

DIGITALIZACE V ČESKU A V ZEMÍCH EU

Digitální společnost - používání ICT

Praha, 24. 7. 2024

Kód publikace: 062026-24

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Martin Mana, e-mail: martin.mana@csu.gov.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.csu.gov.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | www.csu.gov.cz

Oddělení informačních služeb | tel.: 274 056 789 | e-mail: infoservis@csu.gov.cz

Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@csu.gov.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 732 | e-mail: esds@csu.gov.cz

Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@csu.gov.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673
e-mail: infoservispraha@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/praha

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/stredocesky

České Budějovice | Žižkova 1a, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/jihocesky

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108
e-mail: infoservisplzen@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/plzensky

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 525
e-mail: infoserviskv@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/karlovarsky

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176
e-mail: infoservisul@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/ustecky

Liberec | nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec, tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/liberecky

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové, tel.: 495 762 322
e-mail: infoservishk@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/kralovehradecky

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480
e-mail: infoservispa@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/pardubicky

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062
e-mail: infoservisvys@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/vysocina

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/jihomoravsky

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 511
e-mail: infoservisolom@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/olomoucky

Zlín | třída Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 936
e-mail: infoserviszl@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/zlinsky

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230
e-mail: infoservisov@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/moravskoslezsky

ISBN 978-80-250-3535-1 (brožováno)

ISBN 978-80-250-3536-8 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2024

Obsah

Úvod	4
A. Telekomunikační a internetová infrastruktura	5
B. Domácnosti a digitální technologie	9
C. Osoby a digitální technologie	11
D. Podniky a digitální technologie	15
E. Veřejná správa a digitální technologie	20
F. Vzdělávání a digitální technologie	22
G. Zdravotnictví a digitální technologie	24
Obsah publikace Informační společnost v číslech 2024	26

Úvod

Pronikání internetu, chytrých telefonů a dalších moderních digitálních technologií do každodenního života a činností lidí, firem a úřadů přineslo zásadní změny zejména v komunikaci a vyhledávání a zpracování informací. Digitální technologie jsou právem považovány za klíčový faktor ekonomického a sociálního rozvoje celé společnosti.

S rozvojem těchto technologií a na ně navazujících aplikací či služeb, a při identifikaci rozdílů k přístupu k nim a schopnostem je používat, **vznikla potřeba** výše uvedené jevy **statisticky zachytit, analyzovat a provádět mezinárodní srovnání.**

Tato publikace přináší **souhrnný textový komentář s hlavními zjištěními** o vývoji informační společnosti v Česku a v zemích EU na základě údajů, které Český statistický úřad (ČSÚ) zveřejnil v březnu 2024 ve své každoroční publikaci **Informační společnost v číslech**. Elektronická verze této datové publikace je k dispozici zde: [Informační společnost v číslech](#), případně také v anglické verzi: [Information Society in Figures](#).

Hlavním cílem je poskytnout odborné i laické veřejnosti aktuální, mezinárodně srovnatelné statistické údaje umožňující monitorovat plnění jednotlivých [cílů](#) schválených v rámci tzv. [Digitální dekády 2030](#). Ukazatele uvedené v publikaci lze využít i jako jeden z relevantních podkladů pro výkon státní správy v oblasti rozvoje [Digitálního Česka](#). Velká část ukazatelů je využívána Evropskou komisí v rámci [Indexu digitální ekonomiky a společnosti \(DESI\)](#), který sleduje celkovou výkonnost Evropy v digitální oblasti a měří pokrok jednotlivých zemí EU, pokud se jedná o jejich digitální konkurenceschopnost.

V sedmi kapitolách publikace přináší nejnovější ukazatele mapující vývoj **digitalizace v Česku a v zemích EU**. Údaje se týkají **hlasových a datových služeb** dostupných na pevné a bezdrátové komunikační infrastruktuře, vybavenosti a využívání **internetu** a dalších digitálních technologií v **domácnostech** a v **podnicích**, ale i jak jsou tyto technologie využívány pro potřeby **veřejné správy** nebo v oblasti **vzdělávání** a **zdravotnictví**. Kapitoly v této publikaci kopírují svým obsahem již zmiňovanou publikaci Informační společnost v číslech 2024 a doplňují tak grafy a tabulky textovým shrnutím.

Prezentované údaje jsou **členěny podle nejrůznějších kritérií**, například podle typu sledovaných domácností, velikosti či převažující ekonomické činnosti podniků nebo podle specializace lékařů. Data za osoby jsou k dispozici v široké škále demografických a sociálních charakteristik. Údaje v kapitolách B, C, D a částech kapitol E, F a G pocházejí ze **dvou ročních zjišťování ČSÚ** zaměřených na využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci a ze strany podniků. V publikaci byly využity **také datové zdroje dalších veřejných institucí**, jako je například Český telekomunikační úřad (kapitola A), Ústav zdravotnických informací a statistiky (kapitola G), Ministerstvo školství (kapitola F) či Finanční správa a Digitální a informační agentura (kapitola E). Údaje jsou čerpány také ze zahraničních zdrojů dat, kromě již zmíněné Evropské komise (databáze Eurostatu) jde o mezinárodní telekomunikační unii nebo také OECD. V kapitole F jsme také čerpali z mezinárodního šetření PISA (Programme for International Student Assessment) uskutečněného v roce 2022.

ČSÚ dlouhodobě sleduje nejen údaje o využívání informačních technologií v jednotlivých sférách společnosti, ale i produkci těchto technologií, včetně údajů o investicích, zahraničním obchodu a kvalifikovaných lidských zdrojích v této oblasti. Tyto údaje za ČR a země EU jsou v souhrnné podobě v dispozici v publikaci [Digitální ekonomika v číslech](#).



A. Telekomunikační a internetová infrastruktura

Základním pilířem nezbytným pro rozvoj informační společnosti a digitální ekonomiky jsou především datové služby poskytované na robustní a spolehlivé digitální infrastruktuře. Internet se stal, spolu s mobilním telefonem, nejrychleji se rozvíjející technologií v historii lidstva. Každým rokem dochází nejen k dalšímu vylepšování možností, které nám internet v oblasti komunikace, rychlosti a způsobu šíření informací a dat nabízí, ale i k nárůstu počtu jeho uživatelů. Internet, stejně jako elektřinu či dopravní síť, tak lze v současné době považovat za jednu ze základních veřejných infrastruktur nezbytných pro plnohodnotné fungování společnosti.

- **Počet pevných linek používaných pro volání se v Česku i nadále snižuje.** Klesá především počet účastnických stanic používaných pro volání v domácnostech – **bytové pevné linky** – které byly nejrozšířenější na přelomu tisíciletí. Od roku 2000 se jejich počet snížil o 2,3 milionu na 350 tisíc ke konci roku 2022. V posledních letech klesá i počet „**firemních**“ linek, a to z 1 065 tisíc v roce 2015 na 885 tisíc v roce 2022.
- **Česko má jeden z nejnižších počtů pevných linek používaných pro volání v přepočtu na 100 obyvatel.** Na sto obyvatel u nás připadá přibližně deset účastnických stanic veřejné pevné komunikační sítě používaných pro volání. Jediné dva státy EU, ve kterých počet aktivních účastnických stanic pevné hlasové služby v přepočtu na 100 obyvatel převyšuje hodnotu 50, jsou Francie a Portugalsko. Hodnota tohoto ukazatele je vysoká i v Řecku nebo v Německu. Ještě nižší než v Česku je tento ukazatel například ve Švédsku, Finsku nebo na Slovensku. Průměr za EU27 dosáhl v roce 2022 hodnoty 35 pevných linek na 100 obyvatel.
- **Výrazně se snižuje počet provolaných minut z pevné komunikační sítě.** Ještě v roce 2005 bylo z „pevné linky“ v Česku provoláno 7,2 mld. minut, tj. stejně jako z mobilních telefonů. V roce 2022 to byla 1,1 mld. minut. **Hlasový provoz v mobilní síti** naopak v čase roste. Od roku 2005 vzrostl počet provolaných minut z mobilních telefonů v rámci národního volání 3,5krát na 26 miliard v roce 2022.
- **Z pevné linky volají nejčastěji Němci, z mobilního telefonu Švédové.** V Řecku a v Německu je v přepočtu na jednoho tamního obyvatele provoláno nejvíce minut z pevné sítě, a to více než 1 000 (údaj za rok 2021). Pokud se jedná o **volání z mobilní sítě**, bylo nejvíce provoláno na jednoho obyvatele ve Švédsku, a to téměř 4 000 minut (údaj za rok 2021).
- **Mobilní telefon je technologie, která v posledních letech zaznamenala největší nárůst počtu svých uživatelů.** Od roku 2005 vzrostl do roku 2015 počet celosvětově používaných mobilních telefonů o 5 miliard na 7,2 miliard a od roku 2017 již přesahuje počet SIM karet používaných pro volání počet obyvatel Země. Zatímco ve vyspělých zemích uživatelů mobilních telefonů v posledních letech příliš nepřibývá, v rozvojových zemích stále zaznamenáváme nárůsty jejich počtu.
- **Počet SIM karet používaných v telefonech pro volání vzrostl mezi lety 2020 a 2022 o 800 tisíc.** Na konci roku 2022 bylo v Česku v telefonech celkem 15,4 mil. aktivních SIM karet využívaných pro volání. Většina z těchto karet (60 %; 9,4 milionu) patřila **nepodnikajícím fyzickým osobám** (soukromí zákazníci) a zbylých 6,0 milionu připadlo na **právníké a podnikající fyzické osoby** (firemní zákazníci). Počet SIM karet používaných pro hlasové služby, které patří nepodnikajícím fyzickým osobám, vzrostl v roce 2022 v porovnání s rokem 2020 o 580 tis. (6,6 %), v případě firemních SIM karet došlo v tomto období k nárůstu o 230 tis. (3,9 %).
- **V roce 2022 využívalo tarifní služby téměř trojnásobně více zákazníků než ty předplacené.** Mobilní telefon u nás vlastní, až na výjimky, již téměř každá osoba starší 16 let. To platí již cca od roku 2015. Co se mění, je způsob placení za tuto službu. Roste počet osob používajících tarifní služby umožňující často neomezené volání a posílání SMS zpráv. Na konci roku 2022 bylo v Česku v rámci hlasové služby v mobilní síti evidováno 11,4 milionu aktivních **tarifních** SIM karet, tj. o 2,2 milionu (25 %) více než v roce 2015. Ve stejném období poklesl počet **předplacených** SIM

karet o necelý milion na 4,0 miliony v roce 2022. Ze 100 SIM karet využívaných v Česku pro volání v telefonech jich na konci roku 2022 mělo aktivovanou tarifní službu 75 a na předplacené (kreditní) služby připadlo zbylých 25 SIM karet.

