

Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

ICT 5-01

Registrováno
ČSÚ ČV 160/21
ze dne 24.11.2020
IKF 302021

za rok 2021

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2021. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 28. 2. 2022**
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení		Datum	
	Telefon			
	E-mail			
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast informačních a komunikačních technologií a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídící pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uvede se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím měsíc, ve kterém výkaz vyplňujete (např. únor 2022). V oddílech D070, D079, D080 a D097 a v částech oddílů D066, D078 a D103 vztahujte své odpovědi k celému roku 2021. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

--

Vyplňované údaje v tomto výkazu vztahujte prosím **pouze k subjektu (IČO), kterému vznikla zpravodajská povinnost.**

Odkazy na konkrétní názvy online komunikačních platform, sociálních médií či online tržišť slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.

Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

20D065

Používají Vaši zaměstnanci k pracovním účelům následující firemní [1] ICT zařízení?
(Uved'te odpověď na každém řádku.)

stolní počítač

1

přenosný počítač nebo tablet

2

mobilní telefon [2]

3

pokud jste na řádcích 1 až 3 uvedli 3x Ne, přejděte na oddíl D078 a další části dotazníku pak již nevyplňujte

[1] Za firemní ICT zařízení považujeme zařízení poskytnutá firmou, tedy taková, za které firma hradí výdaje s nimi spojené tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jejich provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

[2] Zahrnuje nejen služební mobilní telefon, ale i mobilní telefon, který si pořídil zaměstnanec, ale náklady na jeho provoz (např. poplatky za provolané minuty či připojení k internetu) jsou alespoň z části hrazeny Vaší firmou.

D066 ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT

20D066

Uved'te **počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup na internet [1]** k pracovním účelům (z firemního zařízení jako je např. stolní nebo přenosný počítač, tablet nebo mobilní telefon)

1

pokud jste na řádku 1 uvedli nulu, přejděte na oddíl D078 a další části dotazníku pak již nevyplňujte

Uved'te **počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup na internet přes mobilní síť [2]** k pracovním účelům (z přenosného firemního zařízení jako je např. přenosný počítač, tablet nebo mobilní telefon)

2

Poskytovala Vaše firma svým zaměstnancům **v roce 2021 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí?** (organizované, placené nebo objednané Vaší firmou)

3

[1] Přístup na internet v tomto případě zahrnuje **jakýkoli typ připojení k internetu, a to včetně připojení prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu)**. Zahrnuje se sem i situace, kdy se zaměstnanec připojuje na internet ze soukromého zařízení (např. vlastního mobilního telefonu), **poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) však musí být alespoň z části hrazeny firmou.**

[2] Přístup na internet je **prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu)**. Zahrnuje se sem i situace, kdy se zaměstnanec připojuje na internet ze soukromého zařízení (např. vlastního mobilního telefonu), **poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) však musí být alespoň z části hrazeny firmou.**

D078

ICT ODBORNÍCI

21D078

Zaměstnává Vaše firma ICT odborníky [1] ?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

pokud Ne, přejděte na řádek 5

Uved'te počet ICT odborníků zaměstnaných ve Vaší firmě

<input type="text"/>	2
----------------------	---

z toho počet programátorů, kteří vytvářejí firemní software/informační systémy určené pro vnitřní potřeby Vaší firmy

<input type="text"/>	3
----------------------	---

Poskytovala Vaše firma svým ICT odborníkům v roce 2021 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané Vaší firmou)

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

Hledala nebo přijala Vaše firma v roce 2021 do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y)?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

pokud Ne, přejděte na řádek 7

Měla Vaše firma v roce 2021 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

Kdo ve Vaší firmě provádí činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů?

