

## SECOND JOB - part 2

Period : Average of the Year 2019

Territory : NUTS 1 - Czech Republic

Thousand

EMPLOYED IN NATIONAL ECONOMY - WOMEN SECOND JOB		Period					Average 2019	
		1 <sup>st</sup> quarter 2019	2 <sup>nd</sup> quarter 2019	3 <sup>rd</sup> quarter 2019	4 <sup>th</sup> quarter 2019	Average 2019	- Average 2018 Thousand	/ Average 2018 %
<b>Total</b>		<b>58,8</b>	<b>59,7</b>	<b>59,2</b>	<b>61,5</b>	<b>59,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>96,7</b>
<b>C Z - I C S E</b>	<b>Group</b>							
Employees + members of producers' cooperatives	1, 4	32,3	33,6	31,6	31,7	32,3	-0,5	98,3
Employers	2	2,1	1,6	1,1	.	1,3	-0,3	81,3
Own-account workers	3	23,2	22,6	24,5	27,2	24,4	-2,2	91,6
Contributing family workers	5	1,1	1,9	1,9	2,1	1,7	1,0	238,9
Other and not identified	.	.	.	.	.	.	x	x
<b>C Z - N A C E</b>	<b>Section</b>							
<b>Industry</b>								
of which:								
Agriculture, forestry and fishing	A	.	.	.	.	.	.	.
Mining and quarrying	B	.	.	.	.	.	x	x
Manufacturing	C	4,7	5,0	5,6	4,5	4,9	0,0	99,9
Electricity, gas, steam and air condit. supply	D	.	.	.	.	.	.	.
Water supply, sew., waste man. and rem. act.	E	.	.	.	.	.	x	x
Construction	F	.	.	.	.	.	.	.
Wholesale and retail trade; repair of mot. veh.	G	3,8	5,2	5,7	5,9	5,2	1,5	142,2
Transportation and storage	H	1,4	1,4	1,4	1,6	1,4	0,7	208,5
Accommodation and food service activities	I	2,5	3,0	3,0	3,3	3,0	-0,5	84,6
Information and communication	J	.	.	.	.	.	.	.
Financial and insurance activities	K	1,4	1,2	1,4	1,4	1,3	0,2	117,7
Real estate activities	L	1,1	1,4	1,5	1,3	1,3	0,1	107,2
Professional, scientific and technical activities	M	7,1	8,4	7,7	7,7	7,8	-2,5	75,7
Administrative and support service activities	N	2,9	3,3	4,1	4,3	3,6	1,5	170,1
Public adm. and defence; comp. soc. security	O	2,8	2,8	3,4	3,9	3,2	0,7	125,5
Education	P	12,4	12,0	8,5	10,6	10,9	-1,5	87,6
Human health and social work activities	Q	7,3	6,8	6,3	6,7	6,8	-1,4	82,8
Arts, entertainment and recreation	R	4,7	3,2	3,5	3,6	3,8	1,1	140,0
Other service activities	S	3,9	4,0	4,2	4,6	4,2	-0,4	91,5
<b>Sector</b>								
Agriculture	A	.	.	.	.	.	.	.
Industry	B to F	5,0	5,2	6,1	5,0	5,3	0,0	100,1
Services	G to U	53,3	53,9	52,6	56,4	54,0	-1,9	96,6
<b>Age groups:</b>								
15 to 19		.	.	.	.	.	.	.
20 to 24		1,5	2,1	2,7	2,2	2,1	0,2	113,0
25 to 29		3,7	5,0	4,6	4,4	4,5	1,6	154,7
30 to 34		5,1	4,7	4,2	4,0	4,5	-2,1	67,9
35 to 39		7,2	6,9	6,9	8,3	7,3	-1,9	79,0
40 to 44		12,5	12,2	13,8	16,1	13,6	1,1	108,7
45 to 49		10,5	9,7	10,4	8,4	9,8	-0,1	99,3
50 to 54		8,0	6,9	6,4	7,7	7,2	-0,2	97,2
55 to 59		5,8	8,2	6,6	7,3	7,0	0,2	103,6
60 to 64		2,8	2,8	2,6	2,1	2,6	-0,5	85,0
65 or more		1,7	1,0	0,9	1,0	1,2	-0,3	80,7
15 to 29		5,2	7,3	7,3	6,7	6,6	1,7	134,5
30 to 44		24,8	23,7	24,9	28,3	25,4	-3,0	89,5
45 to 59		24,3	24,8	23,4	23,4	24,0	0,0	99,9