- **Podle mezinárodní telekomunikační unie bylo na světě v roce 2023 téměř pětkrát více aktivních mobilních vysokorychlostních přípojek než těch fixních.** K internetu se můžeme připojit přes mobilní sítě a přenosná zařízení (mobilní internet), nebo tzv. fixně (fixní internet). Přibližně od roku 2010 má celosvětově více lidí a firem přístup k mobilnímu internetu. V posledních letech tento trend nadále zrychluje, a to především díky rozšíření chytrých telefonů, vysokorychlostních mobilních sítí a snížení cen za mobilní připojení. Od roku 2010 se počet fixních přípojek k internetu ve světě zvýšil téměř trojnásobně, absolutně o necelý milion na 1,5 miliard v roce 2023. Ve stejném období vzrostl počet SIM karet s aktivovanou datovou službou o 6 miliard na 7 miliard na konci roku 2023. Zatímco v případě mobilních sítí snižuje rozvojový svět náskok vyspělého, u fixního připojení k internetu se rozdíl v posledních letech příliš nemění.
- **I v Česku se internet přesouvá na mobilní sítě.** Přestože primárním prostředkem pro přístup domácností, firem, škol a úřadů zůstává připojení z tzv. pevného místa (*Fixed Broadband*), u individuálního používání se internet přesouvá na mobilní sítě (*Mobile Broadband*). V roce 2022 byl v Česku počet fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na **mobilní datové služby** téměř 3krát vyšší v porovnání s počtem fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na **fixní přístup k internetu**.
- **Počet fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na mobilní datové služby se za deset let v Česku více než zdvojnásobil.** Na konci roku 2022 dosáhl počet SIM karet (případně USB modemů) v telefonech a v přenosných počítačích s aktivovanou mobilní datovou službou 11,0 milionu. V roce 2012 mělo uzavřenou smlouvu na mobilní datové služby 4,6 milionu fyzických a právnických osob.
- **S rozšířením chytrých telefonů roste využívání datových služeb.** V kombinaci s rychlou mobilní sítí, umožňující snadnější a rychlejší přístup k velkému množství informací téměř kdykoliv a odkudkoliv, zapůsobily chytré telefony jako hlavní hnací síla dalšího rozvoje digitalizace naší společnosti. Na konci roku 2022 byla v Česku v telefonech aktivovaná datová služba spolu s hlasovou (**internet v mobilu**) na 10,7 milionech SIM kartách v porovnání se 4,0 miliony v roce 2012. Ze zemí EU se datové služby v telefonu využívají nejvíce v Estonsku, Finsku a Dánsku.
- **V rámci internetu v mobilu roste obliba tarifních služeb.** Až do roku 2011 byl mobilní internet v Česku nejčastěji využíván jako dočasný ad hoc přístup v rámci standardní hlasové služby. Od roku 2012 začal převládat přístup poskytovaný v rámci měsíčního tarifu. Na konci roku 2022 mělo v Česku aktivovanou službu internetu v mobilu s měsíčním **datovým tarifem** 8,8 milionu zákazníků. Za deset let se počet fyzických a právnických osob s uzavřenou tarifní smlouvou na datové služby v mobilu zvýšil cca 4krát. Počet zákazníků využívajících pro internet v mobilu „**dočasný**“ přístup bez měsíčního paušálu dosáhl ve stejné době téměř dvou milionů a jejich počet se od roku 2012 nijak výrazně nezměnil.
- **Objem přenesených dat v rámci mobilního internetu roste, ale za většinou zemí EU stále výrazně zaostáváme.** V roce 2022 dosáhla průměrná měsíční spotřeba dat na SIM kartu používanou pro přístup k internetu 7,0 GB v porovnání s 3,1 GB v roce 2020. Česko však v objemu spotřebovaných dat v přepočtu na obyvatele dosahuje jedné z nejnižších hodnot ze zemí EU. Nejvyšší byl tento ukazatel ve Finsku, kde **měsíční objem přenesených dat v rámci mobilního internetu přepočtený na jednoho obyvatele** dosáhl 59 GB v porovnání se 7 GB v případě Česka. Tento poměrový ukazatel je výrazně větší než v Česku i například v Lotyšsku (49 GB), Estonsku (43 GB) nebo v Rakousku (36 GB).



- **V porovnání s fixním připojením je objem přenesených dat prostřednictvím mobilního internetu stále několikanásobně nižší.** V roce 2022 dosáhl v Česku roční objem přenesených dat v rámci fixního internetu 14 000 PB, tj. téměř 15krát větší objem než v případě mobilního internetu.
- I přes výše uvedený obrovský rozmach mobilního internetu v posledních letech stále platí, že jak v Česku, tak i v ostatních vyspělých zemích používají domácnosti i firmy jako hlavní připojení k internetu fixní přístup. Ten je stále ve většině případů nejen levnější, ale také umožňuje rychlejší a stabilnější připojení.
- **V roce 2022 přesáhl počet aktivních přístupových míst k vysokorychlostnímu internetu z pevného místa (Fixed Broadband) v Česku hranici 4 milionů.** Většina z těchto aktivních přípojek (83 %; 3,3 milionu) patřila **domácnostem** a zbylých 700 tisíc připadlo na právnické a podnikající fyzické osoby (**firmy**). Počet aktivních přípojek používaných pro fixní internet v domácnostech vzrostl v roce 2022 v porovnání s rokem 2015 o cca 800 tis. (33 %), v případě firem došlo v tomto období k nárůstu o 200 tis. (50 %). Celkem na konci roku 2022 dosáhl počet tzv. fixních přístupových míst využívaných fyzickými a právnickými osobami s uzavřenou smlouvou na služby rychlého internetu v pevném místě 4 004 tisíc. Od roku 2015 se jejich počet zvýšil o milion.
- **Specifikem Česka zůstává výrazné zastoupení bezdrátového fixního internetu (Fixed Wireless Broadband).** Jedná se o alternativu k technologiím využívajícím pro přístup k internetu telefonní, kabelové či optické sítě (*Fixed Wired Broadband*). V roce 2022 bylo v Česku z výše uvedených 4,0 milionu aktivních fixních přípojek k internetu 60 % (2,4 mil.) realizováno pomocí pevných (kabelových) přípojek a 40 % (1,6 mil.) pomocí fixního bezdrátového přístupu v pevném místě. Tento bezdrátový přístup z pevného místa je poskytován pomocí technologie WiFi nebo v posledních letech i přes fixní LTE/5G. Zastoupení těchto bezdrátových technologií na fixním internetu je v Česku dlouhodobě nejvyšší ze všech zemí EU.
- **Přístup k internetu přes fixní WiFi je v Česku rozšířený především v domácnostech v menších obcích.** Na konci roku 2022 tento způsob připojení k internetu využívalo 950 tisíc domácností a necelých 200 tisíc firem. Pro domácnosti v Česku se stále jedná o nejčastější způsob fixního připojení k internetu. V roce 2022 jej využívalo 30 % domácností s fixním přístupem k internetu. U firem dosáhl podíl této technologie na jejich celkovém počtu aktivních fixních internetových přípojek 25 %. Jde však o nejpomalejší způsob fixního připojení k internetu.
- **Pro firmy v rámci fixního internetu hraje významnou roli i připojení přes „fixní“ LTE/5G.** Na konci roku 2022 dosáhl počet aktivních SIM karet, na kterých byla právnickým a podnikajícím fyzickým osobám (firmám) v síti LTE/5G poskytována služba přístupu k internetu v pevném místě 129 tisíc, tj. 20 % z celkových aktivních firemních fixních přípojek. V domácnostech se tento způsob připojení v roce 2022 podílel z 10 % na internetu z pevného místa.
- **Na konci roku 2022 byl v Česku poprvé více než jeden milion xDSL přípojek.** Většina (740 tisíc; 75 %) z těchto aktivních internetových přípojek připadla na domácnosti a zbylých cca 240 tisíc na firmy. V posledních letech je drtivá většina z nich realizovaná pomocí technologie VDSL umožňující vyšší rychlost připojení. Pro domácnosti v Česku jde spolu s optickou přípojkou o druhý nejčastěji používaný způsob fixního připojení k internetu. V roce 2022 jej využívalo 22 % domácností s fixním přístupem k internetu. U firem se jedná o nejčastěji používaný způsob. Podíl této technologie na jejich celkovém počtu aktivních fixních internetových přípojek dosáhl necelých 40 %.
- **V Německu dvě třetiny fixních přípojek tvoří xDSL, v Česku čtvrtinu.** Připojení přes telefonní rozvody pomocí technologie xDSL bylo ve většině zemí EU v minulosti nejrozšířenějším způsobem přístupu k internetu. Na konci roku 2022 toto konstatování platilo jen pro 5 zemí. Dominantní zastoupení pro fixní přístup domácností a firem k internetu má technologie xDSL nadále v Řecku a významné místo zaujímá i v Německu, Chorvatsku, Rakousku a na Kypru. V Německu a Chorvatsku například v roce 2022 využívaly tento způsob připojení dvě třetiny z celkového počtu fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na přístup k internetu v pevném místě. V celé

EU to bylo jedna třetina a v Česku jedna čtvrtina. V roce 2012 byl tento podíl za EU27 celkem 75 % a v Česku 35 %.

- **Počet aktivních fixních přípojek k internetu prostřednictvím sítě kabelové televize v Česku stagnuje.** Mezi roky 2018 a 2022 se pohybuje kolem 600 tisíc. Většina z těchto aktivních přípojek (93 %; 570 tisíc v roce 2022) patřila domácnostem a zbylých cca 40 tisíc připadlo na právnické a podnikající fyzické osoby. Připojení k internetu přes rozvody kabelové TV je doménou především větších měst. V současné době jde v Česku o nejrychlejší způsob fixního připojení k internetu.
- **Ze zemí EU je připojení přes kabelovou síť v rámci fixního internetu nejrozšířenější ve čtyřech zemích.** Na konci roku 2022 se kabelová síť v **Belgii, Nizozemsku, Maďarsku** a na **Maltě** podílela na maloobchodním trhu s fixním připojením k internetu přibližně z poloviny. V Česku se připojení k internetu přes kabelovou televizi podílelo na aktivních fixních internetových přípojkách z 15 %.
- **Ve většině zemí dochází u fixního internetu k postupnému přechodu na optické připojení umožňující stabilní přenos obrovského množství dat.** V roce 2022 představovala tato technologie nejrozšířenější způsob připojení k internetu z tzv. pevného místa v 15 zemích EU. Například ve Švédsku, Španělsku, Rumunsku, Litvě či Estonsku se optické přípojky podílely na celkovém počtu aktivních fixních přípojek k internetu přibližně z 80 %, v Česku to bylo z 20 %. Ještě nižších podílů dosahovala optika u našich sousedů v Německu a v Rakousku (kolem 10 %), kde stále převažuje připojení přes pevnou telefonní linku.
- **Na konci roku 2022 bylo v Česku 800 tisíc aktivních optických přípojek k internetu.** Přestože se u nás počet aktivních optických přípojek k internetu mezi lety 2012 a 2022 ztrojnásobil, stále zaostáváme za většinou zemí EU. Na konci roku 2022 jich v Česku na 100 obyvatel připadlo necelých osm, ve Francii, Portugalsku, Španělsku, Švédsku a v Rumunsku to bylo pětadvacet a více. Tento způsob připojení je v Česku častěji využíván ze strany domácností. V roce 2022 se podílely z 90 % na celkovém počtu aktivních optických přípojek.
- **Roste rychlost fixního internetu.** V roce 2022 meziročně vzrostl v Česku počet fixních přípojek s inzerovanou rychlostí umožňující přenos **100 Mbit a více dat za sekundu** o 20 % na 1,5 milionu. Při přepočtu na 100 obyvatel, ale v tomto ukazateli stále výrazně zaostáváme za průměrem EU27. Největší zastoupení superrychlých přípojek na 100 obyvatel (38 v roce 2022) mělo ze zemí EU Portugalsko a Švédsko. Nejnižší hodnoty vykazují Řecko, Rakousko a Chorvatsko, kde na 100 obyvatel připadlo cca 10 těchto vysokorychlostních přípojek. V Česku to bylo 14.
- **Ve většině zemí EU je superrychlý internet nejčastěji poskytován přes optickou a kabelovou síť.** V Česku například na konci roku 2022 připadly čtyři z deseti superrychlých přípojek na optické připojení a cca třetina na připojení přes síť kabelové televize.
- **Nejrychlejší připojení k internetu je v Česku nadále realizováno pomocí rozvodů kabelové TV.** V roce 2022 bylo na 84 % těchto přípojek (500 tis.) inzerovaná rychlost 100 Mbit/s a vyšší. V případě optiky tvořilo toto superrychlé internetové připojení 71 % a u technologie xDSL 25 % internetových přípojek daného typu. U fixní WiFi to byla jen cca desetina. Absolutně nejvíce z výše uvedených 1,5 milionu superrychlých přípojek připadlo na optické připojení (580 tisíc), následováno přípojkami přes kabelovou TV (520 tisíc).

Údaje uvedené v této kapitole za Českou republiku vychází z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu.

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ ze zdrojů Mezinárodní telekomunikační unie, Evropské komise a OECD.

Podrobná data o digitální infrastruktuře jak za Česko, tak i ostatní státy světa, lze najít na webu ČSÚ zde: [Digitální infrastruktura | Statistika \(gov.cz\)](#).



