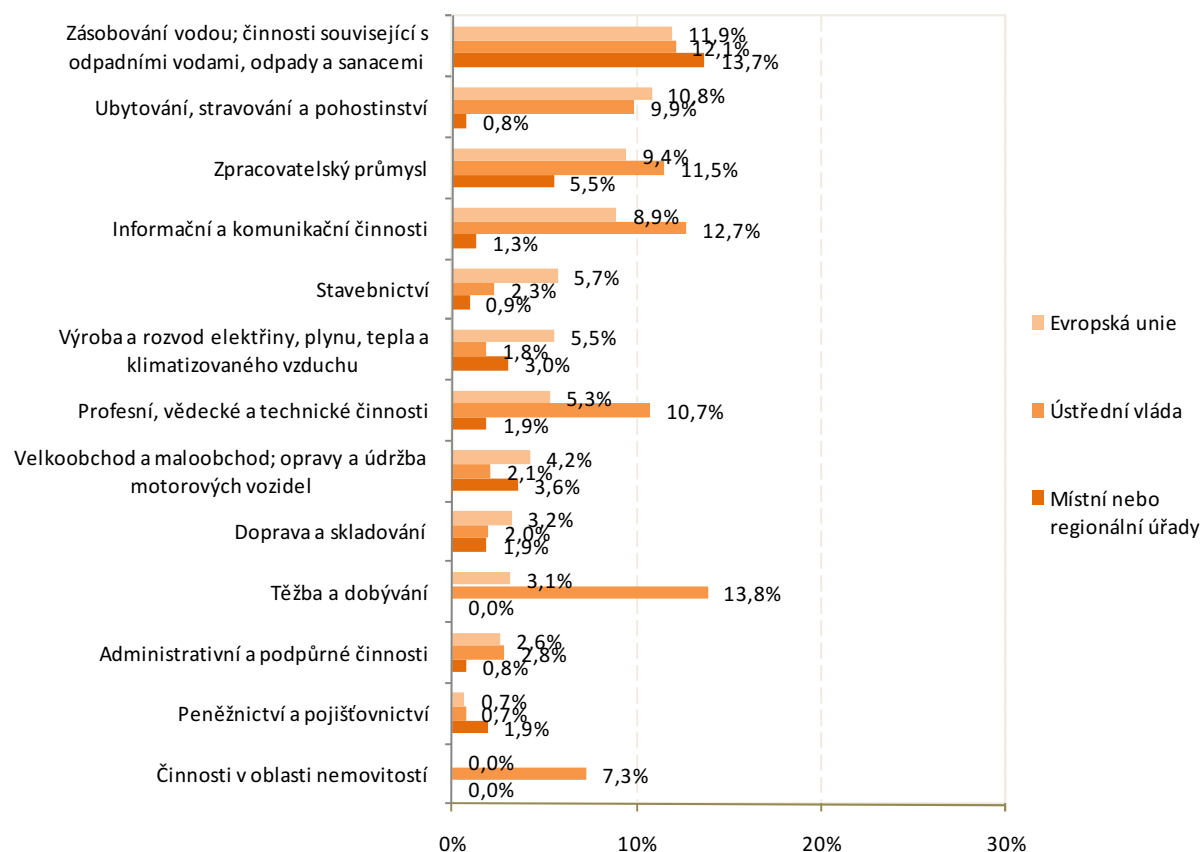
V období 2006–2008 obdrželo 7,8 % ze všech technicky inovujících podniků nějakou formu veřejné podpory svých inovačních aktivit od ústřední vlády. Podíl podpory od Evropské unie (včetně tzv. Rámcových programů) činil 7,1 %. Místní nebo regionální úřady státní samosprávy podpořily zavádění technických inovací u 3,9 % podniků. Podpora inovačních aktivit od ústřední vlády byla důležitá zejména pro velké podniky. Na podporu od tohoto poskytovatele dosáhlo 24,3 % velkých technicky inovujících podniků; u středních to bylo 14,2 %. Podpora technických inovací u středních a velkých podniků z Evropské unie byla téměř na stejné výši, kdy podíl u středních podniků činil 11,7 % a u velkých podniků 11 %. Domácí podniky měly vyšší podíl podpory z Evropské unie (8,1 %) než zahraniční afilace (4 %).

Graf 2.40: Podíl podpory inovací z veřejných zdrojů podle poskytovatele u technicky inovujících podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Nejvyšší podporu od Evropské unie (11,9 %) získaly podniky v odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“. Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely podporu od ústřední vlády, byl v odvětví „Těžba a dobývání“ (13,8 %). Místní nebo regionální úřady podpořily nejvíce technické inovace u podniků v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ (5,5 %).

Graf 2.41: Podíl podpory inovací z veřejných zdrojů podle poskytovatele u technicky inovujících a CZ-NACE r2; 2006–2008

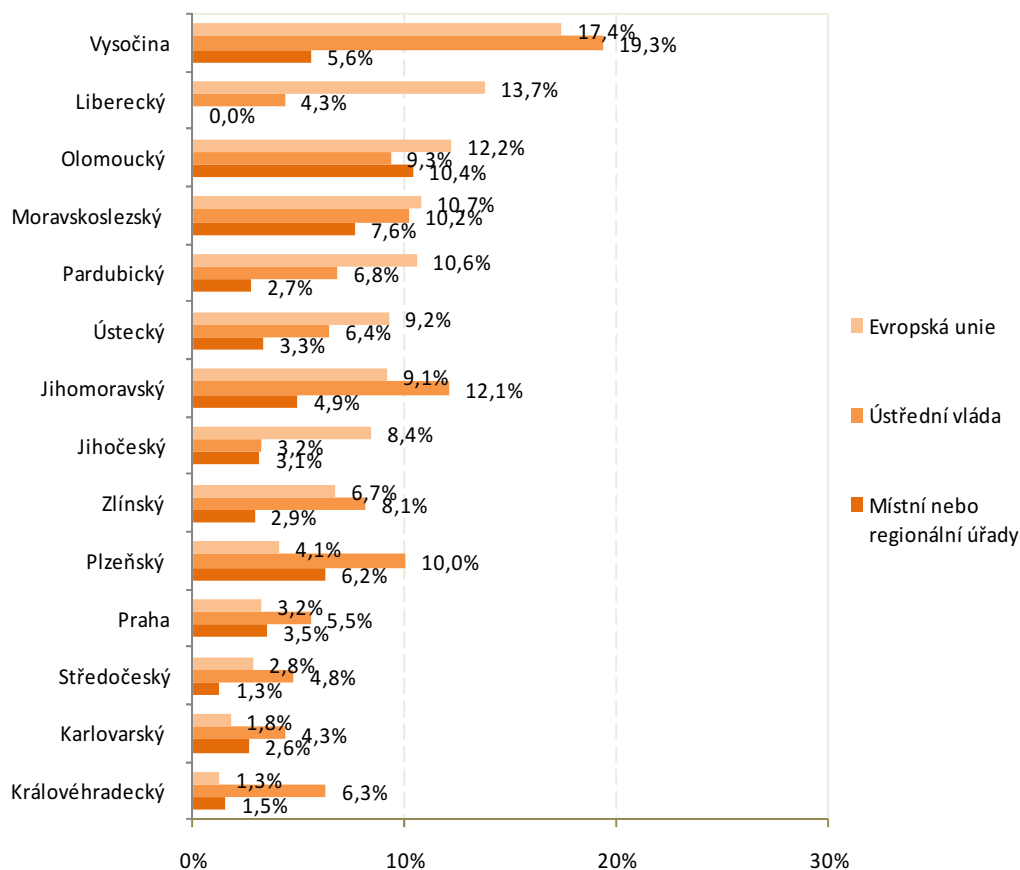


Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely podporu z fondů Evropské unie, byl zjištěn na Vysočině (17,4 %) a v Libereckém kraji (13,7 %). Nejnižší pak v Královéhradeckém kraji (1,3 %).

Nejvyšší podíl podpory technických inovací financovaných ústřední vládou měly technicky inovující podniky na Vysočině (19,3 %), dále pak v Jihomoravském kraji (1,1 %) a v Moravskoslezském kraj (10,2 %).

Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely podporu od místní nebo regionální samosprávy, byl zjištěn v Olomouckém kraji (10,4 %) a v Moravskoslezském kraji (7,6 %).

Graf 2.42: Podíl podpory inovací z veřejných zdrojů podle poskytovatele u technicky inovujících a krajů (NUTS3)¹; 2006–2008

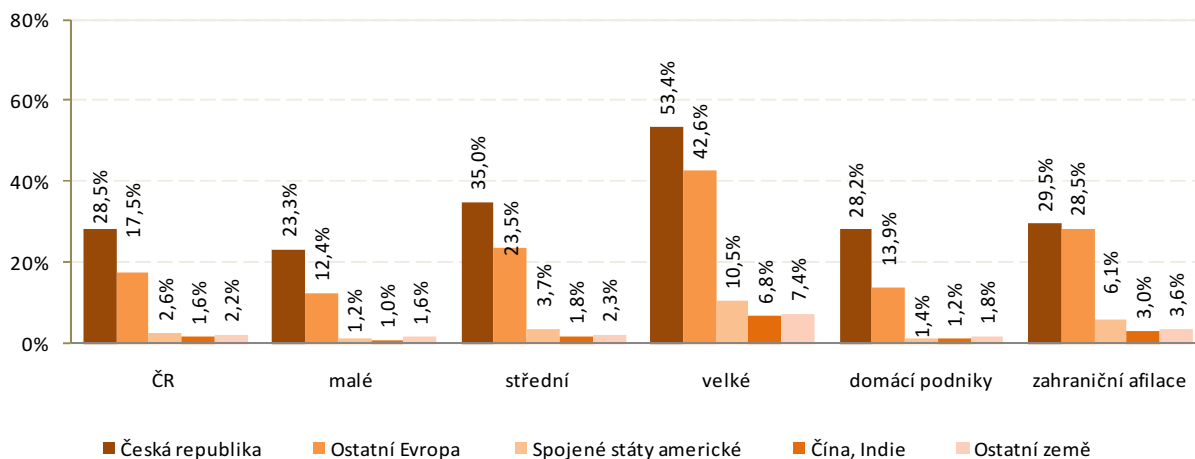


¹ Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

2.2.7 Inovační spolupráce

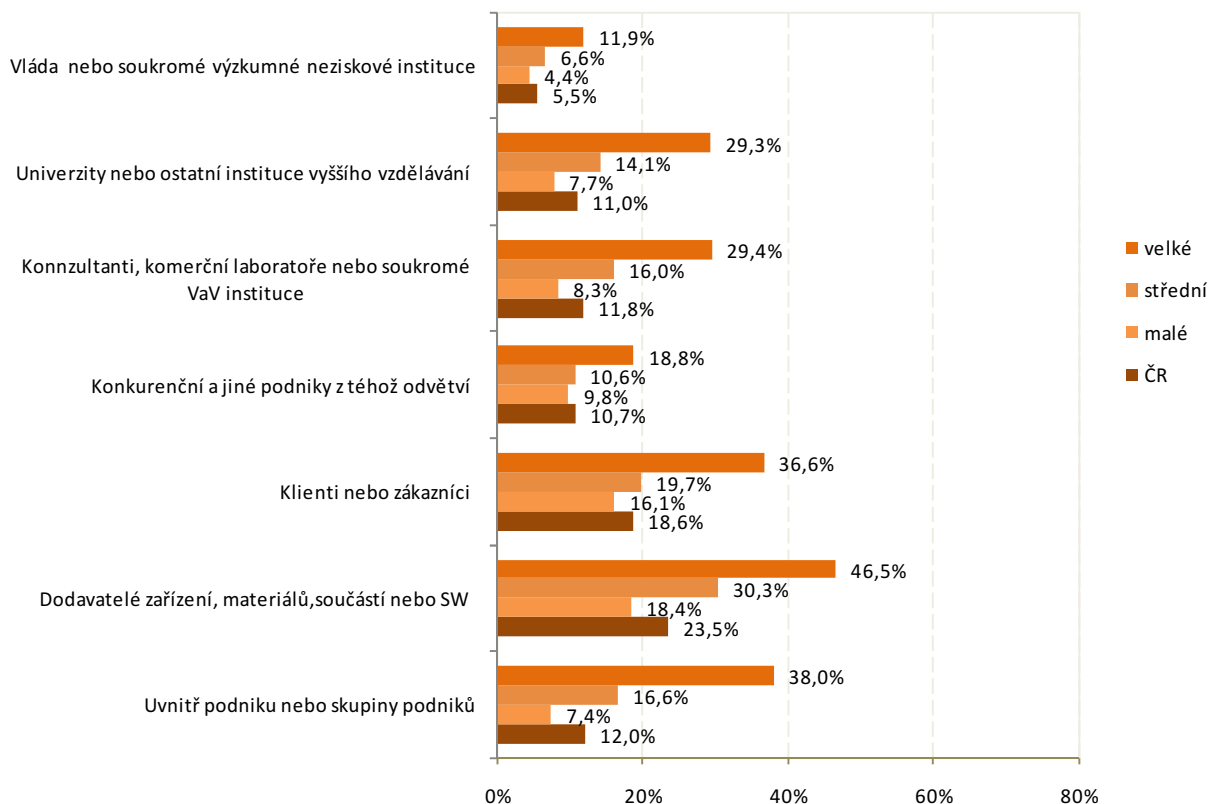
V období 2006–2008 podniky v ČR nejvíce na technických inovacích spolupracovaly s podniky v rámci ČR (28,5 %) a z Evropské unie (17,5 %). U velkých podniků dosáhl podíl spolupráce s podniky v rámci ČR 53,4 % a s podniky z EU 42,6 %. Malé podniky a střední podniky na svých inovačních aktivitách v oblasti technických inovací spolupracují méně. Domácí podniky a zahraniční afilace se výrazněji liší ve spolupráci s podniky v rámci EU, kdy zahraniční afilace v porovnání s domácími podniky mají více jak dvojnásobný podíl spolupracujících podniků s partnerem pocházejícím z EU.

Graf 2.43: Podíl podniků spolupracujících na technických inovacích u technicky inovujících podniků podle země původu partnera, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Technicky inovující podniky nejvíce spolupracují na zavádění technických inovací s dodavateli zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (23,5 %) a s klienty nebo zákazníky (18,6 %). Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce byly nejméně častým partnerem pro zavádění technické inovace (5,5 %). Podrobný přehled spolupráce technicky inovujících podniků je znázorněn v grafu 2.44

Graf 2.44: Podíl podniků spolupracujících na technických inovacích u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera a velikosti podniku; 2006–2008

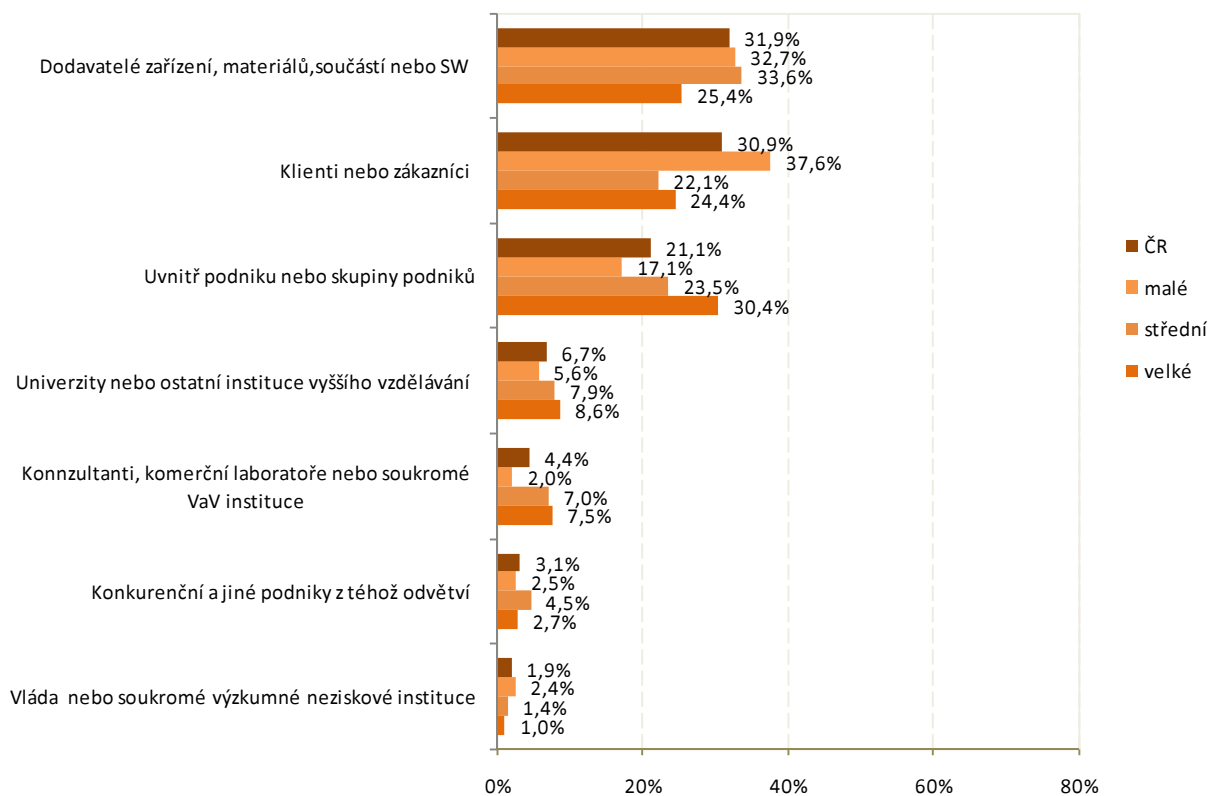


Nejcennějším partnerem pro technicky inovující podniky v rámci celé ČR byli dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (31,9 % z podniků se spolupracujícím partnerem). Klienty nebo zákazníky označilo za nejcennější 30,9 % spolupracujících technicky inovujících podniků. Jako nejméně cenné byly označeny vládní instituce nebo soukromé výzkumné neziskové instituce (1,9 %).

U velkých podniků je pořadí významnosti spolupracujících partnerů odlišné. Velké podniky označily jako nejcennějšího partnera v 30,4 % partnery uvnitř podniku nebo skupiny podniků. Dále následovali dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (25,4 %) a klienti nebo zákazníci (24,4 %).

U malých podniků byli pro technické inovace nejcennějším partnerem klienti nebo zákazníci (37,6 %) a u středních podniků dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (33,6 %).

Graf 2.45: Podíl spolupracujících partnerů považovaných jako nejcennější pro technické inovace u technicky inovujících podniků spolupracujících na inovacích podle velikosti podniku; 2006–2008

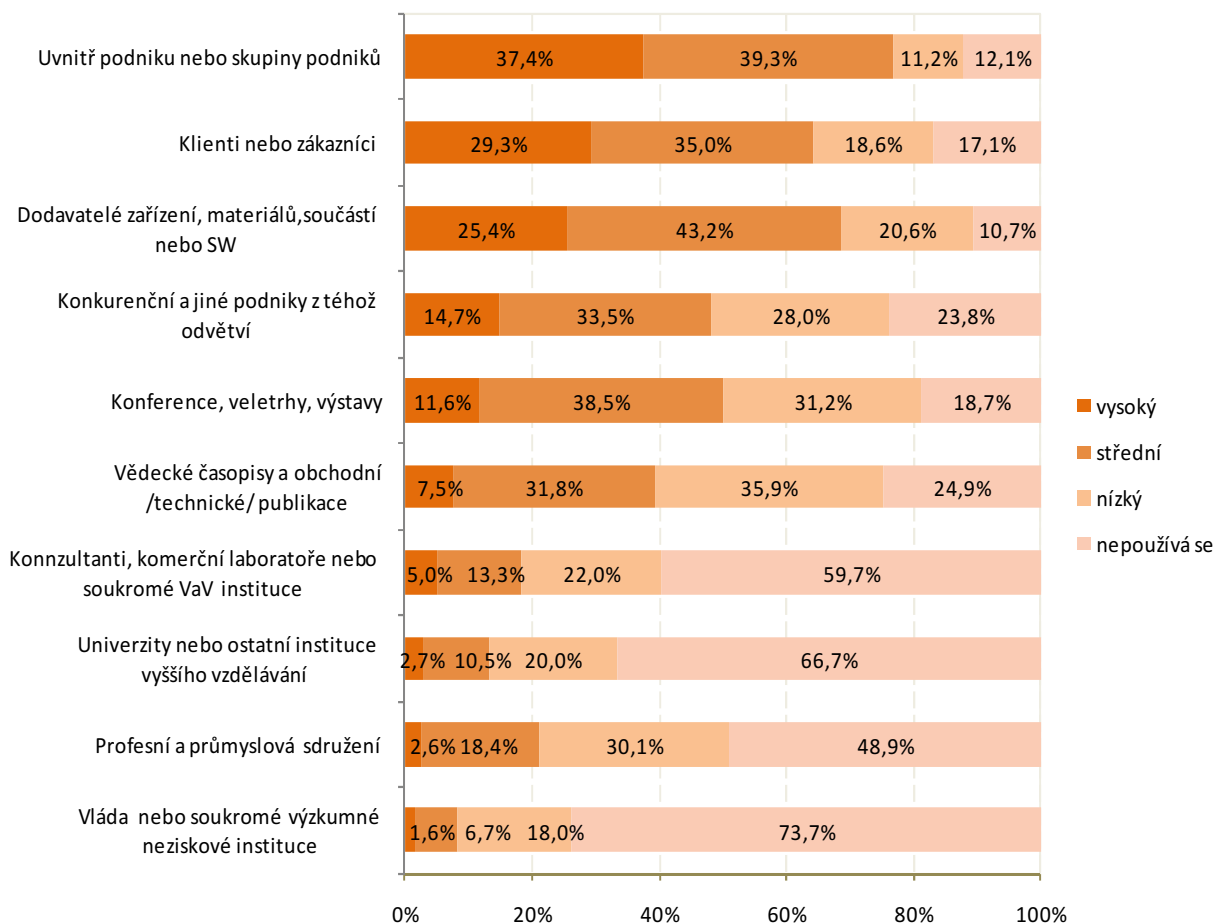


2.2.8 Informační zdroje pro inovace

V období 2006–2008 technicky inovující podniky v ČR označily za nejvýznamnější informační zdroj pro své inovační aktivity informace získané uvnitř podniku nebo v rámci skupiny podniků (37,4 % podniků ze všech technicky inovujících podniků). Jako středně významné byly nejčastěji označeny informace od dodavatelů zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (43,2 %). Za málo významné označily technicky inovující podniky nejčastěji informace získané z vědeckých časopisů a obchodních (technických) publikací (35,9 %). Za zdroj pro inovační aktivity nebyly využívány téměř vůbec informace pocházející od vlády nebo soukromých výzkumných neziskových institucí (73,7 %), ale také od univerzit nebo ostatních institucí vyššího vzdělávání (66,7 %).

Bližší viz procentní podíly v tabulkách TAB 25A-D uvedených v tabulkové příloze.

Graf 2.46: Struktura informačních zdrojů podle stupně významnosti u technicky inovujících podniků v ČR; 2006–2008



Jak již bylo uvedeno výše, v období 2006–2008 technicky inovující podniky v ČR považovaly za nejvýznamnější informační zdroj pro své inovační aktivity v 37,4 % informační zdroje uvnitř podniku nebo v rámci skupiny podniků. Druhým nejvýznamnějším informačním zdrojem byli klienti nebo zákazníci (29,3 %). Jako nejvýznamnější informační zdroj uvedlo konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví 14,7 % technicky inovujících podniků.

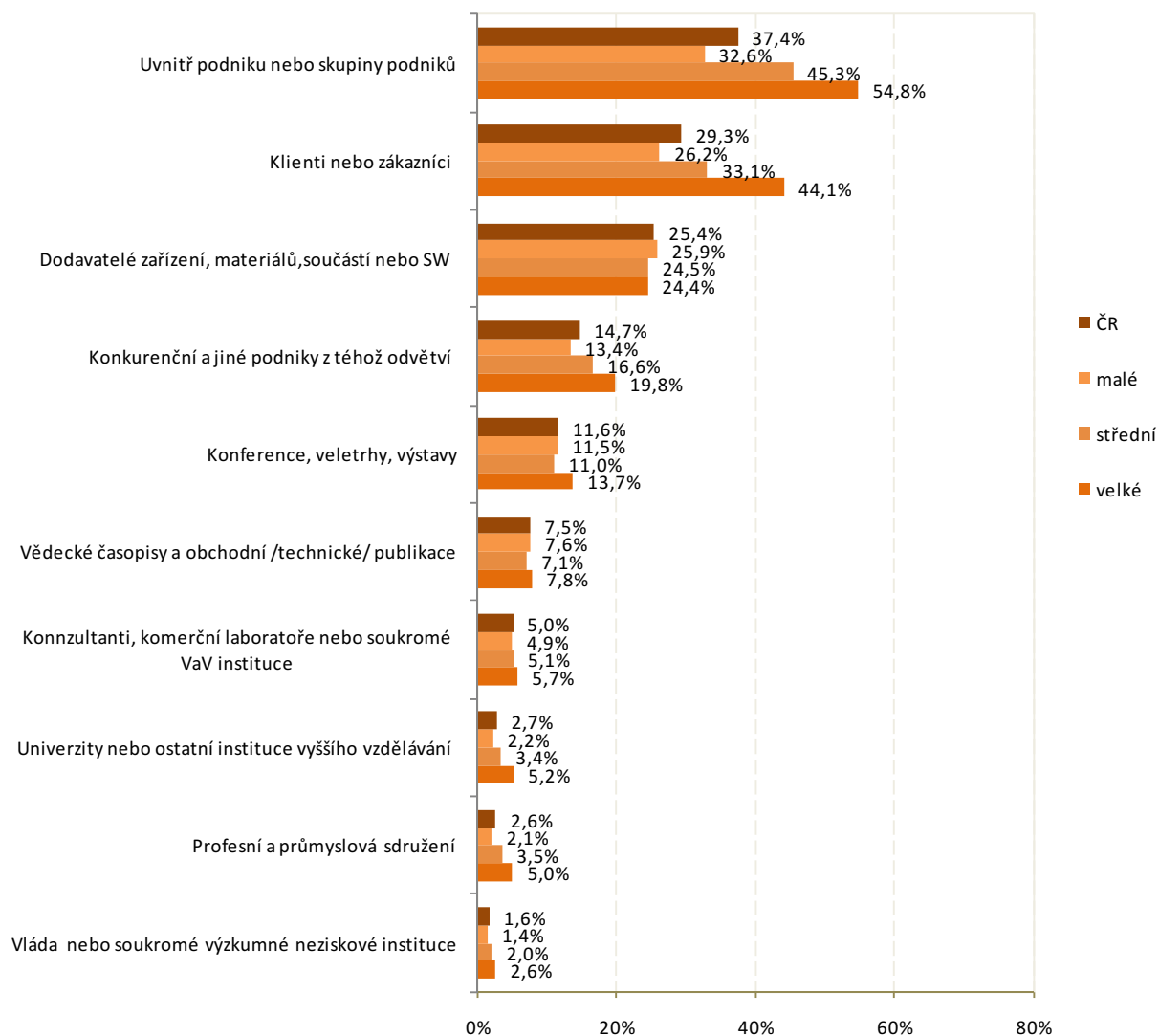
Nejméně podniků označilo jako významný informační zdroj pro technické inovace s podílem 1,6 % vládu nebo soukromé výzkumné neziskové instituce a s podílem 2,6 % profesní a průmyslová sdružení.

Velké podniky hodnotí všechny informační zdroje pro své technické inovace s větším přínosem než je tomu u středních a malých podniků. Procentní podíly jsou u nich vyšší než u středních a malých technicky inovujících podniků.

U zahraničních afilací byl podíl významnosti informačních zdrojů uvnitř podniku nebo v rámci podnikové skupiny vyšší (49,3 %) než u domácích podniků (33,5 %).

Bližší viz graf 2.47 na následující straně a TAB 25A v tabulkové příloze.

Graf 2.47: Informační zdroje (stupeň významnosti vysoký) u technicky inovujících podniků podle velikosti podniku; 2006–2008



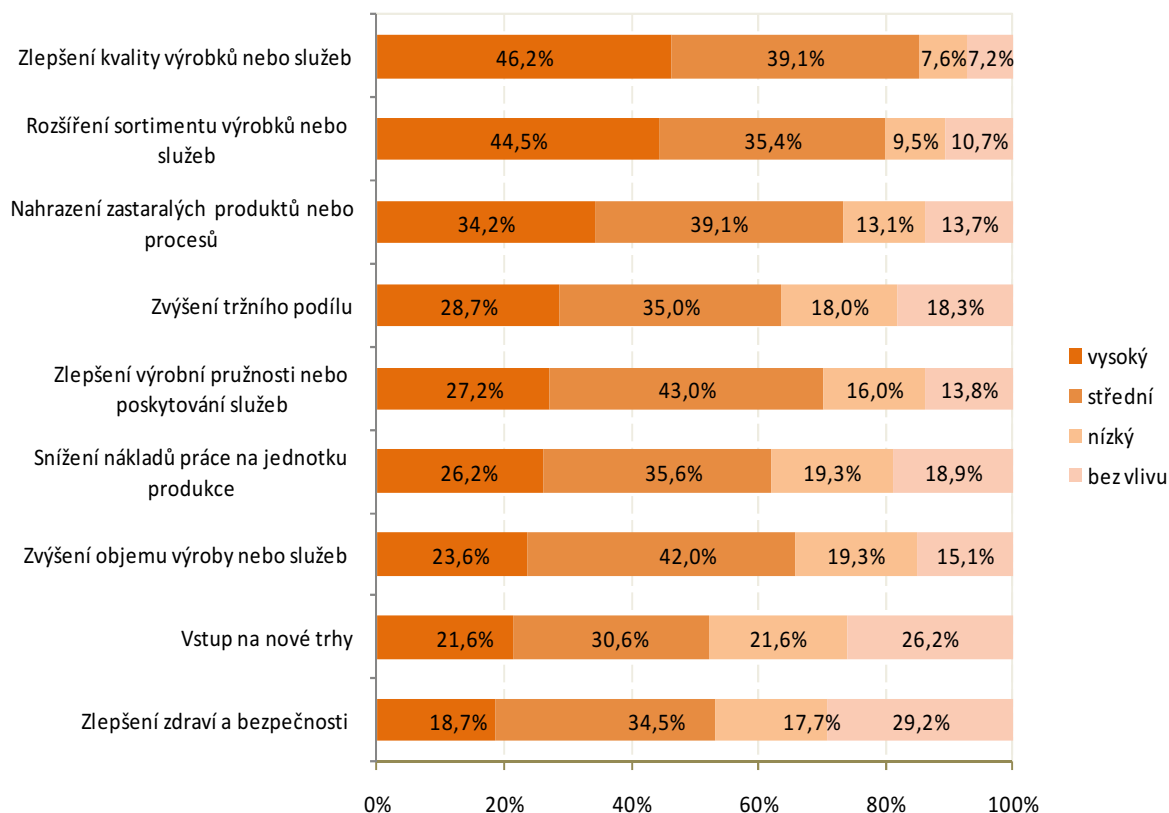
2.2.9 Cíle inovačních aktivit

Technicky inovující podniky v období 2006–2008 v ČR za nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit považovaly zlepšení kvality výrobků nebo služeb (46,2 %). Druhým nejvýznamnějším cílem zavádění technických inovací bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (44,5 %) a v pořadí třetím cílem bylo nahrazení zastaralých produktů nebo procesů (34,2 %). Za nejméně významný cíl podniky označily zlepšení zdraví a bezpečnosti (18,7 %) a vstup na nové trhy (21,6 %).

Za středně významný cíl inovačních aktivit označilo nejvíce technicky inovujících podniků cíl zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb (43 %) a zvýšení objemu výroby nebo služeb (42 %). Nejmenší podíl cíle považovaného za středně významný byl v případě vstupu na nové trhy (30,6 %).

Nejméně významnými cíly v zavádění technických inovací byly pro podniky zlepšení zdraví a bezpečnosti (17,7 % nízký význam a 29,2 % bez vlivu) a vstup na nové trhy (21,6 % nízký význam a 26,2 % bez vlivu).

Graf 2.48: Struktura cílů inovačních aktivit podle stupně významnosti u technicky inovujících podniků v ČR; 2006–2008



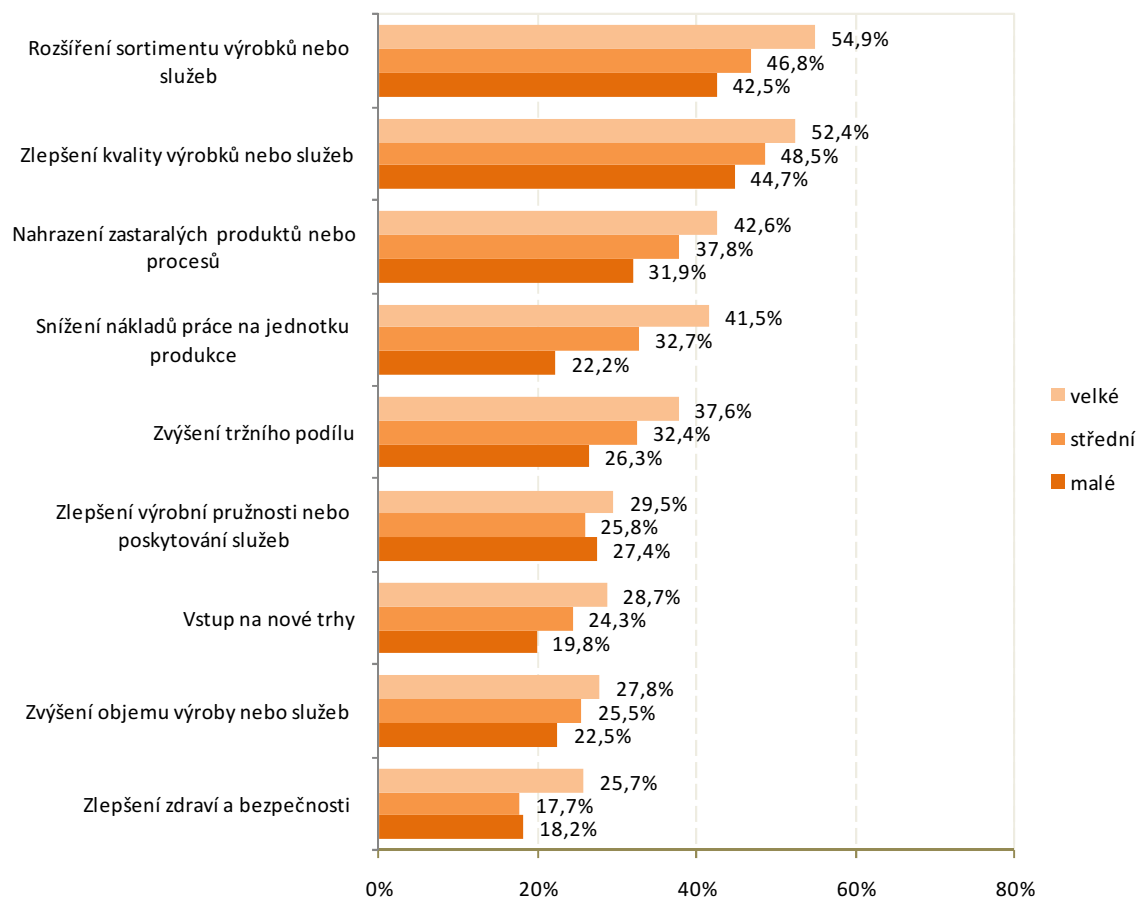
Velké technicky inovující podniky považovaly za vůbec nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (54,9 %). Druhým nejvýznamnějším cílem pro tyto podniky bylo zlepšení kvality výrobků nebo služeb (52,4 %). Pořadí těchto dvou cílů je opačné ve srovnání s celkovou situací v ČR. Nejméně významným cílem zavádění inovačních aktivit bylo pro velké podniky zlepšení zdraví a bezpečnosti (25,7 %).

Pořadí cílů podle jejich významnosti je u středních podniků stejné jako u velkých. Nejvýznamnějším cílem zavádění technických inovací bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (46,8 %) a naopak nejméně významný cíl u těchto podniků představovalo zlepšení zdraví a bezpečnosti (17,7 %).

Stejně tak pro malé podniky bylo nejvýznamnějším cílem v rámci zavádění produktové a procesní inovace rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (42,5 %) a nejméně významným cílem pak zlepšení zdraví a bezpečnosti (18,2 %). U posledně jmenovaného cíle je podíl větší než u středních podniků.

Pro zahraniční afilace bylo nejvýznamnějším cílem pro zavedení technických inovací rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (49,3 %). Pro domácí podniky byl nejvýznamnější cíl zlepšení kvality výrobků nebo služeb (46 %). Přístup k zavádění technických inovací je u zahraničních afilací a domácích podniků tedy odlišný. Zatímco se zahraniční afilace soustřeďují při inovacích produktu nebo procesu na rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb, domácí podniky se více zaměřují na zlepšení kvality výrobků a služeb.

Graf 2.49: Cíle inovačních aktivit (stupeň významnosti vysoký) u technicky inovujících podniků podle velikosti podniku; 2006–2008

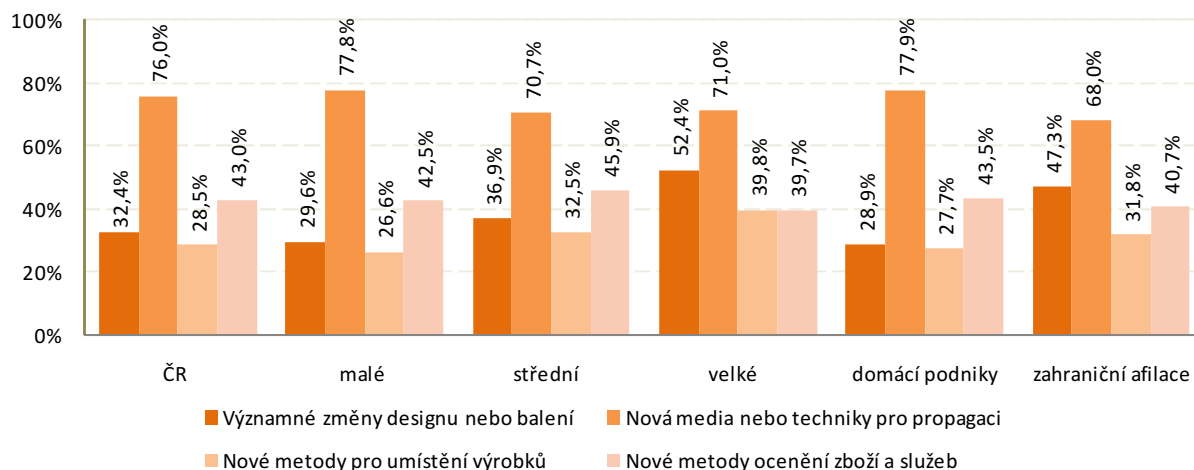


2.3 Netechnicky inovační podniky

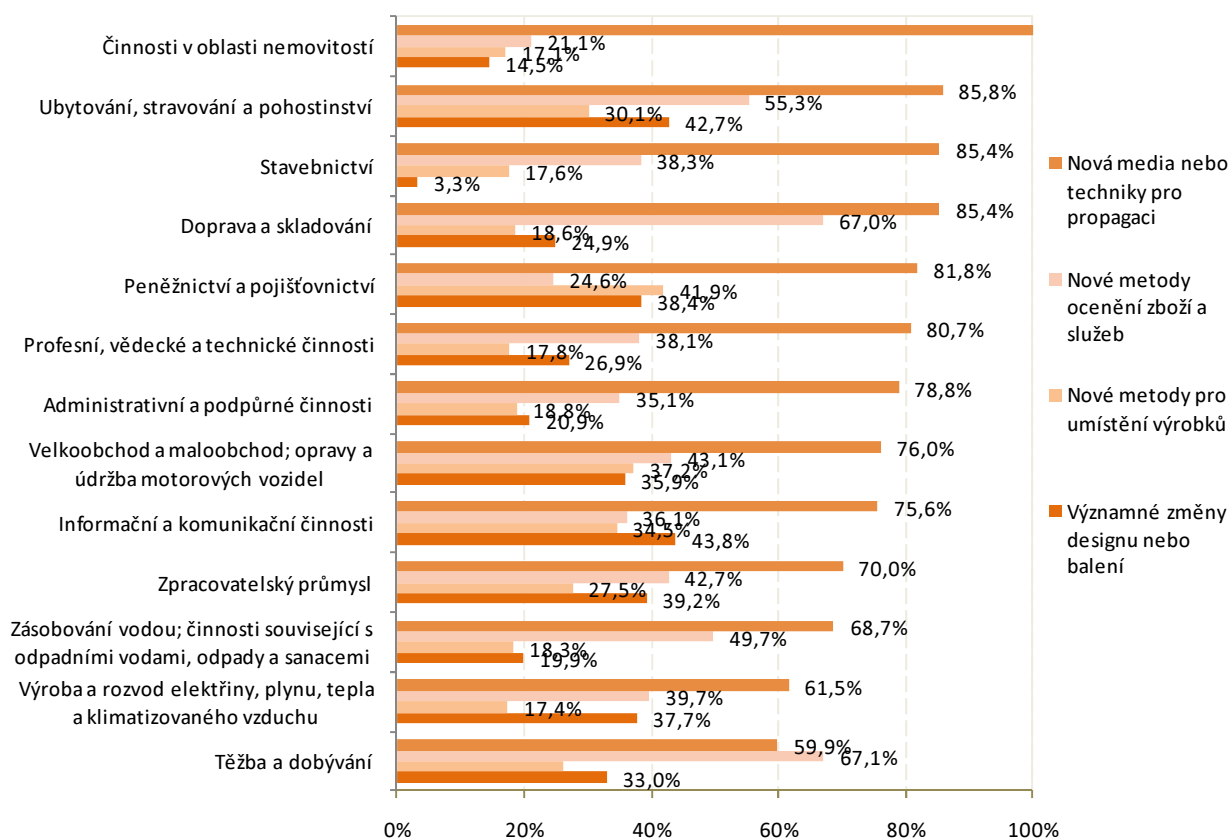
2.3.1 Zavedení marketingové inovace

V ČR v období 2006–2008 podniky v rámci marketingových inovací využily nejvíce nová media nebo techniky pro propagaci. Tento druh inovace zavedlo 76 % ze všech podniků s marketingovou inovací. S výrazným odstupem druhé v pořadí bylo zavedení nové metody ocenění služeb (43 %). Nejméně podniky inovovaly nové metody pro umístění výrobků (28,5 %). Velké podniky ve srovnání s malými a středními podniky kladly větší důraz na významné změny v designu nebo balení. Podíl tohoto druhu inovace u velkých podniků dosáhl 52,4 %. Podíly nových metod pro umístění výrobků a nových metod ocenění zboží a služeb byly u velkých podniků vyrovnané. Podniky pod zahraniční kontrolou rovněž kladly větší důraz na významné změny designu nebo balení (47,3 %) než domácí podniky (28,9 %).

