

**Příloha č. 1: Intervaly spolehlivosti u vybraných ukazatelů**
**Domácnosti ČR**

Základní soubor	Ukazatel	Hodnota ( v %)	Interval spolehlivosti (95%) ( - / + )	CV (%)
všechny domácnosti	Pevná telefonní linka	61,9	1,42%	1,17
všechny domácnosti	Osobní počítač doma	29,5	1,33%	2,3
všechny domácnosti	Přípojka ke kabelové televizi	22,2	1,21%	2,79
všechny domácnosti	Přístup na internet doma	19,4	1,15%	3,03
všechny domácnosti	Vysokorychlostní internet doma	4,5	0,60%	6,86

**Jednotlivci**

Základní soubor	Ukazatel	Hodnota ( v %)	Interval spolehlivosti (95%) ( - / + )	CV (%)
všichni jednotlivci 15+	Mají mobilní telefon	73,8	0,88%	0,61
všichni jednotlivci 15+	Mají notebook	3,1	0,35%	5,72
všichni jednotlivci 15+	Někdy použili PC	51,2	1%	1
všichni jednotlivci 15+	Použili PC v posledních 3 měsících	42	0,99%	1,2
jednotlivci 15+, kteří použili PC v posledních 3 měsících	Použili PC doma	70,7	1,41%	1,02
jednotlivci 15+, kteří použili PC v posledních 3 měsících	Použili PC v práci	49,2	1,55%	1,61
jednotlivci 15+, kteří použili PC v posledních 3 měsících	Použili PC ve škole	22,4	1,29%	2,94
jednotlivci 15+, kteří použili PC v posledních 3 měsících	Použili PC u přátel	10,7	0,96%	4,56
jednotlivci 15+, kteří použili PC v posledních 3 měsících	Použili PC na jiném místě	5,9	0,73%	6,31
jednotlivci 15+, kteří použili PC v posledních 3 měsících	Použili PC každý nebo skoro každý den	54	1,54%	1,46
jednotlivci 15+, kteří použili PC v posledních 3 měsících	Použili PC 1- 4 dny v týdnu	31,4	1,44%	2,34
všichni jednotlivci 15+	Někdy použili internet	37,5	0,97%	1,32
všichni jednotlivci 15+	Použili internet v posledních 3 měsících	31,6	0,93%	1,51
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet doma	63	1,72%	1,4
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet v práci	45,1	1,78%	2,01
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet ve škole	24,2	1,53%	3,23
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet u přátel	13,8	1,23%	4,56
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet na jiném místě	8,9	1,02%	5,83
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet každý nebo skoro každý den	31,7	1,66%	2,68
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet 1- 4 dny v týdnu	46,1	1,78%	1,97
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet k posílání/přijímání elektronické pošty	85,5	1,26%	0,75
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet k telefonování	17	1,34%	4,03
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet k internetovému bankovníctví	15,5	1,29%	4,26
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet k teleworkingu	3,3	0,64%	9,87
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet k vyhledávání informací o zboží a službách	54,9	1,78%	1,65
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet k vyhledávání odborných textů	50,4	1,79%	1,81
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet k prohlížení a stahování novin a časopisů	32	1,67%	2,66
jednotlivci 15+, kteří použili internet v posledních 3 měsících	Použili internet k vyhledávání služeb týkajících se cestování a ubytování	34,6	1,70%	2,51
Všichni jednotlivci 15+	Někdy nakoupili přes internet	6,2	0,48%	3,98
Všichni jednotlivci 15+	Nakoupili přes internet v posledních 12 měsících	5,2	0,45%	4,37
jednotlivci 15+, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících	Nakoupili knihy	28	3,94%	7,17
jednotlivci 15+, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících	Nakoupili elektronické vybavení	36,2	4,21%	5,94
jednotlivci 15+, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících	Nakoupili vstupenky	16,1	3,22%	10,21
jednotlivci 15+, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících	Nakoupili služby v oblasti cestování	14,6	3,10%	10,82
jednotlivci 15+, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících	Nakoupili oblečení, sportovní potřeby	17,3	3,32%	9,78