B. Domácnosti a digitální technologie

Významnou roli v tom, zda a k jakým účelům domácnost využívá jednotlivé digitální technologie, hraje věk a vzdělání členů domácnosti i jejich finanční situace. Během posledních let se některé z těchto rozdílů setřely a často záleží spíše na tom, zda členové domácnosti považují tyto technologie za užitečné či nikoli a zda jsou ochotni učit se používat je.

- **Mobilní telefon je nerozšířenější digitální technologie v domácnostech.** Přístup k telefonu mají v současnosti, až na několik málo výjimek, všechny domácnosti v Česku. V roce 2023 se mobilní telefon nacházel v 99,6 % domácností v porovnání s 30 % v roce 2000.
- **Tlačítkový mobilní telefon se nejčastěji vyskytuje v domácnostech seniorů.** Mobilní telefon, na rozdíl například od počítače, si plně osvojily i domácnosti osob starších 65 let, kde se však stále často vyskytuje pouze jeho **tlačítková verze** bez operačního systému. Jestliže téměř 100 % mladých bezdětných domácností a domácností s dětmi používá **chytrý telefon**, v případě domácností osob starších 65 let, to byla ve 2. čtvrtletí 2023 necelá polovina.
- **Počítač má doma jen každá druhá domácnost osob starších 65 let.** Celkem mělo doma v roce 2023 přístup k počítači 82 % domácností, s tím, že v případě mladých domácností a domácností s dětmi to bylo přes 95 %, v porovnání s polovinou domácností seniorů. Před dvaceti lety se přenosné počítače v českých domácnostech ještě nenacházely, ale stolní počítač měla čtvrtina domácností, v roce 1993 každá dvacátá.
- **Domácnosti postupně přešly od stolních počítačů k přenosným.** Od roku 2014 je v Česku více domácností, které mají doma přístup k přenosnému než stolnímu počítači. V roce 2014 notebook doma používala polovina domácností, v roce 2023 to bylo již 70 %. Naopak, jestliže v roce 2014 mělo doma **stolní počítač** 45 % domácností, v roce 2023 to byla již jen třetina. **Notebook** nejvíce používají mladé bezdětné domácnosti (89 % v roce 2023) a domácnosti s dětmi (87 %). **Tablety** se nejčastěji nacházejí v domácnostech s dětmi. V roce 2023 mělo tablet 57 % domácností s alespoň jedním dítětem mladším 15 let.
- **I v domácnostech seniorů, které mají počítač, jsou již častější přenosné počítače než ty stolní.** Mezi osobami staršími 65 let mělo v roce 2023 notebook 30 %, stolní počítač 25 % a tablet necelých 9 % domácností. Přestože celkově vlastní nějakou verzi počítače pouze 50 % domácností seniorů, prvenství mají v tom, že polovina z nich vlastní desktopovou verzi. Jedná se o nejvyšší podíl ze všech sledovaných skupin domácností.
- **Děti táhnou vybavenost digitálními technologiemi vzhůru.** V roce 2023 žilo v Česku v domácnostech s notebookem 90 % dětí ve věku 10 až 15 let. Přístup k internetu pak mělo doma dokonce 99 % dětí v této věkové kategorii.
- **Za deset let vzrostl počet domácností s internetem o milion.** Ve druhém čtvrtletí roku 2023 mělo internet v Česku 87 % domácností, a zatímco domácnosti s dětmi a mladé bezdětné domácnosti byly připojeny již téměř všechny, z domácností seniorů měla přístup k internetu jen cca každá druhá (56 %). Před deseti lety měly internet doma v průměru dvě třetiny domácností. A zatímco v případě domácností s dětmi a mladých bezdětných domácností to bylo téměř 95 %, u domácností seniorů bychom v roce 2013 internet našli jen u 15 % z nich. Absolutní počet domácností s internetem se za deset let zvýšil z 2,9 milionů v roce 2013 na 3,9 milionu v roce 2023. Před dvaceti bylo připojeno k internetu v Česku 15 % domácností.
- **Domácnosti si rozvádí internet pomocí WiFi routeru.** S rostoucím počtem přenosných zařízení, jako je chytrý telefon, tablet či notebook, používaných v domácnostech pro přístup k internetu, roste i počet domácností, které si internet dále bezdrátově rozvádí v rámci svého bytu pomocí „domácí WiFi“. V roce 2023 bylo takových domácností v Česku již 80 % v porovnání s 35 % v roce 2013. Nejčastěji tak činí domácnosti s dětmi, kde v roce 2023 tuto možnost využívalo 96 % domácností, tj. téměř všechny, které mají doma internet.

- **Česko je v rozšíření internetu v domácnostech na unijním průměru.** V roce 2023 mělo v Česku i v průměru za země EU přístup k internetu 93 % domácností, ve kterých žije alespoň jedna osoba mladší 75 let. Nejvyšší, téměř 100 %, byl tento podíl v Nizozemsku a v Lucembursku, nejnižší pak v Řecku, kde mělo doma přístup k internetu 87 % domácností.
- **Používání chytrých zařízení je na vzestupu.** V roce 2023 byla polovina domácností v Česku vybavena **chytrou televizi**. Před třemi lety to byla jedna třetina. **Chytrý telefon** se v roce 2023 nacházel již v 86 % domácností v porovnání se 76 % v roce 2020.
- **Internet věcí využívají především bohatší domácnosti.** Spolu s rozšířením chytrých telefonů, roste i vybavenost domácností zařízeními, které lze přes chytré telefony a internet ovládat. Zatímco tato zařízení např. na ovládání spotřeby energií či chytré bezpečnostní systémy pomalu pronikají do nejbohatších rodin, v těch s nižšími příjmy je nalezneme jen vzácně. V roce 2022 chytrá zařízení např. na ovládání spotřeby energií používalo v Česku 15 % z pětiny nejbohatších domácností, ale pouze 1 % z pětiny nejchudších. Ještě větší rozdíl najdeme u používání chytrých zabezpečovacích systémů, které ve stejném roce používala pětina z nejbohatších domácností, a to opět v porovnání s 1 % z pětiny nejchudších.

Údaje uvedené v této kapitole pocházejí z [ročního šetření v domácnostech o využívání informačních a komunikačních technologií](#). Český statistický úřad provádí toto zjišťování od roku 2003 každoročně ve 2. čtvrtletí na vzorku cca 4 tisíc domácností. Tyto údaje se pravidelně sledují i ve všech ostatních zemích EU, a to podle jednotné metodiky a modelového dotazníku Eurostatu.

Podrobné výsledky z tohoto šetření ČSÚ zveřejňuje ve své publikaci Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci. V elektronické podobě je nejnovější vydání [publikace s údaji za rok 2023](#).

Data za země EU byla zpracována ČSÚ z [databáze Eurostatu](#).

Poznámka: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za Česko publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Podrobná data o rozšíření digitálních technologií v domácnostech jak za Česko, tak i ostatní státy EU, lze najít na webu ČSÚ zde: [ICT v domácnostech a uživatelé ICT | Statistika \(gov.cz\)](#).



C. Osoby a digitální technologie

Motivace a schopnost lidí efektivně používat nové aplikace a služby nabízené prostřednictvím digitálních technologií jsou v současnosti považovány za jeden z klíčových faktorů ekonomického, sociálního a politického rozvoje společnosti. Na druhé straně rozvoj těchto technologií přináší i řadu negativních jevů, jakými jsou ztráta soukromí, kybernetická šikana, zahlcování nežádoucími informacemi, závislost na digitálních technologiích a mnohé další.

- **Mobilní telefon si našel cestu i k nejstarší generaci.** Podle odhadu Mezinárodní telekomunikační unie má mobilní telefon na světě již 78 % osob. V Česku se podíl dospělých s přístupem k mobilnímu telefonu pohybuje těsně pod hranicí 100 % již od roku 2013, ale i před dvaceti lety mobilní telefon používaly dvě třetiny dospělé populace. Na rozdíl od jiných technologií, mobilní telefon ve věku nad 75 let používalo v roce 2023 přes 90 % osob.
- **Rychle přibývá lidí s chytrým telefonem.** Zatímco celkový počet uživatelů mobilního telefonu u nás roste již jen minimálně, výrazně se mění typ používaného zařízení a účel využívání telefonů. Za posledních pět let se u nás například zvýšil podíl osob starších 16 let používajících **chytrý telefon** z 63 % v roce 2018 na 88 % v roce 2023. Naopak podíl uživatelů **tlačítkových telefonů** v tomto období poklesl z 39 % v roce 2018 na 18 % v roce 2023. Roste i počet osob používajících na svých mobilních přístrojích internet.
- **U nejstarších lidí převládají i nadále tlačítkové přístroje.** Zatímco mladší a střední generace dává jednoznačně přednost chytrým telefonům, starší lidé mají stále v oblibě spíše klasické tlačítkové telefony bez operačního systému. Jestliže v roce 2023 ve věku 16 až 54 let používalo chytrý telefon 98 % osob a i z osob mezi 55 až 74 lety jej mělo 73 %, z nejstarších spoluobčanů nad 75 let používalo chytrý telefon „pouze“ 24 % osob. V této nejstarší věkové kategorii používá totiž téměř 70 % osob stále pouze tlačítkový telefon. I přesto je ovšem vidět, že podíly osob s chytrými telefony se zvyšují i v nejstarších věkových skupinách.
- **Na světě je online již přes 5 miliard lidí.** Podle odhadu Mezinárodní telekomunikační unie používaly v roce 2023 internet přibližně dvě třetiny lidstva v porovnání s jednou třetinou před deseti lety. V absolutním vyjádření celosvětový odhadovaný počet uživatelů internetu vzrostl od roku 2013 o téměř 3 miliardy na 5,4 miliard osob v roce 2023. V Česku v roce 2023 používalo internet 86 % osob starších 16 let v porovnání se 70 % v roce 2013 a cca 30 % v roce 2003.
- **Počet uživatelů internetu rostl v Česku nejrychleji v první dekádě nového tisíciletí.** Jestliže na začátku tisíciletí internet v Česku nejčastěji používali studenti vysokých škol, IT odborníci nebo vybraní zaměstnanci podniků s připojením k internetu, celkem se jednalo o 10 % osob starších 16 let, dnes internet používají téměř všichni, kteří jej používat chtějí. Mezi lety 2000 až 2010 rostl počet uživatelů internetu ročně v průměru o 20 %, absolutně z cca jednoho milionu až na 5,5 milionu. V posledních letech počet uživatelů internetu roste již výrazně pozvolněji, k růstu dochází převážně u osob starších 55 let. Výrazně se však mění zařízení, na kterých internet používáme. Mobilní telefon je digitální technologie, která je v tomto ohledu na špici.
- **Používání internetu významně souvisí s věkem.** V roce 2023 uvedla v Česku desetina (850 tisíc) osob starších 16 let, že internet nikdy nepoužila. Téměř 90 % z nich bylo starších 65 let. Zbytek tvořily povětšinou osoby bez maturity. Velké rozdíly v používání internetu nalezneme mezi mladšími a staršími seniory. Zatímco ve věku 65 až 74 let internet v roce 2023 používaly v Česku dvě třetiny osob, mezi seniory nad 75 let to byla ale jen jedna třetina.
- **I v rámci ostatních zemí EU se využívání internetu liší především podle věku.** Jelikož bezmála ve všech zemích je online do věku 55 let téměř každý, průměr za danou zemi ovlivňuje především to, zda je či není online starší generace. V roce 2023 byl nejvyšší podíl uživatelů internetu ve věku 55 až 74 let ze zemí EU v Dánsku, Nizozemsku a Lucembursku, kde se již blížil hranici 100 %. Vysoký, více než 90 %, byl tento podíl i ve Finsku, Švédsku či Irsku. Naopak, internet byl nejméně

rozšířen mezi osobami ve věku 55 až 74 let v Bulharsku a v Chorvatsku, v obou zemích v této věkové kategorii používalo internet 60 % osob. Nízký, cca dvou třetinový, byl tento podíl v Portugalsku, Řecku a Polsku. V Česku ve věku 55 až 74 let používalo internet 78 % lidí.

