

Tab. 3 Index spotřebitelských cen (rozklad přírůstků meziměsíčního, meziročního)*Consumer Price Index (breakdown of the growth – month-on-month, year-on-year)*

02/2025

v procentních bodech / in percentage points

ECOICOP	Oddíl <i>Division</i>	Meziroční <i>Year-on-year</i>			Meziměsíční <i>Month-on-month</i>
		prosinec 2024 <i>December 2024</i>	leden 2025 <i>January 2025</i>	únor 2025 <i>February 2025</i>	únor 2025 <i>February 2025</i>
E00	Úhrn <i>Total</i>	3,0	2,8	2,7	0,2
	v tom: / including:				
E01	Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	0,3	0,8	0,8	-0,1
E02	Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	0,4	0,4	0,5	-0,1
E03	Odívání a obuv <i>Clothing and footwear</i>	0,0	-0,1	-0,1	0,0
E04	Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	1,0	0,3	0,3	0,0
E05	Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	0,1	0,1	0,1	0,1
E06	Zdraví <i>Health</i>	0,1	0,1	0,1	0,0
E07	Doprava <i>Transport</i>	0,1	0,2	0,1	0,0
E08	Pošty a telekomunikace <i>Communication</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
E09	Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i>	0,3	0,3	0,2	0,2
E10	Vzdělávání <i>Education</i>	0,1	0,1	0,1	0,0
E11	Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i>	0,4	0,4	0,4	0,0
E12	Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i>	0,2	0,2	0,2	0,1