

## Index spotřebitelských cen Consumer price index

11/2009

Tabulka č.1 (Table 1)

| O d d í l  | Stálé váhy roku 2005 v ‰         | Předchozí měsíc = 100       | Stejně období předchozího roku=100          |       |       | Průměr roku 2005=100      | Míra inflace *)             |
|--|----------------------------------|-----------------------------|---|-------|-------|---------------------------|-----------------------------|
|  |                                  |                             | Corresponding period of previous year = 100 |       |       |                           |                             |
| <i>Division</i>  | <i>2005 constant weights (‰)</i> | <i>Previous month = 100</i> | 09/09                                       | 10/09 | 11/09 | <i>2005 average = 100</i> | <i>Rate of inflation *)</i> |
| Ú h r n<br><i>Total</i>  | 1000,0                           | 100,2                       | 100,0                                       | 99,8  | 100,5 | 112,7                     | 101,3                       |
| <i>v tom:</i><br><i>including:</i>   |                                  |                             |   |       |       |                           |                             |
| Potraviny a nealkoholické nápoje<br><i>Food and non-alcoholic beverages</i>                              | 162,6                            | 100,5                       | 94,2  | 93,8  | 95,1  | 106,4                     | 96,3                        |
| Alkoholické nápoje, tabák<br><i>Alcoholic beverages, tobacco</i>   | 81,7                             | 100,2                       | 103,4                                       | 103,0 | 102,5 | 131,4                     | 107,1                       |
| Odívání a obuv<br><i>Clothing and footwear</i>   | 52,4                             | 101,0                       | 96,5  | 96,7  | 97,3  | 91,1                      | 97,6                        |
| Bydlení, voda, energie, paliva<br><i>Housing, water, energy, fuel</i>                                    | 248,3                            | 100,0                       | 106,2                                       | 104,6 | 104,5 | 129,6                     | 107,8                       |
| Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy<br><i>Furnishings, households equipment and maintenance</i> | 58,1                             | 100,1                       | 99,1  | 99,2  | 99,3  | 98,0                      | 99,5                        |
| Zdraví<br><i>Health</i>  | 17,9                             | 99,9                        | 95,4  | 95,6  | 95,7  | 137,5                     | 99,1                        |
| Doprava<br><i>Transport</i>  | 114,1                            | 100,9                       | 94,4  | 96,7  | 101,6 | 99,7                      | 93,1                        |
| Pošty a telekomunikace<br><i>Post and telecommunication</i>  | 38,7                             | 99,8                        | 95,1  | 95,5  | 95,9  | 97,5                      | 95,4                        |
| Rekreace a kultura<br><i>Recreation and culture</i>  | 98,6                             | 99,5                        | 98,8  | 98,6  | 98,9  | 99,5                      | 99,2                        |
| Vzdělávání<br><i>Education</i>   | 6,2                              | 100,0                       | 101,5                                       | 101,5 | 101,5 | 112,8                     | 102,8                       |
| Stravování a ubytování<br><i>Restaurants and hotels</i>  | 58,4                             | 100,0                       | 101,7                                       | 101,5 | 101,5 | 116,0                     | 102,6                       |
| Ostatní zboží a služby<br><i>Miscellaneous goods and services</i>  | 63,0                             | 100,1                       | 101,8                                       | 101,9 | 101,9 | 111,4                     | 102,2                       |

\*) Podíl průměrů bazických indexů (prosinec 2005 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců

\*) *Ratio of basic index averages (December 2005=100) for last 12 months and previous 12 months*