

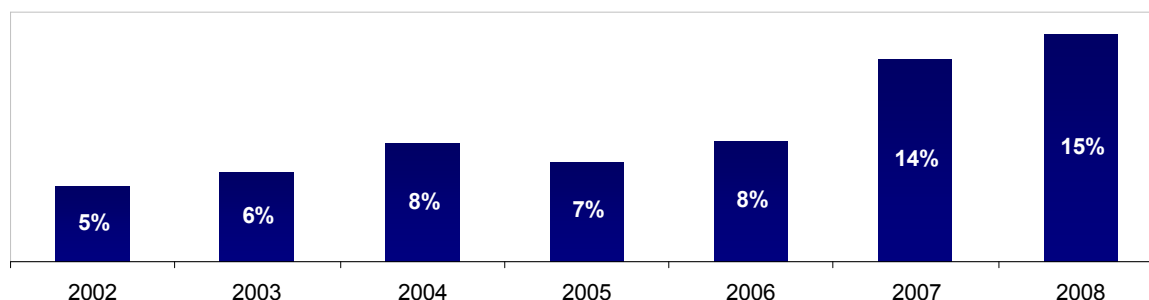
8. Elektronický prodej

Elektronickým prodejem se míní **akceptace objednávky přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny**, a to bez ohledu na **způsob platby nebo realizace dodávky**. Pozn. Nezahrnují se zde *prodeje realizované na základě objednávek obdržených klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu*.

Údaje za rok 2008 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- V roce 2008 akceptovalo alespoň jednu objednávku přes počítačové sítě 15 % podniků. Podíl podniků s **elektronickým prodejem** byl o patnáct procentních bodů nižší než podíl podniků touto cestou nakupujících (29 %). Česko v tomto ukazateli převyšovalo průměr EU27 o 2 procentní body. Nejvyššího podílu z evropských zemí dosahovalo v roce 2008 Norsko (38 %), ze zemí EU pak Nizozemsko (26 %). U Rumunska, Bulharska a Polska nepřesáhl tento podíl ani hranici 5 %.
- **Přes webové stránky** prodávalo 11 % podniků a **pomocí elektronické výměny dat** 8 % podniků. Většina z podniků, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat, obdržela elektronickou objednávku přes internet, konkrétně se jednalo o podíl 93 % (8 % z celkového počtu podniků). Přes ostatní sítě ji obdrželo 35 % podniků (3 % z celkového počtu podniků).
- U 96 % podniků, které obdržely elektronickou objednávku, představovaly **tržby** z elektronických objednávek **alespoň 1 % z jejich obrátu** (14 % z celkového počtu podniků), u třetiny z nich pak tvořily elektronické objednávky více jak **50 % obrátu** (5 % z celkového počtu podniků).
- V roce 2008 představovaly **tržby z elektronických prodejů** 15 % celkových tržeb, v roce 2002 byl tento podíl pouhých 5 %. Hodnota tohoto ukazatele za Českou republiku převyšovala průměr EU27 o 3 procentní body. Nejvyšší hodnotu v rámci sledovaných zemí vykázalo Irsko (26 %).
- **Hodnota elektronického prodeje přes webové stránky** dosahovala 5 % z celkových tržeb podniků. V případě velkých podniků z odvětví: „Doprava a skladování“ to pak bylo téměř 30 % tržeb.
- **Hodnota elektronického prodeje pomocí elektronické výměny dat** činila 10 % z celkových tržeb. U podniků v odvětví: „Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení“ to bylo dokonce 41 %.
- **Podíl tržeb z elektronických objednávek s místem dodávky v ČR** na celkových elektronických tržbách byl 61 % (9,4 % z celkových tržeb), u místa dodávky v EU (mimo ČR) byl 35 % (5,5 % z celkových tržeb) a u místa dodání mimo EU 4 % (0,6 % z celkových tržeb).
- Necelá 3 % podniků akceptovala v roce 2008 při prodeji přes webové stránky **online platbu**. Nejvyšší hodnoty dosahovaly podniky z odvětví: „Činnosti cestovních agentur, kanceláří a jiné rezervační a související činnosti“. **Offline platbu** přes webové stránky akceptovalo 8 % podniků. Možnost offline platby byla nabízena zejména podniky z odvětví: „Činnosti cestovních agentur“ (42 %), „Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a TV programů“ (31 %) a „Telekomunikační činnosti“ (27 %).
- Za nejčastější pozitivní dopad elektronického prodeje označilo 9 % podniků nižší transakční náklady. Přístup na nové trhy, zvýšený potenciál prodeje a zvýšení tržeb uvedl jako pozitivní dopad elektronického prodeje přibližně stejný počet podniků (8 % resp. 7 %).