Graf 2.50: Struktura marketingové inovace u podniků s marketingovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



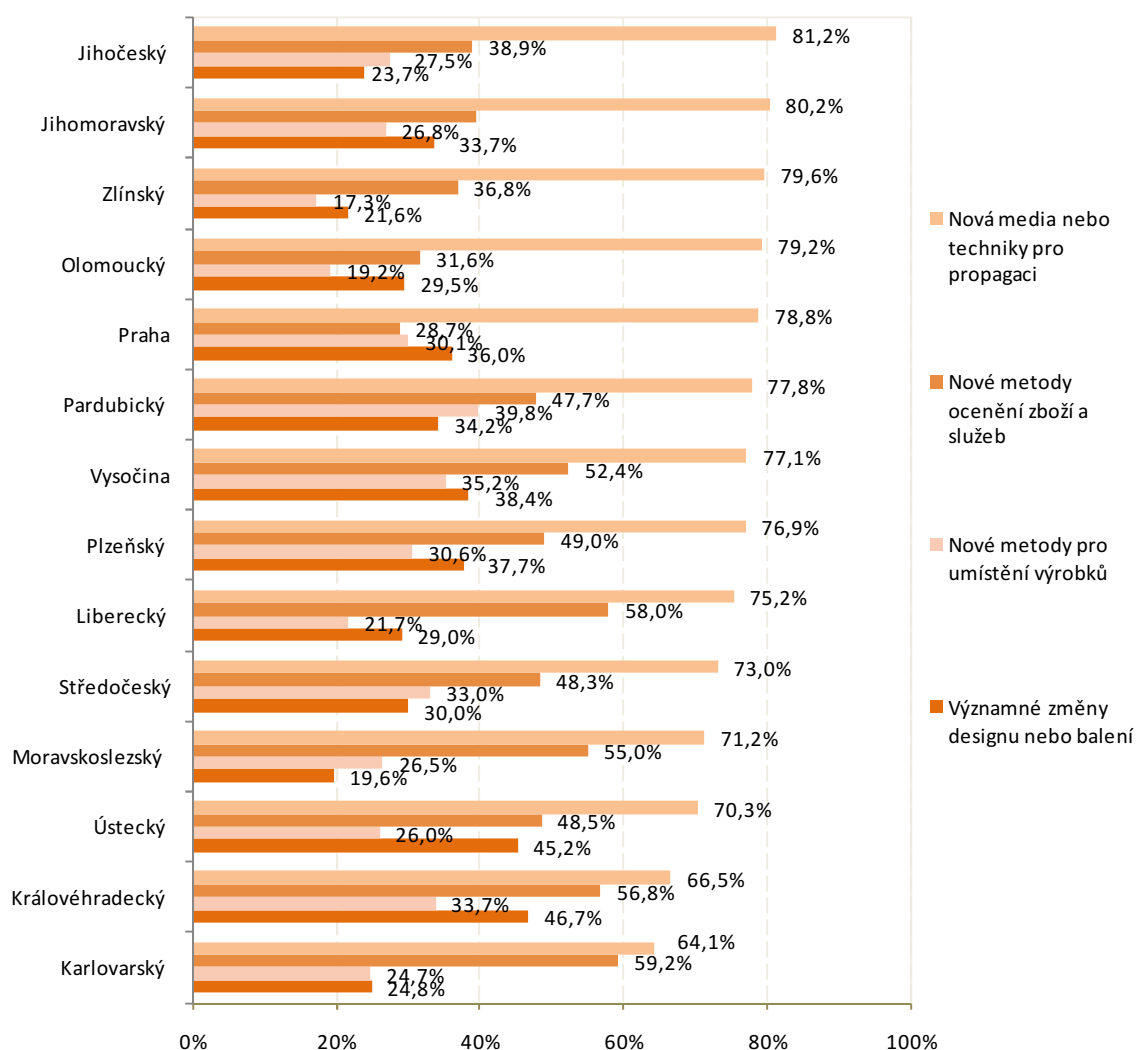
Graf 2.51: Struktura marketingové inovace u podniků s marketingovou inovací podle CZ-NACE r2; 2006–2008



Ve všech odvětvích, kromě „Těžby a dobývání“, bylo pro marketingově inovující podniky nejdůležitější využití nových médií nebo technik pro propagaci. U „Těžby a dobývání“ spočívala nejdůležitější marketingová inovace ve využití nových metod ocenění zboží a služeb (67,1 % ze všech marketingově inovujících podniků v tomto odvětví). U podniků ve zpracovatelském průmyslu nevýznamnější marketingová inovace spočívala ve využití nových médií nebo technik propagace výrobků (70 %). Podíl marketingové inovace jako významné změny designu nebo balení dosáhl 39,2 %. Nejmenší podíl byl zaznamenán v případě nových metod pro umístění výrobků (27,5 %). Nejvyšší podíl marketingové inovace jako významných změn designu nebo balení byl zjištěn v odvětví „Informační a komunikační činnosti“ (43,8 %) a také v odvětví „Ubytování, stravování a pohostinství“ (42,7 %). Vůbec nejmenší podíl tohoto druhu inovace měly marketingově inovující podniky v odvětví „Stavebnictví“ (3,3 %).

Ve všech krajích byl v rámci marketingové inovace nejvyšší podíl inovace založené na nových médiích nebo technikách propagace. Nejvyšší podíl marketingově inovujících podniků, které zavedly tento druh inovace, byl zjištěn v Jihočeském kraji (81,2 %). Podíly ostatních druhů marketingových inovací jsou v jednotlivých krajích odlišné. Nejvyšší podíl inovace jako významné změny designu nebo balení byl zaznamenán v Královéhradeckém kraji (46,7 %) a nejmenší pak v Moravskoslezském kraji (19,6 %).

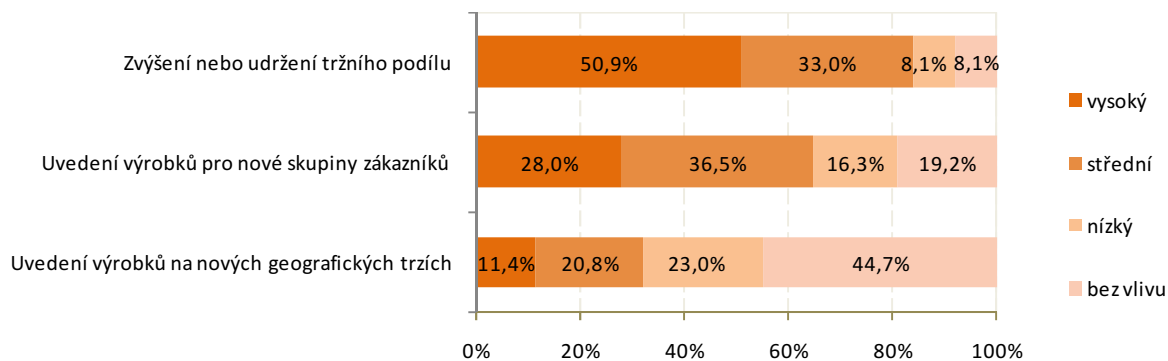
Graf 2.52: Struktura marketingové inovace u podniků s marketingovou inovací podle krajů NUTS3; 2006–2008



2.3.2 Cíle zavádění marketingové inovace

Marketingově inovující firmy v období 2006–2008 v ČR jako nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit uvedly zvýšení nebo udržení tržního podílu (50,9 %). Cíl uvedení výrobků pro nové skupiny zákazníků uvedlo jako významný 28 % marketingově inovujících podniků. Nejmenší důležitost pro marketingově inovující podniky měl cíl uvedení výrobků na nových geografických trzích (11,4 %).

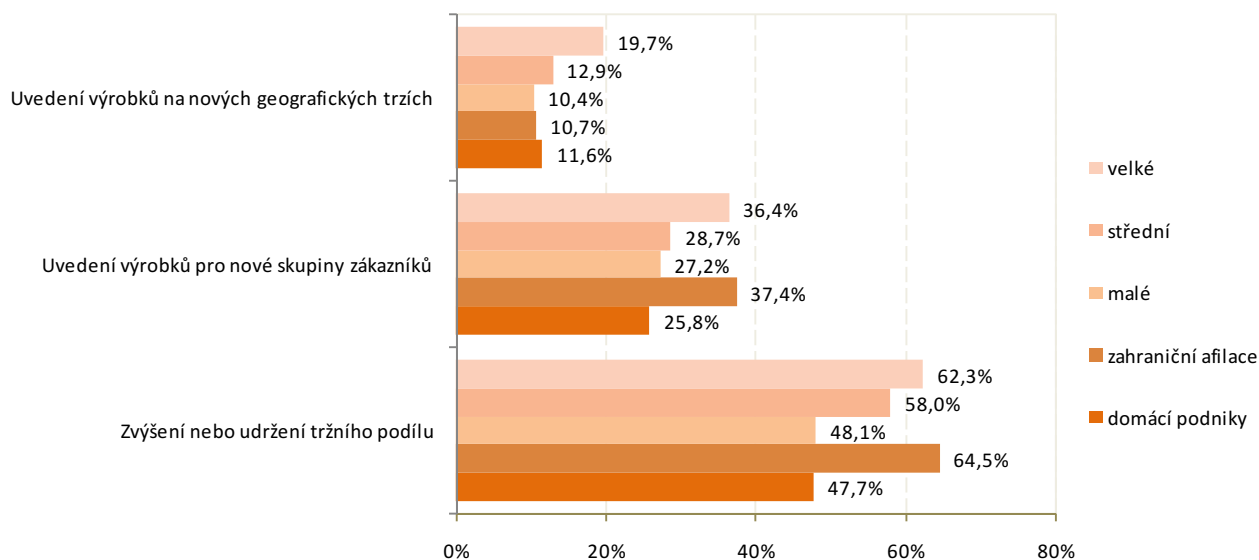
Graf 2.53: Struktura cílů inovačních aktivit podle stupně významnosti u podniků s marketingovou inovací v ČR; 2006–2008



Ve všech velikostních skupinách podniků bylo nejvýznamnějším cílem marketingových inovací zvýšení nebo udržení tržního podílu. U velkých podniků podíl tohoto cíle označeného jako vysoce významný dosáhl 62,3 %, u středních podniků 58 % a malých podniků 48,1 %. Nejméně preferovaným cílem marketingových inovací bylo uvedení výrobků na nových geografických trzích. Podíl tohoto cíle značeného jako vysoký u velkých podniků s marketingovou inovací dosáhl 19,7 %. U domácích podniků a zahraničních afilací byl podíl vyrovnaný.

Pro podniky pod zahraniční kontrolou měl cíl zvýšení nebo udržení tržního podílu vyšší prioritu (u 64,5 % podniků označeného jako vysoký) než tomu bylo u domácích podniků (47,7 %).

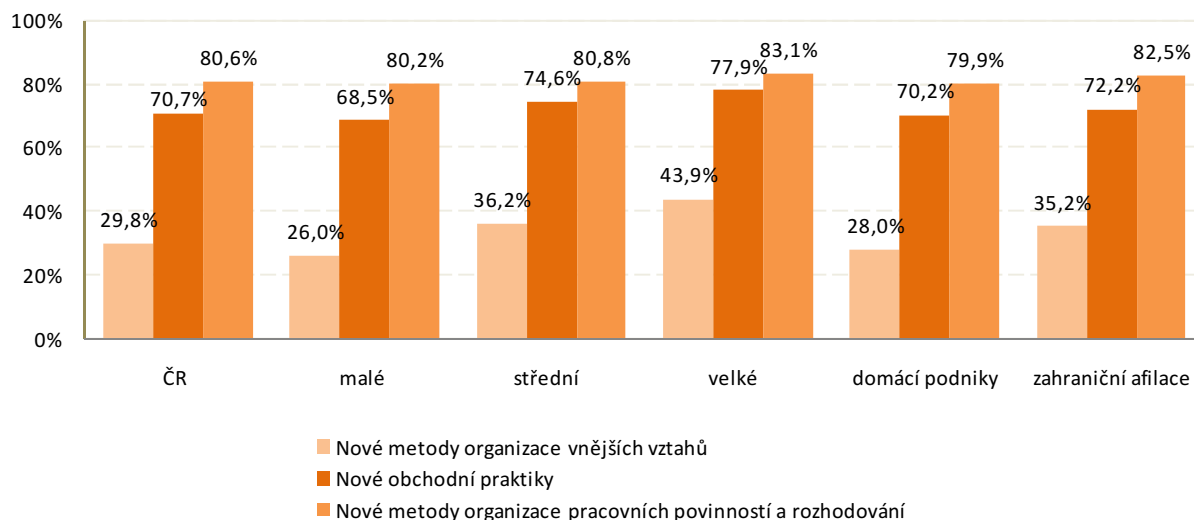
Graf 2.54: Podíl jednotlivých cílů inovačních aktivit (stupeň významnosti vysoký) u podniků s marketingovou inovací podle velikosti podniku; 2006–2008



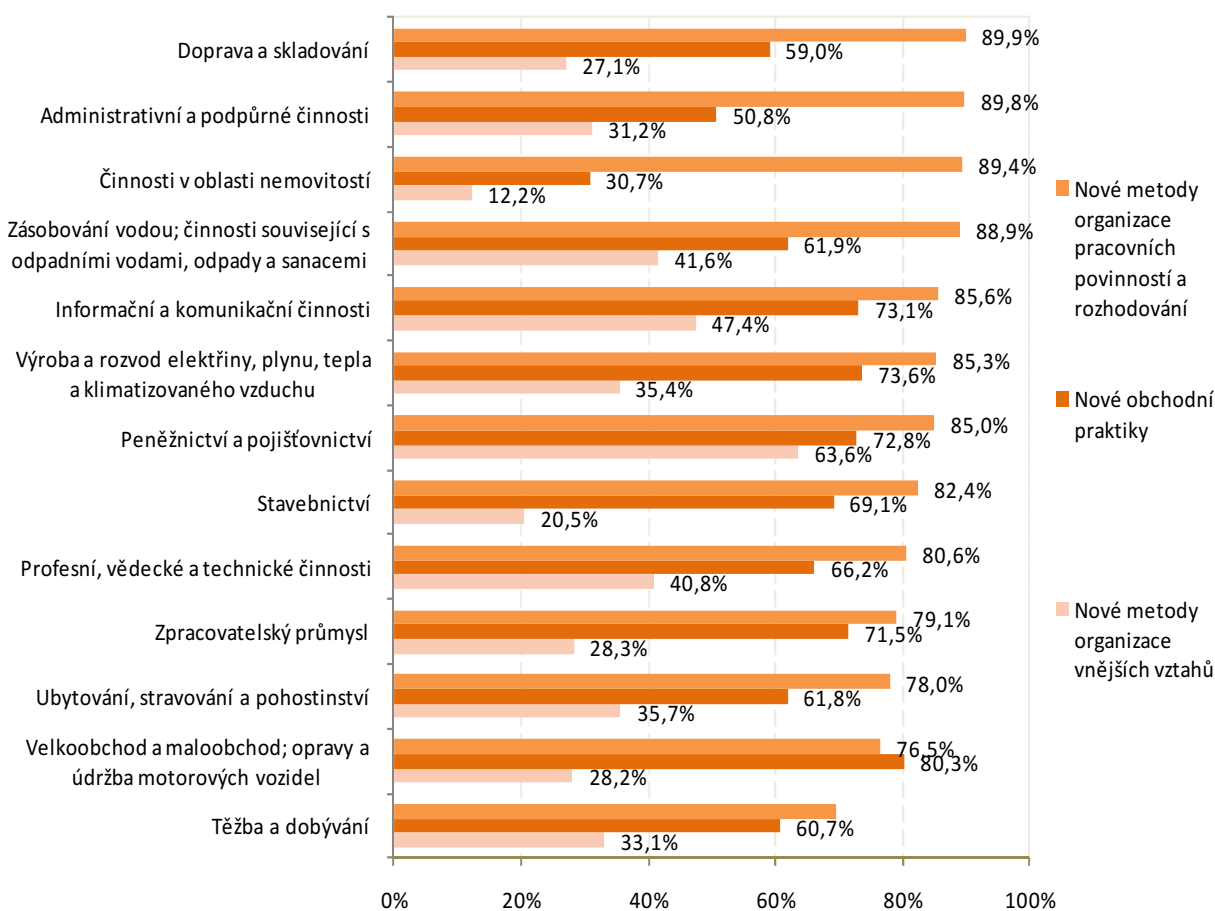
2.3.3 Zavedení organizační inovace

V období 2006–2008 zavedly podniky v ČR v rámci organizačních inovací nejvíce nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Podíl podniků s tímto druhem inovace činil 80,6 % všech podniků s organizační inovací. Nové obchodní praktiky zavedlo 70,7 % podniků s organizační inovací. Nejméně podniky inovovaly nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování (29,8 %). Pořadí těchto organizačních inovací bylo stejné u všech velikostních skupin podniků, u domácích podniků a zahraničních afilací.

Graf 2.55: Struktura organizační inovace u podniků s organizační inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



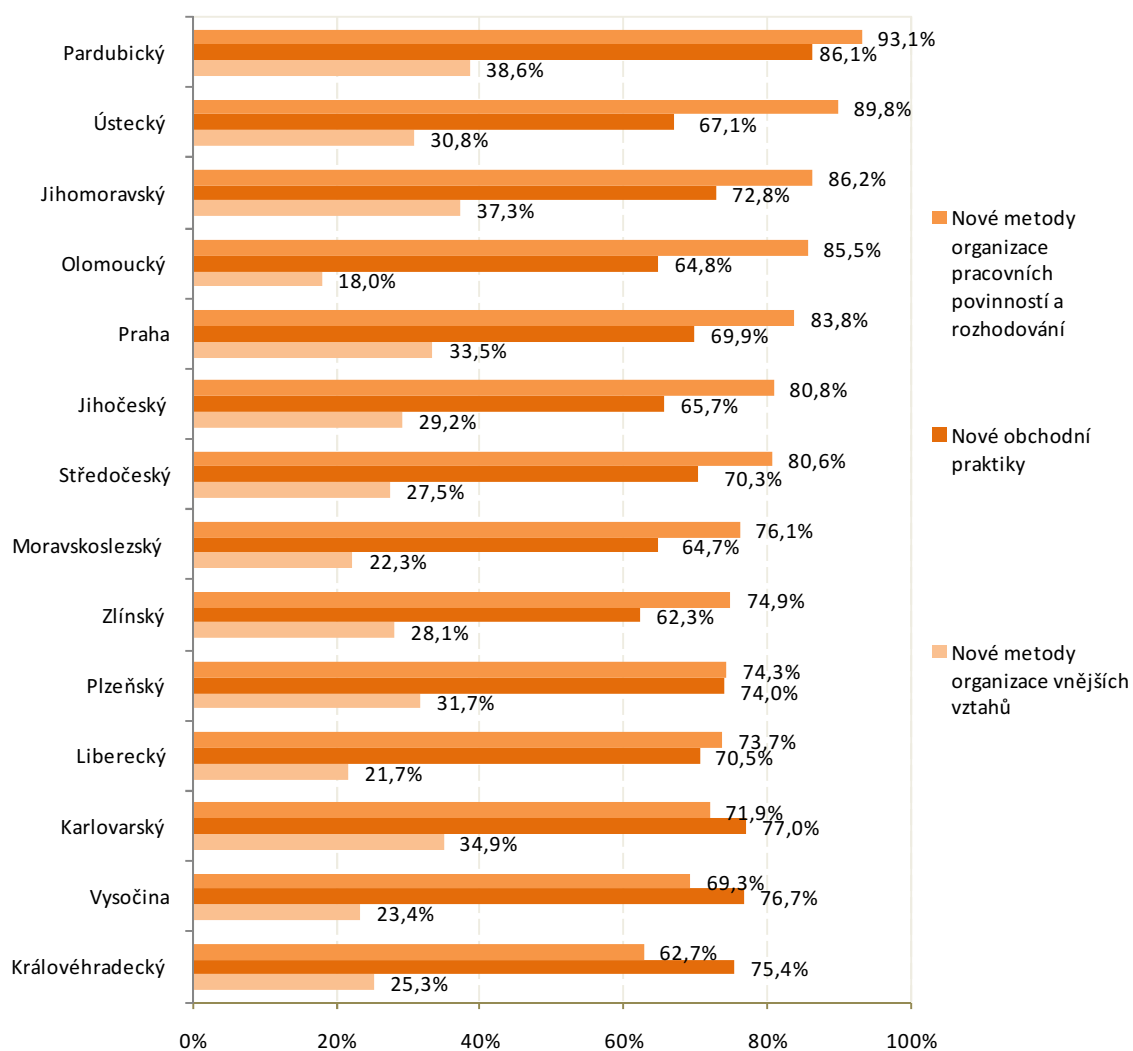
Graf 2.56: Struktura organizační inovace u podniků s organizační inovací podle CZ-NACE r2; 2006–2008



Ve všech odvětvích, kromě „Velkoobchodu a maloobchodu; oprav a údržby motorových vozidel“, bylo pro organizačně inovující podniky nejdůležitější zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování. U „Dopravy a skladování“ dosáhl podíl podniků, které uskutečnily tuto formu inovace, 89,9 %. U podniků v odvětví „Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel“ byla s podílem 80,3 % nejčastější inovace nových obchodních praktik. Nejvyšší podíl podniků, které zavedly nové metody organizace vnějších vztahů, byl zjištěn u podniků v „Peněžnictví a pojišťovnictví“ (63,6 %).

Kromě tří krajů byly ve všech ostatních krajích v rámci organizační inovace nejvíce inovovány metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Nejvyšší podíl podniků s touto inovací zaznamenal Pardubický kraj (93,1%). U kraje Karlovarského (77 %), Královéhradeckého (75,4 %) a Vysočiny (76,7 %) dosáhla největšího podílu inovace nových obchodních praktik. Nejvíce byly inovovány metody organizace vnějších vztahů v Pardubickém kraji (38,6 %) a Karlovarském kraji (34,9 %).

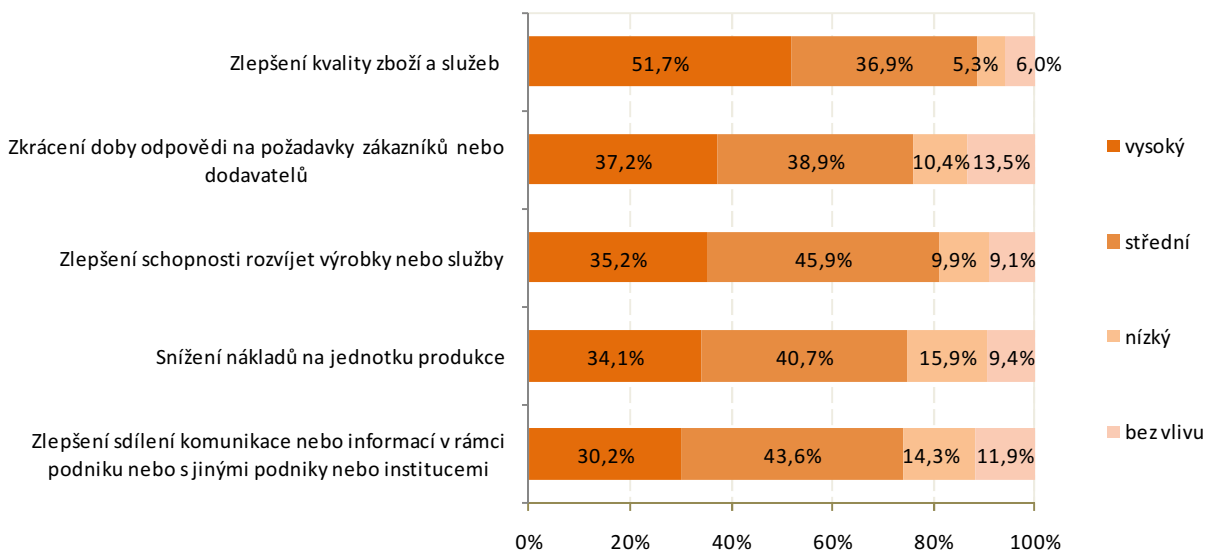
Graf 2.57: Struktura organizační inovace u podniků s organizační inovací podle krajů NUTS3; 2006–2008



2.3.4 Cíle zavádění organizační inovace

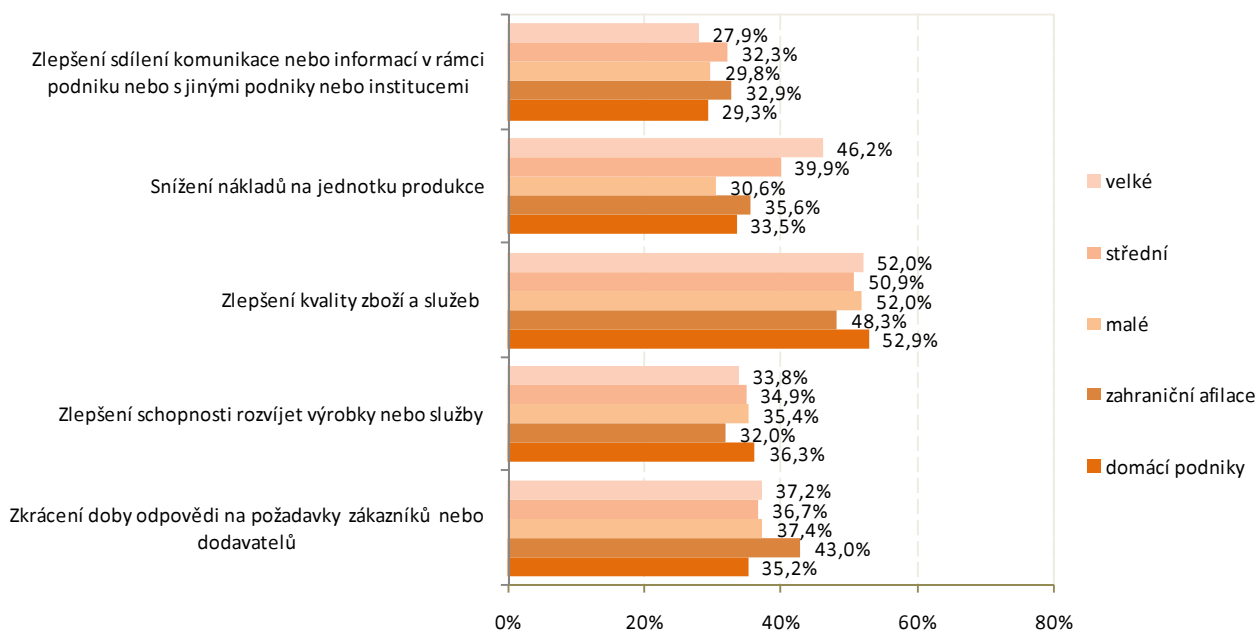
Organizačně inovující firmy v období uvedly 2006–2008 v ČR jako nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit zlepšení kvality zboží a služeb (51,7 %). Druhým nejvýznamněji hodnoceným cílem pro podniky, které zavedly organizační inovaci, bylo zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů (37,2 %). Za nejméně významný cíl bylo označeno zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi (30,2 %).

Graf 2.58: Struktura cílů inovačních aktivit podle stupně významnosti u podniků s organizační inovací v ČR; 2006–2008



Nejvýznamnějším cílem zavedení organizační inovace ve všech velikostních skupinách podniků bylo zlepšení kvality zboží a služeb. Podíl podniků, které zavedly tento druh inovace, dosáhl ve všech velikostních skupinách 50 procent. Velké podniky dále označily jako vysoce významný cíl snížení nákladů na jednotku práce (46,2 %). Zahraniční afilace se více soustředily na zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů (podíl 43 %) než domácí podniky (35,2 %).

Graf 2.59: Cíle inovačních aktivit (stupeň významnosti vysoký) podniků s organizační inovací podle velikosti podniku; 2006–2008



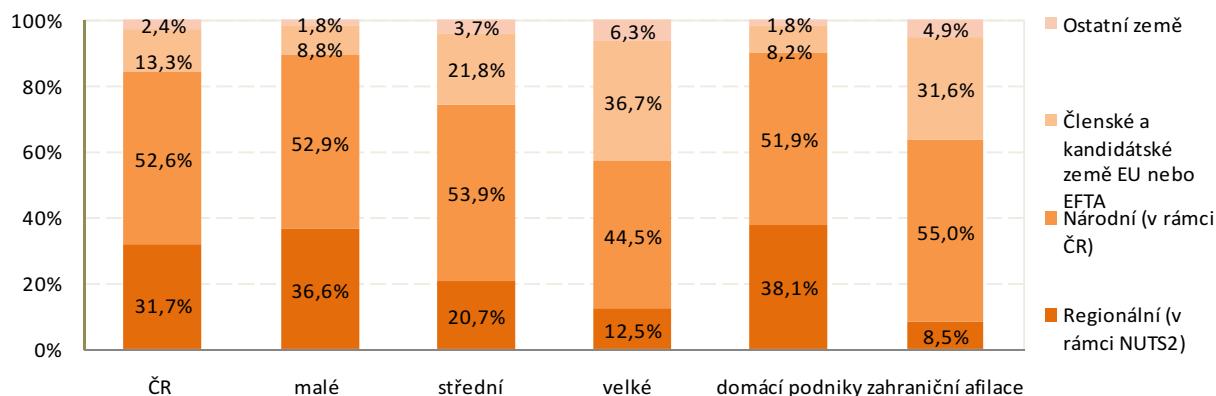
2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky

2.4.1 Rozsah trhu pro inovační podniky

V období 2006–2008 inovační podniky v ČR působily z 52,6 % na národním trhu. Na regionální úrovni uvedlo své působení 31,7 % inovačních podniků. V rámci zemí EU nebo EFTA uvedlo své působení 13,3 % inovujících podniků. Nejméně inovačních podniků uvedlo, že působilo i na ostatních trzích (podíl 2,4 %).

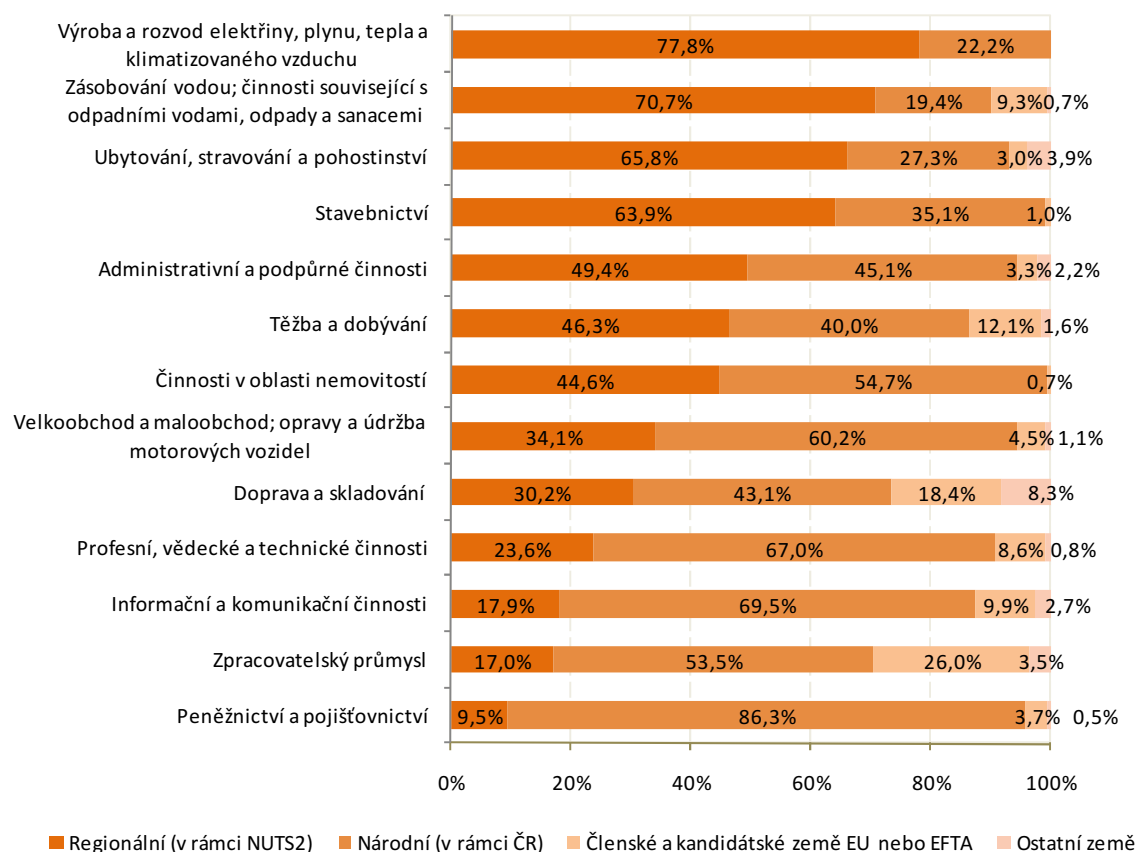
Velké podniky více než malé a střední působily v rámci zemí EU nebo EFTA (podíl 36,7 % ze všech velkých inovačních podniků). Stejně tak pro podniky pod zahraniční kontrolou byl významnější trh zemí EU nebo EFTA (podíl 31,6 %) než pro domácí podniky (8,2 %).

Graf 2.60: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Inovační podniky v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ působily zejména na regionálním trhu (77,8 %), zatímco pro inovační podniky v odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ byl nejvýznamnější národní trh (86,3 %). Nejvyššího významu nabyl trh EU nebo EFTA u inovačních podniků ve „Zpracovatelském průmyslu“ (26 %) a v odvětví „Doprava a skladování“ (18,4 %).

Graf 2.61: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008

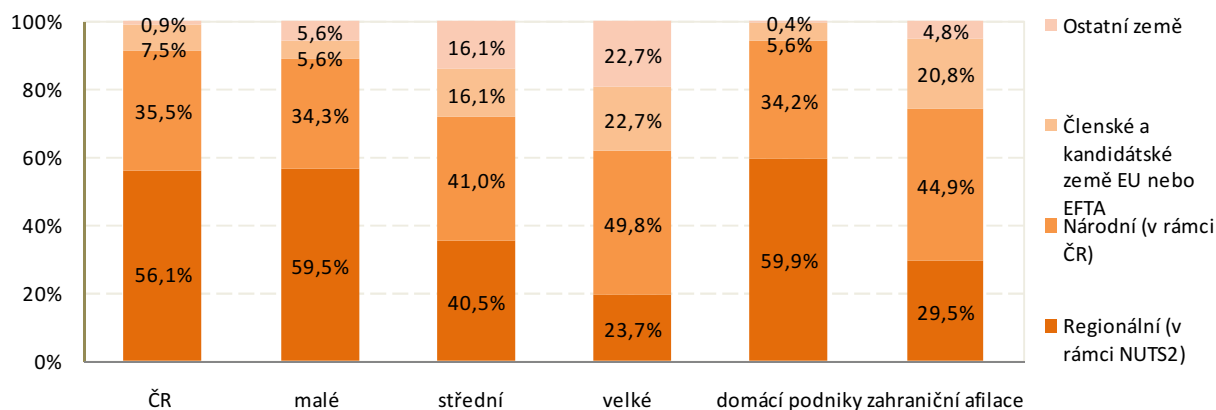


2.4.2 Rozsah trhu pro neinovační podniky

V období 2006–2008 neinovační podniky v ČR působily zejména na regionálním trhu (podíl 56,1 %). Na národní úrovni uvedlo své působení 35,5 % neinovačních podniků. V rámci zemí EU nebo EFTA působilo 7,5 % neinovačních podniků. Nejméně neinovačních podniků uvedlo, že působilo na ostatních trzích (podíl 0,9 %).

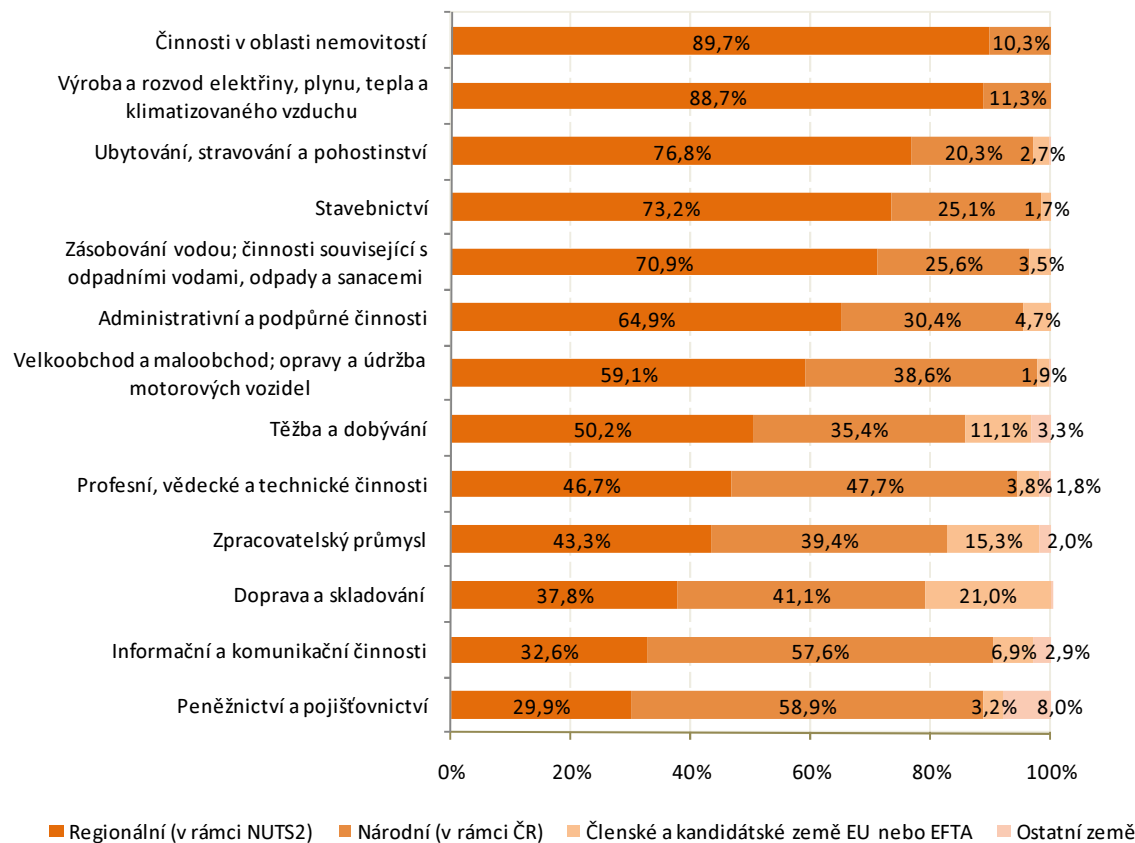
Velké podniky působily více na národní úrovni než malé a střední. Pro neinovační podniky pod zahraniční kontrolou byl nejvýznamnější národní trh (44,9 %) a pro domácí podniky trh regionální (59,9 %).

Graf 2.62: Nejvýznamnější trh pro neinovační podniky podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Regionální trh byl nejvýznamnější pro neinovační podniky v odvětvích „Činnosti v oblasti nemovitostí“ (89,7 %) a „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (88,7 %), zatímco pro neinovační podniky v odvětví „Peněžnictví a pojištnictví“ byl významný národní trh (58,9 %). Nejvyššího významu nabyl trh EU nebo EFTA u neinovačních podniků v odvětvích „Doprava a skladování“ (21 %) a „Zpracovatelský průmysl“ (15,3 %). Následující graf znázorňuje strukturu významnosti trhů pro jednotlivé odvětví neinovačních podniků.

Graf 2.63: Nejvýznamnější trh pro neinovační podniky podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



2.5 Faktory omezující inovační aktivity

2.5.1 Faktory omezující inovační aktivity pro inovační podniky

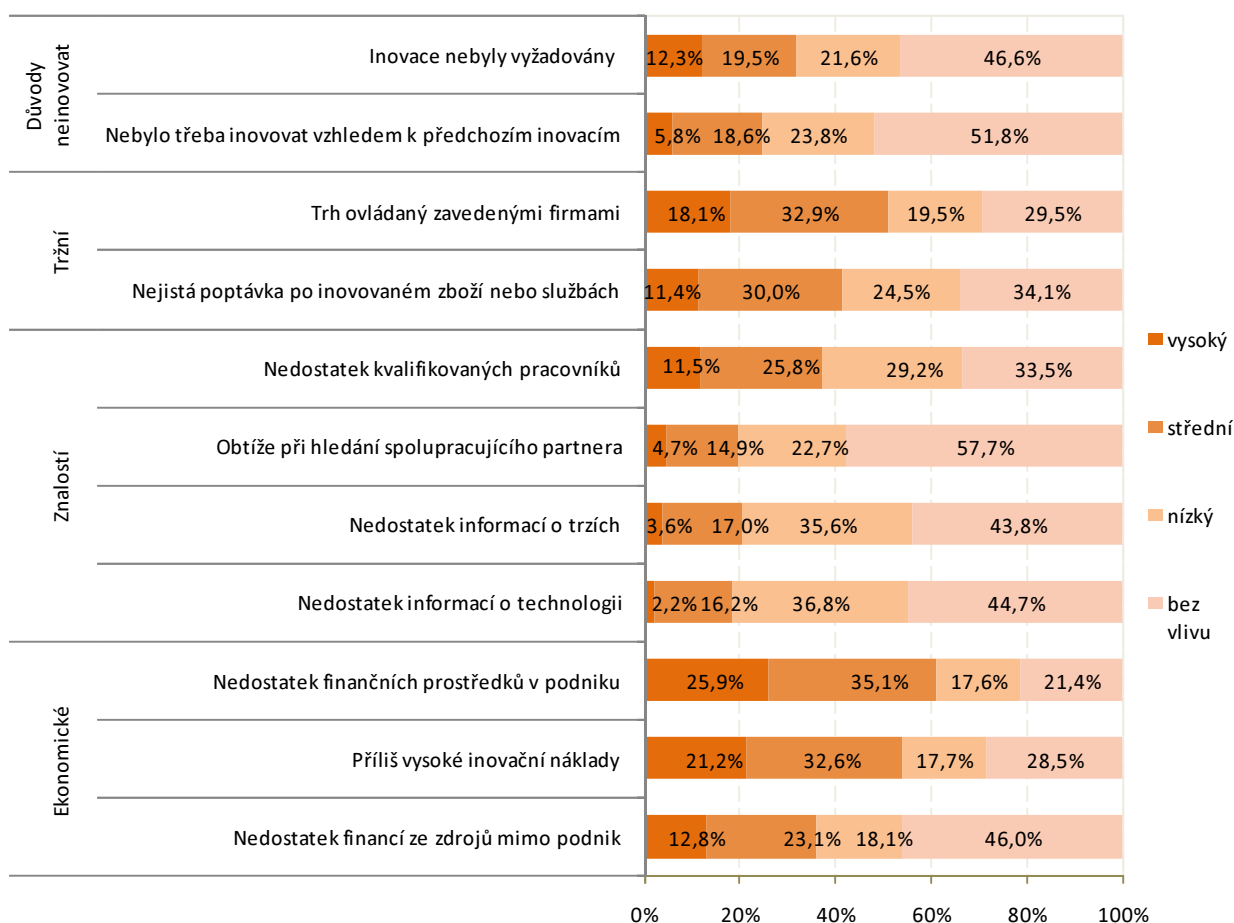
V období 2006–2008 označily inovační podniky v ČR jako nejvýznamnější omezující faktor svých inovačních aktivit zejména ekonomické důvody. V jejich rámci byl nejpodstatnějším omezujícím faktorem nedostatek finančních prostředků v podniku (vysoký pro 25,9 % inovačních podniků). Druhým podstatným omezujícím faktorem byly příliš vysoké inovační náklady (21,2 %). Za třetí nevýznamnější omezující faktor inovační podniky považovaly trh ovládaný zavedenými firmami (18,1 %), který spadá pod omezující faktory tržní povahy.

Vůbec za nejméně omezující faktor inovačních aktivit byl označen nedostatek informací o technologiích (uvedlo 2,2 % inovačních podniků).

Ze skupiny znalostních faktorů omezujících inovační aktivity byl za nejpodstatnější omezující faktor považován nedostatek kvalifikovaných lidských zdrojů (11,5 %).

