

5 Televize a video

5.1 Televize

V České republice operuje přibližně 100 provozovatelů televizního vysílání, z toho jeden veřejnoprávní a zbytek soukromých. Tito provozovatelé provozují dohromady více než 300 televizních stanic, z toho jsou 2 veřejnoprávní a ostatní soukromé.

Obě veřejnoprávní televizní stanice od roku 2000 vysílají 24 hodin denně, celkový objem vysílání za rok je tedy 17 520 hodin, v přestupném roce (2000 a 2004) to bylo 17 568 hodin. Největší část zabíraly každoročně zprávy a naučné a vzdělávací pořady, od roku 2002 však poměr změnil ve prospěch kinematografických filmů a televizních her. V roce 2004 jich bylo odvysíláno 4 196 hodin. Na zprávy a naučné a vzdělávací pořady zbylo druhé místo. Procentní zastoupení zpráv a naučných a vzdělávacích pořadů ve vysílání pokleslo v letech 1999 až 2004 o více než 4,5 procentních bodů, zatímco podíl kinematografických filmů a televizních her o necelý jeden procentní bod vzrostl.

Jak bylo uvedeno výše, ve struktuře vysílání veřejnoprávních televizí mají jednoznačně největší zastoupení kinematografické filmy a televizní hry spolu se zprávami a naučnými a vzdělávacími pořady. Dohromady zabírají necelou polovinu vysílání, v roce 1999 to bylo dokonce 51 % vysílacího času. Z následující tabulky vidíme, že procentní zastoupení jednotlivých pořadů ve vysílání se, kromě zpráv a naučných pořadů, v letech 1999-2004 výrazně snížilo také u zábavných pořadů, a to o 5,20 procentního bodu. Procentní podíl vysílání se změnil nejvíce ve prospěch hudebních pořadů (o 3,74 procentního bodu), sportovních pořadů (o 3,32 procentního bodu), ale také ve prospěch reklamy a teleshoppingu (o 2,88 procentního bodu), to především zásluhou vysílání teleshoppingu.

Tabulka 5 – Struktura vysílání veřejnoprávních televizních stanic v letech 1999 – 2004
(% podíl na celkovém vysílacím čase)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	rozdíl v procentních bodech 2004-1999
kinematografické filmy a televizní hry	23,02%	21,57%	23,53%	23,73%	23,62%	23,88%	0,87
zprávy a naučné a vzdělávací pořady	28,30%	28,68%	24,04%	22,16%	23,45%	23,72%	-4,58
zábavné pořady	11,62%	12,75%	7,43%	7,23%	7,12%	6,42%	-5,20
sportovní pořady	5,38%	6,56%	6,02%	8,45%	6,87%	8,70%	3,32
hudební pořady	2,09%	1,91%	6,22%	5,92%	6,82%	5,83%	3,74
reklama a teleshopping	0,89%	0,98%	2,67%	3,11%	3,85%	3,76%	2,88
ostatní	28,71%	27,54%	30,10%	29,40%	28,27%	27,68%	-1,04

Zdroj: Ročenky České televize

Největší relativní nárůst počtu odvysílaných hodin dosáhla ve sledovaném období reklama a teleshopping. Od roku 1999 se zvýšila jejich vysílací doba o neuvěřitelných 329 %. Především zásluhou teleshoppingu vzrostl objem vysílané reklamy a teleshoppingu v roce 2001 meziročně o 169 % a tento růst i nadále pokračoval, v roce 2002 o 17 %, v roce 2003 o 24%, až do roku 2004, kdy došlo k zastavení tohoto trendu a počet odvysílaných hodin reklamy a teleshoppingu dokonce o necelá 2 % poklesl. Významně se zvýšil také objem vysílaných hudebních pořadů, celkově od roku 1999 do roku 2003 o 182 %, nejvíce v roce 2001, a to meziročně o 224 %. Zvýšení objemu vysílání jsme zaznamenali také u sportovních pořadů, a to přibližně o 63 %. Objem jejich vysílání kolísá v závislosti na konání větších sportovních akcí, především Olympijských her, mistrovství světa či mistrovství Evropy ve fotbale, a je tedy vždy vyšší v sudých letech než v letech lichých. Relativně stabilní počet odvysílaných hodin zauímají kinematografické filmy a televizní hry (od roku 2001 vždy více než 4 100 hodin), můžeme však vysledovat mírně rostoucí trend. Naopak se snížilo množství zábavných pořadů o necelých 45 % z 2 021 hodin na 1 128 hodin a vysílání zpráv a naučných a vzdělávacích pořadů

o téměř 15 %. Jejich největší pokles nastal v roce 2001, a to meziročně o 16 %, od roku 2003 se ale objem jejich vysílání začal opět postupně zvyšovat.