- **I vzdělání hraje roli ve využívání internetu, a to především u starších lidí.** V roce 2023 v Česku ve věku nad 65 let používalo internet již 70 % osob s maturitním a vyšším dokončeným vzděláním, ale stále jen 40 % osob se vzděláním bez maturity. I v ostatních zemích EU u starších lidí používání internetu často úzce souvisí s dosaženým vzděláním.
- **V posledních letech roste obliba internetu i mezi starší generací.** Zatímco v mladších věkových kategoriích internet používají již několik let téměř všichni, u starších ročníků je jeho používání stále na vzestupu. V roce 2023 poprvé více jak polovina osob starších 65 let používala internet. Před deseti lety to byla jen pětina. Mezi nejstaršími spoluobčany (75+) však internet stále nepoužívají cca dvě třetiny osob.
- **Nejrychleji se bude rozšiřovat používání internetu mezi mladšími seniory.** Jelikož mezi osobami ve věku 55 až 64 let již dnes v Česku internet používá 77 % osob (údaj za rok 2023), dá se předpokládat, že internet bude v příštích letech používat stále více českých seniorů, a to především ve věku 65 až 74 let. Příkladem nám mohou být některé státy severní a západní Evropy, kde již v současnosti je podíl uživatelů internetu v této věkové kategorii velmi vysoký. Například v Nizozemsku nebo v Dánsku v roce 2023 bylo mezi osobami ve věku 65 až 74 let více než 95 % uživatelů internetu.
- **Využívání internetu v mobilu akcelerovalo rozšíření chytrých telefonů.** V roce 2023 používalo v Česku internet v mobilu téměř osm z deseti osob starších 16 let (78 %). Před deseti lety to byly dvě osoby z deseti. V roce 2023 ve věku 16 až 55 let používalo internet na svém mobilním telefonu již 97 % osob. Ale i ve věku 55 až 64 let internet v mobilu používá již více než 80 % osob. V roce 2023 tak byl v Česku ve věku 15 až 24 let přibližně stejný počet uživatelů internetu v mobilu jako ve věku 55 až 64 let.
- **Chytrý telefon ve spojení s internetem je v posledních letech hlavní hnací silou dalšího rozvoje digitalizace naší společnosti, ale část nejstarší generace je z toho vyloučena.** V roce 2023 využívalo v Česku internet v mobilu ve věku 65 a více let 35 % osob v porovnání s 10 % v roce 2018. Ve skupině mladších seniorů mezi 65 až 74 lety nepanuje ke spojení těchto dvou technologií taková nedůvěra, v roce 2023 v této věkové kategorii používalo internet v mobilu 44 % osob. Přesto v této věkové kategorii je u nás zmíněný podíl pátý nejnižší ze zemí EU. Mezi seniory nad 75 let používala internet v mobilu necelá pětina osob.
- **Zda starší lidé internet na svém telefonu používají, závisí především na jejich vzdělání.** V roce 2023 ve věku 55 až 74 let používalo v Česku internet v telefonu sice 85 % osob s vysokoškolským vzděláním, ale jen 30 % se vzděláním bez maturity. Obdobné nebo dokonce větší rozdíly najdeme i u našich sousedů na Slovensku a v Polsku nebo v jižních zemích EU jako je Bulharsko, Chorvatsko, Řecko či Portugalsko.
- **Pandemie covidu-19 změnila naše chování na internetu.** Stejně jako roste počet lidí využívajících internet, roste i různorodost aktivit, které lidé na internetu vykonávají. Dnes je běžné prostřednictvím internetu nakupovat či spravovat své finance. K velkým změnám ve využívání internetu došlo rovněž v důsledku pandemie koronaviru. Vlivem omezení kontaktů zažila velký boom např. online komunikace, a to včetně komunikace s úřady či na pracovišti prostřednictvím platform jako je Teams, Zoom nebo Meet. Lidé začali ve větší míře i sledovat placené pořady a zvýšil se taky počet těch, kteří využívají digitální technologie pro vzdělávání. Hojně se věnujeme i čtení online zpráv, novin a časopisů.
- **E-maily jsou stále populární.** Komunikace, především ta e-mailová, která byla po mnoho let jednou z nejdůležitějších činností na internetu, má dnes mnoho konkurentů. Přesto i v roce 2023 používalo pro soukromé účely elektronickou poštu v Česku 81 % osob starších 16 let, tj. 95 % uživatelů



internetu. Jde o jednu z činností na internetu, která je rozšířena napříč generacemi. I mezi uživateli internetu staršími 65 let e-mail používá přes 80 % osob. Spolu s vyhledáváním informací se jedná o nejrozšířenější činnost prováděnou na internetu ve vyšších věkových skupinách obyvatel. Podíl Čechů, kteří používají elektronickou poštu, patří k nejvyšším v rámci EU.

- **Mladí lidé na internetu především chatují.** V roce 2023 v Česku 77 % osob starších 16 let používá ke komunikaci aplikace jako WhatsApp či Messenger. Tyto chatovací aplikace používané nejčastěji na mobilním telefonu umožňují „rychlou“ výměnu zpráv, fotografií či videí a slouží také k video hovorům. Před deseti lety tento způsob komunikace využívalo 27 % osob. Z lidí různého věku zasílají zprávy přes chat nejvíce ti v nejmladší sledované skupině, tedy ti ve věku 16–24 let, kde chatují, až na výjimky, všichni. Ve velké míře používají tento způsob komunikace i ženy na mateřské či rodičovské dovolené (95 % v roce 2023). Naopak senioři starší 65 let zasílají zprávy přes chat výrazně méně. V roce 2023 jich byla mezi nimi přibližně třetina.
- **Sociální sítě oslovují i střední generaci.** Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používalo v roce 2023 sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či X (dříve Twitter), necelých 5,3 milionů osob, tj. 62 % osob starších 16 let. Obrovský rozmach, a to především u mladší generace, zaznamenalo jejich používání již na začátku minulého desetiletí. Podíl uživatelů mezi obyvateli Česka staršími 16 let v tomto období vzrostl z 10 % v roce 2010 na 34 % v roce 2013. Tehdy je hojně používala především nejmladší sledovaná generace. Například ve věku 16 až 24 let mělo účet na sociálních sítích 85 % osob v porovnání s necelou třetinou osob ve věku 35 až 54 let. V dalších letech rostl počet uživatelů sociálních sítí především mezi střední generací. Například ve věku 35 až 44 let je v roce 2023 používalo 85 % osob a i ve věku 45 až 54 let to byly více než dvě třetiny.
- **Internet ke čtení online zpravodajství používáme častěji než jinde v EU.** Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času, kterých dnešní digitální společnost v hojné míře využívá. Snad nejrozšířenějším příkladem volnočasové aktivity na internetu je kromě komunikace i čtení online zpráv zahrnující internetové zpravodajství, noviny a časopisy. Zpravodajství četlo v roce 2023 na internetu 78 % české populace ve věku 16 a více let. Z osob, které používají internet, to bylo kromě nejmladší sledované generace, dokonce více než 90 %. Podíl Čechů, kteří čtou online zprávy na internetu, byl v roce 2023 čtvrtý nejvyšší v rámci EU. Kromě Česka je tento podíl vysoký i například v Maďarsku. Naopak nejnižší je podle údajů Eurostatu ve Francii a v Itálii.
- **Placené zpravodajství čte jen omezený počet lidí.** Přestože internetové zpravodajství čte v Česku již 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. Články na zpoplatněných stránkách si v posledních 3 měsících před dotazováním četla v roce 2023 pouze 3 % Čechů starších 16 let. Nejvyšší byl tento podíl u lidí s vysokoškolským vzděláním, kde tak ve věku 25 až 64 let činilo 9 % z nich.
- **Internet se stal, především pro mladší generaci, hlavní platformou pro poslech hudby a sledování filmů a videí.** V roce 2023 v Česku mezi obyvateli staršími 16 let sledovalo videa na YouTube a podobných stránkách určených ke sdílení obsahu s dalšími uživateli 71 % osob. Mezi mladými ve věku 16 až 24 let to bylo dokonce 99 %. Hudbu na internetu pak poslouchala v průměru více než polovina lidí (55 %), mezi mladými pak opět téměř každý.
- **Na internetu začínáme více poslouchat i placenou hudbu a sledovat placená videa.** Ze skupiny šestnáctiletých a starších osob sledovalo v Česku v roce 2023 přes placené platformy filmy, seriály, videa či jiné pořady 35 % osob, což je o polovinu více než před rokem. V roce 2018 placené pořady v Česku sledovalo jen 5 % obyvatel starších 16 let. V případě placené hudby vzrostl meziročně podíl předplatitelů v Česku z 10 % v roce 2022 na 13 % v roce 2023. Nejvíce tyto placené služby využívají mladí lidé. Například ve věku 16 až 34 let Spotify Premium a podobné platformy k poslechu placené hudby přes internet využila v roce 2023 téměř třetina osob. Pořady na placených kanálech jako je Netflix sledovala ve stejném roce dokonce více než polovina mladých v této věkové skupině.

- **V placení za obsah jsme dohnali průměr EU.** V minulosti Česko v rámci zemí EU výrazně zaostávalo v podílu platících konzumentů mediálních služeb mezi obyvateli ve věku 16 až 74 let. Například v Česku v roce 2018 v této věkové skupině placené pořady sledoval jen cca každý dvacátý v porovnání s každým čtvrtým v zemích EU. Od roku 2023 však toto konstatování již neplatí, a přestože se pohybujeme ve sledování placené hudby a placených pořadů na průměru EU, stále výrazně zaostáváme za státy, jako je Nizozemsko či severské země, kde například placené pořady sledují více než dvě třetiny obyvatel.
- **V internetovém bankovníctví jsme nad průměrem EU.** Internet neslouží jen k zábavě, ale i k praktickým činnostem. Mezi Čechy roste také obliba online nakupování a internetového bankovníctví, které v Česku používá již téměř 80 % osob ve věku 16 až 74 let, což je mnohem větší procento lidí než u všech našich sousedů. Počet uživatelů internetového bankovníctví se v Česku za posledních deset let téměř zdvojnásobil.
- **Dynamicky vzrostl i počet lidí, kteří začali nakupovat online, a to především v době nucených lockdownů v době pandemie.** Po výrazném nárůstu počtu osob nakupujících na internetu mezi lety 2019 a 2020 se tempo růstu zpomalilo. I tak v roce 2023 nakupovalo online více lidí než v roce předchozím. Ve věku 16 až 74 let tak činilo 69 % osob v porovnání s 58 % v zemích EU.
- **To, zda si lidé mění nastavení cookies, se liší v závislosti na dosaženém vzdělání.** Bezpečnost na internetu je v dnešní době stále častěji skloňovaný termín. Například soubory cookies, pomocí kterých zaznamenávají webové stránky aktivitu uživatelů, lze omezit nebo na některých stránkách i zcela zakázat. V roce 2023 uvedlo v Česku 36 % osob starších 16 let, že si změnilo nastavení cookies, ať tak že cookies zcela zakázaly nebo tak, že omezily jejich množství. Jde o vyšší podíly, než byly zjištěny u většiny ostatních zemích EU. Zatímco u osob ve věku 25 až 64 let se vzděláním bez maturity si cookies v Česku v roce 2023 nastavovalo 27 % osob, u osob s vysokoškolským vzděláním to bylo 61 %.

Údaje uvedené v této kapitole pocházejí z [ročního šetření v domácnostech o využívání informačních a komunikačních technologií](#). Český statistický úřad provádí toto zjišťování od roku 2003 každoročně ve 2. čtvrtletí na vzorku cca 6 tisíc osob starších 16 let. Tyto údaje se pravidelně sledují i ve všech ostatních zemích EU, a to podle jednotné metodiky a modelového dotazníku Eurostatu.

Poznámka č.1: V rámci šetření se sbírají informace pouze od lidí žijících v soukromých domácnostech, tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Podrobné výsledky z tohoto šetření ČSÚ zveřejňuje ve své publikaci Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci. V elektronické podobě je nejnovější vydání [publikace s údaji za rok 2023](#).

