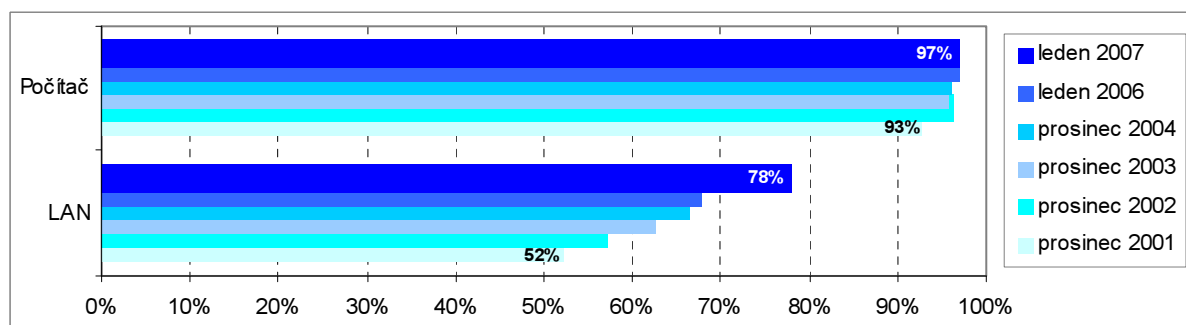


1. Počítače a počítačové sítě

1.1 Počítač a vnitřní počítačová síť

Na začátku roku 2007 používalo v Česku osobní počítač 97 % a mělo vlastní počítačovou síť (LAN) 78 % podniků s deseti a více zaměstnanci ve sledovaných odvětvích. Na konci roku 2001 používalo osobní počítač 93 % a vlastní počítačovou síť mělo 52 % podniků (viz graf 1.1). Procento podniků v Česku s vnitřní počítačovou sítí se zvýšilo ve sledovaném období (prosinec 2001 až leden 2007) téměř o polovinu, a to především kvůli výraznému nárůstu tohoto ukazatele u menších podniků (nárůst o 65 %).

Graf 1.1: Procento podniků* v Česku používajících počítač a vnitřní počítačovou síť (LAN); 2001 – 2007

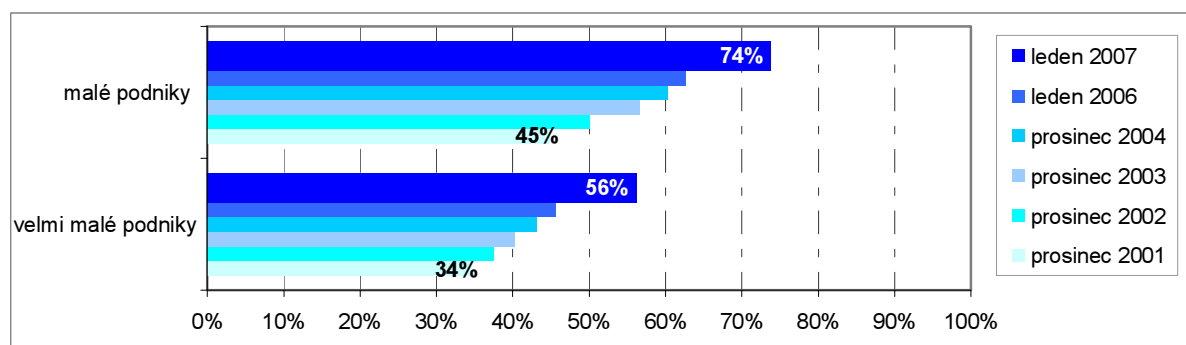


*podíl na celkovém počtu podniků v Česku s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 až 2007, ČSÚ