Hlavním důvodem pro inovační podniky proč neinovovat bylo, že inovace nebyly vyžadovány (12,3 % inovačních podniků tento faktor označilo jako vysoce významný).

Graf 2.64: Struktura faktorů omezujících inovační aktivity podle stupně jejich významnosti u inovačních podniků v ČR; 2006–2008



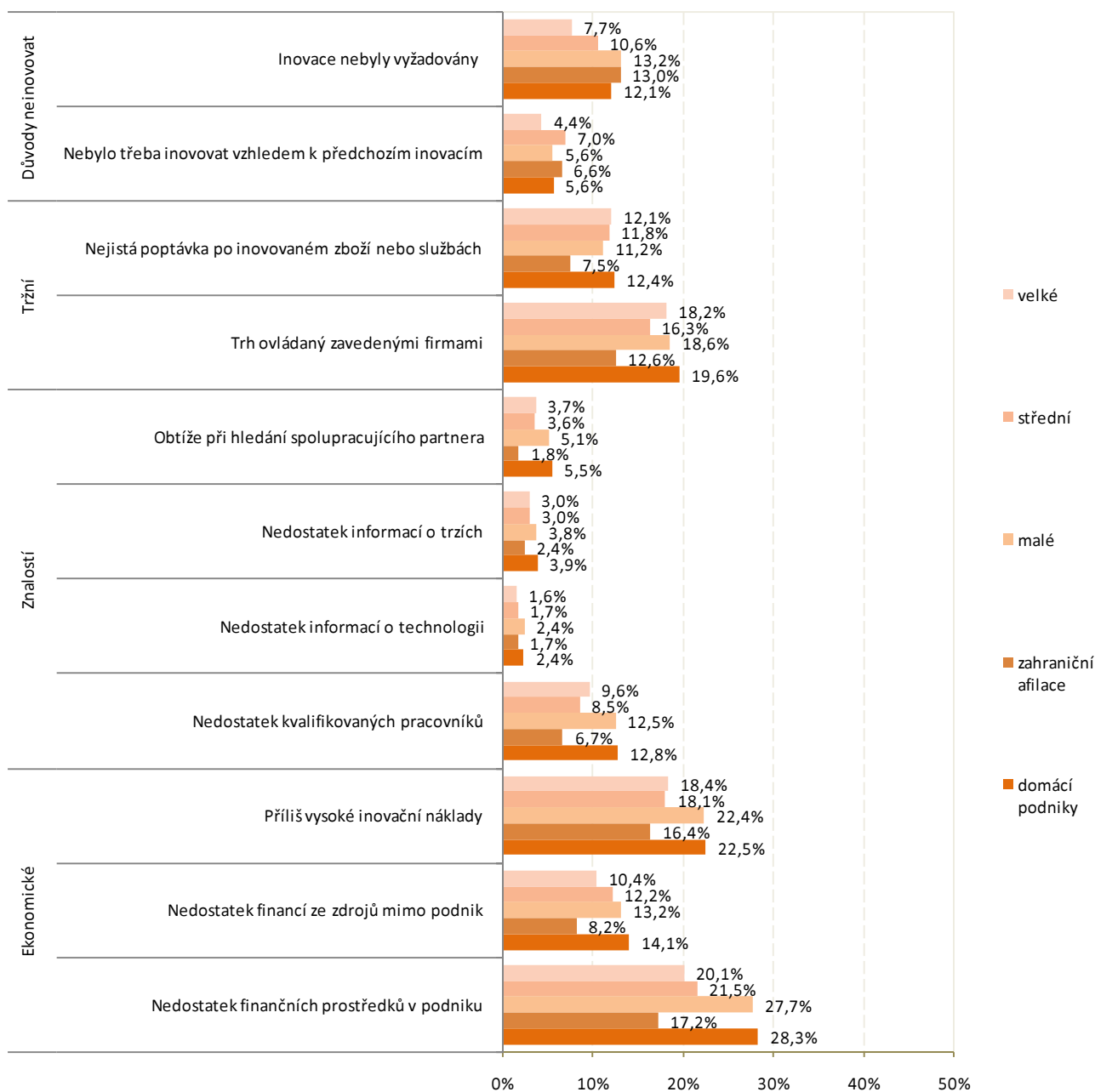
Pro velké podniky byl nejpodstatnějším důvodem omezujícím inovační aktivity ryze ekonomický důvod, a to nedostatek finančních prostředků v podniku (uvedlo 21,1 % inovačních podniků). Dále pak příliš vysoké náklady (18,4 %) a faktor trhu ovládaný zavedenými podniky (18,2 %). Důvod neinovovat, protože inovace nebyly vyžadovány, uvedlo 7,7 % velkých inovačních podniků.

U středních podniků byla obdobná situace, co do pořadí tří nejvýznamnějších omezujících faktorů, jako u velkých podniků. Za nejméně omezující faktor inovačních aktivit střední inovační podniky považovaly nedostatek informací o technologii (1,7 %).

Pro malé podniky byly stejně jako u zbývajících velikostních skupin nejvýznamnějšími omezujícími faktory nedostatek finančních prostředků v podniku (27,7 %) a příliš vysoké náklady na inovace (22,4 %).

Bližší viz následující graf.

Graf 2.65: Podíly jednotlivých faktorů omezujících inovační aktivitu (stupeň významnosti vysoký) u inovačních podniků podle jejich velikosti a vlastnictví; 2006–2008



2.5.2 Faktory omezující inovační aktivity pro neinovační podniky

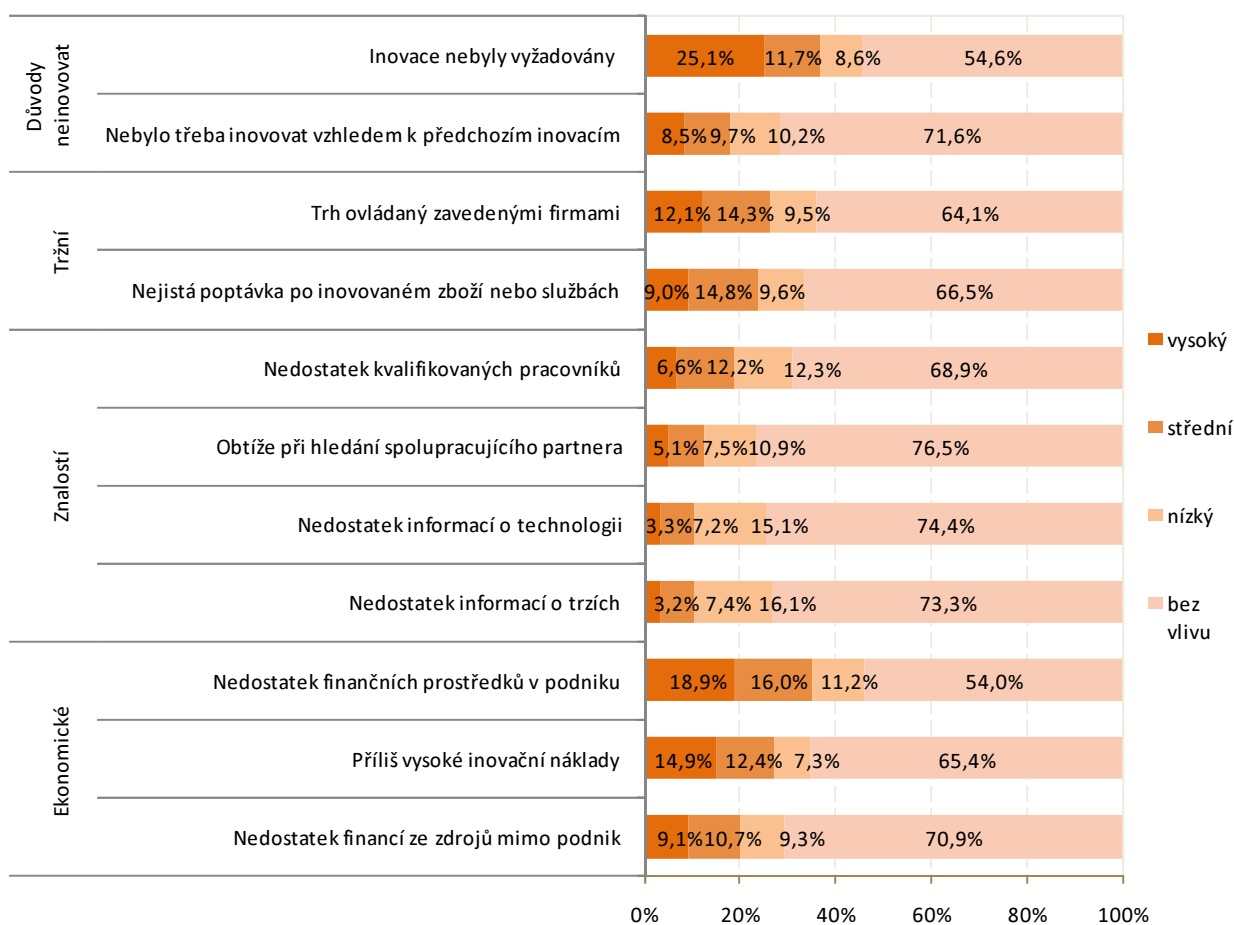
V období 2006–2008 označily neinovační podniky v ČR za nejvýznamnější omezující faktor pro případné inovační aktivity důvod, že inovace nebyly vůbec vyžadovány (25,1 % neinovačních podniků považovalo tento faktor za vysoce důležitý). Druhým nejdůležitějším omezujícím faktorem byl nedostatek finančních prostředků v podniku (18,9 %). Za třetí nevýznamnější omezující faktor neinovační podniky považovaly potenciálně příliš vysoké inovační náklady (14,9 %).

Naopak nejméně omezujícím faktorem pro případné inovační aktivity byl nedostatek informací o trzích (uvedlo 3,2 % neinovačních podniků).

Ze skupiny znalostních faktorů omezujících inovační aktivity byl za nejpodstatnější označen faktor nedostatku kvalifikovaných lidských zdrojů (6,6 %).

Z tržních faktorů byla nejvíce omezující skutečnost, že je trh ovládaný zavedenými podniky (12,1 %).

Graf 2.66: Struktura faktorů omezujících inovační aktivity podle stupně jejich významnosti u neinovačních podniků v ČR; 2006–2008

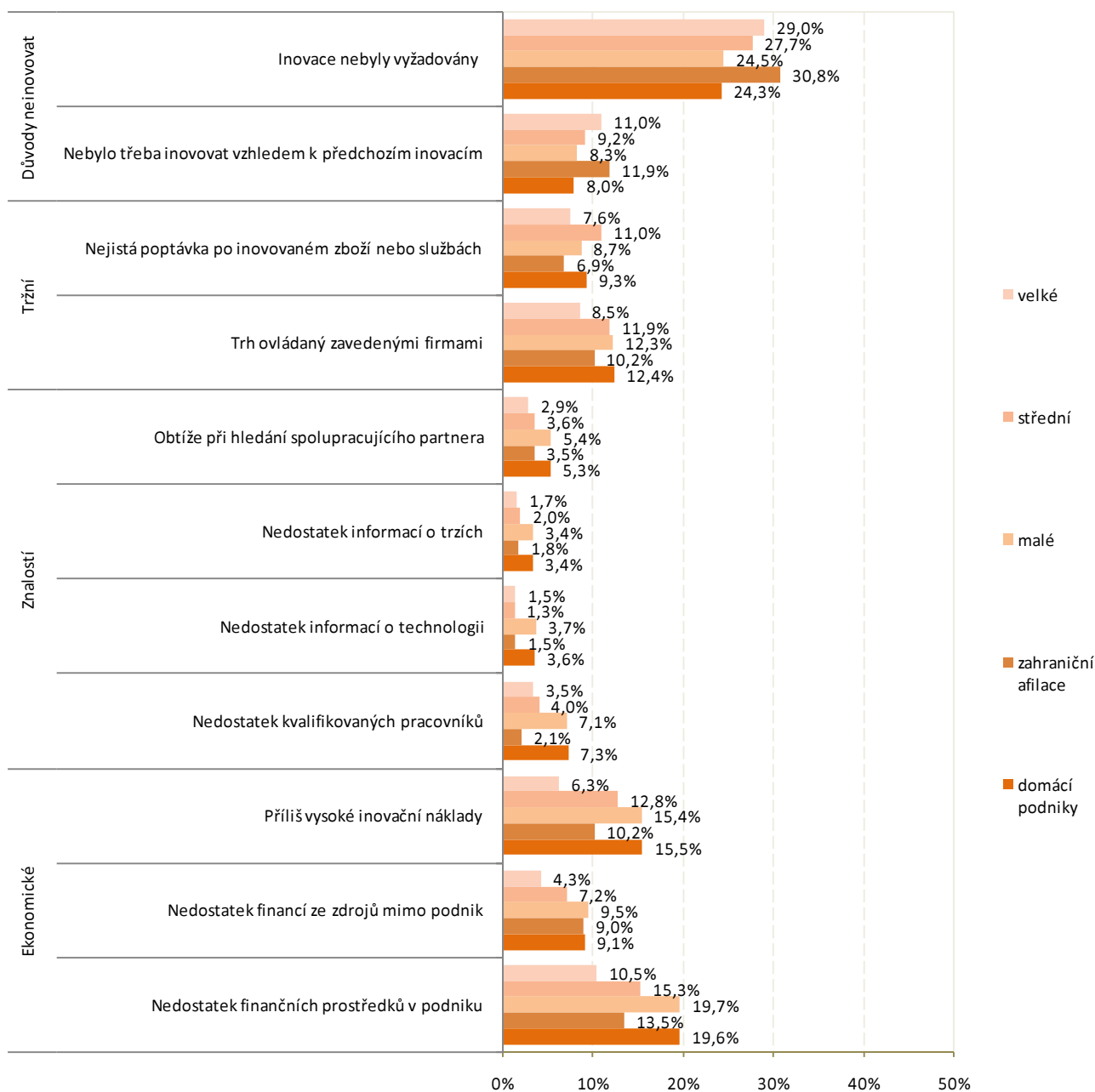


Pro velké neinovační podniky byl nejpodstatnějším faktorem omezujícím jejich případné inovační aktivity to, že inovace nebyly vyžadovány (uvedlo 29 % neinovačních podniků). Tento důvod byl nejvýznamnějším faktorem omezujícím inovační aktivity i u malých a středních podniků. Druhým nejpodstatnějším faktorem omezujícím inovace byl ryze ekonomický faktor, a to nedostatek finančních prostředků. U velkých neinovačních podniků označilo tento faktor za velmi významný 10,5 %.

Nejméně omezující pro všechny velikostní skupiny neinovačních podniků byly znalostní faktory, a to konkrétně nedostatek informací o trzích (velké – 1,7 %, střední – 2 %, malé – 3,4 %) a nedostatek informací o technologii (velké – 1,5 %, střední – 1,3 %, velké – 3,7 %).

Bližší viz graf na následující straně.

Graf 2.67: Podíly jednotlivých faktorů omezujících inovační aktivity (stupeň významnosti vysoký) u neinovacních podniků podle jejich velikosti a vlastnictví; 2006–2008



2.6 Práva k užívání průmyslového vlastnictví

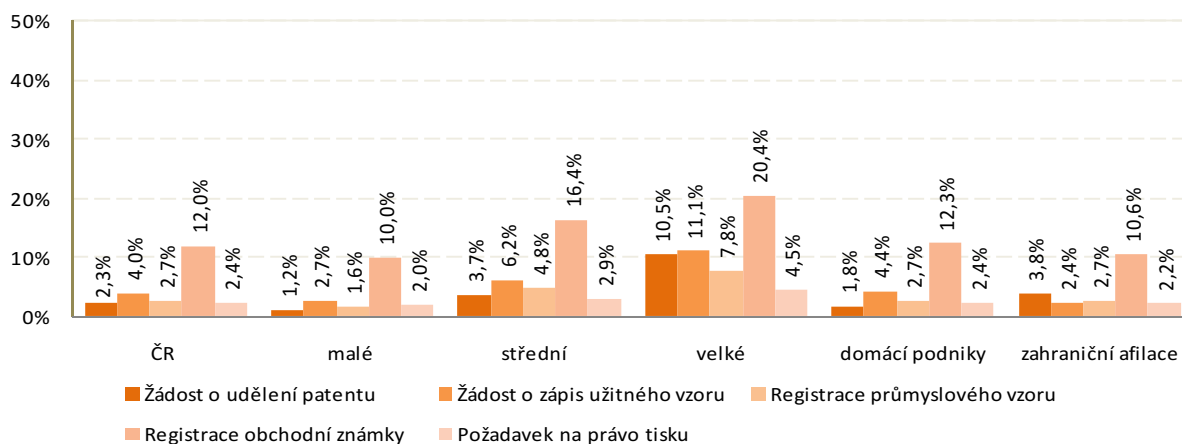
2.6.1 Práva k užívání průmyslového vlastnictví u inovačních podniků

V období 2006–2008 inovační podniky v ČR nejvíce v rámci ochrany svého průmyslového vlastnictví zaregistrovaly obchodní známku (12 % inovačních podniků). Žádost o udělení patentu podalo 2,3 % inovačních podniků a žádost o zápis užitého vzoru pak 4 % inovačních podniků.

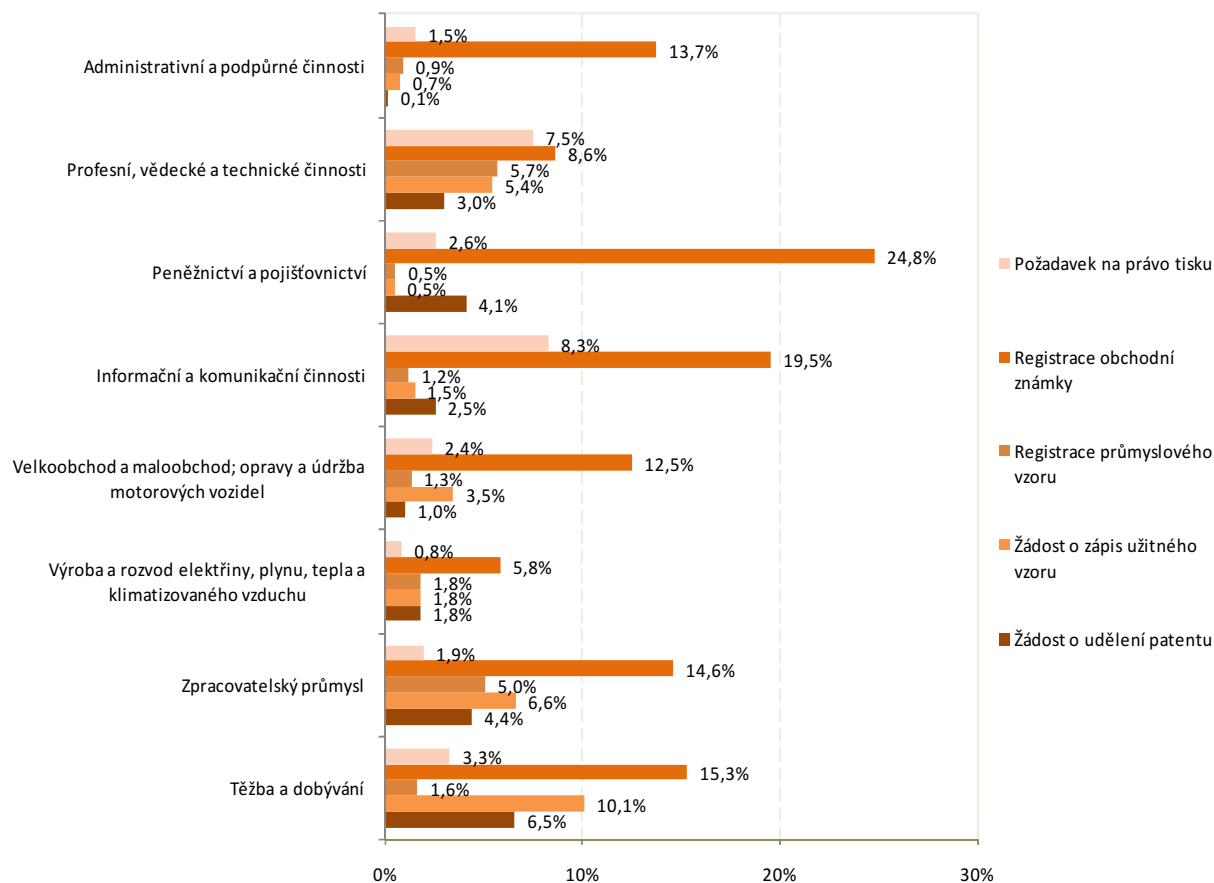
U velkých podniků byly tyto podíly vyšší než u malých a středních inovačních podniků. Žádost o udělení patentu podalo 10,5 % velkých inovačních podniků a žádost o zápis užitého vzoru pak 11,1 %.

Podíl inovačních podniků pod zahraniční kontrolou, které podaly žádost o udělení patentu, dosáhl 3,8 %. Zatímco podíl domácích podniků, které podaly patentovou přihlášku, činil 1,8 %.

Graf 2.68: Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



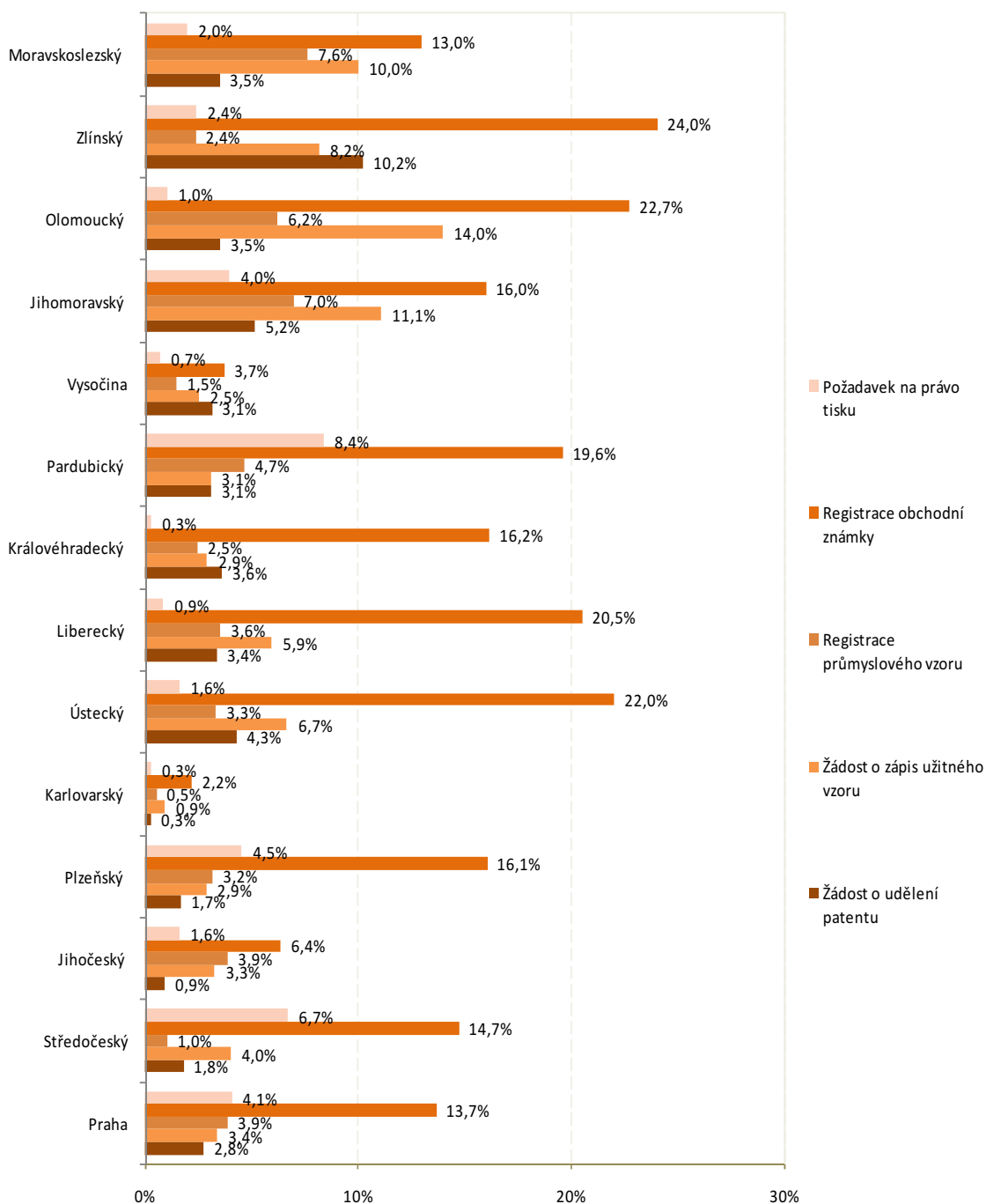
Graf 2.69: Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků podle vybraných odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



Největší podíl inovačních podniků, které v období 2006–2008 podaly žádost o udělení patentu, byl zaznamenán v odvětvích „Těžba a dobývání“ (6,5 %), „Zpracovatelský průmysl“ (4,4 %) a „Peněžnictví a pojištnictví“ (4,1 %). Nejvyšší podíl inovačních podniků, které si nechaly zaregistrovat obchodní známku, byl zjištěn v odvětvích „Peněžnictví a pojištnictví“ (24,8 %) a „Informační a komunikační technologie“ (19,5 %). V odvětví „Profesní, vědecké a technické činnosti“ byl nejvyšší podíl inovačních podniků, které požadovaly právo na tisk – copyright (7,5 %).

Nevyšší podíl inovačních podniků, které podaly žádost o udělení patentu, byl zjištěn ve Zlínském kraji (10,2 %). V tomto kraji byl i nejvyšší podíl inovačních podniků, které požádaly o registraci obchodní známky (24 %). Největší podíl inovačních podniků, které podaly žádost o zapsání užitečného vzoru, byl v Olomouckém kraji (14 %). V Pardubickém kraji byl zaznamenán nejvyšší podíl inovačních podniků, které vznesly požadavek na copyright (8,4 %).

Graf 2.70: Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků podle krajů (NUTS3); 2006–2008

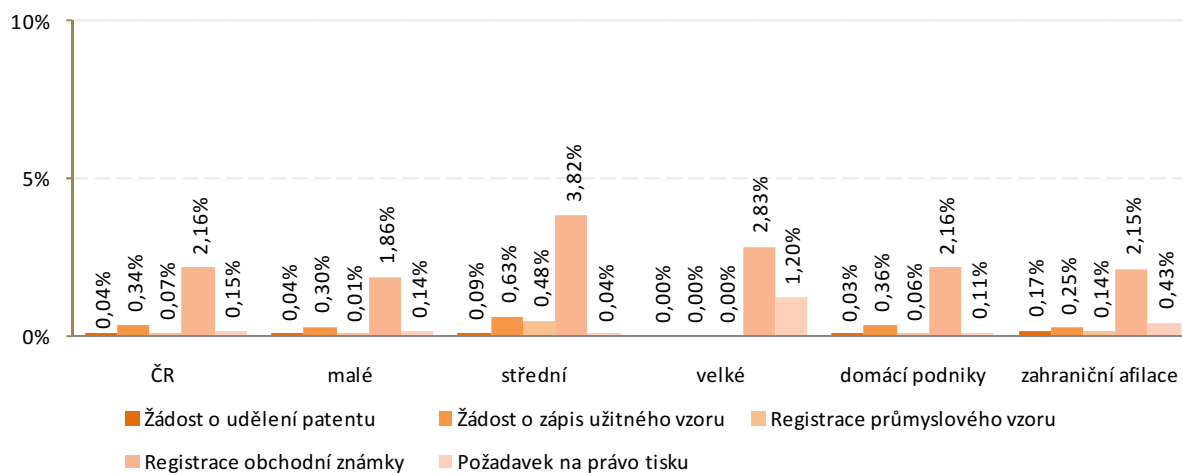


2.6.2 Práva k užívání průmyslového vlastnictví u neinovačních podniků

Neinovační podniky v ČR v období 2006–2008 na rozdíl od inovačních podniků ochránily své produkty nebo procesy právy ochrany duševního vlastnictví pouze minimálně. Podíl neinovačních podniků v ČR, které požádaly o udělení patentu, byl za uvedené období roven téměř nule. Stejně tak tomu bylo i u dalších forem ochrany duševního vlastnictví. Pouze v případě registrace obchodní známky dosáhl podíl neinovačních podniků, které o ni požádaly, 2,1 %. Mezi velkými neinovačními podniky nebyly žádné, které by požádaly o udělení patentu ani o zápis ochranného vzoru nebo o registraci průmyslového vzoru.

Blíže následující graf.

Graf 2.71: Práva k užívání duševního vlastnictví u neinovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Z důvodu velmi nízkých podílů není možné prezentovat data podle odvětví ani podle krajů ČR. Blíže viz tabulka 33B v tabulkové příloze.

2.7 Ekologické inovace u inovačních podniků

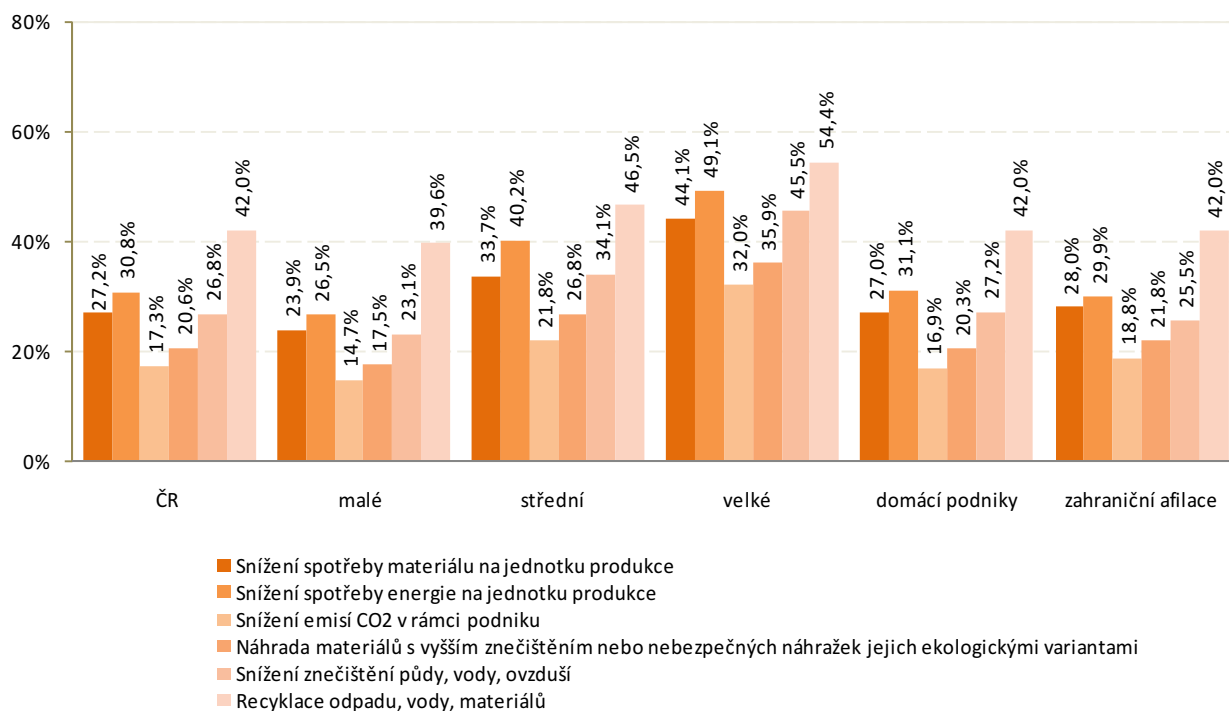
2.7.1 Ekologické inovace spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku

V období 2006–2008 se inovační podniky v ČR v rámci zavádění ekologických inovací soustředily nejvíce na inovace v oblasti recyklace odpadu, vody a materiálů. Podíl podniků, které zavedli tento typ inovace, dosáhl 42 % z celkového počtu inovačních podniků. Druhou nejčastější zavedenou ekologickou inovací bylo snížení spotřeby energie na jednotku práce (30,8% inovačních podniků). Naopak nejméně zavedeným druhem ekologické inovace bylo snížení emisí CO₂ v rámci podniku (uvedlo 17,3% inovačních podniků).

Ve vztahu mezi velikostí podniků a jejich ekologickými inovacemi lze nalézt toto pravidlo: čím větší podnik tím větší iniciativa v zavádění ekologických inovací. Pořadí podle podílu jednotlivých druhů ekologických inovací je stejné u všech velikostních skupin. Zavedení ekologické inovace jako recyklace odpadu, vody a materiálů uskutečnilo 54,4 % velkých inovačních podniků, 46,5 % středních podniků a 39,6 % malých podniků.

U inovačních podniků pod zahraniční kontrolou i domácích podniků byl podíl ekologické inovace související s recyklací odpadu, vody a materiálů shodně 42 %. Domácí podniky se soustřeďují na snížení spotřeby energie na jednotku produkce (31,1 %) více než podniky pod zahraniční kontrolou (29,9 %). Naopak zahraniční afilace se soustřeďují na snížení emisí CO₂ v rámci podniku (18,8 %) více než domácí podniky (16,9 %).

Graf 2.72: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008

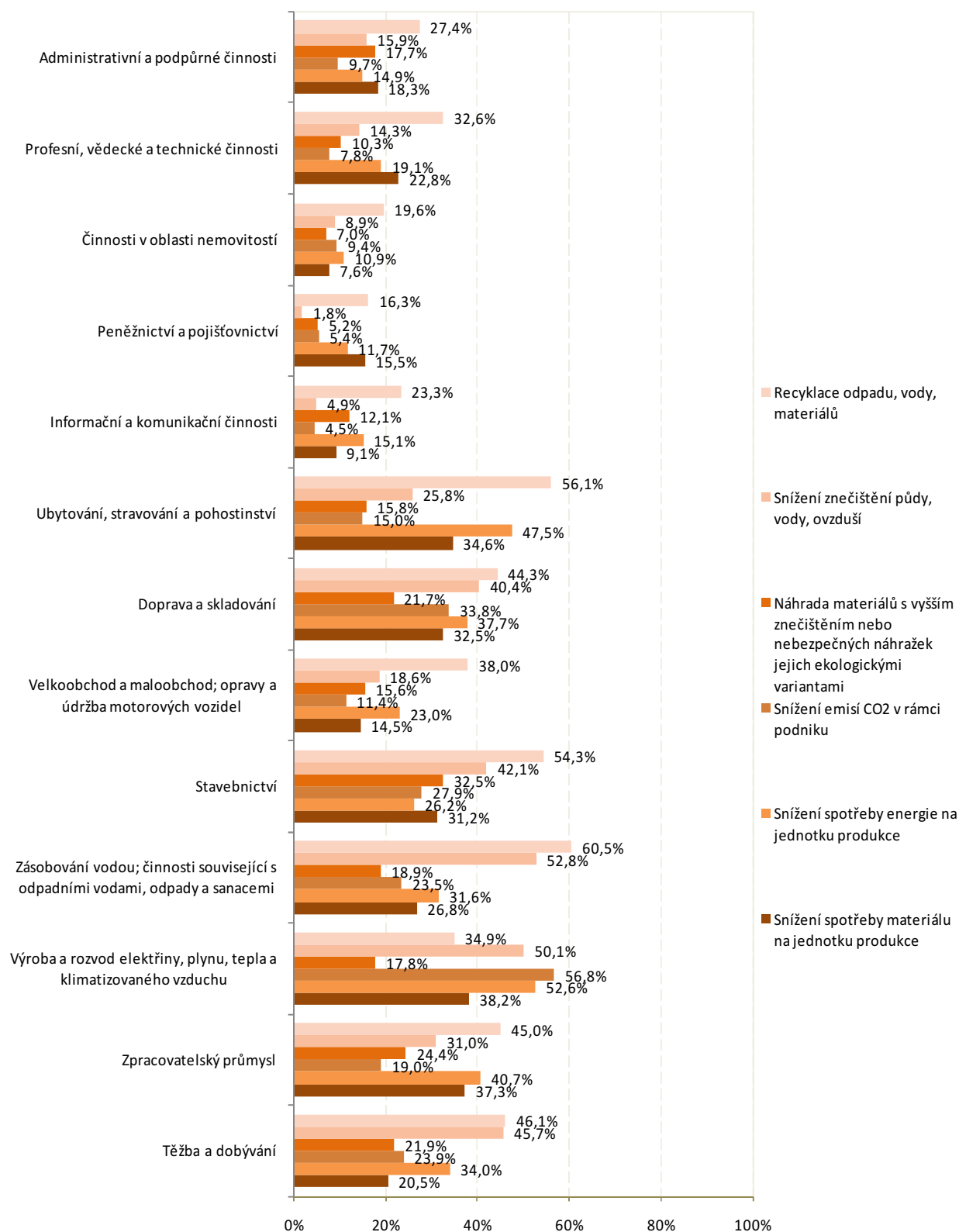


Největší podíl inovačních podniků, které zavedly ekologické inovace související se snížením spotřeby materiálu na jednotku produkce, byl zaznamenán v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (38,2 %) a v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ (37,3 %). Nejvíce podniků se v rámci ekologických inovací snažilo o snížení emisí CO₂ v rámci podniku v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (56,8 %). V odvětví „Stavebnictví“ se inovační podniky nejvíce ze všech odvětví snažily o náhradu materiálů s vyšším znečištěním nebo nebezpečných náhražek jejich ekologickými variantami (32,5 %). Podíl zavedení inovace v oblasti recyklace odpadu, vody, materiálů byl nejvyšší v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (60,5 %).

Mezi odvětví, kde bylo zavedeno nejméně ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku, patřily: „Peněžnictví a pojišťovnictví“, „Činnosti v oblasti nemovitostí“ a „Informační a komunikační činnosti“.

Bližší viz graf na následující straně.

Graf 2.73: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci inovačních podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



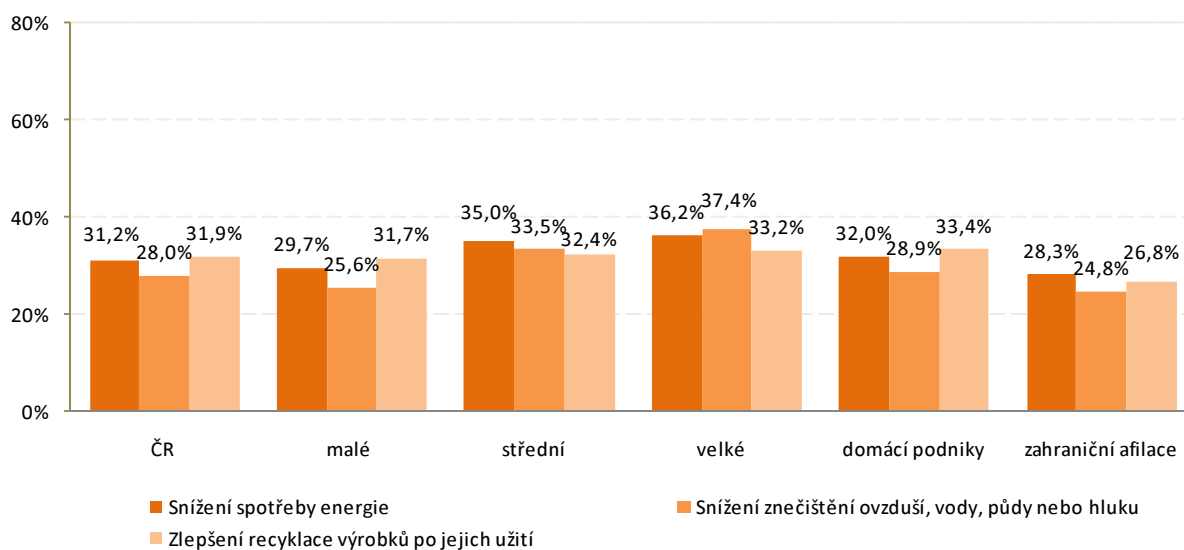
2.7.2 Ekologické inovace spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem

V období 2006–2008 se inovační podniky v ČR v rámci zavádění ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem soustředily nejvíce na inovace v oblasti zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (31,9 %). Téměř stejné procento, konkrétně 31,2 % inovačních podniků, se snažilo o snížení spotřeby energie. O snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku se v rámci ekologických inovací snažilo 28 % inovačních podniků.

Střední inovační podniky se v rámci ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem nejvíce soustředily na snížení spotřeby energie (35 %). Velké inovační podniky se nejvíce zaměřily na snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku (37,4 %).

Zatímco se domácí podniky nejvíce soustředily na zavedení inovací, které vedly ke zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (33,4 %), podniky pod zahraniční kontrolou se zaměřily na snížení spotřeby energie (28,3 %).

Graf 2.74: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem u inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Největší podíl inovačních podniků, které zavedly ekologické inovace související se snížením spotřeby energie, byl zaznamenán v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (52,1 %) a v odvětví „Ubytování, stravování a pohostinství“ (49,3 %). Nejvíce podniků se snažilo o snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (58,1 %). V odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ se inovační podniky nejvíce snažily o zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (44,4 %).

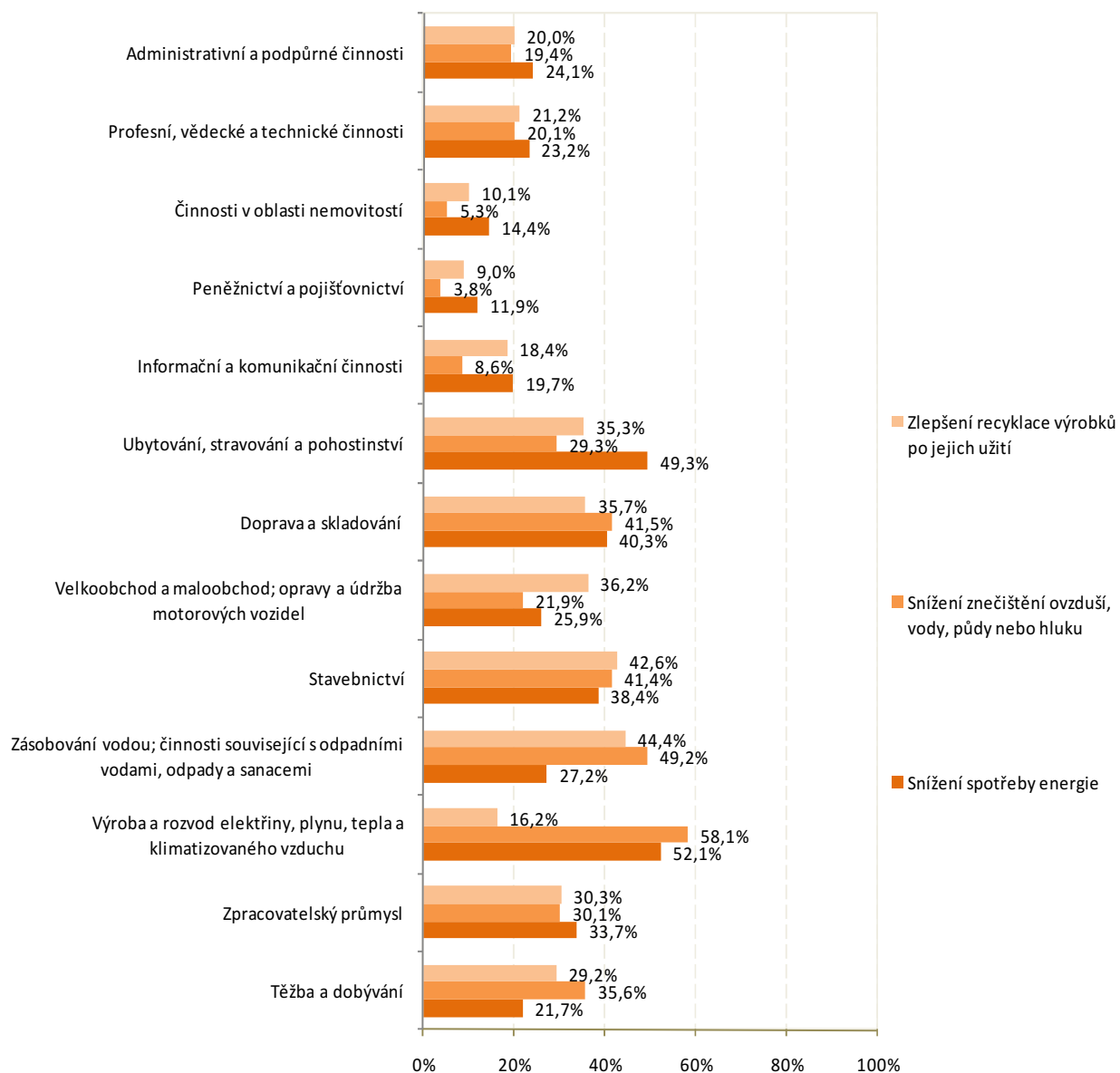
Ve „Zpracovatelském průmyslu“ zavedly inovační podniky v souvislosti s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem rovnoměrně všechny tři druhy ekologických inovací spadajících do této skupiny. Jejich podíl se pohyboval mezi 30 až 34 procent.