Uved'te odpověď na každém řádku:

zaměstnanci firmy

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
--------------------------	--------------------------	---

zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci (OSVČ)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
--------------------------	--------------------------	---

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

D067

INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

20D067

Má Vaše firma pevné připojení k internetu [1]?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

pokud jste na řádku 1 uvedli Ne, přejděte na řádek 3

Jaká je maximální rychlost Vašeho pevného připojení k internetu? (rychlost stahování uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	2
---------------------	--------------------------	---

30 – 99,9 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
------------------	--------------------------	--

100 – 499,9 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
--------------------	--------------------------	--

500 – 999,9 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
--------------------	--------------------------	--

1 Gbit/s a vyšší	<input type="checkbox"/>	
------------------	--------------------------	--

Umožňuje Vaše firma ve svých prostorách **bezdrátový přístup k internetu** (např. pomocí WiFi nebo Hotspotu)?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

[1] Zjišťuje se pouze externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem. Může jít např. o připojení prostřednictvím xDSL technologie, optických vláken, datového okruhu od telekomunikačních operátorů, pevné bezdrátové připojení či připojení prostřednictvím kabelové televize. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů).

D076

PRÁCE NA DÁLKU

21D076

Odkazy na konkrétní názvy online komunikačních platforem slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.

Probíhají ve Vaší firmě online pracovní schůzky (např. přes Skype, MS Teams, Google Meet, Zoom nebo Webex)? [1]

Ano Ne 1

pokud Ne, přejděte na řádek 4

Má Vaše firma nastavena bezpečnostní pravidla pro online pracovní schůzky (např. vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu při přihlašování, koncové šifrování)?

Ano Ne 2

Má Vaše firma vydané vnitřní pokyny upřednostňující online pracovní schůzky před služebními cestami?

Ano Ne 3

Umožňuje Vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:

Ano Ne 4

pracovnímu e-mailu (např. přes webový prohlížeč)

pokud jste na řádku 4 uvedli Ano, uveďte odpověď také na řádku 7

firemním dokumentům či souborům (např. přes VPN síť)

5

firemním aplikacím a informačním systémům (např. přístup do účetnictví, objednávkového systému, zásobování, softwaru či k aplikacím používaných v oblasti personalistiky či mezd)

6

Pokud jste na řádcích 5 nebo 6 uvedli Ano, uveďte odpověď také na řádku 8.

Pokud jste na řádcích 4 až 6 uvedli 3x Ne, přejděte na oddíl D069.

Uveďte počet Vašich zaměstnanců, kteří mají vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu:

7

Uveďte počet Vašich zaměstnanců, kteří mají vzdálený přístup přes internet k firemním dokumentům, souborům či aplikacím:

8

Nezahrnujte prosím případy, kdy má zaměstnanec vzdálený přístup pouze k pracovnímu e-mailu.

Má Vaše firma nastavena bezpečnostní pravidla pro vzdálený přístup přes internet k firemním dokumentům, souborům či aplikacím (např. připojení přes VPN síť, vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu při přihlašování, zákaz používat veřejnou WiFi k pracovním účelům, požadavky týkající se ochrany osobních údajů)?

Ano Ne 9

[1] Může zahrnovat jak interní porady, školení, videokonference pro Vaše zaměstnance tak externí jednání s partnery Vaší firmy.

D069

WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ

21D069

Odkazy na konkrétní názvy sociálních médií slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.

Má Vaše firma vlastní webové stránky [1]?

Ano

Ne

1

pokud Ne, přejděte na oddíl D070

Jsou webové stránky Vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení?

Ano

Ne

2

Umožňují Vaše webové stránky návštěvníkům:

prohlížet nabídku zboží či služeb, např. prostřednictvím katalogů nebo ceníků

Ano

Ne

3

navolit či uzpůsobit si nabízené zboží či služby na míru podle požadavků zákazníků [2]

Ano

Ne

4

učinit objednávku či rezervaci online

Ano

Ne

5

sledovat stav objednávky či zakázky

Ano

Ne

6

upravit vzhled či zobrazený obsah webu podle preferencí přihlášených uživatelů [3]

Ano

Ne

7

Máte na Vašich webových stránkách odkaz na profil Vaší firmy na sociálních médiích?

(Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram apod.)

Ano

Ne

8

[1] Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem nebo webové stránky mateřské firmy bez možnosti měnit alespoň částečně jejich obsah.

[2] Možnost konfigurace, tj. přizpůsobení podoby nabízeného zboží či služeb podle požadavků zákazníků (u zboží např. velikost, barvy, složení, výbavu, u služeb např. jejich rozsah).

