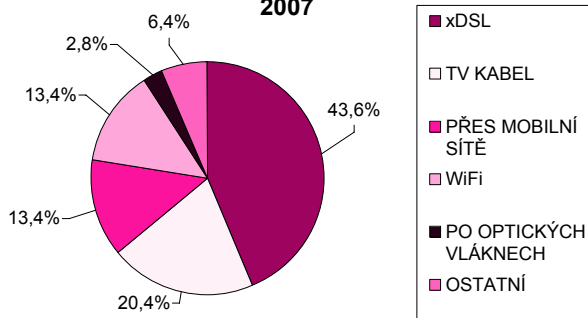


INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

	2004	2005	2006	2007
Rozšíření vybraných ICT v podnicích ¹⁾ (%)				
připojení k internetu	92,3	95,0	95,2	95,1
vysokorychlostní připojení	52,3	69,2	77,0	79,3
vlastní www stránky	67,0	70,1	71,2	74,0
hodnota elektr. obchodování				
nákup	7,1	9,8	10,6	17,2
prodej	8,1	6,8	8,2	13,8

¹⁾ s 10 a více zaměstnanci; od r. 2005 období šetření leden násl. roku

ÚČASTNÍCI INTERNETU S VYSOKORYCHLOSTNÍM PŘIPOJENÍM 2007



	2005	2006	2007	2008
Domácnosti vybavené osobním počítačem ¹⁾ (%)	30,0	35,7	39,6	47,7
z toho připojeným k internetu	19,1	26,7	32,0	41,7
Osoby (16+), které použily (%)				
mobilní telefon	75,8	83,1	85,5	87,9
muži	80,1	87,2	89,0	90,9
ženy	71,8	79,3	82,1	85,0
PC	42,0	48,0	50,9	58,7
muži	44,6	50,6	54,6	62,8
ženy	39,5	45,5	47,4	54,7
internet	32,1	41,0	45,0	54,0
muži	35,3	44,1	48,8	58,0
ženy	29,1	38,1	41,5	50,3
Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu ¹⁾ (%)				
posílání/přijímání e-pošty	27,0	35,7	38,7	47,6
telefonování přes internet	5,5	8,1	14,9	20,0
vyhledávání informací				
o zboží a službách	19,7	28,5	34,5	41,6
o ubytování a cestování	12,3	19,5	23,1	23,9
internetové bankovníctví	5,2	8,3	10,7	13,4
nakupování přes internet	5,5	11,1	15,3	21,0

¹⁾ období šetření 2. čtvrtletí daného roku