Nejvíce se zavádění ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem věnovaly podniky v odvětví „Stavebnictví“ a „Doprava a skladování“.

Stejně jako v případě ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku se nejméně ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem uskutečnilo v následující odvětví: „Peněžnictví a pojišťovnictví“, „Činnosti v oblasti nemovitostí“ a „Informační a komunikační činnosti“.

Bližší viz graf na následující straně.

Graf 2.75: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem u inovačních podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



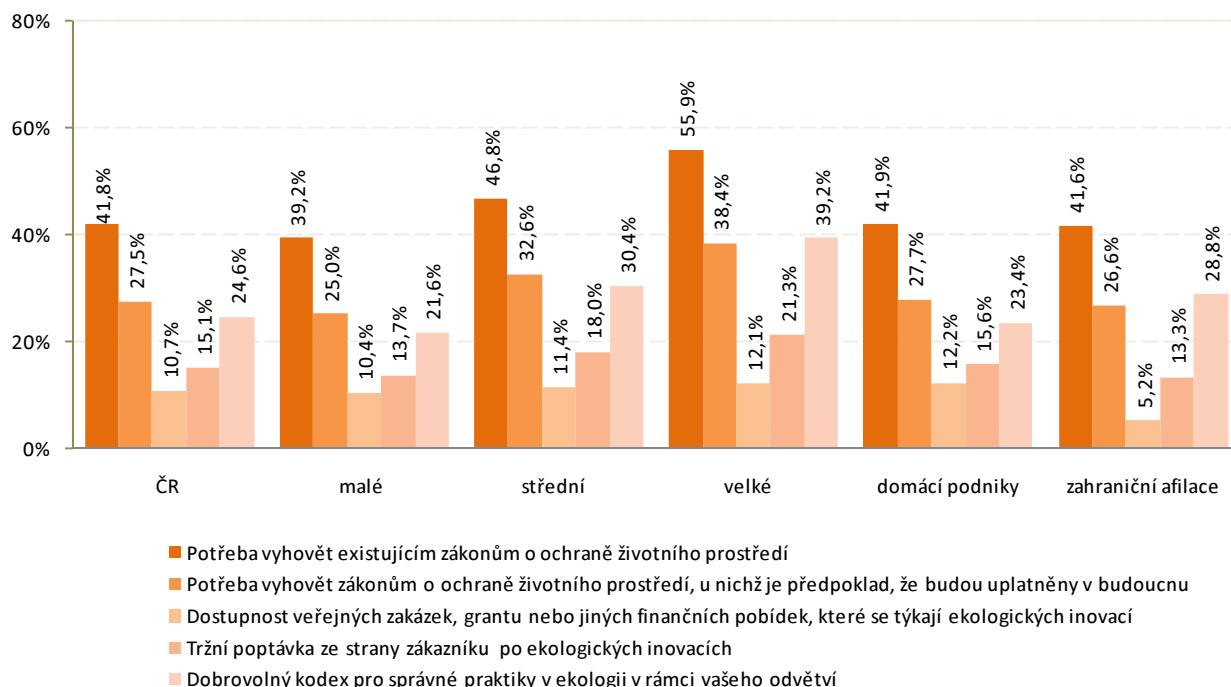
2.7.3 Důvody zavedení ekologické inovace v rámci podniku

V období 2006–2008 označily inovační podniky v ČR za hlavní důvod zavádění ekologických inovací potřebu vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí (41,8 % inovačních podniků). Zavedení ekologických inovací jako potřebu vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu, značilo jako hlavní důvod 27,5 % inovačních podniků. Nejméně inovačních podniků (10,7 %) označilo za hlavní důvod zavedení ekologické inovace dostupnost veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací.

U všech tří velikostních typů podniků byl označen za nejvýznamnější důvod zavádění ekologických inovací potřebu vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí. Nejméně významným důvodem byla dostupnost veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací.

U domácích podniků i podniků pod zahraniční kontrolou bylo pořadí jednotlivých důvodů stejné jako v případě ČR. Jedinou odlišností je hodnocení zavedení ekologických inovací z důvodu dostupnosti veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací. Podíl podniků, které uvedly tento důvod pro zavedení ekologické inovace, činil u domácích inovačních podniků 12,2 % a u podniků pod zahraniční kontrolou pouze 5,2 %.

Graf 2.76: Podíly jednotlivých důvodů zavedení ekologických inovací u inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



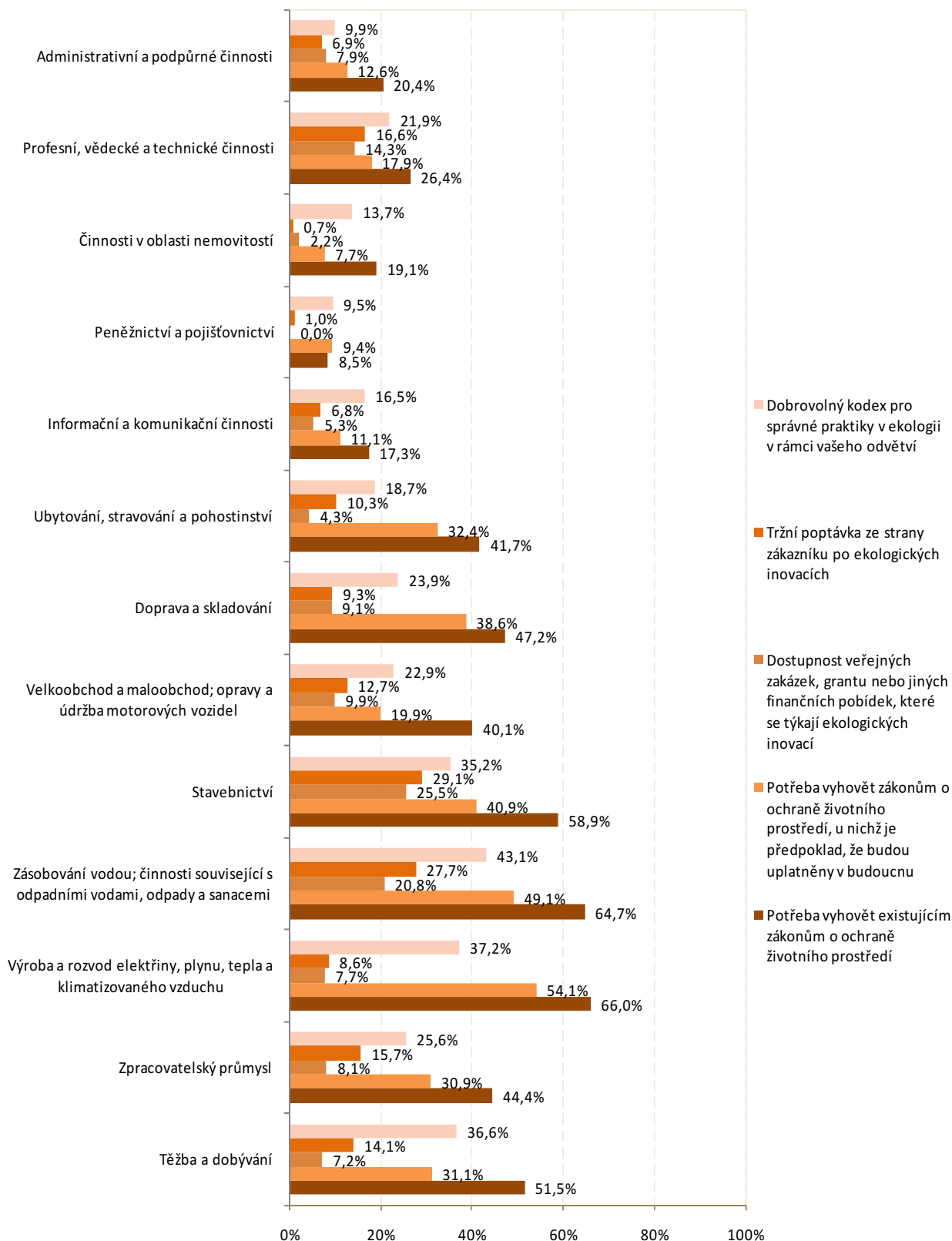
Zavedení ekologických inovací v reakci na potřebu vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí uvedly inovační podniky nejvíce v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (66 %) a v odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ (64,7 %). Inovační podniky v těchto odvětvích také označily za druhý nejvýznamnější důvod potřebu vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu.

Dobrovolný kodex pro správné praktiky v ekologii v rámci odvětví uvedlo jako důvod zavedení ekologických inovací 43,1 % inovačních podniků (nejvyšší podíl) v odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“.

Inovační podniky v odvětví „Stavebnictví“ uvedly jako důvod zavedení ekologických inovací dostupnost veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací, ve 25,5 %. Tento vysoký podíl vyplývá z faktu, že pro podniky ve stavebnictví jsou významné veřejné zakázky.

Blíže viz graf na následující straně.

Graf 2.77: Podíly jednotlivých důvodů zavedení ekologických inovací u inovačních podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008



TABULKOVÁ PŘÍLOHA

SEZNAM TABULEK

TAB 1 Charakteristika výběrového a základního souboru zpravodajských jednotek (TI2008).....	67
TAB 2 Obecné informace o podnicích v letech 2006, 2007 a 2008.....	68
TAB 3 Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v období 2006–2008.....	69
TAB 4 Podniky s technickými a/nebo netechnickými inovacemi v období 2006–2008.....	70
TAB 5 Inovační podniky podle jednotlivých druhů inovací v období 2006–2008.....	71
TAB 6 Podniky s technickými inovacemi v období 2006–2008.....	72
TAB 7 Podniky s netechnickými inovacemi v období 2006–2008.....	73
TAB 8 Nejvýznamnější trh pro inovační podniky (technická a netechnická inovace) v období 2006–2008.....	74
TAB 9 Nejvýznamnější trh pro neinovační podniky (bez technické a netechnické inovace) v období 2006–2008.....	75
TAB 10 Počet inovačních podniků (technická a netechnická inovace), které byly součástí skupiny podniků v roce 2008.....	76
TAB 11 Počet neinovačních podniků (bez technické a netechnické inovace), které byly součástí skupiny podniků v roce 2008.....	77
TAB 12 Zavedení inovovaných produktů technicky inovujícími podniky s produktovou inovací v období 2006–2008.....	78
TAB 13 Vývoj inovovaných produktů podle subjektu, který je vyvíjel u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008.....	79
TAB 14 Uvedení inovovaných produktů u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008.....	80
TAB 15 Zavedení inovovaných procesů u technicky inovujících podniků s procesní inovací v období 2006–2008.....	81
TAB 16 Vývoj inovovaných procesů podle subjektu, který je vyvíjel u technicky inovujících podniků s procesní inovací v období 2006–2008.....	82
TAB 17 Inovační výdaje (náklady) podle typu u technicky inovujících podniků v období 2006–2008.....	83
TAB 18 Vnitropodnikový výzkum a vývoj (VaV) u technicky inovujících podniků v období 2006–2008.....	84
TAB 19 Inovační výdaje (náklady) u technicky inovujících podniků v roce 2008.....	85
TAB 20 Tržby za inovované produkty u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v roce 2008.....	86
TAB 21 Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů u technicky inovujících podniků v období 2006–2008.....	87
TAB 22 Inovační spolupráce podle země působení partnera u technicky inovujících podniků v období 2006–2008.....	88
TAB 23 Inovační spolupráce u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v období 2006–2008.....	89
TAB 24 Nejcenější spolupracující partner u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v období 2006–2008.....	90
TAB 25A Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – vysoká – v období 2006–2008.....	91
TAB 25B Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008.....	92
TAB 25C Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008.....	93
TAB 25D Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – nepoužívá se – v období 2006–2008.....	94
TAB 26A Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – vysoký – v období 2006–2008.....	95
TAB 26B Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008.....	96
TAB 26C Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008.....	97
TAB 26D Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – bez vlivu – v období 2006–2008.....	98
TAB 27 Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008.....	99
TAB 28 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u marketingových inovací v období 2006–2008.....	100
TAB 29 Zavedení organizačních inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008.....	101
TAB 30 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u organizačních inovací v období 2006–2008.....	102
TAB 31A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – vysoký – v období 2006–2008.....	103
TAB 31B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – střední – v období 2006–2008.....	104
TAB 31C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – nízký – v období 2006–2008.....	105
TAB 31D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – bez vlivu – v období 2006–2008.....	106
TAB 32A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – vysoký – v období 2006–2008.....	107
TAB 32B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – střední – v období 2006–2008.....	108
TAB 32C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – nízký – v období 2006–2008.....	109
TAB 32D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – bez vlivu – v období 2006–2008.....	110
TAB 33A Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků v období 2006–2008.....	111
TAB 33B Práva k užívání duševního vlastnictví u neinovačních podniků v období 2006–2008.....	112
TAB 34A Zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v letech 2006–2008.....	113
TAB 34B Zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v letech 2006–2008 (pokračování).....	114
TAB 35 Důvody zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v období 2006–2008.....	115
TAB 36 Nastavení postupů u ekologických inovací u inovačních podniků v období 2006–2008.....	116

TAB 1 Charakteristika výběrového a základního souboru zpravodajských jednotek (TI 2008)

	Počet jednotek v základním souboru	Odhadovaný počet aktivních jednotek v základním souboru	Počet jednotek ve výběrovém souboru	Počet vrácených dotazníků	Pokrytí výběrového souboru základním v %	Podíl vrácených dotazníků na počtu aktivních jednotek v základním souboru v %
ČR CELKEM	45 784	38 696	8 638	6 804	18,9%	17,6%
podle vlastnictví						
domácí podniky	38 286	32 098	6 069	4 639	15,9%	14,5%
zahraniční afilice	7 498	6 598	2 569	2 165	34,3%	32,8%
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	36 146	30 266	3 702	2 883	10,2%	9,5%
střední (50-249 zam.)	7 910	6 867	3 208	2 594	40,6%	37,8%
velké (250 a více zam.)	1 728	1 563	1 728	1 327	100,0%	84,9%
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	133	122	133	111	100,0%	91,3%
C Zpracovatelský průmysl	13 804	12 677	3 260	2 791	23,6%	22,0%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	290	292	193	176	66,6%	60,4%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	626	581	325	261	51,9%	45,0%
F Stavebnictví	6 085	5 340	573	452	9,4%	8,5%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	11 314	9 594	963	672	8,5%	7,0%
H Doprava a skladování	2 742	2 467	469	391	17,1%	15,8%
I Ubytování, stravování a pohostinství	2 923	1 666	268	164	9,2%	9,8%
J Informační a komunikační činnosti	1 204	1 088	629	451	52,2%	41,5%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	349	318	275	221	78,8%	69,5%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	1 202	336	110	76	9,2%	22,6%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	3 193	2 391	811	562	25,4%	23,5%
N Administrativní a podpůrné činnosti	1 919	1 825	629	476	32,8%	26,1%
podle regionů NUTS 2						
Praha	10 166	7 788	1 985	1 525	19,5%	19,6%
Střední Čechy	4 365	3 850	890	705	20,4%	18,3%
Jihozápad	4 682	3 868	907	712	19,4%	18,4%
Severozápad	3 833	3 294	816	631	21,3%	19,2%
Severovýchod	5 882	5 255	1 000	815	17,0%	15,5%
Jihovýchod	7 403	6 521	1 223	948	16,5%	14,5%
Střední Morava	5 054	4 427	963	791	19,1%	17,9%
Moravskoslezsko	4 399	3 691	854	677	19,4%	18,3%

TAB 2 Obecné informace o podnicích v letech 2006, 2007 a 2008

	Tržby za zboží a služby			Průměrný evidenční počet zaměstnanců		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	Počet	Počet	Počet
ČR CELKEM	7 464 740	8 347 651	8 763 889	2 383 670	2 489 004	2 523 555
podle vlastnictví						
domácí podniky	2 939 740	3 270 953	3 580 197	1 379 542	1 426 291	1 425 548
zahraniční afilace	4 525 000	5 076 698	5 183 692	1 004 127	1 062 713	1 098 007
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	1 247 773	1 337 194	1 505 103	529 842	553 373	558 162
střední (50-249 zam.)	2 315 438	2 622 531	2 736 920	698 553	734 853	748 009
velké (250 a více zam.)	3 901 529	4 387 926	4 521 866	1 155 275	1 200 779	1 217 384
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	79 463	91 016	99 791	43 006	41 982	39 061
C Zpracovatelský průmysl	2 903 899	3 230 894	3 228 868	1 091 146	1 136 383	1 140 815
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	513 323	556 874	694 353	33 605	33 151	30 535
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	76 534	83 784	93 500	47 951	48 448	50 518
F Stavebnictví	542 574	591 982	606 450	193 187	201 828	203 282
G Veľkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	2 022 602	2 284 332	2 427 698	341 395	366 142	387 386
H Doprava a skladování	367 237	409 510	426 023	236 882	238 376	228 967
I Ubytování, stravování a pohostinství	51 378	55 062	58 071	59 713	60 429	61 703
J Informační a komunikační činnosti	241 432	257 181	272 711	64 255	68 861	73 745
K Peněžnictví a pojišťovnictví	367 141	434 189	468 391	59 752	63 021	67 366
L Činnosti v oblasti nemovitostí	17 124	21 961	24 723	12 914	13 990	15 880
M Profesní, vědecké a technické činnosti	180 079	212 350	230 020	73 409	78 008	80 022
N Administrativní a podpůrné činnosti	101 953	118 518	133 290	126 454	138 385	144 274
podle regionů NUTS 2						
Praha	2 801 928	3 200 383	3 390 909	648 157	677 796	690 736
Střední Čechy	852 572	953 304	958 802	231 057	239 412	245 087
Jihozápad	572 708	642 101	673 443	224 887	235 344	239 502
Severozápad	534 828	568 158	579 753	185 019	192 962	192 313
Severovýchod	707 817	794 524	805 669	283 127	292 002	291 104
Jihovýchod	808 846	904 104	960 848	330 285	349 034	356 607
Střední Morava	507 265	536 515	595 495	230 616	238 567	243 268
Moravskoslezsko	678 775	748 562	798 970	250 523	263 886	264 939

TAB 3 Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v období 2006–2008

	Podniky s inovačními aktivitami						z toho					
	Podniky s inovačními aktivitami			Podniky s technickými inovacemi			Podniky s netechnickými inovacemi			Podniky bez inovačních aktivit		
	Počet	% [1]		Počet	% [1]		Počet	% [1]		Počet	% [1]	
ČR CELKEM	19 303	49,9%		12 213	31,6%		16 334	42,2%		19 392	50,1%	
podle vlastnictví												
domácí podniky	15 145	47,2%		9 182	28,6%		12 741	39,7%		16 953	52,8%	
zahraniční afilice	4 158	63,0%		3 032	46,0%		3 593	54,5%		2 439	37,0%	
podle velikosti podniku												
malé (10-49 zam.)	14 023	46,3%		8 331	27,5%		11 851	39,2%		16 243	53,7%	
střední (50-249 zam.)	4 100	59,7%		2 899	42,2%		3 457	50,3%		2 767	40,3%	
velké (250 a více zam.)	1 180	75,5%		983	62,9%		1 026	65,6%		383	24,5%	
podle odvětví												
B Těžba a dobývání	61	50,3%		32	26,1%		55	45,3%		60	49,7%	
C Zpracovatelský průmysl	7 154	56,4%		5 495	43,3%		5 772	45,5%		5 523	43,6%	
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	121	41,5%		54	18,6%		114	39,0%		170	58,5%	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	230	39,6%		137	23,6%		179	30,8%		350	60,4%	
F Stavebnictví	2 152	40,3%		929	17,4%		1 834	34,3%		3 187	59,7%	
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	4 925	51,3%		2 836	29,6%		4 402	45,9%		4 670	48,7%	
H Doprava a skladování	1 093	44,3%		534	21,6%		946	38,3%		1 375	55,7%	
I Ubytování, stravování a pohostinství	618	37,1%		334	20,0%		516	31,0%		1 047	62,9%	
J Informační a komunikační činnosti	763	70,2%		589	54,1%		609	56,0%		325	29,8%	
K Peněžnictví a pojišťovnictví	210	66,1%		158	49,6%		187	58,7%		108	33,9%	
L Činnosti v oblasti nemovitostí	143	42,6%		70	20,8%		136	40,4%		193	57,4%	
M Profesní, vědecké a technické činnosti	1 156	48,4%		784	32,8%		963	40,3%		1 235	51,6%	
N Administrativní a podpůrné činnosti	675	37,0%		261	14,3%		622	34,1%		1 150	63,0%	
podle regionů NUTS 2												
Praha	3 931	50,5%		2 323	29,8%		3 420	43,9%		3 857	49,5%	
Střední Čechy	2 036	52,9%		1 355	35,2%		1 732	45,0%		1 814	47,1%	
Jihozápad	1 838	47,5%		1 203	31,1%		1 364	35,3%		2 030	52,5%	
Severozápad	1 701	51,6%		1 036	31,4%		1 507	45,7%		1 593	48,4%	
Severovýchod	2 654	50,5%		1 999	38,0%		2 273	43,2%		2 602	49,5%	
Jihovýchod	3 362	51,6%		2 144	32,9%		2 837	43,5%		3 159	48,4%	
Střední Morava	2 110	47,7%		1 231	27,8%		1 829	41,3%		2 317	52,3%	
Moravskoslezsko	1 671	45,3%		922	25,0%		1 373	37,2%		2 020	54,7%	

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

TAB 4 Podniky s technickými a/nebo netechnickými inovacemi v období 2006–2008

	Podniky s inovačními aktivitami						z toho					
	Podniky pouze s technickými inovacemi		Podniky pouze s netechnickými inovacemi		Podniky s technickými a netechnickými inovacemi		Podniky pouze s technickými inovacemi		Podniky pouze s netechnickými inovacemi		Podniky s technickými a netechnickými inovacemi	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	19 303	49,9%	2 969	7,7%	7 090	18,3%	9 245	23,9%				
podle vlastnictví												
domácí podniky	15 145	47,2%	2 404	7,5%	5 963	18,6%	6 778	21,1%				
zahraniční afilace	4 158	63,0%	565	8,6%	1 126	17,1%	2 467	37,4%				
podle velikosti podniku												
malé (10-49 zam.)	14 023	46,3%	2 172	7,2%	5 692	18,8%	6 159	20,4%				
střední (50-249 zam.)	4 100	59,7%	642	9,4%	1 201	17,5%	2 257	32,9%				
velké (250 a více zam.)	1 180	75,5%	154	9,9%	197	12,6%	829	53,0%				
podle odvětví												
B Těžba a dobývání	61	50,3%	6	5,0%	29	24,1%	26	21,2%				
C Zpracovatelský průmysl	7 154	56,4%	1 382	10,9%	1 659	13,1%	4 113	32,4%				
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	121	41,5%	7	2,5%	67	22,9%	47	16,1%				
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	230	39,6%	51	8,8%	93	16,0%	86	14,9%				
F Stavebnictví	2 152	40,3%	318	6,0%	1 223	22,9%	611	11,4%				
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	4 925	51,3%	523	5,5%	2 089	21,8%	2 313	24,1%				
H Doprava a skladování	1 093	44,3%	147	6,0%	559	22,6%	387	15,7%				
I Ubytování, stravování a pohostinství	618	37,1%	102	6,1%	285	17,1%	231	13,9%				
J Informační a komunikační činnosti	763	70,2%	154	14,2%	174	16,0%	435	40,0%				
K Peněžnictví a pojišťovnictví	210	66,1%	24	7,5%	53	16,5%	134	42,2%				
L Činnosti v oblasti nemovitostí	143	42,6%	7	2,2%	73	21,8%	63	18,6%				
M Profesní, vědecké a technické činnosti	1 156	48,4%	193	8,1%	372	15,6%	591	24,7%				
N Administrativní a podpůrné činnosti	675	37,0%	54	3,0%	414	22,7%	207	11,4%				
podle regionů NUTS 2												
Praha	3 931	50,5%	511	6,6%	1 608	20,6%	1 812	23,3%				
Střední Čechy	2 036	52,9%	304	7,9%	682	17,7%	1 050	27,3%				
Jihozápad	1 838	47,5%	474	12,3%	635	16,4%	730	18,9%				
Severozápad	1 701	51,6%	194	5,9%	665	20,2%	842	25,6%				
Severovýchod	2 654	50,5%	381	7,3%	655	12,5%	1 618	30,8%				
Jihovýchod	3 362	51,6%	526	8,1%	1 218	18,7%	1 619	24,8%				
Střední Morava	2 110	47,7%	281	6,4%	879	19,9%	950	21,5%				
Moravskoslezsko	1 671	45,3%	298	8,1%	749	20,3%	624	16,9%				

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

TAB 5 Inovační podniky podle jednotlivých druhů inovací v období 2006–2008

	Podniky s produktovou inovací		Podniky s procesní inovací		Podniky s marketingovou inovací		Podniky s organizační inovací	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	7 114	18,4%	9 550	24,7%	12 406	32,1%	11 287	29,2%
podle vlastnictví								
domácí podniky	5 203	16,2%	7 152	22,3%	10 068	31,4%	8 370	26,1%
zahraniční afilace	1 911	29,0%	2 398	36,4%	2 337	35,4%	2 916	44,2%
podle velikosti podniku								
malé (10-49 zam.)	4 475	14,8%	6 521	21,5%	9 236	30,5%	7 680	25,4%
střední (50-249 zam.)	1 866	27,2%	2 197	32,0%	2 478	36,1%	2 725	39,7%
velké (250 a více zam.)	773	49,5%	832	53,3%	691	44,2%	882	56,4%
podle odvětví								
B Těžba a dobývání	21	17,4%	23	19,0%	32	26,1%	40	32,6%
C Zpracovatelský průmysl	3 681	29,0%	4 353	34,3%	4 396	34,7%	4 134	32,6%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	24	8,1%	47	15,9%	69	23,5%	102	35,1%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	73	12,5%	114	19,6%	112	19,3%	120	20,7%
F Stavebnictví	236	4,4%	721	13,5%	1 336	25,0%	1 172	21,9%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 489	15,5%	2 256	23,5%	3 748	39,1%	2 713	28,3%
H Doprava a skladování	235	9,5%	463	18,8%	569	23,0%	837	33,9%
I Ubytování, stravování a pohostinství	161	9,7%	190	11,4%	466	28,0%	319	19,1%
J Informační a komunikační činnosti	466	42,8%	409	37,6%	427	39,2%	480	44,2%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	115	36,0%	117	36,7%	139	43,5%	137	43,1%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	57	17,0%	26	7,8%	74	22,0%	96	28,5%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	446	18,6%	619	25,9%	609	25,5%	766	32,0%
N Administrativní a podpůrné činnosti	112	6,1%	212	11,6%	431	23,6%	370	20,3%
podle regionů NUTS 2								
Praha	1 440	18,5%	1 786	22,9%	2 587	33,2%	2 407	30,9%
Střední Čechy	810	21,0%	1 035	26,9%	1 389	36,1%	1 262	32,8%
Jihozápad	669	17,3%	949	24,5%	946	24,4%	930	24,0%
Severozápad	555	16,9%	909	27,6%	1 109	33,7%	1 139	34,6%
Severovýchod	1 119	21,3%	1 634	31,1%	1 767	33,6%	1 613	30,7%
Jihovýchod	1 235	18,9%	1 667	25,6%	2 235	34,3%	1 896	29,1%
Střední Morava	734	16,6%	890	20,1%	1 320	29,8%	1 172	26,5%
Moravskoslezsko	551	14,9%	680	18,4%	1 054	28,6%	868	23,5%

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

TAB 6 Podniky s technickými inovacemi v období 2006–2008

	Podniky pouze s produktovou inovací		Podniky pouze s procesní inovací		Podniky s produktovou a procesní inovací		Podniky pouze s neukončenými nebo zrušenými inovacemi	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	1 723	4,5%	4 160	10,8%	5 390	13,9%	940	2,4%
podle vlastnictví								
domácí podniky	1 238	3,9%	3 187	9,9%	3 965	12,4%	792	2,5%
zahraniční afilace	486	7,4%	973	14,7%	1 425	21,6%	148	2,2%
podle velikosti podniku								
malé (10-49 zam.)	1 142	3,8%	3 188	10,5%	3 333	11,0%	668	2,2%
střední (50-249 zam.)	469	6,8%	800	11,7%	1 397	20,3%	233	3,4%
velké (250 a více zam.)	113	7,2%	172	11,0%	661	42,3%	38	2,4%
podle odvětví								
B Těžba a dobývání	8	6,3%	10	8,0%	13	11,0%	1	0,8%
C Zpracovatelský průmysl	828	6,5%	1 500	11,8%	2 852	22,5%	314	2,5%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	3	0,9%	26	8,8%	21	7,1%	5	1,7%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	16	2,8%	58	10,0%	56	9,7%	7	1,2%
F Stavebnictví	50	0,9%	535	10,0%	186	3,5%	158	3,0%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	393	4,1%	1 161	12,1%	1 096	11,4%	186	1,9%
H Doprava a skladování	2	0,1%	230	9,3%	233	9,4%	69	2,8%
I Ubytování, stravování a pohostinství	64	3,8%	93	5,6%	97	5,8%	80	4,8%
J Informační a komunikační činnosti	152	14,0%	96	8,8%	313	28,8%	28	2,5%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	30	9,5%	32	10,1%	85	26,6%	11	3,5%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	44	13,0%	13	3,8%	13	4,0%	53	15,7%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	112	4,7%	286	11,9%	334	13,9%	0	0,0%
N Administrativní a podpůrné činnosti	21	1,2%	122	6,7%	91	5,0%	28	1,5%
podle regionů NUTS 2								
Praha	396	5,1%	742	9,5%	1 044	13,4%	141	1,8%
Střední Čechy	204	5,3%	430	11,2%	606	15,7%	115	3,0%
Jihozápad	169	4,4%	448	11,6%	500	12,9%	86	2,2%
Severozápad	46	1,4%	399	12,1%	510	15,5%	81	2,5%
Severovýchod	224	4,3%	739	14,1%	895	17,0%	141	2,7%
Jihovýchod	282	4,3%	714	10,9%	953	14,6%	195	3,0%
Střední Morava	211	4,8%	367	8,3%	523	11,8%	130	2,9%
Moravskoslezsko	192	5,2%	322	8,7%	359	9,7%	50	1,3%

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

TAB 7 Podniky s netechnickými inovacemi v období 2006–2008

	Podniky pouze s marketingovou inovací		Podniky pouze s organizační inovací		Podniky s marketingovou a organizační inovací		Podniky s marketingovou nebo organizační inovací	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	5 048	13,0%	3 929	10,2%	7 358	19,0%	16 334	42,2%
podle vlastnictví								
domácí podniky	4 371	13,6%	2 673	8,3%	5 697	17,7%	12 741	39,7%
zahraniční afilice	677	10,3%	1 256	19,0%	1 660	25,2%	3 593	54,5%
podle velikosti podniku								
malé (10-49 zam.)	4 171	13,8%	2 615	8,6%	5 065	16,7%	11 851	39,2%
střední (50-249 zam.)	732	10,7%	979	14,3%	1 746	25,4%	3 457	50,3%
velké (250 a více zam.)	144	9,2%	335	21,4%	547	35,0%	1 026	65,6%
podle odvětví								
B Těžba a dobývání	15	12,7%	23	19,2%	16	13,3%	55	45,3%
C Zpracovatelský průmysl	1 639	12,9%	1 376	10,9%	2 757	21,8%	5 772	45,5%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	11	3,9%	45	15,5%	57	19,6%	114	39,0%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	59	10,1%	67	11,6%	53	9,1%	179	30,8%
F Stavebnictví	662	12,4%	499	9,3%	673	12,6%	1 834	34,3%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 688	17,6%	654	6,8%	2 060	21,5%	4 402	45,9%
H Doprava a skladování	109	4,4%	377	15,3%	460	18,6%	946	38,3%
I Ubytování, stravování a pohostinství	197	11,8%	50	3,0%	269	16,2%	516	31,0%
J Informační a komunikační činnosti	129	11,8%	182	16,8%	298	27,4%	609	56,0%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	49	15,5%	48	15,1%	89	28,0%	187	58,7%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	40	11,9%	62	18,4%	34	10,1%	136	40,4%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	197	8,3%	354	14,8%	412	17,2%	963	40,3%
N Administrativní a podpůrné činnosti	251	13,8%	191	10,5%	179	9,8%	622	34,1%
podle regionů NUTS 2								
Praha	1 013	13,0%	833	10,7%	1 574	20,2%	3 420	43,9%
Střední Čechy	470	12,2%	343	8,9%	919	23,9%	1 732	45,0%
Jihozápad	435	11,2%	419	10,8%	511	13,2%	1 364	35,3%
Severozápad	367	11,2%	398	12,1%	742	22,5%	1 507	45,7%
Severovýchod	660	12,6%	506	9,6%	1 107	21,1%	2 273	43,2%
Jihovýchod	941	14,4%	602	9,2%	1 293	19,8%	2 837	43,5%
Střední Morava	657	14,8%	509	11,5%	663	15,0%	1 829	41,3%
Moravskoslezsko	505	13,7%	319	8,6%	549	14,9%	1 373	37,2%

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

TAB 8 Nejvýznamnější trh pro inovační podniky (technická a netechnická inovace) v období 2006–2008

	Trh									
	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské země EU nebo EFTA		Ostatní země			
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	6 123	31,7%	10 150	52,6%	2 558	13,3%	471	2,4%		
podle vlastnictví										
domácí podniky	5 772	38,1%	7 863	51,9%	1 244	8,2%	266	1,8%		
zahraniční afilace	352	8,5%	2 287	55,0%	1 314	31,6%	205	4,9%		
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	5 126	36,6%	7 417	52,9%	1 233	8,8%	247	1,8%		
střední (50-249 zam.)	849	20,7%	2 208	53,9%	892	21,8%	151	3,7%		
velké (250 a více zam.)	148	12,5%	525	44,5%	433	36,7%	74	6,3%		
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	28	46,3%	24	40,0%	7	12,1%	1	1,6%		
C Zpracovatelský průmysl	1 217	17,0%	3 826	53,5%	1 857	26,0%	253	3,5%		
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	94	77,8%	27	22,2%	0	0,0%	0	0,0%		
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	163	70,7%	45	19,4%	21	9,3%	2	0,7%		
F Stavebnictví	1 375	63,9%	755	35,1%	22	1,0%	0	0,0%		
G Veľkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 681	34,1%	2 964	60,2%	224	4,5%	55	1,1%		
H Doprava a skladování	330	30,2%	471	43,1%	201	18,4%	91	8,3%		
I Ubytování, stravování a pohostinství	407	65,8%	169	27,3%	19	3,0%	24	3,9%		
J Informační a komunikační činnosti	137	17,9%	530	69,5%	76	9,9%	20	2,7%		
K Peněžnictví a pojišťovnictví	20	9,5%	182	86,3%	8	3,7%	1	0,5%		
L Činnosti v oblasti nemovitostí	64	44,6%	78	54,7%	1	0,7%	0	0,0%		
M Profesní, vědecké a technické činnosti	273	23,6%	774	67,0%	99	8,6%	10	0,8%		
N Administrativní a podpůrné činnosti	334	49,4%	305	45,1%	22	3,3%	15	2,2%		
podle regionů NUTS 2										
Praha	787	20,0%	2 703	68,8%	346	8,8%	94	2,4%		
Střední Čechy	771	37,8%	1 046	51,4%	157	7,7%	62	3,1%		
Jihozápad	555	30,2%	827	45,0%	398	21,6%	59	3,2%		
Severozápad	832	48,9%	436	25,6%	339	19,9%	94	5,5%		
Severovýchod	610	23,0%	1 653	62,3%	350	13,2%	41	1,5%		
Jihovýchod	1 200	35,7%	1 586	47,2%	490	14,6%	86	2,6%		
Střední Morava	696	33,0%	1 059	50,2%	338	16,0%	16	0,8%		
Moravskoslezsko	673	40,3%	839	50,2%	140	8,3%	19	1,1%		

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 9 Nejvýznamnější trh pro neinovaci podniku (bez technické a netechnické inovace) v období 2006–2008

	Trh									
	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské země EU nebo EFTA		Ostatní země			
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	10 872	56,1%	6 894	35,5%	1 448	7,5%	179	0,9%		
podle vlastnictví										
domácí podniky	10 152	59,9%	5 799	34,2%	941	5,6%	61	0,4%		
zahraniční afilace	719	29,5%	1 095	44,9%	507	20,8%	117	4,8%		
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	9 660	59,5%	5 569	34,3%	916	5,6%	916	5,6%		
střední (50-249 zam.)	1 121	40,5%	1 134	41,0%	445	16,1%	445	16,1%		
velké (250 a více zam.)	90	23,7%	191	49,8%	87	22,7%	87	22,7%		
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	30	50,2%	21	35,4%	7	11,1%	2	3,3%		
C Zpracovatelský průmysl	2 392	43,3%	2 173	39,4%	845	15,3%	113	2,0%		
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	151	88,7%	19	11,3%	0	0,0%	0	0,0%		
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	248	70,9%	90	25,6%	12	3,5%	0	0,0%		
F Stavebnictví	2 332	73,2%	801	25,1%	53	1,7%	0	0,0%		
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	2 761	59,1%	1 803	38,6%	87	1,9%	18	0,4%		
H Doprava a skladování	519	37,8%	565	41,1%	289	21,0%	2	0,2%		
I Ubytování, stravování a pohostinství	804	76,8%	212	20,3%	28	2,7%	3	0,2%		
J Informační a komunikační činnosti	106	32,6%	187	57,6%	22	6,9%	9	2,9%		
K Peněžnictví a pojištnictví	32	29,9%	63	58,9%	3	3,2%	9	8,0%		
L Činnosti v oblasti nemovitostí	173	89,7%	20	10,3%	0	0,0%	0	0,0%		
M Profesní, vědecké a technické činnosti	576	46,7%	589	47,7%	47	3,8%	23	1,8%		
N Administrativní a podpůrné činnosti	746	64,9%	349	30,4%	54	4,7%	0	0,0%		
podle regionů NUTS 2										
Praha	1 793	46,5%	1 879	48,7%	148	3,8%	37	0,9%		
Střední Čechy	989	54,5%	723	39,8%	96	5,3%	7	0,4%		
Jihozápad	1 151	56,7%	670	33,0%	198	9,7%	12	0,6%		
Severozápad	1 021	64,1%	259	16,2%	270	16,9%	44	2,8%		
Severovýchod	1 589	61,1%	805	30,9%	194	7,5%	14	0,5%		
Jihovýchod	1 684	53,3%	1 202	38,1%	259	8,2%	14	0,4%		
Střední Morava	1 286	55,5%	811	35,0%	169	7,3%	51	2,2%		
Moravskoslezsko	1 359	67,3%	547	27,1%	115	5,7%	0	0,0%		

[1] Procento ze všech neinovacních podniků v dané skupině

TAB 10 Počet inovačních podniků (technická a netechnická inovace), které byly součástí skupiny podniků v roce 2008

	Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny		Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	4 818	25,0%	2 747	14,2%
podle vlastnictví				
domácí podniky	1 984	13,1%	283	1,9%
zahraniční afilice	2 834	68,1%	2 464	59,2%
podle velikosti podniku				
malé (10-49 zam.)	2 125	15,2%	1 057	7,5%
střední (50-249 zam.)	1 822	44,4%	1 119	27,3%
velké (250 a více zam.)	872	73,9%	571	48,4%
podle odvětví				
B Těžba a dobývání	30	48,9%	20	32,1%
C Zpracovatelský průmysl	2 063	28,8%	1 286	18,0%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	57	47,2%	30	24,5%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	74	32,4%	46	20,0%
F Stavebnictví	279	13,0%	124	5,8%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	999	20,3%	540	11,0%
H Doprava a skladování	179	16,4%	92	8,4%
I Ubytování, stravování a pohostinství	54	8,8%	23	3,7%
J Informační a komunikační činnosti	283	37,1%	162	21,3%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	168	80,0%	128	60,7%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	65	45,4%	21	14,4%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	427	36,9%	185	16,0%
N Administrativní a podpůrné činnosti	139	20,6%	90	13,4%
podle regionů NUTS 2				
Praha	1 487	37,8%	1 018	25,9%
Střední Čechy	438	21,5%	297	14,6%
Jihozápad	528	28,7%	285	15,5%
Severozápad	327	19,2%	195	11,4%
Severovýchod	514	19,4%	315	11,9%
Jihovýchod	820	24,4%	347	10,3%
Střední Morava	432	20,5%	185	8,8%
Moravskoslezsko	273	16,4%	106	6,3%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 11 Počet neinovacních podniků (bez technické a netechnické inovace), které byly součástí skupiny podniků v roce 2008

	Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny		Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	1 916	9,9%	1 163	6,0%
podle vlastnictví				
domácí podniky	691	4,1%	39	0,2%
zahraniční afilice	1 225	50,2%	1 124	46,1%
podle velikosti podniku				
malé (10-49 zam.)	961	5,9%	519	3,2%
střední (50-249 zam.)	755	27,3%	504	18,2%
velké (250 a více zam.)	199	52,1%	141	36,8%
podle odvětví				
B Těžba a dobývání	11	18,4%	8	13,4%
C Zpracovatelský průmysl	565	10,2%	386	7,0%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	32	18,7%	6	3,4%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	58	16,6%	29	8,2%
F Stavebnictví	127	4,0%	46	1,4%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	543	11,6%	361	7,7%
H Doprava a skladování	92	6,7%	36	2,6%
I Ubytování, stravování a pohostinství	47	4,5%	33	3,2%
J Informační a komunikační činnosti	71	22,0%	43	13,1%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	49	45,3%	37	34,7%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	7	3,5%	6	2,9%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	240	19,5%	116	9,4%
N Administrativní a podpůrné činnosti	74	6,4%	57	5,0%
podle regionů NUTS 2				
Praha	763	19,8%	568	14,7%
Střední Čechy	137	7,5%	86	4,8%
Jihozápad	205	10,1%	137	6,7%
Severozápad	156	9,8%	94	5,9%
Severovýchod	165	6,3%	54	2,1%
Jihovýchod	226	7,2%	93	2,9%
Střední Morava	152	6,5%	75	3,2%
Moravskoslezsko	112	5,5%	57	2,8%

[1] Procento ze všech neinovacních podniků v dané skupině

TAB 12 Zavedení inovovaných produktů technicky inovujícími podniky s produktovou inovací v období 2006–2008

