

## ANALÝZA

13. 1. 2020

### Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2019 a v roce 2019

**Ve 4. čtvrtletí 2019 vzrostly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2019 o 0,4 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2019 o 3,0 %, což je o 0,2 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí 2019.**

**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2019 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, bydlení, odívání a obuv. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny ovoce o 8,6 %, masa o 2,5 %, pekárenských výrobků a obilovin o 0,6 %, nealkoholických nápojů o 0,9 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny tepla a teplé vody o 0,1 %, elektřiny o 1,2 %, ceny zemního plynu se nezměnily. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 0,4 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 4,9 % a ceny obuvi o 3,1 %. Zvyšování cen pokračovalo v oddíle stravování a ubytování, kde vzrostly ceny stravovacích služeb o 1,4 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 17,1 %. V oddíle doprava došlo k poklesu cen pohonných hmot a olejů o 1,0 %, ceny automobilů se snížily o 0,1 %. V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny telefonních a faxových služeb o 2,1 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2019 byl 0,3 %, ve 3. čtvrtletí to bylo 0,0 %.

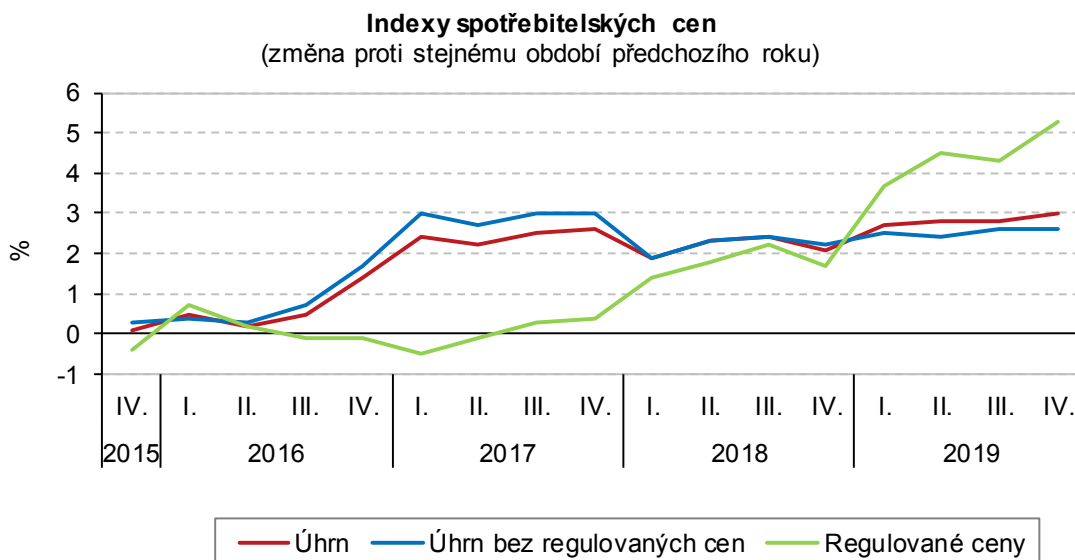
#### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2018	2019			
	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí
ÚHRN	100,2	101,2	100,7	100,6	100,4
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,7	101,8	101,0	100,0	101,4
Alkoholické nápoje, tabák	100,4	102,0	99,3	100,2	100,4
Odívání a obuv	103,0	96,3	102,3	97,0	104,3
Bydlení, voda, energie, paliva	101,0	102,3	101,1	100,6	100,9
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	100,3	100,1	100,5	100,5	100,9
Zdraví	99,8	101,2	101,6	100,4	99,3
Doprava	99,2	99,0	101,9	99,8	99,8
Pošty a telekomunikace	99,9	99,5	99,6	99,5	98,0
Rekreace a kultura	95,7	103,0	98,7	104,5	96,0
Vzdělávání	101,3	100,1	100,0	101,2	102,5
Stravování a ubytování	101,0	100,9	101,2	101,3	101,1
Ostatní zboží a služby	100,8	101,2	101,0	100,6	100,3