Graf 8.1: Podíl tržeb realizovaných pomocí objednávek obdržených přes počítačové sítě



*podíl na celkovém obrátu podniků s deseti a více zaměstnanci

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2009

Tab. 8: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2008

	Počet podniků celkem (1)	Podniky prodávající přes počítačové sítě				Hodnota el. prodeje		
		Celkem	více než 5 % hodnoty svých celk. tržeb	přes webové stránky	pomocí elektronické výměny dat	Celkem	přes webové stránky	pomocí el. výměny dat
		Procento (2)				Procento (3)		
Podniky celkem (10+)	41 571	14,7	12,2	11,0	8,4	15,4	5,1	10,3
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	32 872	12,6	10,6	9,9	6,7	7,9	3,8	4,1
50–249 zaměstnanců	7 156	20,3	16,3	14,2	12,3	9,9	3,7	6,2
250 a více zaměstnanců	1 543	34,1	27,9	18,9	26,3	22,5	6,7	15,8
Sledované odvětví (CZ-NACE)						0,0		
Zpracovatelský průmysl - C (10-33)	13 627	14,2	12,0	9,2	8,9	23,9	6,1	17,8
Výroba a rozvod vody, energie - D, E (35-39) ⁴	940	5,3	4,2	3,1	3,8	2,4	0,2	2,3
Stavebnictví - F (41-43)	5 790	7,2	5,7	4,9	4,0	1,5	1,0	0,5
Obchod; opravy motorových vozidel - G (45-47)	9 325	21,8	17,8	17,6	11,6	13,1	5,2	7,9
Doprava a skladování - H (49-53)	2 474	16,8	15,5	10,9	12,0	21,0	15,9	5,1
Ubytování, stravování a pohostinství - I (55-56)	2 545	14,7	12,5	13,7	6,7	8,3	4,5	3,9
Informační a komunikační činnosti - J (58-63)	1 267	32,8	25,5	27,2	17,9	11,0	3,1	7,9
Činnosti v oblasti nemovitostí - L (68)	899	5,7	5,3	5,1	3,1	3,8	3,1	0,7
Profesní, vědecké a technické činnosti - M (69-75)	2 551	8,2	6,1	7,1	3,6	2,2	0,7	1,5
Administrativní a podpůrné činnosti - N (77-82)	2 153	10,3	8,4	8,5	5,8	11,9	6,4	5,5

1) Jde o dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v sledované odvětvové a velikostní skupině

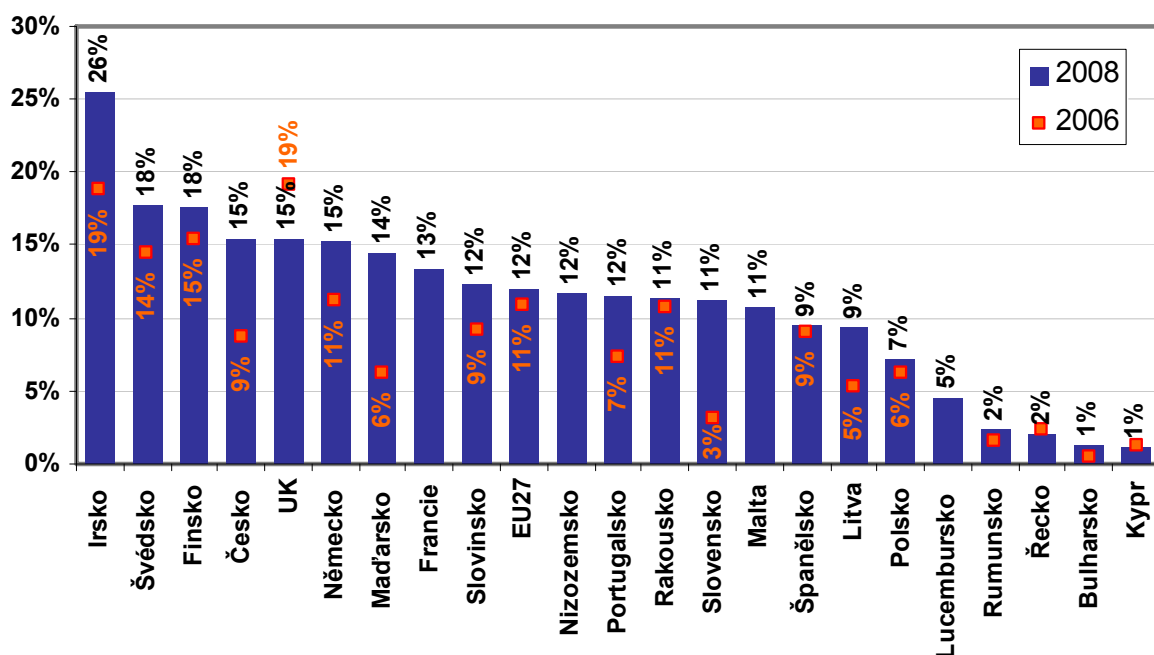
2) Procento z celkového počtu podniků v dané velikostní nebo odvětvové skupině

3) Procento z celkového obrátu podniků v dané velikostní nebo odvětvové skupině

4) Výroba a rozvod vody, elektřiny, plynu, tepla a činnosti související s odpady

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2009

Graf 8.2: Finanční hodnota prodeje uskutečněných prostřednictvím počítačových sítí v jednotlivých zemích EU, 2008



*podíl na celkové hodnotě nákupů podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi EU

Zdroj: Eurostat, prosinec 2009