Rozšíření vnitřní počítačové sítě je u velkých podniků téměř univerzální (99 %). Podobná charakteristika platí i pro středně velké podniky, ve kterých na začátku roku 2007 nemělo vlastní počítačovou síť pouze 6,6 % z nich. Naopak rozšíření vnitřní počítačové sítě u malých a velmi malých podniků bylo výrazně nižší (viz graf 1.2). Podíl podniků s vnitřní počítačovou sítí v těchto velikostních skupinách byl 74 % u menších a 56 % u nejmenších. Využívání vnitřní počítačové sítě se u obou těchto velikostních skupin výrazně zvyšuje. Od konce roku 2001 byl zaznamenán nárůst podílu malých a velmi malých podniků využívajících LAN, a to v průměru o desetinu ročně. Nárůst lze v těchto velikostních skupinách očekávat i v následujících letech.

Graf 1.2: Procento malých a velmi malých podniků* v Česku s vnitřní počítačovou sítí; 2001 – 2007



*podíl na celkovém počtu malých/velmi malých podniků v Česku v sledovaných odvětvích

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 až 2007, ČSÚ

Z hlediska odvětvového existují v rozšíření používání vnitřní počítačové sítě (LAN) mezi sledovanými odvětvími rozdíly, a to nejvíce u malých podniků (viz tabulka 1.1). U středních a především velkých podniků se rozšíření vnitřních podnikových sítí blíží 100 % bez ohledu na převažující ekonomickou činnost sledovaných podniků.

Tab. 1.1: Procento podniků* v Česku s vnitřní počítačovou sítí v lednu 2007 – podle odvětví a velikosti

Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	celkem (10+)
Zpracovatelský průmysl – D	40,8	68,4	95,8	99,4	68,0	77,3
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	46,0	82,6	100,0	100,0	82,3	89,5
Stavebnictví – F	39,9	63,5	86,7	100,0	56,8	66,5
Obchod – G	61,3	81,9	96,5	99,3	73,1	83,8
Ubytování – H (55.1+55.2)	48,6	78,8	98,6	100,0	72,9	82,1
Doprava, skladování a spoje – I	47,9	71,1	100,0	96,8	64,0	76,7
Finanční zprostředkování – J	71,0	91,2	97,2	100,0	83,3	93,5
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	77,6	80,1	83,1	93,5	79,5	81,0
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	43,9	61,6	88,3	100,0	56,3	66,3
Podniky celkem	56,2	73,8	93,4	98,5	69,7	78,1

*podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané odvětvové sekci a velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

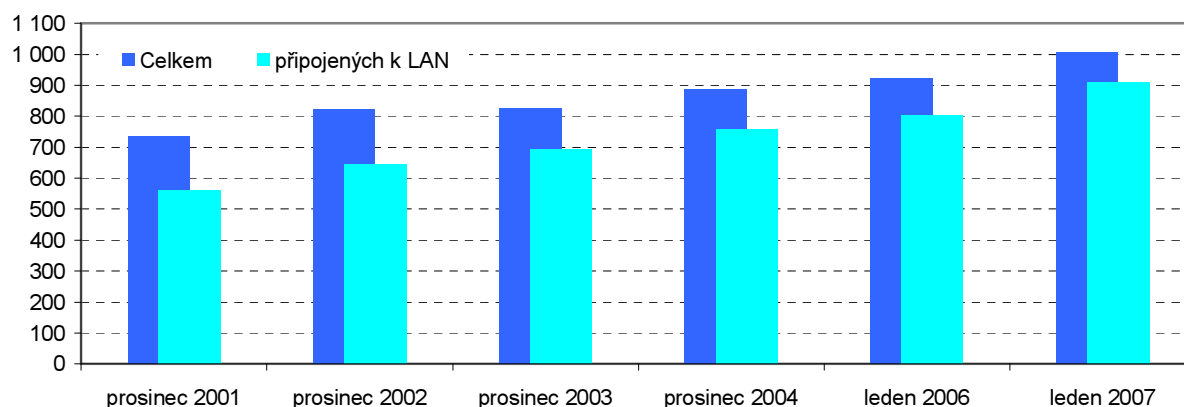
Používání vnitřní počítačové sítě bylo na začátku roku 2007 nejvíce rozšířeno v odvětvích: Finanční zprostředkování (93 %) a Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody (89 %). Nejméně pak v odvětvích: Rekreační, kulturní a sportovní činnosti a Stavebnictví, v obou případech pouze dva ze tří podniků měly vlastní počítačovou síť.

