

# MEZIROČNÍ INDEX SPOTŘEBITELSKÝCH CEN DÁLE MÍRNĚ ROSTL

## Indexy spotřebitelských cen – inflace – červen 2015

**Spotřebitelské ceny vzrostly v červnu proti květnu o 0,1 %. Tento vývoj ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddíle rekreace a kultura a v oddíle doprava. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny o 0,8 %, což bylo o 0,1 procentního bodu více než v květnu a nejvíce od prosince 2013.**

**Meziměsíční** růst spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura způsobilo zvýšení sezónních cen dovolených s komplexními službami o 5,2 %. V oddíle doprava pokračovalo čtvrtý měsíc zvyšování cen pohonných hmot, které v červnu činilo 0,8 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se zvýšily ceny piva o 3,9 %, ceny lihovin klesly o 1,9 %. V oddíle zdraví se zvýšily ceny léčiv o 0,3 %. V oddíle ostatní zboží a služby byly vyšší ceny drogistického zboží pro osobní hygienu o 0,8 % a pojištění o 1,0 %. Ceny potravin a nealkoholických nápojů se jako celek ve srovnání s květnem nezměnily, ale některé druhy potravin zaznamenaly výrazné cenové pohyby. To se týkalo zejména cen brambor, které byly vlivem zvýšené nabídky raných brambor na trhu meziměsíčně vyšší o 45,2 %. Ceny běžného pečiva vzrostly o 3,5 %, mouky o 3,8 %, ovoce o 6,3 %.

Na snižování celkové úrovně spotřebitelských cen v červnu působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde ceny oděvů klesly o 0,5 % a obuvi o 0,2 %. V oddíle pošty a telekomunikace se snížily ceny telefonických a telefaxových služeb o 0,2 % a mobilních telefonů o 0,7 %. Z potravin klesly zejména ceny plodové zeleniny o 26,4 %, vajec o 6,5 %, mléka o 5,8 %, másla o 2,4 %, rostlinných tuků o 4,5 %, cukru o 6,2 %.

Ceny zboží úhrnem zůstaly na úrovni měsíce května a ceny služeb vzrostly o 0,4 %.

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v červnu o 0,8 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v květnu. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo především v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny alkoholických nápojů vzrostly v červnu o 1,9 % (v květnu o 0,6 %). V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje přešly ceny v červnu v růst o 0,6 % z poklesu o 0,3 % v květnu. Na tomto vývoji se podílely zejména ceny zeleniny, které byly v červnu vyšší o 7,6 % (v květnu o 6,6 %) vlivem cen brambor, jejichž ceny v červnu vzrostly meziročně o 19,5 % (v květnu pokles o 25,9 %). Ceny ovoce se zvýšily o 10,9 % (v květnu o 3,4 %). U chleba a běžného pečiva se zmírnil pokles cen v červnu na 1,3 %, resp. 1,1 % ze 3,1 %, resp. 6,1 % v květnu. Podobně ceny sýrů klesly v červnu o 4,8 % (v květnu o 6,0 %) a ceny jogurtů z poklesu o 1,6 % v květnu přešly v růst o 5,0 % v červnu. Ke zpomalení meziročního růstu cen došlo v oddíle ostatní zboží a služby zejména vlivem cen osobní péče, které byly v červnu vyšší pouze o 0,1 % (v květnu o 2,2 %) v důsledku vyššího meziměsíčního růstu v červnu 2014 než v červnu 2015.

Největší vliv na zvyšování cenové hladiny měly v červnu ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák vlivem zvýšení cen tabákových výrobků o 8,7 %. Druhé v pořadí vlivu byly ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny zemního plynu o 4,5 %, vodného o 3,4 %, stočného o 2,8 %, čistého nájemného o 1,4 %, tepla o 2,4 %. Ceny elektřiny byly meziročně nižší o 0,3 %. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 1,5 % a obuvi o 8,1 %. Růst cen v oddíle rekreace a kultura ovlivnilo zejména zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 6,6 %. V oddíle stravování a ubytování byly vyšší ceny stravovacích služeb o 1,7 %. V oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny pojištění o 2,7 % a ceny finančních služeb o 7,5 %.

Na snižování meziroční cenové hladiny nadále působil pokles cen v oddílech doprava, zdraví (vliv zrušení regulačních poplatků), pošty a telekomunikace. V oddíle doprava klesly ceny zejména vlivem cen pohonných hmot, které byly v červnu nižší o 9,7 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,8 % a ceny služeb o 1,0 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,9 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v červnu 0,5 %.

Meziroční změna průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup> 28 členských zemí EU** byla podle předběžných údajů Eurostatu **v květnu 0,3 %**, což je o 0,3 procentního bodu více než v dubnu. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku a na Maltě (shodně o 1,3 %). Naopak pokles cen nastal v osmi zemích EU, z toho nejvíce na Kypru (-1,7 %) a v Řecku (-1,4 %). Na Slovensku klesly ceny v květnu stejně jako v dubnu o 0,1 %. V Německu ceny vzrostly o 0,7 % (v dubnu o 0,3 %). Podle předběžných výpočtů vzrostl **v červnu HICP v ČR meziměsíčně o 0,2 % a meziročně o 0,9 %** (v květnu o 0,7 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za červen 2015** je 0,2 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

<sup>1)</sup> HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v červnu u **domácností důchodců** ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostly o 0,2 %. V oddíle rekreace a kultura se zvýšil index spotřebitelských cen o 0,8 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami dovolených s komplexními službami. V oddíle doprava došlo ke zvýšení cen o 0,5 %. Vzrostly hlavně ceny za pohonné hmoty a ojeté automobily. Zvýšení celkového indexu spotřebitelských cen bylo též ovlivněno růstem cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, který činil 0,1 %. Došlo zejména ke zvýšení cen ovoce. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle odívání a obuv o 0,4 %. Pokles byl způsoben hlavně cenami oděvů. Snížil se cenový index v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy o 0,3 %. Bylo to způsobeno zejména nižšími cenami bytového textilu.

**V hlavním městě Praze** úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) vzrostl ve srovnání s minulým měsícem o 0,2 % (v celé ČR zvýšení o 0,1 %). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,4 % (0,9 % v ČR). Jednalo se zejména o důsledek zvýšení cen dovolených s komplexními službami. V Praze byl zaznamenán také růst hladiny spotřebitelských cen v oddíle ostatní zboží a služby o 0,7 % (0,2 % v ČR). V tomto oddíle vzrostly zejména ceny za osobní péči. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 1,4 % (-0,3 % v ČR). Bylo to způsobeno hlavně nižšími cenami oděvů. V oddíle stravování a ubytování klesly spotřebitelské ceny o 0,5 % (0,0 % v ČR). Snížily se ceny stravovacích služeb.