## ANALÝZA

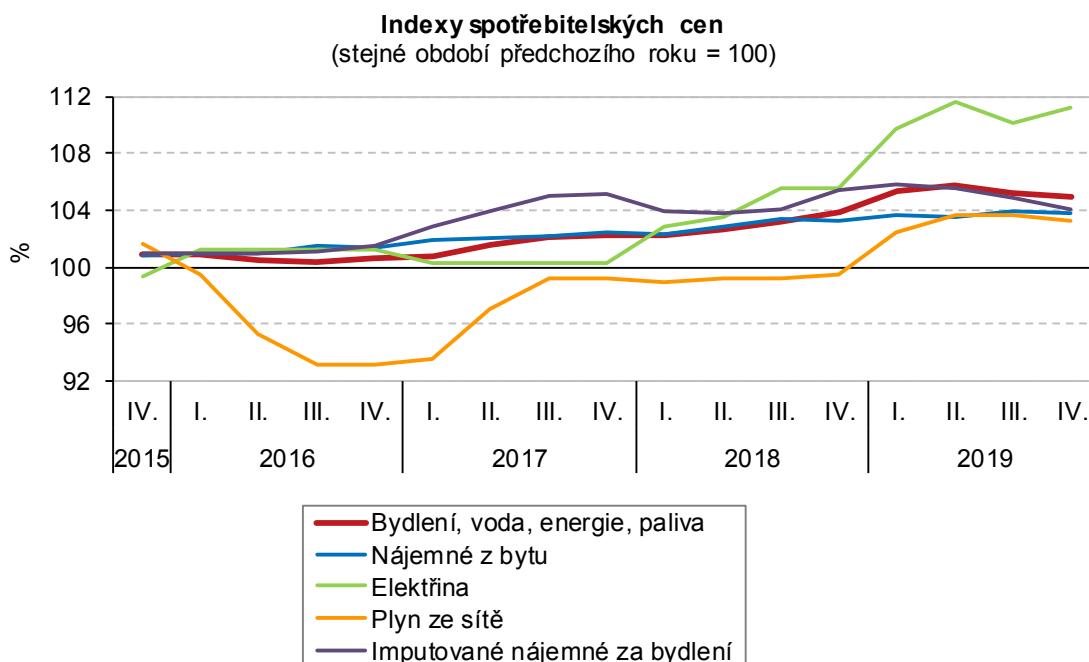
**Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2019 proti 4. čtvrtletí 2018 o 3,0 %, tedy o 0,2 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a zpomalení poklesu cen v oddíle odívání a obuv. Dále na zvyšování cenové hladiny působil růst cen v oddílech bytové vybavení, zařízení domácnosti, stravování a ubytování, rekreace a kultura.**

Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2019 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 2,6 %, stejně jako ve 3. čtvrtletí 2019. Růst regulovaných cen ve 4. čtvrtletí 2019 zrychlil na 5,3 % ze 4,3 % ve 3. čtvrtletí 2019.



## ANALÝZA

Největší vliv na růst hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **bydlení**. Ceny elektřiny se zvýšily o 11,2 % a ceny zemního plynu o 3,3 % (ve 3. čtvrtletí o 3,6 %). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 3,8 %, vodného a stočného shodně o 2,6 % a tepla a teplé vody o 4,3 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 4,0 % (ve 3. čtvrtletí o 4,9 %).