[3] Možnost nabídnout pravidelným návštěvníkům (zpravidla mají vytvořený zákaznický účet) personalizovaný vzhled podle jejich preferencí. Po přihlášení se jim zobrazí vlastní podoba webu, např. jen vybrané části, které je zajímají.

Část B: Elektronické obchodování

Elektronické obchodování je nákup nebo prodej přes internet nebo jinou počítačovou síť (např. uzavřenou mezispodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující, že je objednávka uskutečněna (přijata nebo odeslána) elektronickou cestou. Rozhodující není naopak způsob placení ani způsob uskutečnění dodávky. Elektronické obchodování může probíhat dvěma způsoby:

– online na webových stránkách či přes mobilní aplikace elektronických obchodů. Objednávka je vyplněna a odeslána přes webové stránky e-shopu, přes mobilní aplikace nebo přes online tržiště (marketplace) např. prostřednictvím partnerského prodeje.

– prostřednictvím EDI (elektronickou výměnou dat), tedy elektronickou komunikací mezi systémy. Dochází při ní k výměně elektronických obchodních dokumentů mezi dvěma systémy, např. mezi obchodní společností a výrobcem. Při elektronickém obchodování se používá k výměně objednávek a faktur, což umožňuje jejich elektronický přenos v reálném čase, jejich okamžitou kontrolu a následné zpracování. Přenos dat z objednávky je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv (např. EDIFACT, XML). Elektronická výměna dat může také probíhat přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech (např. ERP, SCM).

Za uskutečnění elektronického obchodu je považována jeho faktická realizace, tzn. **přijetí nebo odeslání elektronické objednávky, vyřízení této objednávky a přijetí nebo poskytnutí platby za tuto objednávku.**

Odkazy na konkrétní názvy obchodů s aplikacemi či online tržišť slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují! Netýká se ani objednávek připravených podle informací z internetu a následně provedených osobně, telefonicky, faxem či listinnou objednávkou.***

D070

ELEKTRONICKÝ NÁKUP

20D070

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Uskutečnila Vaše firma v roce 2021 alespoň jeden elektronický nákup prostřednictvím počítačových sítí?

Ano

Ne

1

pokud Ne, přejděte na oddíl D079

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu Vašich nákupů (bez DPH) tvořily v roce 2021 elektronické nákupy (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

%

2

Došlo v roce 2021, v porovnání s předchozím rokem, v souvislosti s pandemií covid-19 k některé z následujících změn v počtu uskutečněných elektronických nákupů:

pokles nákupů

3

nárůst nákupů

nedošlo ke změně

Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání (odhadněte v celých procentech) [1]:

přes webové stránky nebo mobilní aplikace [2]

%

4

pomocí EDI (elektronické výměny dat) [3]

%

5

[1] Součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.

[2] Mobilní aplikace využívané k elektronickému obchodování jsou dostupné ke stažení v tabletu či mobilním telefonu v obchodech s aplikacemi (např. Google Play, App Store, Microsoft Store) a jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systém (Android, iOS, Windows).

[3] EDI (elektronická výměna dat) je elektronická komunikace (přenos dat) mezi dvěma systémy. Dochází při ní k výměně elektronických obchodních dokumentů. Při elektronickém obchodování se používá k výměně objednávek a faktur, což umožňuje jejich elektronický přenos v reálném čase, jejich okamžitou kontrolu a následné zpracování. Přenos dat z objednávky je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv (např. EDIFACT, XML). Elektronická výměna dat může také probíhat přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech (např. ERP, SCM).

D079

ELEKTRONICKÝ PRODEJ PŘES WEBOVÉ STRÁNKY NEBO MOBILNÍ APLIKACE

21D079

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!****Odkazy na konkrétní názvy tzv. online tržišť slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.**

Uskutečnila Vaše firma v roce 2021 alespoň jeden elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace (online prodej)?

