

**Tabulka 29 Struktura populace pravidelných uživatelů internetu - vývoj 2003 až 2007**
**Table 29 Structure of regular internet users - from 2003 to 2007**

	Struktura pravidelných uživatelů internetu (v %) / Regular internet users structure (in %)			
	2004	2005	2006	2007
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pohlaví/ Gender</b>				
Muži/ Males	54,3%	54,6%	53,2%	53,4%
Ženy/ Females	45,7%	45,4%	46,8%	46,6%
<b>Věková skupina/ Age group</b>				
16 - 24 let	31,9%	31,4%	27,6%	26,6%
25 - 34 let	24,8%	25,2%	26,5%	26,6%
35 - 44 let	19,3%	19,2%	20,6%	20,3%
45 - 54 let	16,3%	16,2%	15,9%	15,8%
55 - 64 let	6,8%	7,0%	8,2%	9,2%
65+	.	0,8%	1,2%	1,5%
<b>Vzdělání/ Education</b>				
Základní/ Primary	15,1%	17,1%	14,2%	14,5%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	12,0%	12,5%	15,3%	17,0%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	48,1%	45,7%	47,7%	48,1%
Vysokoškolské/ Tertiary	24,9%	24,7%	22,8%	20,4%
<b>Zaměstnanecký status/ Employment status</b>				
Zaměstnaní/ Employed	68,6%	67,8%	70,5%	70,2%
Nezaměstnaní/ Unemployed	1,7%	2,2%	2,5%	1,6%
Neaktivní/ Inactive	29,7%	29,9%	27,0%	28,2%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>				
vysoká hustota populace / densely-populated area	41,0%	41,8%	39,6%	40,0%
střední hustota populace / intermediate area	24,9%	23,7%	23,4%	22,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	34,1%	34,6%	37,1%	37,3%
<b>Kraj / Region</b>				
Hl.m. Praha	20,5%	18,3%	17,2%	17,9%
Středočeský	13,5%	11,6%	12,0%	12,6%
Jihočeský	6,0%	5,1%	5,7%	6,2%
Plzeňský	5,7%	6,0%	5,1%	4,7%
Karlovarský	2,0%	2,1%	2,5%	2,5%
Ústecký	7,1%	5,7%	5,5%	5,8%
Liberecký	3,1%	3,3%	3,2%	3,6%
Královéhradecký	5,4%	6,5%	5,6%	5,7%
Pardubický	4,3%	6,2%	5,6%	4,4%
Vysočina	4,1%	3,9%	4,4%	4,8%
Jihomoravský	10,1%	10,8%	11,8%	12,1%
Olomoucký	4,0%	4,6%	5,1%	4,4%
Zlínský	4,3%	5,6%	4,9%	4,8%
Moravskoslezský	9,8%	10,2%	11,4%	10,3%

Období sběru dat: 4.čtvrtletí 2004, 1.čtvrtletí 2005, 2.čtvrtletí 2006, 2.čtvrtletí 2007

Survey period: 4Q 2004, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007