Data za země EU byla zpracována ČSÚ z [databáze Eurostatu](#).

Poznámka č. 2: Údaje, které uvádí Eurostat za Česko (osoby celkem), se liší od údajů, které za Česko (osoby celkem) publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze za osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny osoby starší 16 let.

Podrobná data o rozšíření a způsobu používání digitálních technologií mezi jednotlivci jak za Česko, tak i ostatní státy EU, lze najít na webu ČSÚ zde: [ICT v domácnostech a uživatelé ICT | Statistika \(gov.cz\)](#).



D. Podniky a digitální technologie

Internet běžně používají téměř všechny podniky a rychlost připojení neustále roste. Digitalizace se již nedotýká pouze interní komunikace, sdílení informací s obchodními partnery nebo způsobů komunikace se zákazníky, ale postupně se v čím dál větší míře stává součástí téměř všech podnikových procesů.

- **K rozšíření internetu v podnicích došlo výrazně rychleji než v domácnostech.** Již v roce 2000 mělo v Česku internet 75 % podniků s deseti a více zaměstnanci a od roku 2003 dokonce více než 90 %. Ve stejném roce mělo doma internet jen 15 % českých domácností. I ve srovnání s ostatními státy EU si podniky v Česku v rozšíření internetu stály od počátku tisíciletí mnohem lépe než domácnosti. Zásadním se tedy staly spíše způsob a rychlost připojení a především jak a k čemu podniky tuto celosvětovou síť využívají.
- **Využívání mobilního přístupu k internetu roste, firmy jej často využívají jako další možnost připojení pro zaměstnance.** Například v době pandemie se připojení přes mobilní síť stalo nezbytnou alternativou k pevnému přístupu na internet. V roce 2023 využívalo v Česku připojení k internetu prostřednictvím datových sítí mobilních operátorů 85 % podniků v porovnání s 30 % před deseti lety. Výhradně mobilní připojení k internetu v roce 2023 používala ale jen 4 % firem, šlo především o menší firmy.
- **Rychlost stahování dat u pevného internetového připojení roste, ale za průměrem zemí EU stále zaostáváme.** V roce 2023 uvádělo v Česku 45 % podniků s deseti a více zaměstnanci připojení umožňující přenos dat rychlostí 100 Mbit a více za sekundu. V případě velkých firem to bylo 75 % z nich. V roce 2020 mělo takto rychlý internet celkem 35 % firem, velkých bylo 55 %. V zemích EU v roce 2023 používalo internet 100 Mbit/s a rychlejší v průměru šest z deseti firem.
- **Nejrychlejší připojení k internetu mají dlouhodobě podniky v Dánsku.** Rychlost stahování vyšší než 100 Mbit/s zde mělo v roce 2023 86 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Na druhém místě EU byly, na rozdíl od většiny jiných ukazatelů v oblasti digitalizace, podniky v Rumunsku (82 %). Naopak nejnižší byl tento podíl v případě podniků v Řecku, kde internet s rychlostí minimálně 100 Mbit/s měla „jen“ třetina podniků. I superrychlým internetem umožňujícím přenos 1 Gbit a více dat za sekundu, disponovaly v roce 2023 nejčastěji podniky v Dánsku (29 %), za nimi následovalo Portugalsko a Španělsko, kde tuto rychlost mohla využívat cca pětina podniků. V Česku to byla méně než desetina firem (8 %).
- **Jen pět zemí EU má nižší podíl zaměstnanců používajících v práci internet než v Česku.** I když v Česku používají počítač či jiná zařízení s přístupem k internetu již téměř všechny firmy, internet v práci na firemním zařízení využívala v roce 2023 jen přibližně polovina (54 %) zaměstnanců v porovnání s 37 % v roce 2013 a 25 % v roce 2003. **I přes tento nárůst jsme v tomto ukazateli hluboko pod průměrem zemí EU,** kde v roce 2023 internet v práci používalo 61 % zaměstnanců firem s deseti a více zaměstnanci. Největší podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci je ve Švédsku (87 %), Finsku (85 %) a Dánsku (79 %), naopak nejnižší je v Bulharsku (40 %) nebo v Rumunsku (42 %). V případě Česka může být příčinou např. odlišná velikostní a odvětvová skladba podniků s výraznou převahou malých firem a průmyslových výrobců než v jiných státech EU.
- **Používání přenosných zařízení s mobilním přístupem na internet postupně získává na oblibě.** V roce 2023 měla v Česku k dispozici více než třetina (35 %) zaměstnanců podniků služební přenosný počítač, tablet či telefon s mobilním internetem. Přitom ještě v roce 2013 mohla tuto možnost využívat jen jedna sedmina (14 %) zaměstnanců. V menších firmách je podíl zaměstnanců s přístupem k mobilnímu internetu vyšší (39 %) než u velkých podniků (32 %). Výrazné rozdíly můžeme najít i mezi jednotlivými odvětvími. Pracovním notebookem nebo služebním telefonem s přístupem na mobilní internet jsou vybaveni nejčastěji zaměstnanci v ICT odvětvích, kde je v roce 2023 používalo 74 % zaměstnanců.

- **Pracovat z domova v období pandemie koronaviru umožňovalo šest z deseti podniků v Česku, před propuknutím onemocnění covid-19 a s ním souvisejícími opatřeními to bylo 54 % podniků.** Pracovat z domova umožňovalo v době pandemie 96 % velkých podniků, 84 % středně velkých podniků a 53 % malých firem. Nejčastěji nechávaly své zaměstnance na home office pracovat firmy z oboru informačních technologií. Následoval audiovizuální sektor a cestovní agentury a kanceláře. Do režimu home office byla převedena i část administrativních prací ve výrobě. Naopak nejméně častá byla práce z domova ve stravování a pohostinství, v maloobchodě, v ubytování, ve stavebnictví nebo v dopravě a skladování, tedy převážně u profesí, které vykonávat z domova ani nelze.
- **Z domova pracovalo v období pandemie 12 % zaměstnanců firem s více než 10 zaměstnanci.** Jedna věc je, kolik podniků práci z domova svým zaměstnancům umožňuje, věc druhá, kolik zaměstnanců **může skutečně práci z domova vykonávat.** Práci na dálku využívali nejvíce zaměstnanci v odvětví telekomunikační činnosti (69 %), dále pak zaměstnanci z mediálního sektoru (59 %). Například v ICT oborech byla v režimu home office více než polovina zaměstnanců (53 %), naopak v ubytování a stravování jich bylo méně než 5 %.
- **Většina firem v Česku nabízí zaměstnancům vzdálený přístup do svých systémů.** V roce 2022 umožňovala více než polovina firem (53 %) svým zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům a aplikacím. Jde o obdobný podíl jako v roce 2021, ale o výrazně vyšší podíl než v roce 2016, kdy tuto možnost u nás nabízela třetina firem.
- **V poskytování vzdáleného přístupu do firemních sítí stále ještě zaostáváme.** Pro mnoho firem byla doba pandemie příležitostí, aby přehodnotily své interní procesy. Řada z nich například zavedla nebo rozšířila využití zabezpečeného vzdáleného přístupu do firemní sítě pro plnohodnotnou práci na dálku. Nejvyšší podíl podniků, které zaměstnancům umožňovaly vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu, k dokumentům a aplikacím, byl ze zemí EU v roce 2022 v Belgii a ve Finsku, téměř 80 %, naopak nejnižší byl v Rumunsku nebo v Bulharsku (přibližně třetina). Průměr za země EU27 byl v tomto roce 57 %, v Česku to bylo 53 %.
- **V severských státech využívá online schůzky 80 % podniků, v Česku 42 %.** Pro pořádání online schůzek se staly nezbytné komunikační platformy jako Skype, MS Teams, Google Meet či Zoom. V roce 2022 je v Česku využilo 42 % podniků s 10 a více zaměstnanci. Ze zemí EU je pořádaly nejčastěji podniky v Dánsku, Finsku a Švédsku, kde tak činilo téměř 80 % podniků, v EU27 to byla průměrně polovina podniků. Nejnižší byl tento podíl v Řecku, Rumunsku, Maďarsku a Bulharsku, kde online schůzky probíhaly v méně než třetině tamějších podniků.
- **Na využívání online komunikace mají významný vliv velikost podniků i odvětví, ve kterých působí.** Mezi velkými podniky a ve vybraných odvětvích v posledních letech výrazně vzrostl podíl těch, které začaly ve větší míře uplatňovat nástroje pro online komunikaci, jež umožňují práci z domova a omezení fyzických jednání. V roce 2022 organizovalo v Česku pracovní schůzky přes online komunikační platformy již 94 % velkých firem (pro srovnání „jen“ 33 % malých firem). Z hlediska odvětví, tuto možnost nejčastěji využívají IT firmy (93 % v roce 2022). Naopak ve stavebnictví to byla ve stejném roce „jen“ pětina podniků a ve stravování a pohostinství desetina.
- **Bezmála polovina velkých podniků preferovala v roce 2022 online jednání před služebními cestami.** Upřednostňování online pracovních schůzek před služebními cestami je nejvíce charakteristické pro podniky z IT oboru (41 %), dále pak pro firmy působící v automobilovém průmyslu (30 %). Nejméně časté jsou pro podniky ve stravování a pohostinství (2 %). Online jednání upřednostňovaly v roce 2022 v rámci EU nejčastěji podniky ve Finsku (44 %) nebo ve Švédsku (39 %), průměr za Unii byl 22 % a za podniky s 10 a více zaměstnanci v Česku 10 %.
- **Od roku 2013 má 80 % firem v Česku vlastní webové stránky a jejich podíl je v rámci EU dlouhodobě jeden z nejvyšších.** V roce 2023 to bylo o 5 procentních bodů více, než činil průměr za země evropské sedmadvacítky (78 %). Ve Finsku mělo webové stránky dokonce 98 % firem.



Naopak v Bulharsku a Rumunsku to byla „jen“ polovina podniků. V Česku mělo vlastní webové stránky již v roce 2003 přibližně 60 % firem, o deset let později to bylo 80 % a od roku 2014 se stabilně drží na 83 %.

