

Tabulka 35 Způsob platby za zboží a služby nakoupené/objednané přes internet v posledních 12 měsících
Table 35 Type of payment used for bought/ordered goods and services over the internet in the last 12 months

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci 15+, kteří v posledních 12 měsících nakoupili na internetu - podle způsobu platby / Individuals 15+ who bought over the internet in the last 12 months - by type of payment							
	dobírka / cash on delivery		převod z bankovního účtu / transfer from bank account		hotovost / cash		platební karta / payment card	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 15+ / Total 15+	278,8	58,6%	116,9	24,6%	99,1	20,8%	23,4	4,9%
Pohlaví/ Gender								
Muži/ Males	175,2	57,2%	83,9	27,4%	62,6	20,4%	18,5	6,0%
Ženy/ Females	103,6	61,1%	33,0	19,5%	36,5	21,5%	.	.
Věková skupina/ Age group								
15 - 24 let	52,4	57,4%	21,7	23,8%	19,4	21,2%	.	.
25 - 34 let	109,1	65,6%	37,7	22,7%	31,5	18,9%	11,9	7,2%
35 - 44 let	70,0	53,0%	37,2	28,2%	29,4	22,3%	.	.
45 - 54 let	31,2	52,2%	17,3	28,9%	11,1	18,5%	.	.
55 - 64 let	14,0	59,2%	.	.	.	.	-	-
65 let a více/ 65 years and older	.	.	-	-	.	.	-	-
Vzdělání/ Education								
Základní/ Primary	20,5	65,3%	.	.	.	.	.	.
- bez studentů SŠ / without students of secondary schools	.	.	-	-	.	.	-	-
Střední bez maturity / Secondary without GCE	48,6	66,6%	17,3	23,7%	11,9	16,4%	-	-
Střední s maturitou / Secondary with GCE	135,9	58,6%	49,0	21,1%	52,3	22,5%	.	.
- bez studentů VŠ / without university students	116,6	59,6%	40,0	20,4%	44,4	22,7%	.	.
Vysokoškolské/ Tertiary	73,8	52,9%	46,6	33,4%	26,6	19,1%	15,0	10,7%
Zaměstnanecký status/ Employment status								
Zaměstnaní/ Employed	216,2	57,0%	101,9	26,9%	79,9	21,0%	20,2	5,3%
Nezaměstnaní/ Unemployed	.	.	.	.	.	.	-	-
Neaktivní/ Inactive	53,1	63,3%	14,2	16,9%	16,7	20,0%	.	.
studenti/ students	34,4	57,3%	11,4	19,0%	14,4	24,0%	.	.
důchodci / retired persons	.	.	-	-	.	.	-	-
Typ lokality / Type of locality								
vysoká hustota populace / densely-populated area	121,5	59,5%	39,8	19,5%	52,8	25,9%	13,0	6,4%
střední hustota populace / intermediate area	49,7	52,2%	28,9	30,4%	15,2	16,0%	.	.
malá hustota populace / thinly-populated area	107,6	61,0%	48,2	27,3%	31,1	17,6%	.	.

* Hodnota je procentem ze všech osob v dané skupině, které koupily nebo objednály zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of number of persons in given group who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo v 1.čtvrtletí 2005 / Note : survey period - 1st quarter 2005