

Tab. 2.1.3

Základní ukazatele podniků se 100 a více zaměstnanci

Obchod, opravy a údržba motorových vozidel; maloobchodní prodej pohonných hmot (OKEČ 50)

Basic indicators for enterprises with 100 or more employees

Sale, maintenance and repair of motor vehicles; retail sale of automotive fuel (CZ-NACE 50)

Ukazatel Indicator		Rok Year	Čtvrtletí Quarter				Od počátku roku From beginning of year
			I.	II.	III.	IV.	
Počet aktivních jednotek Number of active units		2004	58	58	58	58	58
		2005	57	55			56
		index	98,3	94,8			
v t o m	ziskových profit	2004	33	45	42	33	47
		2005	32	35			34
		index	97,0	77,8			
	neziskových non-profit	2004	24	12	15	24	10
		2005	25	20			22
		index	104,2	166,7			
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách Average number of employees, active person		2004	10 560	10 754	10 926	11 007	10 812
		2005	11 060	11 019			11 039
		index	104,7	102,5			
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený Average number of employees, full-time equivalent		2004	10 432	10 586	10 726	10 849	10 648
		2005	10 913	10 847			10 880
		index	104,6	102,5			
Mzdy (bez OON) v mil. Kč Wages excl. OPC (CZK mil)		2004	682	718	710	802	2 912
		2005	738	801			1 538
		index	108,2	111,5			
Průměrná měsíční mzda na 1 zam. v Kč Average monthly wage (CZK per employee)		2004	21 515	22 263	21 666	24 278	22 442
		2005	22 230	24 220			23 223
		index	103,3	108,8			
Výnosy celkem v mil. Kč Total revenue (CZK mil)		2004	24 280	31 517	30 293	32 568	118 659
		2005	24 810	33 189			57 999
		index	102,2	105,3			
z t o h o	celkové tržby v mil. Kč total sales (CZK mil)	2004	22 295	28 732	27 642	30 931	109 600
		2005	22 217	29 267			51 484
		index	99,7	101,9			
	z toho: tržby za prodej zboží v mil. Kč goods for resale (CZK mil)	2004	19 737	25 925	24 106	26 216	95 986
		2005	19 444	25 764			45 208
		index	98,5	99,4			
Marže v % Margin %		2004	9,1	8,3	9,0	10,2	9,2
		2005	9,7	9,2			9,4
		rozdíl*	0,6	0,9			

Tab. 2.1.3

Základní ukazatele podniků se 100 a více zaměstnanci

Obchod, opravy a údržba motorových vozidel; maloobchodní prodej pohonných hmot (OKEČ 50)

Basic indicators for enterprises with 100 or more employees

Sale, maintenance and repair of motor vehicles; retail sale of automotive fuel (CZ-NACE 50)

Ukazatel Indicator		Rok Year	Čtvrtletí Quarter				Od počátku roku From beginning of year
			I.	II.	III.	IV.	
Náklady celkem v mil. Kč Total costs (CZK mil)		2004	24 020	31 010	29 078	32 119	116 228
		2005	24 558	32 762			57 320
		index	102,2	105,6			
z t o h o	výkonová spotřeba v mil. Kč production consumption (CZK mil)	2004	4 010	4 272	5 312	5 377	18 971
		2005	4 661	5 372			10 033
		index	116,2	125,7			
	náklady na prodané zboží v mil. Kč costs of goods sold (CZK mil)	2004	17 937	23 780	21 930	23 544	87 192
		2005	17 555	23 389			40 945
		index	97,9	98,4			
Hospodářský výsledek celkem v mil. Kč Profit / loss (CZK mil)		2004	260	507	1 215	449	2 431
		2005	252	427			679
		index	96,7	84,2			
v t o m	zisk v mil. Kč profit (CZK mil)	2004	450	746	1 280	892	2 568
		2005	432	992			1 175
		index	96,0	132,9			
	ztráta v mil. Kč loss (Czk mil)	2004	-190	-239	-65	-443	-137
		2005	-180	-565			-496
		index	94,9	236,1			
Účetní přidaná hodnota v mil. Kč Book value added (CZK mil)		2004	1 716	1 974	1 987	2 179	7 856
		2005	1 447	3 168			4 615
		index	84,4	160,5			
Vlastní kapitál ke konci sled. období v mil. Kč Equity capital (CZK mil)		2004	10 584	10 927	11 670	11 099	11 099
		2005	12 104	12 360			12 360
		index	114,4	113,1			
Průměrná tržba na 1 zaměstnance v tis. Kč Average sales per employee (CZK in thousands)		2004	2 111	2 672	2 530	2 810	10 137
		2005	2 009	2 656			4 664
		index	95,1	99,4			
Rentabilita nákladů v % Costs profitability (%)		2004	1,1	1,6	4,2	1,4	2,1
		2005	1,0	1,3			1,2
		rozdíl*	-0,1	-0,3			
Rentabilita vlastního kapitálu v % Equity capital profitability (%)		2004	2,5	4,6	10,4	4,0	21,9
		2005	2,1	3,5			5,5
		rozdíl*	-0,4	-1,1			
Podíl přidané hodnoty na výkonech v % Value added percentage in outputs		2004	30,0	31,6	27,2	28,8	29,3
		2005	23,7	37,1			31,5
		rozdíl*	-6,3	5,5			

* U ukazatelů uvedených v % rozdíl v bodech / Difference in points for indicators given in %