- **V roce 2023 měla webové stránky v alespoň dvou jazycích přibližně třetina firem v Česku, na Slovensku a v Rakousku.** Třetina tuzemských podniků disponovala weby v cizím jazyce i v roce 2013. V Irsku mělo dvojjazyčné webové stránky, tj. i v jiném než anglickém jazyce jen 5 % podniků. Naopak v Belgii, kde mají tři úřední jazyky, měla v roce 2023 webové stránky alespoň ve dvou jazycích téměř polovina firem. Nad 40 % byl tento ukazatel i ve Finsku, Lotyšsku, Slovinsku a Estonsku.
- **Kromě češtiny jsou webové stránky tuzemských firem nejčastěji v angličtině.** V roce 2023 výrazně z cizojazyčných verzí webových stránek podniků v Česku převažovala angličtina, kterou mělo 29 % podniků, s velkým odstupem následovala němčina (12 % podniků). Jde o něco nižší podíly než před deseti lety, kdy v angličtině mělo webové stránky 31 % tuzemských podniků a v němčině 16 %.
- **Pětina podniků používá webové stránky nebo aplikace k prodeji svého zboží či služeb.** V roce 2022 prodávalo v Česku zboží nebo služby přes své webové stránky, mobilní aplikace nebo prostřednictvím tzv. on-line tržišť více než 20 % firem s deseti a více zaměstnanci. Jde o obdobný podíl, jako byl průměr za země EU27 (19,7 %). Kromě Litvy, kde přes web prodávalo 37 % podniků, byl tento podíl nejvyšší na Maltě, Švédsku, Irsku, Španělsku a Dánsku, kde tuto možnost využívalo 30 % firem. Podíl firem, které prodávají přes vlastní webové stránky, se v Česku v posledních deseti letech již výrazně nemění. I v roce 2012 přes webové stránky prodávala pětina firem.
- **Sociální média slouží podnikům podobně jako webové stránky k sebepropagaci a k informování veřejnosti o novinkách týkajících se jejich činnosti.** Firmy prostřednictvím sociálních médií také hledají nové zaměstnance. V roce 2023 tuto možnost využilo 64 % firem s profilem na některém z typů sociálních médií, v roce 2015 jich bylo 42 %, tedy o třetinu méně. Sociální média často firmy využívají také k zákaznickému servisu. Podniky v nich vytváří prostor pro své zákazníky, kteří jim mohou klást dotazy nebo psát recenze nebo své názory.
- **V roce 2023 mělo profil na alespoň jednom typu sociálních médií v EU průměrně 61 % podniků s deseti a více zaměstnanci, v Česku to bylo 53 %.** Mezi velkými firmami to bylo 88 %. Využívání sociálních médií sledujeme od roku 2013, od té doby se podíl firem s profilem či účtem na některém z typů sociálních médií, více než ztrojnásobil – v roce 2013 je využívalo 17 % firem.
- **Přestože se od roku 2013 podíl tuzemských firem s profilem na sociálních médiích výrazně zvýšil, stále v jejich využívání výrazně zaostáváme za většinou zemí EU27.** Sociální média používá dlouhodobě nejvíce podniků na Maltě (87 % v roce 2023) a v Severovýchodních státech (více než 80 %). Podobně jako podniky v Česku na tom jsou také podniky v Estonsku nebo Chorvatsku, méně než v Česku používají sociální média například podniky v sousedním Polsku a Slovensku.
- **Nejčastěji používaným druhem sociálních médií ze strany podniků v celé EU jsou sociální sítě (Facebook nebo LinkedIn).** Tyto platformy používalo v roce 2023 v zemích EU průměrně 59 % podniků, v roce 2013 to bylo 26 % podniků. Profil na sociální síti Facebook nebo na profesní síti LinkedIn mělo v Česku v roce 2023 více než 51 % firem a přestože se jejich podíl od roku 2013 více zvýšil přibližně 3,5 krát, stále jsme v rámci EU v tomto ukazateli podprůměrní. Účet **pouze na sociálních sítích** a na žádném jiném typu sociálních médií, měla v roce 2023 **téměř čtvrtina firem v Česku** (23 %).
- **Kromě sociálních sítí využívají podniky i jiné typy sociálních médií, ale podstatně méně často.** Firmy mohou např. vkládat své příspěvky na webové stránky určené ke sdílení multimediálního obsahu, z nichž zřejmě neznámější je dnes aplikace **Instagram** nebo portál **YouTube**. V roce 2023 mělo profil na tomto typu sociálních médií 29 % podniků s deseti a více

zaměstnanci v Česku. Používání webových stránek se sdílením multimediálního obsahu vzrostlo v rámci EU od roku 2013 z 12 % na 32 % v roce 2023.

- **Využívání firemních blogů, například sociální sítě X, bylo mezi podniky v porovnání se sociálními sítěmi více než šestkrát nižší.** V roce 2023 měla v Česku firemní blog či účet na síti X přibližně desetina (8 %) firem s více než 10 zaměstnanci.
- **Více než polovina podniků (51 %) měla v roce 2023 jak webovou prezentaci, tak také profil na sociálních médiích.** Podíl těchto firem každým rokem narůstá, od roku 2014 se zvýšil 1,7krát. Velkých firem, které fungují na sociálních médiích a zároveň provozují webové stránky, je dokonce více než 84 %, středně velkých je 63 %. Jen necelá dvě procenta firem měla v roce 2023 profil pouze na některém z typů sociálních médií a současně neměla webové stránky.
- **Roste obliba placených cloudových služeb, používá je již téměř polovina firem.** Jedním z projevů digitalizace v podnikatelském sektoru je využívání cloudu, kdy podniky využívají úložiště, programy nebo služby, a to z libovolného zařízení a odkudkoliv, prostřednictvím internetu například pomocí webového prohlížeče či mobilní aplikace. V roce 2023 využívalo v Česku některou ze služeb placeného cloudu 47 % podniků, téměř trojnásobek ve srovnání s rokem 2014, kdy placený cloud využívalo 15 % firem.
- **Cloudová řešení volí nejčastěji velké a IT firmy.** Placené cloudové služby v roce 2023 v Česku používalo 79 % velkých, 60 % středních a 43 % malých firem. Nejčastěji je využívají firmy působící v oblasti informačních technologií, v roce 2023 tak činilo 80 % podniků. Naopak v dopravě nebo ve stravování je to zatím jen přibližně třetina firem. Jde však o odvětví, kde působí velké množství malých firem, u kterých je obecně využívání úložišť nižší.
- **Cloud se nejčastěji využívá pro e-mail, datová úložiště a kancelářské programy.** Podniky velmi často nakupují více druhů cloudových služeb. Jak v Česku tak i ve většině ostatních zemích EU jsou podniky nejčastěji nakupovány e-mailové adresy na vlastní firemní doméně, datová úložiště a kancelářské programy. V roce 2023 využívalo cloudový e-mail v Česku 42 % podniků s deseti a více zaměstnanci, tedy téměř 90 % podniků, které používaly cloudové služby. Placená internetová úložiště a cloudové kancelářské programy využívalo v tomto roce shodně 31 % všech tuzemských podniků, tedy více než dvě třetiny těch, které používají cloudové služby.
- **Jsou to opět severské státy, kde je placený cloud nejrozšířenější.** Cloudové služby nakupovalo v roce 2023 nejvíce podniků ve Finsku (téměř 80 %), vysokých podílů dosahovalo i Švédsko (72 %) a Dánsko (69 %). Služby cloud computingu zakoupilo v roce 2023 v průměru v zemích EU 45 % podniků. Nejméně často volily tato řešení podniky v Rumunsku a v Bulharsku, kde alespoň jednu placenou cloudovou službu v roce 2023 používala necelá pětina podniků.
- Klíčová technologie 21. století, která má významný potenciál pro zefektivnění řady podnikových činností a tím zvýšení konkurenceschopnosti a ekonomického růstu, je **umělá inteligence**. Pro hodnocení stavu digitální transformace v podnicích proto narůstá potřeba sledování využívání technologií umělé inteligence ze strany podniků.
- **Umělá inteligence si zatím cestu do podniků v Česku ve větší míře nenašla.** Stroje, programy a systémy umělé inteligence vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce, používalo v roce 2023 v Česku 6 % podniků a od roku 2021 se jejich podíl zvýšil jen málo. Tento celkový údaj za podniky s 10 a více zaměstnanci je u nás ovlivněn významným zastoupením malých firem, které tyto technologie zatím používají pouze v omezené míře a jen ve vybraných odvětvích.
- **Technologie umělé inteligenci využívaly EU v roce 2023 ze zemí nejčastěji podniky v Dánsku nebo Finsku.** V každé z těchto zemí to bylo 15 % podniků. AI používají naopak nejméně v Rumunsku (2 % podniků). Průměr za země EU dosáhl v tomto roce 8 %.



- **Stejně jako u většiny ostatních ukazatelů z oblasti digitalizace i pro AI platí, že její rozšíření je nejvyšší ve velkých podnicích.** V roce 2023 používalo některou z technologií umělé inteligence více než 28 % velkých tuzemských firem. I v ostatních zemích EU velké podniky využívají AI častěji než ty střední nebo malé. V roce 2023 používalo některou z technologií AI v zemích EU27 30 % velkých firem (ve Finsku, Slovinsku a Dánsku to bylo přes 50 %), 13 % středně velkých firem a 6 % malých.
- **Technologie AI používají nejčastěji podniky z odvětvové sekce Informační a komunikační činnosti.** V Česku v tomto odvětví používalo umělou inteligenci 25 % podniků, v průměru EU27 to bylo 29 % podniků. Tento ukazatel byl nejvyšší ve Finsku, kde v této odvětvové sekci používala alespoň jednu ze sledovaných technologií AI téměř polovina podniků.
- **Tuzemské firmy používaly nejčastěji technologie AI, které umožňují pokročilou práci s texty nebo lidskou řečí.** V roce 2023 uvedlo v Česku 16 % velkých firem, že používá Text Data Mining a 12 % strojové učení.
- **3D tisk nebo robotiku nejčastěji používají velké firmy ve zpracovatelském průmyslu.** V roce 2022 používaly v Česku průmyslové nebo servisní roboty bezmála dvě třetiny (64 %) velkých podniků s více než 250 zaměstnanci ve zpracovatelském průmyslu, malých firem bylo v tomto odvětví 7 %. 3D tisk v roce 2021 používalo 52 % velkých firem ve zpracovatelském průmyslu. Mimo odvětví zpracovatelského průmyslu je 3D tisk často využíván např. ve výzkumu a vývoji (43 % podniků v roce 2021).
- **Výrazná většina tuzemských firem, které využívají roboty, využívá pouze průmyslové roboty.** Znamená to, že nemají nebo nepotřebují roboty servisní. Jen průmyslovými roboty disponuje 15 % podniků z odvětví zpracovatelského průmyslu, nejčastěji firmy působící v automobilové výrobě (43 % podniků).
- **Digitálně nejvyspělejší podniky v rámci EU jsou ve Finsku.** Na opačném konci žebříčku se nacházejí podniky v Rumunsku a Bulharsku. **Podniky v Česku jsou v míře digitalizace za rok 2023 podprůměrné.** Od roku 2015 se každoročně počítá tzv. Digital Intensity Index, který je sestaven z dvanácti indikátorů zjišťovaných v rámci ročního statistického šetření o využívání ICT v podnicích. Podniky v Česku se za rok 2023 mezi 27 členskými státy EU řadily v úrovni celkové digitalizace na 22. místo. V průměru EU měla v roce 2023 čtvrtina podniků vysoký index digitální vyspělosti. V Česku na vysoký index dosáhlo 21 % podniků, v případě velkých podniků to bylo 63 %. **Jedinou zemí EU, kde v roce 2023 mírně převažují podniky s vysokým digitálním indexem (52 %) nad podniky s nízkým indexem, je Finsko.**
- **Malé a střední podniky v Česku skončily pod průměrem EU, základní úroveň digitalizace byla zjištěna u 49 % z nich.** Eurostat sleduje podíl malých a středních podniků s alespoň základní úrovní míry digitalizace. V roce 2023 se i v tomto ukazateli umístily nejlépe malé a středně velké podniky ve Finsku, z nichž na základní úroveň digitalizace dosáhlo 86 %. Průměrně za celou EU mělo alespoň základní úroveň digitalizace 58 % malých a středních podniků, v Česku to bylo 49 %.

Údaje uvedené v této kapitole pocházejí z [ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru \(ICT 5-01\)](#). Český statistický úřad provádí každoročně toto zjišťování již od roku 2002, a to na výběrovém vzorku cca 8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků. Tyto údaje se pravidelně sledují i ve všech ostatních zemích EU, a to podle jednotné metodiky a modelového dotazníku Eurostatu.

Podrobné výsledky z tohoto šetření ČSÚ zveřejňuje ve své publikaci Využívání ICT v podnicích. V elektronické podobě je nejnovější vydání [publikace s údaji za rok 2023](#).

Data za země EU byla zpracována ČSÚ z [databáze Eurostatu](#).

Podrobná data o rozšíření a způsobu používání digitálních technologií mezi podniky jak za Česko, tak i ostatní státy EU, lze najít na webu ČSÚ zde: [ICT v podnicích | Statistika \(gov.cz\)](#).

E. Veřejná správa a digitální technologie

Veřejná správa, která efektivně využívá informačních technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je jak vnitřní propojenost státních úřadů, tak dostatečná nabídka služeb eGovernmentu pro občany.