V používání vnitřní počítačové sítě byly zaznamenány regionální rozdíly v rámci Česka. V Praze vnitřní síť používalo 85 % podniků s 10 a více zaměstnanci, zatímco ve stejně velkých podnicích v rámci zbytku republiky to bylo 76 % (údaje za leden 2007).

Samotný podíl podniků používajících osobní počítač, nám za situace, kdy počítač používá většina sledovaných podniků, o intenzitě používání počítačů v českém podnikatelském sektoru mnoho neřekne. Ukazatel o počtu používaných osobních počítačů poskytuje lepší data. V lednu 2007 bylo v Česku používáno ve sledovaných podnicích s 10 a více zaměstnanci odhadem více než 1 milion (1008 tis.) osobních počítačů v porovnání se 734 tis. na konci roku 2001 (viz graf 1.3).

Na začátku roku 2007 bylo 9 z 10 počítačů používaných v podnikatelském sektoru propojeno v rámci vnitřní počítačové sítě. Na konci roku 2001 to byly pouze 3 počítače ze 4. Ve velkých firmách byl tento podíl 93 %, v porovnání s 83 % u malých a 72 % u nejmenších podniků. V odvětvích Činnosti v oblasti výpočetní techniky (OKEČ 72) a Audiovizuální činnosti (OKEČ 92.1 + 92.2) byly v podnicích s 10 a více zaměstnanci propojeny téměř všechny používané počítače (98 %).

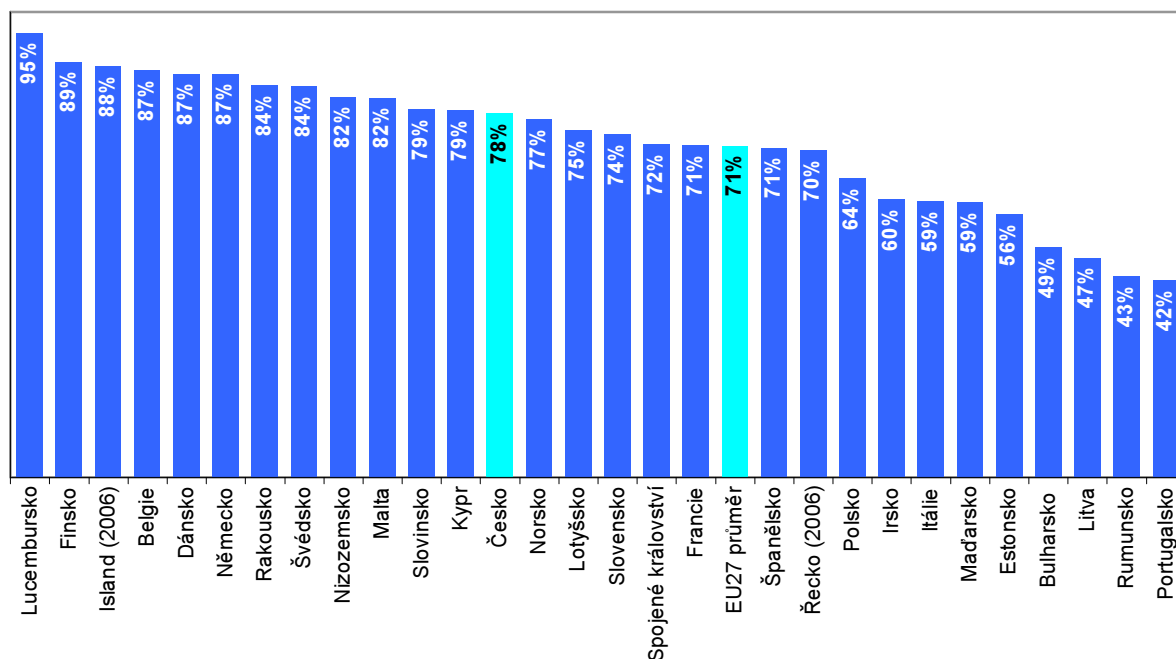
Graf 1.3: Počet počítačů používaných v podnicích s 10 a více zaměstnanci v Česku (v tis.); 2001 – 2007



Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 až 2007, ČSÚ

Podniky v Česku jsou v používání vnitřní počítačové sítě z hlediska jejího rozšíření plně srovnatelné se státy EU. Podíl podniků s vnitřní počítačovou sítí byl v Česku dokonce o 7 procentních bodů vyšší než průměr za podniky v EU27 (graf 1.4).

Graf 1.4: Procento podniků* v zemích EU používajících vnitřní počítačovou síť (LAN); leden 2007



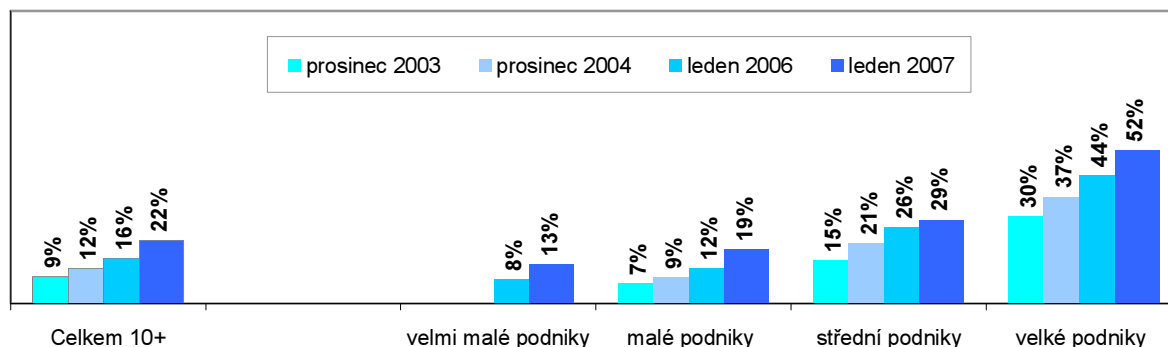
**podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v sledované zemi*

Zdroj: Eurostat, 2008

1.2 Bezdrátová počítačová síť (WLAN)

Přibližně 3 z 10 podniků (22 %) používaly k lednu 2007 v rámci své vnitřní počítačové sítě bezdrátové technologie. Podíl těch, které používají bezdrátové technologie v rámci své firemní sítě, byl mnohem větší u velkých podniků (52 %) v porovnání se subjekty středními (29 %) a malými (19 %), podrobněji viz graf 1.5. Od konce roku 2003 dochází v Česku každoročně v průměru k třetinovému nárůstu počtu firem používající bezdrátové technologie v rámci své počítačové sítě. Více jak polovina podniků měla na začátku roku bezdrátovou počítačovou síť (WLAN) v odvětvích: Pošta a telekomunikace (58 %) a Činnosti v oblasti výpočetní techniky (51 %).