	Podnik zavedl inovovaný výrobek nebo službu*						z toho					
	Podnik zavedl inovovaný výrobek			Pouze inovovaný výrobek			Pouze inovovanou službu			Inovovaný výrobek a službu		
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]		
ČR CELKEM	7 114	100,0%	3 137	44,1%	1 994	28,0%	1 983	27,9%				
podle vlastnictví												
domácí podniky	5 203	100,0%	2 255	43,4%	1 518	29,2%	1 430	27,5%				
zahraniční afilice	1 911	100,0%	881	46,1%	476	24,9%	553	29,0%				
podle velikosti podniku												
malé (10-49 zam.)	4 475	100,0%	1 724	38,5%	1 463	32,7%	1 288	28,8%				
střední (50-249 zam.)	1 866	100,0%	998	53,5%	393	21,0%	475	25,5%				
velké (250 a více zam.)	773	100,0%	415	53,7%	138	17,9%	220	28,4%				
podle odvětví												
B Těžba a dobývání	21	100,0%	11	52,6%	6	28,4%	4	19,0%				
C Zpracovatelský průmysl	3 681	100,0%	2 376	64,5%	350	9,5%	954	25,9%				
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	24	100,0%	6	23,5%	15	63,8%	3	12,7%				
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	73	100,0%	9	12,1%	56	76,8%	8	11,1%				
F Stavebnictví	236	100,0%	29	12,3%	165	69,9%	42	17,8%				
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 489	100,0%	453	30,4%	508	34,1%	528	35,4%				
H Doprava a skladování	235	100,0%	33	14,2%	161	68,4%	41	17,4%				
I Ubytování, stravování a pohostinství	161	100,0%	16	10,2%	118	73,7%	26	16,1%				
J Informační a komunikační činnosti	466	100,0%	98	20,9%	161	34,7%	207	44,4%				
K Peněžnictví a pojišťovnictví	115	100,0%	15	12,8%	75	65,2%	25	22,0%				
L Činnosti v oblasti nemovitostí	57	100,0%	0	0,0%	57	100,0%	0	0,0%				
M Profesní, vědecké a technické činnosti	446	100,0%	74	16,7%	241	54,0%	131	29,3%				
N Administrativní a podpůrné činnosti	112	100,0%	17	15,2%	81	72,1%	14	12,6%				
podle regionů NUTS 2												
Praha	1 440	100,0%	472	32,8%	641	44,5%	327	22,7%				
Střední Čechy	810	100,0%	450	55,5%	188	23,2%	172	21,2%				
Jihozápad	669	100,0%	253	37,9%	114	17,1%	301	45,0%				
Severozápad	555	100,0%	199	35,8%	120	21,6%	236	42,5%				
Severovýchod	1 119	100,0%	561	50,2%	246	22,0%	312	27,9%				
Jihovýchod	1 235	100,0%	574	46,5%	345	27,9%	317	25,6%				
Střední Morava	734	100,0%	371	50,6%	160	21,8%	202	27,6%				
Moravskoslezsko	551	100,0%	256	46,5%	179	32,5%	116	21,0%				

[1] Procento ze všech inovačních podniků s produktovou* inovací v dané skupině

TAB 13 Vývoj inovovaných produktů podle subjektu, které se vyvíjely u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008

	Subjekt vyvíjející inovované produkty					
	Podnik nebo podniková skupina		Podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi		Zejména jiné podniky nebo instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	4 774	67,1%	1 647	23,1%	692	9,7%
podle vlastnictví						
domácí podniky	3 332	64,1%	1 316	25,3%	554	10,7%
zahraniční afilice	1 442	75,5%	331	17,3%	138	7,2%
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	2 907	65,0%	998	22,3%	569	12,7%
střední (50-249 zam.)	1 333	71,4%	462	24,8%	70	3,8%
velké (250 a více zam.)	534	69,1%	186	24,1%	53	6,9%
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	15	70,6%	4	19,9%	2	9,5%
C Zpracovatelský průmysl	2 706	73,5%	797	21,7%	178	4,8%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	13	57,2%	8	32,9%	2	9,9%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	42	58,5%	13	17,9%	17	23,6%
F Stavebnictví	165	70,2%	25	10,6%	45	19,2%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	836	56,2%	376	25,3%	276	18,6%
H Doprava a skladování	99	42,3%	107	45,3%	29	12,4%
I Ubytování, stravování a pohostinství	87	54,1%	58	35,9%	16	9,9%
J Informační a komunikační činnosti	328	70,5%	76	16,3%	61	13,2%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	72	62,4%	30	25,9%	13	11,7%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	47	82,9%	7	11,6%	3	5,5%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	291	65,2%	116	26,1%	39	8,7%
N Administrativní a podpůrné činnosti	72	64,3%	31	27,4%	9	8,3%
podle regionů NUTS 2						
Praha	945	65,6%	332	23,1%	163	11,3%
Střední Čechy	582	71,8%	187	23,1%	41	5,1%
Jihozápad	454	67,9%	158	23,6%	57	8,5%
Severozápad	238	42,8%	223	40,2%	94	17,0%
Severovýchod	754	67,3%	226	20,2%	140	12,5%
Jihovýchod	938	75,9%	249	20,1%	49	3,9%
Střední Morava	471	64,2%	201	27,4%	62	8,4%
Moravskoslezsko	394	71,4%	71	12,9%	86	15,7%

[1] Procento ze všech inovačních podniků s produktovou inovací v dané skupině

TAB 14 Uvedení inovovaných produktů u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008

	Inovované produkty nebo služby byly:					
	Pouze nové na trhu		Pouze nové v podniku		Nové na trhu a nové ve firmě	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	1 723	24,2%	2 825	39,7%	2 566	36,1%
podle vlastnictví						
domácí podniky	1 149	22,1%	2 107	40,5%	1 946	37,4%
zahraniční afilice	574	30,0%	717	37,5%	620	32,5%
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	1 012	22,6%	1 928	43,1%	1 535	34,3%
střední (50-249 zam.)	531	28,5%	634	34,0%	701	37,6%
velké (250 a více zam.)	180	23,3%	263	34,0%	330	42,7%
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	4	18,5%	11	53,1%	6	28,5%
C Zpracovatelský průmysl	1 061	28,8%	1 228	33,4%	1 391	37,8%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	8	35,5%	11	46,0%	4	18,5%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	23	32,1%	35	48,3%	14	19,6%
F Stavebnictví	23	9,6%	130	55,1%	83	35,3%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	227	15,2%	617	41,5%	644	43,3%
H Doprava a skladování	4	1,8%	146	62,2%	85	36,0%
I Ubytování, stravování a pohostinství	15	9,5%	118	73,2%	28	17,3%
J Informační a komunikační činnosti	154	33,0%	176	37,8%	136	29,2%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	19	16,7%	67	58,6%	28	24,7%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	0	0,0%	52	90,2%	6	9,8%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	154	34,5%	172	38,6%	120	26,9%
N Administrativní a podpůrné činnosti	31	27,3%	61	54,7%	20	18,0%
podle regionů NUTS 2						
Praha	365	25,3%	603	41,9%	473	32,8%
Střední Čechy	164	20,2%	411	50,7%	235	29,0%
Jihozápad	189	28,3%	205	30,6%	275	41,1%
Severozápad	111	19,9%	152	27,4%	293	52,7%
Severovýchod	316	28,2%	355	31,7%	448	40,0%
Jihovýchod	258	20,9%	473	38,3%	505	40,8%
Střední Morava	191	26,0%	322	43,9%	221	30,1%
Moravskoslezsko	129	23,5%	304	55,1%	118	21,4%

[1] Procento ze všech inovačních podniků s produktovou inovací v dané skupině

TAB 15 Zavedení inovovaných procesů u technicky inovujících podniků s procesní inovací v období 2006–2008

	Podnik zavedl:					
	Inovovanou metodu výroby nebo zpracování		Inovované metody logistiky, dodávek nebo distribuce		Inovované podpůrné činnosti	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	5 601	58,6%	3 905	40,9%	6 456	67,6%
podle vlastnictví						
domácí podniky	4 288	59,9%	2 646	37,0%	4 735	66,2%
zahraniční afilice	1 313	54,8%	1 259	52,5%	1 722	71,8%
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	3 588	55,0%	2 617	40,1%	4 307	66,0%
střední (50-249 zam.)	1 436	65,4%	855	38,9%	1 540	70,1%
velké (250 a více zam.)	577	69,4%	433	52,1%	609	73,2%
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	14	62,8%	7	28,5%	15	63,6%
C Zpracovatelský průmysl	3 366	77,3%	1 547	35,5%	2 553	58,7%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	14	29,7%	9	18,5%	38	82,4%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	62	54,0%	58	51,2%	82	72,1%
F Stavebnictví	301	41,8%	180	24,9%	544	75,4%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	778	34,5%	1 223	54,2%	1 683	74,6%
H Doprava a skladování	185	39,9%	329	71,1%	319	68,9%
I Ubytování, stravování a pohostinství	142	74,5%	105	55,0%	122	64,1%
J Informační a komunikační činnosti	228	55,8%	114	27,8%	317	77,5%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	54	46,6%	37	31,5%	92	78,7%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	7	25,2%	1	3,8%	26	100,0%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	342	55,3%	219	35,4%	484	78,1%
N Administrativní a podpůrné činnosti	108	50,9%	77	36,1%	181	85,2%
podle regionů NUTS 2						
Praha	822	46,0%	767	42,9%	1 375	77,0%
Střední Čechy	578	55,8%	505	48,8%	717	69,2%
Jihozápad	700	73,8%	272	28,6%	555	58,5%
Severozápad	555	61,1%	547	60,1%	585	64,4%
Severovýchod	1 092	66,8%	617	37,8%	1 002	61,3%
Jihovýchod	929	55,7%	656	39,4%	1 142	68,5%
Střední Morava	459	51,6%	326	36,6%	668	75,1%
Moravskoslezsko	465	68,4%	216	31,8%	412	60,5%

[1] Procento ze všech inovačních podniků s procesní inovací v dané skupině

TAB 16 Vývoj inovovaných procesů podle subjektu, které se vyvíjely u technicky inovujících podniků s procesní inovací v období 2006–2008

	Podnik zavedl:							
	Podnik nebo podniková skupina		Podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi		Zejména jiné podniky nebo instituce			
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM	4 743	49,7%	3 064	32,1%	1 743	18,2%		
podle vlastnictví								
domácí podniky	3 451	48,2%	2 232	31,2%	1 469	20,5%		
zahraniční afilace	1 293	53,9%	832	34,7%	274	11,4%		
podle velikosti podniku								
malé (10-49 zam.)	3 344	51,3%	1 922	29,5%	1 255	19,2%		
střední (50-249 zam.)	997	45,4%	787	35,8%	413	18,8%		
velké (250 a více zam.)	403	48,4%	354	42,6%	75	9,0%		
podle odvětví								
B Těžba a dobývání	10	45,3%	11	49,5%	1	5,2%		
C Zpracovatelský průmysl	2 194	50,4%	1 355	31,1%	804	18,5%		
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	18	37,9%	23	50,4%	5	11,8%		
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	44	38,3%	33	29,2%	37	32,5%		
F Stavebnictví	353	49,0%	216	30,0%	152	21,0%		
G Veľkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 026	45,5%	786	34,8%	445	19,7%		
H Doprava a skladování	191	41,3%	235	50,8%	36	7,8%		
I Ubytování, stravování a pohostinství	104	54,8%	44	23,3%	42	22,0%		
J Informační a komunikační činnosti	265	64,9%	89	21,7%	55	13,4%		
K Peněžnictví a pojišťovnictví	53	45,1%	47	40,4%	17	14,6%		
L Činnosti v oblasti nemovitostí	4	13,8%	8	29,7%	15	56,5%		
M Profesní, vědecké a technické činnosti	358	57,9%	154	24,9%	107	17,3%		
N Administrativní a podpůrné činnosti	123	57,9%	62	29,3%	27	12,8%		
podle regionů NUTS 2								
Praha	920	51,5%	519	29,1%	346	19,4%		
Střední Čechy	544	52,6%	370	35,7%	121	11,7%		
Jihozápad	541	57,0%	260	27,4%	148	15,6%		
Severozápad	377	41,5%	379	41,7%	153	16,8%		
Severovýchod	856	52,4%	526	32,2%	252	15,4%		
Jihovýchod	776	46,5%	518	31,1%	374	22,4%		
Střední Morava	406	45,6%	289	32,5%	195	21,9%		
Moravskoslezsko	324	47,7%	203	29,8%	154	22,6%		

[1] Procento ze všech inovačních podniků s procesní inovací v dané skupině

TAB 17 Inovační výdaje (náklady) podle typu u technicky inovujících podniků v období 2006–2008

	Vnitřní výzkum a vývoj		Vnější výzkum a vývoj		Získání strojů a zařízení		Získání jiných externích znalostí		Školení		Uvádění inovací na trh		Ostatní činnosti	
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	5 779	47,3%	3 211	26,3%	9 398	76,9%	3 305	27,1%	6 123	50,1%	5 627	46,1%	5 330	43,6%
podle vlastnictví														
domácí podniky	4 363	47,5%	2 187	23,8%	7 234	78,8%	2 496	27,2%	4 566	49,7%	4 158	45,3%	3 872	42,2%
zahraniční afilace	1 417	46,7%	1 025	33,8%	2 164	71,4%	809	26,7%	1 557	51,4%	1 470	48,5%	1 458	48,1%
podle velikosti podniku														
malé (10-49 zam.)	3 600	43,2%	1 989	23,9%	6 210	74,5%	2 336	28,0%	3 975	47,7%	3 764	45,2%	3 337	40,1%
střední (50-249 zam.)	1 539	53,1%	819	28,2%	2 366	81,6%	693	23,9%	1 494	51,5%	1 345	46,4%	1 418	48,9%
velké (250 a více zam.)	640	65,1%	404	41,1%	822	83,6%	276	28,1%	653	66,4%	518	52,7%	575	58,4%
podle odvětví														
B Těžba a dobývání	17	54,3%	7	22,7%	26	83,2%	6	18,6%	15	46,7%	15	46,7%	13	41,7%
C Zpracovatelský průmysl	2 866	52,2%	1 343	24,4%	4 298	78,2%	1 143	20,8%	2 459	44,8%	2 498	45,5%	2 542	46,3%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	15	28,4%	14	24,9%	41	76,4%	17	32,0%	33	61,7%	16	29,1%	30	54,6%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	29	21,4%	34	24,4%	116	84,6%	20	14,4%	56	40,9%	46	33,9%	59	43,2%
F Stavebnictví	366	39,4%	164	17,7%	732	78,8%	314	33,8%	597	64,3%	222	23,9%	300	32,3%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 129	39,8%	1 020	36,0%	2 130	75,1%	1 048	37,0%	1 490	52,5%	1 607	56,7%	1 365	48,1%
H Doprava a skladování	209	39,0%	139	26,1%	453	84,7%	143	26,8%	287	53,8%	236	44,3%	198	37,1%
I Ubytování, stravování a pohostinství	92	27,7%	49	14,6%	254	76,0%	8	2,3%	121	36,3%	160	47,9%	91	27,3%
J Informační a komunikační činnosti	419	71,2%	150	25,5%	456	77,4%	202	34,3%	366	62,1%	292	49,5%	257	43,6%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	75	47,8%	50	31,5%	109	68,8%	60	38,0%	104	65,9%	84	52,9%	74	46,6%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	50	71,7%	12	16,7%	23	32,4%	5	7,1%	19	27,1%	55	78,1%	10	14,9%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	391	49,9%	139	17,8%	568	72,4%	277	35,3%	463	59,0%	286	36,5%	329	41,9%
N Administrativní a podpůrné činnosti	118	45,3%	91	34,6%	191	73,2%	63	24,0%	112	43,0%	110	42,2%	62	23,8%
podle regionů NUTS 2														
Praha	1 275	54,9%	763	32,9%	1 623	69,9%	737	31,7%	1 209	52,1%	1 156	49,8%	1 076	46,3%
Střední Čechy	549	40,5%	333	24,6%	1 022	75,5%	288	21,3%	590	43,6%	550	40,6%	501	37,0%
Jihozápad	494	41,0%	264	21,9%	932	77,5%	291	24,2%	573	47,6%	486	40,4%	491	40,8%
Severozápad	498	48,1%	255	24,6%	895	86,4%	421	40,6%	539	52,1%	482	46,6%	559	54,0%
Severovýchod	794	39,7%	543	27,2%	1 585	79,3%	397	19,9%	1 094	54,7%	1 011	50,6%	924	46,2%
Jihovýchod	1 123	52,4%	563	26,3%	1 628	75,9%	686	32,0%	1 116	52,0%	1 026	47,8%	1 015	47,3%
Střední Morava	593	48,2%	299	24,3%	956	77,7%	312	25,3%	586	47,6%	510	41,5%	416	33,8%
Moravskoslezsko	454	49,2%	192	20,8%	756	82,0%	174	18,8%	415	45,0%	406	44,0%	348	37,7%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 18 Vnitropodnikový výzkum a vývoj (VaV) u technicky inovujících podniků v období 2006–2008

	Technicky inovující podniky, které měly v letech 2006–2008 výzkumné a vývojové aktivity		Technicky inovující podniky, které se v letech 2006–2008 věnovaly soustavně VaV		Technicky inovující podniky, které se v letech 2006–2008 věnovaly příležitostně VaV	
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]
	z toho		z toho		z toho	
ČR CELKEM	5 779	47,3%	2 574	21,1%	3 206	26,2%
podle vlastnictví						
domácí podniky	4 363	47,5%	1 818	19,8%	2 544	27,7%
zahraniční afilace	1 417	46,7%	755	24,9%	661	21,8%
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	3 600	43,2%	1 209	14,5%	2 391	28,7%
střední (50-249 zam.)	1 539	53,1%	899	31,0%	639	22,1%
velké (250 a více zam.)	640	65,1%	466	47,4%	175	17,8%
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	17	54,3%	6	19,4%	11	34,9%
C Zpracovatelský průmysl	2 866	52,2%	1 406	25,6%	1 460	26,6%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	15	28,4%	5	9,2%	10	19,1%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	29	21,4%	13	9,5%	16	11,9%
F Stavebnictví	366	39,4%	104	11,2%	263	28,3%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 129	39,8%	389	13,7%	741	26,1%
H Doprava a skladování	209	39,0%	53	9,9%	156	29,1%
I Ubytování, stravování a pohostinství	92	27,7%	4	1,2%	89	26,5%
J Informační a komunikační činnosti	419	71,2%	306	52,0%	113	19,2%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	75	47,8%	45	28,8%	30	19,0%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	50	71,7%	2	2,9%	48	68,9%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	391	49,9%	211	26,9%	180	22,9%
N Administrativní a podpůrné činnosti	118	45,3%	29	11,2%	89	34,1%
podle regionů NUTS 2						
Praha	1 275	54,9%	671	28,9%	604	26,0%
Střední Čechy	549	40,5%	184	13,6%	364	26,9%
Jihozápad	494	41,0%	242	20,1%	252	20,9%
Severozápad	498	48,1%	109	10,5%	389	37,5%
Severovýchod	794	39,7%	416	20,8%	378	18,9%
Jihovýchod	1 123	52,4%	502	23,4%	621	29,0%
Střední Morava	593	48,2%	235	19,1%	357	29,0%
Moravskoslezsko	454	49,2%	213	23,1%	241	26,1%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 19 Inovační výdaje (náklady) u technicky inovujících podniků v roce 2008

	Celkové náklady		Struktura nákladů na inovace								Intenzita inovace [2]	
	Vnitřní výzkum a vývoj		Získání výsledků z externího VaV		Získání strojů a zařízení		Získání jiných externích znalostí					
	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]
ČR CELKEM	123 427	23,7%	29 276	17 566	74 152	60,1%	2 433	2,0%	2 433	2,0%	2,4%	
podle vlastnictví												
domácí podniky	55 013	24,0%	13 212	4 432	36 435	66,2%	934	1,7%	934	1,7%	3,2%	
zahraniční afilie	68 414	23,5%	16 065	13 134	37 717	55,1%	1 499	2,2%	1 499	2,2%	2,1%	
podle velikosti podniku												
malé (10-49 zam.)	24 628	21,1%	5 185	3 843	15 131	61,4%	469	1,9%	469	1,9%	4,7%	
střední (50-249 zam.)	27 661	35,5%	9 821	1 706	15 600	56,4%	534	1,9%	534	1,9%	2,1%	
velké (250 a více zam.)	71 138	20,1%	14 269	12 017	43 422	61,0%	1 430	2,0%	1 430	2,0%	2,2%	
podle odvětví												
B Těžba a dobývání	895	3,5%	31	11	851	95,1%	2	0,3%	2	0,3%	1,4%	
C Zpracovatelský průmysl	78 212	22,9%	17 914	11 262	48 028	61,4%	1 008	1,3%	1 008	1,3%	3,2%	
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	699	1,5%	11	27	560	80,1%	102	14,5%	102	14,5%	0,2%	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	1 195	6,3%	75	36	1 068	89,4%	17	1,4%	17	1,4%	3,1%	
F Stavebnictví	2 373	16,8%	399	122	1 814	76,4%	38	1,6%	38	1,6%	1,1%	
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	12 064	27,5%	3 320	3 705	4 834	40,1%	204	1,7%	204	1,7%	1,4%	
H Doprava a skladování	7 960	2,4%	191	363	7 347	92,3%	59	0,7%	59	0,7%	3,4%	
I Ubytování, stravování a pohostinství	734	53,2%	390	11	331	45,1%	2	0,2%	2	0,2%	3,6%	
J Informační a komunikační činnosti	6 743	58,3%	3 932	532	2 151	31,9%	128	1,9%	128	1,9%	3,0%	
K Peněžnictví a pojišťovnictví	6 089	12,2%	740	1 165	3 485	57,2%	698	11,5%	698	11,5%	1,6%	
L Činnosti v oblasti nemovitostí	67	77,5%	52	8	7	10,1%	0	0,1%	0	0,1%	1,5%	
M Profesní, vědecké a technické činnosti	5 797	36,5%	2 116	287	3 236	55,8%	158	2,7%	158	2,7%	7,1%	
N Administrativní a podpůrné činnosti	600	17,5%	105	36	440	73,4%	19	3,2%	19	3,2%	1,1%	
podle regionů NUTS 2												
Praha	30 770	27,3%	8 404	2 542	18 549	60,3%	1 274	4,1%	1 274	4,1%	1,6%	
Střední Čechy	20 134	16,7%	3 361	8 287	8 374	41,6%	112	0,6%	112	0,6%	3,3%	
Jihozápad	12 018	21,3%	2 564	1 199	8 194	68,2%	61	0,5%	61	0,5%	3,2%	
Severozápad	7 876	19,7%	1 551	412	5 768	73,2%	145	1,8%	145	1,8%	2,3%	
Severovýchod	14 342	30,2%	4 336	576	9 347	65,2%	82	0,6%	82	0,6%	3,5%	
Jihovýchod	18 133	29,2%	5 286	3 038	9 553	52,7%	256	1,4%	256	1,4%	3,1%	
Střední Morava	9 820	19,3%	1 895	871	6 797	69,2%	257	2,6%	257	2,6%	2,7%	
Moravskoslezsko	10 334	18,2%	1 878	640	7 571	73,3%	246	2,4%	246	2,4%	2,3%	

[1] Podíl na celkových nákladech

[2] Podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

TAB 20 Tržby za inovované produkty u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v roce 2008

	Tržby za produkty nové na trhu		Tržby za produkty nové pouze pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované		Celkové tržby podniků s produktovou inovací mil. Kč
	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	
ČR CELKEM	746 742	19,2%	616 558	15,8%	2 510 125	64,4%	3 894 721
podle vlastnictví							
domácí podniky	303 106	26,0%	149 669	12,8%	714 580	61,2%	1 167 816
zahraniční affiliate	443 636	16,3%	466 888	17,1%	1 795 545	65,8%	2 726 905
podle velikosti podniku							
malé (10-49 zam.)	35 772	12,8%	46 796	16,8%	196 193	70,4%	278 761
střední (50-249 zam.)	105 775	11,7%	126 130	14,0%	669 670	74,3%	901 574
velké (250 a více zam.)	605 195	22,3%	443 632	16,3%	1 644 262	60,6%	2 714 386
podle odvětví							
B Těžba a dobývání	1 429	2,4%	50 620	84,3%	7 996	13,3%	60 045
C Zpracovatelský průmysl	402 668	20,0%	328 805	16,3%	1 279 377	63,6%	2 011 312
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	174 361	45,3%	12 829	3,3%	197 679	51,4%	384 868
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	923	5,7%	3 114	19,4%	12 021	74,9%	16 058
F Stavebnictví	3 860	4,2%	11 771	12,7%	77 281	83,2%	92 912
G Veľkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	60 617	12,6%	41 607	8,7%	377 818	78,7%	480 042
H Doprava a skladování	38 675	20,3%	38 090	19,9%	114 210	59,8%	190 976
I Ubytování, stravování a pohostinství	709	5,3%	1 922	14,4%	10 759	80,4%	13 390
J Informační a komunikační činnosti	24 676	11,6%	19 277	9,1%	147 388	69,5%	212 176
K Peněžnictví a pojišťovnictví	26 636	7,7%	96 318	27,9%	222 631	64,4%	345 584
L Činnosti v oblasti nemovitostí	25	0,8%	1 257	39,1%	1 934	60,1%	3 216
M Profesní, vědecké a technické činnosti	4 718	11,1%	4 225	9,9%	33 689	79,0%	42 632
N Administrativní a podpůrné činnosti	7 446	17,9%	6 723	16,2%	27 342	65,9%	41 511
podle regionů NUTS 2							
Praha	331 881	20,4%	207 265	12,7%	1 068 940	65,6%	1 628 921
Střední Čechy	161 721	34,1%	49 352	10,4%	262 814	55,5%	473 887
Jihozápad	39 311	15,1%	81 919	31,5%	138 386	53,2%	260 078
Severozápad	40 115	14,3%	42 373	15,2%	197 061	70,5%	279 549
Severovýchod	61 100	19,6%	47 119	15,1%	203 092	65,2%	311 310
Jihovýchod	63 073	16,9%	44 546	11,9%	266 292	71,2%	373 912
Střední Morava	30 847	12,2%	34 818	13,8%	187 052	74,0%	252 717
Moravskoslezsko	18 694	5,9%	109 165	34,7%	186 488	59,3%	314 348

[1] Podíl na celkových tržbách technicky inovujících podniků s produktovou inovací

TAB 21 Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů u technicky inovujících podniků v období 2006–2008

	Podniky, které obdržely podporu od:									
	Místní nebo regionální úřady		Ústřední vláda		Evropské unie		6. nebo 7. Rámcový program pro VaV			
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]		
ČR CELKEM	471	3,9%	950	7,8%	866	7,1%	329	2,7%		
podle vlastnictví										
domácí podniky	397	4,3%	716	7,8%	746	8,1%	239	2,6%		
zahraniční afilace	74	2,4%	235	7,7%	120	4,0%	90	3,0%		
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	312	3,7%	301	3,6%	419	5,0%	100	1,2%		
střední (50-249 zam.)	128	4,4%	410	14,2%	338	11,7%	185	6,4%		
velké (250 a více zam.)	31	3,2%	239	24,3%	109	11,0%	44	4,5%		
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	0	0,0%	4	13,8%	1	3,1%	1	3,1%		
C Zpracovatelský průmysl	301	5,5%	632	11,5%	519	9,4%	240	4,4%		
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	2	3,0%	1	1,8%	3	5,5%	1	1,8%		
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	19	13,7%	17	12,1%	16	11,9%	1	0,7%		
F Stavebnictví	9	0,9%	21	2,3%	53	5,7%	8	0,8%		
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	101	3,6%	59	2,1%	120	4,2%	7	0,3%		
H Doprava a skladování	10	1,9%	10	2,0%	17	3,2%	2	0,4%		
I Ubytování, stravování a pohostinství	3	0,8%	33	9,9%	36	10,8%	0	0,0%		
J Informační a komunikační činnosti	8	1,3%	75	12,7%	53	8,9%	30	5,2%		
K Peněžnictví a pojišťovnictví	3	1,9%	1	0,7%	1	0,7%	0	0,0%		
L Činnosti v oblasti nemovitostí	0	0,0%	5	7,3%	0	0,0%	0	0,0%		
M Profesní, vědecké a technické činnosti	15	1,9%	84	10,7%	42	5,3%	37	4,7%		
N Administrativní a podpůrné činnosti	2	0,8%	7	2,8%	7	2,6%	1	0,5%		
podle regionů NUTS 2										
Praha	81	3,5%	129	5,5%	75	3,2%	44	1,9%		
Střední Čechy	17	1,3%	64	4,8%	38	2,8%	34	2,5%		
Jihozápad	56	4,6%	78	6,5%	76	6,3%	57	4,7%		
Severozápad	32	3,1%	59	5,7%	67	6,5%	19	1,8%		
Severovýchod	32	1,6%	120	6,0%	158	7,9%	43	2,1%		
Jihovýchod	110	5,1%	300	14,0%	243	11,3%	68	3,2%		
Střední Morava	73	6,0%	106	8,6%	110	8,9%	33	2,7%		
Moravskoslezsko	70	7,6%	94	10,2%	99	10,7%	30	3,3%		

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 22 Inovační spolupráce podle země působení partnera u technicky inovujících podniků v období 2006–2008

	Země působení spolupracujícího partnera											
	Podniky spolupracující na inovačních aktivitách		Česká republika		Ostatní evropské země		Spojené státy americké		Čína, Indie		Ostatní země	
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	3 848	31,5%	3 480	28,5%	2 135	17,5%	313	2,6%	199	1,6%	275	2,2%
podle vlastnictví												
domácí podniky	2 718	29,6%	2 585	28,2%	1 272	13,9%	127	1,4%	107	1,2%	164	1,8%
zahraniční affiliate	1 131	37,3%	895	29,5%	864	28,5%	186	6,1%	92	3,0%	110	3,6%
podle velikosti podniku												
malé (10-49 zam.)	2 103	25,2%	1 942	23,3%	1 036	12,4%	103	1,2%	80	1,0%	134	1,6%
střední (50-249 zam.)	1 158	40,0%	1 014	35,0%	680	23,5%	108	3,7%	52	1,8%	68	2,3%
velké (250 a více zam.)	587	59,7%	525	53,4%	419	42,6%	103	10,5%	67	6,8%	73	7,4%
podle odvětví												
B Těžba a dobývání	12	37,9%	12	37,9%	6	18,9%	2	6,3%	0	0,0%	1	3,6%
C Zpracovatelský průmysl	1 824	33,2%	1 620	29,5%	1 104	20,1%	155	2,8%	107	1,9%	129	2,3%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného	18	33,5%	18	33,5%	9	16,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	47	34,0%	47	34,0%	16	11,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,7%
F Stavebnictví	205	22,1%	200	21,5%	50	5,4%	6	0,7%	1	0,1%	2	0,2%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových	848	29,9%	778	27,4%	498	17,5%	60	2,1%	49	1,7%	80	2,8%
H Doprava a skladování	161	30,1%	127	23,7%	119	22,4%	1	0,2%	2	0,4%	1	0,2%
I Ubytování, stravování a pohostinství	63	19,0%	57	17,1%	41	12,3%	8	2,4%	0	0,0%	0	0,0%
J Informační a komunikační činnosti	203	34,4%	185	31,4%	114	19,3%	34	5,8%	18	3,1%	32	5,5%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	67	42,6%	53	33,7%	45	28,4%	3	2,0%	2	1,3%	2	1,3%
L Činnosti v oblasti nemovitosti	53	75,3%	53	75,3%	3	4,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	290	37,0%	278	35,5%	104	13,2%	40	5,1%	18	2,3%	25	3,2%
N Administrativní a podpůrné činnosti	57	22,0%	53	20,2%	27	10,3%	4	1,5%	1	0,4%	1	0,4%
podle regionů NUTS 2												
Praha	850	36,6%	737	31,7%	547	23,5%	95	4,1%	53	2,3%	105	4,5%
Střední Čechy	341	25,2%	283	20,9%	209	15,4%	20	1,5%	7	0,5%	19	1,4%
Jihozápad	380	31,6%	347	28,8%	247	20,5%	52	4,3%	27	2,3%	44	3,7%
Severozápad	301	29,0%	264	25,5%	152	14,6%	20	1,9%	10	1,0%	11	1,0%
Severovýchod	592	29,6%	550	27,5%	346	17,3%	48	2,4%	34	1,7%	31	1,5%
Jihovýchod	708	33,0%	684	31,9%	341	15,9%	47	2,2%	43	2,0%	42	2,0%
Střední Morava	432	35,1%	389	31,6%	178	14,5%	21	1,7%	19	1,5%	19	1,6%
Moravskoslezsko	245	26,5%	225	24,4%	115	12,5%	10	1,1%	5	0,6%	4	0,4%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 23 Inovační spolupráce u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v období 2006–2008

	Uvnitř podniků nebo skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci		Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce	
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	1 469	12,0%	2 867	23,5%	2 276	18,6%	1 309	10,7%	1 443	11,8%	1 342	11,0%	670	5,5%
podle vlastnictví														
domácí podniky	655	7,1%	2 070	22,5%	1 682	18,3%	948	10,3%	966	10,5%	939	10,2%	473	5,1%
zahraniční afilace	814	26,9%	797	26,3%	594	19,6%	361	11,9%	477	15,7%	403	13,3%	197	6,5%
podle velikosti podniku														
malé (10-49 zam.)	616	7,4%	1 530	18,4%	1 344	16,1%	816	9,8%	690	8,3%	646	7,7%	362	4,4%
střední (50-249 zam.)	480	16,6%	879	30,3%	572	19,7%	309	10,6%	464	16,0%	409	14,1%	191	6,6%
velké (250 a více zam.)	373	38,0%	458	46,5%	360	36,6%	184	18,8%	289	29,4%	288	29,3%	117	11,9%
podle odvětví														
B Těžba a dobývání	10	31,2%	11	34,3%	5	16,8%	2	6,3%	3	10,5%	5	16,4%	2	6,3%
C Zpracovatelský průmysl	710	12,9%	1 352	24,6%	1 061	19,3%	648	11,8%	781	14,2%	765	13,9%	326	5,9%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	13	24,2%	17	31,0%	8	14,4%	5	8,7%	12	21,8%	9	16,3%	4	6,8%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	20	14,9%	42	30,7%	23	16,8%	17	12,1%	17	12,1%	22	15,8%	16	11,3%
F Stavebnictví	88	9,4%	146	15,7%	141	15,1%	84	9,1%	104	11,2%	44	4,7%	29	3,1%
G Veľkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	288	10,2%	642	22,6%	453	16,0%	196	6,9%	245	8,7%	198	7,0%	108	3,8%
H Doprava a skladování	22	4,2%	151	28,3%	97	18,3%	68	12,7%	46	8,5%	43	8,1%	35	6,6%
I Ubytování, stravování a pohostinství	11	3,3%	57	17,1%	51	15,2%	11	3,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
J Informační a komunikační činnosti	77	13,1%	148	25,1%	142	24,2%	86	14,6%	67	11,3%	90	15,3%	38	6,5%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	48	30,5%	48	30,4%	37	23,4%	24	15,4%	30	18,8%	7	4,7%	8	5,4%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	39	55,4%	15	21,6%	48	67,9%	52	73,6%	6	8,0%	8	11,0%	6	8,0%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	120	15,3%	191	24,3%	176	22,4%	96	12,3%	110	14,0%	142	18,1%	89	11,3%
N Administrativní a podpůrné činnosti	22	8,5%	48	18,5%	34	12,8%	20	7,6%	23	8,9%	9	3,3%	9	3,4%
podle regionů NUTS 2														
Praha	410	17,7%	704	30,3%	514	22,1%	318	13,7%	323	13,9%	246	10,6%	175	7,5%
Střední Čechy	144	10,6%	245	18,1%	159	11,7%	124	9,2%	114	8,4%	100	7,4%	58	4,3%
Jihozápad	149	12,4%	302	25,1%	282	23,5%	162	13,5%	181	15,0%	140	11,7%	78	6,5%
Severozápad	70	6,8%	219	21,2%	106	10,3%	47	4,5%	99	9,6%	57	5,5%	36	3,4%
Severovýchod	197	9,8%	395	19,8%	390	19,5%	216	10,8%	189	9,5%	285	14,2%	57	2,9%
Jihovýchod	289	13,5%	464	21,7%	454	21,2%	241	11,2%	267	12,5%	265	12,4%	141	6,6%
Střední Morava	136	11,1%	358	29,1%	244	19,8%	146	11,9%	188	15,3%	158	12,9%	101	8,2%
Moravskoslezsko	74	8,0%	179	19,4%	126	13,7%	54	5,9%	82	8,9%	91	9,8%	24	2,6%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 24 Nejčernější spolupracující partner u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v období 2006–2008

	Uvnitř podniků nebo skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci		Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV institute		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce	
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	811	21,1%	1 227	31,9%	1 191	30,9%	120	3,1%	168	4,4%	259	6,7%	72	1,9%
podle vlastnictví														
domácí podniky	308	11,3%	949	34,9%	984	36,2%	102	3,8%	106	3,9%	201	7,4%	67	2,5%
zahraniční afilace	503	44,5%	278	24,6%	206	18,2%	18	1,6%	61	5,4%	58	5,1%	5	0,4%
podle velikosti podniku														
malé (10-49 zam.)	361	17,1%	688	32,7%	791	37,6%	52	2,5%	43	2,0%	118	5,6%	51	2,4%
střední (50-249 zam.)	272	23,5%	390	33,6%	256	22,1%	52	4,5%	81	7,0%	91	7,9%	16	1,4%
velké (250 a více zam.)	178	30,4%	149	25,4%	143	24,4%	16	2,7%	44	7,5%	50	8,6%	6	1,0%
podle odvětví														
B Těžba a dobývání	4	30,7%	5	43,2%	2	17,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%
C Zpracovatelský průmysl	387	21,2%	460	25,2%	568	31,1%	75	4,1%	129	7,1%	148	8,1%	58	3,2%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	6	33,3%	9	49,6%	2	11,0%	0	0,0%	1	6,1%	0	0,0%	0	0,0%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	11	23,3%	24	52,0%	9	18,3%	0	0,0%	0	0,0%	3	6,4%	0	0,0%
F Stavebnictví	42	20,3%	52	25,3%	80	38,9%	20	9,9%	4	2,1%	7	3,4%	0	0,0%
G Veľkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	157	18,5%	352	41,4%	283	33,3%	1	0,1%	4	0,4%	53	6,2%	0	0,0%
H Doprava a skladování	15	9,4%	89	55,3%	51	31,5%	2	1,2%	2	1,3%	1	0,6%	1	0,6%
I Ubytování, stravování a pohostinství	6	10,0%	50	79,2%	7	10,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
J Informační a komunikační činnosti	41	20,5%	52	25,5%	82	40,6%	11	5,4%	5	2,2%	10	5,1%	2	0,7%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	26	38,3%	20	29,9%	15	22,1%	3	4,8%	3	4,9%	0	0,0%	0	0,0%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	39	73,5%	13	24,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,9%	0	0,0%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	64	21,9%	70	24,1%	85	29,2%	6	2,2%	19	6,4%	35	12,1%	11	4,0%
N Administrativní a podpůrné činnosti	14	24,4%	31	54,5%	8	14,7%	1	2,5%	1	2,1%	1	1,7%	0	0,0%
podle regionů NUTS 2														
Praha	240	28,3%	231	27,2%	276	32,5%	27	3,2%	34	4,0%	29	3,4%	12	1,5%
Střední Čechy	104	30,4%	123	36,0%	62	18,3%	21	6,2%	7	2,1%	17	5,1%	6	1,8%
Jihozápad	65	17,1%	152	40,1%	123	32,3%	23	6,0%	8	2,1%	8	2,2%	1	0,3%
Severozápad	45	14,9%	150	50,0%	73	24,4%	2	0,7%	12	4,0%	15	5,0%	3	1,1%
Severovýchod	94	16,0%	103	17,4%	254	42,9%	9	1,6%	29	4,9%	101	17,1%	1	0,2%
Jihovýchod	186	26,2%	201	28,4%	209	29,6%	11	1,5%	34	4,8%	59	8,3%	9	1,3%
Střední Morava	52	12,1%	182	42,2%	108	25,1%	19	4,4%	14	3,1%	17	4,0%	39	9,1%
Moravskoslezsko	25	10,4%	85	34,6%	84	34,4%	9	3,6%	30	12,1%	12	5,0%	0	0,0%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků spolupracujících v dané skupině

TAB 25A Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – vysoká – v období 2006–2008

	Informační zdroj [1]									
	Uvnitř podniku nebo skupiny podniků	Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW	Klienti nebo zákazníci	Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví	Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání	Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce	Konference, veletrhy, výstavy	Vědecké časopisy a obchodní /technické publikace	Profesní a průmyslová sdružení
ČR CELKEM	37,4%	25,4%	29,3%	14,7%	5,0%	2,7%	1,6%	11,6%	7,5%	2,6%
podle vlastnictví										
domácí podniky	33,5%	26,2%	27,5%	15,0%	4,9%	2,6%	1,4%	11,0%	7,1%	2,2%
zahraniční afilice	49,3%	23,1%	34,8%	13,5%	5,6%	3,1%	2,2%	13,4%	8,6%	4,0%
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	32,6%	25,9%	26,2%	13,4%	4,9%	2,2%	1,4%	11,5%	7,6%	2,1%
střední (50-249 zam.)	45,3%	24,5%	33,1%	16,6%	5,1%	3,4%	2,0%	11,0%	7,1%	3,5%
velké (250 a více zam.)	54,8%	24,4%	44,1%	19,8%	5,7%	5,2%	2,6%	13,7%	7,8%	5,0%
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	48,1%	32,1%	25,2%	10,1%	9,4%	3,1%	6,3%	9,4%	12,6%	12,6%
C Zpracovatelský průmysl	39,2%	27,5%	27,5%	14,2%	4,4%	2,8%	0,9%	9,4%	5,3%	1,7%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	39,1%	16,8%	23,1%	6,0%	14,9%	1,8%	0,0%	10,1%	1,8%	4,6%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	28,3%	23,3%	11,1%	8,2%	1,5%	1,5%	0,0%	8,6%	2,9%	10,3%
F Stavebnictví	19,7%	17,7%	10,4%	8,8%	1,2%	0,2%	0,8%	6,6%	14,4%	0,1%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	37,8%	28,8%	40,9%	21,6%	8,5%	2,5%	2,3%	17,8%	6,2%	2,9%
H Doprava a skladování	25,4%	16,4%	28,6%	19,2%	6,9%	6,4%	6,4%	8,0%	13,1%	7,0%
I Ubytování, stravování a pohostinství	18,1%	11,2%	17,9%	5,8%	3,1%	0,0%	0,0%	14,6%	6,9%	2,3%
J Informační a komunikační činnosti	57,2%	22,1%	41,8%	9,9%	0,0%	2,7%	1,4%	8,8%	6,7%	3,7%
K Peněžnictví a pojištnictví	64,2%	26,8%	37,2%	24,3%	9,3%	0,0%	1,4%	0,8%	1,3%	7,5%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	18,7%	18,3%	62,3%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	55,2%	53,8%	0,0%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	44,6%	25,2%	20,3%	6,6%	3,3%	6,3%	3,7%	14,1%	14,0%	4,6%
N Administrativní a podpůrné činnosti	34,2%	20,9%	20,9%	8,0%	8,9%	0,4%	0,0%	8,0%	8,7%	3,2%
podle regionů NUTS 2										
Praha	45,6%	28,9%	34,4%	16,8%	7,4%	3,4%	2,8%	14,5%	10,4%	4,5%
Střední Čechy	36,6%	19,6%	22,9%	15,5%	3,8%	4,3%	2,8%	9,7%	10,8%	2,5%
Jihozápad	33,6%	24,6%	35,2%	14,6%	5,0%	1,1%	1,1%	15,9%	5,1%	2,2%
Severozápad	35,7%	30,4%	27,6%	15,6%	5,4%	1,9%	0,0%	10,5%	2,0%	1,4%
Severovýchod	39,2%	28,3%	32,5%	15,5%	5,4%	1,3%	0,7%	8,0%	6,8%	0,6%
Jihovýchod	36,4%	24,5%	26,2%	11,3%	4,4%	3,3%	2,5%	13,8%	8,9%	3,2%
Střední Morava	28,8%	22,5%	26,3%	13,9%	3,9%	2,6%	0,9%	10,6%	6,5%	2,9%
Moravskoslezsko	34,8%	20,6%	24,6%	14,0%	3,1%	3,5%	0,7%	6,7%	4,2%	2,9%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 25B Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008