Ano Ne 1

pokud Ne, přejděte na oddíl D080

Uved'te, kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2021 prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

% 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 <= 100%

Došlo v roce 2021, v porovnání s předchozím rokem, v souvislosti s pandemií covid-19 k některé z následujících změn v počtu uskutečněných elektronických prodejů přes webové stránky nebo mobilní aplikace:

pokles prodejů 3

nárůst prodejů

nedošlo ke změně

Rozdělte tržby z online prodejů v roce 2021 přes webové stránky nebo mobilní aplikace podle typu koncového zákazníka (odhadněte v celých procentech) [1]:

prodeje soukromým osobám % 4

prodeje firmám či institucím veřejné správy % 5

Rozdělte tržby z online prodejů v roce 2021 podle způsobu jejich uskutečnění (odhadněte v celých procentech) [2]:

prodeje přes Vaše webové stránky nebo mobilní aplikace [3] % 6

prodeje přes tzv. online tržiště (např. Aukro, partnerský prodej na Mall.cz, Alza.cz, Tendermarket, eBay, Booking, Amazon, Aliexpress) [4] % 7

Uskutečnila Vaše firma v roce 2021 elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace do následujících zemí?

Česká republika Ano Ne 8

ostatní země EU 9

země mimo EU 10

pokud jste na řádce 9 odpověděli Ano, pokračujte na řádky 11 až 16, jinak přejděte na oddíl D080

[1] Součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.

[2] Součet řádků 6 a 7 musí být 100 %.

[3] Mobilní aplikace využívané k elektronickému obchodování jsou dostupné v tabletu či mobilním telefonu ke stažení v obchodech s aplikacemi (např. Google Play, App Store, Microsoft Store) a jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systém (Android, iOS, Windows).

[4] Online tržiště (marketplace) je webová stránka s nabídkou produktů nebo služeb od více různých dodavatelů. Je to alternativa pro firmy, které chtějí prodávat online a nechtějí vytvářet a provozovat vlastní e-shop. Mezi online tržiště patří například také partnerský prodej přes Mall.cz a tzv. dropshipment přes Alza.cz. Jedná se o situace, kdy zavedené e-shopy zpřístupní svá tržiště dalším obchodníkům, kteří zde mohou nabízet své zboží. Propagace zboží, platební brány a zákaznický servis zastřešuje infrastruktura zavedeného e-shopu a expedice objednávky k zákazníkovi je na partnerském obchodě.

Setkala se Vaše firma v roce 2021 při elektronickém prodeji přes webové stránky nebo mobilní aplikace do ostatních zemí EU s některými z následujících skutečností (uvedte odpověď na každém řádku):

	Ano	Ne	
vysoké náklady související s logistikou (doprava zboží, dodání služeb, vrácení zboží v rámci reklamace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
problémy související s řešením stížností nebo sporů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
nutnost přizpůsobit výrobky resp. jejich obaly (označit zemí původu, informovat spotřebitele o složení výrobku, o způsobech jeho použití apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
nedostatečná znalost cizích jazyků pro komunikaci se zahraničními zákazníky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14
omezení ze strany Vašich obchodních partnerů týkající se prodeje do ostatních zemí EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15
obtíže způsobené rozdílnými způsoby danění DPH (např. rozdílné sazby DPH v jednotlivých zemích EU)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16

D080

21D080

PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT MEZI INFORMAČNÍMI SYSTÉMY (EDI)

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Uskutečnila Vaše firma v roce 2021 alespoň jeden elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat, tedy elektronické komunikace mezi systémy (dále EDI) [1]?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

pokud Ne, přejděte na oddíl D100

Uvedte, kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2021 prodeje pomocí EDI (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

<input type="text"/>	%	2
----------------------	---	---

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100 %

Došlo v roce 2021, v porovnání s předchozím rokem, v souvislosti s pandemií covid-19 k některé z následujících změn v počtu uskutečněných elektronických prodejů pomocí EDI:

pokles prodejů	<input type="checkbox"/>	3
nárůst prodejů	<input type="checkbox"/>	
nedošlo ke změně	<input type="checkbox"/>	

Rozdělte tržby z prodejů realizovaných pomocí EDI v roce 2021 podle použité sítě (odhadněte v celých procentech): [2]

internet	<input type="text"/>	%	4
jiné sítě než je internet (např. privátní sítě)	<input type="text"/>	%	5

[1] EDI (elektronická výměna dat) je elektronická komunikace (přenos dat) mezi dvěma systémy. Dochází při ní k výměně elektronických obchodních dokumentů. Při elektronickém obchodování se používá k výměně objednávek a faktur, což umožňuje jejich elektronický přenos v reálném čase, jejich okamžitou kontrolu a následné zpracování. Přenos dat z objednávky je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv (např. EDIFACT, XML). Elektronická výměna dat může také probíhat přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech (např. ERP, SCM).

