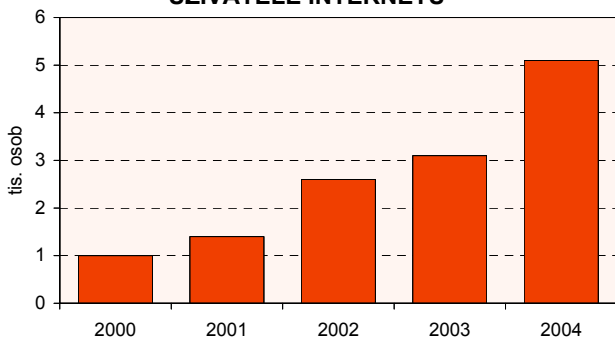


# INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

|                                                            | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Rozšíření vybraných ICT<br>v podnik. sektoru k 31. 12. (%) |      |      |      |      |
| připojení k internetu                                      | 77,1 | 87,8 | 90,2 | 92,3 |
| vysokorychlostní připojení                                 | .    | 12,5 | 46,7 | 68,3 |
| vlastní www stránky                                        | 44,5 | 55,9 | 61,1 | 66,9 |
| vnitřní firemní počítačová síť                             | 52,3 | 57,2 | 62,7 | 66,5 |
| elektronické obchodování                                   |      |      |      |      |
| nákup                                                      | 15,5 | 21,7 | 31,8 | 38,0 |
| prodej                                                     | 12,9 | 18,1 | 14,5 | 16,6 |

## UŽIVATELE INTERNETU



|                                                                            | 4. čtvrtletí |      |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|------|
|                                                                            | 2003         | 2004 |
| Domácnosti vybavené (%)                                                    |              |      |
| pevnou telefonní linkou                                                    | 62,9         | 61,9 |
| kabelovou televizí                                                         | .            | 22,2 |
| osobním počítačem                                                          | 23,8         | 29,5 |
| z toho: připojeným k internetu                                             | 14,8         | 19,4 |
| vysokorychlostním připojením                                               | 1,5          | 4,5  |
| Osoby (15+) mající k dispozici<br>pro soukromé účely (%)                   |              |      |
| mobilní telefon                                                            | 66,0         | 73,8 |
| přenosný počítač                                                           | 2,4          | 3,1  |
| PC doma                                                                    | 32,6         | 35,9 |
| internet doma                                                              | 20,8         | 23,8 |
| Osoby (15+), které použily (%)                                             |              |      |
| PC                                                                         | 37,6         | 42,0 |
| internet                                                                   | 28,0         | 31,6 |
| Osoby (15+), které v posledních<br>12 měsících nakoupily přes internet (%) |              |      |
| vstupenky na kulturní akce                                                 | 23,6         | 16,1 |
| služby v oblasti cestování a ubytování                                     | 16,2         | 14,6 |
| filmy, hudbu                                                               | 16,2         | 14,3 |
| knihy, časopisy, učebnice                                                  | 36,6         | 28,0 |
| elektronické vybavení (vč. domácích<br>spotřebičů a fotoaparátů)           | 28,9         | 36,2 |
| oblečení, sportovní potřeby                                                | 21,4         | 17,3 |