	Informační zdroj [1]										
	Uvnitř podniku nebo skupiny podniků	Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW	Klienti nebo zákazníci	Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví	Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání	Vláda nebo soukromé výzkumné nezávislé instituce	Konference, veletrhy, výstavy	Vědecké časopisy a odborní/technické publikace	Profesní a průmyslová sdružení	
ČR CELKEM	39,3%	43,2%	35,0%	33,5%	13,3%	10,5%	6,7%	38,5%	31,8%	18,4%	
podle vlastnictví											
domácí podniky	40,8%	44,3%	35,7%	32,6%	12,2%	9,3%	5,5%	38,8%	31,9%	17,4%	
zahraniční afilice	34,8%	39,7%	32,7%	36,4%	16,3%	14,3%	10,4%	37,6%	31,5%	21,4%	
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	40,1%	41,2%	34,9%	31,9%	10,2%	8,4%	5,5%	38,1%	30,0%	16,8%	
střední (50-249 zam.)	38,2%	46,8%	35,6%	36,5%	18,3%	13,2%	8,7%	38,7%	35,0%	20,1%	
velké (250 a více zam.)	35,9%	49,5%	33,7%	39,0%	24,7%	20,1%	11,0%	40,7%	37,5%	26,7%	
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	35,9%	37,1%	44,2%	22,0%	15,7%	18,9%	9,4%	38,3%	29,0%	23,6%	
C Zpracovatelský průmysl	38,9%	42,0%	37,3%	35,4%	14,6%	12,7%	6,4%	42,2%	35,2%	17,6%	
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	39,9%	63,7%	19,6%	29,8%	21,2%	21,5%	11,1%	44,9%	52,9%	47,9%	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	42,3%	49,9%	45,2%	26,7%	13,6%	5,8%	10,0%	44,0%	47,8%	32,3%	
F Stavebnictví	45,4%	57,8%	51,3%	34,2%	16,6%	10,5%	5,4%	36,5%	26,6%	29,1%	
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	41,5%	42,5%	25,3%	32,9%	13,5%	7,3%	7,9%	39,1%	32,5%	15,1%	
H Doprava a skladování	30,1%	29,5%	26,3%	23,4%	2,3%	1,6%	1,6%	28,4%	13,1%	26,0%	
I Ubytování, stravování a pohostinství	56,4%	49,3%	61,5%	18,4%	2,7%	15,1%	6,6%	30,7%	8,4%	6,5%	
J Informační a komunikační činnosti	29,1%	45,9%	32,2%	43,0%	13,5%	12,0%	8,1%	32,2%	33,1%	13,1%	
K Peněžnictví a pojišťovnictví	24,4%	41,5%	31,4%	41,1%	14,2%	12,5%	7,4%	24,4%	22,0%	23,7%	
L Činnosti v oblasti nemovitostí	64,6%	63,7%	14,3%	24,1%	8,0%	1,4%	0,0%	6,6%	14,1%	73,1%	
M Profesní, vědecké a technické činnosti	36,1%	40,1%	30,4%	31,3%	11,1%	12,8%	9,9%	35,5%	38,3%	16,6%	
N Administrativní a podpůrné činnosti	32,0%	35,6%	39,4%	28,3%	10,5%	2,5%	1,7%	27,2%	14,1%	16,8%	
podle regionů NUTS 2											
Praha	34,7%	35,9%	33,5%	36,3%	14,2%	13,9%	11,7%	32,3%	27,4%	18,8%	
Střední Čechy	40,9%	42,9%	37,6%	33,4%	15,5%	6,8%	5,5%	34,0%	30,7%	19,8%	
Jihozápad	36,5%	48,8%	30,2%	26,6%	10,4%	4,6%	4,1%	28,1%	30,5%	15,5%	
Severozápad	39,8%	37,6%	31,4%	29,7%	13,3%	7,9%	5,1%	29,7%	37,4%	19,8%	
Severovýchod	39,3%	42,3%	30,3%	30,1%	10,0%	9,5%	3,1%	45,1%	34,4%	17,5%	
Jihovýchod	45,4%	49,9%	41,5%	38,1%	13,9%	13,6%	7,8%	44,4%	28,9%	14,9%	
Střední Morava	38,5%	45,7%	31,2%	31,8%	12,4%	12,0%	6,7%	43,4%	35,7%	21,4%	
Moravskoslezsko	38,4%	44,0%	44,7%	39,4%	18,0%	11,2%	6,4%	48,9%	35,6%	23,3%	

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 25C Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008

	Informační zdroj [1]										
	Uvnitř podniku nebo skupiny podniků	Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW	Klienti nebo zákazníci	Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví	Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání	Vláda nebo soukromé výzkumné nezávislé instituce	Konference, veletrhy, výstavy	Vědecké časopisy a odborní/technické publikace	Profesní a průmyslová sdružení	
ČR CELKEM	11,2%	20,6%	18,6%	28,0%	22,0%	20,0%	18,0%	31,2%	35,9%	30,1%	
podle vlastnictví											
domácí podniky	12,3%	20,2%	19,1%	28,3%	21,4%	20,4%	17,7%	31,1%	35,7%	29,7%	
zahraniční afilace	7,8%	22,1%	17,1%	27,3%	23,8%	19,0%	18,7%	31,5%	36,4%	31,1%	
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	12,7%	21,1%	19,4%	28,7%	18,7%	18,1%	15,8%	29,7%	34,6%	27,8%	
střední (50-249 zam.)	8,6%	20,0%	18,7%	26,7%	26,4%	21,4%	20,2%	34,3%	38,0%	33,6%	
velké (250 a více zam.)	6,2%	19,0%	12,3%	26,4%	37,2%	33,1%	29,1%	35,3%	40,8%	39,1%	
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	6,3%	17,9%	11,4%	31,1%	38,6%	16,4%	12,6%	33,9%	30,0%	25,2%	
C Zpracovatelský průmysl	13,2%	21,9%	20,7%	29,3%	26,6%	23,7%	21,0%	34,9%	37,9%	33,8%	
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	14,9%	13,3%	39,2%	37,4%	35,8%	17,2%	21,7%	23,0%	22,1%	19,9%	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	13,4%	12,7%	20,0%	38,1%	22,1%	20,8%	14,2%	26,9%	25,6%	15,8%	
F Stavebnictví	15,1%	18,4%	10,7%	25,5%	20,7%	20,9%	13,0%	35,8%	38,8%	24,7%	
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	5,6%	17,2%	16,4%	21,0%	15,4%	17,0%	15,7%	20,6%	29,6%	27,8%	
H Doprava a skladování	13,4%	34,8%	26,5%	26,7%	12,6%	4,6%	17,2%	41,8%	39,4%	20,6%	
I Ubytování, stravování a pohostinství	20,0%	22,3%	8,9%	50,4%	13,3%	15,8%	15,6%	43,3%	48,1%	25,4%	
J Informační a komunikační činnosti	9,1%	22,7%	17,5%	29,1%	35,4%	20,8%	15,5%	38,1%	42,1%	34,7%	
K Peněžnictví a pojištnictví	3,3%	18,2%	18,6%	14,8%	25,7%	14,9%	20,3%	37,2%	48,8%	25,5%	
L Činnosti v oblasti nemovitostí	7,3%	0,0%	8,7%	53,8%	3,0%	0,0%	55,2%	10,6%	24,1%	10,4%	
M Profesní, vědecké a technické činnosti	9,6%	21,7%	22,4%	34,3%	18,2%	20,0%	12,9%	24,1%	28,9%	34,3%	
N Administrativní a podpůrné činnosti	14,6%	13,3%	13,8%	33,8%	13,1%	18,8%	12,0%	27,8%	37,9%	16,3%	
podle regionů NUTS 2											
Praha	12,7%	21,0%	17,4%	22,3%	23,9%	18,7%	14,9%	30,4%	33,9%	27,6%	
Střední Čechy	9,4%	23,1%	19,0%	27,1%	14,2%	9,8%	13,9%	28,0%	27,6%	22,0%	
Jihozápad	12,8%	18,7%	17,0%	31,2%	20,2%	22,7%	19,0%	36,7%	32,2%	22,5%	
Severozápad	8,4%	23,4%	24,3%	30,9%	19,8%	21,5%	20,8%	39,6%	36,7%	33,1%	
Severovýchod	7,8%	16,9%	18,6%	31,1%	21,5%	21,6%	19,4%	28,8%	38,8%	36,1%	
Jihovýchod	9,7%	19,1%	17,8%	28,5%	21,2%	18,5%	16,1%	31,5%	42,1%	31,2%	
Střední Morava	21,1%	26,6%	22,1%	33,1%	31,3%	30,3%	24,4%	31,7%	36,6%	36,5%	
Moravskoslezsko	8,6%	19,1%	14,2%	22,2%	24,6%	20,1%	19,6%	25,2%	35,2%	30,5%	

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 25D Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – nepoužívá se – v období 2006–2008

	Informační zdroj [1]									
	Uvnitř podniku nebo skupiny podniků	Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW	Klienti nebo zákazníci	Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví	Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání	Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce	Konference, veletrhy, výstavy	Vědecké časopisy a odborní/technické publikace	Profesní a průmyslová sdružení
ČR CELKEM	12,1%	10,7%	17,1%	23,8%	59,7%	66,7%	73,7%	18,7%	24,9%	48,9%
podle vlastnictví										
domácí podniky	13,4%	9,3%	17,7%	24,1%	61,4%	67,7%	75,4%	19,1%	25,3%	50,7%
zahraniční afilice	8,2%	15,0%	15,4%	22,8%	54,3%	63,7%	68,7%	17,6%	23,5%	43,5%
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	14,7%	11,9%	19,5%	26,1%	66,1%	71,3%	77,3%	20,7%	27,8%	53,4%
střední (50-249 zam.)	7,8%	8,7%	12,6%	20,2%	50,2%	62,1%	69,1%	15,9%	20,0%	42,8%
velké (250 a více zam.)	3,1%	7,0%	9,8%	14,8%	32,5%	41,6%	57,2%	10,3%	13,9%	29,2%
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	9,7%	12,9%	19,2%	36,8%	36,3%	61,6%	71,7%	18,4%	28,4%	38,7%
C Zpracovatelský průmysl	8,7%	8,5%	14,4%	21,0%	54,5%	60,9%	71,7%	13,6%	21,5%	46,9%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	6,1%	6,2%	18,1%	26,7%	28,0%	59,4%	67,2%	21,9%	23,1%	27,5%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	15,9%	14,1%	23,7%	27,1%	62,9%	71,9%	75,9%	20,6%	23,7%	41,6%
F Stavebnictví	19,8%	6,0%	27,6%	31,6%	61,4%	68,4%	80,8%	21,1%	20,3%	46,1%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	15,2%	11,5%	17,4%	24,6%	62,6%	73,2%	74,1%	22,4%	31,7%	54,3%
H Doprava a skladování	31,0%	19,3%	18,5%	30,6%	78,2%	87,5%	74,8%	21,8%	34,3%	46,3%
I Ubytování, stravování a pohostinství	5,4%	17,2%	11,7%	25,4%	84,0%	69,1%	77,8%	11,4%	36,6%	65,8%
J Informační a komunikační činnosti	4,6%	9,3%	8,5%	18,0%	49,3%	64,5%	75,0%	20,9%	18,1%	48,5%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	8,1%	13,6%	12,8%	19,8%	50,8%	72,6%	70,9%	37,6%	27,9%	43,3%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	9,5%	18,1%	14,7%	15,1%	89,0%	98,6%	44,8%	27,6%	8,0%	16,5%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	9,7%	13,0%	27,0%	27,9%	67,3%	61,0%	73,5%	26,3%	18,8%	44,6%
N Administrativní a podpůrné činnosti	19,2%	30,3%	25,8%	29,9%	67,6%	78,4%	86,3%	37,0%	39,3%	63,7%
podle regionů NUTS 2										
Praha	7,0%	14,1%	14,7%	24,6%	54,5%	64,0%	70,6%	22,7%	28,4%	49,1%
Střední Čechy	13,1%	14,4%	20,5%	24,0%	66,6%	79,1%	77,9%	28,3%	30,9%	55,7%
Jihozápad	17,1%	8,0%	17,7%	27,5%	64,3%	71,6%	75,9%	19,4%	32,3%	59,8%
Severozápad	16,1%	8,6%	16,7%	23,8%	61,5%	68,7%	74,1%	20,1%	23,8%	45,7%
Severovýchod	13,7%	12,5%	18,6%	23,4%	63,1%	67,7%	76,8%	18,1%	20,0%	45,9%
Jihovýchod	8,5%	6,4%	14,5%	22,1%	60,5%	64,7%	73,6%	10,2%	20,0%	50,7%
Střední Morava	11,5%	5,2%	20,3%	21,2%	52,4%	55,1%	68,1%	14,2%	21,3%	39,2%
Moravskoslezsko	18,2%	16,3%	16,5%	24,4%	54,3%	65,2%	73,2%	19,1%	25,0%	43,4%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 26A Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – vysoký – v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]									
	Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	Vstup na nové trhy	Zvýšení tržního podílu	Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb	Zvýšení objemu výroby nebo služeb	Zlepšení zdraví a bezpečnosti	Snížení nákladů práce na jednotku produkce	
ČR CELKEM	44,5%	34,2%	21,6%	28,7%	46,2%	27,2%	23,6%	18,7%	26,2%	
podle vlastnictví										
domácí podniky	42,9%	33,3%	20,7%	26,4%	46,0%	27,3%	24,9%	18,5%	24,9%	
zahraniční afilice	49,3%	36,7%	24,3%	35,7%	46,8%	26,9%	19,7%	19,2%	30,2%	
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	42,5%	31,9%	19,8%	26,3%	44,7%	27,4%	22,5%	18,2%	22,2%	
střední (50-249 zam.)	46,8%	37,8%	24,3%	32,4%	48,5%	25,8%	25,5%	17,7%	32,7%	
velké (250 a více zam.)	54,9%	42,6%	28,7%	37,6%	52,4%	29,5%	27,8%	25,7%	41,5%	
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	53,8%	22,0%	35,4%	22,8%	47,6%	36,2%	39,2%	26,7%	35,2%	
C Zpracovatelský průmysl	51,6%	35,6%	27,9%	31,9%	49,4%	26,8%	25,6%	21,2%	36,3%	
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	17,3%	31,9%	11,1%	18,9%	40,8%	22,7%	17,6%	26,2%	35,0%	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	27,9%	25,5%	4,8%	10,2%	38,3%	13,9%	12,7%	25,2%	30,5%	
F Stavebnictví	17,8%	21,3%	9,9%	9,3%	32,7%	13,4%	13,4%	21,9%	12,2%	
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	46,8%	34,9%	19,0%	34,5%	46,1%	31,1%	22,2%	19,7%	14,1%	
H Doprava a skladování	15,9%	32,4%	13,4%	25,4%	39,3%	31,6%	30,8%	17,3%	29,2%	
I Ubytování, stravování a pohostinství	46,5%	33,8%	11,1%	20,9%	48,9%	37,7%	50,4%	22,3%	28,6%	
J Informační a komunikační činnosti	54,1%	39,7%	22,9%	27,9%	47,8%	23,4%	18,4%	3,4%	13,9%	
K Peněžnictví a pojišťovnictví	63,6%	36,7%	18,2%	43,8%	56,9%	34,5%	20,2%	4,0%	20,5%	
L Činnosti v oblasti nemovitostí	76,0%	23,8%	15,1%	15,1%	22,2%	22,2%	9,9%	1,4%	2,9%	
M Profesní, vědecké a technické činnosti	29,6%	37,0%	16,1%	19,9%	43,9%	31,1%	20,0%	8,5%	25,7%	
N Administrativní a podpůrné činnosti	37,8%	31,9%	14,9%	20,7%	47,2%	20,1%	18,1%	12,8%	22,0%	
podle regionů NUTS 2										
Praha	51,5%	37,3%	21,7%	33,4%	52,9%	30,4%	22,5%	14,0%	27,8%	
Střední Čechy	36,8%	31,7%	17,7%	26,9%	36,2%	18,5%	17,9%	9,9%	22,0%	
Jihozápad	47,3%	36,0%	20,5%	32,4%	42,8%	25,4%	24,8%	13,5%	24,1%	
Severozápad	40,4%	31,2%	20,8%	25,5%	46,0%	36,9%	27,9%	26,4%	23,7%	
Severovýchod	42,0%	37,1%	24,3%	25,2%	50,3%	32,0%	24,9%	25,9%	25,1%	
Jihovýchod	43,3%	35,8%	22,2%	30,2%	48,1%	24,0%	32,0%	19,4%	33,2%	
Střední Morava	46,3%	22,1%	23,3%	24,5%	39,9%	24,3%	16,0%	22,0%	23,7%	
Moravskoslezsko	44,6%	36,7%	19,5%	27,8%	44,0%	23,9%	16,4%	19,3%	23,8%	

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 26B Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]									
	Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	Vstup na nové trhy	Zvýšení tržního podílu	Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb	Zvýšení objemu výroby nebo služeb	Zlepšení zdraví a bezpečnosti	Snížení nákladů práce na jednotku produkce	
ČR CELKEM	35,4%	39,1%	30,6%	35,0%	39,1%	43,0%	42,0%	34,5%	35,6%	
podle vlastnictví										
domácí podniky	37,0%	40,4%	31,0%	35,4%	39,6%	43,7%	42,2%	35,0%	36,7%	
zahraniční afilice	30,4%	35,0%	29,4%	33,7%	37,4%	40,7%	41,3%	33,1%	32,3%	
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	37,1%	40,3%	29,5%	34,4%	40,3%	43,0%	42,8%	34,0%	35,2%	
střední (50-249 zam.)	32,6%	35,6%	32,8%	35,9%	36,5%	42,5%	40,5%	35,9%	36,9%	
velké (250 a více zam.)	29,3%	39,3%	33,4%	36,7%	36,3%	44,0%	39,1%	34,4%	34,7%	
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	20,1%	26,0%	16,5%	30,3%	30,2%	36,5%	22,0%	19,5%	26,1%	
C Zpracovatelský průmysl	34,4%	37,3%	31,7%	37,0%	36,9%	44,6%	44,6%	39,0%	35,6%	
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	35,0%	43,1%	18,0%	23,1%	35,2%	28,7%	28,9%	36,6%	24,3%	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	47,3%	41,9%	30,0%	28,9%	40,1%	42,2%	51,4%	26,5%	39,9%	
F Stavebnictví	59,2%	32,6%	31,5%	36,3%	49,9%	47,7%	53,0%	39,6%	35,2%	
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	32,0%	45,3%	33,0%	29,4%	38,5%	41,8%	40,2%	33,6%	40,1%	
H Doprava a skladování	31,0%	41,1%	23,2%	32,8%	48,7%	49,7%	39,4%	54,6%	37,3%	
I Ubytování, stravování a pohostinství	36,0%	49,6%	18,0%	28,2%	32,8%	38,6%	21,3%	26,2%	35,7%	
J Informační a komunikační činnosti	33,1%	35,6%	31,3%	40,6%	40,1%	37,6%	28,4%	10,9%	29,0%	
K Peněžnictví a pojišťovnictví	29,6%	45,4%	24,5%	38,0%	33,7%	42,6%	34,5%	13,4%	32,5%	
L Činnosti v oblasti nemovitostí	15,2%	18,7%	4,7%	67,2%	65,2%	56,8%	64,8%	6,8%	7,1%	
M Profesní, vědecké a technické činnosti	36,5%	33,4%	29,3%	36,2%	40,7%	33,0%	36,1%	19,3%	30,3%	
N Administrativní a podpůrné činnosti	22,1%	41,8%	26,1%	40,8%	29,3%	40,4%	45,5%	25,9%	24,4%	
podle regionů NUTS 2										
Praha	25,1%	36,4%	34,5%	31,0%	32,6%	40,6%	36,8%	25,6%	29,6%	
Střední Čechy	40,1%	38,8%	21,4%	39,9%	46,5%	39,5%	42,9%	46,0%	32,8%	
Jihozápad	28,5%	36,0%	28,4%	27,2%	36,2%	42,6%	42,4%	28,9%	31,2%	
Severozápad	39,7%	39,0%	32,0%	44,1%	46,3%	38,9%	45,1%	37,5%	50,6%	
Severovýchod	38,3%	43,2%	38,8%	40,2%	33,5%	40,3%	43,3%	36,3%	37,9%	
Jihovýchod	41,3%	35,0%	27,4%	29,6%	40,8%	46,7%	40,2%	37,0%	32,8%	
Střední Morava	36,3%	50,1%	25,1%	34,3%	41,9%	50,5%	49,4%	30,2%	36,3%	
Moravskoslezsko	37,1%	36,1%	32,3%	39,3%	44,1%	46,6%	41,1%	40,0%	44,3%	

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 26C Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]									
	Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	Vstup na nové trhy	Zvýšení tržního podílu	Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb	Zvýšení objemu výroby nebo služeb	Zlepšení zdraví a bezpečnosti	Snížení nákladů práce na jednotku produkce	
ČR CELKEM	9,5%	13,1%	21,6%	18,0%	7,6%	16,0%	19,3%	17,7%	19,3%	
podle vlastnictví										
domácí podniky	9,4%	13,1%	22,3%	18,7%	7,8%	15,2%	19,4%	17,0%	18,9%	
zahraniční afilice	9,6%	12,9%	19,6%	16,0%	6,7%	18,5%	18,9%	19,8%	20,5%	
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	9,3%	12,2%	22,1%	18,7%	7,4%	15,3%	19,7%	16,1%	20,8%	
střední (50-249 zam.)	9,9%	16,1%	21,0%	17,5%	8,1%	18,1%	18,0%	20,8%	16,3%	
velké (250 a více zam.)	9,2%	11,2%	19,5%	14,1%	7,0%	15,7%	19,3%	22,1%	15,4%	
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	10,4%	20,1%	16,9%	24,9%	9,6%	8,5%	10,8%	19,5%	3,1%	
C Zpracovatelský průmysl	7,0%	14,8%	22,8%	18,4%	6,7%	16,8%	19,8%	18,3%	15,4%	
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	15,0%	13,6%	15,0%	26,8%	12,0%	25,3%	20,4%	17,5%	18,8%	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	11,7%	15,2%	15,6%	28,2%	12,9%	20,2%	15,2%	19,9%	9,9%	
F Stavebnictví	8,5%	23,0%	16,3%	22,7%	7,8%	19,2%	15,9%	19,8%	29,4%	
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	6,9%	7,9%	16,3%	15,4%	8,4%	15,0%	18,5%	9,6%	23,5%	
H Doprava a skladování	30,5%	4,6%	23,0%	21,3%	8,2%	2,2%	15,1%	17,0%	15,6%	
I Ubytování, stravování a pohostinství	3,3%	13,3%	35,8%	13,6%	12,4%	16,8%	20,0%	22,8%	15,3%	
J Informační a komunikační činnosti	9,9%	15,9%	30,0%	22,8%	5,6%	27,1%	33,9%	30,4%	22,5%	
K Peněžnictví a pojišťovnictví	4,1%	11,8%	25,9%	10,9%	3,4%	10,3%	30,1%	34,8%	31,3%	
L Činnosti v oblasti nemovitostí	1,6%	0,0%	59,7%	5,9%	8,8%	4,5%	4,5%	55,2%	80,3%	
M Profesní, vědecké a technické činnosti	23,4%	12,1%	22,8%	18,6%	9,5%	13,3%	18,2%	21,5%	14,8%	
N Administrativní a podpůrné činnosti	17,8%	12,6%	24,3%	9,2%	4,8%	13,0%	6,8%	18,8%	22,7%	
podle regionů NUTS 2										
Praha	13,8%	15,4%	16,9%	21,0%	6,6%	14,8%	21,6%	19,6%	22,9%	
Střední Čechy	7,0%	15,2%	21,6%	8,7%	10,0%	26,6%	19,3%	15,1%	22,1%	
Jihozápad	10,3%	16,6%	22,8%	21,4%	9,3%	16,7%	15,0%	22,7%	20,9%	
Severozápad	10,6%	12,2%	27,8%	21,3%	4,5%	12,0%	19,8%	12,8%	16,2%	
Severovýchod	9,9%	8,4%	15,5%	11,6%	8,1%	12,6%	19,3%	11,0%	17,9%	
Jihovýchod	5,5%	13,9%	24,2%	19,9%	6,7%	17,1%	16,7%	23,2%	16,0%	
Střední Morava	8,9%	11,0%	28,6%	24,8%	7,1%	13,2%	18,1%	19,4%	23,1%	
Moravskoslezsko	9,0%	11,1%	23,4%	16,7%	9,2%	15,8%	25,9%	15,1%	13,3%	

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 26D Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – bez vlivu – v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]									
	Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	Vstup na nové trhy	Zvýšení tržního podílu	Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb	Zvýšení objemu výroby nebo služeb	Zlepšení zdraví a bezpečnosti	Snížení nákladů práce na jednotku produkce	
ČR CELKEM	10,7%	13,7%	26,2%	18,3%	7,2%	13,8%	15,1%	29,2%	18,9%	
podle vlastnictví										
domácí podniky	10,7%	13,1%	26,0%	19,5%	6,5%	13,8%	13,5%	29,6%	19,5%	
zahraniční afilice	10,7%	15,4%	26,7%	14,6%	9,1%	13,9%	20,0%	27,9%	17,0%	
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	11,1%	15,6%	28,6%	20,5%	7,6%	14,2%	15,0%	31,7%	21,8%	
střední (50-249 zam.)	10,7%	10,5%	21,9%	14,2%	6,9%	13,6%	15,9%	25,6%	14,1%	
velké (250 a více zam.)	6,7%	6,9%	18,4%	11,5%	4,3%	10,8%	13,8%	17,7%	8,5%	
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	15,7%	31,9%	31,1%	22,0%	12,6%	18,9%	28,0%	34,3%	35,5%	
C Zpracovatelský průmysl	7,0%	12,4%	17,7%	12,8%	7,0%	11,8%	9,9%	21,5%	12,7%	
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	32,7%	11,4%	55,9%	31,3%	11,9%	23,4%	33,2%	19,7%	21,8%	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	13,0%	17,4%	49,6%	32,8%	8,7%	23,7%	20,7%	28,3%	19,7%	
F Stavebnictví	14,5%	23,1%	42,3%	31,8%	9,6%	19,7%	17,8%	18,8%	23,2%	
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	14,4%	11,9%	31,7%	20,7%	6,9%	12,1%	19,1%	37,0%	22,3%	
H Doprava a skladování	22,6%	21,9%	40,3%	20,5%	3,7%	16,6%	14,7%	11,1%	17,9%	
I Ubytování, stravování a pohostinství	14,2%	3,2%	35,1%	37,4%	5,9%	6,9%	8,3%	28,8%	20,5%	
J Informační a komunikační činnosti	3,0%	8,8%	15,7%	8,8%	6,5%	12,0%	19,3%	55,3%	34,6%	
K Peněžnictví a pojišťovnictví	2,6%	6,1%	31,5%	7,3%	6,0%	12,7%	15,2%	47,9%	15,7%	
L Činnosti v oblasti nemovitostí	7,3%	57,5%	20,5%	11,8%	3,7%	16,5%	20,7%	36,6%	9,7%	
M Profesní, vědecké a technické činnosti	10,6%	17,5%	31,9%	25,2%	5,8%	22,5%	25,7%	50,8%	29,2%	
N Administrativní a podpůrné činnosti	22,3%	13,7%	34,7%	29,3%	18,8%	26,5%	29,6%	42,5%	31,0%	
podle regionů NUTS 2										
Praha	9,6%	10,9%	26,9%	14,5%	8,0%	14,3%	19,1%	40,8%	19,8%	
Střední Čechy	16,0%	14,3%	39,3%	24,5%	7,3%	15,4%	19,9%	29,0%	23,1%	
Jihozápad	13,9%	11,4%	28,2%	18,9%	11,8%	15,4%	17,7%	34,9%	23,8%	
Severozápad	9,2%	17,6%	19,4%	9,2%	3,2%	12,1%	7,1%	23,4%	9,5%	
Severovýchod	9,8%	11,2%	21,5%	22,9%	8,0%	15,1%	12,5%	26,8%	19,2%	
Jihovýchod	9,9%	15,3%	26,2%	20,3%	4,4%	12,1%	11,1%	20,5%	18,0%	
Střední Morava	8,6%	16,9%	23,0%	16,4%	11,1%	12,1%	16,5%	28,3%	16,9%	
Moravskoslezsko	9,3%	16,2%	24,8%	16,2%	2,8%	13,6%	16,6%	25,6%	18,5%	

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 27 Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008

	Podnik zavedl:									
	Významné změny designu nebo balení		Nová média nebo techniky pro propagaci		Nové metody pro umístění výrobků		Nové metody ocenění zboží a služeb			
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]		
ČR CELKEM	4 016	32,4%	9 432	76,0%	3 536	28,5%	5 332	43,0%		
podle vlastnictví										
domácí podniky	2 909	28,9%	7 842	77,9%	2 793	27,7%	4 380	43,5%		
zahraniční afilie	1 106	47,3%	1 590	68,0%	743	31,8%	952	40,7%		
podle velikosti podniku										
malé (10-49 zam.)	2 738	29,6%	7 190	77,8%	2 455	26,6%	3 921	42,5%		
střední (50-249 zam.)	915	36,9%	1 752	70,7%	806	32,5%	1 136	45,9%		
velké (250 a více zam.)	363	52,4%	491	71,0%	275	39,8%	274	39,7%		
podle odvětví										
B Těžba a dobývání	10	33,0%	19	59,9%	8	26,2%	21	67,1%		
C Zpracovatelský průmysl	1 724	39,2%	3 078	70,0%	1 211	27,5%	1 876	42,7%		
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	26	37,7%	42	61,5%	12	17,4%	27	39,7%		
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	22	19,9%	77	68,7%	20	18,3%	56	49,7%		
F Stavebnictví	44	3,3%	1 141	85,4%	235	17,6%	511	38,3%		
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 344	35,9%	2 849	76,0%	1 396	37,2%	1 615	43,1%		
H Doprava a skladování	142	24,9%	486	85,4%	106	18,6%	381	67,0%		
I Ubytování, stravování a pohostinství	199	42,7%	400	85,8%	140	30,1%	258	55,3%		
J Informační a komunikační činnosti	187	43,8%	323	75,6%	147	34,5%	154	36,1%		
K Peněžnictví a pojišťovnictví	53	38,4%	113	81,8%	58	41,9%	34	24,6%		
L Činnosti v oblasti nemovitostí	11	14,5%	74	100,0%	13	17,1%	16	21,1%		
M Profesní, vědecké a technické činnosti	164	26,9%	491	80,7%	108	17,8%	232	38,1%		
N Administrativní a podpůrné činnosti	90	20,9%	339	78,8%	81	18,8%	151	35,1%		
podle regionů NUTS 2										
Praha	932	36,0%	2 038	78,8%	779	30,1%	743	28,7%		
Střední Čechy	416	30,0%	1 014	73,0%	459	33,0%	671	48,3%		
Jihozápad	282	29,8%	750	79,3%	273	28,9%	410	43,3%		
Severozápad	428	38,6%	757	68,3%	284	25,6%	577	52,0%		
Severovýchod	652	36,9%	1 297	73,4%	583	33,0%	944	53,4%		
Jihovýchod	777	34,8%	1 777	79,5%	642	28,7%	946	42,4%		
Střední Morava	323	24,4%	1 048	79,4%	237	18,0%	461	35,0%		
Moravskoslezsko	207	19,6%	751	71,2%	279	26,5%	580	55,0%		

[1] Procento ze všech inovačních podniků s marketingovou inovací v dané skupině

TAB 28 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u marketingových inovací v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]											
	Zvýšení nebo udržení tržního podílu				Uvedení výrobků pro nové skupiny zákazníků				Uvedení výrobků na nových geografických trzích			
	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu
ČR CELKEM	50,9%	33,0%	8,1%	8,1%	28,0%	36,5%	16,3%	19,2%	11,4%	20,8%	23,0%	44,7%
podle vlastnictví												
domácí podniky	47,7%	35,3%	8,4%	8,6%	25,8%	37,4%	15,0%	21,7%	11,6%	19,8%	21,4%	47,3%
zahraniční afilice	64,5%	23,1%	6,6%	5,9%	37,4%	32,8%	21,7%	8,1%	10,7%	25,2%	30,3%	33,8%
podle velikosti podniku												
malé (10-49 zam.)	48,1%	34,0%	8,4%	9,5%	27,2%	35,6%	15,4%	21,8%	10,4%	19,1%	21,2%	49,3%
střední (50-249 zam.)	58,0%	30,5%	7,3%	4,2%	28,7%	39,3%	20,1%	11,9%	12,9%	26,0%	29,6%	31,5%
velké (250 a více zam.)	62,3%	27,5%	6,1%	4,0%	36,4%	38,5%	15,1%	10,0%	19,7%	25,5%	23,9%	30,9%
podle odvětví												
B Těžba a dobývání	55,4%	32,0%	6,3%	6,3%	29,7%	33,0%	21,1%	16,2%	9,5%	22,1%	35,1%	33,4%
C Zpracovatelský průmysl	53,4%	31,5%	7,9%	7,2%	34,8%	37,5%	15,7%	12,0%	16,9%	26,2%	24,4%	32,5%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	45,9%	45,3%	1,5%	7,3%	10,2%	50,6%	13,1%	26,1%	1,5%	17,1%	10,0%	71,5%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	44,4%	32,6%	7,4%	15,6%	7,4%	35,3%	23,8%	33,5%	2,7%	13,1%	21,3%	62,9%
F Stavebnictví	36,1%	48,0%	4,8%	11,0%	13,8%	35,3%	21,6%	29,3%	2,0%	13,1%	28,6%	56,2%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	58,5%	28,7%	9,0%	3,8%	28,4%	35,5%	16,4%	19,6%	11,6%	19,7%	21,4%	47,2%
H Doprava a skladování	37,5%	44,6%	11,5%	6,4%	14,8%	43,0%	8,3%	33,9%	3,8%	13,5%	17,7%	65,0%
I Ubytování, stravování a pohostinství	54,1%	22,7%	1,6%	21,6%	23,5%	32,8%	16,3%	27,4%	2,6%	16,2%	17,5%	63,8%
J Informační a komunikační činnosti	51,1%	34,2%	7,5%	7,3%	31,5%	45,6%	13,8%	9,0%	16,0%	22,1%	28,9%	33,0%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	62,0%	29,2%	0,7%	8,0%	39,2%	45,3%	10,9%	4,6%	3,5%	22,8%	16,9%	56,8%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	24,1%	36,0%	2,7%	37,3%	8,4%	25,6%	12,8%	53,2%	8,9%	6,4%	7,0%	77,6%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	42,0%	35,5%	9,1%	13,4%	31,4%	36,7%	14,4%	17,5%	11,8%	18,6%	27,8%	41,8%
N Administrativní a podpůrné činnosti	34,0%	28,4%	17,5%	20,1%	22,0%	22,3%	21,4%	34,2%	3,6%	20,1%	13,4%	62,9%
podle regionů NUTS 2												
Praha	56,4%	28,8%	8,8%	6,0%	29,8%	34,3%	18,4%	17,5%	12,3%	18,3%	25,2%	44,2%
Střední Čechy	49,3%	30,0%	10,8%	9,9%	21,9%	39,4%	13,7%	25,0%	11,8%	17,4%	24,4%	46,4%
Jihozápad	59,0%	23,6%	11,8%	5,6%	23,9%	40,2%	15,4%	20,6%	8,2%	15,0%	24,7%	52,0%
Severozápad	39,6%	44,6%	2,0%	13,8%	20,9%	43,4%	14,7%	21,0%	11,4%	15,8%	12,7%	60,1%
Severovýchod	52,7%	32,8%	9,1%	5,4%	40,8%	35,1%	13,0%	11,1%	18,5%	30,9%	15,4%	35,2%
Jihovýchod	51,9%	32,9%	5,9%	9,3%	29,7%	34,6%	19,1%	16,6%	9,0%	22,4%	30,2%	38,3%
Střední Morava	46,1%	35,3%	10,4%	8,2%	24,2%	31,1%	20,2%	24,5%	8,4%	18,1%	28,2%	45,2%
Moravskoslezsko	44,5%	40,8%	5,7%	8,9%	22,9%	41,0%	11,6%	24,6%	8,5%	25,1%	16,6%	49,8%

[1] Procento z inovačních podniků s marketingovou inovací v dané skupině

TAB 29 Zavedení organizačních inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008

	Podnik zavedl:					
	Nové obchodní praktiky		Nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování		Nové metody organizace vnějších vztahů	
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	7 983	70,7%	9 094	80,6%	3 368	29,8%
podle vlastnictví						
domácí podniky	5 879	70,2%	6 690	79,9%	2 342	28,0%
zahraniční afilace	2 104	72,2%	2 405	82,5%	1 026	35,2%
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	5 264	68,5%	6 159	80,2%	1 994	26,0%
střední (50-249 zam.)	2 032	74,6%	2 202	80,8%	986	36,2%
velké (250 a více zam.)	687	77,9%	733	83,1%	387	43,9%
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	24	60,7%	28	69,5%	13	33,1%
C Zpracovatelský průmysl	2 955	71,5%	3 268	79,1%	1 168	28,3%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	75	73,6%	87	85,3%	36	35,4%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	74	61,9%	107	88,9%	50	41,6%
F Stavebnictví	810	69,1%	965	82,4%	240	20,5%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	2 178	80,3%	2 076	76,5%	764	28,2%
H Doprava a skladování	494	59,0%	752	89,9%	227	27,1%
I Ubytování, stravování a pohostinství	197	61,8%	249	78,0%	114	35,7%
J Informační a komunikační činnosti	351	73,1%	411	85,6%	228	47,4%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	100	72,8%	117	85,0%	87	63,6%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	29	30,7%	86	89,4%	12	12,2%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	507	66,2%	617	80,6%	313	40,8%
N Administrativní a podpůrné činnosti	188	50,8%	332	89,8%	115	31,2%
podle regionů NUTS 2						
Praha	1 681	69,9%	2 016	83,8%	805	33,5%
Střední Čechy	887	70,3%	1 018	80,6%	347	27,5%
Jihozápad	640	68,9%	728	78,3%	280	30,2%
Severozápad	803	70,4%	954	83,8%	367	32,2%
Severovýchod	1 263	78,3%	1 246	77,3%	476	29,5%
Jihovýchod	1 404	74,0%	1 535	81,0%	625	33,0%
Střední Morava	744	63,5%	937	79,9%	273	23,3%
Moravskoslezsko	562	64,7%	661	76,1%	194	22,3%

[1] Procento ze všech inovačních podniků s organizační inovací v dané skupině

TAB 30 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u organizačních inovací v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]																																	
	Zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů						Zlepšení schopnosti rozvíjet zboží nebo služby						Zlepšení kvality zboží a služeb						Snížení nákladů na jednotku produkce						Zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi									
	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu						
ČR CELKEM	37,2%	38,9%	10,4%	13,5%	35,2%	45,9%	9,9%	9,1%	51,7%	36,9%	5,3%	6,0%	34,1%	40,7%	15,9%	9,4%	30,2%	43,6%	14,3%	11,9%														
podle vlastnictví																																		
domácí podniky	35,2%	39,0%	11,7%	14,1%	36,3%	45,9%	8,9%	9,0%	52,9%	36,6%	4,7%	5,9%	33,5%	41,2%	16,6%	8,7%	29,3%	43,4%	14,3%	13,0%														
zahraniční afilice	43,0%	38,6%	6,8%	11,7%	32,0%	45,8%	12,7%	9,6%	48,3%	37,9%	7,2%	6,6%	35,6%	39,2%	14,0%	11,2%	32,9%	44,1%	14,2%	8,8%														
podle velikosti podniku																																		
malé (10-49 zam.)	37,4%	38,7%	9,7%	14,2%	35,4%	47,4%	8,3%	8,8%	52,0%	36,9%	4,8%	6,3%	30,6%	42,4%	17,1%	9,9%	29,8%	43,1%	13,3%	13,8%														
střední (50-249 zam.)	36,7%	39,1%	12,2%	12,1%	34,9%	40,8%	14,0%	10,3%	50,9%	37,2%	6,2%	5,8%	39,9%	37,4%	14,1%	8,5%	32,3%	42,8%	16,8%	8,1%														
velké (250 a více zam.)	37,2%	40,5%	11,0%	11,3%	33,8%	47,6%	10,5%	8,1%	52,0%	36,2%	7,6%	4,2%	46,2%	35,4%	11,5%	6,9%	27,9%	50,0%	15,0%	7,0%														
podle odvětví																																		
B Těžba a dobývání	24,4%	37,6%	10,1%	27,9%	26,2%	39,5%	21,7%	12,7%	38,0%	28,0%	29,0%	5,1%	23,3%	49,8%	18,7%	8,2%	21,5%	34,2%	27,0%	17,3%														
C Zpracovatelský průmysl	40,5%	37,6%	11,7%	10,2%	34,0%	46,1%	11,4%	8,5%	57,0%	34,8%	4,1%	4,1%	44,8%	37,4%	12,2%	5,6%	27,3%	44,1%	17,3%	11,3%														
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	38,1%	21,5%	15,3%	25,0%	34,4%	28,5%	19,0%	18,1%	42,3%	34,9%	8,3%	14,6%	46,1%	34,2%	7,0%	12,7%	38,2%	35,7%	17,6%	8,5%														
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	43,1%	29,9%	10,9%	16,1%	15,7%	47,0%	19,9%	17,4%	38,4%	34,5%	12,2%	14,9%	37,7%	43,3%	7,5%	11,5%	28,1%	52,2%	13,5%	6,3%														
F Stavebnictví	22,8%	53,0%	12,4%	11,8%	24,0%	57,5%	4,4%	14,2%	39,0%	46,0%	6,2%	8,9%	20,6%	46,5%	22,4%	10,5%	26,8%	54,3%	10,0%	8,8%														
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	42,2%	37,2%	6,2%	14,4%	38,9%	43,9%	9,1%	8,1%	52,1%	36,2%	4,5%	7,1%	27,6%	45,4%	15,7%	11,2%	33,3%	41,4%	13,5%	11,8%														
H Doprava a skladování	35,2%	39,6%	8,6%	16,6%	46,1%	43,4%	4,1%	6,5%	54,0%	36,0%	4,1%	6,0%	39,2%	39,6%	12,4%	8,7%	37,0%	45,8%	4,3%	12,9%														
I Ubytování, stravování a pohostinství	28,8%	55,4%	8,1%	7,7%	31,7%	55,5%	11,7%	1,0%	63,6%	33,4%	2,6%	0,4%	48,7%	21,1%	29,4%	0,8%	36,8%	37,5%	20,3%	5,4%														
J Informační a komunikační činnosti	40,1%	40,1%	11,4%	8,5%	48,6%	41,9%	6,1%	3,4%	58,2%	34,1%	4,7%	2,9%	21,9%	47,5%	23,0%	7,6%	35,6%	46,3%	11,7%	6,3%														
K Peněžnictví a pojišťovnictví	37,1%	36,1%	10,5%	16,3%	34,0%	47,2%	10,3%	8,5%	40,2%	42,7%	12,5%	4,6%	25,4%	47,1%	15,0%	12,4%	35,5%	44,0%	14,2%	6,3%														
L Činnosti v oblasti nemovitostí	42,4%	25,6%	9,2%	22,8%	17,3%	54,7%	6,3%	21,6%	21,5%	56,8%	4,7%	17,0%	6,3%	30,6%	2,2%	60,9%	19,5%	40,5%	20,6%															
M Profesní, vědecké a technické činnosti	33,9%	25,0%	16,0%	25,0%	33,1%	43,5%	12,7%	10,7%	44,5%	40,1%	11,5%	4,0%	21,3%	41,8%	26,0%	11,0%	28,9%	41,0%	13,3%	16,8%														
N Administrativní a podpůrné činnosti	22,4%	44,2%	12,3%	21,1%	34,7%	29,5%	19,6%	16,2%	41,6%	33,8%	7,9%	16,8%	28,4%	32,2%	13,0%	26,4%	26,3%	28,0%	13,1%	32,5%														
podle regionů NUTS 2																																		
Praha	38,3%	37,2%	11,9%	12,5%	41,7%	36,1%	12,1%	10,1%	51,3%	35,6%	6,8%	6,4%	27,3%	42,7%	21,0%	9,0%	32,3%	39,0%	16,8%	12,0%														
Střední Čechy	33,3%	47,4%	7,1%	12,2%	33,3%	51,7%	8,2%	6,8%	53,1%	41,0%	2,8%	3,1%	34,7%	35,7%	16,2%	13,4%	29,4%	45,1%	10,6%	14,8%														
Jihozápad	31,7%	45,1%	7,4%	15,8%	35,2%	51,4%	8,7%	4,8%	54,9%	39,5%	4,1%	1,5%	35,9%	39,0%	16,6%	8,5%	28,5%	44,3%	20,8%	6,4%														
Severozápad	37,8%	31,4%	12,0%	18,9%	27,5%	54,8%	4,8%	12,9%	44,1%	39,0%	4,8%	12,1%	30,6%	43,1%	19,0%	7,3%	26,7%	47,4%	16,7%	16,7%														
Severovýchod	40,8%	37,4%	12,0%	9,8%	35,5%	46,7%	8,4%	9,4%	49,2%	40,4%	6,5%	4,0%	34,4%	48,0%	10,4%	7,2%	28,0%	52,6%	12,9%	6,5%														
Jihovýchod	36,7%	41,4%	6,2%	15,7%	36,0%	47,3%	9,0%	7,8%	52,2%	36,6%	4,3%	6,8%	44,0%	30,0%	14,3%	11,7%	36,2%	39,6%	13,5%	10,7%														
Střední Morava	35,9%	32,5%	14,4%	17,3%	28,3%	42,3%	15,6%	13,7%	51,6%	33,3%	7,1%	8,0%	30,5%	47,0%	14,1%	8,4%	21,9%	39,2%	16,7%	22,3%														
Moravskoslezsko	40,9%	40,7%	12,9%	5,6%	37,0%	46,6%	10,7%	5,7%	61,0%	28,3%	5,0%	5,8%	37,1%	42,1%	12,8%	8,0%	35,0%	46,0%	13,2%	5,9%														