[2] Součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.

Část C: Bezpečnost ICT

D100

BEZPEČNOST ICT

21D100

Jak z následujících opatření používáte ve Vaší firmě k zajištění bezpečnosti ICT?

(uved'te odpověď na každém řádku):

	Ano	Ne	
silnou metodu ověření pomocí hesla do počítače, sítě nebo aplikací [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
rozpoznání a ověření uživatelů pomocí biometrických metod (např. otisk prstu, rozpoznání hlasu nebo obličeje, snímek sítnice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
rozpoznání a ověření uživatelů založené alespoň na dvoustupňovém způsobu - tzv. vícefaktorové autentizaci (kombinace např. těchto způsobů: nastavené heslo, použití jednorázového hesla či vygenerování kódu získaného prostřednictvím telefonu a SMS zprávy, rozpoznání hlasu nebo obličeje, otisk prstu či využití ověřovacích tokenů)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
nástroje pro šifrování firemních dat, dokumentů nebo e-mailů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
zálohování firemních dat na samostatné/ externí úložiště (včetně zálohování do cloudu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
správa přístupu uživatelů a zařízení (uživatelských práv) do firemní sítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
používání VPN sítí [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
bezpečnostní monitorovací systém, který umožňuje odhalit podezřelou aktivitu v ICT systémech a upozorňuje na ni <i>Nezahrnujte případy, kdy používáte pouze antivirový software.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
uchovávání logů pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
pravidelné vyhodnocování ICT rizik [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
pravidelné testy bezpečnosti ICT [4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

[1] Silná metoda ověření je založena na smíšeném hesle s určenou minimální délkou, obsahující velká a malá písmena, čísla a jiné znaky a povinností toho heslo měnit po stanoveném časovém intervalu.

[2] VPN síť znamená Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť. VPN zprostředkovává zabezpečené propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím veřejné sítě (např. internetu). Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.

[3] Zahrnuje pravidelné vyhodnocování pravděpodobnosti a možných následků ICT bezpečnostních incidentů.

[4] Zahrnuje např. provádění penetračních testů, testování bezpečnostního výstražného systému, kontrolu bezpečnostních opatření, testování zálohovacích systémů.

D101

BEZPEČNOST ICT A ZAMĚŠTNANCI

18D101

Jakým způsobem zajišťujete u Vašich zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve Vaší firmě (uved'te odpověď na každém řádku):

dobrovolným školením nebo interně dostupnými informacemi (např. na intranetu)

Ano

Ne

1

povinným školením či povinným prostudováním materiálů (samostudiem)

2

na základě smlouvy (např. pracovní smlouvy)

3

Kdo ve Vaší firmě provádí činnosti související s bezpečností ICT jako je např. provádění testů bezpečnosti ICT, analyzování bezpečnostních rizik, řešení bezpečnostních problémů nebo školení zaměstnanců týkající se bezpečnosti ICT? Uved'te odpověď na každém řádku:

zaměstnanci firmy

4

zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků

5

zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci (OSVČ)

6

D102

BEZPEČNOSTNÍ DOKUMENTACE VE FIRMĚ

18D102

Má Vaše firma vytvořenu bezpečnostní dokumentaci definující opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT [1]?

Ano

Ne

1

pokud Ne, jděte na oddíl D103

Kdy byla tato Vaše bezpečnostní dokumentace vytvořena nebo naposledy aktualizována [2]?

v posledních 12 měsících

2

před více než 12, ale dříve než 24 měsíci

před více než 24 měsíci

[1] Jedná se obvykle o sadu dokumentů, týkající se bezpečnosti ICT a ochrany důvěrných dat. Bezpečnostní dokumentace obvykle zahrnuje informace o způsobech a periodicitě školení zaměstnanců ohledně jejich povinností souvisejících s bezpečným používáním ICT, o bezpečnostních opatřeních v oblasti ICT, o hodnocení bezpečnostních opatření v ICT, jsou zde plány na aktualizaci bezpečnostních dokumentů ICT apod.

