24. 11. 2014

Důvěra podnikatelů i spotřebitelů se zvýšila

Konjunkturální průzkum – listopad 2014

Celková důvěra v domácí ekonomiku se v listopadu zvýšila. Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu) se v meziměsíčním srovnání zvýšil o 1,3 bodu. Indikátor důvěry podnikatelů se v porovnání s říjnem mírně zvýšil o 0,8 bodu. Mezi podnikateli se důvěra zvýšila ve stavebnictví a ve vybraných odvětvích služeb, v obchodě se snížila a v průmyslu se snížila mírně. Indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil. Ve srovnání s hodnotami v listopadu 2013 jsou souhrnný indikátor důvěry, indikátor důvěry podnikatelů a indikátor důvěry spotřebitelů vyšší.

V **průmyslu**se v listopadu důvěra podnikatelů meziměsíčně mírně snížila o 1 bod. Hodnocení současné celkové ekonomické situace respondentů se nezměnilo. Hodnocení současné celkové i zahraniční poptávky se mírně snížilo. Zásoby hotových výrobků se podle respondentů téměř nezměnily. Respondenti očekávají pro příští tři měsíce téměř neměnnost tempa výrobní činnosti a i zaměstnanosti. Očekávání vývoje ekonomické situace pro příští tři měsíce se oproti říjnu téměř nezměnila, pro příštích šest měsíců se snížila. Celková důvěra v průmyslu je v meziročním srovnání nižší.

Ze šetření o **investiční činnosti** ve zpracovatelském průmyslu vyplývá, že pro rok 2015 předpokládají respondenti meziroční růst investic o přibližně 4 %. Půjde přitom převážně o obnovu výrobních zařízení, méně pak o rozšíření výrobních kapacit a pořízení nových technologií.

Celková důvěra ve **stavebnictví** se v listopadu i vlivem pokračujícího příznivého počasí meziměsíčně zvýšila o 6 bodů. Ve stavebníchpodnicích se hodnocení současné ekonomické situace respondentů v listopadu zvýšilo. Hodnocení celkové poptávky se oproti říjnu zvýšilo také. Respondenti očekávají pro příští tři měsíce mírný růst tempa stavební činnosti a také růst zaměstnanosti. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se snížila, pro období příštích šesti měsíců se snížila mírně. Celkově je důvěra ve stavebnictví v meziročním srovnání vyšší.

V listopadu se důvěra v odvětví **obchodu** oproti říjnu snížila o 4,7 bodu. Hodnocení současné ekonomické situace respondentů se meziměsíčně nezměnilo. Zásoby se zvýšily. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se snížila, pro období příštích šesti měsíců se zvýšila. Celkově je důvěra v obchodě oproti minulému roku vyšší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se v listopadu důvěra meziměsíčně zvýšila o 3,3 bodu. Hodnocení současné ekonomické situace respondentů se oproti říjnu zvýšilo. Hodnocení poptávky v listopadu se téměř nezměnilo, ale její očekávání pro příští tři měsíce se zvýšila. Očekávání vývoje celkové ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se téměř nezměnila, pro období příštích šesti měsíců se zvýšila. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Indikátor spotřebitelské důvěry se v listopadu meziměsíčně zvýšil o 3,3 bodu a v meziročním srovnání je také vyšší. Ze šetření v listopadu vyplynulo, že se pro příštích dvanáct měsíců snížily obavy spotřebitelů ze zhoršení celkové ekonomické situace. Obavy z jejich vlastní finanční situace se téměř nezměnily. Obavy ze zvýšení nezaměstnanosti se snížily. Úmysl spotřebitelů spořit se v porovnání s říjnem také snížil. Obavy respondentů z růstu cen jsou v porovnání s minulým měsícem rovněž nižší.

Poznámky:

Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Juraj Lojka, ředitel odboru

Kontaktní osoba: Jiří Obst, tel. 274054116, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Metoda získání dat: Konjunkturální zjišťování ČSÚ, spotřebitelský průzkum GfK Czech

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

Termín ukončení sběru dat: 18. 11. 2014

Navazující publikace: 070006-14 Konjunkturální průzkum v podnicích průmyslových, stavebních, obchodních a ve vybraných odvětvích služeb (<http://www.czso.cz/csu/produkty.nsf/podskupina?openform&:2014-07> )

Termín zveřejnění další RI: 29. 12. 2014

Přílohy:

Tab. 1 Indikátory důvěry – bazické indexy

Tab. 2 Salda indikátorů důvěry

Graf 1.1 Sezónně očištěné indikátory důvěry (2008 – 2014)

Graf 1.2 Sezónně očištěné indikátory důvěry (1998 – 2014)

Graf 2 Sezónně očištěné indikátory důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách

Graf 3 Indikátory ekonomického sentimentu – mezinárodní srovnání