- **Digitalizace veřejné správy stále více proniká do života občanů.** Ke komunikaci s úřady použila internet v roce 2023 přibližně polovina (53 %) obyvatel Česka starších 16 let. Při rozdělení do skupin podle věku lze vidět, že se státem komunikovali online nejčastěji osoby ve věku 25 až 44 let, a to 71 % z nich. Do tohoto ukazatele je kromě využívání online služeb zařazeno také vyhledávání informací na webových stránkách úřadů. Zatímco informace na webových stránkách jsou občanům k dispozici již řadu let, v poslední době dochází k postupné digitalizaci služeb, které bylo dříve možné zařídit pouze při osobní návštěvě úřadu.
- **Dostupnost elektronických služeb veřejné správy pro občany značně pokročila díky zavedení státem uznávaných elektronických identit, tzv. identit občana.** Prostřednictvím těchto nástrojů se lze přihlásit například do Portálu občana nebo do daňového portálu Finanční správy, kde mohou lidé podat daňové přiznání. V roce 2024 šlo poprvé využít tyto identity k podání přihlášky na střední školu.
- **V roce 2023 využilo alespoň jednu z identit občana 26 % osob starších 16 let.** Nejvíce využívané byly bankovní identity, které použilo 22 % osob. K rozšíření tohoto nástroje přispěl především fakt, že služby internetového bankovníctví využívá v Česku 6,3 milionu osob v tomto věku. Jde tedy o způsob jednoduše dostupný a srozumitelný pro velkou část obyvatel.
- **Nejrozšířenější jsou bankovní identity, ale Češi mohou disponovat také eObčankou.** Přihlášení přes ni využilo ve sledovaném roce 2,2 % osob. V případě eObčanky se jedná o klasický občanský průkaz, který je opatřený čipem a pro přihlášení přes něj je potřeba čtečka karet a určený software. Nejedná se o nově vzniklou aplikaci eDoklady. Ostatní identity občana využilo dohromady 4,3 % osob. Mezi tyto identity bylo zahrnuto moje ID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identita s kartou Starcos a českým státem uznávané elektronické identity jiných zemí EU.
- **Lidé se pomocí státem uznávaných identit přihlašují především do služeb veřejné správy České republiky.** Avšak pomocí některých z nich se mohou přihlásit i do služeb veřejných správ v jiných zemích EU. Do těch se pomocí české identity občana přihlásilo v roce 2023 přibližně 1 % Čechů.
- **V používání elektronických identit existují velké rozdíly mezi lidmi různého věku, pohlaví a vzdělání.** Nejvíce používají identity osoby ve věku 25 až 44 let, identitu občana použilo necelých 39 % osob tohoto věku. Nejméně je používají senioři. Ve věku nad 75 let je použila 3 % osob. Mezi osobami s různým vzděláním výrazně dominují osoby s vysokoškolským vzděláním nad lidmi s nižším vzděláním.
- **V Česku došlo od ledna 2023 na základě změny zákona k automatickému zřízení 2,1 milionu nových datových schránek živnostníkům, spolkům, nadacím a některým fyzickým osobám.** 255 tisíc nových datových schránek pak bylo zřízeno na žádost. Celkem tedy ministerstvo vnitra evidovalo v tomto roce téměř 2,4 milionu nově zřízených datových schránek. Pro porovnání v roce 2022 bylo nově zřízeno cca 320 tisíc datových schránek. S přibývajícím počtem datových schránek mírně narostl i počet transakcí, které uživatelé jejich prostřednictvím uskutečnili. V roce 2023 bylo přes datové schránky provedeno celkem 143 260 tisíc transakcí, tj. přibližně o 14 tisíc více než v roce 2022. Z toho 8 524 tisíc provedli živnostníci a 1 839 tisíc transakcí občané (nepodnikající fyzické osoby). Přes datové schránky je možné podat mimo jiné i daňové přiznání. V roce 2023 bylo tímto způsobem podáno např. 3 012 tisíc přiznání k dani z přidané hodnoty, 818 tisíc přiznání k dani z příjmu fyzických osob nebo 33 tisíc přiznání k dani z nemovitosti.



- **Další způsob podání daňového přiznání je přes aplikaci EPO.** Tuto aplikaci spravuje Finanční správa. Prostřednictvím této aplikace bylo v roce 2023 podáno celkem 2 485 tisíc daňových přiznání, nejčastěji šlo, stejně jako v případě podání přes datovou schránku, o přiznání k dani z přidané z hodnoty.
- **Systém Czech POINT poskytuje pro veřejnost celou řadu služeb na tzv. kontaktních místech veřejné správy.** Tato místa jsou často umístěna například na pobočkách České pošty. Je zde možné získat a ověřit data z informačních systémů veřejné správy, úředně ověřit dokumenty a listiny, převést písemné dokumenty do elektronické podoby a naopak atd. V roce 2023 zde bylo vydáno 794 tisíc výpisů, nejčastěji občané požadovali výpis z Rejstříku trestů (533 tisíc výpisů) a výpis z Katastru nemovitostí (115 tisíc výpisů) nebo požadovali konverzi dokumentů z listinné do elektronické podoby (1 010 tisíc konverzí).
- **Služba Czech Point@home je jednou z možností, jak mohou držitelé datových schránek z řad občanů získat přístup k vybraným výpisům online.** Mohou tak mít tyto výpisy dostupné přímo ze svého počítače či mobilního telefonu a ušetřit si tak cestu na úřad či kontaktní místo. V roce 2023 nejčastěji lidé získali výpisy z Rejstříku trestů fyzických osob (39 636 výpisů) a z Bodového hodnocení řidičů (31 323 výpisů).
- **Využití online rezervačního systému zkracuje čekání na úřadě na minimum.** Možnost online objednání se na úřad v roce 2023 využilo 16 % osob starších 16 let, nejčastěji ve věkové kategorii 25–54 let. Naopak mezi seniory nad 65 let pouze 5 %, respektive 2 % ve věku 75 let a více. Za poslední rok vzrostl podíl osob, které se objednaly na úřad online o 3 procentní body, tedy ze 13 na 16%.
- **Informace si na webových stránkách úřadů vyhledává téměř polovina osob starších 16 let.** V roce 2023 se jednalo konkrétně o 47 %. Celkem 19 % osob vyhledávalo informace o sobě nebo o svém majetku (např. v katastru nemovitostí), 13 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z registru ekonomických subjektů či z insolvenčního rejstříku) a 42 % osob vyhledávalo jakékoliv jiné informace (např. informace o úředních hodinách).

Údaje uvedené v této kapitole o používání internetu ke komunikaci s veřejnou správou pocházejí z ročního šetření v domácnostech o využívání informačních a komunikačních technologií. Český statistický úřad provádí toto zjišťování od roku 2003 každoročně ve 2. čtvrtletí. Více informací o tomto šetření naleznete na tomto odkazu: [ICT v domácnostech a uživatelé ICT | Statistika \(gov.cz\)](#).

Data o službách Czech Point, datových schránkách a Portálu občana pocházejí ze zdrojů Digitální a informační agentury. Údaje o počtu daňových přiznání podaných elektronickou cestou pro finanční správu ČR přes webovou aplikaci EPO či prostřednictvím datových schránek zpracovává ČSÚ z datových zdrojů Finanční správy.

Podrobná data o rozvoji eGovernmentu, která pochází ze zdrojů Digitální a informační agentury a Finanční správy, lze najít na webu ČSÚ zde: [Informační technologie ve veřejné správě | Statistika \(gov.cz\)](#).

F. Vzdělávání a digitální technologie

Možnost přístupu žáků k digitálním technologiím se ve školách v Česku v posledních letech zásadně změnila. Digitalizace ve vzdělávání zrychluje komunikaci školy s rodiči a žáky. Digitální dovednosti jsou často skloňovány v souvislosti s rostoucí potřebou kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Ale ani v soukromém životě se bez znalosti práce s internetem, chytrým telefonem nebo počítačem většina lidí již neobejde.

- **Prakticky všechny školy jsou dnes připojeny k internetu a školní agenda je zpracovávána z velké části v elektronické podobě.** V porovnání s rokem 2019, tj. před pandemií covidu-19, vzrostl na školách v Česku počet počítačů určených pro jejich žáky o cca polovinu na 452 tisíc v roce 2023. Třetina z těchto počítačů byla maximálně dva roky stará. Jedná se především o přenosné počítače, jejichž počet se na školách v Česku od roku 2019 zvyšoval průměrně téměř o 40 tisíc ročně až na 250 tisíc v roce 2023. Počet stolních počítačů zůstává od roku 2018 na úrovni cca 200 tisíc.
- **V přepočtu na 100 žáků bylo v roce 2023 nejvíce počítačů na 2. stupních základních škol.** Na tomto stupni měli k dispozici 46,7 počítače na 100 žáků. Na 1. stupni ZŠ bylo dostupných 36,7 počítače na 100 žáků a na středních školách 28,1 počítače na 100 žáků.
- **Stále více škol využívá pro komunikaci mezi učiteli a žáky (respektive rodiči) uzavřené komunikační a informační portály (tzv. školní intranet).** Např. na druhém stupni základních škol používalo školní intranet 88 % škol, ve srovnání s rokem 2019 se jedná o více než dvojnásobek. Školní WiFi síť dnes najdeme v 97 % všech základních i středních škol.
- **Dospívající ve věku 15 let v Česku stráví na digitálních zařízeních volnočasovými aktivitami průměrně 2,5 hodiny, o víkendu pak téměř dvojnásobek.** Téměř polovina dětí (48 %) o víkendu těmito činnostem věnuje více jak 5 hodin denně.
- **Sto procent studentů starších 16 let dnes používá internet.** Mezi nejčastější online aktivity, které studenti vykonávají, patří např. posílání zpráv (99 % studentů), sociální sítě (98 %), sledování videí (98 %) či poslech hudby (96 %).
- **Online kurzů se v roce 2023 zúčastnilo třikrát více osob než v roce 2019.** Konkrétně v roce 2023 studovalo v rámci online kurzů 17 % osob starších 16 let, o čtyři roky dříve to bylo 6 %. O něco více navštěvovaly online kurzy ženy než muži. Z žen to bylo 19 %, z mužů 15 %. Při porovnání osob různého věku lze najít nejvíce účastníků online kurzů mezi lidmi ve věku 16 až 24 let. V této skupině se online kurzu účastnila třetina dotázaných. Při porovnání osob s různým vzděláním jsou rozdíly ještě větší. Zatímco z vysokoškolsky vzdělaných studovalo online kurz 40 % osob, z osob se středním vzděláním bez maturity nebo nižším se online kurzu zúčastnila pouze 4 %.
- **Používání běžných kancelářských programů, jako jsou textové, tabulkové či prezentační software, je důležité pro studenty i pracující.** Více než polovina (56 %) jednotlivců starších 16 let v roce 2023 používala textový editor (např. MS Word). O něco méně (41 %) jednotlivců používalo tabulkový editor (např. MS Excel) a pětina osob uvedla, že používala prezentační software (např. MS PowerPoint). S rostoucím věkem klesá podíl lidí, kteří daný software používají, s rostoucí úrovní vzdělání naopak podíl takových lidí roste. V unijním srovnání podílu osob ve věku 16 až 74 let se Češi umístili na čtvrtém místě v používání textového editoru a na osmém místě u tabulkového procesoru.
- **Nedílnou součástí pohybu v online světě je také schopnost stahovat potřebné aplikace a software, nainstalovat si je a přizpůsobit si jejich nastavení svým vlastním potřebám.** Například aplikace do mobilního telefonu si v roce 2023 stáhlo 53 % osob starších 16 let. Za poslední dva roky vzrostl tento podíl o 13 procentních bodů. Instalaci softwaru do počítače provedlo ve stejném období 25 % osob. Změnu nastavení ať už softwaru, aplikace nebo zařízení tak, aby



to lépe vyhovovalo osobním potřebám, provedlo ve sledovaném období 35 % osob starších 16 let. Všechny tyto akce prováděli častěji muži než ženy.