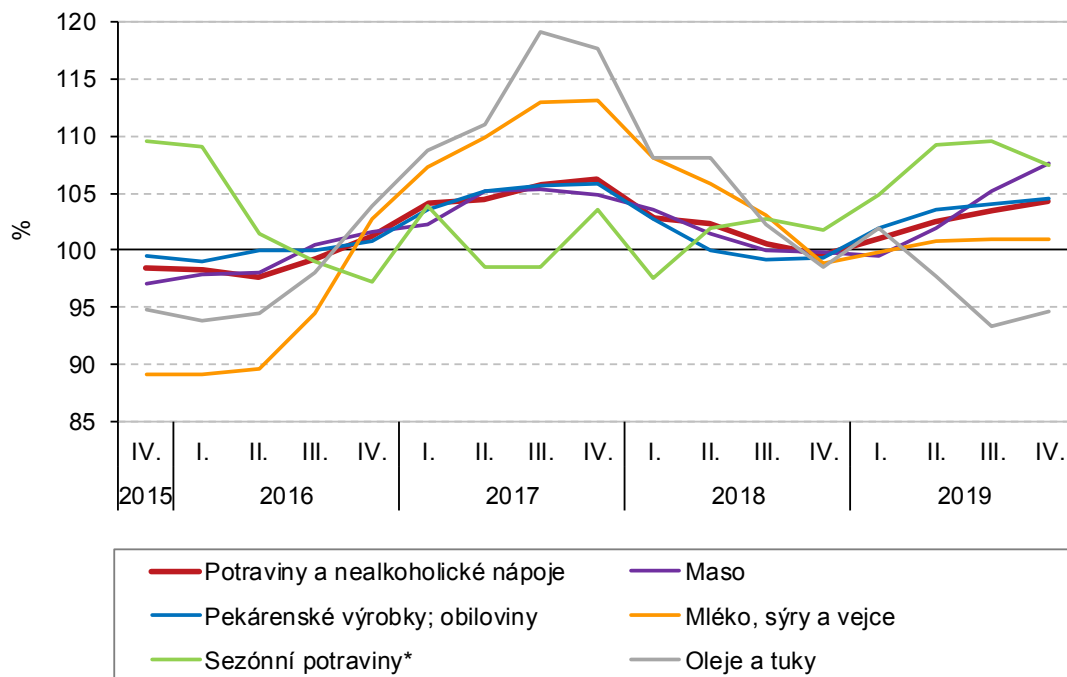


V oddíle **potravin a nealkoholické nápoje** se zvýšily ceny masa o 7,6 %, z toho ceny vepřového masa o 12,1 %. Ceny ryb vzrostly o 3,4 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se ve 4. čtvrtletí meziročně zvýšily o 0,9 %, z toho ceny jogurtů o 4,5 % a ceny sýrů a tvarohů o 1,9 %. Ceny vajec meziročně klesly o 7,3 % a polotučného trvanlivého mléka o 0,6 %. Ceny olejů a tuků byly nižší o 5,4 %, z toho ceny másla o 10,6 %. Ceny cukru vzrostly o 7,6 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 14,8 %). Ceny chleba byly vyšší o 4,5 % a ceny mouky a jiných obilovin o 3,6 %. Ceny ovoce se zvýšily o 10,7 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 6,3 %). Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 0,8 %, přičemž ceny kávy byly nižší o 1,2 %.

Ceny zeleniny byly vyšší o 6,0 % (ve 3. čtvrtletí o 26,1 %), z toho ceny brambor se zvýšily o 15,5 % (ve 3. čtvrtletí o 48,2 %).

## ANALÝZA

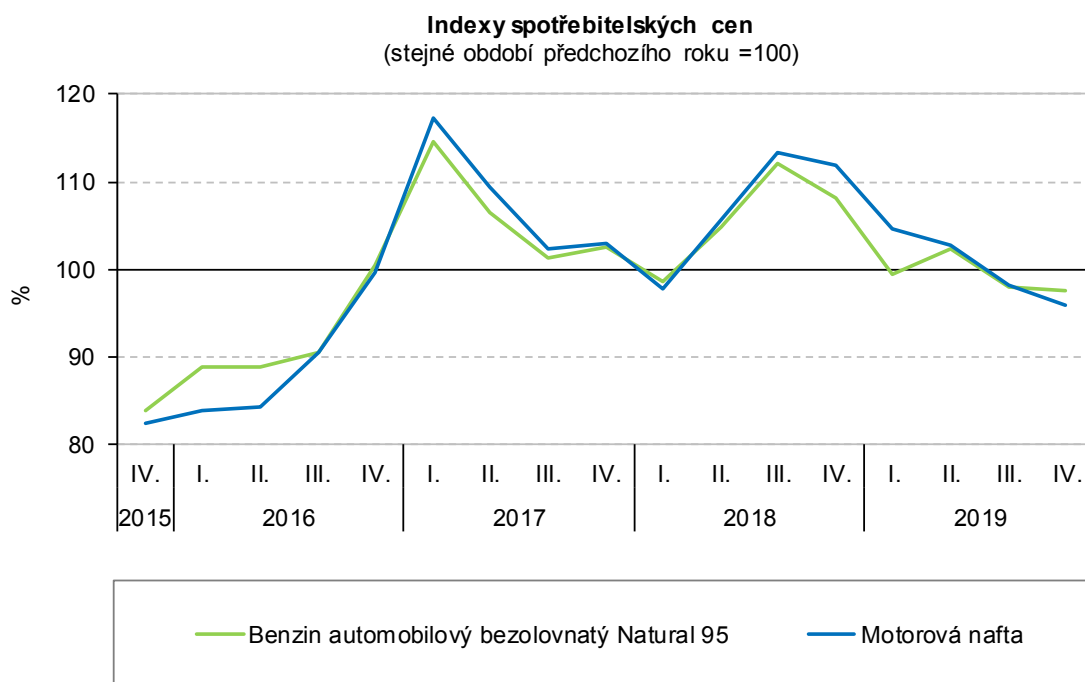
**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