[2] Aktualizace bezpečnostní dokumentace se mohly týkat např. změn ve vyhodnocení bezpečnostních rizik či hodnocení bezpečnostních incidentů.

D103

BEZPEČNOSTNÍ INCIDENTY

21D103

Setkala se Vaše firma v roce 2021 s některým z následujících ICT bezpečnostních incidentů, které měly za následek (uved'te odpověď na každém řádku):

nedostupnost služeb ICT způsobenou selháním hardwaru nebo softwaru

Ano Ne 1

nedostupnost služeb ICT způsobenou vnějším útokem (např. ransomware nebo útok typu odepření služby - Denial of Service) [1]

2

zničení nebo poškození dat v důsledku selhání hardwaru nebo softwaru

3

zničení nebo poškození dat z důvodu napadení škodlivým softwarem (např. počítačovým virem) nebo kvůli neoprávněnému vniknutí

4

prozrazení důvěrných údajů v důsledku vniknutí do systému, pharmingu, phishingu [2], nebo kvůli úmyslnému činu vlastního zaměstnance

5

prozrazení důvěrných údajů v důsledku neúmyslného činu vlastního zaměstnance

6

Má Vaše firma pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT?

Ano Ne 7

[1] Ransomware (vyděračský software) je druh škodlivého programu, který blokuje počítačový systém nebo šifruje data v něm zapsaná, a pak požaduje od oběti výkupné za obnovení přístupu. Útok typu odepření služby (Denial of Service) je typ útoku na počítač nebo firemní síť, který způsobí přehlcení kapacity serveru obrovským množstvím požadavků a tím způsobí jeho nedostupnost (odepření služby).

[2] Pharming a phishing jsou typy útoků, při nichž se útočník vydává za někoho jiného a snaží se vylákat důvěrné informace (např. heslo, PIN, číslo kreditní karty).

Část D: 3D tisk

3D tisk (aditivní výroba) je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů. Ty jsou tvořeny zpravidla vrstvu po vrstvě, pokládáním souvislých vrstev materiálu, podle digitální předlohy (3D modelu).

3D tiskárna je zařízení, které dokáže podle digitálního 3D modelu nebo na základě již existující předlohy „vytisknout“ zcela nový trojrozměrný objekt. V tomto šetření není rozhodující, kdo je vlastníkem tohoto zařízení.

D097

3D TISK

17D097

Využívala Vaše firma v roce 2021 3D tisk:

použitím vlastní či pronajaté 3D tiskárny [1]

Ano Ne 1

na zakázku, tj. nakoupila 3D tisk jako službu poskytnutou jinými subjekty

2

pokud jste na řádcích 1 a 2 alespoň 1x uvedli Ano, pokračujte na řádek 3, jinak přejděte na oddíl D098

Ke kterým z následujících činností používala Vaše firma v roce 2021 3D tisk:

výroba prototypů nebo modelů na zakázku za účelem jejich dalšího prodeje

Ano Ne 3

výroba prototypů nebo modelů pro vlastní potřebu

4

výroba polotovarů, součástek, náradí a dalších výrobků (kromě prototypů nebo modelů) za účelem jejich dalšího prodeje

5

výroba polotovarů, součástek, náradí a dalších výrobků (kromě prototypů nebo modelů) za účelem jejich využití při vlastním výrobním procesu

6

[1] Zahrnuje též 3D tisk, který poskytla Vaší firmě mateřská či příbuzná firma v rámci skupiny podniků.

Část E: Využití robotiky

Průmyslový robot je stroj, který má programovatelný řídicí systém a provádí činnosti, které lze **měnit na základě programu**. Většina průmyslových robotů funguje jako **robotické rameno s pevnou základnou**. Toto robotické rameno se dokáže pohybovat v prostoru (ve 3 a více osách). Průmyslové roboty jsou nejčastěji využívány pro **zvýšení výrobní kvality, kapacity a produktivity**. V odvětví zpracovatelského průmyslu jde často o robotizované automobilové výrobní linky. Průmyslové roboty jsou dále obvyklé v provozech s velkou sériovostí výroby, často se využívají na manipulační operace (**průmyslové manipulátory**).