[1] Procento z inovačních podniků s organizační inovací v dané skupině

TAB 31A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – vysoký – v období 2006–2008

	Omezující faktory [1]										
	Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologii	Nedostatek informací o trzích	Obtíž při hledání spolupracujících o partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM	25,9%	12,8%	21,2%	11,5%	2,2%	3,6%	4,7%	18,1%	11,4%	5,8%	12,3%
podle vlastnictví											
domácí podniky	28,3%	14,1%	22,5%	12,8%	2,4%	3,9%	5,5%	19,6%	12,4%	5,6%	12,1%
zahraniční afilice	17,2%	8,2%	16,4%	6,7%	1,7%	2,4%	1,8%	12,6%	7,5%	6,6%	13,0%
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	27,7%	13,2%	22,4%	12,5%	2,4%	3,8%	5,1%	18,6%	11,2%	5,6%	13,2%
střední (50-249 zam.)	21,5%	12,2%	18,1%	8,5%	1,7%	3,0%	3,6%	16,3%	11,8%	7,0%	10,6%
velké (250 a více zam.)	20,1%	10,4%	18,4%	9,6%	1,6%	3,0%	3,7%	18,2%	12,1%	4,4%	7,7%
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	26,0%	19,1%	22,2%	8,8%	3,5%	3,3%	0,0%	17,5%	21,7%	6,9%	20,6%
C Zpracovatelský průmysl	32,2%	16,4%	24,9%	12,2%	2,5%	4,1%	4,4%	19,3%	12,6%	3,9%	7,4%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	6,4%	21,0%	22,0%	2,6%	0,0%	0,0%	2,5%	8,3%	5,5%	12,9%	12,7%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	15,5%	12,4%	21,9%	6,9%	1,3%	0,4%	3,4%	18,3%	8,9%	1,7%	8,5%
F Stavebnictví	19,9%	10,2%	13,8%	14,0%	3,8%	2,6%	8,0%	18,5%	12,9%	9,6%	19,6%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	23,5%	11,0%	21,6%	11,3%	1,0%	4,9%	3,9%	20,3%	10,3%	4,1%	14,3%
H Doprava a skladování	22,6%	10,4%	18,5%	10,2%	3,9%	3,8%	8,9%	19,2%	13,3%	15,3%	19,7%
I Ubytování, stravování a pohostinství	37,1%	14,0%	26,7%	18,9%	4,7%	1,1%	4,0%	5,3%	4,6%	6,8%	11,7%
J Informační a komunikační činnosti	22,7%	11,8%	18,7%	10,0%	0,0%	2,6%	3,6%	16,2%	17,8%	5,5%	7,5%
K Peněžnictví a pojištnictví	11,4%	1,5%	10,6%	3,6%	5,8%	0,5%	1,5%	11,4%	4,6%	4,1%	7,5%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	27,0%	29,0%	27,7%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	5,5%	4,5%	6,9%	8,2%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	17,8%	6,6%	18,5%	6,9%	1,4%	1,0%	3,0%	11,6%	7,0%	6,5%	12,0%
N Administrativní a podpůrné činnosti	21,2%	8,5%	11,5%	10,7%	1,7%	2,9%	4,9%	17,1%	8,4%	10,5%	23,0%
podle regionů NUTS 2											
Praha	17,1%	10,0%	15,9%	9,6%	2,8%	2,0%	1,2%	18,7%	9,4%	5,5%	13,9%
Střední Čechy	23,3%	13,4%	22,8%	11,8%	3,2%	5,6%	6,0%	23,6%	13,2%	6,6%	12,5%
Jihozápad	29,7%	10,3%	20,7%	15,5%	0,6%	1,2%	2,2%	20,1%	15,6%	8,8%	17,5%
Severozápad	26,5%	12,9%	20,1%	14,1%	0,5%	1,2%	7,0%	18,0%	6,5%	9,2%	10,9%
Severovýchod	34,2%	12,6%	17,6%	12,8%	0,8%	5,4%	3,9%	13,7%	9,1%	3,0%	9,0%
Jihovýchod	26,0%	14,4%	22,2%	8,3%	3,0%	4,7%	8,0%	17,3%	11,3%	6,4%	11,8%
Střední Morava	29,2%	14,5%	27,2%	8,1%	2,5%	5,2%	8,1%	18,8%	14,2%	3,8%	12,7%
Moravskoslezsko	27,9%	16,3%	29,7%	16,9%	3,7%	2,5%	2,7%	15,3%	14,2%	5,0%	9,5%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 31B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – střední – v období 2006–2008

		Omezující faktory [1]										
		Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologii	Nedostatek informací o trzích	Obtíž při hledání spolupracujících o partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM		35,1%	23,1%	32,6%	25,8%	16,2%	17,0%	14,9%	32,9%	30,0%	18,6%	19,5%
podle vlastnictví												
	domácí podniky	35,5%	23,8%	33,3%	26,7%	16,2%	17,3%	16,2%	33,8%	31,9%	18,7%	19,6%
	zahraniční afilice	33,4%	20,4%	30,1%	22,4%	16,1%	15,8%	9,9%	29,6%	23,0%	18,1%	19,0%
podle velikosti podniku												
	malé (10-49 zam.)	35,2%	22,8%	31,2%	24,2%	15,0%	16,1%	14,5%	33,3%	29,1%	18,5%	19,8%
	střední (50-249 zam.)	34,3%	24,2%	35,8%	28,8%	18,5%	18,7%	16,3%	31,8%	32,6%	20,0%	19,8%
	velké (250 a více zam.)	35,8%	22,1%	37,6%	34,1%	21,9%	21,7%	14,0%	32,7%	32,3%	15,2%	15,4%
podle odvětví												
	B Těžba a dobývání	25,8%	13,3%	16,6%	19,8%	17,0%	13,1%	13,1%	27,7%	28,5%	22,7%	24,2%
	C Zpracovatelský průmysl	34,9%	22,7%	36,7%	27,7%	17,6%	17,5%	14,7%	33,2%	32,3%	16,4%	17,4%
	D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	43,0%	16,9%	25,4%	21,8%	4,8%	5,0%	6,2%	19,3%	12,2%	30,8%	37,3%
	E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	38,5%	16,9%	28,0%	22,7%	11,4%	11,8%	9,6%	26,9%	30,5%	16,5%	17,2%
	F Stavebnictví	39,7%	26,0%	37,5%	26,1%	18,4%	25,4%	19,3%	34,4%	24,5%	23,5%	26,3%
	G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	32,3%	22,9%	28,4%	26,5%	15,6%	17,0%	16,1%	32,7%	30,6%	20,3%	20,2%
	H Doprava a skladování	35,7%	29,9%	23,4%	16,1%	10,6%	11,0%	14,1%	36,7%	31,0%	22,4%	18,1%
	I Ubytování, stravování a pohostinství	42,2%	20,3%	33,5%	29,9%	21,3%	17,1%	8,3%	28,4%	25,4%	15,4%	14,3%
	J Informační a komunikační činnosti	35,0%	24,3%	26,6%	24,6%	14,0%	14,6%	14,1%	37,2%	33,4%	14,3%	13,5%
	K Peněžnictví a pojištnictví	27,2%	8,6%	35,2%	13,9%	7,2%	8,2%	13,4%	25,5%	19,1%	16,4%	14,4%
	L Činnosti v oblasti nemovitostí	40,0%	3,9%	12,6%	19,1%	4,0%	5,5%	20,6%	58,7%	35,7%	8,7%	13,4%
	M Profesní, vědecké a technické činnosti	39,4%	21,6%	31,7%	28,3%	11,8%	11,7%	12,9%	31,5%	27,0%	17,9%	23,2%
	N Administrativní a podpůrné činnosti	27,6%	24,9%	33,6%	16,4%	21,4%	16,6%	8,1%	24,0%	27,7%	17,4%	22,0%
podle regionů NUTS 2												
	Praha	36,8%	23,6%	35,4%	20,2%	14,4%	15,2%	15,5%	27,5%	24,7%	19,3%	20,0%
	Střední Čechy	39,1%	15,7%	30,5%	24,1%	13,1%	14,6%	18,2%	31,2%	32,5%	20,7%	19,1%
	Jihozápad	28,9%	22,4%	36,5%	29,5%	17,7%	15,9%	13,6%	30,9%	30,5%	20,5%	19,2%
	Severozápad	35,0%	19,6%	25,7%	30,3%	18,3%	14,3%	6,9%	30,6%	25,8%	20,1%	26,6%
	Severovýchod	32,5%	25,3%	34,2%	27,5%	18,9%	20,0%	14,3%	36,5%	34,5%	18,3%	13,4%
	Jihovýchod	34,4%	25,0%	32,3%	25,2%	13,8%	16,9%	14,7%	34,1%	30,1%	13,9%	18,4%
	Střední Morava	36,1%	21,5%	26,9%	27,9%	15,3%	19,0%	13,0%	34,9%	32,0%	16,9%	21,4%
	Moravskoslezsko	37,3%	29,9%	36,4%	28,1%	21,9%	21,1%	22,4%	41,6%	33,1%	22,6%	21,6%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 31C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – nízký – v období 2006–2008

	Omezující faktory [1]										
	Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologii	Nedostatek informací o trzích	Obtíž při hledání spolupracujících o partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM	17,6%	18,1%	17,7%	29,2%	36,8%	35,6%	22,7%	19,5%	24,5%	23,8%	21,6%
podle vlastnictví											
domácí podniky	16,2%	16,6%	17,1%	28,1%	37,3%	35,6%	22,0%	18,5%	23,1%	23,3%	21,8%
zahraniční afilice	22,8%	23,7%	19,7%	33,3%	35,2%	35,7%	25,4%	23,0%	29,7%	25,5%	21,1%
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	15,6%	15,6%	16,4%	28,8%	34,6%	34,1%	20,2%	18,5%	23,6%	23,4%	20,6%
střední (50-249 zam.)	22,1%	24,5%	20,3%	30,4%	41,9%	39,6%	28,5%	21,7%	26,3%	23,1%	23,8%
velké (250 a více zam.)	25,9%	26,7%	23,5%	30,8%	45,6%	39,4%	32,9%	23,4%	29,7%	30,1%	27,1%
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	11,5%	13,5%	16,5%	24,3%	20,5%	26,3%	19,1%	22,4%	15,7%	18,1%	14,5%
C Zpracovatelský průmysl	15,3%	20,5%	16,1%	31,0%	41,7%	39,1%	27,8%	23,3%	26,2%	27,6%	24,9%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	21,8%	16,6%	15,5%	19,4%	37,3%	25,0%	14,5%	12,3%	20,3%	23,0%	22,8%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	21,1%	21,1%	14,6%	29,3%	32,4%	28,6%	17,7%	16,5%	19,8%	23,8%	24,5%
F Stavebnictví	21,0%	15,6%	14,8%	28,7%	35,4%	36,6%	22,1%	22,3%	26,3%	24,1%	20,3%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	20,5%	18,1%	18,4%	26,6%	31,5%	32,5%	18,8%	15,0%	23,5%	22,6%	20,0%
H Doprava a skladování	7,0%	7,9%	17,1%	30,5%	26,6%	28,7%	16,1%	16,8%	19,5%	16,8%	22,9%
I Ubytování, stravování a pohostinství	5,5%	10,2%	14,8%	13,0%	31,8%	35,4%	14,3%	14,7%	17,6%	13,6%	15,8%
J Informační a komunikační činnosti	19,8%	24,7%	29,0%	40,2%	49,7%	45,2%	25,7%	22,4%	25,5%	22,2%	25,4%
K Peněžnictví a pojištnictví	33,4%	32,4%	22,9%	43,4%	44,3%	38,0%	18,5%	24,0%	32,0%	23,3%	22,1%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	11,2%	11,8%	35,1%	51,4%	61,1%	62,8%	34,3%	4,7%	8,6%	46,5%	23,1%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	25,4%	19,1%	20,4%	25,0%	38,9%	31,5%	19,1%	18,7%	27,7%	17,8%	14,7%
N Administrativní a podpůrné činnosti	18,6%	12,4%	19,8%	32,8%	27,6%	23,7%	22,6%	14,0%	20,3%	19,2%	13,7%
podle regionů NUTS 2											
Praha	22,0%	22,9%	20,6%	35,1%	34,3%	32,0%	22,9%	19,2%	28,7%	19,8%	19,0%
Střední Čechy	14,0%	11,4%	13,2%	24,5%	33,6%	29,5%	12,2%	13,0%	16,2%	19,2%	19,0%
Jihozápad	21,8%	21,0%	15,5%	23,0%	37,8%	37,3%	23,2%	21,9%	18,8%	18,9%	15,8%
Severozápad	12,6%	17,9%	18,0%	25,0%	33,8%	34,0%	22,5%	19,6%	30,1%	29,4%	23,9%
Severovýchod	18,2%	19,7%	22,0%	29,6%	42,5%	43,3%	26,7%	20,9%	23,8%	31,5%	36,5%
Jihovýchod	14,5%	13,7%	16,3%	33,7%	40,4%	39,8%	24,1%	18,7%	25,2%	28,3%	18,0%
Střední Morava	17,4%	20,5%	21,3%	30,1%	40,1%	37,3%	28,2%	21,3%	23,3%	22,2%	20,2%
Moravskoslezsko	17,7%	15,9%	9,6%	21,9%	28,7%	28,1%	18,9%	22,2%	26,5%	18,7%	21,1%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 31D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – bez vlivu – v období 2006–2008

	Omezující faktory [1]										
	Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologii	Nedostatek informací o trzích	Obtíže při hledání spolupracujícího partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM	21,4%	45,0%	28,5%	33,5%	44,7%	43,8%	57,7%	29,5%	34,1%	51,8%	46,6%
podle vlastnictví											
domácí podniky	19,9%	45,5%	27,1%	32,4%	44,1%	43,2%	56,2%	28,1%	32,5%	52,4%	46,5%
zahraniční afilace	26,6%	47,7%	33,8%	37,5%	47,0%	46,1%	62,9%	34,8%	39,9%	49,9%	46,9%
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	21,4%	48,4%	30,0%	34,5%	47,9%	46,0%	60,2%	29,6%	36,2%	52,5%	46,5%
střední (50-249 zam.)	22,0%	39,1%	25,8%	32,3%	37,9%	38,6%	51,6%	30,2%	29,3%	49,9%	45,9%
velké (250 a více zam.)	18,2%	40,8%	20,5%	25,5%	30,9%	35,9%	49,4%	25,7%	25,8%	50,3%	49,8%
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	36,7%	54,1%	44,8%	47,1%	58,9%	57,4%	67,8%	32,4%	34,2%	52,3%	40,7%
C Zpracovatelský průmysl	17,7%	40,4%	22,2%	29,2%	38,1%	39,4%	53,0%	24,2%	28,8%	52,2%	50,3%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	28,9%	45,6%	37,2%	56,2%	57,9%	70,1%	76,9%	60,1%	62,0%	33,3%	27,2%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	24,9%	49,5%	35,4%	41,1%	54,9%	59,2%	69,4%	38,4%	40,8%	58,0%	49,8%
F Stavebnictví	19,3%	48,2%	33,9%	31,2%	42,5%	35,4%	50,6%	24,9%	36,3%	42,8%	33,7%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	23,8%	48,0%	31,7%	35,7%	51,9%	45,6%	61,2%	32,0%	35,6%	53,0%	45,5%
H Doprava a skladování	34,7%	51,8%	40,9%	43,2%	59,0%	56,6%	60,9%	27,3%	36,2%	45,5%	39,4%
I Ubytování, stravování a pohostinství	15,2%	55,5%	25,0%	38,2%	42,1%	46,4%	73,4%	51,7%	52,4%	64,2%	58,2%
J Informační a komunikační činnosti	22,4%	39,1%	25,7%	25,2%	34,7%	37,6%	56,7%	24,2%	23,3%	58,0%	53,6%
K Peněžnictví a pojištnictví	28,0%	57,5%	31,3%	39,1%	48,5%	53,4%	66,6%	39,1%	44,3%	56,3%	56,0%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	21,9%	55,3%	24,6%	29,5%	32,9%	31,7%	45,1%	31,0%	51,1%	37,9%	55,3%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	17,3%	52,7%	29,4%	39,8%	47,8%	55,9%	65,0%	38,1%	38,3%	57,8%	50,0%
N Administrativní a podpůrné činnosti	32,6%	54,2%	35,2%	40,1%	49,4%	56,9%	64,3%	44,9%	43,5%	52,9%	41,2%
podle regionů NUTS 2											
Praha	24,0%	43,5%	28,1%	35,0%	48,5%	50,8%	60,4%	34,6%	37,1%	55,4%	47,1%
Střední Čechy	23,6%	59,5%	33,6%	39,7%	50,1%	50,2%	63,7%	32,2%	38,0%	53,6%	49,4%
Jihozápad	19,6%	46,4%	27,3%	32,0%	43,8%	45,6%	61,0%	27,0%	35,1%	51,8%	47,6%
Severozápad	26,0%	49,6%	36,2%	30,5%	47,4%	50,5%	63,7%	31,8%	37,5%	41,3%	38,7%
Severovýchod	15,2%	42,5%	26,2%	30,0%	37,8%	31,3%	55,1%	28,9%	32,6%	47,2%	41,1%
Jihovýchod	25,2%	47,0%	29,2%	32,8%	42,8%	38,6%	53,2%	29,8%	33,4%	51,4%	51,8%
Střední Morava	17,2%	43,5%	24,7%	33,8%	42,1%	38,5%	50,8%	25,0%	30,4%	57,0%	45,8%
Moravskoslezsko	17,0%	37,9%	24,3%	33,1%	45,8%	48,3%	56,0%	20,9%	26,2%	53,7%	47,8%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 32A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – vysoký – v období 2006–2008

	Omezující faktory [1]										
	Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologiích	Nedostatek informací o trzích	Obtíže při hledání spolupracujícího partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM	18,9%	9,1%	14,9%	6,6%	3,3%	3,2%	5,1%	12,1%	9,0%	8,5%	25,1%
podle vlastnictví											
domácí podniky	19,6%	9,1%	15,5%	7,3%	3,6%	3,4%	5,3%	12,4%	9,3%	8,0%	24,3%
zahraniční afilace	13,5%	9,0%	10,2%	2,1%	1,5%	1,8%	3,5%	10,2%	6,9%	11,9%	30,8%
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	19,7%	9,5%	15,4%	7,1%	3,7%	3,4%	5,4%	12,3%	8,7%	8,3%	24,5%
střední (50-249 zam.)	15,3%	7,2%	12,8%	4,0%	1,3%	2,0%	3,6%	11,9%	11,0%	9,2%	27,7%
velké (250 a více zam.)	10,5%	4,3%	6,3%	3,5%	1,5%	1,7%	2,9%	8,5%	7,6%	11,0%	29,0%
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	20,2%	8,6%	13,6%	1,7%	0,0%	0,0%	1,7%	8,6%	8,3%	6,6%	28,7%
C Zpracovatelský průmysl	26,7%	13,4%	21,5%	6,8%	4,0%	4,2%	7,2%	15,4%	13,3%	10,3%	25,5%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	13,8%	11,1%	14,7%	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%	5,2%	3,5%	10,2%	22,3%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	12,2%	10,7%	12,1%	2,6%	0,6%	0,6%	1,7%	10,5%	8,0%	6,9%	24,0%
F Stavebnictví	10,9%	3,0%	10,6%	9,9%	3,5%	2,3%	4,8%	13,9%	8,6%	10,5%	27,2%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	17,9%	8,8%	14,3%	7,4%	4,7%	5,1%	4,8%	12,9%	6,8%	5,6%	22,4%
H Doprava a skladování	20,7%	8,1%	14,2%	6,4%	3,5%	3,5%	7,3%	10,5%	7,2%	8,7%	24,2%
I Ubytování, stravování a pohostinství	28,2%	12,9%	18,1%	7,3%	0,6%	0,0%	1,7%	1,6%	5,2%	8,0%	31,6%
J Informační a komunikační činnosti	13,3%	7,3%	9,5%	7,9%	2,5%	2,5%	6,2%	12,5%	9,6%	10,7%	22,0%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	2,4%	0,0%	2,4%	1,0%	1,0%	0,0%	0,9%	3,7%	6,8%	6,3%	13,2%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	10,9%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	4,8%	2,1%	16,5%	25,6%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	11,6%	9,5%	7,4%	0,8%	0,1%	0,1%	1,7%	5,2%	5,6%	3,2%	22,1%
N Administrativní a podpůrné činnosti	11,6%	5,9%	9,3%	2,8%	2,2%	1,1%	4,4%	11,5%	10,4%	9,6%	29,0%
podle regionů NUTS 2											
Praha	16,7%	8,9%	12,4%	6,0%	1,7%	1,2%	3,5%	11,0%	5,9%	7,3%	19,9%
Střední Čechy	15,7%	4,7%	13,6%	3,5%	0,3%	0,6%	1,9%	12,9%	12,3%	11,1%	31,0%
Jihozápad	12,1%	4,8%	10,1%	3,5%	1,9%	1,9%	4,0%	9,2%	6,4%	5,4%	24,4%
Severozápad	15,7%	8,2%	12,4%	9,2%	5,8%	5,6%	7,6%	12,2%	10,7%	7,5%	26,3%
Severovýchod	19,2%	11,3%	13,0%	6,6%	6,6%	6,8%	5,0%	12,1%	11,1%	8,7%	29,8%
Jihovýchod	25,1%	11,2%	21,0%	7,7%	3,7%	3,1%	7,2%	15,3%	10,4%	8,5%	22,9%
Střední Morava	23,2%	12,6%	19,8%	7,2%	2,3%	2,5%	4,6%	12,2%	9,9%	7,9%	24,9%
Moravskoslezsko	20,1%	8,2%	14,6%	9,3%	4,9%	4,9%	7,7%	11,5%	7,5%	12,4%	26,7%

[1] Procento ze všech neinovačních podniků v dané skupině

TAB 32B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovativních podniků – střední – v období 2006–2008

	Omezující faktory										
	Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologii	Nedostatek informací o trzích	Obtíže při hledání spolupracujícího partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM	16,0%	10,7%	12,4%	12,2%	7,2%	7,4%	7,5%	14,3%	14,8%	9,7%	11,7%
podle vlastnictví											
domácí podniky	16,4%	11,0%	12,5%	12,0%	7,3%	7,8%	7,8%	14,6%	15,0%	9,6%	11,6%
zahraniční afilice	13,0%	9,3%	11,3%	13,7%	6,6%	4,8%	5,4%	11,9%	13,4%	10,1%	13,1%
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	15,3%	10,3%	11,7%	11,9%	7,0%	7,4%	7,3%	14,0%	14,6%	8,9%	10,5%
střední (50-249 zam.)	20,2%	13,6%	15,6%	14,5%	8,2%	7,7%	8,8%	15,9%	16,2%	13,2%	18,4%
velké (250 a více zam.)	16,3%	10,6%	18,4%	8,1%	7,1%	5,8%	5,0%	13,2%	13,6%	16,8%	16,2%
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	13,0%	4,1%	3,6%	7,8%	6,2%	3,6%	3,6%	9,6%	7,2%	3,6%	6,9%
C Zpracovatelský průmysl	17,9%	12,2%	14,5%	16,5%	8,2%	9,6%	7,1%	17,2%	18,0%	9,4%	12,5%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	8,3%	11,1%	17,0%	11,1%	5,8%	8,4%	12,7%	13,7%	13,0%	11,6%	11,8%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	15,1%	11,1%	15,2%	12,7%	7,7%	10,5%	12,4%	16,1%	18,0%	14,2%	12,8%
F Stavebnictví	22,1%	13,1%	13,3%	12,6%	6,0%	6,1%	8,2%	19,6%	17,0%	11,6%	12,4%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	13,5%	9,0%	9,9%	11,1%	8,3%	7,5%	6,9%	8,0%	10,9%	9,1%	11,0%
H Doprava a skladování	16,5%	4,7%	11,9%	4,7%	4,7%	4,6%	7,3%	17,8%	21,2%	9,5%	13,6%
I Ubytování, stravování a pohostinství	5,2%	11,0%	15,3%	5,8%	5,3%	2,0%	5,1%	10,1%	8,9%	4,8%	5,7%
J Informační a komunikační činnosti	17,9%	11,5%	13,0%	11,8%	4,7%	9,1%	10,3%	20,1%	23,5%	15,6%	18,2%
K Peněžnictví a pojištnictví	6,9%	4,9%	9,9%	4,1%	4,0%	5,1%	4,9%	13,1%	7,4%	6,4%	17,9%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	16,3%	20,6%	15,8%	17,3%	10,8%	1,0%	0,5%	0,9%	3,7%	13,7%	11,1%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	9,7%	10,9%	9,8%	9,9%	6,6%	9,2%	11,3%	12,2%	9,9%	10,4%	10,4%
N Administrativní a podpůrné činnosti	17,6%	9,8%	8,4%	11,9%	7,2%	6,4%	6,3%	12,8%	12,2%	8,4%	11,5%
podle regionů NUTS 2											
Praha	11,1%	10,6%	10,5%	11,6%	9,7%	6,9%	9,9%	11,8%	12,3%	10,1%	12,7%
Střední Čechy	15,6%	10,2%	8,4%	10,2%	6,8%	6,3%	5,8%	12,2%	10,9%	7,4%	9,7%
Jihozápad	13,4%	12,5%	10,3%	13,5%	4,2%	4,1%	6,4%	14,7%	12,5%	8,6%	11,9%
Severozápad	21,7%	10,3%	14,7%	12,8%	5,5%	4,8%	3,2%	10,4%	13,5%	11,5%	10,1%
Severovýchod	12,8%	6,4%	11,9%	10,0%	5,6%	5,7%	7,5%	15,3%	15,2%	8,7%	8,7%
Jihovýchod	17,2%	13,1%	15,9%	11,0%	6,1%	9,5%	7,0%	15,3%	20,6%	12,3%	13,7%
Střední Morava	23,2%	14,1%	13,9%	18,7%	9,1%	12,4%	8,2%	18,5%	12,8%	11,2%	13,3%
Moravskoslezsko	17,8%	8,0%	13,0%	10,4%	8,8%	7,7%	8,6%	15,4%	19,1%	5,9%	11,9%

[1] Procento ze všech neinovativních podniků v dané skupině

TAB 32C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovacních podniků – nízký – v období 2006–2008

Omezující faktory [1]											
	Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologii	Nedostatek informací o trzích	Obtíže při hledání spolupracujícího partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM	11,2%	9,3%	7,3%	12,3%	15,1%	16,1%	10,9%	9,5%	9,6%	10,2%	8,6%
podle vlastnictví											
domácí podniky	10,8%	9,2%	7,0%	12,3%	15,3%	15,6%	10,7%	8,8%	9,1%	10,4%	8,9%
zahraniční afilice	13,7%	10,3%	9,9%	12,5%	13,5%	19,5%	12,6%	13,7%	13,3%	9,1%	6,0%
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	11,2%	8,9%	7,1%	11,8%	14,6%	15,5%	10,6%	9,3%	9,4%	10,1%	8,6%
střední (50-249 zam.)	10,3%	10,9%	8,6%	14,8%	18,0%	19,5%	12,0%	10,1%	10,2%	11,2%	8,0%
velké (250 a více zam.)	16,1%	15,2%	10,1%	16,1%	16,2%	16,4%	13,7%	13,0%	12,7%	9,6%	11,3%
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	8,6%	11,3%	6,8%	8,8%	8,3%	7,5%	11,4%	14,5%	19,9%	10,4%	10,4%
C Zpracovatelský průmysl	9,7%	10,8%	7,1%	12,2%	17,2%	16,4%	11,7%	11,7%	11,8%	13,0%	9,0%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	17,2%	8,4%	4,2%	12,8%	16,2%	16,9%	11,5%	5,8%	7,8%	11,5%	10,7%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	10,9%	11,4%	5,9%	14,6%	17,5%	15,2%	11,0%	5,2%	6,3%	14,7%	12,3%
F Stavebnictví	9,2%	9,5%	4,5%	12,2%	18,8%	19,4%	12,7%	7,9%	8,4%	8,8%	7,9%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	13,8%	6,2%	6,5%	9,4%	9,5%	12,1%	8,1%	6,9%	5,6%	7,8%	8,0%
H Doprava a skladování	13,4%	15,9%	7,3%	16,0%	15,5%	18,1%	14,1%	9,1%	11,4%	8,1%	7,9%
I Ubytování, stravování a pohostinství	9,0%	8,8%	9,1%	16,6%	18,7%	18,0%	9,3%	14,5%	12,6%	18,6%	10,4%
J Informační a komunikační činnosti	13,3%	12,8%	10,0%	19,4%	25,0%	24,4%	8,4%	6,9%	5,2%	8,4%	9,0%
K Peněžnictví a pojištnictví	12,2%	9,1%	8,1%	7,2%	6,4%	6,3%	4,4%	4,4%	6,0%	14,9%	6,9%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	12,9%	12,4%	13,0%	20,8%	25,9%	14,9%	12,4%	15,5%	15,9%	13,4%	12,9%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	10,7%	7,2%	14,5%	19,1%	19,5%	17,0%	11,1%	10,9%	13,9%	10,1%	10,6%
N Administrativní a podpůrné činnosti	11,4%	6,9%	9,5%	5,8%	5,2%	16,1%	11,5%	10,0%	10,6%	4,0%	5,9%
podle regionů NUTS 2											
Praha	15,8%	13,0%	12,1%	15,1%	13,3%	19,2%	12,7%	8,9%	10,9%	13,2%	12,2%
Střední Čechy	14,2%	8,7%	7,9%	10,9%	12,1%	15,7%	10,1%	10,6%	7,5%	13,9%	9,2%
Jihozápad	11,8%	6,6%	5,7%	9,0%	12,8%	11,7%	7,7%	11,5%	15,0%	7,7%	7,6%
Severozápad	13,4%	13,5%	8,1%	12,6%	18,4%	18,5%	14,3%	11,1%	8,9%	8,9%	7,2%
Severovýchod	8,5%	7,1%	4,7%	13,0%	13,3%	11,9%	9,0%	8,8%	5,7%	10,7%	5,4%
Jihovýchod	7,3%	6,9%	4,7%	8,9%	15,7%	16,4%	9,2%	8,7%	7,9%	8,6%	7,1%
Střední Morava	7,7%	9,6%	5,5%	16,1%	22,6%	22,3%	15,9%	9,8%	16,3%	10,1%	9,4%
Moravskoslezsko	10,9%	8,5%	3,5%	11,4%	13,8%	10,9%	8,1%	7,8%	4,4%	7,1%	8,7%

[1] Procento ze všech neinovacních podniků v dané skupině

TAB 32D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovacních podniků – bez vlivu – v období 2006–2008

	Omezující faktory [1]										
	Nedostatek finančních prostředků v podniku	Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	Příliš vysoké inovační náklady	Nedostatek kvalifikovaných pracovníků	Nedostatek informací o technologii	Nedostatek informací o trzích	Obtíže při hledání spolupracujícího partnera	Trh ovládaný zavedenými firmami	Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	Inovace nebyly vyžadovány
ČR CELKEM	54,0%	70,9%	65,4%	68,9%	74,4%	73,3%	76,5%	64,1%	66,5%	71,6%	54,6%
podle vlastnictví											
domácí podniky	53,1%	70,8%	65,0%	68,5%	73,8%	73,3%	76,2%	64,1%	66,6%	72,0%	55,2%
zahraniční afilace	59,8%	71,4%	68,6%	71,7%	78,4%	73,9%	78,4%	64,2%	66,4%	68,9%	50,1%
podle velikosti podniku											
malé (10-49 zam.)	53,9%	71,3%	65,9%	69,2%	74,7%	73,7%	76,6%	64,5%	67,2%	72,7%	56,3%
střední (50-249 zam.)	54,1%	68,3%	63,0%	66,6%	72,4%	70,8%	75,6%	62,1%	62,6%	66,4%	45,9%
velké (250 a více zam.)	57,1%	70,0%	65,2%	72,4%	75,3%	76,1%	78,4%	65,2%	66,1%	62,7%	43,5%
podle odvětví											
B Těžba a dobývání	58,3%	76,0%	76,1%	81,7%	85,6%	88,9%	83,4%	67,4%	64,6%	79,3%	54,0%
C Zpracovatelský průmysl	45,6%	63,6%	56,9%	64,5%	70,7%	69,9%	74,0%	55,7%	56,9%	67,3%	53,0%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	60,7%	69,4%	64,1%	74,8%	76,8%	74,7%	75,8%	75,3%	75,7%	66,6%	55,2%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	61,8%	66,9%	66,8%	70,1%	74,2%	73,8%	74,9%	68,3%	67,6%	64,1%	50,9%
F Stavebnictví	57,8%	74,4%	71,6%	65,2%	71,8%	72,1%	74,3%	58,7%	65,9%	69,0%	52,5%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	54,8%	76,0%	69,3%	72,2%	77,5%	75,3%	80,2%	72,2%	76,7%	77,5%	58,6%
H Doprava a skladování	49,3%	71,4%	66,6%	72,8%	76,3%	73,9%	71,3%	62,6%	60,2%	73,7%	54,3%
I Ubytování, stravování a pohostinství	57,7%	67,2%	57,5%	70,3%	75,4%	80,0%	83,9%	73,7%	73,2%	68,6%	52,3%
J Informační a komunikační činnosti	55,5%	68,3%	67,5%	60,8%	67,7%	64,0%	75,1%	60,5%	61,7%	65,3%	50,8%
K Peněžnictví a pojištnictví	78,5%	86,0%	79,6%	87,6%	88,6%	88,6%	89,7%	78,8%	79,9%	72,4%	62,0%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	59,9%	66,5%	70,6%	61,8%	63,2%	84,1%	86,1%	78,8%	78,3%	56,3%	50,4%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	68,0%	72,3%	68,3%	70,2%	73,8%	73,7%	75,9%	71,8%	70,6%	76,3%	57,0%
N Administrativní a podpůrné činnosti	59,3%	77,4%	72,8%	79,5%	85,4%	76,4%	77,8%	65,7%	66,8%	78,0%	53,6%
podle regionů NUTS 2											
Praha	56,5%	67,5%	65,0%	67,3%	75,3%	72,7%	73,8%	68,2%	70,9%	69,4%	55,1%
Střední Čechy	54,5%	76,4%	70,1%	75,3%	80,8%	77,3%	82,2%	64,3%	69,2%	67,6%	50,1%
Jihozápad	62,6%	76,1%	73,9%	74,0%	81,1%	82,3%	81,9%	64,5%	66,1%	78,2%	56,1%
Severozápad	49,1%	67,9%	64,9%	65,4%	70,4%	71,1%	74,8%	66,3%	66,9%	72,1%	56,4%
Severovýchod	59,6%	75,1%	66,6%	70,4%	74,5%	77,7%	78,5%	63,8%	68,0%	72,0%	56,1%
Jihovýchod	50,4%	68,9%	58,4%	72,3%	74,4%	70,9%	76,7%	60,7%	61,1%	70,6%	56,3%
Střední Morava	46,0%	63,7%	60,8%	58,0%	66,0%	62,8%	71,2%	59,5%	61,0%	70,8%	52,4%
Moravskoslezsko	51,2%	75,3%	69,0%	68,9%	72,5%	76,5%	75,6%	65,3%	69,0%	74,5%	52,7%

[1] Procento ze všech neinovacních podniků v dané skupině

TAB 33A Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků v období 2006–2008

Formy ochrany duševního vlastnictví														
	Žádost o udělení patentu			Žádost o zápis užitého vzoru			Registrace průmyslového vzoru			Registrace obchodní známky			Požadavek na právo tisku	
	počet	% [1]	% [1]	počet	% [1]	% [1]	počet	% [1]	% [1]	počet	% [1]	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	438	2,3%	767	4,0%	520	2,7%	2 309	12,0%	459	2,4%				
podle vlastnictví														
domácí podniky	279	1,8%	666	4,4%	408	2,7%	1 869	12,3%	366	2,4%				
zahraniční afilice	160	3,8%	101	2,4%	112	2,7%	440	10,6%	93	2,2%				
podle velikosti podniku														
malé (10-49 zam.)	162	1,2%	383	2,7%	230	1,6%	1 396	10,0%	286	2,0%				
střední (50-249 zam.)	152	3,7%	254	6,2%	199	4,8%	672	16,4%	120	2,9%				
velké (250 a více zam.)	124	10,5%	131	11,1%	92	7,8%	241	20,4%	53	4,5%				
podle odvětví														
B Těžba a dobývání	4	6,5%	6	10,1%	1	1,6%	9	15,3%	2	3,3%				
C Zpracovatelský průmysl	313	4,4%	471	6,6%	360	5,0%	1 043	14,6%	138	1,9%				
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	2	1,8%	2	1,8%	2	1,8%	7	5,8%	1	0,8%				
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	1	0,4%	1	0,4%	2	0,7%	7	3,1%	4	1,7%				
F Stavebnictví	2	0,1%	33	1,5%	6	0,3%	148	6,9%	21	1,0%				
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	49	1,0%	170	3,5%	64	1,3%	615	12,5%	116	2,4%				
H Doprava a skladování	3	0,3%	4	0,4%	3	0,3%	49	4,4%	4	0,3%				
I Ubytování, stravování a pohostinství	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	29	4,7%	4	0,6%				
J Informační a komunikační činnosti	19	2,5%	11	1,5%	9	1,2%	149	19,5%	63	8,3%				
K Peněžnictví a pojišťovnictví	9	4,1%	1	0,5%	1	0,5%	52	24,8%	5	2,6%				
L Činnosti v oblasti nemovitostí	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	5,0%	3	2,1%				
M Profesní, vědecké a technické činnosti	35	3,0%	63	5,4%	66	5,7%	100	8,6%	87	7,5%				
N Administrativní a podpůrné činnosti	1	0,1%	5	0,7%	6	0,9%	93	13,7%	10	1,5%				
podle regionů NUTS 2														
Praha	67	1,7%	91	2,3%	93	2,4%	526	13,4%	104	2,6%				
Střední Čechy	28	1,4%	54	2,7%	14	0,7%	218	10,7%	95	4,6%				
Jihozápad	16	0,8%	37	2,0%	43	2,3%	139	7,5%	38	2,1%				
Severozápad	30	1,8%	49	2,9%	39	2,3%	195	11,5%	35	2,1%				
Severovýchod	68	2,6%	90	3,4%	79	3,0%	403	15,2%	72	2,7%				
Jihovýchod	99	3,0%	200	6,0%	131	3,9%	345	10,3%	72	2,2%				
Střední Morava	98	4,6%	153	7,3%	51	2,4%	338	16,0%	25	1,2%				
Moravskoslezsko	32	1,9%	92	5,5%	70	4,2%	145	8,7%	18	1,1%				

[1] Procento ze všech inovačních podniků s v dané skupině

TAB 33B Práva k užívání duševního vlastnictví u neinovativních podniků v období 2006–2008

	Formy ochrany duševního vlastnictví													
	Žádost o udělení patentu			Žádost o zápis užitého vzoru			Registrace průmyslového vzoru			Registrace obchodní známky			Požadavek na právo tisku	
	počet	% [1]	% [1]	počet	% [1]	% [1]	počet	% [1]	% [1]	počet	% [1]	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	8	0,0%	67	0,3%	14	0,1%	418	2,2%	29	0,1%				
podle vlastnictví														
domácí podniky	4	0,0%	61	0,4%	11	0,1%	366	2,2%	19	0,1%				
zahraniční afilice	4	0,2%	6	0,3%	3	0,1%	52	2,1%	10	0,4%				
podle velikosti podniku														
malé (10-49 zam.)	6	0,0%	49	0,3%	1	0,0%	302	1,9%	23	0,1%				
střední (50-249 zam.)	3	0,1%	17	0,6%	13	0,5%	106	3,8%	1	0,0%				
velké (250 a více zam.)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	11	2,8%	5	1,2%				
podle odvětví														
B Těžba a dobývání	1	1,7%				
C Zpracovatelský průmysl	119	2,2%				
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	0	0,0%				
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	0	0,0%				
F Stavebnictví	57	1,8%				
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	122	2,6%				
H Doprava a skladování	14	1,0%				
I Ubytování, stravování a pohostinství	8	0,8%				
J Informační a komunikační činnosti	32	9,9%				
K Peněžnictví a pojišťovnictví	3	3,1%				
L Činnosti v oblasti nemovitostí	1	0,6%				
M Profesní, vědecké a technické činnosti	46	3,7%				
N Administrativní a podpůrné činnosti	14	1,2%				
podle regionů NUTS 2														
Praha	75	1,9%				
Střední Čechy	17	0,9%				
Jihozápad	11	0,5%				
Severozápad	38	2,4%				
Severovýchod	70	2,7%				
Jihovýchod	57	1,8%				
Střední Morava	88	3,8%				
Moravskoslezsko	62	3,1%				