## ANALÝZA

V oddíle **doprava** vzrostly ceny dopravních služeb o 2,2 % a ceny automobilů o 0,6 %. Ceny pohonných hmot a olejů se snížily o 3,2 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 2,1 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 31,76 Kč a cena nafty 31,63 Kč.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 4,9 % a ubytovacích služeb o 3,3 % (ve 3. čtvrtletí o 2,5 %).

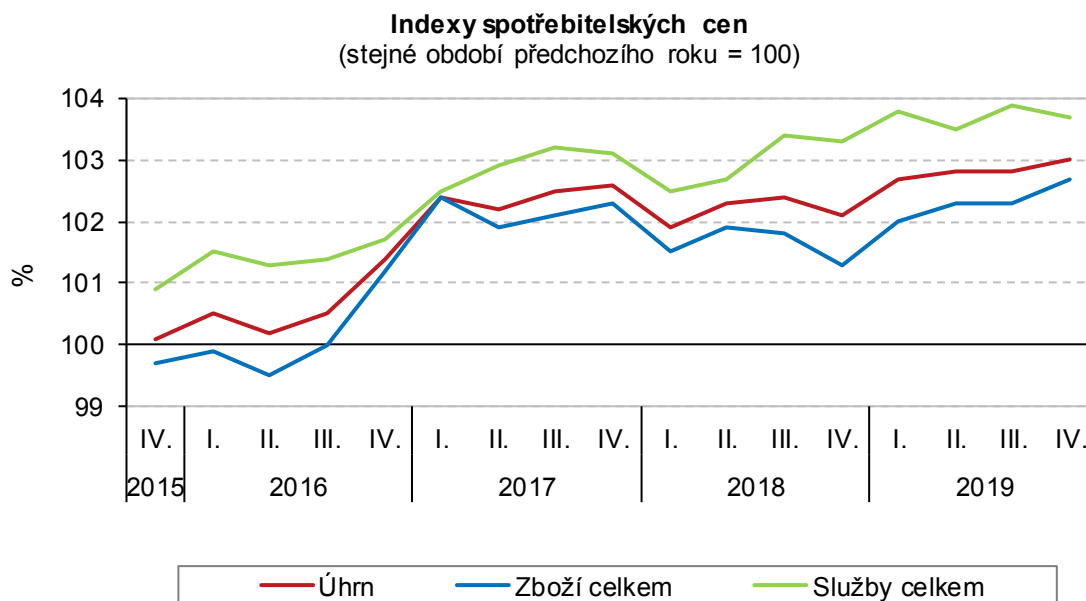
V oddíle **rekreace a kultura** došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 6,2 % (ve 3. čtvrtletí o 7,0 %).

V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny finančních služeb o 3,9 % (ve 3. čtvrtletí o 5,6 %). Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 3,1 % (ve 3. čtvrtletí o 3,4 %).