Graf 1.5: Procento podniků* v Česku používajících bezdrátovou vnitřní počítačovou síť (WLAN); 2003 – 2007

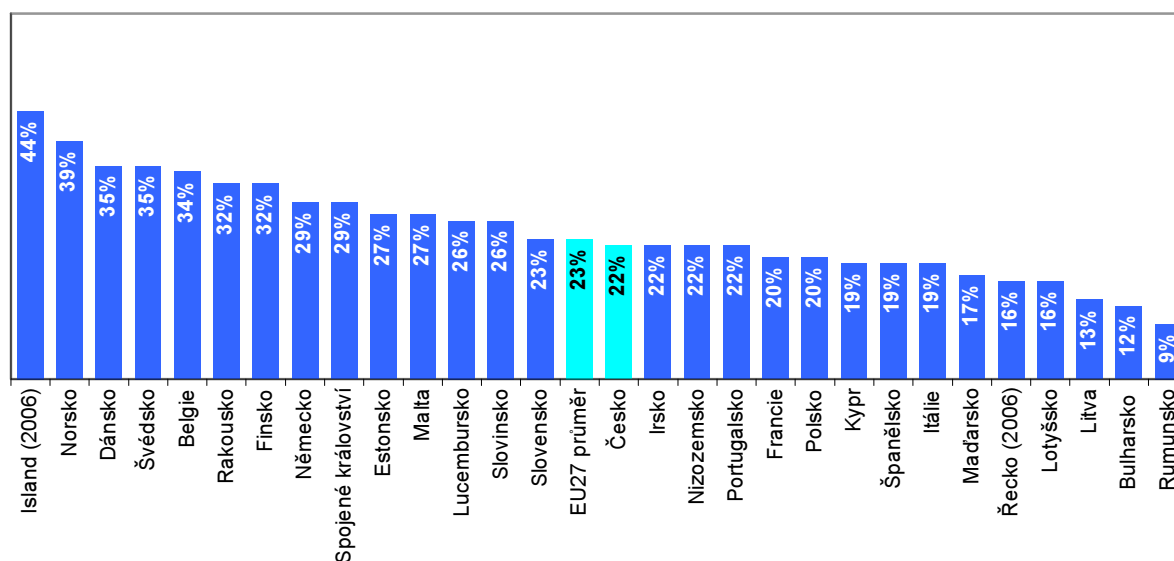


*podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2004 až 2007, ČSÚ

V používání bezdrátových technologií jsou podniky v Česku na úrovni průměru EU27. Na začátku roku 2007 byl v Česku podíl podniků s 10 a více zaměstnanci s bezdrátovou vnitřní počítačovou sítí pouze o 1 procentní bod nižší než průměr za podniky v EU27 (graf 1.6). Podniky v severských zemích (Norsko, Dánsko a Švédsko) nejrychleji zavedly používání bezdrátových technologií k přístupu ke svým vnitřním počítačovým sítím v rámci EU. Spolu s Islandem a Belgií jde o země, kde více než třetina podniků měla bezdrátovou počítačovou síť. Naopak v Litvě, Bulharsku a Rumunsku to bylo méně jak 15 % podniků.

Graf 1.6: Procento podniků* v zemích EU používajících bezdrátovou počítačovou síť (WLAN); leden 2007



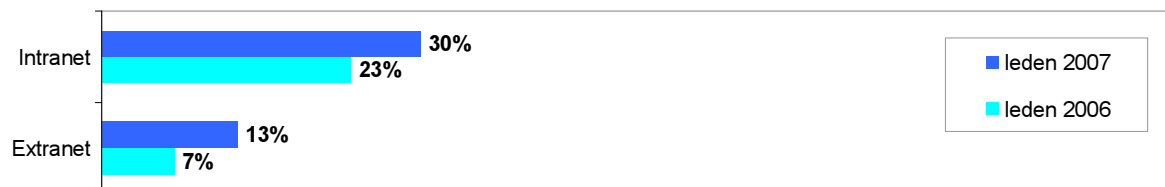
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v sledované zemi

Zdroj: Eurostat, 2008

1.3 Intranet a extranet

Na začátku roku 2007 používalo v Česku intranet 30 % podniků, tedy o třetinu více než o rok dříve (graf 1.7). Téměř 4 z 10 (38 %) podniků, které měly na začátku roku 2007 vnitřní počítačovou síť, používaly zároveň intranet. Extranet používalo ke stejnému datu cca 13 % podniků (dvakrát tolik než na začátku roku 2006).