[1] Procento ze všech neinovativních podniků s v dané skupině

POZN.: (..) příliš málo jednotek pro publikaci v dané skupině

TAB 34A Zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v letech 2006–2008

Ekologické inovace spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku												
	Snížení spotřeby materiálu na jednotku produkce		Snížení spotřeby energie na jednotku produkce		Snížení emisí CO ₂ v rámci podniku		Náhrada materiálů s vyšším znečištěním nebo nebezpečných náhražek jejich ekologickými variantami		Snížení znečištění půdy, vody, ovzduší		Recyklace odpadu, vody, materiálů	
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	5 246	27,2%	5 948	30,8%	3 337	17,3%	3 981	20,6%	5 175	26,8%	8 105	42,0%
podle vlastnictví												
domácí podniky	4 082	27,0%	4 705	31,1%	2 554	16,9%	3 072	20,3%	4 116	27,2%	6 360	42,0%
zahraniční afilice	1 163	28,0%	1 242	29,9%	782	18,8%	908	21,8%	1 059	25,5%	1 745	42,0%
podle velikosti podniku												
malé (10-49 zam.)	3 345	23,9%	3 720	26,5%	2 065	14,7%	2 458	17,5%	3 243	23,1%	5 558	39,6%
střední (50-249 zam.)	1 381	33,7%	1 648	40,2%	894	21,8%	1 098	26,8%	1 396	34,1%	1 905	46,5%
velké (250 a více zam.)	520	44,1%	579	49,1%	378	32,0%	424	35,9%	536	45,5%	642	54,4%
podle odvětví												
B Těžba a dobývání	13	20,5%	21	34,0%	15	23,9%	13	21,9%	28	45,7%	28	46,1%
C Zpracovatelský průmysl	2 670	37,3%	2 910	40,7%	1 362	19,0%	1 749	24,4%	2 217	31,0%	3 222	45,0%
D Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	46	38,2%	64	52,6%	69	56,8%	22	17,8%	61	50,1%	42	34,9%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	62	26,8%	73	31,6%	54	23,5%	44	18,9%	121	52,8%	139	60,5%
F Stavebnictví	673	31,2%	564	26,2%	601	27,9%	700	32,5%	905	42,1%	1 170	54,3%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	713	14,5%	1 134	23,0%	559	11,4%	766	15,6%	915	18,6%	1 870	38,0%
H Doprava a skladování	355	32,5%	412	37,7%	370	33,8%	237	21,7%	442	40,4%	484	44,3%
I Ubytování, stravování a pohostinství	214	34,6%	294	47,5%	93	15,0%	98	15,8%	159	25,8%	347	56,1%
J Informační a komunikační činnosti	70	9,1%	115	15,1%	34	4,5%	92	12,1%	37	4,9%	178	23,3%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	33	15,5%	25	11,7%	11	5,4%	11	5,2%	4	1,8%	34	16,3%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	11	7,6%	16	10,9%	13	9,4%	10	7,0%	13	8,9%	28	19,6%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	264	22,8%	221	19,1%	90	7,8%	119	10,3%	165	14,3%	377	32,6%
N Administrativní a podpůrné činnosti	123	18,3%	101	14,9%	65	9,7%	119	17,7%	107	15,9%	185	27,4%
podle regionů NUTS 2												
Praha	791	20,1%	946	24,1%	679	17,3%	699	17,8%	739	18,8%	1 459	37,1%
Střední Čechy	639	31,4%	650	31,9%	480	23,6%	532	26,1%	648	31,8%	1 007	49,4%
Jihozápad	428	23,3%	508	27,6%	319	17,4%	339	18,4%	450	24,5%	580	31,5%
Severozápad	615	36,2%	617	36,3%	346	20,3%	330	19,4%	553	32,5%	802	47,2%
Severovýchod	765	28,8%	990	37,3%	398	15,0%	571	21,5%	720	27,1%	1 188	44,8%
Jihovýchod	998	29,7%	1 053	31,3%	486	14,5%	746	22,2%	966	28,7%	1 538	45,7%
Střední Morava	581	27,5%	617	29,2%	334	15,8%	456	21,6%	651	30,9%	882	41,8%
Moravskoslezsko	428	25,6%	568	34,0%	294	17,6%	308	18,4%	448	26,8%	648	38,8%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 34B Zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v letech 2006–2008 (pokračování)

	Ekologické inovace spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem					
	Snížení spotřeby energie			Snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku		
	počet	% [1]		počet	% [1]	
ČR CELKEM	6 023	31,2%	5 404	6 166	28,0%	31,9%
podle vlastnictví						
domácí podniky	4 845	32,0%	4 371	5 053	28,9%	33,4%
zahraniční afilice	1 178	28,3%	1 033	1 113	24,8%	26,8%
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	4 161	29,7%	3 591	4 444	25,6%	31,7%
střední (50-249 zam.)	1 435	35,0%	1 372	1 330	33,5%	32,4%
velké (250 a více zam.)	428	36,2%	442	392	37,4%	33,2%
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	13	21,7%	22	18	35,6%	29,2%
C Zpracovatelský průmysl	2 410	33,7%	2 150	2 167	30,1%	30,3%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	63	52,1%	70	20	58,1%	16,2%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	63	27,2%	113	102	49,2%	44,4%
F Stavebnictví	826	38,4%	891	916	41,4%	42,6%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 276	25,9%	1 079	1 781	21,9%	36,2%
H Doprava a skladování	440	40,3%	454	390	41,5%	35,7%
I Ubytování, stravování a pohostinství	305	49,3%	181	218	29,3%	35,3%
J Informační a komunikační činnosti	151	19,7%	65	141	8,6%	18,4%
K Peněžnictví a pojištnictví	25	11,9%	8	19	3,8%	9,0%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	21	14,4%	8	14	5,3%	10,1%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	268	23,2%	232	245	20,1%	21,2%
N Administrativní a podpůrné činnosti	163	24,1%	131	135	19,4%	20,0%
podle regionů NUTS 2						
Praha	1 139	29,0%	981	1 126	25,0%	28,6%
Střední Čechy	633	31,1%	617	686	30,3%	33,7%
Jihozápad	454	24,7%	498	435	27,1%	23,7%
Severozápad	668	39,3%	565	660	33,2%	38,8%
Severovýchod	838	31,6%	785	1 067	29,6%	40,2%
Jihovýchod	1 262	37,5%	933	1 119	27,7%	33,3%
Střední Morava	575	27,3%	573	613	27,2%	29,0%
Moravskoslezsko	453	27,1%	452	461	27,1%	27,6%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 35 Důvody zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v období 2006–2008

	Důvody zavedení ekologické inovace v rámci podniku													
	Potřeba vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí			Potřeba vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu			Dostupnost veřejných zakázek, grantů nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací			Tržní poptávka ze strany zákazníků po ekologických inovacích			Dobrovolný kodex pro správné praktiky v ekologii v rámci vašeho odvětví	
	počet	% [1]		počet	% [1]		počet	% [1]		počet	% [1]		počet	% [1]
ČR CELKEM	8 077	41,8%	5 301	27,5%	2 069	10,7%	2 914	15,1%	4 742	24,6%				
podle vlastnictví														
domácí podniky	6 346	41,9%	4 196	27,7%	1 853	12,2%	2 359	15,6%	3 544	23,4%				
zahraniční afilice	1 731	41,6%	1 105	26,6%	216	5,2%	555	13,3%	1 198	28,8%				
podle velikosti podniku														
malé (10-49 zam.)	5 500	39,2%	3 512	25,0%	1 460	10,4%	1 923	13,7%	3 034	21,6%				
střední (50-249 zam.)	1 918	46,8%	1 335	32,6%	467	11,4%	740	18,0%	1 246	30,4%				
velké (250 a více zam.)	660	55,9%	454	38,4%	143	12,1%	252	21,3%	463	39,2%				
podle odvětví														
B Těžba a dobývání	31	51,5%	19	31,1%	4	7,2%	9	14,1%	22	36,6%				
C Zpracovatelský průmysl	3 180	44,4%	2 212	30,9%	581	8,1%	1 121	15,7%	1 828	25,6%				
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	80	66,0%	65	54,1%	9	7,7%	10	8,6%	45	37,2%				
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	149	64,7%	113	49,1%	48	20,8%	64	27,7%	99	43,1%				
F Stavebnictví	1 268	58,9%	880	40,9%	550	25,5%	627	29,1%	758	35,2%				
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 974	40,1%	981	19,9%	488	9,9%	624	12,7%	1 127	22,9%				
H Doprava a skladování	516	47,2%	422	38,6%	100	9,1%	102	9,3%	261	23,9%				
I Ubytování, stravování a pohostinství	258	41,7%	200	32,4%	26	4,3%	63	10,3%	116	18,7%				
J Informační a komunikační činnosti	132	17,3%	85	11,1%	41	5,3%	52	6,8%	126	16,5%				
K Peněžnictví a pojišťovnictví	18	8,5%	20	9,4%	0	0,0%	2	1,0%	20	9,5%				
L Činnosti v oblasti nemovitosti	27	19,1%	11	7,7%	3	2,2%	1	0,7%	20	13,7%				
M Profesní, vědecké a technické činnosti	306	26,4%	207	17,9%	165	14,3%	192	16,6%	254	21,9%				
N Administrativní a podpůrné činnosti	138	20,4%	85	12,6%	53	7,9%	47	6,9%	67	9,9%				
podle regionů NUTS 2														
Praha	1 212	30,8%	775	19,7%	416	10,6%	494	12,6%	929	23,6%				
Střední Čechy	904	44,4%	606	29,8%	241	11,9%	354	17,4%	534	26,2%				
Jihozápad	645	35,1%	431	23,5%	150	8,2%	247	13,4%	418	22,8%				
Severozápad	875	51,4%	586	34,5%	210	12,3%	260	15,3%	407	23,9%				
Severovýchod	1 420	53,5%	852	32,1%	432	16,3%	555	20,9%	669	25,2%				
Jihovýchod	1 388	41,3%	961	28,6%	284	8,5%	427	12,7%	905	26,9%				
Střední Morava	971	46,0%	660	31,3%	161	7,6%	319	15,1%	476	22,6%				
Moravskoslezsko	663	39,7%	429	25,7%	175	10,5%	258	15,5%	404	24,2%				

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

TAB 36 Nastavení postupů u ekologických inovací u inovačních podniků v období 2006–2008

	Nastavení postupů pro pravidelnou identifikaci a snižování dopadu aktivit podniku na životní prostředí					
	ANO: zavedeno před lednem 2006		ANO: zavedeno nebo výrazně zlepšeno po lednu 2006		NE	
	počet	% [1]	počet	% [1]	počet	% [1]
ČR CELKEM	2 064	10,7%	2 566	13,3%	14 674	76,0%
podle vlastnictví						
domácí podniky	1 363	9,0%	1 883	12,4%	11 899	78,6%
zahraniční afilice	701	16,9%	683	16,4%	2 775	66,7%
podle velikosti podniku						
malé (10-49 zam.)	883	6,3%	1 547	11,0%	11 592	82,7%
střední (50-249 zam.)	811	19,8%	732	17,8%	2 557	62,4%
velké (250 a více zam.)	369	31,3%	287	24,3%	524	44,4%
podle odvětví						
B Těžba a dobývání	15	25,2%	17	27,8%	29	46,9%
C Zpracovatelský průmysl	946	13,2%	1 034	14,5%	5 175	72,3%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	17	13,9%	21	17,4%	83	68,7%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	61	26,6%	64	27,7%	105	45,7%
F Stavebnictví	380	17,7%	399	18,5%	1 374	63,8%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	380	7,7%	535	10,9%	4 010	81,4%
H Doprava a skladování	75	6,9%	177	16,2%	840	76,9%
I Ubytování, stravování a pohostinství	80	12,9%	19	3,1%	519	83,9%
J Informační a komunikační činnosti	19	2,5%	73	9,5%	671	88,0%
K Peněžnictví a pojištnictví	1	0,5%	6	3,0%	203	96,4%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	5	3,5%	10	6,8%	129	89,7%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	60	5,2%	125	10,8%	971	84,0%
N Administrativní a podpůrné činnosti	24	3,6%	86	12,8%	565	83,6%
podle regionů NUTS 2						
Praha	400	10,2%	468	11,9%	3 062	77,9%
Střední Čechy	309	15,2%	377	18,5%	1 350	66,3%
Jihozápad	187	10,2%	224	12,2%	1 427	77,6%
Severozápad	180	10,6%	296	17,4%	1 225	72,0%
Severovýchod	223	8,4%	360	13,6%	2 070	78,0%
Jihovýchod	417	12,4%	309	9,2%	2 637	78,4%
Střední Morava	180	8,5%	276	13,1%	1 653	78,4%
Moravskoslezsko	167	10,0%	255	15,2%	1 249	74,8%

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

PŘÍLOHY

SEZNAM LITERATURY A INFORMAČNÍCH ZDROJE

1. Oslo manuál 2005 (OECD) [EN]

Adresa:

http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en_2649_201185_35595607_1_1_1_1,00.html



2. Meta-data statistické šetření CIS [EN]

Adresa:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/en/inn_esms.htm

3. Datový zdroj – New Cronos (Eurostat) [EN]

Adresa:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/science_technology_innovation/data/database

The screenshot displays the Eurostat website interface. At the top, there is a navigation bar with the European Commission logo and the Eurostat tagline "Your key to European statistics". Below this, there are tabs for "Home", "Statistics", "Publications", "About Eurostat", and "Help". The main content area is titled "Database" and features a search bar with a "Search" button. Below the search bar, there are links for "Explanation" and "Table of Content". The data is organized into a tree view under the heading "Science and technology". The tree includes the following categories:

- Research and development (research)
- Community innovation survey (inn)
 - Results of the second community innovation survey (CIS2) (inn_cis2)
 - Results of the third community innovation survey (CIS3) (inn_cis3)
 - Results of the fourth community innovation survey (CIS4) (inn_cis4)
 - Results of the community innovation survey 2006 (CIS2006) (inn_cis5)
 - Results of the first community innovation light survey - CIS light (inn_cisl) ①
- High-tech industry and knowledge-intensive services (htec) ①
- Patent statistics (pat) ①
- Human Resources in Science & Technology (hrst)

4. Národní inovační politika ČR – RVV [CZ/EN]

Adresa:

<http://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=14459>

DOTAZNÍK O INOVACÍCH

TI 2008

Registrováno
ČSÚ ČV 122/08
ze dne 24. 8.2007
IKF 702008

v roce 2008

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2008. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník laskavě doručte **do 29. 5. 2009**
ČSÚ - odbor statistického zpracování Praha, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: **www.czso.cz**

IČO							

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	Podpis
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	Datum
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Informace podá:

ČSÚ, odbor statistik rozvoje společnosti
Ing. Václav Sojka, tel. 27405 2536, e-mail: vaclav.sojka@czso.cz
ČSÚ, odbor statistického zpracování
Ing. Jitka Jelínková, tel. 27405 2803, e-mail: jitka.jelinkova@czso.cz

Informace o zpracování dotazníku vám poskytne kontaktní zpracovatelka (viz razítko na dotazníku)

Úvodní poznámka

Toto šetření poskytuje informace o produktových a procesních inovacích, jakož i o organizačních, marketingových a ekologických inovacích, uváděných v letech 2006–2008. Většina otázek se týká nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb, případně zavádění nových nebo podstatně zlepšených procesů.

Organizační a marketingové inovace jsou zahrnuty pouze v oddíle TA12 a TA13, ekologická inovace pak v oddíle TA14. Za účelem možnosti porovnání inovačních podniků s podniky bez inovačních aktivit, žádáme **všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na všechny požadované otázky.**

TA0 Obecné informace o ekonomickém subjektu (dále jen podnik)**TA0.1 Byl váš podnik v roce 2008 součástí skupiny podniků?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)ANO 1
NE **Skupina podniků** se skládá ze dvou nebo více právně definovaných ekonomických subjektů pod společným vlastnictvím. Ústředí skupiny je též součástí skupiny podniků.Když **ANO**, uveďte kód a jméno země, kde je ústředí skupiny:- kód země alfabetický (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM, viz: 2
www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom)- jméno země 3**Je-li váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte, prosím, na všechny další otázky jenom za váš podnik. Nezahrnujte výsledky za dceřiné nebo mateřské podniky.****TA0.4 Na jak rozsáhlém trhu působil váš podnik v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
A. Regionální trh v rámci regionu (NUTS 2) ČR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. Národní trh (v rámci celé ČR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. Ostatní členské a kandidátské země EU nebo EFTA* (s výjimkou ČR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. Všechny ostatní země (výše neuvedené)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

* Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

Na kterém z výše uvedených trhů váš podnik v letech 2006–2008 realizoval největší část tržeb?

(Uveďte odpovídající písmeno dle alternativ v otázce TA0.4)

 5**TA1 Produktová inovace**Produktová inovace představuje uvedení **nového** nebo **podstatně zlepšeného** výrobku nebo služby na trh. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem.**TA1.1 Zavedl váš podnik během let 2006–2008:** (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- nový nebo podstatně zlepšený výrobek (s výjimkou nového výrobku koupeného od jiného podniku za účelem dalšího prodeje a změny výhradně estetického charakteru)

ANO 1
NE

- novou nebo podstatně zlepšenou službu

ANO 2
NE Je-li odpověď na obě otázky **NE** přejděte k oddílu **TA2**.**Kdo vyvíjel tyto produktové inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

Především váš podnik nebo skupina podniků

Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi

Především jiné podniky nebo instituce

 3

TA1.4 Byly některé vaše inovované výrobky a služby v letech 2006–2008:

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

- **nové na jednom z vašich trhů**

váš podnik uvedl na některý z trhů, na kterém působíte (regionální, národní, EU nebo EFTA, ostatní zahraniční trhy), nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu dříve než konkurence (tento výrobek nebo služba však mohly být již dříve dostupné na jiných trzích)

ANO 1
NE - **nové pouze pro váš podnik**

váš podnik uvedl nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu, která již byla dostupná na vašem trhu od vašich konkurentů

ANO 2
NE

TA1.3 Odhadněte, jak byly v roce 2008 vaše tržby* rozděleny mezi:

- inovované výrobky a služby zavedené v letech 2006–2008, které byly **nové na jednom z vašich trhů** % 1
- inovované výrobky a služby zavedené v letech 2006–2008, které byly **nové pouze pro váš podnik** % 2
- výrobky a služby **nezměněné nebo jen málo modifikované** v letech 2006–2008 (včetně nového výrobku nebo služby koupené od jiného podniku za účelem dalšího prodeje) % 3
- *Pro kreditní instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;
pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné
- Celkové tržby v r. 2008** %

TA2 Procesní inovace

Procesní inovace představuje zavedení **nových** nebo **podstatně zlepšených** výrobních procesů, distribučních metod nebo podpůrných činností pro vaše zboží a služby. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nezbytně nová ve vašem odvětví nebo na trhu. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem. Neuvádějte čistě organizační inovace, ty jsou v oddílu TA12.

TA 2.1 Zavedl váš podnik během let 2006–2008: (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- novou nebo podstatně zlepšenou metodu výroby nebo zpracování výrobků nebo služeb ANO NE 1
- nové nebo podstatně zlepšené metody logistiky, dodávek nebo distribuce pro vaše vstupy, zboží nebo služby ANO NE 2
- nové nebo podstatně zlepšené podpůrné činnosti pro vaše procesy jako jsou systém údržby, nákupu, účetnictví nebo výpočetní techniky ANO NE 3

Jsou-li všechny tři odpovědi **NE**, přejděte k oddílu **TA3**.

V případě že ANO, kdo vyvíjel tyto procesní inovace? (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

- Zejména váš podnik nebo skupina podniků 4
- Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi
- Zejména jiné podniky nebo instituce

TA2.2 Zavedl váš podnik během let 2006–2008 procesní inovaci novou pro vaše odvětví?

(Zakřížkujte nejvhodnější alternativu)

- ANO 1
- NE
- NEVÍM

TA3 Dosud probíhající nebo zrušené inovační aktivity týkající se produktové a procesní inovace

Inovační aktivity zahrnují pořízení strojů, zařízení, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, průmyslový design, školení, marketing, výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění produktové nebo procesní inovace. Zahrnují také základní výzkum a vývoj.

TA3.1 Měl váš podnik během let 2006–2008 nějaké zrušené nebo ke konci roku 2008 dosud probíhající inovační aktivity směřující k vývoji produktové nebo procesní inovace?

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- Zrušené nebo odložené před dokončením ANO NE 1
- Dosud probíhající ke konci roku 2008 ANO NE 2

Podniky, které neměly produktovou nebo procesní inovaci, tj. odpověděly záporně na všechny otázky TA1.1, TA2.1 a TA3.1 přejdou k otázce TA10; jinak přejděte k otázce TA4.

TA4 Inovační aktivity a s nimi spojené náklady (výdaje) týkající se produktové a procesní inovace

TA4.1 Zabýval se váš podnik během let 2006–2008 následujícími inovačními činnostmi?

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

Vnitropodnikový (vlastní) výzkum a vývoj (VaV)	jakákoliv tvůrčí systematicky prováděná činnost vašeho podniku za účelem rozšíření báze znalostí a jejich využití při vytváření nových a zlepšených produktů (výrobních a/nebo služeb) a procesů (včetně vývoje softwaru)	ANO	<input type="checkbox"/>	1
		NE	<input type="checkbox"/>	
	jestliže ANO , jak intenzivně se váš podnik zabýval v posledních třech letech výzkumem a vývojem:	soustavně	<input type="checkbox"/>	2
		příležitostně	<input type="checkbox"/>	
Vnější (externí) VaV	jde o tytéž činnosti jako jsou výše uvedené, ale prováděné jinými podniky (včetně ostatních podniků v rámci vaší skupiny podniků) nebo jinými veřejnými nebo soukromými výzkumnými organizacemi, které od nich váš podnik zakoupil	ANO	<input type="checkbox"/>	3
		NE	<input type="checkbox"/>	
Pořízení strojů, zařízení a software	pořízení technicky vyspělých strojů, zařízení počítačového hardware nebo software za účelem produkce nových nebo podstatně zlepšených produktů a/nebo procesů	ANO	<input type="checkbox"/>	4
		NE	<input type="checkbox"/>	
Pořízení jiných externích znalostí	nákup nebo získání licence na patenty a nepatentované objevy, know-how a dalších forem znalostí od jiných podniků nebo organizací	ANO	<input type="checkbox"/>	5
		NE	<input type="checkbox"/>	
Školení	podnikové a externí vzdělávací programy pro zaměstnance speciálně zaměřené na vývoj a/nebo zavádění nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů	ANO	<input type="checkbox"/>	6
		NE	<input type="checkbox"/>	
Uvádění inovací na trh	aktivity pro zavádění vašich nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb na trh, včetně výzkumu trhu a uvádění reklam	ANO	<input type="checkbox"/>	7
		NE	<input type="checkbox"/>	
Ostatní činnosti	technické přípravy a procedury výše neuvedené, směřující k zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů	ANO	<input type="checkbox"/>	8
		NE	<input type="checkbox"/>	

TA4.2 Odhadněte, prosím, náklady (výdaje) pro každou z následujících čtyř inovačních aktivit - viz předchozí oddíl [včetně nákladů (výdajů) souvisejících se zaměstnanci; vložte **nulu**, pokud jste neměli žádné náklady (výdaje)]

Rok 2008

Vlastní VaV (včetně kapitálových výdajů na budovy a zařízení určené speciálně pro VaV)	<input type="text"/>	(tis.Kč)	1
Vnější (externí) VaV	<input type="text"/>	(tis.Kč)	2
Pořízení strojů, zařízení a SW [kromě nákladů (výdajů) na zařízení pro VaV]	<input type="text"/>	(tis.Kč)	3
Získání jiných externích znalostí	<input type="text"/>	(tis.Kč)	4
Součet těchto 4 kategorií inovačních nákladů (výdajů) za rok	<input type="text"/>	(tis.Kč)	5

TA7 Financování inovací z veřejných zdrojů

TA7.1 Obdržel váš podnik na provádění inovačních aktivit v letech 2006–2008 nějakou finanční podporu z veřejných zdrojů následujících úrovní? Včetně finanční podpory ve formě daňových úlev nebo odpočtů, grantů, dotovaných půjček nebo záruk na půjčky. Kromě výzkumu a ostatních inovačních aktivit prováděných výlučně pro veřejný sektor na základě smlouvy. (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

Místní nebo regionální úřady	ANO	<input type="checkbox"/>	NE	<input type="checkbox"/>	1
Ústřední vláda (včetně vládních agentur nebo ministerstev)	ANO	<input type="checkbox"/>	NE	<input type="checkbox"/>	2
Evropská unie	ANO	<input type="checkbox"/>	NE	<input type="checkbox"/>	3

TA7.2 Účastnil se váš podnik v letech 2006–2008 též 6. (2002 až 2006) nebo 7. (2007 až 2013) Rámcového programu EU pro vědu a technický rozvoj?

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO	<input type="checkbox"/>	NE	<input type="checkbox"/>	1
-----	--------------------------	----	--------------------------	---

TA9 Informační zdroje pro inovační aktivity

TA9.1 Jak důležitý byl každý z následujících informačních zdrojů pro inovační aktivity ve vašem podniku během let 2006–2008? Prosím, určete informační zdroje, které poskytly informace pro nové inovační projekty nebo které přispěly ke zkompletování existujících inovačních projektů. (Zakřížkujte stupeň významnosti u jednotlivých alternativ)

Informační zdroj	Stupeň významnosti				
	vysoký	střední	nízký	nepoužívá se	
vnitřní v rámci vašeho podniku nebo skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
tržní zdroje dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru klienti nebo zákazníci konkurenční a jiné podniky v rámci vašeho odvětví konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
institucionální zdroje univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání vláda nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
další zdroje konference, veletrhy, výstavy vědecké časopisy a obchodní/technické publikace profesní a průmyslová sdružení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

TA8 Inovační spolupráce

TA8.1 Spolupracoval váš podnik během let 2006–2008 na některé své inovační aktivity s jinými podniky nebo institucemi? (Zakřížkujte vhodnou odpověď)

Inovační spolupráce je aktivní účast na inovačních aktivitách s jinými podniky nebo institucemi. Oba partneri nemusí mít obchodní prospěch. Inovační spolupráce nezahrnuje zadávání prací mimo podnik bez aktivní spolupráce.

ANO 1
NE

V případě, že **NE**, přejděte na otázku **TA6**.

TA8.2 Pokud ANO, označte typ a zemi působení spolupracujícího partnera

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

Typ partnera	ČR	Ostatní Evropa*	USA	Čína Indie	Ostatní státy	
A. Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. Klienti nebo zákazníci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. Konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
F. Univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
G. Vláda nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

* Zahrnuje členské země EU, EFTA a kandidátské země EU: Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

TA8.3 Jaký typ spolupracujícího partnera považujete z hlediska inovačních aktivit vašeho podniku za nejcennější? (Uveďte odpovídající písmeno dle alternativ v otázce **TA8.2**)

1

TA6 Cíle inovačních aktivit**TA6.1 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich produktových (výrobek nebo služba) nebo procesních inovací zavedených v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika produktových a procesních inovací proveďte celkové zhodnocení)

	vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Vstup na nové trhy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Zvýšení tržního podílu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Zlepšení kvality zboží nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Zlepšení flexibility produkce zboží nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Zvýšení kapacity produkce zboží nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Zlepšení zdraví a bezpečnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Snížení nákladů práce na jednotku výstupu (produkce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9

TA10 Faktory omezující inovační aktivitu

(Prosíme všechny podniky o vyplnění tohoto oddílu)

TA10.2 Jak významné byly následující faktory omezující vaše inovační aktivity nebo projekty nebo vaše rozhodnutí neinovovat v letech 2006–2008?

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ)

Omezující faktory		Stupeň významnosti				
		vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
ekonomické	nedostatek finančních prostředků ve vašem podniku nebo skupině podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	příliš vysoké inovační náklady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
znalostní	nedostatek kvalifikovaných pracovníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	nedostatek informací o technologiích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	nedostatek informací o trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	obtíže při hledání kooperačního partnera pro inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
tržní	trh ovládaný zavedenými firmami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
důvody neinovovat	nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
	inovace nebyly vyžadovány	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

TA11 Práva k užívání duševního vlastnictví

(Prosíme všechny podniky o vyplnění tohoto oddílu)

TA11.1 V letech 2006–2008 váš podnik:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
- podal žádost o udělení patentu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
- podal žádost o zápis užitného vzoru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
- zaregistroval průmyslový vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
- zaregistroval obchodní známku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
- požadoval právo tisku (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
- uzavřel licenční smlouvu na poskytnutí práva používat patent nebo užitný vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
- uzavřel licenční smlouvu na nabytí práva používat patent nebo užitný vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

TA12 Organizační inovace

Organizační inovace představuje zavedení **nové** nebo **významné** změny podnikatelských praktik (včetně znalostního managementu), organizační struktury nebo manažerských metod v rámci vašeho podniku za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality vašeho zboží nebo služeb nebo zefektivnění průběhu prací. Přitom organizační inovace musí být výsledkem strategických rozhodnutí provedených managementem. Nezahrnuje slučování nebo akvizice, i když k nim došlo poprvé.

TA12.1 Uskutečnil v letech 2006–2008 váš podnik tyto změny:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
Nové obchodní praktiky pro organizační procesy (tj. management řetězce zásobování, zefektivnění podnikových procesů, management kvality, management produkce atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování (tj. první zavedení nového systému odpovědnosti zaměstnanců, týmová práce, decentralizace, integrace a desintegrace útvarů, školicí/vzdělávací systémy atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Nové metody organizace vnějších vztahů k jiným podnikům nebo veřejným institucím (tj. první uzavření aliancí, partnerství, outsourcing nebo sub-kontrakty atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

**V případě všech odpovědí NE přejděte na otázku TA13.
Jinak pokračujte následující otázkou TA12.2.**

TA12.2 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich podnikových organizačních inovací zavedených v letech 2006–2008?

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika organizačních inovací proveďte celkové zhodnocení)

	vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
Zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Zlepšení schopnosti rozvíjet zboží nebo služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Zlepšení kvality vašeho zboží a služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Snížení nákladů na jednotku (výstupu) produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci vašeho podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

TA13 Marketingová inovace

Marketingová inovace představuje zavedení **nové** marketingové koncepce nebo strategie, která se významně odlišuje od již existujících podnikových metod a která nebyla předtím v podniku použita. Zahrnutý jsou významné změny v designu výrobku nebo jeho balení, náhrada produktu, propagace výrobku nebo stanovení ceny. Marketingová inovace nezahrnuje sezónní, pravidelné nebo jiné rutinní změny v marketingových metodách.

TA13.1 Uskutečnil v letech 2006–2008 váš podnik tyto změny:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
Významné změny estetického designu nebo balení zboží nebo služeb (vyjma změn, které pozměňují funkce výrobku nebo uživatelské charakteristiky – tyto patří do produktové inovace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Využil nová media nebo techniky pro propagaci (tj. první použití nových inzertních medií (včetně internetu), nová image značky, zavedení věrnostních karet atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Použil nové metody pro umístění výrobku nebo prodejních kanálů (tj. první použití licenčních dohod nebo dohod o franšíze, přímý prodej, exklusivní prodej, nové koncepty pro prezentaci výrobku atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Zavedl nové metody ocenění zboží a služeb (tj. první použití variabilního stanovení cen podle poptávky, systém slev atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

**V případě všech odpovědí NE přejděte na otázku TA14.
Jinak pokračujte následující otázkou TA13.2**

TA13.2 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich podnikových marketingových inovací zavedených v letech 2006–2008?

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika marketingových inovací proveďte celkové zhodnocení)

	vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
Zvýšení nebo udržení tržního podílu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Uvedení výrobků pro nové skupiny zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Uvedení výrobků na nových geografických trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

TA 14 Ekologická inovace

Ekologická inovace (eko-inovace) znamená zavedení **nových** nebo **významně zlepšených** výrobků (zboží nebo služeb), procesů, organizačních nebo marketingových metod, které **vytvářejí pozitivní přínosy pro životní prostředí** v porovnání s alternativami. Tyto pozitivní přínosy pro životní prostředí mohou být primárními cíli inovací nebo výsledky jiných inovačních cílů. Mohou se objevit během produkce zboží nebo služeb či během změny použití prodaného zboží nebo služeb zákazníkem.

TA14.1 Uvedl v letech 2006–2008 váš podnik produktovou (zboží nebo služby), procesní, organizační nebo marketingovou inovaci spojenou s následujícími pozitivními přínosy pro životní prostředí:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci vašeho podniku

	ANO	NE	
Snížení spotřeby materiálu na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Snížení spotřeby energie na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Snížení emisí CO ² ve vašem podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Náhrada materiálů s vyšším znečištěním nebo nebezpečných náhražek jejich ekologickými alternativami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Snížení znečištění půdy, vody, ovzduší	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Recyklace odpadu, vody, materiálů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb zákazníkem

	ANO	NE	
Snížení spotřeby energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Zlepšení recyklace výrobků po jejich užití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9

TA14.2 Uvedl v letech 2006–2008 váš podnik ekologickou inovaci v reakci na následující skutečnosti:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
Potřeba vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Potřeba vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Dostupnost veřejných zakázek, grantů nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Tržní poptávka ze strany zákazníků po ekologických inovacích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Dobrovolný kodex pro správné praktiky v ekologii v rámci vašeho odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

TA14.3 Má váš podnik nastavené postupy pro pravidelnou identifikaci a snižování dopadů aktivit vašeho podniku na životní prostředí (např. příprava ekologického auditu, stanovení cílů výkonnosti v ekologii, certifikát ISO 14001 atd.):

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO: zavedeno před lednem 2006

1

ANO: zavedeno nebo výrazně zlepšeno po lednu 2006

NE

PŘÍKLADY INOVACÍ

TA1 Inovace produktu

Inovace produktů zahrnuje výrobky a služby, u kterých se charakteristiky nebo zamýšlené použití významně liší od předcházejících produktů podniku. Zahrnují se pouze významné změny technických specifikací, komponentů a materiálů, zakomponovaného softwaru, uživatelské přístupnosti nebo ostatních funkčních charakteristik. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávány zákazníkům.

Příklady inovací výrobků:

Zavedení úplně nového výrobku; nahrazení vstupů materiály se zdokonalenými vlastnostmi (vzdušné textilie, lehké ale pevné materiály, nano-textilie, plasty přijatelné pro životní prostředí atd.); zavedení nové nebo zdokonalené složky do již existujících produktů (navigační systémy v dopravních zařízeních (GPS), kamery v mobilních telefonech, zapínací systémy v oděvech atd.); zařízení domácností, které obsahuje software zvyšující uživatelskou přístupnost a komfort uživatelů, např. topinkovač, který se automaticky vypíná po opečení chleba.

Příklady inovací služeb:

Zlepšení zákaznického přístupu, např. služba půjčovny aut, která umožňuje zákazníkům převzít a vrátit půjčené auto na dohodnutém místě; služba umožňující předplatit si DVD nosiče v rámci které si zákazník za měsíční paušál může objednat předem stanovený počet DVD nosičů přes internet s dodáním poštou/doručovací službou domů; služby přes internet (např. bankovníctví), systém placení účtů, elektronický nákup cestovních a divadelních lístků; nové formy záruk (např. rozšířená záruka na nový nebo použitý výrobek), spojení záruk s jinými službami např. s kreditními kartami, bankovními účty nebo s věrnostními kartami; instalace plynového vytápění na terasách a ve vnějších částech restaurací a barů.

Do inovací produktů se nezahrnují:

Malé, nepatrné zlepšení; rutinní aktualizace; sezónní změny (např. oděvů); přizpůsobení se jedinému zákazníkovi, které nezahrnuje odlišné vlastnosti produktů v porovnání s produkty poskytovanými zákazníkovi; změny designu, které nemění funkční nebo technické charakteristiky výrobku či služby; příjmy prodej nových výrobků a služeb nakoupených od jiných podniků (ale výrobky a služby vyvinuté a produkované organizační složkou podniku v zahraničí pro tuzemský podnik se zahrnují).

TA2 Inovace procesu

Inovace procesu se vyskytují v sektoru průmyslu, stejně tak jako ve službách, a zahrnují nové nebo zdokonalené výrobní metody či dodavatelské a distribuční systémy. Zahrnují se sem významné změny specifických technik, vybavení či dodavatelské činnosti nebo snížení ohrožení (zátěže) životního prostředí či bezpečnostních rizik.

Příklady inovací procesu:

Zdokonalené metody produkce nebo správy výrobků a služeb; instalace nové nebo zdokonalené výrobní technologie, např. automatické zařízení nebo snímače pracující v reálném čase, pomocí kterých je možno nastavovat či regulovat procesy; nové zařízení požadované pro nové nebo zdokonalené produkty; počítačem podporovaný vývoj produktu; digitalizace tiskových procesů. Zdokonalená distribuce a operace; zavedení čárových kódů nebo pasivních čipů (RFID), které je možné identifikovat prostřednictvím rádiového signálu/mikrovlnného signálu za účelem monitorování materiálů procházejících přes distribuční řetězce; GPS navigační systémy a satelitní systémy pro dopravní zařízení (i mytná brána a zařízení s ní související); automatizovaná zpětná vazba na dodavatele za použití elektronické výměny dat. Pomocné (vedlejší) zdokonalené operace; zavedení softwaru na identifikaci optimálních dodavatelských cest; nový nebo zdokonalený software nebo jiný program pro systémy prodeje, účtování a údržby.

Do inovací procesů se nezahrnují:

Malé, nepatrné zlepšení; zvýšení schopnosti výroby nebo poskytování služeb přidáním výrobních nebo logistických systémů, které jsou velmi podobné doposud používaným systémům; inovace, které mají důležité propojení pro klienty, např. služby týkající se způsobu převzetí daného produktu (je považováno za inovace produktů).

TA12 Organizační inovace

Organizační inovace zahrnují významné změny podnikatelské praxe, organizace pracovních míst nebo vnějších vztahů s cílem zkvalitnit inovační kapacitu podniku či charakteristiky výkonnosti, jako např. kvalitu a efektivnost pracovních toků. Organizační inovace obvykle zahrnují změny více částí dodavatelského řetězce a jsou méně závislé na technologiích jako inovace procesu.

Příklady systémů managementu poznatků (znalostí):

Zřízení oficiálních nebo neformálních pracovních týmů s cílem zkvalitnit přístup k poznatkům a jejich výměnu mezi jednotlivými odděleními podniku (marketing, výzkum, výroba atd.); zavedení standardů kontroly kvality pro dodavatele a subdodavatele; podpora manažerských systémů pro optimalizaci rozdělení zdrojů počínaje dodavatelskými vstupy až po konečnou dodávku produktů.

Příklady změn v organizaci práce:

Snížení počtu úrovní managementu; změny zodpovědnosti jako např. pověření zaměstnanců s podstatně vyšší zodpovědností pro vykonávání kontrol pracovních procesů výroby, distribuce a prodeje; vytvoření nového oddělení např. rozdělením managementu marketingu a výroby do dvou oddělení.

Příklady změn ve vnějších vztazích:

Využití metody „outsourcingu“ pro úlohy výzkumu nebo pro požadavky výroby, tj. řešení těchto úloh na základě objednávky u jiné firmy subdodavatelským způsobem, pokud by řešení těchto úloh ve vlastní režii vyžadovalo změnu organizace pracovních toků v podniku.

Do organizačních inovací se nezahrnují:

Změny v manažerské strategii, pokud nejsou spojené s významnými organizačními změnami; zavedení nové technologie, která se používá jen v jednom oddělení podniku (např. ve výrobě). Tento typ se považuje za inovace procesu.

TA13 Marketingová inovace

Marketingové inovace zahrnují významné změny způsobu obchodování s výrobky a službami, včetně změn designu a obalů.

Příklady inovovaného designu a balení:

Nový design existujících produktů jako např. přenosné paměťové karty upravené na nošení jako šperk; nový design spotřebních předmětů např. přístroje navrhnuté pro velmi malé místnosti; modifikovaný způsob balení určený pro specifické trhy (rozdílné vazby a řezy písma té samé knihy pro děti a dospělé).

Příklady nových metod prodeje:

Nový způsob seskupení existujících výrobků a služeb do tzv. balíků s cílem zaujmout část trhu; vývoj obchodních známek pro nové produkty; zacílení marketingu na určité části populace na základě osobních informací – tyto informace mohou být sebrány na úrovni jednotlivců, kteří navštěvují internetové stránky za účelem získání informací nebo jsou zapojeni do výherních akcí typu „nejčastější zákazník či kupující“; první uvedení produktů na trh na základě názoru vedoucích a slavných osobností nebo jednotlivých skupin, které stanovují módní nebo výrobní trendy; první umístění nabídky produktu v televizi, v knihách, filmech atd.; mediální programové změny zaměřené na specifické instituce jako např. uzavřené televizní okruhy pro nemocnice, které obsahují vzdělávací programy na podporu prodeje specifických produktů; skladové prodeje (specifické prodejní místnosti v rámci obchodního domu), které jsou dostupné jen pro držitele kreditních nebo prémiových karet daného obchodního domu.

Do marketingových inovací se nezahrnují:

Rutinní a sezónní změny jako např. módní změny oděvů; reklamace nebo inzerce, pokud nejde o reklamu nebo inzerci, která je uvedena poprvé a je založená na využití nového mediálního prostředku.

TA14 Ekologická inovace

Ekologická inovace znamená zavedení nových nebo významně zlepšených výrobků (zboží nebo služeb), výrobních procesů, marketingových nebo organizačních metod, které vytvářejí pozitivní přínos pro životní prostředí.

„Ekologické inovace zahrnují inovace zaměřené na významný nebo prokazatelný pokrok směřovaný k cíli udržitelného rozvoje prostřednictvím redukce dopadů na životní prostředí nebo dosažení větší efektivity a odpovědnosti při využívání přírodních zdrojů, včetně energie. Může se týkat jakýkoliv forem inovace, tj. produktu, služby, procesu, marketingových nebo organizačních změn.“

Příklady ekologických inovací:

Zavedení nových způsobů výroby energie (tzv. zelená energie) jako je využití biomasy, termálních zdrojů, solární, vodní a větrné energie aj.; zavedení recyklace produktů, zavedení výrobního procesu vedoucí ke snížení spotřeby přírodních zdrojů (zejména energie) či emise skleníkových plynů; využití odpadního tepla z výroby; zavedení nových ekologických materiálů; nové polovodiče s důrazem na nižší spotřebu energie; uvedení bioproduktů; hybridní motory, palivové články v dopravě, eko-automobily; nízkoenergetické a pasivní domy, nové stavební materiály šetřené k životnímu prostředí; získání certifikátu o šetrnosti k životnímu prostředí; zavedení kontroly znečištění v existujících výrobních procesech; redukce a následné druhotné zpracování odpadů z výroby atd.