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 0,9 %. Ceny lihovin vzrostly o 3,4 %, vína o 1,6 % a piva o 4,2 %.

## ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,7 % a cen **služeb** o 3,7 %.

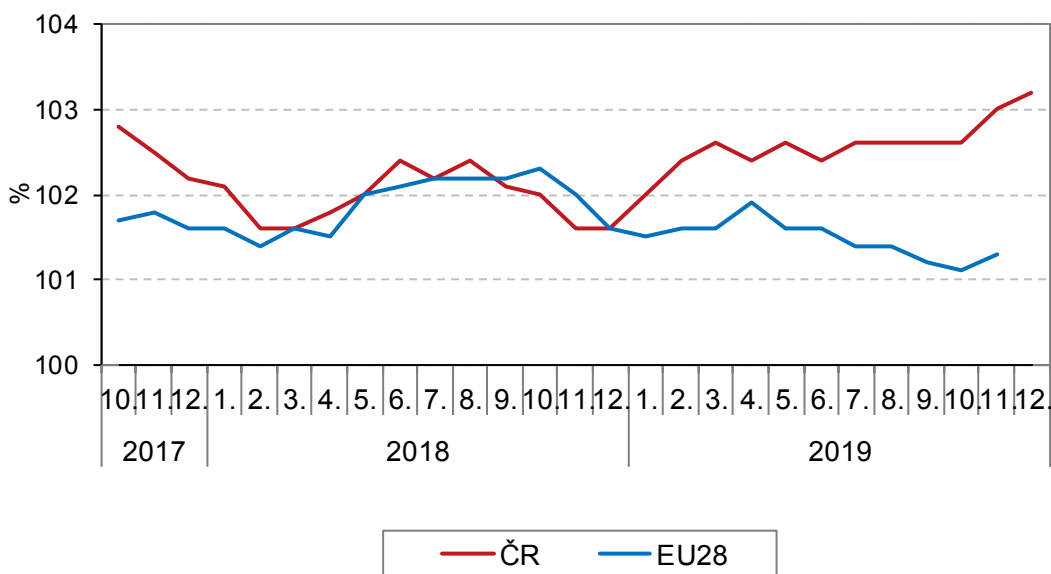


## ANALÝZA

### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v říjnu 1,1 % a v listopadu 1,3 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v říjnu 2,6 % a v listopadu 3,0 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v prosinci HICP v ČR meziročně o 3,2 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že HICP v ČR byl od dubna 2019 vyšší než v EU, přičemž rozdíl v hodnotách za ČR a EU se postupně zvyšoval. V listopadu byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od 0,2 % v Itálii a Portugalsku do 3,8 % v Rumunsku.