Graf 1.7: Procento podniků* v Česku používajících intranet a extranet v lednu 2006 a 2007

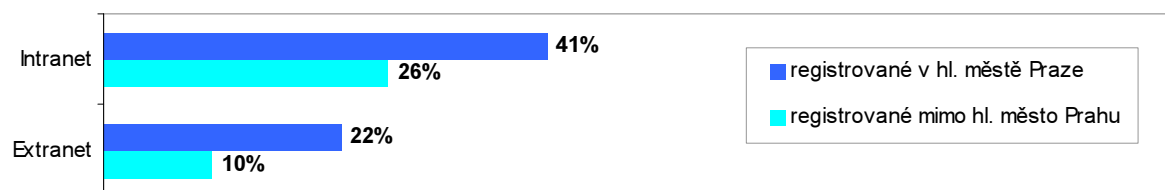


*podíl na celkovém počtu podniků v Česku s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2006 a 2007, ČSÚ

Obdobně jako v případě rozšíření vnitřní počítačové sítě, podíl podniků používajících intranet a extranet je výrazně vyšší u těch, které jsou registrované v hl. městě Praze (graf 1.8).

Graf 1.8: Procento podniků* v Praze a mimo Prahu používajících intranet a extranet; leden 2007

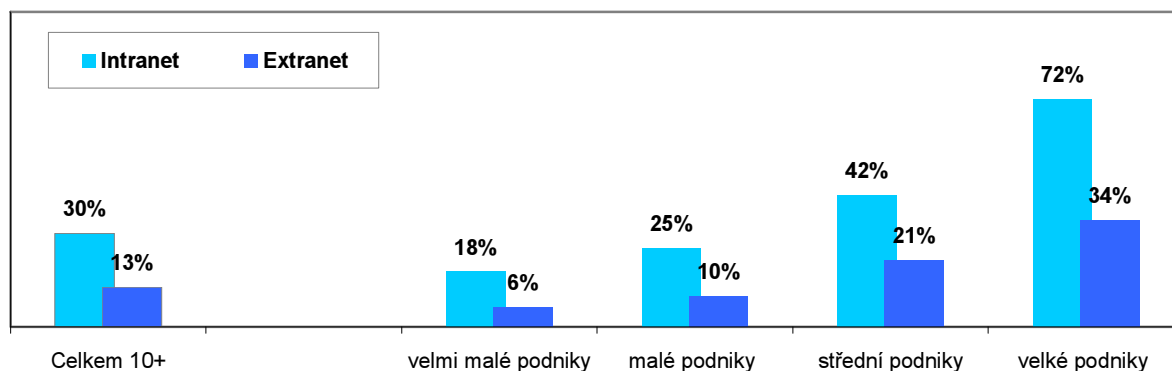


*podíl na celkovém počtu podniků v Česku s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích a regionu

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

V používání intranetu a extranetu existují velké rozdíly jak v závislosti na velikostní skupině sledovaných podniků (graf 1.9), tak i na jejich převažující ekonomické činnosti (OKEČ). Na začátku roku 2007 mělo intranet 72 % velkých podniků, ale pouze čtvrtina malých. U malých podniků došlo meziročně k 44% nárůstu počtu podniků používajících intranet. V tomto velikostním segmentu lze očekávat další nárůst. Ještě větší rozdíly existují u používání extranetu. Ve stejném období mělo extranet 34 % velkých, ale pouze 10 % malých podniků.

Graf 1.9: Procento podniků* v Česku používajících intranet a extranet v lednu 2007 – podle velikosti



*podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Rozšíření intranetu v jednotlivých sledovaných sekcích odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a jejich velikostních skupinách je uvedeno v následující tabulce 1.2.