- **Programování, ať už v práci, či ve svém volném čase, se v daném období věnovalo 6 % populace starší 16 let.** Nejvíce osob, které programují, bylo mezi lidmi ve věku 25–34 let (12 %) a mezi osobami 16–24 let (11 %). V případě programování jsou rozdíly mezi muži a ženami ještě větší než u jiných aktivit. Mezi muži programovalo 9 %, mezi ženami 3 %. Propastný rozdíl je také mezi osobami s různým stupněm vzdělání, kdy mezi těmi se středním vzděláním bez maturity (ve věku 25–64 let) programovala 2 %, mezi osobami s maturitou 6 % a mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami 16 %.
- **V Česku mělo v roce 2023 alespoň základní úroveň digitálních dovedností 69 % osob ve věku 16–74 let.** V celé EU to bylo 56 % osob. Evropská komise si přitom dala za cíl do roku 2030 dosáhnout 80 %. Nejvíce osob s alespoň základním stupněm digitálních dovedností žilo v Nizozemsku (83 %) a ve Finsku (82 %). Tyto země tak zatím jako jediné splňovaly zmíněný cíl 80 %. Na opačném konci žebříčku se nacházelo Rumunsko, kde mělo alespoň základní úroveň digitálních dovedností 28 % obyvatel.
- **Pokročilé digitální dovednosti mělo v roce 2023 35 % obyvatel Česka starších 16 let.** Tím se Česko nacházelo nad průměrem EU, ten ve sledovaném období činil 27 %. Pokročilá dovednost znamená, že osoba dosáhla pokročilé úrovně ve všech sledovaných oblastech. Nejvyšší podíl osob s pokročilými dovednostmi mělo Nizozemsko (55 %) a Finsko (54 %). Naopak nejnižší podíly osob vykazovaly Bulharsko (8 %) a Rumunsko (9 %).

Údaje uvedené v této kapitole o počtu počítačů ve školách připadajících na 100 žáků/studentů nebo jednoho učitele jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring vybavení škol dalšími ICT v ČR pocházejí z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT). MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01).

Údaje o 15letých žácích pocházejí z mezinárodního šetření PISA (Programme for International Student Assessment) uskutečněného v roce 2022.

Údaje o online kurzech, o studentech starších 16 let a o digitálních dovednostech občanů pocházejí z ročního šetření v domácnostech o využívání informačních a komunikačních technologií. Český statistický úřad provádí toto zjišťování od roku 2003 každoročně ve 2. čtvrtletí. Více informací o tomto šetření naleznete na tomto odkazu: [ICT v domácnostech a uživatelé ICT | Statistika \(gov.cz\)](#).

Analýzu s podrobnými daty o digitálních dovednostech lze najít v Katalogu produktů na webu ČSÚ zde: [Digitální dovednosti - v roce 2023 | Rychlé informace \(gov.cz\)](#).

Poznámka: Index pro měření úrovně celkových digitálních dovedností je složen z celé řady dílčích ukazatelů digitálních dovedností, které spadají do následujících oblastí: hledání a třídění informací, online komunikace, tvorba digitálního obsahu, bezpečné chování na internetu a řešení problémů na internetu.

Podrobná data o využívání počítačů ve školách, která pocházejí ze zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, lze na jít na webu ČSÚ zde: [ICT ve školství | Statistika \(gov.cz\)](#).

G. Zdravotnictví a digitální technologie

Elektronizace zdravotní péče je logickým důsledkem pronikání informačních technologií do většiny oborů lidské činnosti. Medicínská informatika jde tomuto nezvratnému trendu vstříc a všechny typy lékařských ordinací zaznamenávají pozvolný nárůst využívání IT vybavení ve své praxi. Stejně tak lékaři stále více rozšiřují svoji nabídku online služeb pro pacienty.

- **Počítač a internet dnes patří ke standardnímu vybavení většiny zdravotnických zařízení.** Roste také podíl ordinací provozujících vlastní webové stránky. V roce 2022 měla vlastní web více než polovina (51 %) ordinací, v roce 2018 to bylo 40 %. Webové stránky mají nejčastěji pediatři (72 %) a gynekologové (66 %), nejméně zubní lékaři (36 %).
- **Se zvyšujícím se počtem lékařských ordinací s webovými stránkami roste také nabídka online služeb pro pacienty.** V roce 2022 umožňovala téměř čtvrtina (23 %) ordinací objednání na vyšetření pomocí on-line formuláře nebo aplikace. Nejčastěji tuto službu pacientům nabízeli gynekologové (34 %), nejméně často zubaři (9 %). Za posledních pět let se nabídka online objednání nejvíce rozšířila mezi praktickými lékaři pro dospělé, a to z 19 % v roce 2017 na 34 % v roce 2022.
- **V roce 2023 se online cestou objednalo k lékaři 20 % Čechů starších 16 let.** Představovalo to meziroční nárůst o 5 procentních bodů. Z žen ve věku 25 až 54 let tuto možnost využila třetina, z vysokoškolsky vzdělaných osob 35 %.
- **Výrazněji vzrostl podíl ordinací lékařů, které umožňují pacientům zažádat o recept přes webové stránky.** Nejčastěji tuto službu v roce 2022 nabízely ordinace gynekologů (56 %) a praktičtí lékaři pro dospělé a praktičtí lékaři pro děti a dorost (shodně 53 % ordinací). Vzhledem k tomu, že zubní lékaři zpravidla příliš receptů nevypisují, tak i tuto službu nabízejí pouze ve 12 % ordinací.
- **Konzultace online byly nejvíce nabízeny ze strany praktických lékařů pro děti a dorost.** V tomto typu ordinace nabízelo prokonzultování zdravotních problémů online 36 % lékařů. Vyšší podíl lékařů nabízejících tuto službu byl zaznamenán také u gynekologů (33 %), nejmenší byl naopak mezi zubaři (5 % ordinací).
- **Od roku 2018 všem lékařům, kteří předepisují léky, vznikla povinnost předepisovat recepty také v elektronické podobě, tzv. eRecepty.** Dokud bylo vydávání receptů v elektronické formě pouze dobrovolné, využívala této možnosti méně než polovina všech lékařů, v roce 2022 však počet ordinací používajících elektronické recepty dosáhl již 76 %. Nejčastěji se jednalo o praktické lékaře pro dospělé (87 %), naopak nejméně často je vystavovali lékaři specialisté a zubaři (shodně 70 %).
- **Zdravotní pojišťovny nabízejí svým klientům možnost nahlížet do webového účtu, kde si mohou například zkontrolovat, kdy naposledy navštívili lékaře nebo mohou zažádat o příspěvek na zdravotní pomůcky a aktivity.** Do tohoto účtu se v roce 2022 přihlásilo 12 % osob starších 16 let. Za poslední dva roky došlo k výraznému nárůstu počtu lidí, kteří se do svého webového účtu hlásí. V roce 2020 webový účet použilo 5 % osob.
- **Narůstá počet lidí, kteří na internetu hledají informace týkající se zdraví.** V roce 2023 si informace o zdraví vyhledávalo online 60 % Čechů starších 16 let. U tohoto ukazatele je patrný **velký rozdíl mezi muži a ženami**, kdy ženy se vyhledávání informací o zdraví věnují výrazně častěji než muži. Mezi ženami bylo takových v posledním sledovaném roce 70 %, mezi muži hledala informace o zdraví polovina.
- **I v ostatních zemích EU vyhledávají informace o zdraví častěji ženy než muži.** V unijním srovnání skončily české ženy na sedmém místě a muži na čtrnáctém, v obou případech šlo o hodnoty nad průměrem EU. Nejčastěji informace o zdraví vyhledávali muži i ženy ve Finsku (77 % a 88 %) a v Nizozemsku (71 % a 86 %). Jedinou zemí EU, kde informace o zdraví na internetu hledali častěji muži než ženy, bylo Chorvatsko (56 % mužů a 54 % žen).



- **Nejvíce Čechů a Češek vyhledávajících informace o zdraví bylo mezi osobami ve věku 35–44 let (73 %).** Zcela nejvyšší podíl pak vykazovaly ženy na mateřské či rodičovské dovolené. Informace o zdraví vyhledávalo na internetu v posledním sledovaném roce 91 % z nich. Naopak méně si vyhledávali informace o zdraví studenti (53 %). Zcela nejméně osob, které si vyhledávají informace o zdraví online, bylo mezi nejstaršími lidmi. Pokud bychom se ale zaměřili pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistili bychom, že podíly osob vyhledávajících informace o zdraví jsou poměrně vysoké. Mezi seniory, kteří používají internet, se našlo 72 % takových, kteří si tyto informace vyhledávali online. Ještě o něco málo vyšší byl podíl mezi uživateli internetu z řad invalidních důchodců, a to 74 %.
- **Prostřednictvím e-shopů lze dnes koupit např. také volně prodejné léky a doplňky stravy.** V roce 2023 léky či doplňky stravy na internetu nakoupilo 17 % Čechů, ženy dvakrát častěji než muži (23 % žen a 10 % mužů). Výrazně častěji než ve zbytku Evropské unie léky přes internet kupovali v roce 2023 Švédí (39 %), jako druzí Dánové (26 %). Češi ve stejné věkové kategorii 16 až 74 let byli s 18 % na pátém místě. Nejméně častý byl nákup léků v Bulharsku a Rumunsku (shodně 5 %).
- **I do oblasti zdraví vstoupil fenomén nazvaný Internet věcí.** Jedná se o produkty připojené k internetu, díky čemuž lze využívat nové funkce takového zboží. Jedná se například o zubní kartáčky, které vysílají data o tom, jak dlouho a jak správně si člověk čistí zuby. Tyto informace si může uživatel najít uložené v aplikaci v mobilním telefonu a zpětně je vyhodnocovat. Podobným způsobem fungují i osobní váhy na měření tělesné hmotnosti nebo chytré tlakoměry. V roce 2022 použilo alespoň jeden z produktů zařazených do Internetu věcí souvisejícího se zdravím 6 % osob starších 16 let. Z osob různého věku využívaly tyto produkty nejvíce osoby ve věku 25 až 34 let, a to 10 % z nich. Z osob s různým vzděláním je využívaly nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním, a to 13 % z nich.

Údaje uvedené v této kapitole o vybavenosti zdravotnických zařízení v ČR vybranými informačními technologiemi, údaje o vybraných službách nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ) 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Údaje o osobách, které na internetu vyhledávají informace o zdraví, objednávají se online k lékaři, nakupují léky a vitamíny v internetových lékárnách nebo používají produkty Internetu věcí související se zdravím, pocházejí z ročního šetření v domácnostech o využívání informačních a komunikačních technologií. Český statistický úřad provádí toto zjišťování od roku 2003 každoročně ve 2. čtvrtletí. Více informací o tomto šetření naleznete na tomto odkazu: [ICT v domácnostech a uživatelé ICT | Statistika \(gov.cz\)](#).

Podrobná data o využívání ICT ve zdravotnictví lze najít na webu ČSÚ zde: [ICT ve zdravotnictví | Statistika \(gov.cz\)](#).

Obsah publikace Informační společnost v číslech 2024

Úvod

Kapitola A: Telekomunikační a internetová infrastruktura

- Pevná a mobilní telefonní síť
- Fixní a mobilní internet

Kapitola B: Domácnosti a digitální technologie

- Chytrý telefon a chytrá televize
- Počítače a internet
- Zařízení internetu věcí

Kapitola C: Osoby a digitální technologie

- Mobilní telefon a přístup k internetu
- Sociální sítě a online zpravodajství
- Internetové bankovníctví a online nakupování
- Komunikace a zábava na internetu
- Internetová bezpečnost a ochrana dat

Kapitola D: Podniky a digitální technologie

- Přístup k internetu a jeho rychlost
- Webové stránky a online prodej
- Sociální sítě a cloudové služby
- 3D tisk, robotika, umělá inteligence
- Úroveň digitalizace podniků

Kapitola E: Veřejná správa a digitální technologie

- Czech POINT a datové schránky
- Elektronická daňová přiznání
- Portál občana a elektronická identita
- Online komunikace s veřejnou správou

Kapitola F: Vzdělávání a digitální technologie

- Digitální technologie ve školách
- Žáci, studenti a digitální technologie
- Online vzdělávání
- Úroveň digitálních dovedností

Kapitola G: Zdravotnictví a digitální technologie

- Ordinace lékařů s vybranými technologiemi
- Online služby na stránkách ordinací lékařů
- Funkcionality dostupné v informačních systémech lékařů
- Občané využívající online služby v oblasti zdraví