**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



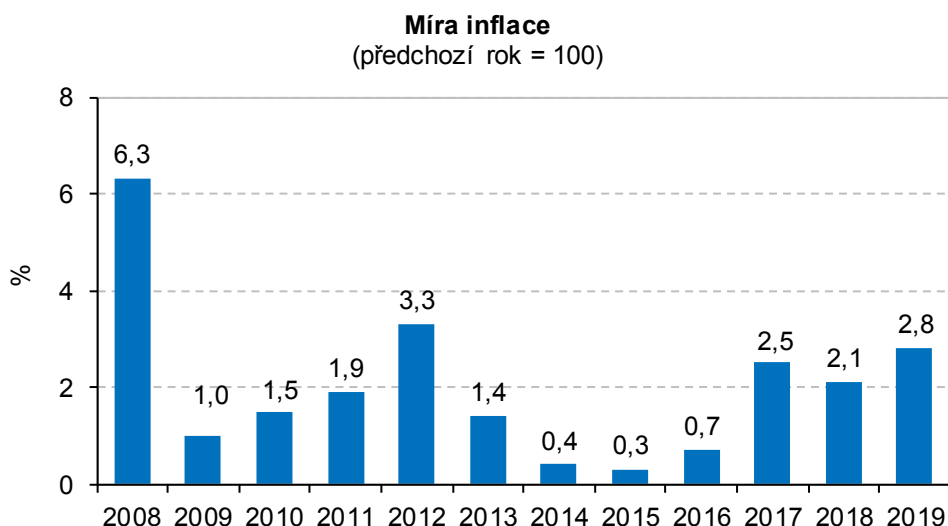
## ANALÝZA

### Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2019

**Průměrná míra inflace v roce 2019** dosáhla 2,8 %, což bylo o 0,7 procentního bodu více než v roce 2018. Nejnižší meziroční růst zaznamenaly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2019 (o 2,7 %), v ostatních čtvrtletích byl růst cen mírně rychlejší (ve 2. a 3. čtvrtletí shodně 2,8 %, ve 4. čtvrtletí 3,0 %). Vývoj inflace v roce 2019 ovlivnil zejména růst cen v oddíle bydlení a vyšší ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. V menší míře na zvyšování inflace působil též růst cen v oddílech stravování a ubytování, ostatní zboží a služby.

Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil vývoj cen v oddíle odívání a obuv.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen služeb o 3,7 %, ceny zboží úhrnem se zvýšily o 2,3 %.





## ANALÝZA

Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2019 ilustruje rozklad úhrnného přírůstu indexu spotřebitelských cen.

### Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2019 v procentních bodech

ODDÍL	
ÚHRN	2,8
Potraviny a nealkoholické nápoje	0,5
Alkoholické nápoje, tabák	0,2
Odívání a obuv	-0,1
Bydlení, voda, energie, paliva	1,4
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	0,1
Zdraví	0,1
Doprava	0,0
Pošty a telekomunikace	0,0
Rekreace a kultura	0,1
Vzdělávání	0,0
Stravování a ubytování	0,2
Ostatní zboží a služby	0,3

Na zvyšování meziročního cenového růstu působily především ceny v oddíle **bydlení**. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 3,7 %, elektřiny o 10,6 %, zemního plynu o 3,2 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %, tepla a teplé vody o 4,7 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 5,1 %.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 3,5 %, z toho ceny chleba o 3,3 %. Ceny masa byly vyšší o 3,6 %, z toho ceny vepřového masa o 5,2 %. Ceny vajec se snížily o 11,5 %, másla o 5,3 %, polotučného trvanlivého mléka o 1,2 %. Ceny jogurtů byly vyšší o 2,6 %, sýrů a tvarohů o 2,9 %. Ceny ovoce se snížily o 3,9 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 19,6 %, z toho ceny brambor o 48,2 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 4,4 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 2,8 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny služeb kadeřnických salónů a zařízení osobní péče o 5,5 % a ceny pojištění o 4,5 %. Ceny finančních služeb vzrostly o 5,0 %.

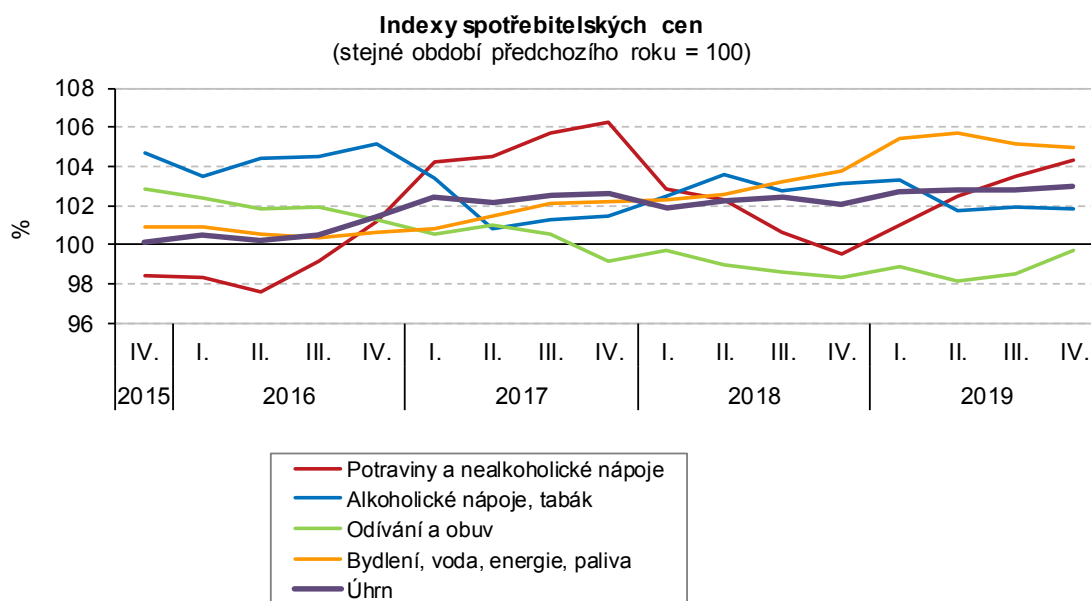
Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků o 1,9 %, lihovin o 3,2 %, vína o 0,8 %, piva o 3,4 %.