Tab. 1.2: Procento podniků v Česku používajících intranet v lednu 2007 – podle odvětví a velikosti

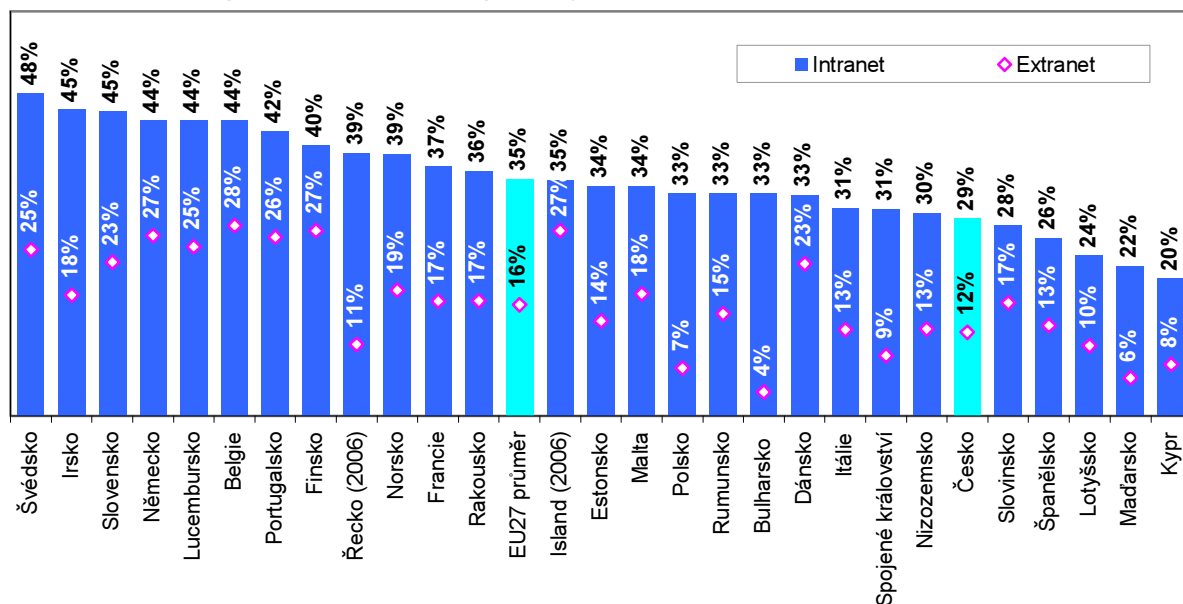
Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	celkem (10+)
Zpracovatelský průmysl – D	11,3	18,6	34,9	74,8	22,4	26,2
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	12,8	31,9	70,8	93,5	44,1	50,3
Stavebnictví – F	10,5	19,2	28,7	64,6	17,0	20,8
Obchod – G	20,8	25,7	54,0	69,1	25,3	29,4
Ubytování – H (55.1+55.2)	15,4	17,2	38,4	61,7	19,6	21,2
Doprava, skladování a spoje – I	13,3	21,5	53,2	67,7	21,7	28,4
Finanční zprostředkování – J	28,2	60,7	77,9	95,8	50,1	68,1
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	24,1	42,3	50,3	60,8	35,6	44,1
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	12,0	18,4	29,4	70,2	17,1	21,2
Podniky celkem	17,5	25,0	41,7	72,3	25,0	29,6

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Pokud bychom se podívali na jednotlivá odvětví v rámci sledovaných sekcí, našli bychom ještě větší rozdíly. Příkladem mohou být středně velké podniky s 50 – 249 zaměstnanci. Zatímco v odvětví Činnosti v oblasti výpočetní techniky (OKEČ 72) používalo intranet 95 % podniků a v Pojišťovnictví a penzijním financování (OKEČ 66) 90 %, ve srovnatelně velkých podnicích zabývajících se jinými činnostmi byly tyto hodnoty podstatně nižší: 35 % Maloobchod (OKEČ 52); 30 % Potravinářský, textilní, kožedělný, dřevozpracující a papírenský průmysl (OKEČ 15-21); 21 % Průmysl skla a stavebních hmot, výroba kovů a kovových výrobků (OKEČ 26-28). Obdobné rozdíly najdeme i v používání extranetu.