Servisní robot je stroj schopný **samostatně vykonávat pohyb** v prostoru a **samostatně vykonávat pracovní úlohu** (příčemž nejde o výrobní operace) včetně rozhodování jak tuto úlohu vykonat. Interpretovat, plánovat a uskutečňovat zadanou úlohu dokáže na základě činnosti svého řídicího systému a senzory. Servisní robot by měl být schopen bezpečně spolupracovat s lidmi i s jinými stroji nebo zařízeními. Dále pro něj platí, že **dokáže pracovat na zemi, ve vzduchu nebo pod vodou** a působí v prostředí, ve kterém je potřeba interagovat s okolím.

Pozn.: Pro potřeby dotazníku NEJSOU za roboty považovány **3D tiskárny ani CNC stroje**.

D098

VYUŽITÍ ROBOTIKY

21D098

Používá Vaše firma některé z následujících typů robotů?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

průmyslové roboty [1]

Ano

Ne

1

servisní roboty [2]

2

pokud jste na řádcích 1 a 2 alespoň 1x uvedli Ano, pokračujte na řádek 3, jinak přejděte na oddíl D105

Uveďte odhad celkového počtu průmyslových a servisních robotů používaných ve Vaší firmě

Počítejte každého robota zvlášť, např. 1 robotické rameno = 1 robot, i když jde o robota, který je součástí celé výrobní linky.

3

Bylo rozhodnutí používat ve Vaší firmě roboty ovlivněno některými z následujících důvodů?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

vysoká cena lidské práce (snižování nákladů na výsledný produkt - vyráběné zboží, poskytované služby)

Ano

Ne

4

problémy s obsazováním pracovních pozic

5

zvýšení bezpečnosti při výkonu práce

6

zajištění vysoké přesnosti nebo standardizované kvality produktů (vyráběného zboží, poskytovaných služeb)

7

rozšíření sortimentu produktů (vyráběného zboží, poskytovaných služeb)

8

daňové nebo jiné vládní pobídky či zvýhodnění

9

[1] Stroje, které jsou nejčastěji jsou využívány při svařování, lakování, lisování, řezání či při montážích výrobních částí, např. průmyslové manipulátory či výrobní robotická ramena. Více viz úvodní definice.

[2] Pohyblivé stroje samostatně vykonávající úkony, které jsou užitečné pro lidi a nejsou primárně určené k průmyslové výrobě. Firmy je využívají např. ve skladech (robotický skladový systém, robotická paletizace a balení zboží), pro montážní práce, úklid, pro zajištění bezpečnosti (např. provádění ostrahy nebo kontroly budov prostřednictvím dronů, robotická protipožární ochrana), stavební práce či rekonstrukce budov či infrastruktury.

Část F: ICT a životní prostředí
--

D105**DOPAD ICT NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ**

21D105

Aplikujete ve Vaší firmě opatření, která vedou ke:*Uved'te odpověď na každém řádku.*

snížení spotřeby papíru při tisku a kopírování

Ano

Ne

1

snížení spotřeby energie ICT zařízení

2

Zohledňuje Vaše firma při výběru ICT zařízení jejich dopad na životní prostředí*(např. jaká je jejich energetická náročnost)?*

Ano

Ne

3

Jak Vaše firma nakládá s vyřazeným ICT zařízením (počítači, telefony, tiskárnami apod.) [1] :*Uved'te odpověď na každém řádku.*

je určeno k recyklaci/ekologické likvidaci (např. odvezeno do sběrného dvora, dáno do kontejneru pro nebezpečný odpad nebo ponecháno u prodejce elektronického zboží, který zařídí jeho ekologickou likvidaci)

Ano

Ne

4

zůstává ve firmě (např. na náhradní díly nebo z obav o zneužití citlivých informací)

5

je darováno nebo nabídnuto k odprodeji

6

[1] Zahrnuje celé ICT zařízení nebo jen jeho části (např. jen harddisk z počítače).