## ANALÝZA

V oddíle **doprava** došlo k poklesu cen pohonných hmot a olejů o 0,5 %. Ceny automobilů vzrostly o 0,9 %. Ceny dopravních služeb se snížily o 4,7 %.

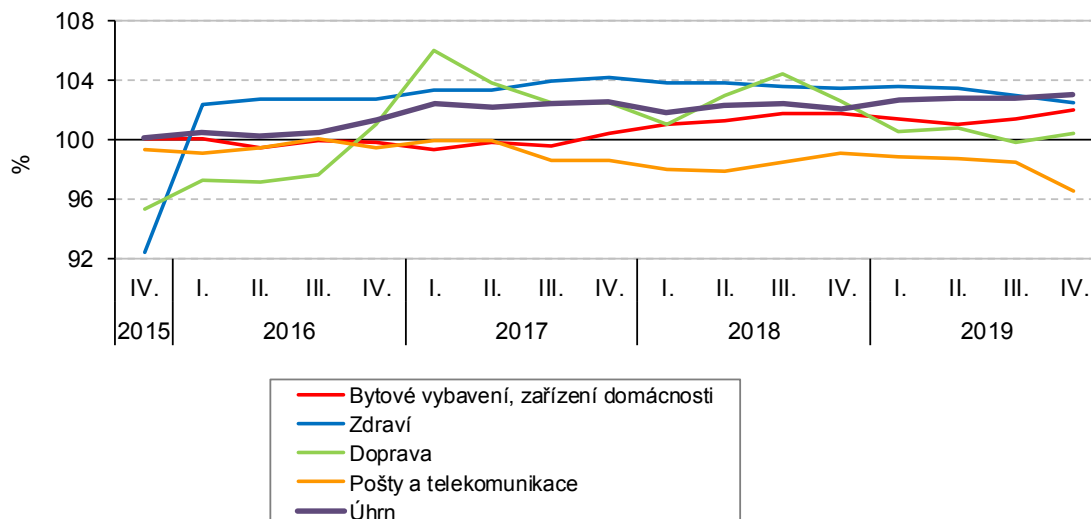
V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 2,6 %, zatímco ceny obuvi vzrostly o 2,4 %.

### Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP

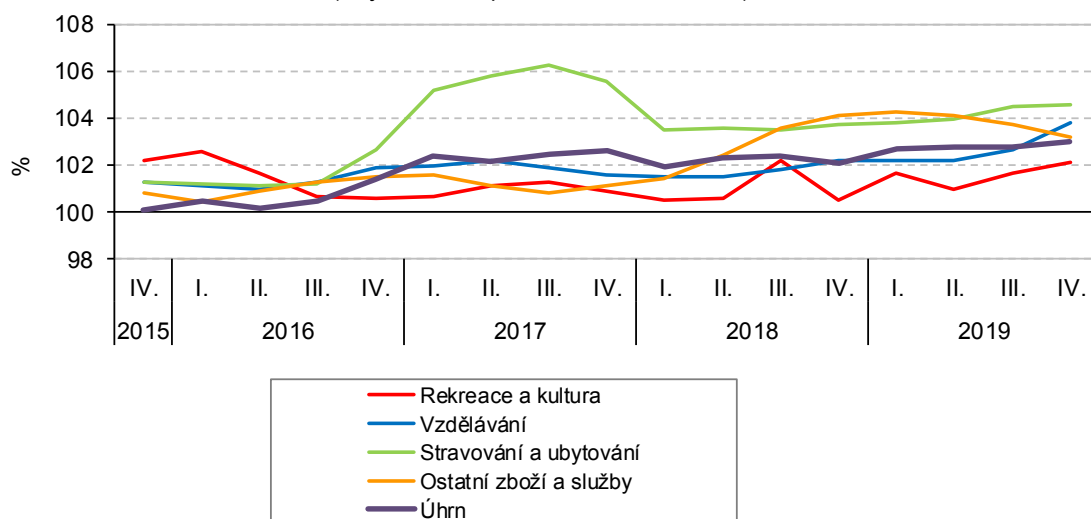


## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2019 a v roce 2019**

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2016 v ‰	2018	2019								
			stejně období předchozího roku = 100									
			4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	říjen	listopad	prosinec	4.čtvrtletí	rok	
E00	<b>Úhrn</b>	1000,0	102,1	102,7	102,8	102,8	102,7	103,1	103,2	103,0	102,8	
	v tom :											
E01	<b>potraviny a nealkoholické nápoje</b>	177,6	99,5	101,0	102,5	103,5	102,8	105,4	104,8	104,3	102,8	
	z toho:											
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	99,3	102,0	103,5	104,1	105,1	105,9	102,5	104,5	103,5	
E01.12	maso	42,1	99,8	99,5	102,0	105,1	105,5	107,8	109,7	107,6	103,6	
E02	<b>alkoholické nápoje, tabák</b>	92,2	103,1	103,3	101,7	101,9	101,9	101,7	101,9	101,8	102,2	
E03	<b>odívání a obuv</b>	41,5	98,3	98,9	98,1	98,5	99,2	99,2	100,6	99,7	98,8	
E04	<b>bydlení, voda, energie, paliva</b>	257,2	103,8	105,4	105,7	105,2	104,9	105,0	105,1	105,0	105,3	
	z toho:											
E04.1	nájemné z bytu	33,7	103,3	103,7	103,5	103,9	103,8	103,8	103,7	103,8	103,7	
E04.2	Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	103,9	105,4	105,8	105,6	104,9	104,1	104,1	104,0	104,0	105,1	
E04.510	elektrina	42,7	105,6	109,7	111,6	110,1	109,9	111,5	112,3	111,2	110,6	
E04.521	zemní plyn	24,4	99,5	102,4	103,6	103,6	103,6	103,4	103,0	103,3	103,2	
E05	<b>bytové vybavení, zařízení domácností, opravy</b>	58,1	101,8	101,4	101,1	101,4	101,8	102,4	102,0	102,0	101,5	
E06	<b>zdraví</b>	24,5	103,5	103,6	103,5	103,0	103,0	102,5	102,1	102,5	103,2	
E07	<b>doprava</b>	101,7	102,6	100,6	100,8	99,8	100,3	99,9	101,2	100,5	100,4	
	z toho:											
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	29,1	109,5	101,3	102,4	97,9	96,0	95,7	98,8	96,8	99,5	
E08	<b>pošty a telekomunikace</b>	28,9	99,1	98,8	98,7	98,5	98,0	95,9	95,9	96,6	98,1	
E09	<b>rekreace a kultura</b>	86,3	100,5	101,7	101,0	101,7	102,0	102,2	102,2	102,1	101,6	
	z toho:											
E09.60	dovolená s komplexními službami	19,2	103,2	107,2	104,7	107,0	106,1	106,4	106,1	106,2	106,3	
E10	<b>vzdělávání</b>	5,7	102,2	102,2	102,2	102,7	103,8	103,8	103,8	103,8	102,7	
E11	<b>stravování a ubytování</b>	59,1	103,7	103,8	104,0	104,5	104,6	104,6	104,7	104,6	104,2	
E12	<b>ostatní zboží a služby</b>	67,2	104,1	104,3	104,1	103,7	103,3	103,4	102,9	103,2	103,8	

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)

Tel.: 274 054 137