Podrobnější vývoj sledovaných ukazatelů o vysílání veřejnoprávních televizních stanic demonstruje následující tabulka.

Tabulka 6 – Složení vysílání veřejnoprávních televizních stanic
(odvysílaná doba v hodinách)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	index 2004/1999
Celkový počet odvysílaných hodin	17 397	17 568	17 520	17 520	17 520	17 568	1,01
z toho: kinematografické filmy a televizní hry	4 004	3 790	4 122	4 158	4 138	4 196	1,05
zprávy, naučné a vzdělávací pořady	4 924	5 038	4 211	3 882	4 109	4 168	0,85
zábavné pořady	2 021	2 240	1 302	1 267	1 248	1 128	0,56
sportovní pořady	936	1 153	1 055	1 480	1 203	1 529	1,63
hudební pořady	363	336	1 090	1 037	1 194	1 024	2,82
reklama a teleshopping	154	173	467	545	675	661	4,29
ostatní	4 995	4 838	5 273	5 151	4 953	4 862	0,97

Zdroj: Ročenky České televize

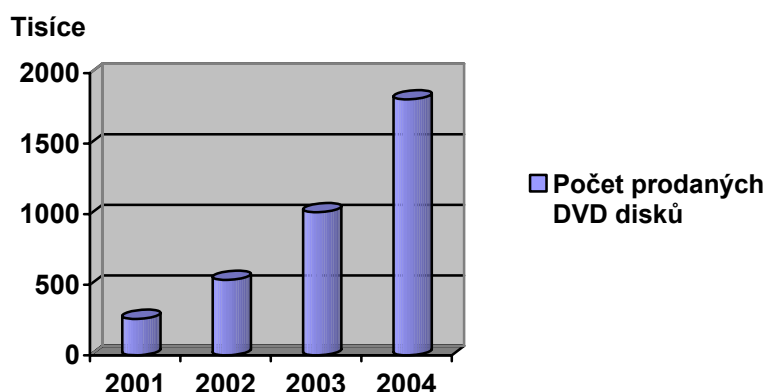
5.2 Video

V oblasti videa zaznamenal prudký nárůst zejména prodej a půjčování DVD disků, zatímco prodej a půjčování videokazet pozvolna klesá. Nespornou výhodou DVD disků je vyšší kvalita záznamu umožňující opakované přehrávání bez ztráty kvality záznamu, prostorový zvuk v digitální kvalitě, možnost volby jazykové verze zvuku a titulků, možnost pohybu po záznamu po kapitolách a v neposlední řadě také možnost promítání na PC. Na zvýšení prodeje měl také vliv výrazný pokles cen DVD přehrávačů, systémů domácího kina Dolby Digital, nástup DVD a HDD rekordérů.

Každoročně se také zvyšuje počet nových titulů vydaných na DVD. V roce 2001 to bylo 360 titulů, v roce 2004 téměř třikrát více – 956 titulů. V porovnání s rokem 2003 (619 nových titulů) jde o zvýšení o 50 %.

V roce 2004 bylo celkem prodáno 1 813 330 kusů nahraných DVD disků, což je o 80 % více než v roce předcházejícím. Od roku 2001, kdy bylo prodáno cca 250 tis. DVD video disků, vzrostl jejich počet více než sedminásobně.

Graf 7 – Počet prodaných DVD video disků



Zdroj: DVD Group.cz

Na rozdíl od DVD disků, jejichž prodeje stoupají závratným tempem, dochází v prodeji videokazet k mírnému poklesu, a poměr prodaných kusů se stále více obrací ve prospěch DVD video. Zatímco v roce 2002 výrazně převažoval počet prodaných videokazet (poměr prodeje VHS a DVD byl 29:71), v roce 2004 se tento poměr poprvé obrátil ve prospěch DVD disků (poměr byl 48:52) a i nadále můžeme očekávat snižování počtu i poměru prodaných VHS kazet. Češi jsou však v tomto ohledu poměrně konzervativní a zůstávají i nadále věrni videokazetám. V roce 2004 se jich na českém trhu prodalo necelých 1,7 mil. kusů. Tato věrnost se projevuje i ve velké oblibě kombinovaných VCR a DVD přehrávačů v jednom zařízení.