Podniky v Česku zaostávají v používání výše uvedených technologií za průměrem EU27 (viz graf 1.10). Na začátku roku 2007 to bylo o 6 procentních bodů (29 % v Česku, 35 % v EU27) u intranetu a téměř o 5 procentních bodů u extranetu (12 % v Česku, 16 % v EU27).

Graf 1.10: Procento podniků* v zemích EU používajících intranet a extranet; leden 2007



*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v sledované zemi

Zdroj: Eurostat, 2008

1. 4 Shrnutí

Tab. 1.3: Počítače a počítačové sítě v podnikatelském sektoru v Česku; leden 2007 - základní údaje

	Počet podniků celkem ⁽¹⁾	Počítače a počítačové sítě					Počet PC
		PC	LAN	WLAN	Intranet	Extranet	
		procento ⁽²⁾					
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	32 559	96,5	73,8	18,6	25,0	9,8	274 424
50–249 zaměstnanců	7 116	98,8	93,4	28,8	41,7	21,1	269 057
250 a více zaměstnanců	1 506	99,1	98,5	52,4	72,3	33,8	464 033
Sledované odvětví (OKEČ)							
Zpracovatelský průmysl (15-37)	13 895	97,7	77,3	20,7	26,2	10,2	350 588
Výr. a rozvod elektřiny plynu a vody (40-41)	362	100,0	89,5	28,0	50,3	27,1	32 089
Stavebnictví (45)	5 626	96,6	66,5	19,2	20,8	6,3	54 142
Prodej a oprava motor. voz. (50)	1 452	100,0	92,0	25,3	33,1	19,8	24 917
Velkoobchod (51)	5 335	99,9	89,8	18,9	33,5	15,4	100 336
Maloobchod (52)	3 813	93,1	72,3	17,4	22,2	7,8	61 585
Ubytování (55.1+ 55.2)	586	99,8	82,1	34,0	21,2	9,8	7 153
Doprava a skladování (60-63)	2 504	97,1	75,8	22,5	26,4	9,4	63 987
Spoje - Pošta a telekomunikace (64)	112	98,9	97,8	57,9	73,3	56,4	50 416
Finanční zprostředkování (65-67)	323	100,0	93,5	23,8	68,1	39,0	72 759
Činnosti v oblasti nemovitostí;... (70+71+73) ³	1 438	97,5	83,5	19,7	33,1	13,4	26 539
Činnosti v oblasti výpočetní techniky (72)	919	100,0	98,6	50,9	77,3	51,5	54 552
Ostatní podnikatelské činnosti (74) ⁴	4 054	92,9	76,2	24,1	40,5	18,4	91 882
Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2) ⁵	69	100,0	86,1	33,8	38,4	13,3	6 431
Kult., sport. a ost. rekr. činnosti (92.3-92.7)	461	95,0	72,7	26,3	21,8	4,9	8 943
Ostatní činnosti (93) ⁶	231	90,0	47,5	11,2	14,8	1,4	1 195
Region							
Podn. registr. mimo hlavní město Prahu	32 170	96,8	76,1	20,1	26,3	10,0	580 363
Podn. registr. v hlavním městě Praze	9 012	97,9	85,2	26,8	41,2	22,0	427 151
Podniky celkem (10+)	41 181	97,0	78,1	21,6	29,6	12,6	1 007 514

1) Dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v Česku v sledovaných odvětvích a velikostních skupinách – platí jen pro toto šetření

2) Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

3) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)

4) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu,...(74.1); Architekt. a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4); aj. činnosti

5) Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)

6) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02); aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