

9 - 7. Využití vybraných on-line služeb, 2. čtvrtletí 2015

Use of selected online services, 2nd quarter 2015

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
hraní/stahování počítačových her	a	10,8	27,5	44,4	73,1	10,0	31,8	2,0	6,1	downloading and playing computer games
	b	14,7	35,3	45,5	75,7	10,9	34,4	5,0	12,0	
internetové bankovníctví	a	43,0	47,0	36,4	35,8	63,3	65,5	17,4	23,7	internet banking
	b	58,4	60,3	37,4	37,1	68,6	71,1	42,4	46,6	
prodej zboží či služeb (Aukro, apod.)	a	10,1	14,9	19,9	25,1	14,3	20,1	1,7	4,0	sales of goods or services (Aukro, etc.)
	b	13,8	19,2	20,5	26,0	15,5	21,8	4,1	7,9	
on-line nakupování	a	41,2	42,6	60,2	60,9	57,2	55,5	14,1	17,6	on-line shopping
	b	56,0	54,6	61,8	63,1	61,9	60,2	34,3	34,4	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf č. 9.10.: Jednotlivci nakupující přes internet podle pohlaví

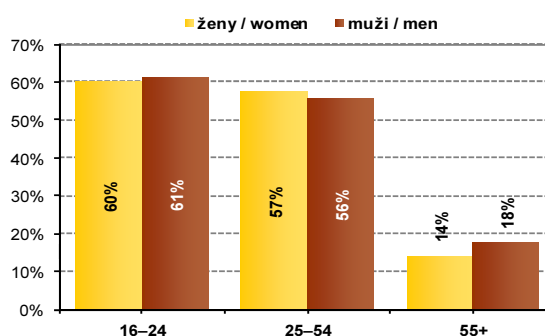
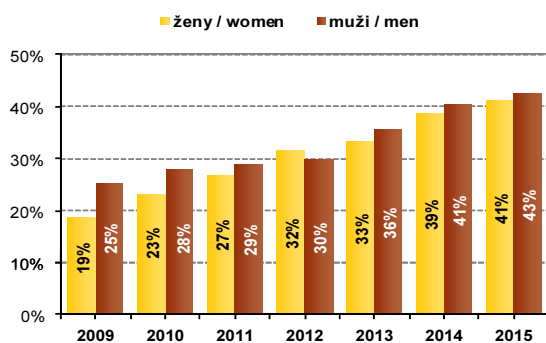
Individuals using the Internet for online shopping by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2015

a) men and women, total (aged 16+)

b) in selected age groups, 2nd quarter 2015



Graf č. 9.11.: Jednotlivci používající internetové bankovníctví podle pohlaví

Individuals using Internet banking by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2015

a) men and women, total (aged 16+)

b) in selected age groups, 2nd quarter 2015

