

**TAB 29 Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2008–2010**

	Podnik zavedl							
	Významné změny designu nebo balení		Nová média nebo techniky pro propagaci		Nové metody pro umístění výrobků		Nové metody ocenění zboží a služeb	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM</b>	<b>2 452</b>	<b>40,3%</b>	<b>4 416</b>	<b>72,5%</b>	<b>1 932</b>	<b>31,7%</b>	<b>2 449</b>	<b>40,2%</b>
<b>podle velikosti podniku</b>								
malé /10-49 zam./	1 613	37,6%	3 154	73,4%	1 173	27,3%	1 653	38,5%
střední /50-249 zam./	593	44,0%	965	71,6%	565	41,9%	606	44,9%
velké /250 a více zam./	246	54,7%	297	66,2%	195	43,3%	190	42,4%
<b>podle odvětví</b>								
<b>Těžba a dobývání – B /5-9/</b>	<b>3</b>	<b>10,9%</b>	<b>22</b>	<b>77,9%</b>	<b>9</b>	<b>32,9%</b>	<b>18</b>	<b>64,6%</b>
<b>Zpracovatelský průmysl – C /10-33/</b>	<b>1 546</b>	<b>45,3%</b>	<b>2 332</b>	<b>68,3%</b>	<b>978</b>	<b>28,6%</b>	<b>1 181</b>	<b>34,6%</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	358	68,5%	355	67,9%	167	32,0%	142	27,2%
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl /13–15/	123	57,1%	135	62,8%	71	33,0%	90	41,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	115	31,6%	280	77,0%	76	20,8%	138	37,8%
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot /19–23/	290	49,7%	418	71,8%	241	41,3%	230	39,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	200	36,7%	300	55,0%	62	11,3%	177	32,3%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	56	58,8%	50	52,7%	32	33,2%	28	29,5%
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. /27–28/	203	39,1%	376	72,6%	170	32,8%	177	34,1%
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků /29–30/	48	48,4%	49	49,4%	23	23,7%	32	32,5%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	153	32,5%	368	77,9%	136	28,8%	167	35,5%
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/</b>	<b>16</b>	<b>29,7%</b>	<b>49</b>	<b>93,0%</b>	<b>15</b>	<b>29,3%</b>	<b>19</b>	<b>36,3%</b>
<b>Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/</b>	<b>17</b>	<b>16,5%</b>	<b>73</b>	<b>71,1%</b>	<b>20</b>	<b>19,6%</b>	<b>58</b>	<b>56,4%</b>
<b>Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G46</b>	<b>508</b>	<b>37,4%</b>	<b>1 086</b>	<b>79,9%</b>	<b>555</b>	<b>40,9%</b>	<b>723</b>	<b>53,2%</b>
<b>Doprava a skladování – H /49-53/</b>	<b>46</b>	<b>12,8%</b>	<b>275</b>	<b>75,8%</b>	<b>85</b>	<b>23,5%</b>	<b>186</b>	<b>51,2%</b>
<b>Vydavatelské činnosti – J58</b>	<b>45</b>	<b>54,1%</b>	<b>77</b>	<b>91,8%</b>	<b>38</b>	<b>44,8%</b>	<b>34</b>	<b>40,9%</b>
<b>Telekomunikační činnosti – J61</b>	<b>14</b>	<b>26,9%</b>	<b>42</b>	<b>82,6%</b>	<b>14</b>	<b>27,7%</b>	<b>26</b>	<b>50,7%</b>
<b>Činnosti v oblasti informačních technologií – J62</b>	<b>120</b>	<b>42,5%</b>	<b>202</b>	<b>71,5%</b>	<b>81</b>	<b>28,5%</b>	<b>82</b>	<b>28,9%</b>
<b>Informační činnosti – J63</b>	<b>15</b>	<b>41,0%</b>	<b>31</b>	<b>85,1%</b>	<b>18</b>	<b>48,4%</b>	<b>17</b>	<b>47,1%</b>
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/</b>	<b>67</b>	<b>53,3%</b>	<b>109</b>	<b>86,2%</b>	<b>71</b>	<b>56,2%</b>	<b>52</b>	<b>40,8%</b>
<b>Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy – M71</b>	<b>54</b>	<b>28,5%</b>	<b>118</b>	<b>62,4%</b>	<b>48</b>	<b>25,3%</b>	<b>54</b>	<b>28,5%</b>
<b>podle regionů NUTS 2</b>								
Praha	693	50,8%	1 044	76,6%	522	38,3%	503	36,9%
Střední Čechy	192	37,9%	373	73,5%	162	32,0%	180	35,4%
Jihozápad	208	37,8%	380	69,0%	128	23,2%	251	45,6%
Severozápad	150	33,0%	299	65,6%	114	25,1%	192	42,2%
Severovýchod	346	41,5%	668	80,1%	254	30,5%	323	38,8%
Jihovýchod	416	34,9%	797	66,9%	398	33,4%	513	43,0%
Střední Morava	253	41,2%	408	66,6%	192	31,3%	278	45,4%
Moravskoslezsko	193	33,5%	448	77,7%	161	27,9%	209	36,3%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků s marketingovou inovací v dané skupině